کسب و کار

سپر تورمی با بسته‌بندی محصول(بخش اول)

رستوران زنجیره‌ای چیلیز (Chili's) در جنوب غربی آمریکا، در دهه ۲۰۱۰، روزهای خوبی را سپری نمی‌کرد. پس از یک دوره رشد سریع در دهه ۲۰۰۰، که با محبوبیت پیتزا مارگاریتا و کباب دنده‌هایش همراه بود، رقبای این رستوران به تدریج زیاد شدند.

چیلیز که در این بازار گرفتار شده بود، در طول ده سال، تنها ۱ درصد رشد در فروش فروشگاه‌های خود را تجربه کرد. به همین دلیل، سهام آن به یکی از گزینه‌های محبوب برای فروش استقراضی تبدیل شد، زیرا معامله‌گران روی کاهش قیمت آن شرطبندی می‌کردند. (فروش استقراضی یا Short Selling، یک استراتژی معاملاتی در بازارهای مالی است که سرمایه‌گذاران با کاهش قیمت یک دارایی مثل سهام و شرطبندی روی پیش‌بینی قیمت، کسب سود می‌کنند)

در سال ۲۰۲۲، با ورود مدیرعامل جدید، استراتژی شرکت به سمت قیمت‌گذاری بسته‌ای تغییر کرد. جنگ روسیه و اوکراین و گرانی انرژی تورم را بالا برده بود و چیلیز در واکنش به نگرانی مشتریان، بسته‌های غذایی با سه آیتم (3For Me) را معرفی کرد. این وعده‌ها که با قیمت ۱۰.۹۹ دلار شروع می‌شدند، شامل یک پیش‌غذا، یک غذای اصلی و یک نوشیدنی غیرالکلی با قابلیت شارژ مجدد بودند. در آوریل ۲۰۲۴، در حالی که نگرانی‌ها از افزایش قیمت‌ها همچنان ادامه داشت، چیلیز کمپین تبلیغاتی گسترده‌ای برای 3For Me آغاز کرد.

فروش بی‌کارمزد خودروی شما، سهم خودرو۴۵ از همراهی در این روزها

این تبلیغات نتیجه‌بخش بود. با اینکه تنها ۱۹ درصد از مشتریان این بسته غذایی سه‌تایی را سفارش دادند، تعداد مراجعه‌کنندگان به رستوران‌ها به شدت افزایش یافت. در یک فصل از سال مالی ۲۰۲۵، فروش شعب قدیمی رستوران ۳۱ درصد رشد کرد. از ژانویه ۲۰۲۴ تا ژانویه ۲۰۲۵، قیمت هر سهم برینکر اینترنشنال، شرکت مادر چیلیز، از ۴۰ دلار به ۱۸۰ دلار جهش کرد و به یالاترین قیمت تاریخی خود رسید. به گفته یک نشریه تجاری، این رستوران یکی از بزرگ‌ترین بازگشت‌ها در تاریخ رستوران‌ها را رقم زده و الگویی برای موفقیت در شرایط دشوار ایجاد کرده است.

اصلی‌ترین بخش این موفقیت، استراتژی قیمت‌گذاری بسته‌ای بود؛ رویکردی که در این دوره افزایش هزینه‌ها، شرکت‌های بیشتری باید آن را جدی بگیرند. در اوایل دهه ۲۰۲۰، تورم به یک مشکل جهانی تبدیل شد و در آمریکا، قیمت‌ها بین ماه مه ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵، ۲۵ درصد افزایش یافت. واکنش بسیاری از شرکت‌ها، افزایش مکرر قیمت‌هایشان بود، اما این کار با بازخورد منفی مصرف‌کنندگان مواجه شد؛ به‌ویژه در مورد مواد غذایی، بلیت کنسرت، دارو و خدمات عمومی. مدیران عامل از این وضعیت ناراضی بودند و جمله‌ای تکراری از آنها شنیده می‌شد: نمی‌توانیم برای رسیدن به اهداف مالی، مدام قیمت‌ها را بالا ببریم! این رویکرد پایدار نیست. باید راه دیگری برای افزایش سود پیدا کنیم. در اوایل سال ۲۰۲۵، با رشد رقابت‌های تجاری که می‌توانست موج دیگری از تورم را ایجاد کند، این نگرانی‌ها بیشتر شد. قیمت‌گذاری بسته‌ای در چنین شرایطی ابزاری بسیار کارآمد است.

با ترکیب چند محصول که در شرایط عادی جداگانه فروخته می‌شوند و ارائه آنها در قالب یک بسته با قیمت واحد، شرکت‌ها می‌توانند ارزشی بیشتر ایجاد و قیمت‌ها را بدون جلب توجه برای افزایش قیمت یک محصول، تعدیل کنند. این استراتژی به کسب‌وکارها کمک می‌کند تجربه خرید مشتری را ساده‌تر کنند، هزینه‌ها را کاهش دهند، رابطه خود را با مشتریان بهبود بخشند و محصولات گران‌تری را بفروشند که شاید مشتری در حالت عادی آنها را نمی‌خرید. قیمت‌گذاری بسته‌ای در برخی صنایع کاملاً رایج است. اگر خدمات تلفن همراه و اینترنت از یک شرکت دریافت می‌کنید، یا بسته‌های خودرو، عمر و خانه را از یک شرکت مالی خریده‌اید، در واقع یک محصول بسته‌ای خریداری کرده‌اید. با وجود این فراگیری، راهنمای مدون و دقیقی برای نحوه ساخت و قیمت‌گذاری بسته‌ها در ادبیات مدیریت یا دانشگاهی وجود ندارد و بسیاری از مدیران این استراتژی را اشتباه درک می‌کنند. بزرگ‌ترین سوءتفاهم این است که بسیاری از مدیران، قیمت‌گذاری بسته‌ای را فقط به عنوان یک روش برای ارائه تخفیف می‌بینند، نه یک استراتژی جامع برای فروش محصولات بیشتر. این دیدگاه بسیار محدود است. اگرچه بسیاری از بسته‌ها شامل تخفیف می‌شوند، اما برخی دیگر تخفیف ندارند و با این حال یک بسته هوشمندانه می‌تواند تاثیرات مثبتی بر عملکرد، رضایت مشتری و سودآوری شرکت داشته باشد. در ادامه، توضیح می‌دهیم که چگونه یک بسته موثر را ایجاد و قیمت‌گذاری کنید. من در طول ۲۵ سال فعالیت به عنوان مشاور استراتژی قیمت‌گذاری، به بیش از ۵۰ شرکت کمک کرده‌ام تا این فرآیند را عملی کنند.

مزایای استراتژی بسته‌بندی

ترکیب محصولات مکمل در قالب بسته‌های واحد، یک رویکرد پردرد است که هم زندگی مشتریان را ساده‌تر می‌کند و هم منافع و سود ملموسی برای کسب‌وکارها دارد. مهم‌ترین مزایای آن عبارتند از:

افزایش فروش: یک بسته جذاب می‌تواند مشتریان را ترغیب به خرید چیزهایی کند که معمولاً نمی‌خرند. این خرید گاهی به دلیل تخفیف ارائه شده اتفاق می‌افتد؛ مانند کاری که رستوران چیلیز کرد. و گاهی به خاطر یک مزیت یا ارزش افزوده‌ای که تنها در آن بسته وجود دارد.

آسان‌سازی فرآیند تصمیم‌گیری: مشتریان امروزی با انبوهی از گزینه‌ها روبه‌رو هستند؛ پدیده‌ای که به آن پارادوکس انتخاب می‌گویند. این وضعیت می‌تواند باعث خستگی و اضطراب در تصمیم‌گیری شود. ارائه بسته‌هایی از محصولات محبوب، انتخاب را برای مشتریان آسان‌تر و فرآیند خرید را سریع‌تر می‌کند.

نویسنده: Rafi Mohammed
مترجم: زهرا ترابی
منبع: HBR

عضو هیات مدیره بانک مسکن خبر داد:

پرداخت ۱۳۳ همت تسهیلات به پروژه‌های نهضت ملی مسکن

عضو هیات مدیره بانک مسکن از پرداخت ۱۳۳ همت تسهیلات برای پیشبرد پروژه‌های نهضت ملی مسکن توسط آن بانک خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سیدمحسن فاضلیان، عضو هیئت مدیره و معاون مدیرعامل در امور اعتباری بانک مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت تأمین مالی پروژه‌های نهضت ملی مسکن و پرداخت تسهیلات توسط آن بانک، گفت: تاکنون ۵۸ هزار و ۹۵۵ پروژه به تعداد ۳۹۲ هزار و ۹۰ واحد مسکونی به بانک معرفی شده که از این تعداد برای ۲۸۱ هزار و ۴۰۲ واحد قرارداد منعقد شده است. حجم ریالی قراردادهای منعقد شده حدود ۱۸۰ همت بوده که از این میزان تا امروز ۱۳۳ همت به پروژه‌ها پرداخت شده است.

عضو هیات مدیره بانک مسکن افزود: بر اساس مصوبات اخیر، سقف تسهیلات متمم برای پروژه‌های فاقد پیشرفت فیزیکی ۵۵۰ میلیون تومان و برای پروژه‌های دارای پیشرفت بالای ۷۵ درصد، ۶۵۰ میلیون تومان تعیین شده است. تأمین اعتبار این تسهیلات نیز در استان‌ها انجام شده و قراردادهای متمم در حال انعقاد است.

فاضلیان با اشاره به وضعیت پروژه‌های دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد توضیح داد: از مجموع بیش از ۲۸۱ هزار واحد دارای قرارداد امم از حمایتی و خودمالکی حدود ۱۱۶ هزار واحد بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که تاکنون ۳۱ هزار واحد تعیین تکلیف شده و مابقی در حال پیگیری است. انتظار می‌رود ادارات کل راه و شهرسازی در تعامل با بانک مسکن نسبت به تسریع انعقاد قراردادهای متمم پروژه‌های حمایتی و آغاز فروش اقساطی واحدها اقدام کنند.

همراهی مردم در مدیریت منابع نیازمند پایبندی مسئولان به برنامه‌ریزی دقیق است

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر لزوم صرفه‌جویی در مصرف آب و برق، گفت: همراهی مردم در مدیریت منابع حیاتی نیازمند پایبندی مسئولان به نظم و برنامه‌ریزی دقیق است.

به گزارش پیام آشنا، علی قاسم‌پور در پایان دویست و چهاردهمین جلسه شورا در جمع خبرنگاران اظهار کرد: مردم ما در جریان جنگ تحمیلی رژیم سفاک و کودک‌کش صهیونیستی طی ۱۲ روز، همدلی و وفاق را به‌خوبی معنا کردند و این حضور مورد تأیید و قدردانی رهبر معظم انقلاب نیز قرار گرفت.

وی ضمن قدردانی از حضور و در صحنه بودن مردم ضمن توصیه به آن‌ها مبنی بر رعایت و هماهنگی بیشتر در زمینه صرفه‌جویی مصرف آب و برق خاطرنشان کرد: در مقابل این توصیه، یک مطالبه مردمی نیز وجود دارد و آن اینکه مسئولان مربوطه توجه داشته باشند اگر انتظار همراهی و همدلی از جانب مردم را داریم، باید خود نیز به نظم و انضباط در زمان‌بندی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها پایبند باشیم.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه حداقل در ساعاتی که مردم باید با ما همراهی داشته باشند، به‌حق آن‌ها قائل باشیم و نگذاریم زندگی‌شان خیلی تحت تأثیر وضعیت قرار گیرد.

وی عنوان کرد: به هر حال، مشکلاتی مانند خشکسالی و بحران‌های مربوط به آب و افزتی که با زندگی مردم ارتباط دارد، تنها از راه همدلی و همراهی بین مردم و مسئولان قابل حل خواهد بود.

قاسم‌پور اذعان کرد: همان‌طور که ما به‌عنوان نمایندگان مردم، از آن‌ها تقاضا داریم که در مصرف آب و برق صرفه‌جویی کنند، به همان اندازه از مسئولان نیز مطالبه داریم که با برنامه‌ریزی دقیق و منظم، شرایط را مدیریت کنند و بر اساس برنامه پیش‌بروند.

قاسم‌پور در پاسخ به خبرنگاری در خصوص ورزش عنوان کرد: سیاست دوره ششم شورا تمرکز بر ورزش قهرمانی نیست چراکه هزینه‌های هنگفتی دارد که معادل آن می‌توان در ورزش همگانی سرمایه‌گذاری کرد.

وی تاکید کرد: رویکرد شورا بر توسعه ورزش همگانی بوده است. از سوی دیگر، در حوزه برندینگ، شهرداری‌ها و شوراهایی که تیم‌های کشوری و ملی دارند، برندشان شناخته‌تر و معتبرتر است.

این مسئول ادامه داد: مثلاً تیم‌های ورزشی یا نام شهرداری‌ها باعث می‌شوند نام آن شهرداری بین مردم شناخته‌شده‌تر باشد. بنابراین سیاست ما این است که به ورزش همگانی توجه کنیم و خدمات را بدون هیاهوی زیاد ارائه دهیم.

وی بیان کرد: البته ورزش قهرمانی نیز نیازمند ساختار، مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق است. به‌ویژه در ورزش‌هایی مثل فوتبال که علاوه بر جذابیت، هزینه‌های زیادی دارند.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج در پخش دیگری از سخنانش در رابطه با گود حصارک اظهار کرد: مردم حق دارند هرگونه نقدی داشته باشند اما قبل از جنگ تحمیلی، مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان برای پایدارسازی گود حصارک در اختیار شهرداری قرار گرفت.

قاسم‌پور با بیان اینکه در حال حاضر نمی‌دانم این مصوبه از کمیته لطیفی برگشته یا خیر و چون اطلاعی ندارم، نمی‌توانم اظهارنظر دقیقی داشته باشم، تصریح کرد: آنچه مشخص است ردیف ۱۵۰ میلیارد تومانی بر اساس بند ۴ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها به این موضوع اختصاص یافته؛ این بدان معنا نیست که مالک مسئولیتی نداشته باشد اما رفع خطر بر عهده شهرداری است.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به سفر سرزده رئیس‌جمهور به استان البرز اظهار کرد: حضور آقای رئیس‌جمهور با رفتاری بی‌تکلف و بی‌آلایش، بسیار خوب بود. مسائل امنیتی را هم درک می‌کنیم، اما جای رئیس شورا و شهردار در این بازدید خالی بود. ما تنها متولی پرداخت پول نیستیم، بلکه متولی توضیح دادن و پاسخگویی نیز بوده و خودمان صاحب پروژه هستیم

قصه‌ای که هیچ‌کس برایش قلم نزده؛ کابوس زیر آفتاب شهرهای جدید

نسترن کیوان‌پور– برای بازدید از یک پروژه به سمت هشتگرد جدید می‌رفتیم؛ با یعقوبی همان شهر مهستان. مسیرمان از میان ردیف‌هایی از ساختمان‌های بی‌چهره و خواب‌زده می‌گذشت؛ ساختمان‌هایی یک‌شکل، با پنجره‌هایی بی‌لبخند، رنگ‌هایی یکنواخت و کسل‌کننده، پرده‌هایی خاکستری و آویزان، و آرماتورهایی که مثل استخوان‌های بیرون‌زده از یک بدن تیمه‌جان، به آسمان چشم دوخته بودند.

نه درختی، نه سایه‌ای، نه جایی برای نفس کشیدن. فقط سکوتی سنگین و یک شکل بی‌جان از چیزی که مثلاً قرار بوده خانه باشد.

در آن مسیر، به قصه فکر کردم، به اینکه به‌عنوان دانش‌آموخته‌ی شهرسازی، چرا کمتر درباره‌ی "قصه" در شهر و شهرسازی شنیده بودم. چرا اکثر استادان ما، به‌جز یکی‌دو نفر، شهر را فقط در قالب مصالح می‌دیدند؛ آجرهایی که باید روی هم گذاشته شوند تا فضایی برای خوابیدن بسازند، نه برای زندگی کردن.

جایی در یکی از مقالات مجموعه‌ی "شنیدن شهر"، نوشته‌ی فردی به نام لیوتی سندرکاک خوانده بودم: "هر پروژه‌ی شهری، قصه‌ای است که به اجرا درمی‌آید."

عبارتی عمیق که در آن لحظه میان مسکن‌های بی‌جان و متروکه، به ذهنم برگشت. چه می‌شد اگر هر طرح عمرانی، قبل از کلنگ‌زنی، قصه‌ای پشت خودش داشت؟ قصه‌ای از دل مردم و وقتی رویان افتتاح پاره می‌شود، نه فقط یک گزارش عملکرد که داستانی انسانی برای شهر روایت شود.

اما این‌جا، در مسکن‌هایی که به عنوانِ "مهر" مزین شده و در عمل از آن تهی‌ست، هیچ قصه‌ای نبود. یا اگر هم بود، این قصه حالا به کابوس تبدیل شده بود.

این کابوس زیر آفتاب داغ شهرها، فقط تصویری نیست از ساختمانی که در آن رنگ و جان وجود ندارد، بلکه نمادی است از کل شهری که نفس کشیدن در آن به سختی امکان‌پذیر است. شهری که درختها را از ریشه می‌کند، با لودر از میان خیابان‌ها رد می‌شود، و باز هم برج‌های بی‌روح و یکنواخت روی برج می‌سازد؛ بی‌آنکه ذره‌ای به ظرفیت زندگی یا نیازهای انسانی توجه کنند.

آمارهای مرکز آمار ایران، داستان دیگری از این کابوس را روایت می‌کند: استان تهران با بیش از ۱۴ میلیون نفر جمعیت، و استان البرز با رشد چشمگیر تا حدود ۲.۱ میلیون نفر؛ اعدادی که نه فقط فشار روی زیرساخت‌ها، بلکه فشاری جانکاه بر کیفیت زندگی، منابع طبیعی و حتی نفس‌های آدم‌ها وارد می‌آورد.

افزایش چشمگیر جمعیت؛ به‌ویژه تاشی از مهاجرت بی‌رویه، فشار مضاعفی بر زیرساخت‌های شهری، منابع طبیعی و خدمات پایه وارد کرده است. با وجود این، توسعه‌ی کالبدی با ساخت‌وسازهای شتاب‌زده ادامه دارد، در حالی که زیرساخت‌های اساسی مانند آب، برق، حمل‌ونقل، فضای سبز و سلامت عمومی، در حال فرسودگی و فروپاشی‌اند.

سیاست‌های تشویقی افزایش جمعیت به‌طور رسمی تبلیغ می‌شوند، شهرهایی مانند تهران و کرج؛ که سال‌هاست زیر بار تراکم انسانی خم شده‌اند، از کمترین توجه در برنامه‌ریزی هوشمندانه و متوازن برخوردارند.

واقعیت این است که مهاجرت بالای بین استانی، تمرکز منابع، و ساخت‌وساز بی‌رویه در مناطق پربرکه بدون ارزیابی دقیق ظرفیت‌های زیستی و طبیعی، نه برنامه‌ریزی توسعه‌محور که تکرار بی‌وقفه‌ی یک سیاست شکست‌خورده است. این دیگر قصه نیست، این یک کابوس شهری جمعی است.

جهان با شتابی فزاینده به‌سوی ارتقای زیست‌پذیری شهری و کیفیت زندگی حرکت می‌کند، اما ما در کشور، به‌ویژه در استان‌هایی مثل تهران و البرز، همچنان مشغول تکرار چرخه‌ی فرسوده‌ی ساخت‌وساز بی‌ملاحظه هستیم! آن‌هم در شهرهایی که بارها و بارها فریاد زده‌اند که دیگر توان و ظرفیت پذیرش این حجم از فشار جمعیتی و کالبدی را ندارند. قصه‌های شهری‌مان که می‌توانستند روایتگر زندگی، خاطره و تعلق باشند، این روزها بیشتر از همیشه به غصه‌های ماندگار بدل شده‌اند. شهری که زمانی قرار بود مأمن آدم‌ها باشد، حالا فقط انبوهی از سازه است بدون حس و حال "خانه".

و این است که امروز در تهران و کرج و تمام شهرهای جدید، دیگر فقط از کمبود آب یا قطع برق نمی‌نالیم؛ از فقدان معنا در توسعه‌ای می‌نالیم که از قصه‌های مردم عبور کرده و تنها به بودجه و جدول پیشرفت پروژه نگاه می‌کند.

وقت آن نرسیده که به جای ساختن فقط برای داشتن، به خلق قصه‌های واقعی برای شهر و مردم فکر کنیم؟! قصه‌هایی که در دلشان زندگی جریان دارد، قصه‌هایی که زیر آفتاب سوزان شهرهایمان، هنوز زنده‌اند و نفس می‌کشند.

Nastaran.keyvanpour@gmail.com

آغاز عملیات اجرایی پروژه نوسازی بافت فرسوده در منطقه ۱۰ کرج با تجمیع ۱۱ پلاک

مدیر منطقه ۱۰ کرج گفت: این منطقه با تجمیع موفقیت‌آمیز ۱۱ پلاک در محدوده فرسوده شرق باوار مدرس (خلج‌آباد)، عملیات اجرایی پروژه نوسازی بزرگ این محله را آغاز کرده است.

به گزارش پیام آشنا، سید جواد موسوی با اعلام این خبر اظهار کرد: فرآیند اجرایی از حدود ۴ سال پیش با آغاز خریداری و رایزنی با بیش از ۱۴۰ مالک که عمدتاً ورثه بودند، کلید خورد. پس از طی مراحل قانونی و اخذ مجوزهای لازم، نهایتاً طرح تجمیع و نوسازی با همکاری اداره کل راه و شهرسازی استان البرز، شهرداری کلاشهر کرج و شهرداری منطقه ۱۰ در کمیسیون ماده ۵ به تصویب رسید. وی تجمیع پلاک‌ها را گامی مؤثر در راستای سیاست‌های مدیریت شهری و نوسازی بافت‌های فرسوده دانست و تأکید کرد: این پروژه علاوه بر بهبود چشم‌انداز شهری و افزایش ایمنی، به ارتقای کیفیت زندگی ساکنان و بهره‌وری بهینه از اراضی محدوده کمک شایانی خواهد کرد. وی به مشخصات فنی پروژه اشاره کرد و گفت: مساحت عرصه پس از رعایت ضوابط معابر و اصلاحات، از ۱۰۵۵ مترمربع به ۷۷۳ مترمربع کاهش یافت. بر اساس پروانه صادره، مجتمع ساختمانی ۱۰ طبقه‌ای شامل یک طبقه زیرزمین (پارکینگ)، طبقه همکف (پارکینگ و فضای تجاری) و ۸ طبقه مسکونی احداث خواهد شد. این مجموعه در قالب ۳۶ واحد مسکونی و با زیربنای کل بیش از ۶۴۰۰ مترمربع، سیمای جدیدی به محله خواهد بخشید. عملیات اجرایی این پروژه عظیم از حدود یک ماه پیش با تخریب ساختمان‌های قدیمی فرسوده و انجام آزمایش‌های مکانیک خاک آغاز شده است و در حال حاضر مرحله خاکبرداری، علیرغم محدودیت عرض معابر، در جریان است. مدیر منطقه ۱۰ کرج با اشاره به موفقیت این پروژه در تجمیع و آغاز نوسازی، از سایر مالکان و سازندگان فعال در محدوده‌های فرسوده دعوت کرد تا با مشارکت در فرآیندهای مشابه تجمیع و نوسازی، سهمی اثرگذار در توسعه پایدار، ایمن‌سازی و ارتقای کیفیت محیط شهری منطقه داشته باشند. این پروژه الگویی برای تسریع در نوسازی سایر بافت‌های نیازمند بازآفرینی در کرج است.

محیط زیست

رئیس جهاد کشاورزی فارس خبر داد

تلاش برای حفاظت از تالاب پریشان با اجرای کشاورزی پایدار

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از اجرای طرح توسعه کشاورزی پایدار در ۱۳ روستای حاشیه دریاچه پریشان با هدف حفاظت از این اکوسیستم حیاتی و معیشت جوامع محلی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مجتبی دهقان‌پور دوشنبه ۲۷ مرداد در نشست جهاد کشاورزی فارس اظهار کرد: این طرح در چارچوب پروژه حفاظت از اکوسیستم‌های تالابی و گسترش مشارکت جوامع محلی با محوریت معیشت و کشاورزی پایدار به اجرا درمی‌آید.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس با بیان اینکه مدیریت معیشت پایدار بر عهده اداره‌کل حفاظت محیط زیست است، گفت: توسعه کشاورزی پایدار با تمرکز بر مدیریت مصرف آب و نهاده‌ها توسط جهاد کشاورزی دنبال می‌شود.

وی افزود: اعتبارات این طرح از سوی برنامه توسعه سازمان ملل متحد (UNDP) تامین می‌شود و در همین راستا تفاهم‌نامه‌های میان این سازمان و مجری ملی طرح حفاظت تالاب‌های ایران منعقد شده که از اردیبهشت سال جاری تا مهرماه ۱۴۰۸ اعتبار دارد.

دهقان‌پور با اشاره به اینکه در روستاهای حوزه آبریز تالاب پریشان اجرای ۱۳ پروژه کشاورزی پایدار و هفت پروژه معیشتی برنامه‌ریزی شده است، تصریح کرد: در گام نخست، روستاهای پایلوت بر اساس شاخص‌هایی همچون فاصله تا تالاب، نوع کشت، تنوع کشاورزی، جمعیت و میزان پذیرش جامعه محلی شناسایی شدند و برای انتخاب، مجری بخش خصوصی، مناقصه برگزار شد.

وی گفت: به شرکت‌های مجری طرح آموزش‌های لازم از جمله تسهیل‌گری و نکات فنی ارائه می‌شود و پس از ورود آن‌ها به جامعه محلی، کارشناسان جهاد کشاورزی نیز در فرایند متقاعدسازی روستاییان برای اجرای طرح، بخش خصوصی را همراهی می‌کنند.

به گفته رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس، در زمینه معیشت پایدار، پروژه‌هایی در حوزه توانمندسازی زنان روستایی و همچنین ایجاد مشاغل جایگزین درآمدزا برای خانوارهای کشاورزی در دست اجراست.

دهقان‌پور اضافه کرد: پروژه حفاظت از تالاب‌ها به این شیوه نخستین بار در سال ۱۳۹۰ در دریاچه ارومیه آغاز شد و در استان فارس نیز برای نخستین بار از سال ۱۴۰۰ به مدت سه سال زراعی در حوزه تالاب بختگان و شهرستان‌های نی‌ریز، بختگان، ارسنجان، مرودشت و استهبان اجرایی شد.

این مقام مسئول با اشاره به نتایج مثبت اجرای کشاورزی پایدار در حوزه تالاب‌ها گفت: این روش موجب صرفه‌جویی ۳۰ تا ۷۰ درصدی در مصرف آب و کاهش ۱۰ تا ۳۰ درصدی در مصرف نهاده‌ها شد.

وی یادآور شد: در زمینه حفاظت از تالاب پریشان نیز از سال ۱۳۸۳ با مشارکت کارگروه محلی آغاز شد که تا سال ۱۳۹۰ ادامه داشت و یکی از نتایج موفق آن تدوین کتابچه‌ای تحت عنوان مدیریت جامع حفاظت از تالاب پریشان بود.

خبر

تاکسی اینترنتی انحصاری نیست

در روزهای اخیر، موضوع تاکسی‌های اینترنتی و افزایش شهریه سرویس مدارس بازخوردهای مختلفی داشت. عده‌ای اعلام کردند که شهرداری مجوز تاکسی اینترنتی ندارد و برخی هم افزایش شهریه تاکسی را غیرقانونی می‌دانستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، در روزهای اخیر، موضوع تاکسی‌های اینترنتی و افزایش شهریه سرویس مدارس بازخوردهای مختلفی داشت. عده‌ای اعلام کردند که شهرداری مجوز تاکسی اینترنتی ندارد و برخی هم افزایش شهریه تاکسی را غیرقانونی می‌دانستند. این موضوع‌ها در سیصد و چهل و هشتمین جلسه شورای شهر تهران هم مورد توجه قرار گرفت و مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران در این‌باره توضیح داد.

ما نمی‌توانیم قانون تاکسیرانی یا حمل‌ونقل شهری را کنار بگذاریم؛ زیرا حمل‌ونقل شهری قوانین خاص خود را دارد و باید تحت نظارت تاکسیرانی باشد. رانندگان باید شناسایی شوند و نه‌تنها نام و عکس آنها بلکه سوابق و تمام مسائل مربوط به آنها باید مشخص باشد. به هر حال، تاکسی نیز بخشی از بخش خصوصی است. اگر نیاز باشد که این افراد به اصناف مراجعه کنند، می‌گوییم بروند و از اصناف هم مجوز بگیرند، اما ایندیا باید مسئله اصلی حل شود؛ یعنی اینکه

۲ یا ۳ شرکت نمی‌توانند بدون نظارت تاکسیرانی فعالیت کنند و قیمت‌ها را خودشان تعیین کنند. قیمت حمل‌ونقل درون‌شهری باید توسط شورای شهر تعیین شود و آنها باید تأیید کنند. نرخ سرویس مدارس در نقاط مختلف شهر متفاوت است؛ اما نرخ عمومی با هماهنگی انجمن اولیا، رانندگان و سازمان تاکسیرانی تعیین می‌شود. با توجه به اینکه کودکان از این سرویس‌ها استفاده می‌کنند، بهتر است این خدمات تحت نظارت سازمان تاکسیرانی ارائه شود، البته اگر سایر ارائه‌دهندگان نیز خدمات مطمئن عرضه کنند، اتفاق مثبتی خواهد بود. ورود شورا به موضوع سرویس مدارس جنبه خدماتی دارد. از سال‌ها پیش، برای ایجاد هماهنگی میان آموزش و پرورش، انجمن اولیا و مربیان و سازمان تاکسیرانی اقداماتی صورت گرفته و خودروها و رانندگان مشخصی برای این خدمات درنظر گرفته شده است که تاکنون موفقیت‌آمیز بوده است. در حال حاضر، ۲۰ درصد از هزینه‌ها به‌عنوان حق استفاده از سامانه‌ها که خریداری شده، دریافت می‌شود. اگر هم شرکت‌های خارجی وجود داشته باشند ما به اصل مسئله توجه داریم. تاکسی‌های اینترنتی هم می‌توانند کار خود را انجام دهند، اما باید قانونمند باشند. ما از ۲ سال پیش اعلام کرده‌ایم که شرکت‌های تاکسی اینترنتی نیز باید قانونمند عمل کنند و رانندگان آنها باید شناسایی شوند. اگر خدای ناکرده تخلف یا جرمی رخ دهد، چه کسی مسئول است و کدام صنف پاسخگو خواهد بود؟