کسب و کار

# دستاوردهای تیم را در بوق و کرنا کنید

برای شما و تیمتان، اینکه عملکرد عالی داشته باشید کافی نیست. باید مطمئن شوید که کارتان دیده می‌شود و مورد قدردانی قرار می‌گیرد. به نمایش گذاشتن نقش و دستاوردهای تیم، خودنمایی یا فخرفروشی نیست بلکه یک ارتباط استراتژیک است که کمک می‌کند اعضا به شایستگی مورد تقدیر قرار گیرند و در نتیجه منابع و فرصت‌های بهتری در اختیارشان قرار گیرد و امکان پیشرفتشان بهتر فراهم شود.

اما سؤال اینجاست که چطور می‌توانیم از عملکرد تیم خود دفاع کنیم، بدون آنکه خودستایی یا بد رفتن به نظر برسد؟ چه راهایی وجود دارد که تاثیرگذاری کارکنان تیممان را به رئیس خود و مدیران رده‌بالاتر نشان دهیم؟ چه کنیم تا اعضای تیم، «قابل مشاهده» شوند؟ چطور می‌توانیم اعتبار دستاوردها را منصفانه میان اعضای تیم تقسیم کنیم؟

**کارشناسان چه می‌گویند؟**

«ساسان بریان» استاد مدیریت کسب و کار IESE، می‌گوید: «کمک به اعضای تیم برای دیده شدن دستاوردهایشان، فقط در رشد و موفقیت آنها مؤثر نیست بلکه برای موفقیت و رشد شما نیز ضروری است.»

طبق تحقیقات او، کارکنان دارای عملکرد بالا، وقتی کارشان بیشتر دیده می‌شود، انگیزه و عملکرد بهتری دارند. مطالعات دیگر نشان می‌دهند که اعضای تیمی که دستاوردهایشان دیده و قدردانی می‌شود تمایل بیشتری به ماندن در شرکت شما دارند.

بعلاوه، زمانی که تیم شما عملکرد درخشانی دارد، این امر تاثیر مثبتی روی شما نیز دارد. شما مانند یک آینه عملکرد آنها را منعکس می‌کنید. این را هوزان باربر، مربی حوزه مدیریت، مجری پادکست و نویسنده کتاب «اکانتیبیلیتی: شاهد بودن» می‌گوید. او معتقد است که این تعهد تنها توانایی شما در کشف و توسعه پتانسیل‌هارا نشان می‌دهد بلکه مهارت‌های مدیریتی‌تان را نیز ثابت می‌کند. سوزان تاکید می‌کند هدف شما این است که دیگران از ارزش و توانایی که شما و تیمتان در سازمان ایجاد می‌کنید باخبر شوند. راهش چیست؟ در ادامه توضیح خواهیم داد:

**۱- تیمتان را درک کنید**

مدیریت خوب با درک عمیق و واقعی اعضای تیم آغاز می‌شود. منظور، درک نقاط قوت فردی، علایق و آرزوهایشان است. پس برای شروع، با کارکنان صحبت کنید از آنها بپرسید چه تصویری از آینده شغل و نقششان در سازمان شما دارند. کشف کنید که چه عواملی به آنها انگیزه می‌دهد، می‌خواهند چه مهارت‌هایی کسب کنند و دوست دارند مسیر حرفه‌ای‌شان چطور پیشرفت کند.

بریان می‌گوید: «باید درک کنید کسه اعضا چه تصویری از خود دارند و میلشند به چه سمت و سویی بروند تا بتوانید کارشان را متناسب با آنچه می‌خواهد به دیگران ارائه کنید.» هیچ فایده‌ای ندارد که بخواهید مهارت یکی از کارکنان را در تحلیل داده‌ها به گوش مدیران ارشد برسانید، اگر او هیچ قصد و تمایلی به ادامه این مسیر در آینده نداشته باشد.

**۲- چند کانال برای دیده شدن ایجاد کنید**

در مرحله بعد، شما باید چند راه مختلف برای نمایش کار تیمتان در نظر داشته باشید. بریان توصیه می‌کند گستره‌تر فکر کنید. گپ و گفت‌های خودمانی در آبدارخانه، ارزیابی سالانه یا مدیران ارشد گزارش مستمر پیشرفت به رئیس خودتان و قدردانی عمومی در جلسات واحدها یا رویدادهای شرکتی، او می‌گوید باید فرصت‌هایی برای ارائه دستاوردها و به‌روزرسانی روند پیشرفت اضافه کرد. مخصوصا اگر قصد دارید این اطلاعات به سطوح بالاتر راه پیدا کند.

باربر نیز می‌گوید دقت کنید که چه کسانی مخاطبان هستند. برقراری رابطه با افراد کلیدی می‌تواند آوازه تیم شما را تقویت کند. سعی کنید با «افراد تاثیرگذار» و کسانی که در میان تصمیم‌گیرندگان بالا، اصطلاحا «ژن» دارند ارتباط برقرار کنید.

**۳- روی تاثیر تمرکز کنید**

اما در مورد دستاورد کارکنان چه بگوییم؟ بریان پیشنهاد می‌کند به این سؤال پاسخ دهید: او چه کمکی به سازمان می‌کند؟ چه تاثیری بر رشد فردی خود دارد؟ و چه نفعی برای رئیسشان دارد؟ مورد آخر بسیار مهم است.

او می‌گوید: «به این فکر کنید که کارایی نیروی کار چطور با منافع و خواست‌های رئیسشان هم‌راستاست (یا هر کسی که مخاطبان اوست) مثل همیشه، هدف شما حمایت از تیمتان برای کمک به موفقیت رئیسشان است. این به نفع شما و همه کسانی که به دنبال ارتقا هستند خواهد بود.»

باربر نیز در ادامه می‌گوید او نویسندگان الهام بگیرد و هنگام تمجید از کارکنان خود، دستاوردها را «گویینده» نشان دهد؛ «از مثال‌های واقعی و آنی استفاده کنید و دوباره مشکلاتی که اعضای تیمتان حل می‌کنند، صراحتا صحبت کنید.

**۴- به جای گزافه‌گویی، حقایق را به اشتراک بگذارید**

بعضی مدیران در تمجید از تیم خود نزد مدیران بالادستی با مشکل مواجهند چون می‌ترسند کارشان خودنمایی یا تفرقی تعبیر شود.

باربر می‌گوید به خصوص، زنان القاب می‌زنند که اگر دیده نشوند، دستاوردهای خود و تیمشان را نشان دهند حرکتشان بی‌ثمر بماند و تعریف از خود تلقی شود. تحقیقات نشان می‌دهد که این تردید می‌تواند به طور ناخودآگاه پیشرفت حرفه‌ای و مشاهده‌پذیری‌شان را محدود کند.

راه‌حل چیست؟ برای نمایش دستاوردها یک رویکرد «هستی بر حقایق» را در پیش بگیرید. باربر می‌گوید: «وقتی حقایق را به اشتراک می‌گذارید، احساس بدی به شما دست نمی‌دهد و حرف‌هایتان اغراق‌آمیز به نظر نمی‌رسد.»

**۵- حواستان به انتقادهایتان باشد**

رویاتها در مورد اعضای تیمتان می‌توانند تحت تاثیر نظرات غیررسمی شما شکل بگیرند. معمولا خودتان به این موضوع آگاه نیستید. این تاثیر می‌تواند هم مثبت و هم منفی باشد. باربر این درس را در اوایل انتقادش یاد گرفت. وقتی که داشت در مورد یکی از اعضای خوب تیم که در انجام یکی از وظایف «کمی مشکل داشت» صحبت اظهارنظر می‌کرد، بعدها که زمان ارتقای آن کارمند رسید، او متوجه شد که همان اظهارنظر ساده باعث شده بود چنین ذهنیتی در سایر کارکنان شکل بگیرد و تصور کنند کارمند مربوطه «کمی مشکل‌دار» است. باربر مجبور شد کلی تلاش کند تا این ذهنیت را تغییر دهد.

**۶- همکاری را ترویج دهید و فرصت‌هایی برای دیده شدن ایجاد کنید**

یکی از بهترین راه‌ها برای جلب توجه‌ها به دستاوردهای تیمتان، ایجاد فرصت‌های همکاری و تعامل با سایر تیم‌ها و مدیران است.

بریان می‌گوید: «ایجاد فرصت‌هایی برای کار کردن خارج از دایره تاثیرگذاری خودتان، باعث می‌شود در معرض دید طیف گسترده‌تری از سازمان قرار بگیرید. این کمک می‌کند فرصت‌های جدید را شناسایی کرده و با مدیران ارشدی که ممکن است در آینده کمک‌کنان کنند، ارتباط بگیرید.»

**۷- اعتبار را به صورت استراتژیک تقسیم کنید**

هر فرد باید به اندازه نقشی که در دستاوردها داشته، مورد توجه و قدردانی قرار بگیرد. با اصطلاحا اعتبار بگیرد. گرچه این مهم است که اعتبار را به شکلی عادلانه تقسیم کنید و از تبعیض بی‌مورد بپرهیزید اما همیشه ممکن است برخی از افراد بیشتر از دیگران دیده شوند. و این اجتناب‌ناپذیر است. باربر می‌گوید: «گاهی از تیمتان به عنوان یک گروه صحبت می‌کنید اما همه افراد روی کار خودشان تمرکز دارند و طبیعتا بعضی از اعضای تیم ممکن است از نظر عملکرد متمایز نباشند.»

**سخن پایانی**

کمک به دیده شدن دستاوردهای کارکنان، نشانه‌ای برای رشد آنها مهم است بلکه برای موفقیت شما به عنوان یک رهبر سازمانی نیز حیاتی است. این موضوع علاوه بر توانایی شما در پرورش و توسعه پتانسیل‌ها، مهارت‌های مدیریتی‌تان را آشکار نشان می‌دهد. کمک به دیده شدن دستاوردهای تیم به هیچ عنوان خودنمایی یا تفرقی نیست. اگر نکات مربوطه را رعایت کنید و با انگیزه بر وظایفتان عمل کنید.

نویسنده Rebecca Knight
مترجم مریم راد اخلاقی
منبع HBR

---

معاون وزیر کشور عنوان کرد

# وجود حداقل ۳۰ هزار ساختمان ناایمن در شهرهای مختلف کشور

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور از وجود حداقل ۳۰ هزار ساختمان ناایمن در شهرهای مختلف کشور خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا**، مسعود نصرتی با اشاره به وضعیت ساختمان‌های ناایمن اظهار کرد: تعداد ساختمان‌های ناایمن و درجه‌های ناایمنی ساختمان‌ها متفاوت است و آمار پراکنده است اما حداقل ۳۰ هزار ساختمان ناایمن در شهرهای مختلف کشور وجود دارد.

وی در خصوص نظارت بر ساخت ساختمان‌ها افزود: سازمان نظام مهندسی، وظیفه تصویب نقشه‌ها و نظارت بر اجرای ساختمان را دارد و عوامل شهرداری، هنگام صدور پروانه و پایان کار در کنار مهندسان ناظر قرار می‌گیرند تا شرایط، معنادار شود.

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور گفت: مقررات ملی ساختمان با تمام مباحثی که دارد، نگاه پرنگی به ایمن شدن ساختمان‌ها دارد اما شهرداری‌ها باید نظارتی در خصوص ساختمان‌های ناایمن موجود یا ساختمان‌هایی که با تغییر در کاربری و نوع بهره‌برداری ناایمن شده‌اند، داشته باشند و اجازه ندهند نوع کاربری ساختمان تغییر کند.

# شهرداری کرج برای سومین سال متوالی بر ترین شهرداری کشور شد

شهردار کرج، در مراسم تقدیر از شهرداران استان، با تاکید بر نقش همدلی و همکاری میان شورای شهر و شهرداری، کسب عنوان برترین شهرداری کشور برای سومین سال پیاپی، در زمینه تعداد پروژه‌های عمرانی را نتیجه تلاش یک تیم متعهد و انقلابی ارزیابی کرد.

**به گزارش پیام آشنا**، در مراسمی که به مناسبت روز شهردار و به همت شورای اسلامی استان البرز در بانگاه میلاد برگزار شد، از شهردار کرج، به عنوان شهردار برتر استان تقدیر به عمل آمد.

مهرداد کیقبادی در این مراسم ضمن تبریک قبولی طاعات و عبادات به حاضران، از شورای اسلامی شهر کرج برای اعطای فرصت خدمتگزاری به مردم قدردانی کرد.

کیقبادی در سخنان خود، به نقش شورای اسلامی شهر کرج برای ریل‌گذاری اجرای پروژه‌های عمرانی اشاره کرد و گفت: اعضای شورای اسلامی شهر با تصویب طرح‌های کارشناسی شده، زمینه اجرای پروژه‌های عمرانی را فراهم کرده‌اند.

شهردار کرج با تاکید بر اینکه مدیریت شهری کرج و شورای اسلامی شهر، مجموعه‌های همگن و انقلابی هستند، افزود: هدف ما خدمت به مردم و ارتقای کیفیت زندگی آنهاست و با روحیه‌ی جهادی و تلاش شبانه‌روزی، برای تحقق این هدف، تلاش می‌کنیم.

در پایان این مراسم با حضور رئیس شورای عالی استان‌ها، از مهرداد کیقبادی به خاطر تلاش‌های ارزشمند در حوزه مدیریت شهری تقدیر به عمل آمد.

کیقبادی تاکید کرد: موفقیتی که در این مدت به دست آمد، نتیجه همراهی و همدلی کامل مجموعه است و اگر عملکردی وجود دارد، نتیجه تلاش مجموعه شهرداری و شورای اسلامی شهر است.

شهردار کرج با اشاره به انتخاب شهرداری کرج به عنوان شهرداری برتر کشور در زمینه تعداد پروژه‌های عمرانی، این اتفاق را نتیجه همت شبانه‌روزی و همدلی همه ارکان مدیریت شهری ارزیابی کرد و افزود: این موفقیت، نشان‌دهنده‌ی عزم جدی مدیریت شهری برای توسعه و آبادانی شهر است.

کیقبادی تاکید کرد: ما با پشتکاری جهادی و با اجرای پروژه‌های زیربنایی، تلاش کردیم سطح رفاه و آسایش شهروندان را ارتقا دهیم.

رئیس سازمان سیما و منظر کرج:

# ۱۰۰ اِلمان بهارانه رمضان و نوروز در سطح شهر نصب شد

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: همزمان با ماه مبارک رمضان و در نوروز ۱۴۰۴ بیش از ۱۰۰ المان در شهر کرج نصب شده و مکان‌های پرتردد شهر به نمایشگاهی زیبا از نمادهای نوروزی و رمضانی تبدیل شده است.

**به گزارش پیام آشنا**، علیرضا عقائی اظهار کرد: تمادها و المان‌های مختلف شهری با فرارگیری در فضاهای عمومی به عنوان مکان‌های ماندگار و ماندگار مهم و تاثیرگذار شهر باعث هویت‌بخشی با انتقال پیام به ناظران می شود. همچنین با فرارگیری المان‌های مناسب در هر مکان می‌توان برای ارتقاء معنوی، فرهنگی و اجتماعی جامعه گامهای مولری برداشت.

عقائی افزود: در واپسین روزهای پیش از عید نوروز، شهروندان پیش از آنکه در محل کار یا منزل اوقات خود را سپری کنند، در خارج از این محیط وقت می‌گذرانند از این رویکارگیری المان‌های شهری خلاقانه و متنوع به عنوان آثار هنر شهری می‌تواند نقش بسزایی در تلطیف و زیباسازی فضای شهر ایفا کند. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیان کرد: این سازمان بر مبنای وظایف خود برای ایفای نقش به عنوان متولی و ناظر در حوزه زیباسازی شهری با بهره‌مندی از المان‌های متنوع، با فرهنگ زیبا و خلاقانه در فضاهای عمومی سطح شهر، طبق سنت دیرین ایرانی به پیشواز بهار رفته است. وی اعلام کرد: این اقدامات با برگزاری رویدادهای هنری از جمله کارنیوال روی المان‌های موقت شهری با موضوع ماه رمضان و بشقاب‌های بهاری و همچنین ساخت و نصب المان‌های یادآور بهار طبیعت و نوروزگاه در جای جای شهر انجام گرفته است. عقائی گفت: همزمان با ماه مبارک رمضان و در نوروز ۱۴۰۴ بیش از ۱۰۰ المان در شهر کرج نصب شده و مکان‌های پرتردد شهر به نمایشگاهی زیبا از المان‌های نوروزی و رمضانی تبدیل شده است. وی اضافه کرد: بیشتر نمادهای نصب شده با الهام از سنت‌های ایرانی و روح معنوی ماه رمضان توسط هنرمندان برگزیده و با انتخاب کمیته داوری، تأیید شده است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه سایر المان‌های مربوط به سال‌های گذشته در شهر نیز مرمت و رنگ‌آمیزی شده است، اذعان کرد: کارهای ترکیبی مانند گل آرایی میادین با استفاده از نور و المان نیز در برخی نقاط اجرا شده و امیدوارم با زیباسازی و نقاشی دیواری و سفره‌های هفت‌سین بتوانیم فضای دلپذیر نوروزی را در نقاط تاریخی و فرهنگی شهر ایجاد کنیم.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۰۴۴۵۶۰۵۷۰۰۳۳۱۰۳۶۰۳۳۱۰۴۰۰۱ هیات اول نوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم علی ولی محمدی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۷۸ صادره از زرندیه دریک قطعه زمین با بنای اعدائی به مساحت ۲۲۱۰.۰۰ مترمربع از پلاک ۱۵۹۲ فرعی از ۳۶۱ اصلی واقع در کرج محمدشهر جعفرآباد بلوار دهقان خریداری از ملک رسمی آقای / خانم علی ولی محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۹۲۶۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۳/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۸
مهران رشیدی رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۰۴۶۳۵۰۵۷۰۰۳۳۱۰۳۶۰۳۳۱۰۴۰۰۱ هیات اول نوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی قای / خانم بهروز فضائی فرزند مراحم به شماره شناسنامه ۲۱۹۱ صادره از مشکین شهر دریک قطعه زمین با بنای اعدائی به مساحت ۵۳۸.۰۰ مترمربع از پلاک ۱۰۴ فرعی از ۳۶۰ اصلی واقع در کرج محمدشهر شهرک چمران خیابان شهید معطری خریداری از ملک رسمی آقای / خانم علی نصیری تاج آبادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۹۱۷۷۵
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۳/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۲/۲۸
مهران رشیدی رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اشتهارد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقدسند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۱۲۴۲۰۳۳۱۰۳۶۰۳۳۱۰۴۰۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اشتهارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه هاشمی بزمه فرزند هوشنگ بشماره شناسنامه ۳۸۵۰ وشماره ملی ۱۲۹۰۹۴۶۷۵۹ صادره از نجف آباد نسبت به ششدانگ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۴۲ مترمربع درقسمتی از پلاک ۵ فرعی از ۳۰۷ اصلی واقع در مزرعه مرادآباد بخش مزارع حوزه ثبت ملک اشتهارد خریداری مع الواسطه از ملک رسمی مرحوم اشرف حقدان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۹۱۹۳۱
تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۱۴۰۳/۱۲/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: سه شنبه ۱۴۰۳/۱۲/۲۸
مسیب محمدی
رئیس اداره ثبت اشتهارد

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اشتهارد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقدسند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۱۴۶۵۰۳۳۱۰۳۶۰۳۳۱۰۴۰۰۱ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اشتهارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی شماخی فرزند لوافضل بشماره شناسنامه ۶۳۸۱ وشماره ملی ۰۳۲۱۰۸۱۹۸۶ صادره از کرج نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۷۶۰ مترمربع درقسمتی از پلاک ۲۱۴ اصلی واقع درمزرعه اشتهاردا بخش مزارع حوزه ثبت ملک اشتهارد خریداری ازملکین رسمی مرحومین آقایان لوافضل شماخی ومیرزاعلی آقا شماخی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۸۹۹۵۷۱
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۱۲/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۱/۱۶
مسیب محمدی
رئیس ثبت اسناد واملاک اشتهارد

دیدگاه

## نمی‌خواهم جالب باشم، می‌خواهم خوب باشم

میس فان در روهه

آنچه جوهر عصر است {را جست‌وجو کردم}، و این تنها چیزی است که ما واقعاً می‌توانیم بیان کنیم و ارزش بیان را دارد.

یک چیز دیگر هم وجود دارد که اکنون به ذهن من می‌رسد. توماس آکوئینس می‌گوید «منطق اولین اصل همه کارآمدن است.» بسیار خوب. اگر یک بار آن را دریافتید، آنگاه مطابق با آن عمل می‌کنید. پس هر چیزی را که منطقی نباشد دور می‌ریزم.

«نمی‌خواهم جالب باشم، می‌خواهم خوب باشم. (در گفتگو با Moises Puente در سال ۱۹۵۵)، منتشر شده در کتاب «گفتگوهایی با میس فان در روهه» ترجمه افرا غریب‌پور)

منبع: گفتار

محیط زیست

## صنعت مد سالانه ۱۵۰ میلیون درخت می‌بلعد

صنعت مد مسئول حدود ۱۰ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان است که آن را به یکی از آلاینده‌ترین صنایع در جهان تبدیل می‌کند.

**به گزارش پیام آشنا**، به نقل از ایسنا، صنعت مد زمان زیادی است که بر اساس سیستم ردیابی، تولید و اتلاف کار می‌کند. لباس‌ها با سرعتی سریع تولید می‌شوند، به صورت انبوه فروخته می‌شوند، برای مدت کوتاهی پوشیده و اغلب کنار گذاشته می‌شوند که به مشکل فزاینده زباله‌های نساجی کمک می‌کند. بسیاری از این لباس‌های دور ریخته شده به محل‌های دفن زباله یا زباله‌سوزها ختم می‌شوند و به آلودگی و کاهش منابع می‌افزایند و این رویکرد خطی، با زیست‌محیطی بزرگی است. وابستگی شدید به مواد خام، تولید با مصرف انرژی زیاد و چرخه عمر کوتاه محصول همگی به ردپای عظیم این صنعت کمک می‌کنند.

کارشناسان تخمین زدند که متوسط خانواده‌های بریتانیایی هر سال یک سوم لباس‌های خود را استفاده نمی‌کنند. مجموعا ۳۰۰ هزار تن لباس به محل دفن زباله فرستاده می‌شود که نشان می‌دهد ما در به وجود آوردن مصرف بیش از حد هستیم. محققان دستور العمل جدید عملی ارائه کردند تا به برندها کمک کنند به یک مدل طراحی دایره‌ای که پایداری، طول عمر و کاهش ضایعات را در اولویت قرار می‌دهد، تبدیل شوند.

این دستورالعمل با هدف از بین بردن شیوه‌های طراحی بیهوده و ترویج مد بادوام است. هدف، از این طرح، کمک به برندها برای انتقال از مدل‌های تولید خطی به دایره‌ای است که محصولات با استفاده مجدد، بازیافت و طول عمر بیشتر تولید شوند. کارشناسان اظهار کردند، موارد عملی رابر لباس تحقیقات گسترده با صنعت، ایجاد کردایم که کسب‌وکارها می‌توانند برای بهبود چرخش خروجی‌هایشان استفاده کنند.

برندهایی توانند با اتخاذ این تصمیمات، لباس‌هایی تولید کنند که ماندگاری بیشتری داشته باشند و به جای ارسال به محل‌های دفن زباله، قابل تعمیر، استفاده مجدد یا بازیافت باشند. چرخه عمر یک محصول شامل مراحلی است که یک محصول در طول عمر خود طی می‌کند و از تولید به پایان استفاده ختم می‌شود. مد به دلیل پیچیدگی‌های تولید لباس، چرخه عمر طولانی‌تر و پیچیده‌تری نسبت به بقیه دارد که شامل تولید الیاف و نخ، طراحی، مونتاژ، حمل‌ونقل و موارد دیگر است.

چرخه عمر محصول با افزایش تقاضا برای مد کوتاه و کوتاه‌تر شده است. بافت جهانی اعلام کرد که فروش جهانی لباس تا سال ۲۰۲۰ تا ۶۵ درصد افزایش می‌یابد و امروزه مردم با دسترسی به مد سریع بیش از دو برابر مبلغ ۲۰ سال پیش خرید می‌کنند.

تخریب قلام فروخته نشده بین پنج تا ۲۰ برابر بیشتر از استفاده مجدد، گازهای گلخانه‌ای تولید می‌کند و می‌دانیم که راه بهتری می‌تواند و باید وجود داشته باشد و این بهبودی با حرکت به سمت اقتصاد دایره‌ای آغاز می‌شود و این گونه لباس‌هایی که تولید می‌کنیم، با طراحی ترمیم‌کننده خواهند بود و هرگز به هدر نمی‌روند. کمتر از یک درصد البسه ما در سطح جهان بازیافت می‌شود و مواد بازیافتی ممکن است همیشه به یک اقتصاد دایره‌ای پرمرتبه‌تر نشوند به همین دلیل در نظر گرفتن کیفیت الیاف در حال بازیافت نیز مهم است.