کسب و کار

تغییر برند توییتر درس عبرتی برای بازاریابان

از زمانی که ایلان ماسک سکان توییتر را بدست گرفته این پلتفرم دستخوش تحولات بسیاری بوده است اما این تغییرات که هدفش تبدیل شبکه‌ای که روزگاری مختص روزمره‌نویسی بوده به یک ابرایلیکیشن است (که ماسک سال‌ها رویایش را در سر پرورانده) همواره با انتقال گروه کاربرانش مواجه نشده است حالا توییتر با استراتژی تغییر برند فاخش و ناگهانی‌اش که هم نام و هم لوگوی پرنده را عوض کرده دوباره به سرخط خبرها برگشته است. طبق گفته دونالد لیکنستاین، مشاور بازاریابی و مدیر گروه بازاریابی مدرسه کسب‌وکار لیدز (Leeds)، تغییر نام برند برای شرکت‌ها همیشه یک فرصت و ریسکی است که محصولات جایگزین بطور وجود دارند ریسکش بیشتر هم می‌شود (مرسود توییتر وقتی رقیب سرسختی همچون ترند یا بابه میدان گذاشت) با این حال، نام‌های بزرگی در تغییر نام برندشان موفق عمل کرده‌اند آیا X هم تبدیل به یکی از آنها خواهد شد؟

یک تغییر ناگهانی، فاقد انگیزه کننده

ایلان ماسک در عرض یک روز تغییر برندی به یاهمانی را برای پلتفرم توییتر سفارشی کرد. کاری که کرد اصلا و ابدا در حد انجام تغییر کوچکی در این برند نشانه‌نشده نبود. او همه چیز را زیر و رو کرد. نام توییتر را به ایکس تغییر داد و برند آبی لطوری‌اش را با طراحی مینی‌مالی از حرف X انگلیسی عوض کرد. در تغییری، همیشه قراری هستند که موافقند و دیگری که با آن مخالفند. اما در خصوص این تغییر برند، به نظر می‌رسد تا اینجا روی هم رفته واکنش عمده اندفعی از فاقد انگیزی و سردرگمی است.

تغییر برند چیست؟

تغییر برند می‌تواند معناهای متفاوتی داشته باشد. برند صرفا یک اسم نیست، بلکه شامل نام و نشانه‌هایی است (همچون فونت خاص کوکاکولا یا نمایش حرکت و سرعت و موفقیت در قالب علامت تیک نایکی) که با آن شناخته و در ذهن مخاطب تداعی می‌شود. زمانی که شرکتی تغییر برند می‌دهد، ممکن است هرکدام از این عناصر را به گونه‌ای تغییر دهد که محصولی را از نو در ذهن خریدار جعلایی کند. شرکت‌ها می‌خواهند برندشان ارزش بالایی داشته باشد و این ارزش، ارتباطی نام برند است که با خلق ارتباطی قدرتمند، مطلوب و منحصربفرد با برند روی می‌دهد. پس تغییر برند الزاما به معنی تغییر نام برند نیست. ممکن است صرفا شکلش را تغییر دهند تا خریداران آن را یک‌جور دیگر ببینند.

دلایل تغییر نام شرکت‌ها

تغییر نام برند اتفاق بزرگی است. گاهی اوقات این اتفاق به‌دلیل ارتباطی منفی رخ می‌دهد. به عنوان مثال، نام تیم فوتبال «واشنگتن ردسکینز» (Washington Redskins) تبدیل به «واشنگتن کامندرز» (Washington Commanders) شد. شما دیگر اثری از برند صبحانه آنت جمایما (Aunt Jemima) با آنکل بن در قفسه‌ها نمی‌بینید. این دو به خاطر ارتباط قانونی که تداعی می‌کنند، نقشان را تغییر دادند. گروه موسیقی «بیگی چیکن» تبدیل به «چیکن» شد. بعضی از شرکت‌ها نقشان را عوض می‌کنند تا ظرفیتشان را گسترش دهند. شرکت تولیدکننده صندوق پول «تنال کش رجیستر» تبدیل به NCR شد چون آنها می‌خواستند محصولات دیگری هم داشته باشند. «فلکین دوناتس» تبدیل به دانکین شد چون حالا دیگر محصولاتی فراتر از صرفا دونات عرضه می‌کنند. نام برند KFC فرانشیز Kentucky Fried Chicken بود. یعنی پلتفرما یک نام دست و پای شرکت را برای کارهایی که می‌خواهد انجام دهد می‌زند. اما الفاب می‌خواهد ارتباطی را با نام برندشان حفظ کند. آیا ماجرای توییتر هم همین است؟ توییتر یعنی چیک‌چیک پرنده و با توجه به هدفی که ایلان ماسک در ذهن دارد، همان حالت صمیمیگی را دارد که اشاره کردیم. او می‌خواهد این پلتفرم را گسترش دهد و آنهن بهای سگینی برای آن می‌پردازد چون توییتر بفرهم ریزش آخرش، ارتباط مطلوب بسیار زیادی دارد این تغییر نام برند حرکتی نیست که بدون قبل و قال تمام شود.

خطرات و فواید تغییر برند ریشه‌ای

توییتر یکی از شناخته‌شدترین برندهای شبکه‌های اجتماعی در جهان است لوگوی پرنده آبی بفراحتی قابل تشخیص بود و این برند باعث خلق کلمات جدید معروفی همچون «توییت» و «توییت کردن» شد. این اتفاق خیلی نادر است که از روی برندی اسم و لغتی ساخته شود و در سراسر دنیا هم رواج پیدا کند و همین هم ارزش برند توییتر را خیلی بالا برد. پس ماسک بعوامله حذف کامل برند توییتر از بازار، تمام آگاهی نسبت به این برند و ارتباطش را چه مثبت و چه منفی، از بین می‌برد. متخصصان حوزه برندسازی هشدار داده‌اند که این شرکت با تغییر ارتوییترب به ایکس، خطر از دست دادن میلیاردها دلار ارزش مرتبط با برند اولیه را به جان می‌خرد. این تغییر نام می‌تواند به از دست دادن ارزش برند قابل توجهی منجر شود که پیش‌بینی می‌شود رقمی بین ۲ تا ۲۰ میلیارد دلار باشد. با اینکه تغییر برند ریشه‌ای از توییترب به ایکس می‌تواند معرف قابلیت‌های بالقوه مثبتی باشد همچون:

تصویری تازه و نوآورانه می‌تواند مخاطبی را که بیشتر خواه تکنولوژی است جذب کند.

همچنین برند با پروژه‌های آینده ایلان ماسک ایجاد یک پلتفرم پیشرو و جامع جدید.

تولیدوصدای چشمگیر و جلب‌توجه رسانه‌ها مجربه افزایش آگاهی نسبت به برند جدید و تحولات آینده پلتفرم می‌شود.

اما معایب و خطرات وخیمی را هم عرضه می‌کند همچون:

از دست دادن معروفیت برند: این تغییر ناگهانی می‌تواند باعث سردرگمی کاربران موجود شود و شناخت پلتفرم با نام جدیدش را برای افراد چالش برانگیز کند.

سردرگمی تداعی برند: خیلی‌ها این پلتفرم را ارتباط عاطفی برقرار کرده بودند و شرکت با حذف همه این تداعیها آنها را گیج و سردرگم باقی می‌گذارد. حالا دنیای این برند کاملا متفاوت شده. نام برند جدید X می‌تواند تداعی‌گر عناصری همچون صلیب، یک استاد، عدد ۱۰ در تعداد رومی یا مفاهیمی مربوط به جنسیت، حذف یا تاک‌اندخلی (در علم ریاضیات) شود. این سمبل تازه بهشدت متفاوت از نام قبلی است و درک و تصویر ذهنی کاربران نسبت به برند را کاملا دگرگون می‌سازد. رابط کاربری و تجربه کاربران تغییر می‌کند. لوگو و نام جدید می‌تواند تعاملات کاربران در مجموع تجربه‌اش از این پلتفرم را تغییر دهد و احتمالا به نارضایتی مشتری منجر شود.

کاهش وفاداری و مشارکت کاربر: کاربران قدیمی که با برند توییتر ارتباط عاطفی داشته‌اند احساس ناامیدی و غریبی می‌کنند و ممکن است سراغ پلتفرم‌هایی همچون ترند بروند که بدنگرانگی برای رقابت مستقیم با توییتر تبدیل شده باشد.

ترجمه و گردآوری: منا اختیاری

متفاوت‌ترین پنج‌شنبه و جمعه آخر سال؛

امسال اولین‌ها در گلزار شهدای بهشت سکینه(س) کرج رقم خورد

رئیس سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج گفت امسال روزهای ۲۴ و ۲۵ اسفندماه، گلزار شهدای بهشت سکینه(س) متفاوت‌ترین پنج‌شنبه و جمعه آخر سال را به خود دیده و در تاریخ این مجموعه به ثبت رسید.

به گزارش پیام آشنا، محمد محمودی نژاد با اشاره به اینکه امسال پنج‌شنبه و جمعه آخر سال مقارن با ماه مبارک رمضان بود، اظهار کرد: برای اولین بار گلزار شهدای بهشت سکینه(س) شبانه روزی شده به نحوی که دربهای آرمستان از ساعت ۴ صبح روز پنج‌شنبه به روی زائران اهل قبور گشوده و تا اذان مغرب روز جمعه یکسره باز بود.

وی افزود: همانند سال‌های گذشته عوامل اجرایی و اکیپ‌های حراست و بازرسی با لباس‌های متحدالشکل در معابر و قطعات مختلف بهشت سکینه(س) مستقر شده بودند و به راهنمایی زائران اهل قبور می‌پرداختند.

رئیس سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج بیان داشت: صدا و سیما و رادیو البرز از ساعات اولیه آغاز آیین پنج‌شنبه آخر سال، طی تماس‌های مختلف، نسبت به وضعیت راهها، میزان ترافیک و... اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام دادند.

به گفته محمودی نژاد، برپایی سفره هفت سین در حوزه مزار شهید گمنام آرمیده در بهشت سکینه(س) همزمان با گلباران مزار شهدای این آرمستان از دیگر اقدامات دلنشین روزهای مذکور بود.

وی اضافه کرد: با انجام هماهنگی‌های به عمل آمده از سوی سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج، امسال برای اولین بار نیروهای جمعیت هلال احمر در مجموعه حضور پیدا کردند که با استقبال زائران اهل قبور مواجه شد.

رئیس سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج اشاره کرد: اوج شلوغی‌ها و ازدحام خودروها در ورودی آرمستان بهشت سکینه(س)، با حضور نیروهای راهور و ناجا در مسیرهای منتهی به آرمستان و راهنمایی خودروها و زائران اهل قبور، کنترل شد.

محمد محمودی نژاد گفت: غروب پنج‌شنبه بود که شهردار کرج به همراه مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری کرج به بهشت سکینه(س) آمد و ضمن حداقوت به تمامی عوامل اجرایی و نیروهای مستقر در آرمستان، از بخش‌های مختلف آن بازدید و رضایت خود را اعلام کرد.

وی تصریح کرد: عوامل اجرایی سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج از رئیس سازمان گرفته تا کارشناسان، پرسنل و کارگران، همه شبانه روزی در تلاش بودند تا بهترین خدمات و رفاه برای زائران اهل قبور فراهم شود.

رئیس سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج گفت: روز جمعه نیز معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان کرج به صورت سرزده در بهشت سکینه(س) حضور پیدا کرد و به عوامل اجرایی سازمان حداقوت گفت.

محمودی نژاد با اشاره به اینکه بخش قابل توجهی از تلاش‌ها و زحمات پنج‌شنبه و جمعه آخر سال بر دوش کارگران زحمت کش سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج بود، اظهار داشت: کارگران زحمت کش سازمان تا نیمه‌های شب، با تاریک شدن هوا و کاهش بار ترافیکی، به تفاظت معابر و قطعات پرداختند.

وی خاطر نشان کرد: امسال خبر شبانه روزی شدن بهشت سکینه(س) با همکاری خبرنگاران و رسانه‌های فعال به‌خوبی اطلاع‌رسانی شد، شهروندان حضور خود در آرمستان را مدیریت کردند و شاهد ترافیک روان در ساعات شلوغی در مجموعه بودیم.

این مسئول در پایان از مردم شریف البرز جهت همکاری و مدیریت حضور خود، صدا و سیما، رادیو البرز، خبرنگاران و رسانه‌ها، معاونت خدمات شهری شهرداری کرج، شهرک صنعتی بهارستان، پلیس راهور، نیروی انتظامی، آتش نشانی، اورژانس، پسیج کمالشهر، هلال احمر، شهرداری منطقه ۶ شهرداری کرج، شهرداری کمالشهر و تمامی دستگاه‌های اجرایی که در دو روز پنج‌شنبه و جمعه آخر سال با سازمان مدیریت آرمستان‌های شهرداری کرج همکاری‌های لازم را داشتند، تشکر و قدردانی کرد.

استقبال از بهار؛

آیین سنتی نوروزخوانی در خیابان‌های شهر کرج

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج گفت: کاروان شادی یمانی نوروزی در خیابان‌ها و محله‌های مختلف شهر، مهمان شهروندان کرجی است.

به گزارش پیام آشنا، امیر انتری با اشاره به برپایی کاروان شادی یمانی نوروزی در خیابان‌ها و محله‌های مختلف شهر کرج، اظهار کرد: این برنامه در روزهای ماه مبارک رمضان و ایام استقبال از بهار، در محله‌های مختلف شهر کرج برگزار می‌شود.

وی افزود: نوروز خوانی، ساز و سورنا، تقدیم هدیه و شکلات به شهروندان و بیامهای نوروزی و بهاری از بخش‌های مختلف این شادی یمانی خواهد بود.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج بیان داشت: کاروان شادی یمانی نوروزی در روز دوشنبه ۲۸ اسفندماه ساعت ۱۵ تا ۱۷ در خیابان اصلی رجایی شهر حضور دارد.

شایان ذکر است پیش از این در روزهای پنج‌شنبه ۲۴ اسفندماه ساعت ۱۵ تا ۱۷ در خیابان المهدی و جمعه ۲۵ اسفندماه ساعت ۱۵ تا ۱۷ در خیابان مصباح، کاروان استقبال از بهار اجرای برنامه داشتند.

با افزایش ساعت کاری خط ۲ قطارشهری در آستانه سال نو؛

رایگان از مترو کرج استفاده کنید

رئیس سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج گفت: شهروندان در آستانه سال نو با افزایش ساعت کاری خط ۲ قطار شهری کرج می‌توانند از ساعت ۱۱ تا ۱۶ بصورت رایگان از مترو استفاده کنند.

به گزارش پیام آشنا، خلیل کوزه کنانی ضمن تبریک ماه مبارک رمضان و سال نو، اظهار کرد: با توجه به فرارسیدن روزهای پایانی سال و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای رفاه حال شهروندان گرامی، خدمات‌رسانی و ساعت کاری خط ۲ مترو کرج در سه ایستگاه آیت الله طالقانی، رجایی شهر و چهلم و پنج متری گلشهر در سه روز پایانی سال (۲۷-۲۸-۲۹ اسفندماه) از ۱۱ الی ۱۶ خواهد بود.

وی افزود: استفاده از امکانات مترو برای تردد آسان همشهریان در بازه زمانی یاد شده رایگان است. شایان ذکر است فاز اول خط ۲ قطارشهری کرج، هشتم اسفندماه سال گذشته با حضور وزیر کشور، به بهره‌برداری رسید.

پایان عملیات سم‌پاشی زمستانه درختان در کرج

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از پایان عملیات سم‌پاشی زمستانه درختان به منظور کنترل آفات خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عقاقی با توجه به اجرای عملیات هرس درختان در منطقه ۱۰ گلشهر، اظهار کرد: مبارزه با آفات در فصل زمستان منجر به بهبود شرایط فضای سبز در فصل بهار می‌شود و علاوه بر تقلیل جمعیت شته‌ها در فصل گرما، میزان سم‌پاشی‌های بعدی در فصل بهار را نیز کاهش می‌دهد.

وی افزود: هرس، نمونه‌برداری درختان یکی از مهم‌ترین کارهایی است که می‌توان برای سلامت درخت انجام داد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بیان داشت: عملیات سم‌پاشی و مخلوط‌پاشی و رسیدگی به این درختان مبتنی بر دانش گیاه‌پزشکی برای جلوگیری از زوال درختان انجام شده است.

عقاقی گفت: طبق روال سابق، پایش دوره‌ای درختان و درخت‌چه‌ها در سطح شهر با همکاری کارشناسان سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج انجام شده و به منظور افزایش طول عمر درختان، اقدامات کنترلی آفات انجام شده است.

از خانه‌های بازیافت عیدی بگیرید

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: شهروندانی که در راستای تفکیک زباله از مبدا اقدام کرده و پسماند خشک خود را تحویل خانه‌های بازیافت دهند، مشمول عیدانه می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا خسروی اظهار کرد: خانه‌های بازیافت مستقر در کلانشهر کرج همزمان با ایام پایانی سال در راستای شادمانی و عیدی به شهروندان در ازای پسماند قابل بازیافت خود علاوه بر بسته‌های تشویقی، گل هم تحویل خواهند گرفت.

وی افزود: در این راستا شهروندان می‌توانند پسماندهای خانگی خود را که به صورت تفکیک شده از منزل به همراه دارند تحویل خانه‌های بازیافت داده و از طرح‌های تشویقی بهره‌مند شوند.

پذیرایی از روزه داران از ابتدای بهار طبیعت

نشست خبری معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران با هدف تبیین برنامه های استقبال از بهار برگزار شد

همشهری -زینب زینال زاده، ۳ روز مانده به بهار ۱۴۰۳ و آغاز سال نو، تفاوتی بهار قرآن و بهار طبیعت سبب شده تا مدیریت شهری امسال برنامه های فرهنگی و نوروزی را با رویکرد متفاوتی طراحی و اجرایی کند. «قطارانه» مهمترین برنامه نوروزی سال جدید است که به همت سازمان زیباسازی شهرداری تهران در بلوار کشاورز اجرا می شود. محمد امین توکلی زاده معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران با اشاره به این برنامه گفت: «تلاش می کنیم با اجرای برنامه های متنوع، زمینه تبدیل تهران به شهر دوست داشتنی تبدیل کنیم. همچنین رویکرد دیگرمان تبدیل تهران به مقصد گردشگری است که امیدواریم امسال گام های بزرگی در تحقق این موضوع بردارد.» در ادامه اهم برنامه ها از سوی امین توکلی زاده، معاون شهردار تهران تشریح شد.

استفاده از ظرفیت های شهرداری

حدود ۲۴۰۰ بوستان و بیش از ۶ خانه موزه و تعداد زیادی موزه تخصصی در اختیار شهرداری تهران است. این زیرساخت ها ظرفیت خوبی برای جذب گردشگری محسوب می شوند اما هنوز تهران به مقصد گردشگری تبدیل نشده و فقط محل عبور گردشگران است. برای استفاده از این ظرفیت ها و تبدیل تهران به شهر گردشگر نیاز به یک متولی است و از این رو ضرورت دارد تا سازمان گردشگری تشکیل شود. مدیریت شهری (شورا و شهرداری) برای تشکیل این سازمان اهتمام دارند و قطعا با برنامه ریزی های انجام شده می توان امیدوار بود که امسال گام بزرگی برای تبدیل تهران به مقصد گردشگری برداشته شود.

کاروان های شادی با تم شاهنامه

به دلیل تفاوت بهار قرآن و بهار طبیعت سعی شده برنامه های به گونه ای طراحی شوند تا پیوستگی رمضان و نوروز را داشته باشیم و بتوانیم در هر دو موضوع خدمت رسانی کنیم. حرکت بیش از ۵۰ کاروان سیار با تم شاهنامه روز جمعه (۲۵ اسفند) در میدان هفت تیر و میدان ولیعصر و بلوار کشاورز و در نهایت هم توقف در بوستان لاله، با استقبال خوب شهروندان مواجه شد. البته این کاروان ها به صورت متناسبتی در مناطق ۲۲ گانه خواهیم داشت.

محور اصلی بوستان لاله

امسال بوستان لاله به عنوان محور و مرکز اصلی برنامه های فرهنگی پیش بینی شده است. در واقع شهروندان با حضور در این بوستان می توانند از بخش های مختلف پیش بینی شده در حوزه کودک و نوجوان، سالمندان و حتی توان یابان، استفاده کنند. برنامه ها از افطار شروع و تا دقایقی پیش از سحر ادامه خواهد داشت. البته در هر یک از مناطق هم یک بوستان محوری و اصلی پیش بینی شده تا حضور شهروندان در برنامه های فرهنگی نوروزی- رمضانی، تسریع و تسهیل شود.

استقرار ۶۰ ایستگاه پذیرایی

به همت سازمان زیباسازی شهر تهران، آذین بندی ها انجام شده و تمادها سفره هفت سین در معابر پرتردد و میدانین مهم مانند میدان ولیعصر نصب شده است. البته فعالیت های این سازمان به آماده سازی شهر ختم نمی شود و سفره های افطاری ساده در بوستان گسترده می شود. همچنین ۶۰ ایستگاه پذیرایی در بلوار کشاورز جلمبایی شده و برنامه افطارانه از ابتدای نوروز اجرایی می شود و از میهمانان نوروزی در این مکان ها افطاری ساده پذیرایی خواهد شد. البته ستاد نوروزی تشکیل شده و شهرداری هم عضو این ستاد است و در کنار سایر ارگان ها و مجموعه ها، شهرداری هم نقشی در پذیرایی از مهمتان نوروزی ایفا می کند.

دیدگاه

دسته‌بندی‌هایی همچون مسکن اجتماعی و مسکن ارزان‌قیمت امکان یافتن راه حل‌های خوب را محدود می‌کند.

آن لاکانون

ما نمی‌خواهیم درباره مسکن اجتماعی به‌منزله یک نسخه خاص از بناهای مسکونی صحبت کنیم. ما درباره مسکن صحبت می‌کنیم. همین مسکن در ذات خودش اجتماعی است. ایجاد یک نسخه برای مسکن اجتماعی خطرناک است، چرا که این کار طبقه‌بندی و تفاوت‌هایی (میان مسکن اجتماعی و سایر بناهای مسکونی) ایجاد می‌کند که در معماری جنبه فعل به خود می‌پوشد؛ مثلاً در قالب خدمه‌های با مساحت محدود یا حذف. بالکن‌ها همین نکته را می‌توان درباره مسکن ارزان‌قیمت نیز گفت.

این دسته‌بندی‌ها صرفا در حال محدود کردن امکان یافتن راه حل‌های خوب است و تفاوت‌هایی قابل مشاهده ایجاد می‌کند. ما این را قبول نمی‌کنیم. ما می‌خواهیم مسکن را خارج از این دسته‌بندی‌ها طراحی کنیم. چالش ما در مقام معمار این است که فارغ از بودجه، قلمیم یا بستر مسکنی خوب بسازیم. ما وقعاً از ایجاد هرگونه تفاوت (بین بناهای مسکونی با برچسب‌های متفاوت) خودداری می‌کنیم. دسته‌بندی‌های اجتماعی در طراحی مسکن معیار نیست. (در گفتوگو با Jakob Walter، منتشر شده در مجلهٔ Horizonte، سال ۲۰۱۸، به نقل از وبسایت دانشکده معماری دانشگاه ETH زوریخ)

منبع: گفتار

محیط زیست

سازمان ملل: ماسه کف اقیانوس‌ها را بیرون نکشید

هر سال بیش از شش میلیارد تن شن و ماسه از کف اقیانوس‌های دنیا بیرون کشیده می‌شود که اثر بسیار مخربی بر گونه‌های گیاهی و جانوری، تعادل زیستبوم و زندگی در مدل ساحل نشین دارد.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از بی‌بی‌سی، «برنامه محیط زیستی سازمان ملل» (یونپ) روز گذشته (سه‌شنبه) با انتشار این یافته‌ها هشدار داد که باید با مقررات و نظارت بین‌المللی جلوی کشورهایی شن و ماسه دریاها در ابعاد کنونی گرفته شود چرا که این روند نه تنها رو به کاهش نیست بلکه ابعادی غول‌آسا و هشداردهنده پیدا کرده است.

«میکال بتوسکی»، مدیر «گروه زنو» در کنفرانس خبری روز سه‌شنبه گفت از ۵۰ میلیارد تن شن و ماسه که بشر هر سال برداشت می‌کند چیزی بین چهار تا هشت میلیارد تن از قایقوس‌ها و دریاها بیرون کشیده می‌شود یعنی به‌طور متوسط سالی شش میلیارد تن که معادل باربری از یک میلیون کامیون در روز است.

پایگاه داده‌های منابع طبیعی جهانی سازمان ملل «گریدو» نام دارد و واحد ارزیابی و هشدار اولیه آن گرید-جنو نامیده می‌شود. به گرید-زنو هم‌چنین گفت: برداشت رسوبات دریایی به سرعت به میزان رسوبی نزدیک می‌شود که هر سال از رودخانه‌های دنیا وارد دریاها و قایقوس‌ها می‌شود، یعنی بین ۱۰ تا ۱۶ میلیارد تن و با اینکه هنوز به نقطه سرریز نرسیده‌ایم اما عوارض آن در برخی مناطق به خصوص در آبهایی که بیشتر کشفرویی می‌شود به تدریج ظاهر می‌شوند. برداشت رسوبات کف دریا با شناورهای بزرگی انجام می‌شود که به ماشین‌آلات کشفرویی مجهز شده‌اند که در عمل مثل یک جارو برقی عظیم، هرچه در کف دریا است را بیرون می‌کشند.

این شن و ماسه تقریبا در هر ساخت‌وساز در دنیا نقش دارند از جاده وسد و ساختمان گرفته تا بتون و شیشه. به گفته بتوسکی، شناورهای بزرگ در اصل با بیرون کشیدن ماسه و ویران کردن ریزگلیسه‌هایی که غذای ماهی‌ها هستند، کف دریاها را مشرون می‌کنند. اگر به محیط زیست دریایی فرصت بازیابی داده نشود، این روند را نمی‌توان ادامه داد. بعضی وقت‌ها رسوبات تا حد رسیدن به بستر سنگی کف دریا برداشت می‌شود که یعنی حیات آبزیان دیگر نمی‌تواند در آنجا ادامه پیدا کند.

بنابر اعلام یونپ، کلردویی بیشتر از هرجا در دریای شمال (اروپا)، جنوب‌شرقی آسیا و ساحل شرقی آمریکا انجام می‌شود و به گفته «آرنو فندر فلین» پژوهشگر گرید-زنو، کشورهای چین، هلند، آمریکا و بلژیک بزرگترین واردکنندگان کلردویی دنیا را دارند.

گل آلود شدن آب، آلودگی صوتی، آلودگی آب در اثر آزاد شدن سمومی که محصول فعالیت بشر هستند و در این رسوبات دفن شده‌اند و نابودی یک زیستبوم غنی و به هم پیوسته از دیگر عوارض برداشتن کشفرویی دریاها هستند.

برنامه محیط زیستی سازمان ملل (یونپ) در بیوز همچنین خبر داد که اولین پایگاه گردآوری داده موسوم به «دیدبان ماسه دریایی» را راه اندازی کرده است که اخترانج رسوبات از کف اقیانوس و دریاهای دنیا، شامل بیرون کشیدن شن و ماسه، رس، سنگ و فلوه‌سنگ را از بستر آبهای جهان زیر نظر خواهد داشت.

این مرکز با استفاده از سامانه شناسایی خودکار، تردد کشتی‌ها را به خصوص در دریاهایی که بیرون کشیدن شن و ماسه در ابعاد بزرگ انجام می‌شود زیر نظر می‌گیرد. با این حال این روند صور کامل نشده و فقط حدود نیمی از کشتی‌های دنیا در رصد این مرکز هستند.