کسب و کار

پنج گام تا تعریف هدف سازمانی

این روزها بسیاری از رهبران شرکت‌ها معتقدند که هدف بزرگ‌تر سازمان‌شان، صرفا افزایش ارزش سهام نیست، بلکه ایجاد یک تفاوت مثبت در جهان است. به همین علت تعریف «چرایی سازمان» و حصول اطمینان از اینکه همه تصمیمات و عملیات‌ها بر این اساس پیش می‌روند تبدیل به سنگ بنای کسب و کارها شده است. اما سوال اینجاست که چطور هدف سازمان خود را پیدا کنیم؟

۱-هدف شرکت، در محل تلاقی چهار دایره

گرچه گفته‌ها درباره هدف سازمانی بسیار است اما اینکه هدف واقعا چیست، هنوز درک نشده است. پس ابتدا اجازه دهید تعریف هدف سازمانی را به شما ارائه کنم: هدف، نهایی کسب و کار، دلیل اصلی چرایی وجود آن کسب و کار است و اینکه چطور به منافع عمومی کمک می‌کند. مثلا هدف اولیه گوگل «سازماندهی اطلاعات جهان» بود. تفلیکس، هدفش «هر آنچه که روی جهان» تعریف کرده است. آنچه در این تعاریف به صراحت آمده این است که کسب و کار می‌تواند و باید نیرویی در راستای منفعت عمومی باشد نه صرفا وسیله‌ای که تنها هدفش، افزایش بازگشت سهام است.

شاید دیده باشید که اطلاعات زیادی درباره «چیستگی» یا رفتن هدف سازمان وجود ندارد. این برای استراتژی که در موردش مطلب فراوان است، البته فقط یک کار وجود ندارد. اما روش من که آن را از رویکرد «آلنور روزنتاگ» در یافتن هدف فردی الهام گرفته، در نمودار ۱ است. برای یافتن یک هدف معنادار، معتبر، واقعی و قدرتمند در مورد این چهار دایره خوب تحقیق کنید. چند فاکتور را باید در نظر بگیرید.

آنچه جهان نیاز دارد: چه نیازهای مشخص، مهم و رفع نشده‌ای در جهان وجود دارد؟ رفع این نیازها چقدر ضروری است؟ چه تفاوتی ایجاد می‌کند؟

آنچه کارکنان به آن عشق می‌ورزند: چه چیزی در افراد شما انگیزه ایجاد می‌کند؟

دوست دارند چه تفاوتی در جهان ایجاد کنند؟

شرکت شما در چه چیزی مهارت ویژه دارد؟ دارایی‌های منحصر به فرد شرکت شما که کمک می‌کند نیازی را رفع کنید چه هستند؟ (به شکلی که دیگران قادر به انجامش نباشند) این دارایی‌ها چطور باید تکامل یابند تا این دارایی‌ها به شکلی منحصر به فرد تامین شوند؟

شرکت چطور ارزش اقتصادی می‌آفریند: با حفاظ کردن مواد بالا، چه فرصت‌های تجاری‌ای ایجاد می‌شود؟ سود بالقوه ناشی از آن چقدر جذاب است؟ آیا شرکت می‌تواند به اندازه کافی، این ارزش را کسب کند؟

۲-بر نیازهای ریشه‌ای انسان تمرکز کنید

موقع تعریف هدف سازمان، تمرکز بر نیازهای ریشه‌ای انسان، به جای تمرکز بر محصول و خدماتی که آن نیازها را رفع می‌کند، بسیار مهم است.

اولا، این روش بسیار الهام‌بخش‌تر است. به قول سیمک، این همان چیزی است که «چرایی» را از «چه چیزی و چگونگی» جدا می‌کند. تمرکز بر ریشه، شهامتاً شرکت را گسترده‌تر می‌کند و بازارش را از فعالیت فعلی‌اش فراتر می‌برد. آیا چهار تا به تلویزیون و موبایل و لپ‌تاپ بیشتری نیاز دارد؟ یا این محصولات، ابزاری برای رسیدن به چیز دیگری هستند؟

این سوال مهمی است که کمک کرد بیینیم شرکت ما، برای رفع چه مشکلی تاسیس شده است. ما دیدیم که مشتری‌هایمان، برای درک تکنولوژی به کمک نیاز دارند و نمی‌دانند چطور از آن بهره ببرند.

این یک نیاز رفع نشده و مهم و ریشه‌ای بود که دقیقا در راستای فعالیت ما بود و اگر خدماتی برای کمک به مشتری‌ها ارائه می‌دادیم تا تکنولوژی را بهتر استفاده کنند، فرصت‌های تجاری قابل توجهی برایمان ایجاد می‌شد.

۳-کشف چیزی که خودتان و افرادتان عمیقا به آن اهمیت می‌دهید

من و همکارانم در کارگروه «عمل هدف» در مدرسه کسب و کار هاوارد، جلسه را این‌طور شروع می‌کنیم: از دانشجوها می‌خواهیم بگویند نیروی محرکه‌شان چیست و چرا کار می‌کنند به بیان دیگر، قضیه را کاملا شخصی می‌کنیم به چند دلیل اولا چون کسب و کار اساسا حول محور روابط انسانی است و اگر شما هم مثل من، یک شرکت را به چشم یک سازمان انسانی می‌بینید، مشکل از افرادی که کنار هم برای رسیدن به یک هدف مشترک کار می‌کنند، پس به عنوان رهبر سازمان، در هر سطحی که هستید، چاره‌ای ندارید جز اینکه نه تنها در مورد «چرایی» خودتان، شفاف باشید، بلکه بدانید چه چیزی در افراد پیرامونتان انگیزه ایجاد می‌کند. به همین علت بود که من ترتیب شام با مدیران را دادم و از کارمندها هم می‌خواستم که طی مناسبت‌های شرکت، از انگیزه‌هایشان بگویند. این به باور من، یکی از لازمه‌های یک «رهبر انسانی» است.

۴-اعلام وابستگی متقابل سهامداران

این سوال که دنیا به چه چیزی نیاز دارد، همه را بر می‌گیرد. کارمندها، مشتری‌ها، تامین‌کننده‌ها، جامعه و سهامداران. کسب و کار نمی‌تواند در بلندمدت موفق شود، اگر سیاره زمین یا جامعه در حال سوختن در آتش باشد یا کارکنان، ناراضی باشند. کسب و کار در ازوا موفق نمی‌شود. شرکت‌ها چطور مطمئن شوند که سهامداران، همگی از هدف سازمان بهره خواهند برد؟ اولا باید مشخص شود که آنها کیستند. چه نیازهایی دارند و شرکت در راستای رفع آن نیازها چه می‌تواند بکند. این، معایی از شرکت را نشان می‌دهد که فراتر از چهار دیوارش است که همه سهامداران را برای اینکه به هدف متعالی شرکت به صف می‌کند. همان‌طور که در نمودار ۲ می‌بینید در این رویکرد، کسب و کار یک اکوسیستم مبتنی بر وابستگی متقابل منفعت» سهامداران است. در این روش، کارکنان قلب کسب و کارند که روابط واقعی و دلسوزانه ایجاد می‌کنند. هم در درون سازمان و هم با سهامداران شرکت. به شکلی که نه‌تنها در نیل به هدف سازمان نقش دارند، بلکه برای تکنک سهامداران، سودآیند می‌کند.

۵-انتخاب میزان مناسبی از جاه‌طلبی

هدف یک شرکت نباید بیش از حد جاه‌طلبانه باشد و نباید به اندازه کافی جاه‌طلبانه باشد. باید مناسب باشد. هدفی که زیادی از فعالیت محوری کسب و کار فاصله دارد یا زیادی گسترده یا مبهم است که می‌تواند در مورد هر شرکتی به کار رود. احتمالا در حد یک بیانیه باقی خواهد ماند.

آن سوی طیف هدفی است که فعالیت فعلی شرکت را توصیف می‌کند به جای اینکه به دنبال رفع یک مشکل حل نشده باشد. چنین هدفی، بعید است که خیری برساند یا در کسی انگیزه ایجاد کند.

برای تعیین میزان جاه‌طلبی باید یک مورد را در نظر داشته باشید.

تعیین یک آرزوی بی‌پایان، به این فکر کنید که شرکتتان همزمان با پیشرفت تکنولوژی و تکامل بازارها چطور می‌تواند کمک‌کان نیازهای رفع نشده مشتری‌ها را رفع کند؟ مثلا هدف دیزنی این است که از طریق داستان‌سرایی، افراد در سراسر جهان را سرگرم کند. الهام بخشد و آگاه کند. این هدف جذابیتی است تا اینکه بگوییم «ساختن کارتون یا شهربازی» اهدافی مثل هدف دیزنی یا ایل، حول محور ایجاد تغییری در زندگی مردم هستند نه سهم بازار یا سود یا اول بودن. آنها محدود به زمان نیستند. آنها همیشه به سرگرمی نیاز دارند. برای شرکتی با چنین اهدافی، خط پایانی وجود ندارد. علاوه بر این، باید هدفتان را فراتر از مشتری‌ها ببرید. شما باید روی جامعه تاثیر بگذارید. ما پس از دو سال کار و تلاش، بالاخره هدف شرکت بستهای را که حس خوبی به ما می‌داد و برای ما به عنوان انسان، منطقی بود تعیین کردیم: «تنی کردن زندگی مردم از طریق تکنولوژی». این هدف کمک کرد وارد بازارهای جدید شویم. مثلا کمک به سالمندان از طریق سنسورهای هوش مصنوعی. اما از کجا بفهمیم هدفی که تعیین کردیم، درست است و در حد یک بیانیه نیست؟ هدف شما باید:

معنادار باشد یعنی در زندگی مردم و سهامداران تفاوت مثبت ایجاد کند.

واقعی باشد: با آنچه افراد سازمان به آن اهمیت می‌دهند مرتبط باشد. با ارزش‌های سازمان همسو باشد.

معتبر باشد: از توانایی‌ها و قابلیت‌های منحصر به فرد شرکت استفاده کند. از نظر تجاری منطقی باشد. بتواند به اقدامات ملموس تبدیل شود.

قدرتمند باشد: نیازی که شرکت رفع می‌کند مهم و گسترده باشد. رفع آن نیازها، نتایج مثبت زیادی به همراه داشته باشد.

قانع‌کننده باشد: شفاف، مشخص و به اندازه کافی جاه‌طلبانه باشد که به همه، از بیرون و درون سازمان، انگیزه دهد.

البته تعیین هدف، تازه گام اول است. گام بعدی، حصول اطمینان از عملی شدن آن است. برای تحقق هدف، به چه چیزی نیاز است؟ اولا هدف باید سنگ بنای استراتژی سازمان شود. دوما باید ترتیبی داده شود تا همه کارمندها، آن را هدف خود بدانند. باید بتوانند هدف را به فعالیت‌های فردی خود تبدیل کنند و گام سوم، زندگی بخشیدن به هدف است. باید محیطی ایجاد کنیم که همه بتوانند برای تحقق آن سنگ تمام بگذارند. این اقدام سختی است که از شرکت شما یک سازمان هدفمند می‌سازد.

نویسنده: Hubert Joly

مترجم: مریم مرادخانی

پیشنهاد برای واریز بخشی از عوارض آلایندگی وسائل نقلیه موتوری به حساب صندوق ملی محیط زیست

سرپرست مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست گفت: به منظور دریافت عوارض آلایندگی وسایل نقلیه موتوری، با توجه به سهم بالای منابع متحرک موتوری در انتشار آلایندها، پیشنهاد شده است بخشی از درآمد ناشی از اجرای تکالیف بند«ب» ماده «۲۶» در زمینه پایش کاهش، کنترل آلودگی هوا و اجرای برنامه‌های بهبود کیفیت هوا به حساب صندوق ملی محیط زیست واریز شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، داریوش گل علیزاده افزود در اجرای تکالیف بند «ب» ماده «۲۶» قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده فصل هفتم مالیات وعوارض خاص، فهرست شهرهای آلوده برای اعمال عوارض سالانه وسایل نقلیه موتوری به دولت ارائه شده است.

وی خاطرنشان کرد: شهرهایی که شاخص آلودگی آن ها در وضعیت ناسالم قرار دارد و متاثر از منابع آلایندگی ثابت و متحرک است در فهرست یاد شده قرار دارند. هم اکنون برای سیر مراحل کارشناسی در دستور کار کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط زیست دولت قرار دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان حفاظت محیط زیست بند (ب) ماده (۲۶) عوارض سالانه تعامی وسائط نقلیه اعم از خودروهای سبک و سنگین و موتوربیکات ها به شرح ذیل تعیین می‌شود.

الف- وسائط نقلیه تولید داخل معادل یک هزارم قیمت فروش کارخانه و وسائط نقلیه وارداتی معادل یک و نیم در هزار مجموع ارزش گمرکی و حقوق ورودی مشمول عوارض سالانه می‌شود. مأخذ محاسبه عوارض موضوع این بند، مأخذ مذکور در تبصره (۹) ماده (۴۵) این قانون است.

ب- وسائط نقلیه در شهرهای آلوده تا ۱۰ سال پس از تولید با مأخذ مذکور در تبصره (۹) ماده (۴۵) این قانون و معادل یک بیستم نرخ‌های مندرج در جدول ماده مذکور مشمول عوارض سالانه آلایندگی و وسائط نقلیه علاوه بر عوارض موضوع بند «الف» این ماده می شوند. پس از سال دهم تولید، هر سال به میزان ۱۰ درصد (۱۰٪) به نرخ پایه عوارض آلایندگی وسائط نقلیه مذکور اضافه می شود تا حداکثر به ۲ برابر نرخ پایه افزایش یابد.

وسائط نقلیه ای که نرخ عوارض سالانه آلایندگی آن ها در جدول ذیل ماده (۴۵) صفر است، تا سپری شدن پنج سال از سال تولید، از پرداخت عوارض سالانه آلایندگی معاف است و پس از آن، وسائط نقلیه سنگین با نرخی معادل یک دهم نرخ‌های مندرج در ردیف (D جدول ماده (۴۵) و سایر وسائط نقلیه با نرخی معادل یک دهم نرخ‌های مندرج در ردیف (C جدول مذکور مشمول عوارض سالانه آلایندگی می شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، داریوش گل علیزاده افزود در اجرای تکالیف بند «ب» ماده «۲۶» قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده فصل هفتم مالیات وعوارض خاص، فهرست شهرهای آلوده برای اعمال عوارض سالانه وسایل نقلیه موتوری به دولت ارائه شده است.

وی خاطرنشان کرد: شهرهایی که شاخص آلودگی آن ها در وضعیت ناسالم قرار دارد و متاثر از منابع آلایندگی ثابت و متحرک است در فهرست یاد شده قرار دارند. هم اکنون برای سیر مراحل کارشناسی در دستور کار کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط زیست دولت قرار دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: به منظور دریافت عوارض آلایندگی وسایل نقلیه موتوری، با توجه به سهم بالای منابع متحرک موتوری در انتشار آلایندها، پیشنهاد شده است بخشی از درآمد ناشی از اجرای تکالیف بند«ب» ماده «۲۶» در زمینه

بدون در نظر گرفتن مسائل ترافیکی؛

شهروندان از اجرای همزمان حفاری ها در شهر آسیب می‌بینند

رئیس کمیسیون عمران، حمل و نقل و ترافیک شورای شهر کرج با انتقاد از عدم نظارت و هماهنگی حفاری های سطح شهر، خواستار افزایش دقت و کیفیت در زمانبندی و اجرای این عملیات شد.

به گزارش پیام آشنا، مسعود محمدی در جلسه علنی روز یکشنبه بیست و ششم دی‌ماه با انتقاد از عدم نظارت و هماهنگی حفاری‌های سطح شهر، خواستار افزایش دقت و کیفیت در زمان‌بندی و اجرای این عملیات شد.

وی همچنین گفت: هماهنگی با ادارات مرتبط در این خصوص و اعمال نظارت از سوی معاون عمران و مدیر منطقه همچنین نظارت عالیه توسط معاونت فنی و عمرانی شهرداری کرج می‌تواند ضمن ارتقای کیفیت و جلوگیری از خطاهای احتمالی از صدورخسارت‌های متعدد نیز ممانعت به عمل آورد.

رئیس کمیسیون عمران، حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر کرج اجرای همزمان حفاری در چند نقطه از یک محله بدون در نظر گرفتن مسیرهای ارتباطی و جایگزین را غیرقابل قبول ارزیابی کرد و گفت: شهروندان از اجرای این اقدامات آسیب می‌بینند.

محمدی از دیگر مشکلات عمرانی شهر را اجرای لکه‌گیری‌های سنتی برشمرد و اضافه کرد: انجام لکه‌گیری سنتی به‌ویژه در خیابان‌های اصلی، به‌هیچ‌وجه قابل توجیه نیست.

وی با تأکید بر اینکه تعامی مدیران و مسئولان به‌ضرورت حذف روش سنتی لکه‌گیری آگاهی دارند و برای گذر از این مسئله به پول نیازی نیست، اضافه کرد: اجرای این مهم تنها نیازمند به‌کارگیری همت و بازدید مستمر مدیران از مناطق تحت نظارت است.

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر کرج بر ضرورت ساماندهی بر نصب پرچم‌ها روی پل‌ها و تقاطعات شهر نیز تأکید کرد و گفت: نبودن برخی از این تجهیزات از دم‌هیچ‌بختگی و آشفتگی آن‌ها بهتر است. گاه دیده می‌شود پرچم‌های روی پل‌ها و ورودی‌های شهر به‌صورت ناقص نصب‌شده و منظره نازیبایی را پیش چشم مسافران و شهروندان قرار می‌دهد.

محمدی تأکید کرد ضروری است معاونین خدمات شهری مناطق در این زمینه با سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری هماهنگ باشند و اشکالات موجود را برطرف کنند.

اِلمان «پدر و پسر» در کرج نصب شد

سازمان سیما منظر با هدف ایجاد جلوه‌های بصری و ارتقای سطح زیبایی در منظر شهری اقدام به نصب المان پدر و پسر مقابل دانشگاه علمی و کاربردی شهرداری کرج کرده است.

به گزارش پیام آشنا، المان پدر و پسر، به همت سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، مقابل دانشگاه علمی و کاربردی شهرداری کرج نصب شد.

بنا بر این گزارش، المان مذکور که القای مفهوم نقش هدایت گری پدر برای فرزند در پیشرفت و تحصیل و روابط عاطفی خانواده را به همراه دارد شامل دو فیگور طبیعی انسان با ابعاد و ارتفاع تقریبی یک و نیم تا ۲ و فیگور مترو بوده که سال ۹۲ ساخته شده است.

گفتنی است: المان مذکور در سال های گذشته در میدان دانشگاه واقع در بلوار مؤذن جمامیی شده بود که پس از تعمیر و بازسازی هم اکنون در فضای مکث مقابل دانشگاه علمی کاربردی شهرداری کرج واقع در قلمستان نصب شده است.

تغییر رویکرد بودجه شهر از کدام مسیر؟

تغییر رویکرد بودجه سنواتی پایتخت و جهت‌گیری آن به نفع کاهش فاصله شمال و جنوب پایتخت، موضوع تذکر و بحث شهردار و اعضای پارلمان شهری در صحن دیروز بود اما در این بحث‌ها اشاره دقیقی به مسیر اصلی این تغییر رویکرد صورت نگرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، مدیریت شهری دوره ششم از اعضای شورا تا شهردار تهران طی ماه‌های اخیر بارها از دغدغه خود برای کاهش فاصله شمال و جنوب شهر سخن گفته‌اند. پیش از هر کسی این علیرضا زاکانی، شهردار تهران بود که در زمان ارائه برنامه‌های خود به عنوان نامزد اصلی تصدی این مسئولیت از فاصله بالا و پایین شهر سخن گفت و ضمن تاکید به ناکارآمدی در شیوه‌های مرسوم درآمدزایی در شهرداری، توزیع نامعادلانه امکانات و خدمات در شهر تهران که منجر به پایین بودن سرانه‌های خدماتی در محله‌های کمبرخوردار شهر شده است را به عنوان یکی از دغدغه‌های خود مطرح کرد.

او در جلسه ارائه برنامه‌های خود به برنامه‌هایی از قبیل «به‌روزرسانی حداقل ارزش املاک» و «اخذ بهای واقعی خدمات شهری» اشاره کرد که در صورت اجرا می‌تواند از فاصله فقیر و غنی در شهر بکاهد؛ به این ترتیب که عوارض و شارژ شهری دریافتی بیشتر از گروه‌هایی که برخورداری بیشتری از امکانات و سرانه‌های شهری دارند، صرف توسعه امکانات و ارائه خدمات شهری به ساکنان نیمه‌جنوبی و کمبرخوردار شهر شود.

این اظهارات نشان داد شهردار تهران به درستی دریافته که راهکار کاهش فاصله شمال و جنوب شهر از مسیر اخذ شارژ شهری می‌گذرد. اما عوارضی که اکنون شهرداری تهران در قالب شارژ شهری و با عنوان «عوارض نوسازی» به صورت سالانه از املاک دریافت می‌کند، رقمی بسیار ناچیز است و از طرفی فاصله معناداری بین مقدار آن برای خانه‌های لوکس و مصرفی تعریف نشده است. این مبلغ به حدی اندک است که حتی با شارژ نگهداری ساختمان‌ها که توسط ساکنان به صورت ماهانه پرداخت می‌شود، قابل مقایسه نیست به این معنا که مجموع شارژ ماهانه پرداختی یک واحد مسکونی در طول یک سال رقمی به مراتب بیشتر از شارژ شهری پرداختی آن به شهرداری به عنوان عوارض نوسازی است.

در حال حاضر عوارض نوسازی هر واحد مسکونی حتی در لوکس‌ترین نقاط شهر زیر یک‌میلیون تومان و اغلب حتی زیر ۵۰۰هزار تومان است و این در حالی است که شارژ سالانه این املاک که توسط ساکنان پرداخت می‌شود، رقمی بین ۳ تا ۱۰ برابر عوارض نوسازی آنهاست.

با وجود شناسایی مسیر صحیح درآمدزایی برای شهرداری به نفع رفع تبعیض میان شمال و جنوب شهر از سوی شهردار تهران، هنوز لایحه‌ای برای به‌روزرسانی فرمول عوارض نوسازی یا سایر سرفصل‌های عوارض شهری که می‌تواند به عنوان منبع درآمد پایدار در راستای برقراری عدالت در توزیع امکانات و خدمات مورد استفاده قرار گیرد، از سوی شهرداری به شورا ارائه نشده است. این در حالی است که نیمه‌بهمن آخرین مهلت ارائه هر گونه لایحه مربوط به تغییر، به‌روزرسانی یا وضع عوارض جدید شهری برای وصول در سال ۱۴۰۱ است و کمتر از ۲۰ روز تا پایان این مهلت باقی مانده است.

روز گذشته نیز در صحن شورای شهر تهران بحث درباره فاصله فقیر و غنی در تهران در حالی به میان آمد که اشاره‌ای به مسیر صحیح اصلاح روند موجود نشد. مهدی اقاربان، رئیس کمیسیون حقوقی و نظارت شورای شهر تهران بر لزوم پیش‌بینی «پیوست عدالت» در بودجه سال آینده شهرداری تهران تاکید کرد و گفت: در سال‌های گذشته شاهد عقب‌افتادگی تاریخی از پیش از انقلاب تا به امروز و فاصله طبقاتی میان شهروندان شمال و جنوب شهر بودهایم. امیدواریم در بودجه شهرداری تهران با پیش‌بینی پیوست عدالت شاهد کاهش این فاصله طبقاتی باشیم. وی معتقد است پیش‌بینی پیوست عدالت می‌تواند جهت‌گیری بودجه را به سمت تغییر به نفع طبقات پایین جامعه تنظیم کند اما هیچ اشاره‌ای به اینکه پیوست مذکور از نگاه او باید شامل چه مفاد و برنامه‌هایی باشد تا این هدف محقق شود، نکرد.

زاکانی، شهردار تهران نیز که در جلسه دیروز حضور داشت و قاعدتا فردا هم برای ارائه لایحه بودجه ۱۴۰۱ میهمان پارلمان شهری خواهد بود، در بخشی از سخنان خود به موضوع پیش‌بینی بودجه برای اجرای طرح‌های محلی اشاره کرد و گفت: در بودجه سال ۱۴۰۱ حدود ۲۱۰۰میلیارد تومان برای طرح‌های محلی بودجه در نظر گرفته‌ایم؛ کمابینکه این کارها می‌تواند رضایتمندی را در قاعده هرم اجتماعی ایجاد کند.

وی همچنین از پیش‌بینی ارائه تخفیف در عوارض شهرسازی به ساختوساز در مناطق کمبرخوردار در لایحه بودجه خبر داد و گفت: در بحث شهرسازی باید عوارض که پیشنهاد می‌دهیم متفاوت از مقادیر فعلی باشد.

در بسیاری از نقاط شهر نباید عوارض بگیریم و در مناطق کمبرخوردار باید این مسیر را تسهیل کنیم؛ چراکه میزان عوارض در مناطق بالای شهر شاید ۴ تا ۵ برابر مناطق جنوبی شهر باشد، اما سود آن در بخش‌های شمالی شهر چند ۱۰ برابر با مناطق جنوب شهر تفاوت دارد.

به این ترتیب در مباحث مطرح شده در صحن دیروز برای کاهش فاصله طبقاتی در شهر، پیش‌بینی اجرای طرح‌های محلی مطرح شد اما رقم اعتبار پیش‌بینی شده در این حوزه حتی با فرض اینکه سقف بودجه ۳۷هزار میلیاردی شهرداری در سال جاری بدون تغییر برای سال آینده تکرار شود، حدود ۵درصد از کل بودجه می‌شود و سهم ناچیزی است. طبعا ملاحمی که شهرداری برای کسب درآمد پایدار به منظور انجام هزینه‌های ضروری در مناطق جنوبی شهر چاره‌ای نیندیشد، نمی‌توان انتظار داشت چهره شهر به سرعت تغییر کند و فاصله شمال و جنوب آن کوچه که انتظار می‌رود کاهش یابد.

از طرفی شهردار تهران درباره اصلاح عوارض شهرسازی که مهم‌ترین سرفصل آن عوارض ساختوساز است سخن به میان آورده اما اشاره‌ای به اصلاح ضروری و فوری عوارض نوسازی یا همان شارژ شهری که یک منبع درآمدی پایدار برای شهر به شمار می‌آید و میزان وصول آن ارتباطی با رونق یا رکود ساختمانی ندارد، نکرده است. از سوی دیگر شکل اصلاح عوارض شهرسازی نیز اهمیت زیادی دارد. باید دید در قالب این اصلاح صرفا موضوع درنظر گرفتن تخفیف مطرح است یا اینکه قرار است صدور پروانه در مناطق لوکس نیز مشمول پرداخت عوارض بیشتری متناسب با انتفاع ساختوساز در این مناطق شود.

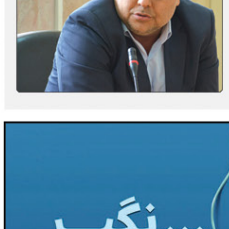
تملک و تخریب معارضین ملکی پروژه تعریض بلوار ارم

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج گفت: ملک‌های باقیمانده پاساژ امیر در بلوار ارم و فاز پنج مهرشهر تملک و تخریب شد.

به گزارش پیام آشنا، محمد پساولی گفت: پروژه تعریض بلوار ارم به‌منظور کاهش مشکلات ترافیکی منطقه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی با اشاره به معارضین این پروژه، گفت: ملک‌های باقیمانده پاساژ امیر در بلوار ارم و ملک واقع در فاز پنج مهرشهر که اقدامات تملک قانونی آن‌ها انجام‌شده بود، تخریب‌شده است.

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج همچنین تأکید کرد: سرعت بخشیدن به اجرای پروژه تعریض بلوار ارم به‌منظور بهبود تردد شهروندان در دستور کار است.



دیدگاه

معماران و هنرمندان هر کشور باید مدرنیسم خاص خود را کشف کنند

راج روال

معمار مدرن خلاق است. ژاپنی‌ها اولین کسانی هستند که جوهر این خلاقیت را استنتاج کرده و به زبان آشنای خودشان برگرداندند. معماران و هنرمندان هر کشور، باید مدرنیسم خاص خود را کشف کنند. آراتا ایزوزاکی و تادائو آندو گام‌های مؤثری در این راه برداشته‌اند. تادائو آندو، خلاقیت و ابداع آثار خود را از فلسفه ژاپنی کسب کرده است. او بیانی کاملا مدرن دارد و این مدرنیسم را از فرهنگ خویش الهام می‌گیرد. [1]. باید با در نظر گرفتن واقعیت‌های دنیای امروز، مشکلات و مسائل خود را صادقانه حل کنیم. لیکن در این روند از هرگونه شکل‌گرایی باید پرهیز کرد.

حسن فتحی در عصر خویش بر پشتوانه‌های فرهنگی و سنتی کشورش به عنوان سرچشمه و منبع الهام تأکید می‌کرد. در آن زمان، یعنی حدود پنجاه سال پیش، نوع برخورد او با هجوم فرهنگی غرب، مقابله‌ای به‌حق و درست بود. لیکن امروز چنین عکس‌العملی کاربرد خود را از دست داده است. البته باید از گذشته یاد گرفت و ریشه‌های کشف و شهود حرفه‌ای خود را در آنجا یافت. باید جنبه‌های روشن و مثبت گذشته را با چشم دل دید، و این کاری است که غرب، به صورت موفقیت‌آمیزی انجام داده است.

مهاتما گاندی از پنجره‌ای باز به دنیا می‌نگریست و این بینشی است که در فلسفه اسلامی نیز عینا وجود دارد. از تجربیات جهانی باید بهره گرفت، لیکن تقلید آن هم از غرب، اصالت محیطی را به بی‌هویتی می‌کشاند. (در گفتگوی با داراب دیبا، منتشر شده در مجله آبادی، ش ۲۷ و ۲۸، سال ۱۳۷۶)

منبع: گفتار

اخبار

توضیح رئیس سازمان امور اجتماعی درباره سخنرانش در همایش ملی بررسی آسیب‌های اجتماعی

معاون وزیر کشور و رئیس سازمان امور اجتماعی در تبیین و توضیح بخشی از سخنان امروز خود در همایش ملی بررسی آسیب‌های اجتماعی با رویکرد اسلامی گفت: مطالب بیان شده در این همایش به ویژه آن بخش که به میل تغییرات اساسی و یا اعتراضات اشاره داشته، برگرفته از پیمایش ها و مطالعات مربوط به سال‌های ۹۳ تا ۹۸ بوده، لذا در تعبیر و تفسیر این نوع گزاره ها باید به شرایط زمانی و تحولات اجتماعی آن دوره توجه کافی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، تقی رستم وندی گفت: پیمایش های سرمایه اجتماعی و ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان عمدتا رویکرد فرهنگی و اجتماعی داشته و نباید در تفسیر این گونه پدیده‌ها اغراض و نیات سیاسی را دخیل کرد.

رئیس سازمان امور اجتماعی کشور در ادامه تاکید کرد: تلاش رسانه‌های معاند برای سوء استفاده از هر گونه آسیب شناسی مسائل داخلی برای عموم مردم ایران روشن است.

بر اساس گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، معاون وزیر کشور درخصوص آمار و اطلاعات مربوط به آسیب‌های اجتماعی نیز گفت: با وجود شرایط سخت اقتصادی و تنگناهای معیشتی به ویژه افزایش بیکاری تورم و نابرابری طبقاتی در سال های گذشته، جامعه ایرانی از خود تاب‌آوری بی نظیری نشان داده و به گواه همه آمارها، وضعیت برخی آسیب‌های اجتماعی همانند خودکشی، قتل، تجاوز، خشونت و غیره در مقایسه با برخی از کشورهای توسعه یافته که از ثبات اقتصادی برخوردارند، کمتر است.

ممنوع‌الکار شدن ۵۰۰۰ راننده تاکسی پایتخت به دلیل عدم تزریق واکسن از بهمن ماه

معاون فنی و بهره‌برداری سازمان تاکسیرانی شهر تهران از ممنوع‌الکار شدن بیش از ۵۰۰۰ راننده تاکسی به دلیل عدم تزریق واکسن از اول بهمن ماه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سید علی محتشمی اظهار کرد: براساس ابلاغیه ستاد ملی کرونا و طبق دستور وزارت کشور تاکسیرانی که اقدام به واکسیناسیون کرونا نکردند، از ادامه فعالیت حمل و نقل درون شهری تا زمانی که اقدام به تزریق واکسن نکنند، ممنوع‌الکار هستند.

وی با بیان این‌که بررسی‌ها نشان داد که ۵۱۷۷ نفر از رانندگان تاکسی شهر تهران تا روز گذشته واکسن تزریق نکرده بودند، گفت: برهمین اساس پیامک و اطلاعیه‌ای برای آنها ارسال شد تا نسبت به واکسیناسیون اقدام کنند و به آنها اعلام شد که از ابتدای بهمن‌ماه هر گونه ارائه خدمات حمل و نقل درون شهری برای آنها ممنوع است تا زمانی که واکسن تزریق کنند.

معاون فنی و بهره‌برداری سازمان تاکسیرانی شهر تهران با بیان این‌که اطلاعات این ۵۱۷۷ نفر مشخص است و عوامل گشت کنترل و نظارت برابر آیین‌نامه انضباطی در صورت مشاهده فعالیت آنها با آنها برخورد می‌کند، اظهار کرد: همچنین به صورت سیستمی و هوشمند کلیه خدمات اداری آنها معلق خواهد شد تا زمانی که نسبت به انجام واکسیناسیون اقدام کرده و کارت معتبر واکسیناسیون خود را به یکی از ادارات هماهنگی امور تاکسیرانان ارائه کنند.

محتشمی اضافه کرد: همچنین طی هماهنگی که با اتحادیه تاکسیرانان کشور انجام گرفته و با توجه به همه‌گیری امیکرون مقرر شد زمانی که تست کرونای راننده تاکسی مثبت شد و اطلاعات آن در سامانه وزارت بهداشت قرار گرفت این اطلاعات در اختیار وزارت کشور و بعد از آن از اتحادیه تاکسیرانان و سازمان تاکسیرانی شهر تهران قرار گیرد و از ادامه فعالیت رانندگان تاکسی که تست کرونایشان مثبت بود تا زمان بهبودی جلوگیری به عمل آید. البته از اول آذرماه تاکنون تنها چهار راننده تاکسی در تهران مبتلا به کرونا شدند که تا زمان بهبودی از فعالیت آنها جلوگیری شد.