کسب و کار

## آیا برای مدیریت ریسک باسرعت رسانه‌های اجتماعی آماده‌اید؟

ورشکستگی نوبانک آمریکایی نشان داد که مدیریت ریسک قوی یک مزیت رقابتی است. پس از یک دهه ثبات نسبی، شرایط کلان به سرعت در حال دگرگونی است و تغییر رفتار مشتریان و سایر طرف‌های بانک‌ها و سرعت رسانه‌های اجتماعی که رفتار جمعی را در مواردی چون خروج سپرده‌ها و کاهش ارزش حسابهای احتیاطی دامن می‌زنند، مدیریت ریسک را بسیار دشوار کرده است. مدیریت رویدادهای امنیت سایبری توسط بانک‌های موفق نشان می‌دهد که تهیا بر قرایش سرعت شناسایی ریسک و توانایی پاسخ به آن تمرکز می‌کنند، به گونه‌ای که زمان پاسخ‌دهی به ریسک، از هفته یا ماه به روز یا ساعت کاهش یافته است. آنها بیشترین ارزش را از منابع موجود به دست می‌آورند و با خرید دارایی‌های بازرش به قیمت مناسب و جلب مشتریانی که به دنبال ثبات هستند، جایگاه خود را برای رشد قوی‌تر در زمان بحران حفظ می‌کنند. بانک‌های پیشرو روی توانایی‌هایشان برای مدیریت ریسک با سرعت رسانه‌های اجتماعی بررسی‌های هدفمند انجام می‌دهند.

ریسک را سریعا دریابید. ریسک‌ها را باید فعالانه و از پیش تشخیص داد. در اکثر بانک‌ها لیست ثابتی از ریسک‌ها وجود دارد اما بانک‌های پیشرو لیستهایشان را مرتبا ارزیابی می‌کنند تا واقعا نمایانگر مدل کسب و کار، محصولات، گستره جغرافیایی، ترازنامه، مدل تامین مالی جاری بانک و شرایط جاری محیط کلان باشند. ابزارهای مختلفی چون آزمون استرس معکوس (Reverse Stress-testing) و مدل‌سازی ترازنامه برای شناسایی نوع و سطح ریسک‌های مشکل‌زا به کار می‌روند برای حفظ کیفیت بالا در شناسایی ریسک، برخی از بانک‌ها عملکرد فلوس دریایی (Lighthouse Function) را برقرار کرده‌اند که می‌تواند هم به سرعت بررسی کلی انجام دهد و هم در مواردی چون بررسی دیدگاه‌های مدیران میانی و عملیاتی نگاه درونی تیزبینانه داشته باشند. از بعد بیرونی نیز عملکرد فلوس دریایی از اخبار و ابزارهای اسکن رسانه‌های اجتماعی و پایگاه داده تصادفی چون Operational Risk Exchange برای شناسایی تهدیدها و روندهای بالقوه استفاده می‌کند. بانک‌ها همچنین کیفیت شناسایی ریسک را در تعامل با ذی‌نفعان بیرونی شامل سرمایه‌گذاران، مشتریان، بانقوه و قانون‌گذاران بهبود می‌بخشند.

اطمینان یابید که ریسک‌های روندزا درک شده و به طور کامل مدیریت می‌شوند. موسسات پیشرو با بررسی احتمال بروز ریسک، اثرات بالقوه و سرعت اثر ریسک دیدگاه وسیع‌تری پیدا می‌کنند. یک ارزیابی ریسک خوب شامل گرد آمدن دولایه مفهومی توسط عملکرد فلوس دریایی است. لایه اول، دانش کامل چگونه کار کردن بانک است و لایه دوم، حلوی درک همه راهها برای آشکار شدن یک ریسک است. به محض درک یک ریسک، عملکرد فلوس دریایی رویکرد بانک را به مدیریت ریسک ارزیابی می‌کند. این ارزیابی در دسترس بودن داده‌ها، گزارش‌دهی، مهارت‌های کارکنان مدیریت‌کننده ریسک و شبکه وسیعی از منابع برای استفاده در بحران را پوشش می‌دهد. عملکرد فلوس دریایی می‌تواند مسیر کارکنان را اصلاح کند و سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز برای زمان بروز یا تغییر سریع روند ریسک را اولویت‌بندی کند. همه ریسک‌های مهم تنها یک مسئول متولی دارند تا دید کاملی از ریسک‌ها و پیامدهای آنها وجود داشته باشد. او مسئول هماهنگی بخش‌ها و مرزهای سازمان، در جریان بحران است. اگر متولی ریسک انتخاب نشده باشد عملکرد فلوس دریایی یک نفر را برای اقدام در مورد پاسخگویی بانک به ریسک شناسایی می‌کند.

نظارت را برای اقدام سریع ساده کنید. برای ریسک‌هایی که پتانسیل تاثیر سریع دارند، برخی از بانک‌ها شکلی از یک نظارت سریع السیر را برقرار می‌کنند که شامل تفویض اختیار اضطراری به شخص متولی ریسک به محض دریافتن یک سیگنال از یک عامل محرک است. اختیاری شبیه آنچه بانک‌ها به خزانه‌داران خود برای زمان بحران نقدینگی می‌دهند. متولی ریسک باید بتواند منابع را در سراسر سازمان فعال کند و یک تیم ضربت از پیش تعیین شده شامل یک عضو هیات مدیره، نماینده‌گانی از حوزه‌های مرتبط و نیز کارکنانی که به داده‌های در دسترس دارند را به کار گیرد. او به یک مکانیزم تعدیل دسترسی دارد که به واسطه آن کمیته‌های پایین‌دستی را به نفع تشکیل و مجتمع کردن بیشتر کمیته‌های ارشد دور می‌زند. آستانه‌هایی برای زمان و چگونگی اطلاع‌رسانی به هیات مدیره و سایر ذی‌نفعان کلیدی از پیش برقرار می‌شود. این استانه‌ها اثر بالقوه ریسک و سرعت آن هم‌سویی دارند.

برای ریسک‌های با تاثیر بالا که می‌توانند با سرعت رسانه‌های اجتماعی حرکت کنند، موسسات پیشرو یکسری دستورالعمل می‌سازند و آنها را تست می‌کنند تا اطمینان یابند که در رویدادهای واقعی کارایی دارند. تمرینات مانورگونه شبیه‌سازی شده با سبک امنیت سایبری یا بازی‌های جنگی، به بانک‌ها اجازه می‌دهد دریابند که دستورالعمل‌هایشان چگونه کار می‌کنند و اطمینان یابند که ذی‌نفعان اصلی با نحوه پاسخ‌دهی آشنایی دارند.

تغییرات در ریسک را با سرعت و وضوح نشانه‌گذاری کنید. برخی از بانک‌ها دوره‌های زمانی گزارش‌ها را با توجه به سرعت ریسک تغییر می‌دهند. مثلا برای ریسک‌های پرتحرک مانند نقدینگی و تقلب، گزارش‌ها روزانه می‌شوند. به جای کار با داده‌های در دسترس، بانک‌ها داده‌هایی را که نیاز دارند شناسایی کرده و برای رسیدن به آنها در اتوماسیون و تجزیه و تحلیل داده‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. بسیاری از موسسات روی تشخیص سریع‌تر ریسک‌ها در محل کار تمرکز می‌کنند که شامل آموزش کارکنان برای تشخیص ریسک‌های کلیدی (مثلا تشخیص بی‌تبانی یکی از طرف‌های مقابل بانک) و ایجاد پروتکل‌هایی برای داختن سریع و بدون ترس به ریسک‌های بالقوه است. این پروتکل‌ها کانال‌های بدون درنگ هستند که به تیم گزارش‌دهی متولی ریسک مرتبط شده‌اند.

موضوعات را سریع و قریبخش حل کنید. در مدیریت ریسک، مشکلات مختلف از کیفیت ضعیف داده‌ها و گزارش‌های دستی اضافی گرفته تا فقدان نظارت کافی می‌تواند وجود داشته باشد. متولی ریسک باید در شناسایی و اولویت‌بندی این موضوعات فعالانه عمل کند و منابع کافی را برای حل و فصل سریع آنها به کار گیرد. او به صورت دوره‌ای موضوعات را تجزیه و تحلیل، و با آنها برخورد ریشه‌ای می‌کند. به این ترتیب بانک دائما از نقاط ضعفی که ممکن است در صورت جدی شدن ریسک با بروز اضطراری آن گریبانش را بگیرد مطلع است. نهایتا اینکه بانک باید بتواند دانسان‌های مدیریت ریسک انجام شده خود را نیز با سرعت رسانه‌های اجتماعی روایت کند.

مترجم: کامران اکبری
منبع: Boston Consultancy Group

به میزبانی شهر کرج انجام می‌شود؛

# سی و یکمین نشست کمیته سیما، منظر و فضای سبز کلانشهرهای کشور

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، از برگزاری سی و یکمین نشست کمیته سیما، منظر و فضای سبز کلانشهرهای کشور به میزبانی کرج خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا**، علیرضا عاقلی گفت: سی و یکمین نشست کمیته سیما، منظر و فضای سبز کلانشهرهای کشور در روز پنج شنبه ۲ آذر ماه به میزبانی شهر کرج برگزار خواهد شد.

وی افزود: بر اساس برنامه زمان‌بندی شده این نشست تخصصی با حضور رؤسای سازمان‌های سیما، منظر و فضای سبز کلانشهرهای کشور برگزار می‌شود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: ارائه آخرین راهکارها در جهت پیشبرد و تحقق اهداف عالی سازمانی، راهکارهای حفظ و توسعه فضای سبز شهری در سایه بحران آب و تغییر در ساختار و اساسنامه سازمان‌های سیما منظر و فضاهای سبز کلانشهرها، از جمله محورهای این نشست تخصصی است.

عاقلی، بر برگزاری نشست‌های مستمر سیما، منظر و فضای سبز کلانشهرها و تشکیل کارگروه‌های تخصصی را موجب هم افزایی مشارکت و همکاری بیشتر بین کلانشهرهای کشور معرفی کرد.

در منطقه ۵ شهرداری کرج؛

# سد معبر خیابان فروردین حصارک جمع آوری شد

سرپرست منطقه ۵ شهرداری کرج: از اجرای طرح مقابله با سد معبر با هدف ارتقاء سیما و منظر شهری در خیابان فروردین حصارک خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا**، حسین کمالی دهقان با اشاره به اجرای طرح رفع سد معبر در این محدوده گفت: این طرح در راستای حمایت از حقوق شهروندان، روان کردن مسیرهای عابر پیاده، کاهش ترافیک و جلوگیری از ادامه فعالیت مشاغل مزاحم اجرایی شده است.

کمالی دهقان گفت: طبق قانون، ایجاد هر گونه سد معبر در اماکن عمومی برای کسب درآمد ممنوع است.

وی با اشاره به اینکه سد معبر موجب تضییع حقوق شهروندان و ایجاد چهره نامناسب در شهر می‌شود، گفت: در کنار ایجاد سد معبر توسط کسبه با اشغال پیاده روهای مقابل مغازه و دستفروشان نیز در معضلات این امر افزوده می‌شود که لازم است با این موضوع با جدیت برخورد شود. این مسئول با اشاره به تبصره یک بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها مبنی بر ممنوعیت اشغال پیاده روها گفت: ایجاد هر گونه سد معبر در اماکن عمومی و استفاده از معابر برای کسب، درآمد ممنوع است و با جدیت با متخلفین برخورد خواهد شد. این مسئول سد معبر را تضییع حقوق شهروندان و ایجاد چهره نامناسب در شهر دانست و افزود: کسبه مجاز و دارای پروانه نیز لازم است از اشغال پیاده رو و ایجاد سد معبر خودداری کنند.

# داروفروشان جای کتاب‌فروشان را گرفتند

کوچه حاج‌نایب را یکی از نخستین راسته کتابفروشان تهران می‌دانند و اغلب دانش‌آموخته‌های دارالفنون و مدرسه مروی کتاب‌های درسی و آموزشی خود را از دکان‌های این کوچه تهیه می‌کردند.

**همشهری آنلاین - ثریا روزبهانی:** نصرالله حدادی، تهران‌شناس، قدمت کوچه حاج‌نایب را بیش از صد سال می‌داند و درباره شکل‌گیری این راسته بازار روایت می‌کند: «حاج رضا قمی‌نایب، کتابفروش به تهران آمد و اولین کتابفروشی را در این کوچه راه انداخت. این کوچه محل تجمع حوزه‌های علمیه تهران و دارالفنون بود به همین خاطر خیلی زود در میان علما و دانش‌آموخته‌ها شهرت پیدا کرد و همه برای خرید کتاب‌های مذهبی به این کوچه می‌آمدند»

او می‌افزاید: «تا ۳۰ سال، غیر از کتابفروشی حاج‌نایب قمی تنها به تعداد انگشتان دست کتابفروشی‌هایی در این کوچه وجود داشت اما از حدود سال‌های ۱۳۲۵ چند فروشنده بزرگ کتاب در تهران هم در این کوچه کار و کاسبیشان را به راه انداختند. در دهه ۲۰ این کوچه به مرکز تجمع کتابفروش‌های مذهبی تبدیل شد و به‌عنوان قطب فروش کتاب‌های مذهبی در ایران شناخته شد و تا سال ۱۳۶۱ دوران اوج خود را سپری کرد.»

حدادی در ادامه می‌گوید: «بازار حلبی‌سازان، بین‌الحرمین و سلطانی مراکز عمده عرضه کتاب در پایتخت بودند. در دوره حکومت ناصرالدین‌شاه کتابفروشی‌ها به خیابان ناصرخسرو، کوچه حاج‌نایب، کوچه خراسانی‌ها و کوچه دکتر مسعود آمدند. گر چه بعدها کتابفروشی‌هایی مثل خورشید و سنایی در سورا سرافیل به خیابان صورا سرافیل و باب همایون کوچ کردند.»

درواقع حوادث شهریور ۱۳۲۰ از یک سو و خراب کردن بخش غربی خیابان ناصرخسرو به دستور رضاشاه برای ساختن وزارت دارایی از سوی دیگر باعث شد تا بخشی از کتابفروشی‌های ساکن در این منطقه به خیابان شاه‌آباد سابق یا همان جمهوری امروز کوچ کنند. از جمله کسانی که در این کوچ‌بار و بنه بستند و راهی شاه‌آباد شدند خاندان ترقی بودند؛ از حاج محمدعلی ترقی گرفته تا عبدالله ترقی و بیژن ترقی.

حدادی درباره رونق کسب و کار کتابفروشی‌ها بعد از شهریور ۱۳۲۰ می‌گوید: «در این دوران انتشارات‌ها از تمرکز صرف بر چاپ کتاب‌های سنتی و فقهی خارج شدند و شروع به چاپ کتاب‌های جدید کردند. ناگفته نماند که در همین دوران یعنی بعد از انقلاب مشروطه، بحث‌هایی مبنی بر شکل‌گیری کتابخانه مجلس هم شکل گرفت که در نهایت منجر به تأسیس و راه‌اندازی این کتابخانه به دستور کیخسرو شاهرخ دومین نماینده‌ی ترشیش در مجلس و همکاری یوسف خان اعتصام‌الملک پدر پروین اعتصامی شد.»

بعد از کودتای شهریور ۱۳۲۰ تعداد کتابفروشی‌ها در شاه‌آباد هر روز بیشتر و بیشتر شد. انواع ایدئولوژی‌ها مهمان کتابفروشی‌ها شدند تا آن جا که کتابفروشی‌ها به پاتوق روشنفکران و نویسندگان و جایی برای جدل‌های سیاسی تبدیل شد. حدادی که خودش هم از اهالی کتاب و دلدادگان این حوزه است در ادامه یادی می‌کند از «آشیخ رضا» کتابفروش که یکی از معروف‌ترین کتابفروشان آن دوران بود و معتقد است آشیخ از عجایب کتابفروشی ایران بود که در محیط بازار دلستان‌ساز و شهره بوده‌اند چون که از حیث مال‌دوستی و زرندوزی و انساک کلی در خرج‌کردن و اقراط در محروم‌داشتن خویش از آن ثروت افسانه‌ای پدیده‌ای بوده است.

از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۳۲ کتابفروشی‌ها در شاه‌آباد جان می‌گیرند. مرحوم ابراهیم رمضانی به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین کتابفروشان، کتابفروشی ابن‌سینا را در منطقه راه می‌اندازد و مرحوم «محمد رمضانی» کتابفروشی کاله‌خاور را، برادران مشفق کتابفروشی صفی‌علی‌شاه را و عبدالرحیم جعفری انتشارات امیرکبیر را به گفته حدادی بعد از سال ۱۳۳۲ با توجه به فشار حکومت، کتابفروش‌ها از شاه‌آباد به سمت دانشگاه تهران حرکت می‌کنند.

تا دهه ۴۰ جلوی دانشگاه تهران هیچ خبری نبود. در دورانی کوچه‌های ناصرخسرو، سورا سرافیل و باب‌همایون یکی از پرفروش‌ترین مراکز برای تهیه کتاب‌های مذهبی بودند در همه کوچه پسکوچه‌های ناصرخسرو بدون استثناء کتابفروشی بود مانند کوچه خراسانی‌ها، کوچه دکتر مسعود، کوچه خدابنده‌لو (کتابفروشی حاج داود شیرازی و خادمان علمی). اما به مرور این خیابان از رونق افتاد و انقلاب راسته‌های سنتی فروش کتاب از بین رفت و برخی از آنها به بهارستان و بعد خیابان انقلاب نقل مکان کردند. اکنون از آن راسته کتابفروشی جز در و دیوار و کرکره‌ی زنگار گرفته چیزی باقی نمانده است.

# سکان بادی آلودگی هوا

عامل تجدید حیات تهرقی‌ها سرانجام توانست به ۹ روز آلودگی پیاپی هوای پایتخت پایان دهد. وزش باد موثر در روز پنج‌شنبه سبب شد به تدریج از غلظت آلاینده‌های هوا در آسمان تهران کاسته شود و در نهایت شاخص کیفیت به محدوده سالم (۵۱ تا ۱۰۰) تقلیل پیدا کند. این اولین تجربه سکان‌داری باد توسط آلودگی هوانیست و احتمالا آخرین آن هم نخواهد بود. در سال‌های گذشته نیز بارها سرعت باد بود که نقش تعیین‌کننده در زمان پایان یافتن موج آلودگی پیاپی هوای پایتخت داشت و در اولین موج طولانی پاییزی که ۹ روز به طول انجامید و شهروندان را از ۱۷ تا ۲۵ آبان ماه تاگزیر به تنفس هوای سمی کرد، در نهایت وزش باد موثر توانست از بعد از ظهر پنج‌شنبه گذشته کیفیت هوا را قدری بهبود دهد و اثر آن در شاخص ۲۴ ساعته منتهی به صبح روز جمعه منعکس شد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از دنیای اقتصاد، در اغلب روزهای سپری شده از هفته گذشته میانگین سرعت باد در تهران زیر ۳ متر بر ثانیه گزارش شد و به همین خاطر آلودگی هوا در آسمان شهر پایدار بود. اما سرانجام از اواسط روز پنج‌شنبه ۲۵ آبان‌ماه به تدریج بر سرعت باد افزوده شد و وزش باد موثر توانست بخشی از آلاینده‌ها را از شهر خارج کند. میانگین سرعت باد در تهران در فاصله کمتر از سه شبانه‌روز در برخی ساعات تا هفت متر بر ثانیه نیز افزایش یافت و همین موضوع به مهم‌ترین عامل تخلیه انباشت ریزذرات آلاینده از جو یعنی «PM ۲.۵» انجامید.

این اولین نشانه سکان‌داری باد در مدیریت آلودگی هوای پایتخت است اما نشانه دوم آن‌گونه که در نمودارهای پیش‌بینی سرعت باد مشهود است، در روز جاری آشکار خواهد شد. بر اساس پیش‌بینی‌های هواشناسی ثبت شده در ساعات مشترک کنترل کیفیت هوای شهر تهران، متوسط سرعت باد در تهران امروز به ۱.۲ متربرثانیه خواهد رسید و این یعنی حدود یک‌پنجم سرعت باد موثر که می‌تواند در تمیز کردن هوای شهر نقش داشته باشد.

به این ترتیب در حالی که در زمان نگارش این گزارش در بعدازظهر روز شنبه، به واسطه وزش باد موثر به مدت دو روز پیاپی شاخص کیفیت هوای تهران گویای وضعیت قابل قبول و در محدوده سالم (۵۱ تا ۱۰۰) با نماد رنگی زرد بود، اما بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته از کاهش سرعت وزش باد، امروز یکشنبه ذرات آلاینده دوباره به آسمان شهر بازخواهند گشت. به این ترتیب واضح است که اصل کلیدی در کیفیت هوای تهران نه اقدامات مدیریتی و نه تصمیمات ویژه شرایط اضطرار، بلکه صرفا میزان ناپایداری جوی و به عبارت ساده‌تر سرعت باد است.

عناوین اخبار آلودگی هوای تهران در طول دو روز گذشته اغلب ناظر بر نقش‌آفرینی ویژه «باد» در مدیریت کیفیت هوای شهر در نبود سیاستگذاری موثر از سوی تصمیم‌سازان بود. رسانه‌های مختلف به اینکه وزش باد سرانجام به داد تهرقی‌ها رسید و فرصت تنفس هوای سالم را به آنها داد، پرداختند اما خبری از پرداختن به نقش اقدامات ضدآلودگی که توسط کارگروه اضطرار آلودگی هوا در آخرین روزهای منتهی به پایان یازده ۹ روزه آلوده اتخاذ شد، نبود. اینکه اقداماتی مثل تعطیلی یا مجاز شدن کلاس‌های درس صرفا با هدف کاهش قرار گرفتن گروه‌های پرخطر در معرض آلودگی اتخاذ می‌شود و نقشی در کاهش انتشار آلاینده‌های هوا ندارد تقریبا بر هیچ‌کس پوشیده نیست و حتی شهروندان عادی نیز به آن پی بردهاند. «دنیای اقتصاد» با انجام یک نظرسنجی در کانال تلگرامی خود از شهروندان پرسید که «آیا دولت و شهرداری در موضوع بحران آلودگی هوا درست عمل می‌کنند؟» و ۶۴ درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی به این سوال پاسخ منفی داده‌اند و این یعنی عموم شهروندان به اتفاق دریافته‌اند که اقدامات صورت گرفته در پی مصوبات کارگروه اضطرار یا حتی اقدامات پیشینی و پسینی آن در حوزه‌های سیاستگذاری فایده‌ای به سود آنها نداشته و به بازگشت هوای سالم به شهر منجر نشده است.

به گزارش «دنیای اقتصاد» تنها در آبان ماه دو موج آلودگی پیاپی با نقش‌آفرینی ریزذرات معلق خروجی از اگزوز خودروها و موتورسیکلت‌ها رخ داد که یکی در فاصله ۱۱ تا ۱۵ آبان به مدت پنج روز پیاپی و دیگری در فاصله ۱۷ تا ۲۵ آبان به مدت ۹ روز پیاپی بوده است. در جریان موج دوم آلودگی یک روز قرمز هم سپری شد که به تشکیل جلسه کارگروه اضطرار و اخذ تصمیماتی مثل تعطیلی مهدهای کودک، مجازی شدن کلاس‌های ابتدایی و نیز محدودیت تردد خودروهای سنگین دیزلی منجر شد. با این حال این مصوبات نتوانست کمکی به کاهش آلودگی هوای تهران کند. کارشناسان بر این باورند که اگر دورکاری حداقل یک‌سوم کارکنان دستگاه‌های اجرایی به محض نامنام شدن هوا برای گروه‌های حساس اعمال و همزمان محدودیت‌هایی مثل جلوگیری از فروش مجوز طرح ترافیک و اجرای زوج و فرد از در منازل اجرا شود، می‌تواند به کاهش تولید و انتشار آلاینده‌ها بینجامد و از بدتر شدن کیفیت هوا جلوگیری کند. اما مادامی که هر تصمیمی از این جنس صرفا در وقت اضطرار و وضعیت قرمز اتخاذ می‌شود، این مصوبات کمکی به کاهش آلودگی هوای تهران نخواهد کرد.

فراخوان ارسال آثار؛

# مسابقه نقاشی مفاهیم پسماند

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از برگزاری مسابقه نقاشی مفاهیم پسماندی ویژه گروه سنی ۷ الی ۱۳ ساله خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا**، محمدرضا خسروی گفت: مسابقه نقاشی ویژه مفاهیم تفکیک زباله برای گروه سنی ۷ الی ۱۳ ساله برنامه‌ریزی شده است.

وی افزود: این مسابقه نقاشی از ابتدای آذر ۱۴۰۲ تا پایان همین ماه ادامه دارد.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: متقاضیان برای شرکت در این مسابقه می‌توانند آثار خود را در برنامه اینا به شماره تماس ۰۹۲۷۴۶۰۱۷۱ ارسال کنند.

شایان ذکر است نقاشی‌های ارسالی باید ضمن درج تمام مشخصات اعم از نام، نام خانوادگی، سن، شماره تماس و محل زندگی در برگه‌های A۴ طراحی شود.

دیدگاه

**بسیار مهم است که یک طراح از مشکلات نهراسد و آنها را به مبارزه بطلبد**

ساتواوکی

ده سال پیش ایسی میاکی {طراح مشهور ژاپنی} به من گفت که تفاوت میان هنرمند و طراح این است که هنرمند مجاز است هر گونه احساسی، اعم از غم و خشم و ترس را به مخاطبش منتقل کند، اما اگر طراح باشی مجبوری که {فقط} شادی را به مخاطبت تحویل دهی. احساسم این است که شباهت میان هنرمند و طراح این است که هر دو مجازند که نشاط و شادی را همیان مردم بپراکنند.

مسئله طراحی این است که به مردم بگویی چگونه چیزها را طور دیگری ببینند و از این طریق زندگی آنها را غنی و جذاب کنی و بکوشی تا از زندگی روزمره لذت ببری. بسیار مهم است که یک طراح از مشکلات نهراسد و از آنها اجتناب نکند، بلکه تلاش کند آنها را به مبارزه بطلبد. من از هر چیزی لذت می‌برم، خواه پیروزی باشد و خواه شکست و همه اینها بخشی از وجود من خواهد شد. (در گفتگو با Anna Sansom، منتشر شده در وبسایت Say Who، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

## کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای سیستم‌های خنک‌کننده صنعتی امکان‌پذیر است؟

انتشار گازهای ناشی از خنک‌کننده‌ها، تهویه مطبوع و انرژی مورد استفاده در صنعت خنک‌کننده ۷ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای جهان را تشکیل می‌دهد و انتظار داریم که این میزان سه برابر شود.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ویفروم، با گرم شدن آب و هوا که منجر به استفاده بیشتر از تهویه مطبوع و سرد شدن می‌شود، از ده‌ها کشور از جمله چین، هند و ایالات‌متحده خواسته شده است تا به تعهدی جهانی پایبند شوند تا به کاهش حداقل ۶۸ درصدی انتشار گازهای گلخانه‌ای مرتبط با سرمایش تا سال ۲۰۵۰ کمک کنند.

تعهد جهانی کاهش گازهای دستگاه‌های خنک‌کننده که قرار است در اجلاس آب و هوای سازمان ملل متحد، COP۲۸ اعلام شود، با توجه به انتظار رشد صنعت خنک‌کننده، یک درخواست سخت است.

در حال حاضر انتشار گازهای ناشی از خنک‌کننده‌ها و انرژی مورد استفاده در سرمایش حدود هفت درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای جهان را تشکیل می‌دهد و انتظار می‌رود با ادامه افزایش دما تا سال ۲۰۵۰ این میزان سه برابر شود. نتایج بررسی نشان داد که حدود سه میلیارد دستگاه تهویه مطبوع دیگر در سراسر جهان نصب خواهد شد که بیش از ۲ میلیارد دستگاه‌های فعلی است.

با توجه به اینکه اکنون دمای جهانی به‌طور متوسط ۱.۲ درجه سانتی‌گراد گرمتر از دوران ماقبل صنعتی است، جهان شاهد موج گرمای شدیدتری است. صدها میلیون نفر در دمای ۱۵ درجه سانتی‌گراد، ممکن است یک هفته در سال با گرمای مرطوب مرگباری روبرو شوند که بدون دسترسی به سیستم سرمایش، غیرقابل زنده ماندن است.

کارشناسان گفتند که دستیابی به تعهدات به سرمایه‌گذاری عمده در راه‌اندازی فناوری خنک‌کننده پایدارتر، با کمک مشوق‌های دولتی و خرید عمده نیاز دارد.

آژانس بین‌المللی انرژی گفت که احتمالاً برای تغییر به انرژی‌های تجدیدپذیر به شبکه‌های الکتریکی نیاز خواهیم داشت.

برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد تخمین می‌زند که تلاش‌های جهانی برای مقابله با انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌تواند تا سال ۲۰۵۰ تأثیر قابل‌توجهی داشته باشد و از انتشار ۸۶ میلیارد تن دی‌اکسید کربن جلوگیری کند.