تحلیل

«دریای شباهت» در درخواست‌های شغلی

با کاهش فرصت‌های شغلی در بریتانیا طی چند سال گذشته، جویندگان کار مجبور شده‌اند روش‌های بدیعی برای برجسته کردن خود در میان انبوه متقاضیان پیدا کنند. تکنولوژی‌های جدیدی همچون هوش‌مصنوعی مولـد و ابزارهای دیجیتال پیشرفته، تولید رزومه و معرفی‌نامه را بسیار ساده‌تر و سریع‌تر کرده‌اند. خروجی قوی و حرفه‌ای این ابزارها قابل مقایسه با روزگار صفحه A۴ سفید و فونت کسل کننده «تایمز نیو رومن» نیست

«گوویند بالاکریشنان»، معاون اول پلتفرم تولید محتوای خلاقانه‌ادوبی اکسپرس می‌گوید: «اما این جریان یک‌نکته‌منفی هم دارد و آن این است که همه با «دریایی از شباهت» دست به گریبانند، چون محتواهای تولیدی بسیار مشابه یکدیگرند» یعنی اغلب سی‌وی‌ها و معرفی‌نامه‌ها از فرمت مشابهی پیروی می‌کنند و اغلب فاقد ویژگی‌های فردی هستند. یکی از دلایل این اتفاق این است که بسیاری از متقاضیان صرفا یکی از قالب‌های از پیش تعیین‌شده رزومه‌ای را انتخاب می‌کنند که نرم‌افزار مصرفی‌شان ارائه می‌دهد. درست است که می‌توان این قالب‌ها را با متن و تصاویر شخصی‌سازی کرد، اما معمولا شبیه هم هستند. با این حال اخیرا بالاکریشنان گفته که شاهد افزایش تعداد کاربرانی است که کارهای تازه‌ای انجام می‌دهند؛ مثلا به رزومه خود انیمیشن اضافه می‌کنند یا کلا رزومه‌ای ویدئویی تهیه می‌کنند. بالاکریشنان می‌گوید: «همه ما می‌دانیم متمایز شدن و جلب توجه افراد چقدر سخت است، به‌خصوص زمانی که تیم استخدامی زمان محدودی دارد و با دریایی از رزومه‌های مشابه روبه‌روست. با این حال برای آزمون و خطای قالب‌های جدید رزومه محتاط باشید و دست به عصا حرکت کنید. اگر انتخاب معقول و متعادلی نداشته باشید ممکن است بیش از حد مصنوعی شود و نتیجه عکس بدهد»

کانوای سیدنی، یکی از رقبای ادوبی است که ابزارهای طراحی مشابهی ارائه می‌دهد و سال گذشته بیش از ۹۰۰ میلیون کاربر در پلت‌فرمش رزومه ساختند. در نظرسنجی که کانوا از بیش از پنج‌هزار مدیر استخدامی به عمل آورد، ۳۹درصد از مدیران بزرگ‌ترین مشکلشان با این رزومه‌ها را حجم زیاد متن عنوان کردند

دانکن کلارک، رئیس بخش اروپای شرکت می‌گوید: «روند تازه‌ای در حال ظهور است. به این صورت که افراد در رزومه خود لینک قرار می‌دهند که به اطلاعات بیشتری منتهی می‌شود یا پرتفوی کاری جداگانه‌ای را ضمیمه می‌کنند. به این ترتیب رزومه خود را به شکل سندی مختصر و مفید و جذاب درمی‌آورند که نکات اصلی را به صورت بسیار خوانا و خلاصه ارائه می‌دهد. چیزی که این اواخر شاهدش بوده‌ایم، عطش فزاینده‌ای نسبت به ارتباطات بصری است و ابزارهای دیجیتال این امکان را برای جویندگان کار فراهم کرده‌اند که بدون هیچ تخصص یا آموزشی بتوانند رزومه خود را با فرمت بصری جذابی ارائه دهند»

متقاضیان می‌توانند با تغییر ویژگی‌های طراحی همچون رنگ و ساختار و گرافیک، جذابیت بصری محتواهای ارسالی خود را افزایش دهند. همچنین تحقیقات کانوا نشان داده که ۴۵درصد از جویندگان کار برای ساخته به‌روزرسانی و بهبود رزومه خود از هوش مصنوعی مولد استفاده کردند که نتایج مثبتی را به همراه داشته است. در سال گذشته چت‌بات‌های هوش مصنوعی همچون چت‌جی‌پی‌تی و بارد تولید متن‌های عریض و طویلی را آسان کرده‌اند که از نظر کیفیت قابل قیاس با کیفیت نوشتار انسانی هستند. از آنجا که این تکنولوژی با انبوهی از داده‌های متنی تعلیم دیده، به خوبی به زبان طبیعی مسلط است. به همین دلیل متقاضیان کار به راحتی می‌توانند شرح شغلی را در یک چت‌بات وارد کنند و از آن بخواهند توصیه‌نامه مناسب را بنویسد یا به سوالات مشخصی پاسخ دهد. همچنین می‌توانند سی‌وی خود را در سیستم بارگیری کنند و از چت‌بات بخواهند که بازخورد بدهد یا اصلاحات لازم را اعمال کند تا متن، تناسب بیشتری با الزامات آن شغل داشته باشد. با تمام اینها، هوش مصنوعی مولد به ارائه پاسخ‌های تکراری و سرقت ادبی‌اش مشهور است که به ارائه نتایجی منجر می‌شود که از نظر محتوایی یکسان‌اند.

«کیانی سوندارام»، مدیرعامل پلتفرم استخدامی اپلاید می‌گوید: «پدیده‌ای که ما شاهدش هستیم این است که بسیاری از افراد صرفا فرم درخواست کار را در چت‌جی‌پی تی کپی پیست می‌کنند. نتیجه خروجی‌های خالی از خلاقیت و بسیار مشابهی هستند که می‌بینیم. در بدترین موارد با سرقت ادبی هم مواجه هستیم، چون کاربر بدون کنترل این مساله صرفا پاسخ چت‌بات را کپی پیست کرده است.»

متقاضیانی که از هوش مصنوعی به این شیوه حاضر و آماده استفاده می‌کنند به سرعت رد می‌شوند و به این دلیل خیلی زود مستاصل و دلسرد می‌شوند. از آن طرف هم برخی از کارفرمایان به خاطر حجم نفس‌گیر درخواست‌های تولیدشده با هوش مصنوعی مستاصل شده‌اند.

شرکت مشاوره منابع انسانی نئوروسایت در کنت با شرکت‌هایی همچون ویرجین مدیا ان‌اچ‌اس و آوتو تریدر همکاری می‌کند تا ارزیابی‌های پیش از استخدام آنلاین تولید کند و برای حذف تبعیض‌های موجود در آزمون‌ها پیشنهادهایی را ارائه دهد. جیمی بتس، بنیان‌گذار و مدیر محصول نئوروسایت می‌گوید: «این نگرانی وجود دارد که مردم از هوش مصنوعی استفاده کنند تا نسخه‌ای غیرواقعی از خود را به نمایش بگذارند و شرکت‌ها می‌ترسند این خطر به استخدام‌های نامناسبی منجر شود.»

او توضیح می‌دهد: «در حال حاضر، افراد ساده‌لوحانه از این تکنولوژی استفاده می‌کنند و مستقیما پاسخ چت‌جی‌پی‌تی را در متن ارسالی خود می‌آورند، اما من فکر می‌کنم ده دوازده بار که رد شوند یاد می‌گیرند چگونه از دستورات درستی استفاده کنند که به سادگی قابل شناسایی نباشد.»

نیکی هاچینسون، مشاور شغلی و کاریابی در دانشگاه اکستر، می‌گوید با دانشجویانی برخورد کرده که برای نوشتن رزومه و سی‌وی خود از هوش مصنوعی مولد استفاده کرده‌اند و نقش‌های متعددی را از دست داده‌اند. او می‌گوید: «وقتی همه از یک چت‌بات استفاده کنند، طبیعتا جملات یکسان و کلیشه‌ای می‌شوند. هوش مصنوعی ابزار بسیار مفیدی است اما به نظرم وقتی تلاش می‌کند بیش از حد به شما خدمات بدهد شخصیت منحصربه‌فرد شما را از بین می‌برد.»

به اعتقاد هاچینسون بهتر است ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید سوالات احتمالی آزمون‌های استخدامی یا کمک به ساختاربندی درخواست‌ها استفاده شوند تا متقاضیان بتوانند با ویژگی‌های مختص شخصیت خود آن را کامل کنند. او هشدار می‌دهد که استفاده از هوش مصنوعی مولد یا قالب‌های آماده برای رزومه‌ها بدون توجه کافی یا شخصی‌سازی مناسب، می‌تواند به نتایج «بسیار بی‌روحی» منجر شود. توصیه او به کسانی که می‌خواهند رزومه‌شان ظاهر جذاب‌تری داشته باشد این است که مراقب باشید ویژگی‌های بصری جذاب‌تر به قیمت محتوای رزومه تمام نشود، چون گاهی‌اوقات طراحی‌ها، یک‌سری محدودیت‌های فضایی به وجود می‌آورند.

مترجم: منا اختیاری
منبع: Financial Times

با حضور مدیران شهری و نماینده کرج؛

آخرین وضعیت پروژه‌های مدیریت شهری کرج رصد شد

نماینده مردم کرج، فردیس و اشتهارد در مجلس شورای اسلامی به همراه رئیس شورای شهر و شهردار کرج، نخستین روز از هفته پایانی شهریورماه را به بازدید و سرکشی از برخی پروژه های مدیریت شهری این کلانشهر اختصاص دادند.

به گزارش پیام آشنا، علی شیرین‌زاد به همراه مسعود محمدی و مهرداد کیانی در بخشی از این سفر کاری درون شهری، ایستگاه شهید سلطانی (پل فردیس) قطار شهری را مورد بازدید قرار دادند.

ایستگاه q واقع در پل فردیس دارای بیش از ۹۰ درصد پیشرفت و آماده بهره برداری است که برای اعزام قطار به مرکز شهر در فواصل ۲۰ دقیقه یک بار نیازمند تزریق دو رام قطار دیگر می‌باشد.

بازدید از فازهای اول و دوم پروژه پارکرود نیز بخشی از این بازدید میدانی را تشکیل می داد.

فاز نخست پارکرود که در حاشیه رودخانه کرج و با هدف بهره گیری عموم از زمین های این محدوده احداث شده، دارای یک هکتار مساحت است.

احداث پارکرود که نتیجه تعامل و همکاری دستگاه قضا و مدیریت شهری است باعث شد این اراضی به نفع عموم آزادسازی شود و به عنوان یکی از مراکز تفریحی و تفرجگاهی در اختیار شهروندان قرار گیرد. فاز دوم این طرح، به طول یک هزار و ۵۰۰ متر مربع نیز هم اکنون توسط شهرداری کرج در حال ساخت است.

پل b۱ در بزرگراه شمالی، پل شهدای غزه و همچنین خیابان ارس که به آزادراه شهری متصل می شود دیگر بازدیدهای این مسئولان از پروژه های شهری کرج را تشکیل می داد.

ضمن این بازدیدها، توضیحات و گزارش‌های فنی و تخصصی از روند احداث به حاضران ارائه و نکات لازم مطرح شد.

در آستانه بازگشایی مدارس؛

پویش مهر ماندگار برای کودکان محروم برگزار می شود

مهر ماندگار،
مهربانی میخواهد!
پویش حمایت از
دانش آموزان محروم

نیلوفر کیوان پور – شروع سال تحصیلی برای همه دانش‌آموزان، به‌ویژه کودکان محروم، یک رویداد مهم و هیجان‌انگیز است. اما برای بسیاری از این کودکان، این شروع با چالش بزرگی همراه است: نداشتن لوازم تحریر مناسب. این کمبود نه تنها باعث می‌شود تا این کودکان از همسالان خود عقب بمانند، بلکه می‌تواند انگیزه آن‌ها را برای ادامه تحصیل کاهش دهد و در درازمدت بر آینده تحصیلی و شغلی‌شان تاثیر منفی بگذارد.

مرکز خرید ماندگار با هدف کمک به کودکان محلات محروم و نیازمند استان البرز، پویشی تحت عنوان "مهر ماندگار" برگزار می‌کند که البته بخش عمده‌ای از هدایا توسط خود مجموعه تأمین می‌شود تا شهروندان نیز ترغیب به انجام این عمل خیرخواهانه شوند.

پویش مهر ماندگار به همت مرکز خرید ماندگار واقع در عظیمیه، میدان مهران، امسال نیز به رسم هر ساله برگزار می‌شود و مردم با اهدای لوازم التحریر به کمک کودکان محروم می‌شتابند.

پوریا شوشتری؛ مدیر مجتمع تجاری ماندگار می‌گوید: "یکی از دغدغه‌های این مرکز از ابتدای تاسیس، فعالیت در راستای مسئولیت اجتماعی بوده است و همیشه سعی کرده ایم در حد توان خود به تامین پوشاک و خوراک برای کودکان محروم بپردازیم. امسال نیز بار دیگر با برگزاری پویش مهر ماندگار در صدد هستیم بخشی از لوازم تحریر این قشر را تامین کنیم و از مردم هم درخواست می‌کنیم در این عمل خیرخواهانه به ما بپیوندند."

مهناز تیموری؛ مدیر روابط عمومی و تبلیغات مجتمع ماندگار نیز می‌گوید: "تلاش داریم تا با انجام این پویش هر ساله با کمک و یاری مردم، بخشی از مشکلات و نیازمندی‌های کودکان محروم را در آستانه سال تحصیلی جدید رفع کنیم".

کمک به کودکان محروم در آغاز سال تحصیلی، یک عمل انسانی و مسئولانه است که می‌تواند آینده این کودکان را تحت تاثیر قرار دهد. با کمک هم، می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که همه کودکان، بدون در نظر گرفتن شرایط اقتصادی خانواده‌هایشان، بتوانند از حق آموزش برخوردار شوند.

آینده این کودکان، آینده ماست. بیایید با هم دست در دست هم دهیم و لبخندی بر لب کودکان محروم بنشانیم. با کمک‌های کوچک خود، می‌توانیم آینده‌ای روشن‌تر برای آن‌ها رقم بزنیم.

چگونه رویدادها شهر ها را زنده می کنند؟

Mikkeller
Three floyds
WARPIGS

نسترن کیوان‌پور – در دنیای امروز، شهرها به مکان‌های پیچیده و متنوعی تبدیل شده‌اند که نیازمند تعامل و همبستگی میان شهروندان هستند. برگزاری رویدادهای شهری و اجتماعی، فرصتی استثنایی برای تقویت روابط اجتماعی و افزایش نشاط در جامعه فراهم می‌کند. این رویدادها نه تنها حس تعلق را در میان شهروندان تقویت می‌کنند، بلکه به افزایش مشارکت مردمی در تصمیم‌گیری‌های محلی نیز می‌انجامد.

به عنوان مثال، در کپنهاگ دانمارک، رویدادهای Neighborhood Time Events به شهروندان این امکان را می‌دهد تا نظرات و ایده‌های خود را در مورد بهبود محله‌ها بیان کنند. چنین ابتکاراتی می‌تواند به ایجاد حس مالکیت و مسئولیت در میان مردم منجر شود.

در سطح جهانی، Urban Festivals در سئول کره جنوبی نشان‌دهنده تأثیر مثبت چنین رویدادهایی هستند. این جشنواره‌ها با فعالیت‌های فرهنگی و هنری متنوع خود، هر ساله با استقبال بی‌نظیری از سوی شهروندان مواجه می‌شوند و به تقویت هویت فرهنگی جامعه کمک می‌کنند. علاوه بر این، برگزاری رویدادهای شهری می‌تواند به توسعه اقتصادی مناطق مختلف نیز کمک کند. جشنواره Nacho در نیویورک به جذب گردشگران و افزایش درآمد برای کسب‌وکارهای محلی منجر شده است. این نوع رویدادها فرصتی برای رونق اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی شهروندان فراهم می‌آورند.

از سوی دیگر، پروژه‌های Public Spaces Projects در بارسلونا، خیابان‌ها و میدان‌ها را به مکان‌های اجتماعی و فرهنگی تبدیل کرده و با برگزاری رویدادهای مختلف، فضایی پویا برای شهروندان ایجاد می‌کنند. همچنین، جشنواره Chicago Arts Festival به ارتقاء فرهنگ و هنر محلی کمک شایانی کرده و هنرمندان را گرد هم می‌آورد.

رویدادهای ورزشی نیز به ترویج سبک زندگی سالم و افزایش نشاط اجتماعی کمک می‌کنند. Cycling Day در آمستردام، به تشویق مردم به فعالیت بدنی و استفاده از حمل و نقل پایدار می‌پردازد. این نوع رویدادها به کاهش آسیب‌های اجتماعی و بهبود امنیت در جامعه نیز کمک خواهند کرد.

در نهایت، برگزاری چنین رویدادهایی نه تنها به افزایش نشاط اجتماعی و مشارکت مردمی کمک می‌کند، بلکه به بهبود کیفیت زندگی شهری و تقویت روابط اجتماعی نیز منجر می‌شود. باید این رویدادها را به عنوان بخشی ضروری از برنامه‌ریزی شهری در نظر گرفت و به توسعه آن‌ها پرداخت.

در ایران نیز برگزاری انواع رویدادهای اجتماعی و فرهنگی می‌تواند به افزایش نشاط اجتماعی و مشارکت مردمی کمک کند به عنوان مثال برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره‌های موسیقی، نمایشگاه‌های هنری و تئاترهای خیابانی می‌تواند به معرفی هنرهای محلی و ایجاد فضایی شاداب و جذاب برای مردم کمک کند یا ایجاد بازارچه‌های محلی با هدف فروش محصولات خانگی و صنایع دستی می‌تواند به بهبود اقتصاد محلی و ایجاد فضایی برای تعامل اجتماعی بینجامد. این بازارچه‌ها فرصت مناسبی برای شناخت فرهنگ و هنر محلی فراهم می‌آورند.

در عین حال فستیوال‌های محیط زیستی و برگزاری فعالیت‌هایی نظیر، کارگاه‌های شاد مصرف بهینه آب، درختکاری و پاکسازی مناطق طبیعی می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی در مورد محیط زیست و ایجاد حس مسئولیت اجتماعی کمک کند.

به این ترتیب رویدادها قادر خواهند بود با ایجاد فضایی مشترک برای شهروندان به ارتقای هویت مشترک شهری و تقویت حس تعلق مکان منجر شوند.

سکته کامل ساخت‌وساز

رکود ساخت مسکن در شهر تهران و کل کشور طی ۵ماه اول سال محرز شد؛ در صورت استمرار این رویه در ماه‌های آتی سال جاری، رکود ساخت مسکن در کل کشور ۱۰ ساله و رکود ساخت مسکن در شهر تهران ۱۱ ساله می‌شود. میزان صدور پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران طی ۵ماه ابتدای سال تقریبا ۳۷درصد کمتر از متوسط نیاز ساخت مسکن در این شهر برای ایجاد شرایط تعادلی بود. استمرار کاهش ساخت مسکن در شهر تهران و کشور آژیر هشدار جدی برای سیاستگذارانی است که به دنبال تنظیم بازار مسکن هستند. قیمت بالای نهاده‌های ساختمانی، جهش هزینه تمام شده تولید ساختمان، کاهش ثبت‌سفارش ساخت خانه از سوی مالکان و افت تقاضا از سوی خریداران در پی کاهش قدرت خرید متقاضیان مصرفی و سرمایه‌ای در بروز این وضعیت به شکل مستقیم اثرگذار بوده است.

طی ۵ماه ابتدای امسال برابر ۲۳هزار و ۴۰۰ پروانه ساختمانی در شهر تهران صادر شد؛ این رقم یک‌درصد کمتر از میزان پروانه‌های صادرشده در مدت مشابه سال گذشته بود. مقایسه تعداد پروانه‌های ساختمانی صادرشده طی ۵ماه ابتدای سال ۱۴۰۳ و میزان نیاز شهر تهران برای ساخت سالانه مسکن از رکود در بخش ساخت‌وساز در این کلان‌شهر حکایت دارد. شهر تهران برای برقراری تعادل نسبی عرضه و تقاضا، حداقل به ساخت ۷۵هزار واحد مسکونی در سال نیاز دارد. این برآورد اوایل دهه ۹۰ در قالب طرح جامع مسکن و مطالعات مرتبط، با احتساب میزان ازدواج، میزان طلاق، مرگ و میر، نرخ تخریب ساختمان‌های کلنگی و همچنین روند رشد خانوارهای تک نفره ناشی از افزایش سن ازدواج به دست آمد و در سال‌های بعد نیز مطالعات مشابه در شهرداری، نیاز سالانه به ساخت مسکن را در همین حول و حوش اعلام کرد.

بنابراین کف نیاز ماهانه شهر تهران در ساخت مسکن برابر ۶هزار و ۲۵۰ واحد است. این در حالی است که میانگین ماهانه صدور پروانه در شهر تهران طی ۵ماه ابتدایی امسال برابر ۳هزار و ۹۰۰ واحد بوده و بنابراین بروز وضعیت رکود در بخش ساخت مسکن در پایتخت قطعی است. در شرایط کنونی میزان ساخت مسکن در تهران ۳۷.۶درصد کمتر از حداقل موردنیاز عرضه برای برقراری تعادل در این بازار است.

در حالی که داده‌های صدور پروانه ساختمانی در شهر تهران، بروز رکود در بخش ساخت‌وساز را تایید می‌کند، بررسی نبض بازار معاملات خرید و فروش نیز از رکود سنگین در این بازار حکایت دارد. بررسی بازار معاملات خرید و فروش مسکن بیانگر آن است که زمانی بازار فروش خانه در شهر تهران از رکود خارج می‌شود که ماهانه ۱۱هزار واحد مسکونی در شهر تهران معامله شود؛ در شرایط کنونی هر ماه به طور متوسط ۴هزار خانه در پایتخت معامله می‌شود. بنابراین بازار مسکن شهر تهران با رکود سنگینی مواجه است؛ رکودی که از آن با عنوان سکته کامل در این بازار یاد می‌شود.

کاهش ساخت مسکن با تضعیف عرضه، زمینه‌ساز رشد قیمت مسکن در کشور است. همان‌گونه که در بخش ابتدایی گزارش عنوان شد طی ۵ماه ابتدایی امسال ۲۳هزار و ۴۰۰ پروانه ساختمانی در تهران صادر شد که این رقم یک‌درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل بود. ظرف کل سال ۱۴۰۲، برابر ۴۵هزار پروانه ساخت مسکن در شهر تهران صادر شد؛ به شکل سنتی میزان صدور پروانه ساختمانی در نیمه ابتدای هر سال بیش از نیمه دوم سال است، چرا که وضعیت جوی باعث می‌شود تا فعالیت ساخت‌وساز در نیمه ابتدایی سال شدت بیشتری داشته باشد. به هر ترتیب اگر این سناریو در ماه‌های آتی امسال نیز تکرار شود، تعداد کل پروانه‌های ساختمانی در سال جاری به کمتر از ۵۰هزار واحد می‌رسد. به این ترتیب تهران برای سومین سال پیاپی تجربه ساخت کمتر از ۵۰هزار واحد مسکونی را پشت سر می‌گذارد.

استمرار رکود سنگین در بخش ساخت مسکن کشور طی ۳ سال متوالی (ساخت کمتر از ۵۰هزار واحد مسکونی در سال) و ثبت یازدهمین سال رکود در بخش ساخت مسکن در پایتخت (ساخت کمتر از ۷۵هزار واحد مسکونی در سال) زنگ خطر جدی برای سیاستگذاران بازار مسکن در کشور است. خشک شدن سرچشمه عرضه مسکن (ساخت واحدهای نوساز) آژیر خطر جدی برای سیاستگذار است. خشک شدن چشمه عرضه مسکن در شهر تهران و کشور (رکود در بخش ساخت‌وساز) سیگنال موثری در جهت رشد قیمت‌ها یا حداقل عدم کاهش قیمت در میان و بلندمدت خواهد بود.

شامخ کشوری رکود را تایید کرد

شامخ بخش ساختمان کشور بروز رکود در این صنعت در سطح کشور را تایید می‌کند؛ میانگین شامخ کل صنعت ساختمان (شاخص وضعیت کلی ساخت‌وساز) طی ۵ ماه ابتدایی امسال از فروردین تا مرداد امسال برابر ۴۸.۳۹ واحد محاسبه شد؛ این در حالی بود که میانگین ۵ ماهه این شاخص برای پنج ماه ابتدایی سال گذشته برابر ۴۹.۲ واحد بود. این موضوع بیانگر تشدید رکود در صنعت ساختمان طی ۵ماه ابتدایی امسال است؛ این داده کاملا منطبق با کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی شهر تهران طی ۵ماه ابتدایی امسال بود. قرارگیری شاخص مدیران خرید (شامخ) در سطحی کمتر از ۵۰ واحد بیانگر بروز رکود در بخش مورد بررسی است.

میانگین ۵ ماهه شاخص سفارش ساخت از سمت مالکان از فروردین تا مرداد امسال برابر ۴۴.۸ واحد اعلام شد؛ این شاخص در مدت مشابه در سال قبل برابر ۴۷.۷ واحد بود. این داده بیانگر کاهش تمایل مالکان برای ساخت و مشارکت در ساخت در تعامل با سازندگان است. نبود چشم‌انداز روشن از آینده بازار، به تضعیف این شاخص انجامیده است. بنابراین رکود در بخش ثبت‌سفارش‌های جدید طی ۵ماه ابتدایی امسال تشدید شده است. میانگین شاخص فروش در شامخ ساختمان‌سازی نیز طی ۵ ماه ابتدایی امسال برابر ۴۵.۶ واحد اعلام شد؛ این رقم بیانگر بروز رکود در این بخش است. همچنین این شاخص فروش در مدت مشابه سال قبل برابر ۴۶.۲ واحد بود؛ بنابراین وضعیت در بخش فروش نیز ضعیف‌تر شده است.

راضیه‌ماحقاقی

دیدگاه

خلاقیت در ابتدا کنجکاوی است

فرانک گری

خلاقیت در ابتدا کنجکاوی است. ایده‌های خلاقانه از کنجکاو بودن درباره‌ی موضوع، پرسیدن سؤال و کشف کردن در طول مسیر و نترسیدن از آزمودن چیزهای تازه می‌آید.

من وقتی طراحی می‌کنم چیزهای تازه را می‌آزمایم، طرح‌ها و ماکت‌های متعدد ایجاد می‌کنم تا زمانی که به محصول نهایی که حس درستی می‌دهد می‌رسم.

(در گفت‌وگوی منتشر شده در وب‌سایت Robb Report، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

لایه ازن رو به بهبودی است

آژانس هواشناسی سازمان ملل اعلام کرد «لایه ازن» در مسیر ترمیم بلندمدت قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سازمان جهانی هواشناسی (WMO) امروز (سه‌شنبه) پس از تلاش‌ها برای حذف تدریجی مواد شیمیایی مخرب از لایه ازن اعلام کرد به رغم فوران آتشفشانی مخرب در منطقه اقیانوس آرام جنوبی، این سپر حفاظتی زمین در مسیر بازیابی طولانی‌مدت قرار دارد.

این آژانس سازمان ملل متحد تاکید کرد با روند فعلی، لایه ازن در حدود سال ۲۰۶۶ میلادی در قطب جنوب، سال ۲۰۴۵ در قطب شمال و حدود سال ۲۰۴۰ برای بقیه جهان ترمیم خواهد شد و به سطوح سال ۱۹۸۰ بازمی‌گردد.

اگرچه فوران آتشفشانی در نزدیکی جزایر تونگا اوایل سال ۲۰۲۲ منجر به دوره کوتاهی از کاهش بهبودی لایه ازن به دلیل سطوح بالاتر بخار آب اتمسفر بر فراز قطب جنوب طی سال گذشته بود اما به طور کلی این آسیب محدود بوده است.

به گزارش رویترز، لایه ازن از زمین در برابر اشعه ماوراء بنفش خورشید که با سرطان پوست و سایر خطرات سلامتی مرتبط است، محافظت می کند.

لایه ازن تنها محافظی است که بین موجودات روی کره زمین و اشعه فرابنفش وجود دارد. این لایه با جذب پرتوهای فرابنفش موجب ادامه حیات می‌شود اما در عین حال می تواند با نابودی خود باعث نابودی حیات بر سیاره زمین شود.

خبر

کرج آماده نمایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سطح ملی

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج، با تأکید بر اهمیت معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری شهر کرج در سطح استانی و ملی، حضور فعال در همایش‌های فرصت‌های سرمایه‌گذاری را یکی از راهکارهای مؤثر برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی دانست.

به گزارش پیام آشنا، منوچهر خسروزاده در حاشیه جلسه هم‌اندیشی که با حضور معاون برنامه‌ریزی، مدیر کل روابط عمومی و مدیر کل دفتر نوآوری و تحول اداری شهرداری کرج برگزار شد، گفت: شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهر کرج، یکی از اولویت‌های اصلی سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج است.

وی افزود: حضور در همایش‌های تخصصی و نمایشگاه‌های بین‌المللی، فرصتی بی‌نظیر برای معرفی پتانسیل‌های کرج به سرمایه‌گذاران است.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج گفت: با توجه به اهمیت موضوع، مقرر شد تا نسبت به حضور و مشارکت در برگزاری نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، اقدامات لازم انجام شود.

خسروزاده گفت: این نمایشگاه، یک رویداد مهم در حوزه سرمایه‌گذاری است و می‌تواند نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذاران به شهر کرج ایفا کند.

وی، با بیان اینکه سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج در تلاش است تا با ایجاد زیرساخت‌های مناسب و ارائه تسهیلات لازم، محیطی امن و جذاب برای سرمایه‌گذاری در کرج فراهم کند، اضافه کرد: به دنبال جذب سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مختلف از جمله گردشگری، خدمات و فناوری هستیم و حضور در این همایش‌ها، به ما کمک می‌کند تا با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در ارتباط باشیم و آن‌ها را به سرمایه‌گذاری در کرج ترغیب کنیم.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج تأکید کرد: این سازمان آمادگی کامل برای همکاری با سرمایه‌گذاران دارد و از آن‌ها دعوت می‌کند تا با بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کرج، در این شهر سرمایه‌گذاری کنند