کسب و کار

نورومارکتینگ کلید ورود به دنیای درون

امروزه در مسیر توسعه علمی جهان، تلفیق علوم میان رشته‌ای موجب کشفیات حیرت‌انگیزی شده که ماحصل آن دستاوردهای فراولفی را برای نسل جدید به ارمغان آورده از جمله در علم بازاریابی که با تلفیق علم بازاریابی و علوم شناختی نظیر عصب‌شناسی، دانش جدیدی به نام «نورومارکتینگ» یا «بازاریابی عصبی» را به جهان تبلیغات معرفی کرده که در این میان وجود علومی چون روان‌شناسی، مدیریت، هنر و... نیز در پدید آمدن این علم نوپا را نمی‌توان نادیده گرفت. بازاریابی یا به تعبیر بعضی از متخصصان «هنر فروش»، به معنی بستری است جهت تهیه و ارائه کالا و خدمات با ادراک به نیازهای مشتری و در نهایت، برآورده ساختن خواسته‌های آنان که این فرآیند نهایتا به سودآوری صاحبان صنایع و سرمایه منجر می‌شود و رسیدن به این اصل تنها با برخورداری از محصول مناسب در زمان و مکان مناسب و ایجاد تعادل بین نیاز و خواسته مشتری و توانایی‌های سازمان، حاصل خواهد شد.

نورومارکتینگ؛ کلید ورود به دنیای درون

در این راستا متخصصان علوم عصبی با ارائه نتایج تحقیقات و آزمایش‌های علمی به‌دست آمده خود به یاری بازاریابان آمده تا آنها را قادر سازند ذهن مشتریان را کشف و با اطلاع از پیچیدگی‌های مغز انسان و واکنش‌های متفاوت آنها هنگام خرید، نسبت به اخذ مناسب‌ترین تصمیم برای افزایش فروش خود اقدام کنند.

فروش مبتنی بر نورومارکتینگ براساس تفسیر امواج مغزی است هر چند تاکنون فروشندگان حرفه‌ای با استفاده از شب حدس و گمان، آزمون و خطا و تجربه فروشندگی بر پایه نظریه سمت راست یا چپ مغز عمل می‌کردند که در بسیاری از موارد هم درست از آب درمی‌آمد. بنابراین با توجه به تغییرات اساسی که بر اثر شیوع ویروس کووید-۱۹ و سایر عوامل در سبک و روش زندگی مشتریان کنونی به‌وجود آمده، هزینه کرد آزمون و خطاها دیگر نه توجیه دارد و نه میسر است. اگر بپذیریم که مغز به‌عنوان یک جعبه سیاه درون جسم مشتری است، پس با رمزگشایی آن قادر خواهیم بود از افکار، امیال آرزوها و خواسته‌های او مطلع شویم که آیا محصول موردنظر را دیده و تمایل و تصمیمی برای خرید و تهیه آن دارد یا خیر. فناوری‌های نوین پزشکی نظیر EEG و FMRI راه ورود به این جعبه سیاه و رمزگشایی آن را با ثبت و ذخیره امواج مغزی بر پایه دانش نورومارکتینگ برایمان مهیا کرده‌اند که می‌توان آنها را به خوبی پردازش و تفسیر کرد زیرا مغز مسوول همه رفتارهای انسان‌ها (مصرف‌کننده‌ها) محسوب می‌شود.

در این تکنولوژی مهم‌ترین عامل برای پی بردن به رفتار خریداران محصولات یا خدمات، نه‌تنها مطالعه و آزمایش بیولوژیک و فیزیکی روی مغز آنها است و قطعا یافته‌های به‌دست آمده برای سازمان‌ها، شرکت‌ها و بازاریابان حکم نیروی محرکه‌ای را دارد که قادر خواهد بود آنها را در مسیر فعالیت خود با سرعتی باورنکردنی به جلو هدایت کند. بنابراین آنها با این یافته‌های گرانبها پی می‌برند که چرا هنگام خرید، یک مشتری کالایی را انتخاب و دیگری همان کالا را انتخاب نمی‌کند. چه عامل یا عواملی موجب می‌شود در لحظه آخر تصمیم مشتری برای خریدن برند مورد علاقه‌اش تغییر و برای خرید کالای جدید یا کالای دیگری اقدام کند؟ اساس واکنش‌های مغزی و بیولوژی در انسان چیست؟ کارکرد ناحیه‌های متفاوت در مغز انسان‌ها در بروز چنین رفتارهایی از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ کدام قسمت مغز تمایل به خرید محصول خاص را دارد و کدام قسمت از خرید آن صرف‌نظر می‌کند و به تصمیم‌گیری نهایی منجر می‌شود؟ عوامل شناختی، هیجانی، احساسی، رفتاری و... در این فرآیند چیست؟

پاسخ به این سوال‌ها و دهها سوال پیش آمده را می‌توان پس از تجزیه و تحلیل علمی و تخصصی و شناخت هر چه بیشتر عوامل تصمیم‌گیرنده ارائه داد تا شرکت‌های تبلیغاتی، بازاریابی، سرمایه‌گذاران و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی و... با در نظر گرفتن این تاثیرات، کارآمدترین شیوه را در فروش بیشتر و سودآوری بالاتر به‌دست آورند. هر چند این روش فرآیند جای بازاریابی کنونی را تنگ‌تر کرد، بلکه به‌عنوان ابزار و شاخ‌های مکمل در کنار آنها به وظایف خود عمل خواهد کرد تا موجب افزایش فروش چشمگیر محصول یا خدمات شرکت‌های موردنظر شود.

در نورومارکتینگ خصوصیات بیرونی خریدار نسبت به محصول و خدمات سنجیده نمی‌شود بلکه منبع اصلی آن و مرکز فرمان‌دهی یعنی مغز انسان را مورد سنجش قرار داده و به مطالعه، بررسی واکنش‌های حرکتی، حسی، عاطفی، احساسی، شناختی و... در برابر محرک‌های موجود در بازار می‌پردازد. در نتیجه، نورومارکتینگ فقط با مغز انسان‌ها به‌عنوان مرکز شناخت، عاطفه و حس مشتری ارتباط برقرار می‌کند و نه با تبلیغات صرف یا اظهارات مخاطبان.

جالب این بدانید اخیرا محققان پی بردهاند که ۹۵درصد از تصمیمات خریداران برای خرید کالا یا خدمات به‌صورت ناهوشیار و تنها ۵درصد از تصمیمات براساس هوشیاری آنان صورت می‌پذیرد. در واقع دنیای نورومارکتینگ محفل و اسرار و نشانه‌های فراولفی است که هر روز نیاز به اکتشافات جدیدتر دارد. چراکه این شاخه از علم بیشترین توجه را به ذهن ناخودآگاه انسان‌ها معطوف داشته یعنی همان شاه‌کلیدی که اعالی فن تبلیغات و بازاریابی سال‌ها در سراسر جهان پیوسته در پی یافتن آن از زوایای مختلف بوده و هستند و بعطور حتم مسیر آینده علم بازاریابی با طلوع کامل خورشید نورومارکتینگ روشن‌تر، درخشان‌تر و پرتلاوتر خواهد شد. به این ترتیب نورومارکتینگ با هزینه و زمانی به مراتب کمتر از روش‌های معمول، اما با نتایج بهتر و بیشتر ما را به درکی جدید از کارکرد مغز مشتری رهنمون می‌سازد هر چند باید توجه داشت که ظرفیت و قابلیت‌های پیچیده و تو در توی ساختار مغز می‌تواند و اینکه تصور کنیم تنها به کمک این علم می‌توان انسان‌ها (مشتریان) را شیفته کالا یا محصول خود کرد، عملی است ساده‌انگارانه و خام. لازم به یادآوری است که بر خلاف عده‌ای معدود در جهان، نورومارکتینگ را نمی‌توان به تبلیغات پنهان متهم کرد چراکه این روش یکی از ابزارهای تحقیقات بازار است و نه ابزاری برای ذهن‌خوانی مشتریان. دانشی است برای شناخت دقیق و واقعی تر نیاز و خواسته بهینه مشتریان، حتی از این روش می‌توان برای کاهش و ترک تدریجی مصرف غذاها و نوشیدنی‌های مضر و غیرمفید و حتی مواد دخانی و مخدر هم استفاده کرد. نورومارکتینگ هر چه باشد در حال حاضر بر چمدار بی‌بدیل بازاریابی و تحولات منشعب از آن است و گویا قرار است تا مدت‌ها در کنار سایر روش‌های قبلی به‌عنوان مناسب‌ترین و کم‌هزینه‌ترین ابزار در حوزه بازاریابی و فروش شرکت‌ها، موسسات و بنگاه‌های اقتصادی همچنان پیشرو باقی بماند.

حسین پیهبودی
مشاور حوزه توسعه کسب‌وکار

عباس زارع:

شهرداری متولی جانمایی و نصب تابلوهای تبلیغاتی و بیلبوردهای سطح شهر شود

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج گفت بیش از ۶۰ درصد تابلوها و بیلبوردهای تبلیغاتی نصب شده در شهر متولی ندارد و مشخص نیست زیر نظر کدام ارگان یا نهادی نصب شده است.

به گزارش پیام آشنا، عباس زارع در نطق پیش از دستور دویست و چهل و هشتمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج گفت: با توجه به سقوط تابلو سه وجهی واقع در میدان امام حسین (ع) که خوشبختانه منجر به حادثه جانی نشد ولی این حادثه می تواند ضرورت ساماندهی و نظارت بر تابلوهای تبلیغاتی که عمدتاً در تملک شهرداری نمی باشند را متذکر شود و احتمالاً قاعده فنی و نظارتی در خصوص ایمنی آنها از طرف متولیان لحاظ نمی گردد و می تواند این حادثه درآینده هم تکرار و موجب خسارت مالی و جانی شود.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: لذا موضوع ساماندهی تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر و در اختیار شهرداری و سازمان سیما، منظر و فضای سبز و قرار دادن آنها مطرح می شود که شایسته است مقامات محترم استان در جهت اعمال قانون و ساماندهی این امر مهم، اقدام و جلوگیری شود و از بروز هر گونه حادثه و احیاناً تضییع حقوق عمومی مردم شهر و شهرداری گزارشی از پیگیری های خود را در این خصوص ارائه نماید.

زارع در بخش دیگری از سخنانش ضمن تقدیر و تشکر از پیشرفتهای محسوس در جهت ساماندهی اداره کل املاک و مستغلات شهرداری کرج افزود: در اداره کل املاک و مستغلات پیشرفتهای محسوس از قبیل تشکیل بانک اطلاعات املاک و اجرای سیستم اتوماسیون و اصلاحات انجام شده در خصوص ارجاعات کارشناسی و تعیین اولویتهای تملکی که موجب افزایش ضریب سلامت در این حوزه می گردد، از زحمات و تلاش محمودیان مدیر کل هم تقدیر و تشکر می نمایم.

وی بیان کرد: قاعدتاً حوزه اداره کل املاک و مستغلات شهرداری به عنوان یک جایگاه ویژه در شهرداری نیازمند توجه ویژه و انجام اقدامات ویژه تر می باشد که این روند را شاهد هستیم و امیدواریم این رویه ادامه دار باشد.

عضو شورای اسلامی شهر کرج به کنار گذر بلوار شورا اشاره کرد و یادآور شد: در کنارگذر بلوار شورا در منطقه یک متاسفانه شاهد بازگشایی باب های تجاری بصورت غیرمجاز هستیم که ضرورت دارد شهرداری سریعاًنسبت به جلوگیری و اعمال قانون صورت پذیرفته و نتیجه به اینجانب گزارش دهد.

روز ارتباطات؛ دریچه ای به سمت جهانی بهتر

مرتضی اکبری

همه ساله ۲۷ اردیبهشت ماه آغازبین روز هفته ارتباطات و روابط عمومی است. روابط عمومی شغل نیست شوق و هنر است. روابط عمومی پلی ایست بین مردم و مسئولان، روابط عمومی نباید جانبدار باشد نه سخنگوی یکطرفه و حامی متعصب و نقدناپذیر مدیران بالادستی و نه بی تفاوت نسبت به اطلاع رسانی مواضع و دستاوردهای درون سازمانی.

اینجانب به عنوان عضو کوچکی از این خانواده بزرگ فرا رسیدن این روز را تبریک به اصحاب روابط عمومی و ارتباطات اعم از مدیران و سایر دست اندرکاران در نهادهای عمومی و غیردولتی و خصوصی تبریک عرض می کنم و به ویژه به مدیران و کارکنان روابط عمومی بخش های مختلف مدیریت شهری مرکز استان و برادر زحمتکش و محترم جناب آقای امیر اشتری مدیرکل محترم ارتباطات شهرداری کلانشهر کرج و همکاران گرانقدر ایشان خدا قوت عرض می نمایم.

در این فرصت از اصحاب محترم رسانه و خبر و دست اندرکاران رسانه های جمعی در استان البرز و شهر کرج به عنوان مکمل فعالیت روابط عمومی ها به جهت همکاری تنگاتنگ و صمیمانه با روابط عمومی شورای اسلامی شهر کرج قدردانی می نمایم و دست یکایک شهروندانی که مخاطبین بسته های خبری و اخبار و گزارش های منتشره در فضای مجازی و رسانه ها هستند را به گرمی می فشارم و برای همه قصورها و ضعف های موجود عذرخواهی می نمایم و وعده اصلاح رویکردها و تقویت رویکردهای اطلاع رسانی و حرکت به سمت شفافیت بیشتر را به حضورتان می دهم.

گفتنی است که در پی تلاش های حاصله و اقدامات صورت گرفته اکنون کلیه طرح و لوایح و مصوبات شورای اسلامی شهر کرج به همراه نقدها و تذکرات ونطق های پیش از دستور نمایندگان محترم مردم به صورت برخط در اختیار شهروندان قرار دارد. همچنین میزخدمت الکترونیکی راه اندازی شده است. اخبار و گزارش های تصویری به صورت روزانه در پرتال اختصاصی بارگذاری می شوند. حضور جدی در فضای مجازی داریم و مهمتر از همه ارتباط مطلب و دوسویه با خبرنگاران محترم و مدیران محترم مطبوعات و رسانه های جمعی و صدا و سیمای استان.

در پایان از جناب آقای حاج اکبر سلیم نژاد ریاست محترم، دکتر رحیم خستوسخنگوی محترم و سایر اعضای محترم شورای اسلامی شهر کرج به جهت حمایت های بی دریغ از حوزه روابط عمومی و تاکید بر اطلاع رسانی شفاف، سازنده و نقدپذیری و احترام به مطالبه گری رسانه ها صمیمانه قدردانی می نمایم و چنانچه از زحمات صادقانه همکاران ارزشمند و تلاشگر آقای محمدرضا سلطانی و سرکار خانم فرزانه سید لسحاقی قدردانی ننمایم، قطعاً حق مطلب ادا نشده است.

مدیر روابط عمومی
و ارتباطات شورای اسلامی شهر کرج

کاغذبازی در دستگاه‌های دولتی همچنان رواج دارد

تحقق طرح دولت الکترونیک با هدف تسهیل و سرعت‌دهی به کارها و حذف کاغذبازی‌های اداری، سال‌هاست که مورد تاکید دولت‌های مختلف قرار گرفته‌است. ارائه کارت ملی هوشمند به شهروندان یکی از اصلی‌ترین اقدامات برای تحقق این امر عنوان می‌شد اما با گذشت حدود هشت سال از آغاز این طرح، نه‌تنها هنوز چند میلیون نفر در کشور کارت ملی هوشمند ندارند، بلکه کارت‌های دریافت‌شده نیز اساسا کاربری خاصی فراتر از کارت‌های ملی پیشین ندارند و هنوز در بسیاری از فرآیندهای اداری، از افراد کپی مدارک و کارت ملی هوشمند مطالبه می‌شود. طنز ماجرا آنجایی به اوج می‌رسد که وزارت کشور به‌عنوان یکی از وزارتخانه‌های شاخص بدنه دولت فعلی که مدعی تحقق دولت الکترونیک است، این روزها برای نیشتمام داوطلبان ریاست‌جمهوری، از کندیداها کپی کارت ملی هوشمند دریافت می‌کند. چنین مسائلی باعث شده‌اند تا حالا به جای عبارت «دولت الکترونیک»، برخی از «دولت فتوکپی»نام ببرند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، حسن روحانی، رئیس‌جمهور، سال ۱۳۹۸ با تاکید بر اینکه مردم بایدازلزان ترین و کوتاه‌ترین مسیر، خدمات الکترونیکی دریافت کنند و آنان را نباید در راهروهای ادارات و سازمان‌ها سرگردان کرد، گفته بود: «تمام تلاش ما از ابتدای دولت یازدهم، ایجاد و تقویت دولت الکترونیک و حذف کاغذ از سیستم اداری بوده تا به این ترتیب مردم هنگام مراجعه به اداره یا سازمانی، صرفا با ارائه همان کارت ملی هوشمند خود، دیگر مجبور نباشند برای یک کار ساده دهها برگ کپی از مدارک‌شان ارائه کنند. کارت ملی را هوشمند کردیم، اما متاسفانه شاهدیم همچنان مردم برای مراجعه به برخی ادارات، ناچارند چندین برگ کپی مدارک همراه خود ببرند.» روحانی با بیان اینکه کارت ملی هوشمند ارائه‌شده تا دیگر کپی مدارک از مردم نخواهند و با یک شماره کارت ملی همه اطلاعات مورد نیاز، قابل دسترس باشد، گفته بود: «می‌خواهیم وقتی مردم وارد اداره‌ای می‌شوند، کارشان در پیشخوان و میز خدمت فقط با یک کارت انجام شود و هیچ چیز دیگری نیاز نباشد. همه کار را باید با آن کارت انجام دهد. اگر مجوز روزنامه هم می‌خواهد بگیرد، با آن کارت باید انجام بگیرد. بیمه، مالیات یا اعتراض کند، با همان کارت. هیچ‌چیز دیگری نیاز نباشد. آن چیزی که ما از دولت الکترونیک انتظار داریم، یک کارت است برای همه کار.» در نتیجه و با استناد به این اظهارات که کارت ملی هوشمند را به عنوان شاه‌کلید انجام کارهای اداری و اجرایی مطرح می‌کردند، در این مقطع زمانی و روزهای پایانی دولت فعلی می‌توان دولت الکترونیک را پروژه ناتمام و شکست‌خورده این دولت دانست.

هفته گذشته «رضا باقری‌اصل»، دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات، با اعلام لیستی از ۲۳خدمتی که پایه الکترونیکی شدن بسیاری از خدمات هستند، از همکاری نزدیک سازمان‌ها در کاهش کاغذبازی‌ها با استفاده از این سرویس‌ها انتقاد کرد و گفت که تمام این سرویس‌ها از طریق مرکز ملی تبادل اطلاعات قابل دسترسی هستند. وی با انتشار تصویر نامه‌ای، از ابلاغ این به سازمان‌های اجرایی خبر داد تا گرفتن کپی کارت ملی بابت این خدمات را متوقف کنند. اما به‌نظر می‌رسد باز هم وزارت کشور که در بطن دولت فعلی شکل گرفته است، هنوز گرفتن کپی را به‌عنوان یک روال اداری رایج ترجیح می‌دهد.

مقاومت دستگاه‌ها در برابر الکترونیکی شدن

در ماه‌های اخیر عدم همکاری سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی در استفاده از زیرساخت‌های در نظر گرفته‌شده، دلیل اصلی عدم توسعه دولت الکترونیک عنوان شده است. مشخص نیست که این عدم تمایل دستگاه‌ها به‌دلیل نامناسب بودن «تجربه کاربری» سرویس‌های ایجادشده است یا اینکه صرفا به‌دلیل عادت به اجرای سنتی کارها در مقابل این تحول مقاومت می‌شود. امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در هفته جاری و در پاسخ به انتقاداتی که طی این روزها متوجه عملکرد دولت در الکترونیکی کردن کارها می‌شود، بر عدم همکاری دستگاه‌ها تاکید کرده و آن را یکی از علل اصلی عدم موفقیت اجرای پروژه دولت الکترونیک عنوان کرده است. ناظمی با اشاره به اینکه خدمات سجلی در سال‌های گذشته الکترونیکی شده، تاکید کرده است: «میل و اراده به توسعه و دلش فنی باعث می‌شود سازمان‌ها از خدمات الکترونیکی استفاده کنند.» وی افزود: «درحال حاضر نیاز به دریافت کپی شناسنامه در هیچ فرآیند دولتی وجود ندارد و این سرویس کاملا الکترونیکی است، اما اینکه دستگاه‌ها از طریق این وب‌سرویس به مردم خدمات دهند، به توان ارائه خدمات الکترونیکی برنمی‌گردد و بستگی به تمایل دستگاه‌ها دارد. با توجه به فراهم بودن زیرساخت‌های عملی کردن این امر، عدم توسعه دولت الکترونیک در کشور به ضعف دستگاه‌هایی برمی‌گردد که از این زیرساخت‌ها استفاده نمی‌کنند.»

رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به توسعه زیرساخت‌های دولت الکترونیکی در کشور، اعلام کرد: «شمار تراکنش‌های مرکز ملی تبادل اطلاعات هم‌اکنون به ۱۵۰میلیون تراکنش در ماه رسیده و بیش از هزار خدمات دولتی در کشور الکترونیکی شده است. ما دستگاه‌های اجرایی را مجبور به الکترونیکی کردن خدمات کرده‌ایم، با این وجود تا ۱۰۰۰ خدمت دولتی الکترونیکی، شاید ۹۹۰ مورد آن هنوز به‌صورت الکترونیکی به شهروندان ارائه نمی‌شود.»

ناظمی معتقد است در ساختار فعلی کشور، سازمان فناوری اطلاعات وظیفه توسعه خدمات دولت الکترونیکی را بر عهده ندارد. وی تاکید کرده است که تنها کارکرد این سازمان، ایجاد زیرساخت برای توسعه دولت الکترونیکی است تا اگر قرار باشد داده‌ای میان دستگاه‌های دولتی مبادله شود، از این زیرساخت امن، قابل عبور باشد. وی با بیان اینکه ما باید جعبه ابزار را برای ارائه خدمات دستگاه‌های دولتی فراهم کنیم، گفت: «ممکن است تعداد زیادی از این دستگاه‌ها تمایلی به استفاده از این ابزار نداشته باشند. اما سازمان فناوری اطلاعات نمی‌تواند جانشین دستگاه‌های دولتی در ارائه خدمات آنها به شهروندان شود؛ کما اینکه توسعه دولت الکترونیک می‌توانست به‌صورت متمرکز برعهده سازمان فناوری اطلاعات باشد اما هم‌اکنون در ساختار فعلی این امکان وجود ندارد.»

خیز برای انتخابات الکترونیکی

درحالی‌که اجرایی‌شدن اساسی‌ترین بخش‌های دولت الکترونیک با اما و اگر و حواشی همراه بوده است، گفته می‌شود وزارت کشور قصد دارد بخش زیادی از انتخابات امسال را به‌صورت الکترونیکی انجام دهد. این درحالی است که قدمت انتخابات الکترونیکی در برخی کشورها به بیش از دو دهه می‌رسد. انتخابات الکترونیک در برخی کشورها تجربه‌ای موفقیت‌آمیز بوده و در برخی دیگر به تجربه تلخی بدل شده که استفاده از این روش را به حاشیه رانده است. افزون بر آمریکا که یکی از قدیمی‌ترین کشورهای اجراکننده طرح انتخابات الکترونیکی است، هند و برزیل را نیز می‌توان از کشورهای پیشگام در این حوزه به‌شمار آورد. هند از سال ۱۹۹۸ و برزیل از سال ۲۰۰۰ میلادی درحال برگزاری انتخابات به‌صورت الکترونیکی هستند. با این حال در لیست کشورهایی که از این مدل انتخاباتی استفاده می‌کنند، اسامی جالبی نیز به چشم می‌خورد؛ مغولستان، نامیبیا (کشوری در جنوب‌غربی آفریقا) و استونی از دیگر کشورهایی هستند که انتخابات خود را به‌صورت کاملا الکترونیکی برگزار می‌کنند.

ایران از جمله کشورهایی است که تجربه اجرای برخی از انتخابات محلی خود را به صورت الکترونیکی- و نه کاملا الکترونیکی- در کارنامه دارد. با این حال اما هنوز این روش را برای انتخابات سراسری و باهمیتی مثل ریاست‌جمهوری به‌صورت کامل اجرایی نکرده است. به‌نظر می‌رسد امسال سیاست‌گذاران قصد دارند برای برگزاری هرچه بیشتر انتخابات به شکل الکترونیکی خیز بردارند و اقدامات جدیدی را در این فاز اجرایی کنند. خیز به سوی الکترونیکی کردن انتخابات درحالی قرار است انجام شود که هنوز بسیاری از اقدامات پیشین دولت برای الکترونیکی‌کردن کارها چندان موفقیت‌آمیز نبوده است. با این حال مدیران کشور معتقدند امروز کشور از نظر زیرساخت الکترونیکی وضعیت خوب و قابل‌توجهی دارد و آمادگی نسبی برای برگزاری الکترونیکی انتخابات را کسب کرده است.

در این راستا «جمال عرف» معاون سیاسی وزیر کشور و رئیس ستاد انتخابات کشور در جریان بازدید ماه جاری خود از کارگاه آماده‌سازی تجهیزات الکترونیکی انتخابات کشور بر رویکرد متمرکز وزارت کشور بر تقویت زیرساخت‌های انتخابات الکترونیکی تاکید کرد و گفت: «امید داریم با روند روبه‌جلوی موجود بتوانیم در آینده‌ای نزدیک، همه انتخابات کشور را به‌صورت تمام‌الکترونیک برگزار کنیم.» با این همه به‌نظر نمی‌رسد فعلا قصدی برای انجام الکترونیکی انتخابات ریاست‌جمهوری وجود داشته باشد و احتمالا قرار است تنها برای انتخابات شوراها از این روش استفاده شود. رئیس ستاد انتخابات کشور همچنین با اشاره به توافق صورت‌گرفته با هیات نظارت مرکزی مجلس در خصوص برگزاری انتخابات تمام‌الکترونیک «شوراها» در برخی کلانشهرها و شهرهای کشور گفته است: «در انتخابات پیش‌روی شوراها در کلانشهرها به‌جز تهران، مراکز استان‌ها و تعدادی از شهرها از صندوق الکترونیک استفاده می‌شود.» جمال عرف در تشریح مراحل برگزاری انتخابات الکترونیکی کشور و اینکه این مراحل شامل مرحله صندوق رای‌گیری نیز می‌شود، گفته است: «در گذشته، بدون صندوق الکترونیک هم ۲۴مرحله از ۲۵ مرحله کلی انتخابات را الکترونیکی برگزار کردیم و این موضوع در انتخابات اسفندماه سال ۹۸ هم انجام شد. در مرحله قبلی، انتخابات الکترونیک از احراز هویت تا مرحله شمارش آرا و اعلام نتایج صورت گرفت و تنها مرحله باقی مانده، صندوق الکترونیک بود.»

معاون وزیر کشور با بیان اینکه با آمدن صندوق الکترونیک، دیگر همه مراحل کاملا الکترونیکی می‌شوند، افزوده است: «با تلاش‌های صورت‌گرفته، هیات نظارت مرکزی با قرار گرفتن صندوق الکترونیک در برگزاری انتخابات شوراها موافقت کرد. در دوره قبل و در ۱۳۹ شهر، انتخابات به صورت الکترونیک برگزار شده بود و در این دوره قرار بر این است که برگزاری انتخابات شوراها در کلان‌شهرها به‌جز تهران و تعدادی از مراکز استان‌ها و برخی شهرها با صندوق الکترونیک انجام گیرد که این امر باعث افزایش سرعت‌عمل در شمارش آرا و اعلام نتایج می‌شود.

خبر

لایه جدید در طرح تفصیلی تهران

طرح «الزام شهرداری تهران به ایجاد لایه فعالیت‌های دانش‌بنیان و نوآورانه در شهر تهران» و تعیین دستورالعمل برای این فعالیت‌ها به تصویب شورای شهر تهران رسید. بر پایه این طرح شهرداری تهران موظف به تدوین دستورالعمل نسبت به استقرار شرکت‌ها و بنگاه‌های دانش‌بنیان در کاربری‌های تجاری (S) و مختلط (M) شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، زهرا نژادبهرام عضو شورای شهر تهران درباره طرح «الزام شهرداری تهران به ایجاد لایه فعالیت‌های دانش‌بنیان و نوآورانه در شهر تهران» گفت: ما با سطح تازه‌ای از فعالیت‌های دانش‌بنیان در سطح شهر مواجه هستیم، طوری که فعالیت استارت‌آپ‌ها با رویکرد دانش‌محور شکل می‌گیرد و تمایل دانش‌آموختگان و سرمایه‌گذاران را در سطح شهرها بیشتر کرده است. وی با بیان اینکه در حال حاضر پراکندگی فعالیت‌های دانش‌بنیان در سطح شهر، منجر به آشفتگی رفاه شهری شده است، گفت: مدیریت شهری باید یک جمع‌بندی برای تهیه دستورالعمل و حفظ ساختار شهری داشته باشد.

نژادبهرام با بیان اینکه این موضوع در طرح تفصیلی به روشنی مورد توجه قرار نگرفته و با توجه به مصوبه شورای عالی شهرسازی درخصوص ضوابط مکان‌یابی در محدوده شهرها، این طرح تهیه شده تا ضوابطی تهیه شود و دستورالعمل فعالیت شرکت‌ها تعیین شود، گفت: جلسات متعددی از سوی کمیسیون شهرسازی برگزار شده اما نقص کار در این است که در طرح تفصیلی، ضابطه‌ای در این رابطه وجود ندارد. در حالی که تعداد زیادی از این موسسات در پایتخت فعالیت می‌کنند.

وی ادامه داد: فعالیت این موسسات در بافت مسکونی باعث شده دانشگاه‌ها به سمت مداخله‌جویی در بستر مسکونی بروند که در کیفیت زندگی این بافت‌ها تاثیر گذاشته است.

برخی اعضای شورای شهر تهران مخالف ساماندهی کسب و کارهای دانش‌بنیان در پهنه مسکونی بودند که حسن رسولی یکی از این مخالفان بود. وی گفت: شورای شهر تهران که در وهله اول موظف است در دوگانه حقوق عمومی و خصوصی مدافع حقوق عمومی باشد با استفاده از چه جایگاه و مستندات قانونی بنا دارد که شهردار را موظف کند با تدوین یک دستورالعمل نسبت به استقرار شرکت‌ها و بنگاه‌هایی که اصطلاحا فعالیت دانش‌بنیان دارند در کاربری‌های مسکونی اقدام کند؟

رسولی افزود: معتقدم این عمل باعث هرج و مرج می‌شود. ما به هر اولویتی که برسیم بدون توجه به حقوق خصوصی ساکنان خواهد بود. به عنوان مثال در یک ساختمان ۲۰ واحدی که کاربری مسکونی دارد، اجازه دهیم در یک طبقه سه واحد به شرکت دانش‌بنیان تبدیل شود. بعد شرکت دانش‌بنیان را هم تعریف کنیم. معنا و مفهوم این استقرار به قرض این که شورای شهر صالح به این قانون‌گذاری باشد که به نظر من نیست، تضییع حقوق خصوصی ساکنان دیگر است.

وی ادامه داد: قانون نحوه استفاده از مجتمع‌های مسکونی و آپارتمان‌ها قانون مصوب مجلس است. اگر یک مجتمع کاربری مسکونی دارد، حتی اگر قرار بر تغییر کاربری باشد باید همه ساکنان آن مجتمع رضایت دهند. با این نوع مصوبه‌گذاری‌ها باعث هرج و مرج و تضییع حقوق خصوصی ساکنانی که در کاربری مسکونی ساکن هستند، خواهیم شد. با این وجود نژادبهرام توضیح داد که قرار نیست این کسب و کارها در پهنه‌های صرفا مسکونی مستقر شوند، بلکه بنا بر این است که پهنه‌های تجاری و مختلط بستر این ساماندهی باشد.

محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران نیز در این رابطه توضیح داد: زمینه‌های فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار وسیع است و باید مراقب باشیم در جریان ساماندهی، کل شهر را دچار مشکل نکنیم. در عین حال محمود میرلوحی از دیگر موافقان طرح مذکور بود که توضیح داد: در گذشته تا محدوده ۱۲۰ کیلومتری، امکان استقرار واحدهای تولیدی وجود نداشت اما فعالیت‌های دانش‌بنیان چنین محدودیت‌هایی را نداشته است. وی ادامه داد: در دنیا انقلابی در شکل کسب و کارها در حال رخ دادن است و شهر تهران به دلیل بی‌سامانی در این حوزه، دچار مشکل شده است. در حالی که با روی کار آمدن این استارت‌آپ‌ها شهرهای جدیدی با ظرفیت‌های فراوان ایجاد می‌شود. وی افزود: یک‌سوم برنامه سوم شهر تهران مربوط به شهر هوشمند است در این بین ۲۲ منطقه تهران از حیث تقسیم کار، تفاوتی ندارند و اگر بتوانیم میان دانشگاه‌ها، محلات، مناطق و کسب و کارها نقطه تلاقی پیدا کنیم، موفق می‌شویم. محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران نیز با بیان اینکه تعریف جامعی از فعالیت‌های دانش‌بنیان وجود ندارد، ابراز عقیده کرد بهتر است این کسب و کارها صرفا در پهنه تجاری فعالیت کنند تا مزاحمتی برای سکونتگاه‌ها ایجاد نشود.

در نهایت طرح ناظر بر الزام به ایجاد لایه ویژه برای فعالیت‌های دانش‌بنیان به تصویب شورای شهر تهران رسید و مقرر شد معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران دستورالعمل مربوطه را با لحاظ تمام دغدغه‌ها درباره حفظ ترکیب بافت پهنه‌های مسکونی و حقوق خصوصی مالکان املاک مسکونی تهیه کند.