کافه کتاب

دوباره فکر کن

نویسنده: آدام گرانت
مترجم: تیم ترجمه نشر نوین نشر نوین

پیام آشنا: کتاب دوباره فکر کن اثری از آدام گرانت نویسنده کتاب‌های بده و بستان و گزینه ۲ است. کتاب دوباره فکر کن با خرید حق انتشار در ایران و با اجازه رسمی از نویسنده ترجمه و به صورت همزمان در سراسر دنیا در ایران منتشر می‌شود.

آدام گرانت در این کتاب از آمادگی ذهنی و قدرت دوباره و دوباره فکر کردن و تجدید نظر کردن در آموخته‌های قبلی برای گرفتن تصمیمات به موقع در زندگی و رسیدن به اهداف سخن می‌گوید.

درباره کتاب دوباره فکر کن

بر اساس تعاریف مرسوم، هوش همان قابلیت تفکر و یادگیری است. تصور غالب این است که هرچقدر باهوش‌تر باشید توانایی حل مسائل پیچیده‌تری را دارید و سریع‌تر از دیگران به راحل می‌رسید. اما در دنیای پیچیده امروزی مجموعه دیگری از مهارت‌های شناختی وجود دارد که شاید بیشتر از هوش اهمیت داشته باشند: قابلیت تجدیدنظر، فکر کردن دوباره و فراموش کردن. آموخته‌های پیشین گرانت می‌گوید فرض کنید همین الان سوالات یک آزمون چندگزینه‌ای را تمام کرده‌اید و نسبت به یکی از پاسخ‌هایتان تردید دارید. هنوز مقداری وقت هست، آیا باید روی نظر اولیهٔ خود بمانید یا جواب‌تان را تغییر دهید؟

حدود سه چهارم از محصلان، اعتقاد دارند که تجدیدنظر درباره پاسخ، به ضررشان خواهد بود. کایلان که یک کمپانی آموزشی بزرگ است، چنین توصیه‌ای داشت: «هر هنگام تغییر پاسخ بسیار احتیاط کنید. تجربه نشان می‌دهد خیلی از محصلانی که جواب‌هایشان را تغییر می‌دهند در نهایت پاسخ اشتباه را برمی‌گزینند.» با تمام احترامی که برای آموزه‌های تجربی قائلم اما دقت شواهد را ترجیح می‌دهم. یک گروه سه‌نفره از روانشناس‌ها پس از بررسی جامع بر روی ۳۲ مطالعه تحقیقاتی، به این نتیجه رسیدند که اکثر تجدیدنظرها در تکنک این مطالعات، به حذف پاسخ غلط و انتخاب پاسخ صحیح ختم شدند. این پدیده را اشتباه حس اولیه می‌نامند.

گرانت در این کتاب با شما از ارزش تجدید نظر حرف می‌زند. درباره یک کارگیری نوعی انعطاف‌پذیری ذهنی شما را از موقعیت‌های بحرانی نجات می‌دهد. هدف گرانت این کتاب بررسی رویکردهای تجدیدنظر است. او به دنبال متقاعدکننده‌ترین شواهد و تعدادی از ماهرترین تجدیدنظر کننده‌های دنیا رفته است. ثمر کار اولین بخش کتاب بر باز کردن ذهن‌مان است. همچنین در این بخش خواهید فهمید که چرا یک کارآفرین اینترنتی در دام گذشته گیر می‌کند. چرا یک کلدیدای مناصب دولتی سنرم ایمپایستر (یک پدیده روانی است که در آن افراد توانمند موفقیت‌هایشان را بیشتر از لیاقت می‌بینند) چگونه یک دانشمند برنده جایزه نوبل از اشتباه کردن لذت می‌برد. چگونه بهترین پیش‌بینی کنندگان جهان دیدگاه‌هایشان را به روز می‌کنند و چگونه یک فیلم‌ساز برنده اسکار مبارزات سازنده‌ای دارد.

دومین بخش به بررسی راهکارهای تشویق سایر افراد به تجدیدنظر می‌پردازد. رویکرد یک قهرمان مناظره بین‌المللی برای پیروزی در بحث‌ها و موفقیت یک مونیسین سیاه‌پوست در ترغیب خودبرترینده‌های سفید پوست و کنار گذاشتن بیماری شان از سیاهها را می‌بینید. قدرت گونه خاصی از گوش دادن را خواهید دید که کمک حال یک پزشک برای تغییر ذهنیت والدین نسبت به واکسن شد و به یک قاضی کنار کمک کرد تا فرمانده ارتش اوگاندا را متقاعد به حضور در مذاکرات صلح کند.

سومین بخش درباره رویکردمان برای ساخت جوامع متشکل از یادگیرنده‌های مادام‌العمر است. نقش یک آزمایشگاه متخصص گفتگوهای دشوار بر زندگی اجتماعی مردم را خواهید دید که چگونه بهترین رویکردهای ارتباطی ما برای مسائل مناقشه‌برانگیز نظیر سقط جنین و تغییرات اقلیمی را برملا می‌کند. نقش معلم‌ها در مدارس را می‌بینید که چگونه می‌توانند با تشبیه فضای کلاس به موزه، ترویج نگاه به پروژه‌ها یا دیدگاه یک نجار و بازنویسی کتب درسی قدیمی و معتبر، قدرت تجدیدنظر را به دانش‌آموزان بیاموزند. رویکرد خلق فرهنگ یادگیری در محیط کار با اولین زن هیپاپیک در فضا را خواهید دید که چطور کنترل ناسا را در دست گرفت تا مانع شکل‌گیری حوادث متعاقب پس از فاجعه شاتل فضایی کلمبیا شود. این بخش با بازتاب اهمیت تجدیدنظر درباره بهترین طرح‌ها به اتمام می‌رسد.

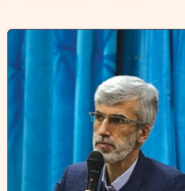
این کتاب، فراخوانی برای رها کردن ذهن و عقاید منسوخ، و نیز تثبیت خودانگاره‌مان نه بر اساس ثبات رأی بلکه با اتکا بر انعطاف‌پذیری است. گرانت اعتقاد دارد که در صورت تسلط بر هنر بازنگری و تجدیدنظر، شرایط بهتری برای موفقیت‌های کاری خواهید داشت و زندگی‌تان راضی‌کننده‌تر خواهد شد. تجدیدنظر می‌تواند کمک‌حال شما در زمینهٔ خلق راهکارهای جدید برای مسائل کهنه و اصلاح راهکارهای قدیمی برای مسائل جدید باشد. این کار، مسیری برای یادگیری بیشتر از اطرافیان و زندگی با حسرت‌های کمتر است. یکی از نشانه‌های خرد آگاهی از موعد راهسازی تعدادی از ارزشمندترین ابزارها - و برخی از محبوب‌ترین بخش‌های هویت- خودتان است.

بخشی از کتاب دوباره فکر کن

اولین موفقیت مایک زمانی حاصل شد که دستگاه بارکدخوان سریع برای فیلم‌های دوربین را اختراع کرد و این پدیده چنان اهمیتی در هالیوود داشت که جایزه مستاور فنی المی و اسکار را برایش به ارمغان آورد. البته این دستگاه در قیاس با ابداع بعدی که شرکت او را مبدل به سریع‌الرشدترین کمپانی این سیاره کرد، اختراع کوچکی محسوب می‌شد. دستگاه پرچوبار مایک خیلی زود توجه عده زیادی از افراد را جلب کرد و گستره‌ای از مشتریان وفادار از بیل کیتس گرفته تا کریستینا آگوئیلرا برای شرکت به ارمغان آورد. ایراپوینفری طی یک اظهار نظر مبالغه‌آمیز گفته بود: «این ابداع عملاً زندگی مرا تغییر داد. نمی‌توانم بدون آن زندگی کنم.» حتی وقتی رئیس جمهور لوپامارا دکاخ سفید شد، حاضر نشد دستگاه‌اش را به «ضرویس مخفی» تحویل دهد. ایده مایک از اریدیس برای بلکبری یک دستگاه ارتباطی بی‌سیم برای ارسال و دریافت ایمیل بود در تابستان ۲۰۰۹، تقریباً نیمی از بازار گوشی‌های هوشمند آمریکا در انحصار این شرکت بود اما در سال ۲۰۱۴، سهم بازارش سقوط کرد و به زیر ۱ درصد رسید وقتی یک شرکت اینگونه با سر به زمین می‌خورد، نمی‌توانیم دلیل واحدی را به عنوان عامل سقوط آن شناسایی کنیم. بنابراین سعی می‌کنیم آن را با تعابیر انسانی توصیف کنیم: بلکبری نتوانست خود را تطبیق دهد. اما تطبیق با یک محیط متغیر کاری نیست که از دست کمپانی ساخته باشد بلکه انسان‌های شاغل در آن باید در طیف وسیعی از تصمیمات روزمره‌شان - چنین رویه‌ای را در پیش بگیرند. مایک به‌عنوان بنیان‌گذار، رئیس و مدیرعامل سازمان، مسئول تمامی تصمیمات فنی و تصمیمات مرتبط به محصولات بلکبری بود.

تجدیدنظر یک مجموعه مهارت‌ها یا یک طرز فکر است. هم‌اکنون خیلی از ابزارهای ذهنی موردنیازمان را در اختیار داریم. فقط باید یادمان باشد که هر از چند گاهی با بیرون آوردن آن‌ها از قفسه، گردوغبار روی‌شان را پاک کنیم.

دانش آموزان البرز در المپیادهای علمی ۳۵ مدال کشوری را کسب کردند



مدیرکل آموزش و پرورش البرز اعلام کرد: دانش‌آموزان این استان در المپیادهای علمی ۳۵ مدال کشوری را به خود اختصاص دادند

به گزارش پیام آشنا، علی حجرگشت اظهار کرد: با اعلام نتایج نهایی المپیاد اقتصاد و مدیریت، دانش آموزان البرز با کسب ۳۵ مدال رنگین المپیادهای علمی کشور در سال ۱۴۰۱ خوش درخشیدند.

وی خاطرنشان کرد: دل آرا اسمعیلی، ملیکا سیاوشی و مهشید نوبهاری از دانش آموزان مدارس استان البرز با کسب سه مدال برنز در المپیاد اقتصاد و مدیریت برای استان افتخارآفرینی کردند.

وی با اشاره به اینکه البرز تا کنون در المپیادهای علمی دانش آموزی کشور ۳۵۵ مدال کسب کرده است، یادآورشد: در سال گذشته ۳۳۰ دانش آموز استان به مرحله المپیادهای علمی مدارس سمپاد راه یافت.

حجرگشت هدف از برگزاری المپیادهای علمی را ایجاد الگوسازی، ایجاد روحیه نشاط و نو آوری برای جوانان، شکوفایی استعداد دانش آموزان ایرانی و ارتقای سطح علمی کشور ذکر کرد.

وی با بیان اینکه باید با برنامه‌ریزی عملیاتی جایگاه استان البرز را در المپیادهای علمی کشور ارتقاء دهیم، تصریح کرد: راهیابی و کسب مدال های رنگارنگ در المپیادهای علمی کشور نشان از وجود استعدادهای برتر فراوان در بین دانش‌آموزان استان دارد.

وی ادامه داد: تربیت استعدادهای درخشان دانش‌آموزی حلال مشکلات کشور است زیرا با آموزش درست دانش‌آموزان دارای استعداد درخشان، قادر خواهیم بود نسلی را تربیت کنیم که توان رفع مشکلات کشور را داشته باشد.

مدیرکل آموزش و پرورش البرز موفقیت استان البرز در المپیادهای علمی دانش آموزی کشور را حاصل تلاش شبانه‌روزی دانش آموزان، پیگیری مستمر اولیاء سیاست‌گذاری کلان و عمیق اداره کل، حمایت و تسهیل نواحی و مناطق، برنامه‌ریزی وپیگیری مجدانه مدیران، تدریس‌اساتید، هماهنگی و برنامه‌ریزی معاونان و دبیران در استان و حمایت اولیاءبرشمرد.

حجرگشت تاکید کرد: آینده نظام جمهوری اسلامی در گروه شکوفایی علمی استعدادها و شنایی دانش آموزان جوان و مستعد کشور است و حمایت، تقویت و راهنمایی و به منظور بهبود و ارتقای سطح دانش آنان تأثیر بسزایی در نیل به این هدف خواهد داشت.

گفتنی است: استان البرز دارای ۱۹ مدرسه استعدادهای درخشان است پنج هزار و ۳۳۰ دانش آموز در رشته های مختلف نظری و سمپاد مهارتی در این مدارس مشغول به تحصیل هستند.

مدرسه‌ای به وسعت ایران در مصلای تهران

نماد مسجدالاقصی در بخش بین‌الملل نظر بازدید کنندگان را به خود جلب می کند؛ پشت آن غرفه‌ای قرار دارد که کودکان در آنجا مشغول نقاشی هستند و روی صورت برخی از آن‌ها طراحی شده و برخی از افراد هم با لباس‌هایی شبیه لباس فلسطینی ماعکس یادگاری می‌گیرند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا؛ از محوطه مصلای بزرگ امام خمینی(ره) که می‌خواهی وارد شبستان و محل برگزاری نمایشگاه قرآن کریم شوی با اغذیه‌فروشی‌ها و سیلم‌چارهایی مواجه می‌شوی که در آن‌ها انواع غذا برای افطاری و پذیرایی از روزه‌داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه آماده می‌کنند؛ غذاهایی که بین آن‌ها انواع نُقل و دوغ و کتلت و سیزبجات معطر محلی مناطق مختلف کشور از جمله شیراز، کرمانشاه و ایلام قرار دارد و البته آن‌سوتر جاجیم‌های بافته شده توسط هنرمندان خرم آبادی به چشم می‌خورد که به قیمت هفتصد هزار تومان تا سه میلیون به فروش می‌رسد.

در این نمایشگاه غرفه‌های متعدد قرآنی وجود دارد که هر کدام به نحوی به دنبال ترویج قرآن، آشنا کردن کودکان و نوجوانان با این کتاب آسمانی هستند؛ غرفه آموزش عمومی قرآن با عنوان مدرسه‌ای به وسعت ایران یکی از غرفه‌های این نمایشگاه است که میزبان دانش آموزان و لبریز از هیاهو و هیجان‌های کودکانه است.

وارد غرفه که می‌شوی فوتبال دستی و راحاکی گذاشته شده و بچه‌ها مشغول بازی هستند؛ کمی جلوتر سمت راست دو دختر جوان پشت میز نشسته و در حال نوشتن اسامی بازدیدکنندگان بر روی کارت‌های کوچکی هستند که از یکی از آن‌ها می‌پرسم این کارت‌ها برای چیست که توضیح داد این کارت‌ها برای شرکت قرار در کلاس‌ها و بخش‌های مختلف است؛ در صورتی که بتوانند سه مُهر دریافت کنند به آنها جایزه تعلق می‌گیرد یا می‌توانند فوتبال دستی یا راحاکی انجام دهند.

در بخش دیگر این غرفه کودکان خُردسال مشغول نقاشی با موضوعات قرآنی و کوچک‌ترها هم سرگرم رنگ‌آمیزی نقاشی‌های از قبل کشیده شده هستند.

در بخشی از غرفه، یک فرش پهن شده و بر روی آن ۶ رحل و قرآن قرار گرفته و دو تن از بانوان محفل قرآنی به منظور تبیین گفتمان دینی برای دختران دانش آموز مقطع متوسطه برپا کرده‌اند.

در این غرفه کمی بالاتر در سمت راست، یک غرفه کتابخانه وجود دارد که کتاب داستان‌هایی مانند عبای آسمون، از طلا به طوطی، نمازهای کلاغی به کودکان داده می‌شود تا بخوانند و بعد از شرح برداشت‌هایی که از این کتاب‌ها دارند، در راستای تشویق به کتابخوانی به آن‌ها هدیه داده می‌شود.

در سمت چپ غرفه نیز بخشی به عنوان مشاوره و خدمات روانشناختی در نظر گرفته شده که به مراجعه‌کنندگان بروشورهایی داده می‌شود تا از این طریق به خانواده دانش آموزان اطلاع دهند با شماره‌گیری خط ۱۵۷۰ که مربوط به آموزش و پرورش است، می‌توانند از ۸ صبح تا ۸ شب بصورت رایگان خدمات مشاوره دریافت کنند که علاقمندان می‌توانند از طریق این شماره، مشاوره تحصیلی و تربیتی و مسائل مربوط به یادگیری بگیرند.

در بالای یکی از غرفه‌ها نوشته شده: اولین مؤسسه قرآنی دانش‌بنیان در این غرفه بین دو گروه مسابقه با سؤالات قرآنی برگزار می‌شود و به گروه برگزیده یک قرآن نفیس اهدامی‌شود.

تحصیل ۱۲۴ هزار دانشجو از طریق پلتفرم ایمانتور

مدیر تولید مؤسسه «نور المجتبی» در خصوص ماهیت این مجموعه قرآنی گفت: مؤسسه قرآنی دانش‌بنیان یک سامانه مجازی معارف اسلامی است و وجه دانش‌بنیان آن از این باب است که یک پلتفرم آموزش قرآنی به روز توسط جوانان ایرانی طراحی شده و مسیر آموزش دارای خلاقیت و بهره‌مندی از به روزترین الگوی آموزشی مجازی است.

سید محمد حسینی بیان کرد: بیش از ۱۲۴ هزار دانشجو طی پنج سال در پلتفرم ایمانتور مشغول تحصیل هستند.

وی افزود: دوره‌ها در این مؤسسه آزاد و مختص همه سنین است و بسته‌های آموزشی شامل جزوه، صوت، ویدئو خودآزمایی بین درسی و کارگاه‌های عملی و آزمون پایان دوره است و بعد از آزمون مدرک بصورت دیجیتال و در صورت درخواست متقاضی مدرکی از سوی دانشگاه قرآن و حدیث به وی ارائه می‌شود.

حسینی یادآور شد: دوره قرآن به صورت متنوع و رایگان است اما برای اثرگذاتر دوره‌های دارای مدرک این مؤسسه هزینه دریافت می‌شود.

مدیر تولید مؤسسه «نور المجتبی» با بیان این‌که ما این دستاوردهای جدید آموزشی را در اختیار دیگر مؤسسات هم قرار می‌دهیم، گفت: تنوع محتوا بالاست و روش آموزش موکه با دوره‌های کوتاه با مدارک است که دوره سه ۹۰ روزه را شامل می‌شود.

حسینی این نکته را هم خاطر نشان کرد که «مدارک این مؤسسه به عنوان رزومه مهارتی قابل استفاده بوده و اعتبار آن همانند مدارک مؤسسات آزاد است».

فروش شیرینی فلسطینی تا عکس یادگاری عربی

در بخش بین الملل نمایشگاه قرآن کریم که در طبقه دوم مصلای تهران واقع شده است. کتاب آسمانی آخرین پیامبر الهی به زبان‌های هندی، گجراتی، انگلیسی، فرانسه، اندونزیایی، اوگاندایی، نیجری، روسی، بوركینافاسویی و تایلندی ترجمه و توسط نمایندگان این کشورها در معرض دید عموم قرار گرفته و به سؤالات متنوع و مختلف بازدیدکنندگان پاسخ داده می‌شود.

نماینده غرفه اندونزی می‌گوید: حکومت در کشورش دینی است و ۱۷ درصد از ساکنان آنجا شیعه و بقیه مسیحی و سُنّی هستند.

نماد مسجدالاقصی در بخش بین الملل نظر بازدیدکنندگان را به خود جلب می‌کند و پشت آن غرفه‌ای قرار دارد که کودکان در آنجا مشغول کشیدن نقاشی هستند و غرفه‌دار روی صورت برخی کودکان هم طراحی کرده‌اند. برخی افراد هم با پوشیدن راه‌های عربی و لباس‌های فلسطینی‌ها و اتخاذ چفیه‌ای که وسط آن دوخته شده و پایینش دارای منگوله‌های قرمز رنگ است عکس یادگاری می‌گیرند.

کمی جلوتر از این غرفه یک میز قرار دارد که بر روی آن یک سماور بزرگ چایی و لیوان یکبار مصرف گذاشته شده و کنار آن بسته‌های شیرینی سوغات فلسطین که با ۲۰ درصد تخفیف به قیمت ۹۰ تا ۱۹۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

دو حضور جهانی دیگر برای دیگری

"دیگری" به نویسندگی و کارگردانی نگاه سهرابی و تهیه‌کنندگی ابوفاضل امیر در پنجاهمین دوره از جشنواره فیلم کونکوردیای کانادا (CFF Concordia) و بیست و یکمین دوره از جشنواره بین المللی (Riverside) آمریکا حضور دارد.

جشنواره فیلم کونکوردیا Concordia(CFF)

به عنوان بزرگترین مرکز مطالعه فیلم در MHSOC کانادا، هر ساله به جمع آوری مجموعه ای از آثار چشمگیر و برجسته فیلم در جهان می‌پردازد و طی برگزاری جشنواره، بهترین های این عرصه را معرفی میکند.

فیلم کوتاه دیگری نیز در بخش Spotlight on Midnight Movies این جشنواره به رقابت می‌پردازد.

این بخش از جشنواره مختص فیلم های ژانر است که در قالب یک فیلم ترسناک، هیجان انگیز، فانتزی یا کاملاً عجیب، قصه خود را روایت میکنند. دیگری در ششمین حضور خود نیز در جشنواره Riverside در جنوب کالیفرنیا برگزار میشود حضور اول این جشنواره از سال ۲۰۰۲ با هدف به نمایش گذاشتن فیلم های مستقل که با جسارت به روح آدمی میپنگرند، آغاز شد و هر ساله از ۱۹ الی ۲۳ آوریل در منطقه ایرلند امپایر برگزار میشود.

"دیگری" محصول گروه هنری ساده می‌باشد که پیش از این در پنجاه و دومین دوره از جشنواره فیلم کوتاه دانشجویی Sehsüchte و هجدهمین دوره از جشنواره بین‌المللی اینمافست آتن (Athens ANIMFEST) ، در دوازدهمین دوره از جشنواره SHORT SWEET FILM آمریکا و همینطور جشنواره فیلم‌های مستقل(undependence) هامبورگ حضور داشته است.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: فرهاد، تاریخدان جوانی است که با یک آگهی استخدام راهی خانه ای عجیب می‌شود و...

لازم به ذکر است که فیلم کوتاه دیگری اقتباسی از رمان آئورا نوشته کارلوس فوئنتس می باشد و در قالب یک فیلم عروسکی در فضای وهم آلود و ترسناک قصه خود را روایت می‌کند.

از دیگر عوامل این فیلم کوتاه می‌توان به مشاور کارگردان: ابوفاضل امیر؛ دستیار کارگردان و برنامه ریز: سارا توسن؛ مدیر تصویر برداری: محمد هشم فیروز؛ طراح و مجری نور: علیرضا نوری؛ بازیگر: زهرا موسیوند؛ سرپرست طراحی عروسک‌ها: نگاه سهرابی؛ مجری ساخت عروسک‌ها: ابوفاضل امیر، نگاه سهرابی، ملینا اقدم، نگین سهرابی و سارا توسن؛ سرپرست گروه عروسک گردانی: ملینا اقدم؛ عروسک گردان‌ها: ملینا اقدم، پرناز خسروی، سارا توسن؛ صدا پیشه: شایان حاجی اسماعیلی، ابوفاضل امیر و مریم شهسواری؛ صدابردار: عباس طاهایی؛ صدا گذار: حامد حسین زاده؛ موسیقی متن: نیکدخت فریدنیان؛ تدوین: نگار صوفی و ابوفاضل امیر؛ اصلاح رنگ: ایمان صالحی؛ مجری طرح: ساده استودیو؛ مدیر تولید: مصطفی حدادی؛ طراح صحنه: نگاه سهرابی؛ گرافیک صحنه: نگین سهرابی و سحر پهلوانی؛ طراح لباس: صنم روستائی و سارا توسن؛ طراح گریم: کیمیا سلیمی،عکاس پشت صحنه: سینا دشتی و مصطفی حدادی؛ آنونس و عنوان بندی: مهرداد فخر پور؛ طراح پوستر: میثم خاوری؛ با سپاس فراوان از آرزو عالی و سلما محسنی اردهالی، پخش بین الملل: کمپانی مادا کتو اشاره کرد.

فراخوان جشنواره «روستاها و عشایر دوستدار کتاب»

نهمین دوره جشنواره «روستاها و عشایر دوستدار کتاب» برگزار می‌شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، این جشنواره با هدف تقویت هویت ایرانی-اسلامی، امیدبخشی و محرومیت‌زدایی فرهنگی با رزایی عملکرد روستاییان و عشایر سراسر کشور و پشتیبانی از طرح‌های ابتکاری از حوزه کتاب و کتابخوانی، به همت اداره کل مجامع و تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود.

این جشنواره به دنبال تحقق اهدافی چون ایجاد عدالت فرهنگی، تمرکززدایی در مسیر ارتقای فرهنگی جامعه روستایی و عشایری، همسوسازی و ایجاد وحدت رویه در برنامه‌ریزی‌های نهادهای مسئول، احیای هویت روستایی و عشایری و سرعت‌بخشیدن به نهضت توانمندسازی فرهنگی روستاییان و عشایر، شناسایی ایده‌ها و طرح‌های مرتبط با ترویج کتاب و کتابخوانی و حمایت از اجرای آن‌ها، برقراری ارتباط بین اهالی قلم و کودکان و نوجوانان روستاها و عشایر، بالا بردن اعتماد به نفس کودکان و نوجوانان روستایی با مشارکت دادن آن‌ها در بحث‌های گروهی، علاقت دادن دانش‌آموزان برای مراجعه به کتابفروشی در روستاها و کمک به تأسیس و تقویت کتابخانه‌های کوچک کلنگی، مهدکودکی، کانونی، آپارتمانی و محله‌ای است.

برای شرکت در این جشنواره فرم‌ها و برنامه‌های پیشنهادی روستاها باید به مهر و امضای دهیار، رئیس شورای اسلامی روستا، مسئول کتابخانه (کتابخانه مساجد و عمومی) یا متولی طرح‌های کتابخوانی برسد. فعالیت هاسمستانات (فیلم‌عکس، گزارش، تقدیرنامه فعالیت‌های شاخص و ابتکاری)، فرم‌ها و برنامه‌های پیشنهادی جوامع عشایری باید به امضای دهیار باشد و در همه برنامه‌ها اعم از اجرائیه یا پیش‌بینی‌شده، اهداف، شیوه اجرای نهادهای مشارکت‌کننده و نحوه تأمین بودجه باید مشخص و اعلام شود.

شاخص‌های انتخاب برنامه‌های ارسالی برای شرکت در نهمین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب عبارت است از: تناسب با نیازهای محلی، آیین‌های بومی و ارزش‌های دینی و فرهنگی، اثرگذاری مستمر در ارتقای سطح فرهنگ کتابخوانی، بهره‌مندی از مشارکت مردمی و پشتیبانی واحدهای اجرایی روستا و عشایر، پوشش جمعیتی مناسب و توجه به زنان، کودکان و نوجوانان، استفاده خلاقانه از فضای مجازی و ظرفیت‌های ملی و محلی، تقویت‌کننده احساس تعلق ملی و اسلامی، همگرایی دولت و ملت با ترویج فرهنگ تلاش و همکاری و نشاط اجتماعی، توجه به رفع محدودیت‌ها و آسیب‌ها، قابلیت الگوبرداری و اجرا در سایر مناطق، محتوا و شیوه اجرای نو و با کیفیت و استفاده از ظرفیت مفاخر علمی.

در ارزیابی برنامه‌های ارسالی ۷۰ درصد امتیازدهی بر اساس فعالیت‌های انجام شده در بازه زمانی فروردین تا بهمن‌ماه ۱۴۰۱ و ۳۰ درصد نظر بر ایده‌ها و طرح‌هایی است که در آینده و با حمایت‌های مردمی و دولتی اجرا می‌شود.

متقاضیان می‌توانند تا ۳۰ خردادماه ۱۴۰۲، از طریق بارگذاری اطلاعات اولیه و شخصی مسئولین طرح در سامانه platzaar.ir/villageregister، دریافت رمز عبور از طریق پیامک و تکمیل اطلاعات و فرم معرفی دوستدار کتاب در سایت platzaar.ir اقدام کنند. نسبت به ثبت‌نام در این جشنواره اقدام کنند. آیین اختتامیه نهمین دوره جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب شهریور ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به پایگاه الکترونیکی اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی به نشانی www.majame.farhang.gov.ir مراجعه کنند.

روزشمار رمضان

دعـــای روز بیست و پنجم ماه مبارک

بسم الله الرحمن الرحیم

اللهمَّ اجْعَلْنی فیهِ مُحَبّاً لِأَوْلِیائِکَ وَمُعادِیاً لِأَعْدائِکَ مُسْتَنّاً بِسُنَّةِ خاتَمِ أَنْبِیائِکَ یا عالِمَ قُلُوبِ النّبِیّینَ.

خدایا مرا در این ماه دلبسته اولیاءت و دشمن دشمنانت قرار ده و پیرو راه و روش خاتم پیغمبرانت گردان. ای نگهدار دل‌های پیامبران.

شرح دعا:

اللّهُمَّ اجْعَلْنی فیهِ مُحِبّاً لِأَوْلِیائِکَ وَمُعادِیاً لِأَعْدائِکَ

خدایا در این ماه رمضان مرا طوری قرار ده که خوبان را دوست داشته باشم و دشمن دشمنانت باشم، اگر من به چیزی امید داشته باشم که آن چیز در قیامت باعث نجات من بشود این است که خوبان را دوست دارم، افراد اهل تقوی را دوست دارم شما هم باید همینطور باشید؛ اگر یک فرزند شما طلبه هست و اهل نماز و... و یکی بی نماز هست و بی تقوی، باید فرزند اهل تقوی و نمازتان را دوست داشته باشید چگونه به حقیقت ایمان برسیم.

حدیث:

در روایت آمده است: هیچ کدام از شما به حقیقت ایمان دست نیابد مگر آن گونه گردد که برای رضای خدا دوبرین افراد بخود را دوست بدارد و نزدیکترینشان را برای رضای خدا دشمن بدارد [۲]

نشانه اهل نجات

حدیث

امام باقر (علیه السلام) می فرمایند: «إِنَّا أُرْدِتْ أَنْ نَعْلَمَ أَنَّ فیک خیراً» اگر خوبی بدانی که اهل بهشت هستی یا جهنم به قلبمان مراجعه کنید «فَاطْلُرْإِلی قَلْبِک فَإِنْ کانَ یحبُّ أَهْلَ طاعَةِ اللهِ» ببین اگر اهل خیر را دوست داری؛ افراد نماز شب خوان را دوست داری بدان که تو خیر هست و انشاءالله اهل نجات خواهی بود [۳]

خاطره:

زمانی در قم بودم دیدم دختران دبیرستانی از مدرسه به منزل می رفتند و همه رو هایشان را گرفته بودند و با حجاب بودند و خیلی خوشحال شدم و وقتی به تهران برگشتم به طلبه ها گفتم: اگر می خواهید زن بگیرید از قمزن بگیرید در تهران همچین دخترانی پیدا نمی شود و آفرین بر این مدیر، این مدیران را باید مورد تقدیر قرار داد و از ایشان تشکر کرد.

زمانی که من می خواستم عروسی کنم [حدود ۵۸ سال قبل] مهر خانواده من هزار تومان بود و یکی از دوستان، که هم مباحثه من بود به من گفت: برای من هزار تومان زیاد هست و گفت من ۵۰۰ تومان بیشتر ندارم و رفت از شاه عبدالعظیم همسری اختیار کرد و الان از آن زن چهار پسر دارد، دو تای ایشان طلبه شده اند.

حالا شما هم به قلبتان رجوع کنید اگر زنان محجبه و مومن را می بینید و از این که ایشان با حجاب هستند خوشحال می شوید بدانید که در شما خیری باقت می شود و اگر زنان بد حجاب را می بینی و ناراحت نمی شوید و غصه نمی خورید معلوم می شود که توامل خیر نیستی.

حدیث:

در حدیث آمده است که در آخر زمان قلب مومن آب می شود گفتند: چطور؟

فرمودند: منکر را می بیند و قدرت بر تغییر ندارد[۴]: دختران بد حجاب را می بیند و قلب او از غصه می سوزد ولی قدرت بر تغییر ندارد می بیند که سگ را بغل گرفته و تذکر می دهد ولی در جواب او می گویند: من روزی سه بار آن را می‌شویم غافل از این هست که نجس العین که پاک نمی‌شود.

حکایات:

در زمان آقا شیخ مرتضی زاهد شخص لاتی بود که به ایشان علاقه داشت، در یک محفلی این شخص نعره‌ای می زند و با صدای بلند می گوید: هر کی بدخواه علماء ست فلان و فلان شود.

شیخ مرتضی زاهد گفته بودند: این شخص رسنگار خواهد شد، بعد ها مرحوم آقا فخر تهرانی گفتند: من رسنگار شدن این شخص را دیدم لذا محبت داشتن به خوبان باعث نجات آدمی است

حدیث:

در روایت آمده است اگر کسی را دوست داشته باشی با او محشور می‌شوی[۵] حتی اگر کسی به یک سنگ علاقه داشته باشد با آن محشور می‌شود.

مُسْتَنّاً بِسُنَّةِ خاتَمِ أَنْبِیائِک

خدایا کاری کن که مَمَن به طریقه رسول الله عمل کنم هم در عمل به واجبات و مستحبات و هم در ترک محرمات و مکروهات

یا عالِمَ قُلُوبِ النَّبِیین

ای خدایی که قلب پیامبرانت را حفظ می کنی لذاست که پیامبران معصوم هستند چرا که حافظ قلب ایشان خداوند متعال است.

پی نوشت‌ها:

[۱] بحارالأنوار ج ۹۵ ص: ۶۱

اللَّهُمَّ اجْعَلْنی مُحِبّاً لِأَوْلِیائِکَ وَمُعادِیاً لِأَعْدائِکَ مُسْتَنّاً بِسُنَّةِ خاتَمِ أَنْبِیائِکَ یا عالِمَ قُلُوبِ النَّبِیِّینَ

[۲] تُحف العقول- ترجمه جعفری ص۳۴۸، سخنانی کوتاه از امام صادق علیه السلام.

[۳] کافی ج ۲، ص ۱۲۶

عِدَّةٌ مِنْ أَصْحابِنا عَنْ أَحْمَدَ بْنِ مُحَمَّدٍ بْنِ خالِدٍ عَنِ ابْنِ أَبْزَمِّیَ عَنْ أَبِیهِ عَنْ جابِرٍ أَبِی جَعْفَرٍ عَنْ أَبِی جَعْفَرٍ ع قالَ إِذا أَرَدْتَ أَنْ تَعْلَمَ أَنَّ فِیکَ خَیْراً فَاطْلُرْ إِلی قَلْبِکَ فَإِنْ کانَ یُحِبُّ أَهْلَ طاعَةِ اللهِ وَ یُبْغِضُ أَهْلَ مَعْصِیَتِهِ فَفِیکَ خَیْرٌ وَ اللهُ یُحِبُّکَ وَ إِنْ کانَ یُبْغِضُ أَهْلَ طاعَةِ اللهِ وَ یُحِبُّ أَهْلَ مَعْصِیَتِهِ فَلَیْسَ فِیکَ خَیْرٌ وَ اللهُ یُبْغِضُکَ وَ الْمَرْءُ مَعَ مَنْ أَحَبَّ

[۴] وسائل الشیعة ج ۱۶ ص: ۱۴۰

الْحَسَنُ بْنُ مُحَمَّدٍ الطُّوسِیُّ فِی مَجالِسِهِ عَنْ أَبِیهِ عَنْ جَماعَةَ عَنْ أَبِی الْمُفَضَّلِ عَنْ فَضْلِ بْنِ مُحَمَّدٍ عَنْ هَارُونَ بْنِ عَمْرٍو الْمَجْاشِعِیِّ عَنْ مُحَمَّدِ بْنِ جَعْفَرٍ بْنِ مُحَمَّدٍ عَنْ أَبِیهِ عَنْ آبَائِهِ وَ عَنِ الْمَجْاشِعِیِّ عَنِ الرِّضَا عَنْ أَبِیهِ عَنْ آبَائِهِ ع قَالَ رَسُولُ اللهِ ص یَأْتِی عَلَی النَّاسِ زَمَانٌ یَذُوبُ فِیهِ الْقَلْبُ الْمُؤْمِنُ فِی جَوْفِهِ ک