کسب و کار

عاداتی برای مدیریت ظرفیت ذهن

مطمئنا این شرایط برایتان آشناست که جای جای تقویمتان پر است. ایتباکس ایمیلتان دارد می‌ترکد و هر تصمیم کوچک یا بزرگی در نهایت به شما ختم می‌شود. چون در دنیای امروز رهبری سازمانی فقط مدیریت تیم و گرفتن تصمیمات استراتژیک نیست، بلکه عبور از توفان بی‌پایان جلسات و ایمیل‌ها و توقعات است.

با اینکه اکنون فرسودگی شغلی به رسمیت شناخته می‌شود و متخصصان برای رفع آن دنبال راه چاره می‌گردند، اغلب راه‌حل‌ها فقط روی مدیریت زمان متمرکز هستند نه روی مدیریت ظرفیت ذهنی. مشکل اصلی فقط زیاد کار کردن نیست، بلکه اشباع شدن ذهن است. رهبران سازمان به حدی در انبوه اطلاعات و تصمیمات و وقفه‌های گوناگون غرق می‌شوند که دیگر جایی برای تفکر عمیقی که لازمه خلاقیت و آیندنگری استراتژیک و تصمیم‌گیری‌های با کیفیت است، باقی نمی‌ماند. پژوهشی که در دانشگاه کالیفرنیا انجام شده نشان می‌دهد بعد از هر وقفه‌ای که با جلسات، درخواست‌ها، اطلاع‌رسانی گزارش یا هر مسأله دیگری رخ می‌دهد، ۲۳ دقیقه طول می‌کشد تا ذهن دوباره متمرکز شود. حالا این ۲۳ دقیقه را ضرب دهها وقفه و حواس‌پرتی روزانه کنید. این حواس‌پرتی‌ها در طول روز چند بار برای کارهای کوچک و بزرگ سراغ شما می‌آیند؟

معلوم است که با این شرایط خیلی از رهبران سازمان نمی‌توانند تصویر کلی را ببینند. توانایی اتخاذ تصمیمات درست و تأثیرگذار یعنی به سخت‌تر کار کردن و بیشتر تلاش کردن ندارد. این مسأله مستلزم فراهم کردن فضای فکری لازم برای تفکر عمیق است.

هزینه‌های پنهان مشغله‌های دائمی

بسیاری از رهبران سازمانی بهره‌وری را با پرمشغله بودن یکی می‌دانند و بر این باور هستند که هرچه بیشتر کار کنند دستاورد بیشتری خواهند داشت. در صورتی که فشار ذهنی بیش از حد به خستگی در تصمیم‌گیری منجر می‌شود و به مرور زمان کیفیت انتخاب‌ها را از بین می‌برد. از سوی دیگر، اینکه همواره در حال پردازش اطلاعات باشید هم قدرت آیندنگری استراتژیک را محدود می‌کند و باعث می‌شود رهبران به جای پیش‌بینی برای آینده صرفا به اتفاقات واکنش نشان دهند. اگر زمانی برای تأمل وجود نداشته باشد، خلاقیت آسیب می‌بیند و رهبران سازمانی برای اتصال ایده‌های گوناگون به یکدیگر با دستیابی به بینشی تازه به مشکل برمی‌خورند. از همه مهم‌تر فرسودگی روانی ناشی از فشار مداوم ذهنی، قدرت انرژی‌بخشی، برقراری ارتباط و الهام‌بخشی را تحلیل می‌برد. برخی از مدیران عامل گاهی بیل گیتس- «هفته‌های تفکر» دارند که طی آن کاملا خود را وقف آیندنگری استراتژیک می‌کنند. شاید برای شما امکان‌پذیر نباشد که یک هفته کامل در دسترس نباشید. اما خلوت‌های کوتاهی همچون هفته‌ای دو ساعت تفکر عمیق می‌تواند وضوح و کیفیت تصمیم‌گیری شما را به شکل چشم‌گیری افزایش دهد. برای پیاده‌سازی این مدل، یک زمانی مشخصی را در هفته تعیین کنید که در آن ساعات هیچ‌کس به شما دسترسی نداشته باشد. از این زمان برای حل مسائل پیچیده، مرور استراتژی‌های بلندمدت یا پرورش ایده‌های نو استفاده کنید.

کاهش خستگی تصمیم‌گیری با تقویض اختیار

قرار نیست برای هر تصمیمی اظهارنظر کنید. براک اوباما و استیو جابز به این معروف بودند که همیشه یک مدل لباس می‌پوشیدند تا تصمیم‌گیری‌های روزانه‌شان را کاهش دهند و ذهنشان را برای مسائل و تصمیمات مهم‌تری آزاد نگه دارند. رهبران سازمانی هم باید مشخص کنند که کدام بخش از تصمیمات واقعا نیاز به مداخله آنها دارد و چه فرآیندها و تصمیماتی را می‌شود واگذار یا خودکار کرد.

ایجاد بازه‌های بدون جلسه برای کار عمیق

شکی وجود ندارد که جلسات لازم هستند. اما اغلب تمرکز عمیق را برهم می‌زنند. برخی از شرکت‌ها همچون شرکت تجارت الکترونیک کانادایی شایپفای (Shopify) روزهای چهارشنبه هیچ جلسه‌ای ندارند تا کارکنان بتوانند بدون وقفه و حواس‌پرتی به کارهای عمیق بپردازند. رهبران سازمانی هم می‌توانند رویکرد مشابهی را در پیش بگیرند و با تعیین زمان‌های مشخصی که برگزاری جلسات در آن ممنوع باشد، امکان تفکر متمرکزتری را فراهم کنند.

انتخاب‌گری در کسب اطلاعات

در دنیای همیشه متصل امروز که هیچ حد و مرزی برای اطلاعات و ارتباطات وجود ندارد، رهبران سازمانی باید نسبت به اطلاعات دریافتی‌شان آگاه و هوشیار باشند. اطلاعات بیش از حد می‌تواند درست به اندازه بی‌اطلاعی و نادانی آسیب‌زننده باشد. به جای اینکه متفعل باشید و اطلاعات حاصل از هر گزارش، ایمیل یا خبری را دریافت کنید، منابع اطلاعی خود را با دقت انتخاب کنید. محدود کردن تعداد خبرنامه‌ها، گزارش‌ها و اطلاع‌رسانی‌هایی که دریافت می‌کنید می‌تواند ذهن را از آشفتگی خلاص کند. اگر به جای اینکه به هر اعلانی واکنش نشان دهید و حواستان به هر ایمیلی باشد، زمان مشخصی را برای بررسی ایمیل‌ها و خبرها تعیین کنید، می‌توانید جلوی حواس‌پرتی ناقص و پرش ذهن را بگیرید.

رهبری سازمانی درجه یک به این معناست که بتوانید بهترین تصمیمات را بگیرید. نه اینکه پرمشغله‌ترین فرد سازمان باشید. رهبرانی که در شرایط دشوار و پیچیده عالی عمل می‌کنند، آن‌هایی نیستند که به هر درخواستی واکنش نشان می‌دهند، بلکه آن دسته از مدیرانی هستند که فضای ذهنی لازم برای دست‌یافتن به وضوح و نوآوری را خلق می‌کنند. اگر همواره تحت فشار هستید و احساس فرسودگی و ناتوانی می‌کنید، شاید مشکل از حجم کارتان نیست، بلکه زمان لازم برای فکر کردن را در اختیار ندارید. طراحی «بازه زمانی خالی» به معنای عقب‌نشینی نیست، بلکه قدم گذاشتن در راهی است که می‌تواند به استراتژیک‌ترین، قدرتمندترین، خلاق‌ترین و اثرگذارترین نسخه از خود دست یابید.

مترجم: نعنا اختیاری
منبع: Fast Company

ارزشی به نام آب و مسئولیتی به نام زندگی جمعی

ندا قربانی – در دنیایی که چالش‌های محیط‌زیستی هر روز پررنگ‌تر می‌شوند، آموزش نسل آینده برای مسئولیت‌پذیری اجتماعی، دیگر یک انتخاب نیست؛ بلکه ضروری حیاتی است.

در همین راستا، پویش «هجات قطره‌ها» در تاریخ ۲۴ فروردین ۱۴۰۴ با همکاری مشترک پایگاه خبری هزار و یک شهر و شرکت رنگ نیپون با ویکردی نوآورانه و انسانی، گامی مؤثر در جهت فرهنگ‌سازی صرفه‌جویی در مصرف آب و تقویت مهارت‌های زندگی در مدرسه پسرانه تصمیم مهرشهر برای ۱۱۲ کودک برداشت.

این پویش با شعار «زندگی هر قطره اهمیت دارد»، تلاش می‌کند تا با استفاده از روش‌های خلاقانه و مشارکتی، مفاهیم کلیدی مانند صرفه‌جویی، مسئولیت‌پذیری و همیاری را در ذهن کودکان نهادینه کند. اما آنچه «هجات قطره‌ها» را از برنامه‌های مشابه متمایز می‌کند، تمرکز همزمان بر آموزش و نشاط است.

در این برنامه که در قالب فعالیت‌های گروهی، بازی‌های تعاملی، کاردستی‌های رنگارنگ و نمایش‌های کوتاه اجرا می‌شود، کودکان یاد می‌گیرند که برای ساختن آینده‌ای بهتر، باید در کنار هم باشند و با هم کار کنند. انتخاب رنگ‌های شاد و طراحی فضاهایی برانگیز، نه‌تنها روحیه کودکان را تقویت می‌کند، بلکه تجربه‌ای شاد، پرمعنا و به‌یادماندنی برایشان می‌سازد.

یکی از اهداف محوری این پویش، ایجاد خاطره‌ای مثبت و انگیزشی در ذهن کودکانی است که امروز در حال بازی هستند، اما فردا تصمیم‌سازان جامعه خواهند بود. دو ساعت غرق شدن در دنیای رنگ‌ها و دوستی، بهانه‌ای است برای کاشت بذر آگاهی در دل‌های کوچک؛ آگاهی نسبت به ارزشی به نام «آب» و مسئولیتی به نام «زندگی جمعی».

در نهایت، «هجات قطره‌ها» نه صرفا یک برنامه آموزشی، بلکه تجربه‌ای انسانی است برای شکل‌دادن به نسلی که در برابر زمین، مسئول‌تر، در برابر هم، مهربان‌تر و در برابر آینده، امیدوارتر خواهد بود.

عکس‌ها: میلاد فیروزان

با اجرای پروژه سرمایه‌گذاری؛

«باغ زیبادشت» آباد می‌شود

اعضای شورای اسلامی شهر کرج از پروژه سرمایه‌گذاری واقع در جاده محمدشهر (باغ زیبادشت) بازدید کردند.

به گزارش پیام آشنا، اعضای شورای اسلامی شهر کرج، علیرضا رحیمی، جواد چیردار و علیرضا سعیدی، به همراه منوچهر خسروزاده، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج از پروژه سرمایه‌گذاری واقع در جاده محمدشهر (باغ زیبادشت) بازدید کردند.

این بازدید با هدف ارزیابی پیشرفت فیزیکی پروژه، بررسی چالش‌ها، موانع احتمالی و هماندیشی در خصوص تسریع روند تکمیل و بهره‌برداری از آن انجام شد. در جریان این بازدید، علیرضا رحیمی ضمن ابراز رضایت، بر اهمیت جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر برای توسعه پایدار شهر کرج تأکید کرد.

جواد چیردار نیز با اشاره به نقش کلیدی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در ایجاد فرصت‌های شغلی و رونق اقتصادی، خواستار حمایت و تسهیل‌گری بیشتر از سرمایه‌گذاران شد.

همچنین، علیرضا سعیدی ضمن تأکید بر رعایت اصول شهرسازی و ملاحظات زیست‌محیطی در اجرای پروژه‌ها، خواستار نظارت دقیق بر کیفیت ساخت و ساز و رعایت حقوق شهروندان شد.

در این بازدید منوچهر خسروزاده با ارائه گزارشی از آخرین وضعیت پروژه، به تشریح برنامه‌های آتی سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج در راستای جذب سرمایه‌گذاران و توسعه پروژه‌های مشارکتی در سطح شهر پرداخت.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج با اشاره به ظرفیت‌های بالای سرمایه‌گذاری در شهر کرج، از آمادگی این سازمان برای همکاری با سرمایه‌گذاران و ارائه تسهیلات و مشوق‌های لازم خبر داد.

«نه» تهرانی‌ها به پرداخت عوارض شهرداری؟

سال گذشته بیش از نیمی از تهرانی‌ها عوارض سالانه شهرداری را پرداخت نکردند به گزارش «منیژای اقتصاد»، عوارض نوسازی که برای هر مالک در شهر تهران به شکل سالانه صادر می‌شود، در شهرداری‌های مدرن و موفق دنیا، بخش اعظم منابع مالی سالم و پایدار مدیریت شهری را شکل می‌دهد به طوری که شهرداران با درآمد حاصل از این دریافتی که به شارژ شهری شهرت دارد، دست‌کم ۴۰ درصد منابع مالی مورد نیاز توسعه حمل و نقل عمومی را تأمین می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا: به نقل از ایسنا، نرخ عوارض شهری مرتبط با مالکان در شهرهای موفق حول و حوش یک درصد است که البته شهرداری در ازای این دریافتی، خود را مکلف به تحقق مطالبات شهروندان می‌داند. در بودجه شهرداری تهران اما سهم عوارض نوسازی حدود ۲ درصد است؛ رقمی بسیار اندک که حکایت از عدم برنامه‌ریزی مدیریت شهری روی پتانسیل این ردیف درآمدی دارد. مبلغ عوارض نوسازی معادل شارژ یک ماه آپارتمان است.

آمار عملکرد سال گذشته شهرداری بیانگر آن است که بیش از نیمی از تهرانی‌ها این عوارض را نه تنها برای یکسال بلکه تا زمانی که قصد فروش آپارتمان خود را نداشته باشند، پرداخت نمی‌کنند. مدیرکل تشخیص و وصول درآمد شهرداری تهران در این باره اعلام کرد که در سال ۱۴۰۳ بالغ بر ۴ میلیون فیش عوارض در حوزه کسب و پیشه نوسازی و یمسقط مسکونی و غیر مسکونی به مبلغ ۱۶ همت برای شهروندان و ذی‌نفعان خدمات شهری توزیع شد که از این میان مبلغ وصولی تا پایان سال ۱۴۰۳ حدود ۳۶۵۰ میلیارد تومان بوده است.

علی خوشنود، در مورد پرداخت عوارض از سوی شهروندان بیان کرد: مبلغ وصولی تا پایان سال ۱۴۰۳ که حدود ۳۶۵۰ میلیارد تومان بوده تقریبا نسبت به مشابه سال ۱۴۰۲، ۱۰ درصد رشد داشته است. وی با بیان اینکه «تنها ۲۵ درصد از تهرانی‌ها نسبت به پرداخت عوارض‌شان اقدام کردند، افزود: در مورد عوارض نوسازی برایشان مصوبه هیات دولت کسانی که این عوارض را تا پایان سال پرداخت نکنند در سال بعد، مافقه ۲ درصد مشمول جریمه می‌شوند که به عبارت دیگر سالانه مشمول جریمه ۲۴ درصدی خواهند شد و در حوزه عوارض یسمقاط نیز اگر شهروندی در همان سال پرداخت نکند سال بعد از آن با نرخ جدید باید عوارض را پرداخت کند که تقریبا معادل نرخ تورم اعلامی همان سال افزایش نرخ در پرداخت عوارض را خواهند داشت.

وی ادامه داد: شهروندانی که در زمان اعلامی نسبت به پرداخت عوارض خود اقدام کنند افزایش بر اساس تورم اعلامی و همچنین جریمه ۲۴ درصدی را نخواهند داشت. خوشنود با تاکید بر اینکه در حوزه پرداخت عوارض نوسازی که شهروندان مسکونی باید این عوارض را پرداخت می‌کردند بالغ بر ۴۰ درصد این مهم را پرداخت کردند، افزود: قسمتی که عمدتا عوارض را پرداخت نکرده است در حوزه کسب و پیشه بوده است.

بانک‌ها از پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی برای افزایش سقف تسهیلات مسکن حمایت کنند

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از بانک‌ها خواست از پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی بابت افزایش سقف تسهیلات بانکی و تسهیلات ودیعه مسکن حمایت کرده و همراهی بیشتری با این وزارتخانه در اقدامات حمایتی داشته باشند.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا رضایی کوچی رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به برگزاری دومین شورای عالی مسکن، از فرازنه صادق وزیر راه و شهرسازی به عنوان دبیر این شورا بابت پیگیری و برگزاری آن تشکر و قدردانی کرد و گفت: امیدوارم که این اراده وزارت شهرسازی توسط بانک‌ها و اعضای شورای عالی مسکن محقق شود.

وی افزود: انتظار می‌رود بانک‌ها حمایت بیشتری از پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی بابت افزایش سقف تسهیلات بانکی، تسهیلات ودیعه مسکن و سایر اقدامات حمایتی داشته باشند.

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه «وام ۶۵۰ میلیون تومانی پاسخگوی افزایش هزینه‌های ساختمان نیست» تاکید کرد. انتظار ما در مجلس شورای اسلامی افزایش این وام به ۸۰۰ میلیون تومان نه تنها برای ساخت مسکن بلکه برای ودیعه مسکن مردم است که تابستان را رضایی کوچی تصریح کرد: مردم در آستانه تابستان و فصل اجاره قرار دارند اما هنوز وام ودیعه مسکن تعیین تکلیف نشده و بانک‌ها همراهی لازم را ندارند.

وی با بیان اینکه «کمیسیون عمران مجلس شورای بر این اعتقاد است که باید ۲۰ درصد کل تسهیلات به حوزه مسکن اختصاص داده شود»، خاطرنشان کرد: اگر تخلف بانک‌ها محرز شود به عنوان ترک فعل به قوه قضائیه معرفی می‌شود و سازمان امور مالیاتی موظف به دریافت مالیات مستقیم از بانک‌ها است.

نخستین پاتوق ونکی‌ها کجا بود؟

بازارچه دمونک که این روزها به خیابان «شهید صابری» تبدیل شده است، نوستالژی‌ترین بخش ده تاریخی ونک محسوب می‌شود؛ چراکه این بازارچه پر تردد و پررونق اهالی را دور هم جمع می‌کرد. وجود چند مغازه بقالی و نانوایی و... این محدوده را بهترین مکان برای دورهمی اهالی و تازه کردن دیدارها بود.

همشهری آنلاین–بهاره خسروی: به گفته حاج آقا «ابوالقاسم امیری نیکو» که میان اهالی به «آقا بزرگ» شهرت دارد در واقع، این بازارچه یکی از نخستین پاتوق ونکی‌ها محسوب می‌شود. این معتمد قدیمی درباره ماجرای شکل‌گیری بازارچه دمونک چنین تعریف می‌کند: «بازارچه دمونک از میدان ونک امروزی شروع می‌شد که در میان اهالی زمانی به خیابان مولانا معروف بود و به دو بخش تقسیم می‌شد. یک بخش آن تا حوالی باغ‌های «میرزا یوسف مستوفی الممالک» ادامه داشت. بخش دوم به سمت غرب تا محدوده مسجد جامع می‌رسید» امیری نیکو ادامه می‌دهد: «اینکه در این محدوده مغازه‌هایی راه‌اندازی شود که مایحتاج اولیه و مورد نیاز اهالی در آن به فروش برسد، به روزگاری که مستوفی الممالک تردد زیادی به دمونک داشت می‌رسد. او اجازه داد که رعیت هادر اطلاکش تعدادی مغازه را باز کنند. «شیخ ابوالفضلی» نخستین کسی بود که یک بقالی در بازارچه دمونک راه‌اندازی کرد و بعدها چند قدم بالاتر «شیخ عبدالباقی» مغازه بقالی دیگری راه‌اندازی کرد. بعد از مدتی مغازه نانوایی هم راه افتاد. البته قبل از این مغازه یک نانوایی در محله آرارات بود و به مرور تعداد مغازه‌ها بیشتر شد».

به گفته آقا بزرگ محله دمونک، این روزها جز یک در چوبی سبز فیروزه‌ای در بخش بازارچه قدیمی دمونک خبری از نخستین مغازه‌های بقالی دمونک نیست از حال و هوا، مغازه‌ها و آدم‌های معروف بازارچه چیزی جز خاطرات شیرین در حافظه ریش‌سفیدها محله باقی نمانده است.

محیط زیست

زنگ خطر حوادث اقلیمی در قاره‌سبز؛

اروپا ۲ برابر سریعتر از میانگین جهانی گرم می‌شود

یک گزارش تازه نشان می‌دهد طوفان‌ها و سیل‌های ویران‌کننده‌ای که سال گذشته‌ی میلادی اروپا را درنوردید دست‌کم ۴۱۳ هزار نفر را تحت تأثیر قرار داد و به گفته کارشناسان، آلودگی ناشی از سوخت‌های فسیلی، این قاره را مجبور به تحمل گرم‌ترین سال خود در تاریخ کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بر اساس گزارش «وضعیت آب و هوای اروپا»، با وقوع سیل‌های «زیاد» در ۳۰ درصد از شبکه رودخانه‌های اروپا که ۱۲ درصد از آنها از آستانه سیل «شدید» عبور کردند، صحنه‌های دراماتیکی از خودروهای انباشته شده در خیابان‌های آب‌گرفته و پل‌هایی که توسط سیل‌های خروشان از بین رفتند در سراسر این قاره در سال ۲۰۲۴ مشاهده شد.

دو نمونه‌ی مخرب‌تر، سیل‌هایی بودند که مرکز اروپا را در ماه سپتامبر و شرق اسپانیا را در اکتبر درنوردیدند که بیش از ۲۵۰ مورد از ۳۳۵ مرگ‌ومیر ثبت‌شده ناشی از سیل در سراسر این قاره در سال ۲۰۲۴ را شامل شد.

مطالعات قبلی نشان داده‌اند که این بلایا به دلیل گرمای جهانی، قوی‌تر و محتمل‌تر شده‌اند که به ابرها اجازه می‌دهد تا با باران بیشتری زمین را تحت تاثیر قرار دهند.

«سلست ساتولو»، مدیر کل سازمان جهانی هواشناسی (WMO) گفت: هر کسری از یک درجه اضافی از افزایش دما مهم است، اما جوامع همچنین باید خود را با دنیای گرمتر وفق دهند.

او گفت: ما در حال پیشرفت هستیم، اما باید بیشتر پیش برویم و باید سریعتر پیش برویم. ما باید با هم برویم.

به گزارش روزنامه گاردین، این گزارش روز گذشته، سه‌شنبه توسط سرویس تغییر اقلیم کوپرنیک اتحادیه اروپا و WMO منتشر شد.

این گزارش نشان می‌دهد که جنوب شرق اروپا، طولانی‌ترین موج گرمای ثبت شده خود را در ژوئیه ۲۰۲۴ تجربه کرد و بیش از نیمی از منطقه را برای ۱۳ روز متوالی با آتش سوزی تحت تاثیر قرار داد، در حالی که گرمای شدید در سراسر این قاره منجر به آتش سوزی های ویرانگر جنگلی شد که ۴۲ هزار نفر را تحت تاثیر قرار داد. حدود یک چهارم مساحت سوخته اروپا در سال گذشته ناشی از آتش‌سوزی‌های ویرانگر پرتغال در ماه سپتامبر بود که در یک هفته حدود ۱۱۰ هزار هکتار را سوزاند.

«فریدریک اتو»، دانشمند آب و هوایی در کالج امپریال لندن و یکی از رهبران World Weather Attribution که در این مطالعه شرکت نداشت، گفت: این گزارش دردی را که جمعیت اروپا در حال حاضر از آب و هوای شدید رنج می‌برد، در دمای ۱.۳ درجه سانتیگراد بالاتر از سطح پیش از صنعتی شدنِ جهان، آشکار می‌کند.

او گفت: ما در مسیر تجربه ۳ درجه سانتیگراد تا سال ۲۱۰۰ هستیم، فقط کافی است ذهن خود را به سیل در اسپانیا، آتش سوزی در پرتغال یا موج گرمای تابستان سال گذشته برگردانید تا بدانید این سطح از گرم شدن چقدر ویرانگر خواهد بود.

نویسندگان گزارش بر یک تضاد اقلیمی «غیر معمول» میان غرب و شرق قاره اروپا تاکید کردند که غرب آن مرطوب و ابری و شرق، گرم و آفتابی است.

جریان رودخانه در کشورهای غربی بالاتر از حد متوسط و در کشورهای شرقی کمتر از میانگین است. این گزارش نشان می‌دهد که در چند ماه سال گذشته، رودخانه «تیمز» در انگلیس و «لوآر» در فرانسه بالاترین جریان خود را در یک رکورد ۳۴ ساله تجربه کردند.

اروپا دو برابر سریعتر از میانگین جهانی گرم می‌شود، هرچند تلاش کرده تا آلودگی ناشی از گرمایش سیاره را در محدوده‌ی خود، سریعتر از سایر اقتصادهای بزرگ کاهش دهد. اتحادیه اروپا قصد دارد تا سال ۲۰۵۰ انتشار گازهای گلخانه‌ای را به صفر برساند و همچنین انتظار می‌رود تا پایان سال جاری میلادی، هدف کاهش خالص ۹۰ درصدی را برای سال ۲۰۴۰ اعلام کند.

«توماس گلین»، یکی از فعالان اقلیم در سازمان صلح سبز اتحادیه اروپا گفت این گزارش نشان می‌دهد که سیاست‌مداران نتوانسته‌اند شرکت‌های سوخت فسیلی را مسئول بدانند و از گسترش تجارت آلاینده‌ها جلوگیری کنند.

در همین حال، «سون هارملینگ»، رئیس اقلیم در Climate Action Network اروپا، دلایل کمی برای خوش بینی دارد و معتقد است زمان آن فرا رسیده تا «زنگ خطر برای سیاست گذاران اروپایی در همه سطوح» به صدا درآید.

هارملینگ گفت بلایای ویرانگری که در اروپا شاهد آن هستیم، در بسیاری از مناطق دیگر نیز رخ می‌دهد که تاییدی حیرت‌انگیز از شرایطی است که کارشناسان آب و هوایی از مدت‌ها قبل پیش بینی کرده‌اند.

او گفت: ما مطالعات و یافته‌های علمی زیادی داشته‌ایم و بسیاری از چیزهایی که اکنون می‌بینیم در واقع پیش‌بینی‌های علمی را تأیید می‌کنند.

هارملینگ با تاکید بر لزوم اقدام فوری، گفت: به صدا درآوردن زنگ خطر برای سیاستگذاران اروپایی در همه سطوح بسیار مهم است. آنها باید هم بر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای - که منوز محرک اصلی تغییرات آب و هوایی است - و هم بر اجرای اقدامات پیشگیرانه و اقدامات سازگاری با آب و هوا تمرکز کنند.