کسب و کار

شش ضرورت برای اجرای موفقیت‌آمیز تحول دیجیتال

منبع: Forbes : با کوشش‌هایی که برای بهبود نابسامانی‌های ناشی از پاندمی کرونا در جهان صورت می‌گیرد، «موضوع تحول دیجیتال» به فکر و ذکر بسیاری از سازمان‌ها تبدیل شده است. بسیاری از بنگاه‌ها به دلیل انتخاب یا به کارگیری نادرست فناوری غافلگیر شده‌اند و برای افزایش توان رقابت در دوران پساکرونا باید بیشتر کوشش کنند. در نتیجه، پروژه‌های تحول دیجیتال در همه جا کاملا شتاب گرفته‌اند.
آنچه بسیاری از مدیران اجرایی نمی‌دانند این است که بیشتر پروژه‌های فناوری با شکست روبه‌رو می‌شوند. پژوهش‌های گروه اورست در سال ۲۰۱۹ با شفاف ساختن این واقعیت که کسب و کار ۷۳ درصد از سازمان‌ها از کوشش‌هایشان در مسیر تحول دیجیتال از هیچ ارزشی بهره‌مند نشده، موید این موضوع است. شرکت می‌تواند استراتژی درخشان، محصولی پرفروش و ارائه خدمات عالی داشته باشد. ولی تنها مسئولیت‌پذیری در اجرا است که می‌تواند موفقیت را به همراه داشته باشد. اگر می‌خواهیم با تحول دیجیتال، احتمال موفقیت و تلاش‌هایی را که برای رشد صورت می‌گیرد بهبود بخشیم باید برای اطمینان از رفع کاستی‌های اجرا و دستیابی به نتایج موفقیت‌آمیز این شش مورد ضروری را به خاطر بسپاریم:

۱- تشکیل گروهی برای ارائه مشاوره به مشتریان
شاید فکر می‌کنید که می‌دانید باید چه چیزی بسازید، ولی مشتریانتان می‌دانند که چه چیزی می‌خواهند بخرند. پیش از آنکه ساخت هر یک از محصولاتتان یا هرگونه اقدام در مسیر رشد را ادامه دهیم، کار را با درک گفته‌های مشتریان شروع کنید. دعوت ادواری از گروهی از مشتریان برای ارائه بازخورد درباره محصول و همچنین برداشت‌های کلی آنها از شرکت می‌تواند در وقت صرفه‌جویی کرده و از اتلاف منابع جلوگیری کند.

۲- استفاده بهینه از مدل اهداف و نتایج کلیدی (OKR) برای حفظ تمرکز
به نقل از نشریه هاروارد بیزنس ریویو (HBR)، یکی از مدل‌های رایج برای تیم‌هایی که قصد برنامه‌ریزی برای دستیابی به موفقیت و اندازه‌گیری آن را دارند، مدل اهداف و نتایج کلیدی است که با تعیین اهداف، تشریح کیفیت دستاوردهای مورد نظر و تعریف نتایج کلیدی یا سنجش کمیت هر یک از اهداف در پی ایجاد همسویی در سازمان است.

۳- تحلیل داده و اطلاعات برای شتاب‌دهی به توسعه محصول
داده‌محوری مستلزم طرز تفکر جدیدی است که مشتری را مافوق شرکت در نظر بگیرد. به عنوان مثال با تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات مربوط به محصول می‌توان نحوه و چگونگی تعامل کاربران با محصول را کاملا بررسی کرد و با تحلیل مسیر به کارگیری و استفاده از محصول، عواملی را که منجر به تبدیل، تعامل، بازگشت یا تغییر شکل آن می‌شود شناسایی کرد و از این طریق به ارزشی که به مشتری ارائه می‌شود پی برد. برای انجام اقدامات ذی‌ربط، نرم‌افزارهای تجزیه و تحلیل محصول می‌توانند برای استفاده بیشتر مدیران محصول، رهبران تیم‌های توسعه‌دهنده، طراحان UX و مدیران ارشد جهت گردآوری داده‌ها مورد استفاده قرار گیرند.

۴- تشکیل کمیته راهبری
تفاوت مهم مدیر پروژه یا تیم پروژه با کمیته راهبری در این است که مدیر پروژه یا تیم پروژه فقط می‌توانند کارهای مرتبط با توسعه محصول را تعریف، برنامه‌ریزی و پشتیبانی کنند، اما کمیته راهبری می‌تواند برای رهیابی نتایج موفقیت‌آمیز، تغییرات مورد نیاز کسب و کار را هدایت، کنترل و مدیریت کند. در همه پروژه‌های تحول یا پروژه‌هایی که برای رشد به اجرا در می‌آیند، کمیته راهبری، ابزار حاکمیتی ارزشمند (و گاه نادیده گرفته شده‌ای) است که برای سازماندهی ذی‌نفعان اصلی و توانمندسازی آنها برای هدایت پروژه مورد استفاده قرار می‌گیرد.
نخستین و مهم‌ترین کار، تعریف حوزه اختیارات کمیته، از جمله حوزه صلاحیت آن درباره پروژه‌ها و همچنین تعیین سطح اختیارات آن است. درک درجه دشواری هر پروژه، شفافیت منابع و شیوه انجام آن، حساسیت، هزینه و ریسک از نکات بسیار مهم به شمار می‌روند. یکی دیگر از زمینه‌های کلیدی، تعیین موارد قابل تحویل و تاثیرات آن بر تصمیمات، بخشنامه‌ها و نظرات برای پشتیبانی از پروژه است.

۵- افزایش شفافیت با استفاده از ماتریس RACI
ماتریس RACI (که بیانگر چهار نقش مسئول، پاسخگو، مشورت‌دهنده و آگاه درباره وظایف و پروژه است)، روشی ساده و در عین حال موثر برای ترسیم روابط بین افراد و وظایف درگیر در پروژه است که با ایجاد زبانی ساده برای بحث درباره مسئولیت‌ها و نقش‌ها از سردرگمی و سوءتفاهم جلوگیری می‌کند.

۶- یافتن شرکایی متناسب با فرهنگ شرکت
دیدگاه‌های سنتی درباره زنجیره تامین و کانال‌های شراکت عمدتا بر کنترل هزینه‌های تدارکات و بهینه‌سازی موجودیت متمرکزند. این دیدگاهی محدود از مکتب فکری قدیمی در این حوزه است. شرکت‌های امروزی، عامل تقویت نیروی رشد، نوآوری و تحولند. شراکت با تامین‌کنندگانی که فرهنگ آنها با فرهنگ سازمان همسو باشد، به عنوان عاملی حیاتی در ایجاد نتایج برتر و ایجاد مبنایی برای مزیت رقابتی و رشد متقابل شناخته‌می‌شود.
به‌طور کلی، برای قوی‌ترین برنامه‌های عملیاتی به چیزی بیش از مدیریت دقیق پروژه نیاز است. همچنین به مدلی نیاز است که با پشتیبانی از استراتژی، چشم‌انداز، ماموریت و فرهنگ سازمان را با اهداف و مدیریت پیوند دهد. هنگامی که این شش عنصر گردهم آیند، ایجاد همسویی پیوسته با نیازهای کسب و کار و همچنین دیدگاه کلی نسبت به جایگاه هر یک از محصولات، خدمات یا اقدامات اکوسیستم کارمندان، مشتریان و شرکا آسان‌تر می‌شود.
مترجم:علی پورقاسمی

در کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر کرج؛

طرح "تشکیل کمیته راهبری مدیریت" بررسی شد

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر کرج، از ارائه طرح تشکیل کمیته راهبری مدیریت ذیل کمیسیون معماری و شهرسازی خبر داد و گفت: کلیات این طرح در نهمین جلسه کمیسیون بررسی شد.

به گزارش پیام آشنا، حسین مهاجری در خصوص این جلسه توضیحاتی را ارائه داد و گفت: سه موضوع در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت که نخستین دستور جلسه به موضوع ملکی در منطقه ۵ اختصاص داشت.
مهاجری افزود: در این پرونده، مالک به ماده ۷ اعتراض داشت، که پس از بررسی و شنیدن نظرات و طرح مباحث مختلف، اعضای کمیسیون با درخواست مالک مخالفت کردند.
به گفته او، "باز زنده سازی کوچه های محله کلاک پایین" و "تشکیل کمیته راهبری مدیریت ذیل کمیسیون معماری و شهرسازی" نیز از جمله طرح هایی بودند که در این جلسه مطرح شدند.
رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: مقرر شد پس از بررسی بیشتر این طرح ها توسط اعضای کمیسیون، هر یک از افراد پیشنهادات تکمیلی خود را ارائه دهند.

شهردار کرج:

محلات کم برخوردار در اولویت توزیع آسفالت قرار دارند

شهردار کرج گفت: لکه گیری و آسفالت معابر و کوچه‌های محلات کم برخوردار در اولویت قرار گرفته و در صورت مساعد بودن شرایط جوی، بخشی از آن تا پایان سال انجام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مصطفی سعیدی با اشاره به اینکه نهضت آسفالت در مناطق کرج با اولویت محلات کم برخوردار ادامه دارد، اظهار کرد: هر چند عدم عرضه قیر در بورس و برودت هوا اجرای عملیات آسفالت را با مشکلاتی مواجه کرده ولی شهرداری وظیفه دارد به مطالبه شهروندان در این خصوص پاسخ درستی بدهد.
وی با بیان اینکه اولویت‌ها برای انجام عملیات آسفالت در مناطق مختلف شهر احصاء شده، ادامه داد: هنوز در برخی محلات کم برخوردار شهر شاهد کوچه‌های فاقد آسفالت هستیم که این وضعیت به هیچ وجه زیبنده شهروندان کرجی نیست.
وی ابراز کرد: لکه گیری و آسفالت معابر و کوچه‌های محلات کم برخوردار در اولویت شهرداری قرار گرفته و در صورت مساعد بودن شرایط جوی، بخشی از آن تا پایان سال انجام می‌شود.
شهردار کرج در بخش دیگری از صحبت‌های خود بر ضرورت همکاری شهروندان برای مدیریت پسماند اشاره کرد و گفت: با توجه به جمع آوری سبدهای زباله از مقابل واحدهای مسکونی، از شهروندان تقاضا می‌شود زباله‌های خود را در زمان تعیین شده در مقابل منزل خود قرار دهند.
سعیدی توضیح داد: همچنین از شهروندان درخواست می‌شود اگر به دلایل مختلف ناچارند زباله‌های خود را در ساعات روز از منزل خارج کنند، حتما آنها را در سطل‌های زباله مکانیزه بیندازند و از قرار دادن پسماندهای خود در کنار درخت و گوشه خیابان خودداری کنند.
وی اضافه کرد: اگر هر شهروند در رعایت زمان خروج زباله‌های مسکونی – تجاری – اداری و... وظیفه خود را درست و به موقع انجام دهد، حرکت این چرخه متوقف نمی‌شود و می‌توان کم‌کم امیدوار بود که زباله‌ای در گوشه کوچه و خیابان باقی نمی‌ماند.
وی با اشاره به طرح جدید شهرداری برای مدیریت بهتر پسماند گفت: بنا شده یکی از مناطق ۱۰ گانه به عنوان پایلوت انتخاب شود و برای مدتی زباله‌های ساکنان آن به صورت یک روز در میان جمع شود.
شهردار کرج توضیح داد: اگر این طرح اثر بخشی مناسبی داشته باشد، در آینده در تمامی مناطق اجرایی خواهد شد.
وی در ادامه با اشاره به گلایه برخی از شهروندان در خصوص عملکرد سامانه ۱۳۷ توضیح داد: به دنبال رفع نواقص این سامانه هستیم و به سمتی پیش می‌رویم که رضایت شهروندان از عملکرد این مجموعه افزایش یابد.
سعیدی سیرائی همچنین به برنامه ریزی برای برگزاری آزمون برای تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی شهرداری کرج گفت: هر چند بخشنامه جذب این نیروها منوط به تامین اعتبار لازم برای پرداخت دستمزدو ... است ولی به دنبال برگزاری آزمون برای تبدیل وضعیت آنها هستیم.
وی با بیان اینکه شهرداری کرج هم مانند بسیاری از شهرداری‌های بزرگ کشور با مشکل مازاد نیرو مواجه است، گفت: در بهترین حالت، بین ۳۰ تا ۴۰ درصد نیروهای شهرداری مازاد هستند که ماهیانه مبلغ زیادی برای پرداخت حقوق و مزایای آنها هزینه می‌شود.
وی توضیح داد: تمرکز شهرداری باید به سمت افزایش کارآیی و اثربخشی نیروهای خود باشد و آموزش مستمر در تحقق این هدف نقش به سزایی دارد.

نایب رئیس شورای شهر کرج:

صاحبان "انگشت‌های طلایی" را معرفی کنید

نایب رئیس شورای شهر کرج گفت: عده‌ای از نیروهای شهرداری دارای انگشت های طلایی هستند؛ صبح ساعت می زنند می روند و بعدازظهر بر می گردند. اینها باید شناسایی و اقدام قانونی شوند.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی در چهارمین جلسه کمیسیون تلفیق که صبح امروز چهارشنبه در سالن جلسات شورا برگزار شد، آمار نیروهای تحت قرارداد رسمی را ۴۴۸۱ نفر عنوان کرد.
رحیمی گفت: یکی از آسیب های شهرداری در گذشته و امروز را "پا طلایی ها" و "انگشت طلایی ها" عنوان کرد و افزود: در گذشته افرادی بودند که پا طلایی لقب می گرفتند و در محل کار خود حضور پیدا نمی کردند. امروز این افراد به انگشت طلایی تبدیل شده اند.
رحیمی از همه پرسنل شهرداری کرج خواست در صورتی که این افراد را می شناسند نسبت به معرفی شان اقدام کنند.

طناب کشی در بازار مسکن

۲۰ روز اول آبان در بازار مسکن تهران، به طناب‌کشی دو گروه بازیگر معاملات ملک گذشت. داده‌های آماری مربوط به رفتار فروشنده‌های آپارتمان در پایتخت طی این مدت حاکی است، حجم فروشنده‌ها در بازار دست‌کم ۲۰ درصد نسبت به ماه قبل افزایش پیدا کرد. با این حال، خریداران سرمایه‌ای هم بار دیگر به بازار ملک برگشته‌اند؛ اما حجم آنها در مقایسه با ماه‌هایی که ریسک بیرونی بالا بود، زیاد نیست. رفت‌وآمد فروشنده‌ها و خریداران در بازار مسکن بیانگر «تاثیرپذیری از نیروهای بیرونی غیرهم‌جهت» است. «تورم پنهان» بازار مسکن سنجش شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، تازه‌ترین اطلاعات مربوط به تغییرات قیمت و حجم فایل‌های فروش عرضه شده در بازار مسکن در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد بازیگران اصلی بازار مسکن تحت تاثیر انتظارات کاهشی نسبت به آینده قیمت‌ها بیش از پیش در حال رفت و آمد در بازار مسکن هستند.
میانگین قیمت پیشنهادی فروش خانه‌های فروشی که طی ۲۰ روز نخست آبان ماه در بازار نیازمندی‌های آنلاین «دیوار» در تهران آگهی شده‌اند نسبت به مدت مشابه مهرماه افزایش پیدا کرده است. این افزایش البته حول و حوش ۱/۳ درصد است و قابل توجه به شمار نمی‌آید؛ کما اینکه حتی در اوج حاکمیت رکود بر معاملات در دوره‌های گذشته نیز تورم ماهانه حول و حوش یک درصدی یا قدری کمتر و بیشتر متداول بوده است.
متقاضیان تبدیل به احسن اغلب کسانی هستند که یا قصد دارند واحدهای بدون یک یا چند مورد از امکانات کلیدی شامل آسانسور، پارکینگ و انباری را فروخته و واحد کامل‌تر و با امکانات را جایگزین کنند یا گروهی هستند که قصد جایگزین کردن خانه خود با واحد بزرگ‌تر یا در محله مرغوب‌تر را دارند.
در کنار این گروه، تعدادی از متقاضیان سرمایه‌ای مسکن هم که در مهرماه تحت تاثیر مشاهده ثبات قیمت‌ها بازار را ترک کرده بودند، اکنون با انگیزه سرمایه‌گذاری بلندمدت به بازار بازگشته‌اند و تنور معاملات به دلیل حضور آنها در بازار در برخی از محله‌های مصرفی اندکی گرم‌تر شده است.
در عین حال تورم پنهان این بازه زمانی نصف بیشترین مقدار ثبت شده در سال جاری یعنی ۲/۵ درصد است که در شهریور ماه محاسبه شد. از سوی دیگر بر اساس داده‌های بازار نیازمندی‌های آنلاین «دیوار»، در طول ۲۰ روز نخست آبان ماه حدود ۱۰۲ هزار آگهی فروش مسکن در تهران از طریق این استارت‌آپ منتشر شده است که این میزان نسبت به ۲۰ روز نخست مهرماه ۲۰ درصد افزایش داشته است. بنابراین اگرچه قیمت‌های پیشنهادی فروش در تعدادی از فایل‌های دیوار به صورت جزئی افزایش پیدا کرده است، اما افزایش قابل توجه فایل‌های فروش نشان‌دهنده این است که حضور فروشندگان در بازار مسکن به مراتب پررنگ‌تر است. در حال حاضر علاوه بر متقاضیان تبدیل به احسن، بسیاری از فروشندگان حاضر در بازار مسکن از جنس ملاکانی هستند که پیش‌تر خرید سرمایه‌ای در بازار مسکن انجام داده‌اند و اکنون با مشاهده چند ماه حاکمیت ثبات نسبی در بازار، انگیزه کافی برای عرضه واحد خود را پیدا کرده‌اند.

نیروی غالب در تقابل انتظارات
به گزارش «دنیای اقتصاد»، مجموعه داده‌های مربوط به تورم پنهان مسکن و تغییرات افزایشی حجم فایل‌های فروش نشان می‌دهد در تقابل انتظارات متفاوت قیمتی در بازار مسکن که طی ماه‌های اخیر در بازار مسکن حاکم بوده است، در آبان ماه وزن بیشتر به انتظارات کاهشی اختصاص پیدا کرده و همین موضوع سبب شده فروشندگان بازار مسکن در میانه پاییز به تدریج به این بازار بازگردند. از ابتدای امسال تاکنون، به ویژه از خرداد همزمان با ایام انتخابات ریاست‌جمهوری، دو نوع انتظارات قیمتی متفاوت در بازار مسکن وجود داشت. خریداران و فروشندگان بازار مسکن به عنوان دو ضلع اصلی معاملات ملکی در مقاطع مختلف سپری شده از سال جاری عموما دو دسته بودند؛ دسته نخست انتظارات کاهشی داشتند و رفتار معاملاتی خود را بر این اساس تنظیم می‌کردند و دسته دیگر انتظارات افزایشی داشتند. فروشندگانی که انتظارات قیمتی آنها افزایشی بوده در مقاطعی از سال جاری از جمله در ماه مهر، بازار مسکن را ترک کردند تا از بیرون بازار وضعیت ریسک غیراقتصادی موثر بر بازار مسکن یعنی سرانجام مذاکرات رفع تحریم‌ها را بررسی کنند.
این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که پس از آخرین دوره رونق معاملات مسکن در سال ۹۷، آنچه بیشترین تاثیر را بر وضعیت قیمت مسکن گذاشته، وضعیت انتظارات بوده که متاثر از وضعیت ریسک متغیر غیراقتصادی (مذاکرات برای رفع تحریم‌ها) است. به همین خاطر حتی در شرایط رکود شدید معاملات در مقاطعی از سال‌های ۹۸ و ۹۹ باز هم روند رشد قیمت مسکن متوقف نشد. به همین ترتیب از آنجا که دولتمردان در هفته‌های اخیر اعلام کرده‌اند مذاکرات احیای برجام را با اتکا به خرد جمعی پیش خواهند برد، این سیگنال مثبت بلافاصله در وضعیت بازار مسکن به شکل بازگشت فروشنده‌ها اثر گذاشت و آنها پی بردند دست‌کم در کوتاه‌مدت و تا زمانی که موضع متناقضی از سوی دولتمردان در قبال مذاکرات اتخاذ نشود، خبری از تلاطم قیمتی در بازار مسکن نیست و اکنون زمان مناسبی برای خروج سرمایه‌گذاران از این بازار است.

انجمن قاصدک حامی کودکان کار
برگزاری مجمع عمومی عادی نوبت دوم

انجمن قاصدک حامی کودکان کار به شماره ثبت ۳۵۰۹، به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۳۴۹۵۶ با مجوز شماره ۲۱/۲۲/۲۹۸۴ مورخ ۱۳۹۶/۱/۲۷ از استانداری البرز، از کلیه اعضای مجمع این انجمن دعوت می کند تا در تاریخ ۱۴۰۰/۹/۶ ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر انجمن به آدرس البرز، شهر کرج، مهرشهر، بلوار ولیعصر، خیابان پنجم شرقی پلاک ۷ طبقه همکف، کدپستی ۳۱۸۶۷۴۶۶۴۸ حضور به هم رسانید.

دستور جلسه: انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرس (ها)/استماع و رسیدگی به گزارش هیات مدیره و بازرس(ها)/بررسی و تصویب یا رد پیشنهادات هیات مدیره

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۵۷۰۰۰۸۰۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دوتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقای صدیق نظری صفرشاهی فرزند حقمراد به شماره شناسنامه ۳۲۵ صادره ازکرمانشاه در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۲۷/۴۹ مترمربع پلاک شماره ۹۵ فرعی از ۳۶۰ اصلی واقع درمحمد شهر خریداری از مالک رسمی اقای وحید انصاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۸۵۹/ف/۱۴۰۰
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۹/۱۵

مهران رشیدی
رئیس ثبت اسناد و املاک

دیدگاه

ما معماران نمی توانیم فقط با فکر کردن به خودمان معماری کنیم

تاتیانا بیلبائو

من اهل مکزیک هستم و می‌دانم که می‌شود معماری‌ای بسیار زیبا و خیره‌کننده خلق کرد، بدون این که {با هزینه زیاد} جاذبه زمین را به چالش کشید، و بدون این که هندسه فرم‌های پایه را از نو ابداع کرد. من به خلق معماری به روشی بسیار سرراست و ناب معتقدم: بسیار آسان‌تر است که پیام خودم را از این طریق منتقل کنم. وقتی معماری سرراست باشد، فهمیدنش برای همه‌کس آسان است. معماری ناچار است که آدم‌های دیگر را به حساب آورد. ما معماران نمی‌توانیم فقط با فکر کردن درباره خودمان معماری کنیم.
(در گفت‌وگو با **Vladimir Belogolovsky**، منتشر شده در وب‌سایت **archdaily**، سال ۲۰۱۸)

منبع: سایت گفتار

گردشگری

چهره ضد گردشگری «نقش جهان»

پس از آنکه برخی محافظان مزاحم، پارک پردیسان را در معرض خطر از دست رفتن بازدیدکنندگان قرار دادند، اینک نقش جهان اصفهان نیز محلی برای تجمع وسایل نقلیه و پارکینگ موتورها شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در حالی که جهان، برای جذب هرچه بیشتر گردشگر و رونق بازار توریسم سعی در برداشتن تمامی موانع ممکن دارد و در این راستا دولت‌ها بیشترین نقش را ایفا می‌کنند، به ویژه در بخش ایجاد امنیت گردشگران، اقدامات ویژه‌ای را در نظر می‌گیرند و هر گونه عامل آسیب‌زا را حذف می‌کنند؛ اما در ایران این امر شکل متفاوتی دارد و متولیان دولتی خود به عنوان یک مانع یا مزاحم برای گردشگران به‌شمار می‌روند.
پارک پردیسان یک نمونه بارز از مزاحمت‌ها برای ورزشکاران و گردشگرانی است که برای فراغت و ورزش در طول هفته به این پارک می‌روند. اما وجود یک ساختمان در وسط پارک و ورود بیش از حد خودروها در محل عبور افراد علاوه بر اینکه منجر به آسیب جدی به ورزشکاران شده، حتی مزاحمت‌ها را علنی کرده و مستقیم به سمت مردم در حال ورزش می‌روند. پردیسانی که در ابتدای امر برای هدفی فراتر از یک پارک معمولی در نظر گرفته شده بود و در برنامه‌های خود تبدیل شدن به اکوپارک را گنجانده است اما در حال حاضر تنها محلی برای ورزش و گذراندن اوقات فراغت است و شاید عمده دلیل آن، تنها بر عدم واگذاری این بخش یا همکاری با بخش خصوصی باشد. دولت خود به تنهایی مدیریت و مسئولیت این بخش را برعهده گرفته است. اما این تنها ایراد وارده بر این موضوع نیست بلکه تردد خودروها فضا را برای افراد ناامن کرده و حتی جانشان را به‌خطر می‌اندازد.
اما نکته قابل توجه در اینجاست که این موضوع تنها به پارک پردیسان محدود نمی‌شود و در نقش جهان که میراث ثبت شده جهانی در یونسکو است نیز این مشکل به شکل عمیق‌تری وجود دارد. در نقش جهان اصفهان علاوه بر وجود اداره دولتی در قسمتی از این میدان که منجر به ورود و خروج خودروها از وسط مسافران می‌شود و چهره نامناسبی با این ترددها در میدان شکل می‌گیرد، به محلی برای تجمع‌های غیرمتعارف تبدیل شده است. این موضوع حتی برای گردشگران بومی و داخلی نیز جالب نخواهد بود و می‌تواند بر عدم بازگشت مجدد به این میدان جهانی، تاثیرگذار باشد، حال این امر برای گردشگران خارجی شدت بیشتری خواهد داشت و می‌تواند منجر به تبلیغ منفی علیه سفر به ایران شود.
علاوه بر این، ورود موتورسواران و تبدیل شدن نقش جهان به پارکینگ موتورها، بیش از هر چیزی بر چهره این اثر فرهنگی چند صدساله تاثیر گذاشته است. حوضچه‌ای آبی رنگ که قرار است بر زیبایی محیط بیفزاید و دورتادور آن از گل‌های زیبا چیده شده باشد، اکنون محلی برای پارک موتورهای مردم بازارچه است و چهره نامناسبی را به نقش جهان بخشیده است. حتی بدتر از آن، اینکه گاهی این موتورسواران به خیال خود در پیست مسابقه موتورسواری قرار دارند و از لابه‌لای مسافران با سرعت ویراژ می‌دهند و حتی بارها منجر به آسیب به گردشگرانی می‌شوند که تنها برای تماشای نقش جهان یا خرید از بازارچه آمده بودند.
در ظاهر امر شاید این مزاحمت‌ها در نقش جهان و پردیسان چندان مهم به‌نظر نرسد، اما ایجاد محیط امن برای گردشگران جزو نخستین پیش‌شرط‌های زیرساخت‌های صنعت گردشگری است که درصورت عدم توجه به این مورد مهم، علاوه بر احتمال وارد شدن آسیب به گردشگران، می‌تواند بر جذب بازدیدکنندگان در آینده تاثیر منفی بگذارد. از این رو، زمان آن رسیده که متولی گردشگری، نهادها و بخش‌های مرتبط به این بخش گردهم آیند و نه تنها این دو مقصد گردشگری بلکه تمامی مقاصد دیگری را که در معرض آسیب از دست دادن گردشگران به دلیل بی‌توجهی‌ها و مزاحمت‌های برخی دستگاه‌ها قرار دارند به محیطی ایمن برای بازدیدکنندگان تبدیل کنند. زیرا با توجه به بحرانی که بازار گردشگری با همه‌گیری کرونا با آن مواجه شده، هر عامل آسیب‌زای جانبی می‌تواند روند احیای این بخش را به تاخیر بیندازد یا حتی منجر به از بین رفتن یک بخش مهم از گردشگران به‌صورت دائمی شود. بنابراین، نحوه مدیریت و نوع تصمیمات بر آینده گردشگری ایران که اکنون در مرز نابودی قرار دارد، نقشی حیاتی دارد و این تصمیمات تنها در گرو همکاری، هماهنگی و مشارکت کامل دولت با بخش خصوصی است.