کسب و کار

چه طور شرکت‌های بزرگ را برای تغییر متقاعد کنیم

در شرکت‌های بزرگ امروزی، مدیریت ارشد معمولا بر دو نوع است. یک گروه متعهدند که شرکت را از نظر دیجیتال متحول کند که کلید بقای شرکت است. گروه دیگر، بر حفظ وضعیت موجود تاکید دارد و نیاز به تحول دیجیتال را یک موضوع فرعی می‌داند. وقتی برتری با گروه دوم باشد، که این روزها اغلب این طور است، مسیر آینده شرکت قابل پیش‌بینی است.

«تحول دیجیتال» شرکت اثر چندانی ندارد و شرکت در بلندمدت با روند کندی به تنزل خود ادامه می‌دهد؛ مثل اتفاقی که برای شرکت‌های **IBM** و جنرال الکتریک افتاد. در چنین شرایطی، تغییر تنها در صورتی رخ می‌دهد که توجه همه به سمت تقویت قابل توجه دیجیتال، معطوف شود.

مدیرانی که بر حفظ وضعیت موجود تاکید دارند، خیلی هم غیرمنطقی فکر نمی‌کنند. در بازار سهامی که رشد پیوسته دارد، شرکت آنهایی تواند به‌واسطه تغییرات قوانین، کاهش نرخ مالیات شرکت‌ها، افزایش بازخرید سهام و ... دستاوردهای قوی داشته باشد. همچنین ممکن است با سودهای ویژه و کارمزدهایی در شرایط خاص، به‌ویژه در بخش‌هایی مثل مخابرات، بیمه، هواپیمایی و هتل‌داری، بازدهی مالی شرکت را بیشتر کنند. این مدیران اغلب در شرکت‌هایی کار کرده‌اند که پیوسته به شیوه عصر صنعتی مدیریت شده‌اند. سلسله مراتب عمیق و سیستم فرماندهی و کنترل داشته‌اند و هدف آنها صرفا این بوده که بازگشت سرمایه سهامداران را به حداکثر برسانند. این چیزی بوده که در مدارس کسب‌وکار به آنها آموخته‌اند. این چیزی است که در اطراف خود و در رسانه‌های مرتبط با کسب‌وکار می‌بینند. این چیزی است که می‌دانند. چرا باید آن را تغییر دهند؟ به صورت عملی، آنها بابت همین روشی که در پیش گرفته‌اند، پاداش دریافت می‌کنند. در واقع، هیات‌مدیره‌ای که مثل آنها فکر می‌کند هم از آنها می‌خواهد با همین فرمان پیش بروند و به فکر تغییر که ممکن است در دسر ایجاد کند، نباشند. هیات‌مدیره معمولا می‌خواهد همه‌چیز را همان‌طور که بود ببیند، شاید فقط سخت‌تر و سریع‌تر، اما نه کاملا متفاوت و پررسک.

به طور حتم، این مدیران ارشد برای سبک‌های مدیریتی جاری، اهمیت ویژه‌ای قائلند و آن را به زبان هم می‌آورند. آنها به مسائل زیست‌محیطی، تغییرات اقلیمی، و دیگر اهداف اجتماعی علاقه نشان می‌دهند. اما مرقدند که این مسائل در اداره کسب‌وکار یا پیگیری ارزش سهامداران، خللی ایجاد نکند. این رویکرد، آنها را از حباب دات‌کام و از بحران مالی ۲۰۰۸ عبور داد. آنها مراقبند از زبان سیاسی درستی استفاده کنند تا نظم موجود را بر هم نزنند. این اقدامات در گذشته برای آنها موثر بوده، پس چرا نباید در آینده هم موثر باشد؟

مطمئنا آنها به تب و تابی که این روزها نسبت به «احتمالات دیجیتال» وجود دارد، آگاهی دارند؛ آنها دیده‌اند که غول‌های بزرگ به چه دستاوردهای عظیمی رسیده‌اند، اما از نظر آنها این دستاوردها مربوط به تکنولوژی پیشرفته است و به بخش آنها ربطی ندارد. شرکت آنها در دامنه کندتر و با تاب‌تری از کسب‌وکار قرار دارد و در نتیجه تکنولوژی کامپیوتری نقش تلویه‌ای در آن ایفا می‌کند. آنها ادعاهای عجیب و غریب و صحبت درباره «تحولات» و «انقلاب‌های دیجیتال» را از زبان طرفداران تحولات دیجیتال شنیده‌اند. حتی اجازه انجام آزمایش‌های دیجیتال و پیشبرد برنامه‌های چابک را داده‌اند. اما مشخص نیست چقدر به نتایج آنها اهمیت داده‌اند؟

مدیران تغییر محور خیلی سریع می‌فهمند که ایجاد ارزش بیشتر برای مشتری یا انجام یک کار درست برای جامعه، جذابیت چندانی برای مدیران گروه قبلی ندارد. مدیران طرفدار حفظ وضعیت موجود، حتی با دیدن شواهدی که می‌گویند شرکت‌هایی که به ارزش‌گذاری برای مشتری اهمیت می‌دهند دستاوردهای مالی بیشتری دارند، به وجد نمی‌آیند. فرد ریچهلد (**Fred Reichheld**) در کتاب جدید خود با عنوان «غلبه بر هدف: استراتژی شکست‌ناپذیر دوست داشتن مشتریان» بر این موضوع تاکید کرده است. کتاب ریچهلد نشان می‌دهد تقدم مشتری، نه تنها دستاوردهای آینده را تضمین می‌کند، بلکه در نتایجی که تاکنون به دست آمده هم تغییرات مثبتی ایجاد می‌کند. شرکت‌هایی هستند که سال‌ها پیش، تقدم مشتری را اولویت خود قرار دادند و شرکت‌هایی را که هدفشان صرفا به حداکثر رساندن بازگشت سرمایه سهامداران بود، در همین معیار بازگشت سرمایه، پشت سر گذاشتند. دهه‌ها تحقیق درباره سوگیری تاییدی نشان می‌دهد که روی آوردن به واقعیت‌ها و دلایل قطعی، به تنهایی دیدگاه‌هایی که از قبل شکل گرفته را تغییر نمی‌دهد. در واقع، این حقایق و دلایل، تصمیم شونده را برای تغییر نکردن تقویت می‌کند.

کاری که مدیران تغییرمحور باید انجام دهند این است که یک داستان جدید از مدیران طرفدار حفظ وضعیت موجود در ذهن بسازند که بگوید موضع آنها فقط بازدهی مالی را به خطر نمی‌اندازد، بلکه آنها از درآمدهای تریلیون دلاری، که با ترکیب تمرکز بر مشتری و تکنولوژی دیجیتال به دست می‌آید، محروم می‌کند.

به همان شیوه‌ای که غول‌های دیجیتال اپل، مایکروسافت و آمازون، همه شرکت‌های دیگر را تحت‌الشعاع قرار داده‌اند، پتانسیل رویه رشد دیجیتال هم صرفا به شرکت‌های «تکنولوژی پیشرفته» که الان در بخش‌های متعددی فعالیت می‌کنند، محدود نیست. این شرکت‌ها نشان می‌دهند که کسب‌وکار در هر بخشی می‌تواند از طریق ارزش‌آفرینی بیشتر برای مشتری با نوآوری از دستاوردهای تکنولوژی دیجیتال بهره ببرد. به همان شیوه‌ای که آمازون قابلیت‌های نرم‌افزاری داخلی خود را به یک کسب‌وکار کاملا سودآور (آمازون وب‌سرویس) برای شرکت‌هایی در همه بخش‌ها تبدیل کرد، آینده بالقوه پیتزا دومینو هم فقط محدود به عرضه پیتزا نخواهد بود و این شرکت می‌تواند از قابلیت ارسال دیجیتال برای همه انواع رستوران‌ها بهره‌برداری کند به طور مشابه، پتانسیل بلندمدت دیزنی هم فقط در بخش بهشت رقابتی سرگرمی نیست، بلکه این شرکت می‌تواند با تغییر قابلیت‌های دیجیتال در بخش‌های مختلف که نمونه آن دستبندهای «مجیک‌بند» (**MagicBand**) است، به‌موفقیت تازه‌ای دست یابد. چنین کسب‌وکاری، چه یک ابزار فیزیکی باشد و چه یک اپلیکیشن موبایل، می‌تواند در بخش‌های مختلف مثل رستوران، بهداشت و درمان، ورزش، و سفر، کاربرد داشته باشد. اینها فرصت‌های میلیارد دلاری نیستند، بلکه فرصت‌های تریلیون دلاری تغییردهنده بازی هستند. دستاوردهای بالقوه آنها هم آنقدر زیاد است که حتی آنهایی که همیشه فقط به افزایش بازگشت سرمایه سهامداران چسبیده‌اند، مجبورند آگاهی خود را بالا ببرند.

نویسنده: Steve Denning
مترجم: مریم رضایی

کوتاه‌ترین راه تا اجاره‌بهای ارزان

دولت در حالی به تازگی از پیشنهاد اختصاص سهمیه ۱۵۰ هزار واحدی برای عرضه به بازار اجاره در قالب قانون ساخت یک میلیون مسکن در سال خبر داده است که کارشناسان معتقدند یک راه کوتاه‌تر را سپردن به اجاره‌بهای ارزان وجود دارد که سیاست گذار مسکن می‌تواند قبل از هر سیاستی آن را اجرایی کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، پیشنهاد اختصاص ۱۵۰ هزار واحد مسکونی به بازار اجاره از مجموع یک میلیون واحد مسکونی که قرار است سالانه ساخته شود در حالی به تازگی مطرح شده است که یک سیاست موثرتر که می‌تواند عرضه چند برابری مسکن به بازار اجاره را به دنبال داشته باشد همچنان مغفول مانده است.

در طرح پیشنهادی جدید اعلام شده است برای بهبود وضعیت در بازار اجاره ۱۵۰ هزار واحد استیجاری در قالب قانون جهش تولید مسکن با تسهیلات ویژه ساخته شود. براساس اعلام متولی بخش مسکن در این راستا، برای نخستین بار جهت مدیریت بازار اجاره آیین نامه اجاره‌داری حرفه‌ای مطرح شده که در حال حاضر در هیات دولت بوده و در صورت تصویب، با ساخت واحدهای استیجاری ارزان قیمت، تحولاتی در حوزه اجاره داری ایجاد خواهد کرد. آن طور که دولت اعلام کرده قرار است در صورت موافقت با این پیشنهاد با ارائه مجوز تسهیلات و خدمات، واحدهای استیجاری با قیمت تمام شده مناسب ساخته شود تا برای بخش خصوصی هم جذابیت داشته باشد و مورد استقبال قرار بگیرد.

با این حال کارشناسان معتقدند روش کوتاه‌تر و موثرتر برای افزایش عرضه مسکن چه در بخش خرید وفروش و چه اجاره‌بها که منجر به تنظیم نرخ‌ها می‌شود اجرای سیاست مالیاتی موثر (مالیات سالانه بر املاک مسکونی) است.

از این طریق به سرعت و بدون فوت وقت و هزینه تیراژی معادل حداقل ۵ برابر برنامه فعلی (ساخت ۱۵۰ هزار واحدی) به بازار عرضه می‌شود. این در حالی است که همان‌گونه که متولی بخش مسکن نیز اعلام کرده است با توجه به اینکه ساخت واحدهای قانون جهش تولید مسکن از سال شروع خواهد شد اما تکمیل آنها بیش از یک سال زمان خواهد برد لذا عرضه واحدها به سال نمی‌رسد. در حالی که با این اقدام می‌توان به فوریت حجم آبوهی از واحدها را به بازار مسکن امم از بازار خریدوفروش یا اجاره، عرضه کرد.

نطق پیش از دستور رئیس شورای شهر کرج در خصوص حواشی اخیر؛

از این برادر کوچکتان اگر قصوری بوده به بزرگی عفو کنید

نطق پیش از دستور جواد چیردار، رئیس شورای شهر کرج در خصوص حواشی منتشر شده در فضای مجازی را در زیر می‌خوانید

به گزارش پیام آشنا. جواد چیردار در نطق پیش از دستور نوزدهمین جلسه رسمی شورا اظهار کرد: همان‌گونه که مستحضرید در روزهای اخیر اخبار، حواشی و هجمه بسیاری در خصوص شورای اسلامی شهر کرج و این جانب در رسانه با افکار عمومی طرح و اذهان بسیاری از دلسوزان شفیق انقلاب اسلامی را مکدر نمود و اما ماجرا چیست؟ من به‌عنوان عضو و رئیس شورای شهر کرج از آغاز شروع به کار این شورا در خصوص استفاده از خودرو، اموال و امکانات پیمانکاری‌ها که در رویه جاری و ناصواب در اختیار برخی از ادوار شورا و مدیران سابق و جاری شهرداری بوده و هست به شهردار محترم تذکر داده و در شورا نیز به عودت همه آن امکانات و حتی خودروی در اختیار مبادرت نموده و اصلاح ساختار و بررسی سوابق را درخواست و برای در اختیار داشتن قانونی خودرو به مالکیت شهرداری در انجام امور جاری در شورا و حتی مدیریت‌های شهرداری قائل و پیگیر بودمام.

وی همچنین اضافه کرد: بر همین اساس دو روز اخیر از شهردار محترم خودروی در مالکیت و اختیار شهرداری درخواست و با هماهنگی ایشان، از آن بهره بردمام از آنجاکه هیچ‌کدام از ما معصوم و مصون از خطا نبوده‌ایم در این مورد و فرایند طی شده خطای صورت پذیرفته یا حساسیت‌تذکر، ابراز و ابهام مطروحه از سوی دلسوزان انقلاب اسلامی را با نهایت تواضع، فروتنی، شجاعت و مصلحت‌اندیشی پذیرا بوده و خود را ملزم به جبران و رعایت این حساسیت‌ها می‌دانم.

رئیس شورای شهر کرج افزود: بی‌تردید عذرخواهی در مسئولیت‌ها را طریق متعالی، صداقت نایاب و نیاز مبرم در این عصر و برهه دانسته و اعتقادارم آنچه در طول این دوره از شورا در تثبیت قانونی، موفقیت‌های مدیریت شهری و اصلاح امور رخ‌داده، حاصل کار جمعی همه اعضای محترم و همواره خدشه‌پذیر و آنجایی که خطایی از هرکدام از ما حاصل گردد در عهده خود ماست و هیچ مغایرتی با اتفاق‌نظر، وحدت رویه‌کیان شورا و موفقیت‌های در متن آن ندارد و همان‌گونه که بارها عرض کردمام، بی‌تردید رفتار، کردار یا خطاهای فردی ما مربوط بوده و ارزش‌های انقلاب اسلامی همواره پایدار، پویا و مقدس است و احدی حق تعدی به آن قداست‌های ماندگار را ندارد.

چیردار گفت: ایراد، ابهام و حساسیت مردم فهیم به عملکرد شورا یا رئیس شورا را حق اعضای محترم و بزرگان حقیقی شهر امام‌جمعه محترم و نماینده محترم ولی فقه می‌دانم.

وی اضافه کرد: پاسخ، اصلاح، دقت و رعایت آن حساسیت‌ها را حتی آنجایی که تحقق برخی از رویه‌های متقن و معمول بوده ناخیر بجا لازم و ضروری تلقی می‌نمایم و خوب میدانم که این دنیا ارزش این حرف‌ها را بر طن خود ندارد و در عوض به این نصایح ارزشمند همواره لرج می‌نهیم و همواره حفظ مصالح نظام را واجب‌ترین امور و مقدم بر ریاست‌های زودگذر می‌دانم که پشیزی نمی‌ارزد.

رئیس شورای شهر کرج گفت: و اما روی دیگر این ماجرا، هجمه‌های متعدد و این حجم از فضاسازی که خود حدیث مفصل دارد منابع و منافع این سال‌های مدیریت شهری و کدامین اضلاع یا وجوه با این جنس از گفتمان و مدیریت از ابتدای شروع فعالیت این شورا برنمی‌تابد و بیش از طول همه ادوار شوراهای قبل، به عرض کوتاه این شورا در این مهلت اندک هجمه وارد می‌شود.

چیردار گفت: در آخر ضمن ابراز صمیمانه‌ترین ارادت از جنس ارزش‌ها به همه مردم مؤمن، انقلابی و فهیم کرج، همکاران عزیزم در شورا، دوستان سال‌های دفاع مقدس، اصحاب محترم رسانه و کسانی که در این به‌ظهیر بختگی‌های نهان و پنهان، به‌قصد همراهی یا حتی نقد ابـرادت من در جریان بوده‌اند، تقاضا دارم از سالفه همه توان و پتانسیل خود را در مصالح انقلاب، شهر و یاری شورای اسلامی و تداوم وحدت رویه در احصاء اولویت‌ها و خدمتگزاری مصروف و از این برابر کوچکتان اگر قصوری بوده به بزرگی عفو و بی‌تردید هر تصمیمی و مصلحتی در خصوص جایگاه این جانب از سوی اعضای محترم شورای اسلامی اخذ گردد، در داخل کیان شورای اسلامی پذیراهستم دعا نمایید که خدا عاقبت‌به‌خیرمان سازد.

نایب‌رئیس شورای شهر کرج:

تکلیف ۶۳ دستگاه خودروی متعلق به شهرداری روشن شود

نایب‌رئیس شورای شهر کرج گفت: تکلیف ۶۳ خودرو از اموال شهرداری در اختیار غیر، روشن نیست.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی افزود: ضروری است تعداد قابل توجهی از این خودروها جمع‌آوری و به مزایده گذاشته شود.

رحیمی گفت: از محل فروش این خودروها که برخی از آن‌ها لوکس به شمار می‌آیند، می‌توان خدمات ارزشمندی را به محلات کم برخوردار اختصاص داد.

نایب‌رئیس شورای شهر کرج از لزوم ارسال طرح بازپس‌گیری امکانات و خودروهای متعلق به پروژه‌ها از مسئولان، به کمیسیون تخصصی به‌منظور بررسی بیشتر سخن گفت.

کویرهای محروم از گردشگری هنری

گردشگری هنر محیطی که در برخی از کشورها به یکی از جاذبه‌های مهم گردشگری تبدیل شده است، اما در ایران چندان مورد توجه قرار نگرفته و موانع بسیاری در جهت تحقق این سبک از گردشگری وجود دارد که تفوق در آن را به آینده‌ای دور موکول می‌کند.

به گزارش پیام آشنا، عاطفه خاص، هنرمند محیطی ایران از مهم‌ترین عوامل موفقیت اجرای طرح کریستو و ژان کلود در پاریس را حمایت مقامات دولتی و شهرداری این شهر می‌داند که با وجود برگزاری در مدت کوتاه ۱۴ روزه اما با اقبال بی‌نظیری مواجه شده است. این استقبال تا آنجا پیش رفت که در سراسر جهان به عنوان یک هنر خاص انعکاس یافته و در بسیاری از رسانه‌های رسمی و پربیننده جهان به‌صورت مستقیم پخش شده است. حتی برای تماشای مستقیم این طرح در پاریس نه تنها از سراسر فرانسه به این مقصد رفتند؛ بلکه از بسیاری از کشورهای جهان به بهانه تماشای این اثر هنری به فرانسه سفر کردند.

اما آنچه که به هنرهای محیطی فرصتی را برای جذب بیشتر گردشگری می‌دهد و از اقبال بسیار بیشتری نسبت به دیگر هنرهای نمایشگاهی همچون نقاشی برخوردار می‌شود، اجرای آن در فضای باز و در محیطی است که همگان امکان بازدید از آن را خواهند داشت. البته در مقابل، مجاب کردن مسئولان شهری یا منطقه‌ای برای اجرای این طرح‌ها نیز با پروسه‌های طولانی همراه است که می‌تواند تا سال‌ها به‌طول بینجامد اما پس از کسب مجوزهای لازم و اجرایی شدن آن امکان بازدید از آن در فضای باز می‌تواند منجر به برگزاری تورهای بسیاری به این مقصد شود. همچنین در حاشیه این هنر محیطی، دیگر کسب و کارهای مربوط به حوزه گردشگری همچون اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی و تجاری نیز فرصتی را برای جذب گردشگر و درآمدزایی به دست می‌آورند.

هنرمحیطی بی‌نظیر رابرت اسمیتسون در یوتای آمریکا با عنوان اسکله حلزونی که در سال ۱۹۷۰ ساخته شد تا به امروز به عنوان یکی از مقاصد گردشگری این منطقه به‌شمار می‌رود که هر ساله تورهای بسیاری در زمان معین با بیرون آمدن اسکله از آب به این منطقه می‌روند و تا فصل بعدی زمانی که مجددا اسکله از آب به بیرون بیاید توریست‌ها برای بازدید از هنر محیطی به منطقه فرستاده می‌شوند. همچنین طرح ناتسی‌ها، در وسط کویر یوتا با ایجاد تونل‌های خورشیدی تبدیل به یکی از جاذبه‌های توریستی شده و آژانس‌های مسافرتی برای بازدید از آن منطقه تور برگزار می‌کنند.

کویر را می‌توان یکی از بهترین مقاصد برای به اجرا در آوردن هنرهای محیطی دانست همان‌طور که طرح دیزرت ایکس العلا در وسط کویرهای عربستان به یک بازی زمین هنر معاصر تبدیل شده است. کارهای هنری بسیاری جذابی که در این منطقه اتفاق افتاده منجر شده تا مسافران به این منطقه کویری سفر کنند و چند شب را به شکل اقامت ویژه (VIP) بگذرانند. در واقع آژانس‌های مسافرتی آیشن جدیدی را به پکیج‌های خود افزودند و جاذبه دیگری را به تورهای کویرگردی اضافه کردند.

هنر محیطی در ایران

عاطفه خاص، کویرهای ایران را نیز سرشار از ظرفیت‌هایی لازم برای به اجرا درآوردن این هنرهای محیطی می‌داند که در صورت استقبال کویرهای ایران را به یکی از جاذبه‌های مهم گردشگری تبدیل خواهد کرد. در همین راستا، گروهی از هنرمندان محیطی درصدد به اجرا درآوردن طرح‌هایی شبیه به طرح‌های دیزرت ایکس کویرهای عربستان در «کویر مصر» ایران هستند اما به‌دلیل وجود موانع بسیار، عملیاتی کردن این طرح یا به تاخیر خواهد افتاد و در آینده‌ای دور اجرایی خواهد شد یا ممکن است به طور کل متوقف شود. در میان این موانع، چهار مانع اصلی منجر به تاخیر یا لغو عملیاتی شدن این طرح یا طرح‌های مشابه می‌شود. نخستین مانعی که هنرمندان محیطی را برای اجرا کردن طرح‌های خود در کویر با مشکل مواجه می‌کند هزینه‌های بسیار بالای عملیاتی کردن این طرح‌ها است که با توجه به اینکه مجریان طرح، خود باید این هزینه‌ها را پرداخت کنند یا باید به‌دنبال سرمایه‌گذاران و اسپانسرهایی برای جذب سرمایه باشند یا از بانک‌ها وام دریافت کنند.

دریافت وام از بانک‌ها با توجه به شرایط دریافت وام و نحوه بازپرداخت آن چندان به صرفه نیست، زیرا توفیق در هنرهای محیطی، جذب مخاطب و درآمدزایی در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نیست. از این رو فعالان این عرصه را در بازپرداخت وام با مشکل مواجه می‌کند؛ طرفی هم با توجه به تاملموم بودن در اقبال این هنرها در ایران، سرمایه‌گذاران جرات ریسک سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها را ندارند. از این رو تامین بودجه برای مجریان طرح امری بسیار دشوار است.

شاید بتوان گفت مهم‌ترین مانعی که هنرمندان محیطی در اجرای طرح‌های خود با آن مواجه هستند، نظام پیچیده بوروکراسی حاکم در کشور برای کسب مجوزها و عدم حمایت‌های لازم و کافی از سوی مسئولان دولتی و نهادهای مرتبط است. در واقع برای کسب مجوز باید از سازمان‌ها و نهادهای مختلفی تاییدیه گرفت که منجر به طولانی شدن یا لغو کامل طرح شود. زیرا در مسیر طولانی پروسه کسب مجوز، برخی از ارگان‌ها و سازمان‌ها قوانین سختگیرانه‌ای را مطرح می‌کنند که در بسیاری از مواقع منجر به انصراف طراحان پروژه می‌شود و در واقع «عطایش را به لقایش می‌بخشند.»

هنرمندان محیطی پس از عملیاتی کردن پروژه‌های خود به‌منظور معرفی طرح‌های خود و قرار دادن در انظار عمومی نیازمند به رایزنی و هماهنگی با ارگان‌ها دارند که بازدید از این هنر محیطی را از گزینه‌های پکیج سفر قرار دهند اما جلب‌توجه و اعتمادسازی در آژانس‌های مسافرتی برای اضافه کردن یک گزینه دیگر که تاکنون در ایران چندان بازخوردی نداشته کار آسانی نیست و عمدتا آژانس‌ها از پذیرش آن خودداری می‌کنند زیرا اضافه شدن مقصد دیگر به گزینه‌های سفر منجر به اضافه شدن هزینه‌های سفر می‌شود که می‌تواند در کاهش تقاضا تاثیرگذار باشد.

چهارمین مانع مهم در اجرای پروژه‌های هنرهای محیطی سوءاستفاده و آسیب رساندن برخی افراد به محیط و فضا می‌شود که در نهایت به لغو یا حذف آن پروژه می‌شود. همان‌گونه که در پروژه هنرهای محیطی جزیره هرمز که هر ساله با خاک‌های رنگارنگ این جزیره در پاییز تا زمستان برگزار می‌شد و تورهایی بسیاری در این فصل‌ها با هدف بازدید از این هنر محیطی به این جزیره سفر می‌کردند به دلیل آسیب جدی‌ای که برخی از افراد به محیط زیست با برداشتن خاک و حتی قاچاق خاک وارد کردند، این پروژه در حال حاضر لغو شده و از گزینه تورها حذف شده است. زیرا طی سالیان اخیر برداشت بی‌رویه از خاک جزیره هرمز منجر به خسارات زیست محیط بسیاری در این منطقه شده است و حتی این منطقه را در خطر نابودی در درآمدت قرار داده است از این رو به‌دلیل عدم نظارت صحیح و درست از سوی مسئولان و مقامات جزیره، اجرای طرح هنر محیطی حذف شده است.

با وجود این، با وجود موانع گسترده در عملیاتی شدن پروژه‌های هنرهای محیطی، در چند سال اخیر این نوع هنر مورد توجه قرار گرفته است و در مقایسه با سال‌های گذشته وضعیت بهتری دارد. اما در حال حاضر پتانسیل چنین هنرهایی برای جذب گردشگر هنوز وجود ندارد و تا موانع موجود برطرف نشود و مشکلات عدیده در زیرساخت‌ها رفع نشود، دستیابی ایران به گردشگری هنری محیطی در آینده‌ای بسیار دور تحقق خواهد یافت.

دیدگاه

معماری صرفاً یک صحنه یا سکو برای رخ دادن چیزهاست

تام کوندیک

معماری لزوماً و همیشه ایده مرکزی نیست. به نظر من معماری صرفاً صحنه‌ای برای رخ دادن چیزهاست. {در این دیدگاه} معماری به یک کاتالیست به یک سکوی پرتاب به یک صحنه، به هر آن چیزی که اسمش را بگذارید تبدیل می‌شود. این امر حاکی از این است -اگرچه این ادعای بزرگی است، اما بهر حال آن را می‌گویم- که موفق‌ترین اثر معماری می‌توانست بهبود پیدا کند. اگر {معمار آن} رویکرد متفاوتی را در پیش می‌گرفت. اثر معماری آنجا ساخته نشده است که بگوید «من، من، من». واقعا معماری چند صد سال دوام می‌آورد اگر آن را درست بسازی. (در گفتوگو با **Amy Frearson** منتشر شده در وبسایت **dezeen**، سال ۲۰۱۶)

منبع: سایت گفتار

اخبار

خدابین، بخش رسیدگی مجدد به آراء اعاده قدیمی را اندازی شد

مدیر اجرایی کمیسیون‌های ماده ۱۰۰ شهرداری کرج از راه‌اندازی بخش رسیدگی مجدد به آراء اعاده (تخریب) قدیمی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: مصطفی خدابین با اشاره به رسیدگی مجدد به آراء قدیمی اظهار کرد: از همکاری مسئولان ارشد قضایی و استانی که در این امر مهم شهرداری را یاری رساندند، قدردانی می‌کنم.

وی اضافه کرد: از مالکانی که آراء آن‌ها در مرحله بدوی با رأی اعاده (تخریب) صادر و موفق به اعتراض در موعد مقرر نشده‌اند درخواست می‌شود با مراجعه به حوزه ماده ۱۰۰ مناطق (معاونت شهرسازی) از فرصت پیش آمده استفاده و نسبت به اعتراض جهت رسیدگی مجدد در کمیسیون‌های هفت‌گانه شهرداری کرج برابر روال قانونی تعیین شده اقدام کنند.

مدیر اجرایی کمیسیون‌های ماده ۱۰۰ شهرداری کرج همچنین افزود: پس از اتمام رسیدگی به تمامی آراء باشده نسبت به تعیین تکلیف پرونده‌هایی که در مرحله تجدیدنظر و دیوان عدالت اداری نیز با رأی تخریب مواجه شده‌اند پس از برگزاری جلسات فنی با حضور مدیران ارشد شهری و استانی و قضایی نسبت به تعیین سازوکار انجام کار اقدام خواهد شد.

مدیر منطقه چهار،

پنج مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در منطقه چهار تخریب شد

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج از تخریب پنج مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در سطح منطقه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمد پسالی گفت: ساخت‌وسازهای غیرمجاز که بدون اخذ مجوزهای لازم از شهرداری ساخته شدند، رفع اثر و از ادامه کار آن‌ها جلوگیری به عمل آمد.

وی با تأکید بر مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز، افزود: با هرگونه ساخت‌وساز غیرمجاز، تغییر کاربری همچنین دخل و تصرف در اراضی کشاورزی به‌شدت برخورد می‌شود.

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج گفت: گشت‌های این اداره به‌صورت شبانه‌روزی تمام ساخت‌وسازهای منطقه را رصد کرده و با همکاری لاکر با دستگاه‌های قضایی و انتظامی از اقدامات غیرمجاز جلوگیری می‌کنند.

پسالی افزود: برای صیانت از حقوق شهروندی نظارت مستمر و دقیق بر ساخت‌وسازهای غیرقانونی به‌ویژه در اراضی کشاورزی این منطقه صورت می‌گیرد.

به‌هیچ وجه اجازه مصرف «مازوت» را در تهران نخواهیم داد

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان تهران گفت: برنامه چهار ماهه ویـژه‌ای برای پایش و کنترل آلودگی هوا در فصل سرما پیش‌بینی شده که شامل یک برنامه اجرایی نظارتی و اقدامات فرهنگی و اطلاع‌رسانی است که از ابتدای آبان ماه اجرا می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سعید محمودی در نشست کمیته تخصصی پیشگیری آلودگی هوا که بعد از ظهر روز گذشته در اداره کل حفاظت محیط زیست استان تهران برگزار شد، اظهار کرد: اولویت اصلی ما در ایام پیش رو نظارت و پایش‌های محیط زیستی در حوزه آلودگی هوا است چراکه در فصل سرما در کنار آلودگی هوا و پدیده اینورژن به احتمال زیاد و با توجه به مدل‌های پیش بینی آب و هوایی و کاهش بارندگی، با کانون‌های گرد و غبار در استان تهران مواجه خواهیم بود.

وی با بیان اینکه برابر این اساس از هم‌اکنون برنامه پایشی چهارماهه‌ای پیش بینی شده است که شامل اقدامات اجرایی، نظارتی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی با همکاری دستگاه‌ها و سازمان‌های مسئول می‌شود، گفت: بر اساس این برنامه در بخش پایش‌ها علاوه بر کنترل صنایع کوچک مقیاس و واحدهای صنفی و شهرک‌ها و لکه‌های صنعتی همچنین مراکز معاینه فنی و پمپ‌بنزین‌ها و سوخت مصرفی صنایع بزرگ مقیاس و برخی واحدهای صنعتی خصوصا در شرایط اضطرار آلودگی هوا بصورت روزانه در کل استان پایش و بررسی می‌شود.

مدیرکل حفاظت محیط زیست استان تهران با تأکید بر اینکه به لحاظ جلوگیری از افزایش آلودگی هوا و حفظ سلامت شهروندان اجازه مصرف سوخت مازوت را به هیچ وجه نخواهیم داد، تصریح کرد: در این برنامه حتی واحدهایی که دارای سامانه پایش لحظه‌ای هستند و با اقدام به خوداظهاری کردهاند، بهطور روزانه و هفتگی بازدید و رصد خواهند شد.

محمودی همچنین از برپایی گشت و پایش‌های مشترک با بخشداری‌ها و شهرداری‌های شهرستان‌های استان خبر داد و گفت: این گشت‌ها بیشتر برای مقابله و برخورد با کانون‌های آلودگی به‌خصوص معضل ضایعات‌سوزی و پسماندسوزی در حاشیه شهرها خواهد بود و در این زمینه انتظار قانونی این است که همراهی مناسبی از سوی دستگاه‌های مسئول صورت پذیرد.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.