کسب و کار

رقابت و تمایز در بازار

احتمالاً با قانون پارتو یا همان قانون ۲۰-۸۰ آشنا هستید؛ این قانون در فضای کسب و کار مشابه به این ترتیب بیان می‌شود که ۲۰ درصد از مشاوران، ۸۰ درصد از ارزش کسب و کار را به خود اختصاص می‌دهند. به‌عبارتی ۸۰ درصد باقی مشاوران روی ۲۰ درصد باقی مانده بازار با هم رقابت می‌کنند؛ نگاهی به بنگاه‌هایی معاملات ملکی نشان می‌دهد در آن بخش نیز ۲۰ درصد از مشاوران ۸۰ درصد از ارزش بازار را در اختیار دارند.

شما چگونه می‌توانید جزو مجموعه ۲۰ درصد شوید؛ در گام اول شما باید متمایز شوید! اگر کسی قادر به تشخیص تمایز شما بین دیگران نباشد، موقعیت مهمی را صاحب نخواهید کرد.

تمایز وجوه مختلفی دارد:

۱. بازاریابی شخصی می‌تواند بسکار کند؛ تبلیغات هدفمند آنلاین و درج در نشریات تجاری یادداشت گذاری و مواردی از این دست خوبند. بازاریابی خدماتی که شما عرضه می‌کنید جنبه حیاتی از کسب و پیشه مشاوره است. یکی از راه‌های مؤثر برای آوازه‌ای نشان شما و ایجاد وجهه‌ای تخصصی، باسخنگویی رایگان به کسانی است که پرسش‌هایی دارند که شما به قلم به پاسخ و توصیه‌هستید.

به عنوان بخشی از راهبرد بازاریابی جامع شما، پاسخ به پرسش‌ها، ارزش وقتی به براری آن صرف می‌کنید را دارد. شبکه‌های اجتماعی، از جمله روش‌هایی است که می‌توانید از آن طریق توانمندی و تخصص خود را با دیگران به اشتراک بگذارید.

مثلاً وارد گروهی در فیس‌بوک یا اینکدین شوید و با متخصصان دیگر تعامل کنید؛ نامی برای خود جفت و جور کنید.

با این حال فقط برای تبلیغ وارد گفت و گوها نشوید. وقتی ارزش بیشتر در تعاملات مجازی ارائه می‌کنید بیشتر مرکز توجه قرار می‌گیرید؛ نام خودتان و شرکتتان و نام‌های شرکت را در پایان هر پست یا پاسخ درج کنید تا دیگران شما را بشناسند.

این کار را می‌توانید در تالارهای گفت وگو، لینکدین، وبلاگ‌ها و سایت‌های دیگر ادامه دهید. این فعالیت‌ها برای بازاریابی، برندسازی و کسب اعتبار خوب است؛ می‌توانید از ابزار و راهکارهای سئو هم استفاده کنید.

۲. تأثیر گذاری کاری که باید دنبال آن باشید، پیدا کردن راهی برای ایجاد تمایز بین خودتان و دیگر مشاوران است.

راه‌هایی در این خصوص وجود دارد:

ایجاد برند: نام، طرح و تصویر می‌تواند بنای تمایز شما در بازار باشد. بسیاری از شرکت‌ها با برندسازی برای خود مزیت ایجاد می‌کنند. شما هم می‌توانید همین کار را انجام دهید.

قیمت خدمات: شما نمی‌توانید قیمت‌هایی پایین‌تر از رقبا پیشنهاد کنید هرچند من این روش را توصیه نمی‌کنم؛ با قیمتی بالاتر پیشنهاد کنید تا جریان نقدی بیشتری سمت شما سرازیر شود.

ضمانت: برای ارائه تضمین به مشتری، نیاز به اعتمادپذیر کردن خدمات خود دارید. مثلاً من به مشتریان خودم تضمین می‌دهم که نتایج مورد توافق حاصل شود و زمانی که نارضایتی وجود داشت، من کارم را تا حصول نتایج بدون تحمیل هزینه ادامه بدهم. مشاوران زیادی مایل به این شیوه تضمین گار نیستند پس شما می‌توانید به سرعت مشتریان خود را جذب کنید.

ارتباطات حرفه‌ای: حرفه‌ای باشید خیلی از مشاوران خود را حرفه‌ای می‌پندارند اما به شکل شگفت‌انگیزی قادر نیستند ارتباط با مشتریان خود را حفظ کرده و به وعده‌های خود عمل کنند. اگر اقدام فوری داشته‌باشید و مانند مشاوری حرفه‌ای ارتباط بگیرید، توجه مشتریان به شما جلب شده که موجب ایجاد اعتماد بین شما و مشتریان می‌شود. وقتی قابل تکیه کردن باشید و نتیجه‌بخش باشید، مشتری شما دایمی برای مراجعه به مشاور دیگر ندارد.

۳. آسان کردن راه تماس: صاحبان کسب و کار فرصت و صبر تماس مگیر با مشاوران را ندارند. اگر راه تماس را آسان نکنید آنها سراغ افراد دیگر می‌روند.

۴. عالی بودن: بازاریابی، تأثیر گذاری و در دسترس بودن راه‌هایی برای متمایز شدن است اما این همه جزئی از مفهومی بزرگ‌تر است که شما را بالاتر از سایر همکنان قرار می‌دهد و آن عالی بودن است. مثلاً سطح خدمت در تمام غذا خوری‌ها در حد متوسط است. اما وقتی شما وارد مکانی می‌شوید که مورد توجه و مراقبت قرار دارد؛ وقتی چیدمان عالیست، غذا عالیست و رفتار کارکنان دوستانه است، همه توجه شما را جلب می‌کند. عالی بودن تأثیر گذار است؛ این موضوع قابل انکار نیست!

با متوسط و خوب بودن ممکن است گاهی به یاد شما بیفتند اما وقتی در کار خود عالی باشید، مردم نمی‌توانند از شما حرف نزنند.

بنابراین چقدر در کارتان عالی هستید؟

عالی بودن بهترین بودن نیست؛ ما در مورد بهتر از سایرین بودن حرف می‌زنیم. اکثر آدم‌ها از توانایی خود برای بهتر بودن باخبرند؛ آنها می‌توانند مهارت‌های خود را تقویت کنند، راهبردهای جدید بیاموزند در وسایل جدید سرمایه‌گذاری کنند و آنها را امتحان کنند اما نهایتاً اکثرآنها از این مسیر شکست می‌خورند. یکی از راه‌های یادگرفتن راهبردهای جدید، استقبال برای آموختن از سایر صنایع است. بسیاری از کسب و کارها، آنقدر روی فعالیت خود متمرکز می‌شوند که اقیانوس فرصت‌های پیرامون خود را تشخیص نمی‌دهند. آیا راهبردهای مشاورین املاک به کار کسب و کار شما می‌آید؟ حتماً کاربرد دارد؛ شیوه ارسال نامه مستقیم از سوی یک شرکت مبلمان چطور؟ یا برنامه ارتقا فطاری که از سوی کتاب فروش منطقه اجرا شده و شما در آن ثبت نام کرده‌اید؟ فکر می‌کنید از این دست برنامه‌ها برای استفاده در کسب و کار خود می‌توانید استفاده کنید؟

آیا مطالعه شما فقط در حوزه فعالیت خودتان است؟ اگر بازاریاب باشید، فقط کتاب‌های بازاریابی را مطالعه می‌کنید؟ در مطالعات خود تنوع بدهید! روانشناسی، فروش، بهروری! با این کار به سرعت ایده‌ها و مفاهیم جدید را کشف می‌کنید و از آن برای خود سود و درآمد خلق می‌کنید.

این شیوه باید به مشتریان شما هم منتقل شود. کمپین‌های موفق سایر صنایع! برای اجرا در تجارت مشتری، تحت نظر داشته‌باشید.

عالی بودن منوط به عمل است. وقتی از عمل حرف می‌زنم، نوشتن مقاله و یادداشت، راه‌اندازی سایت، تبلیغ، نوشتن طرح پیشنهادی نیست. همه این‌ها مهمند و من آنها را ساختمان می‌نامم.

منظور از عمل برداشتن تلفن و قرار یک نشست با مشتریان احتمالی است. بیرون رفتن و ملاقات با مشتریان احتمالی و هزینه کردن برای بازاریابی و تبلیغات قبلی است. مشاوران و تجار، با علم به اهمیت این کارها متوسل به هر بهانه‌ای می‌شوند تا این فعالیت‌ها را انجام ندهند. بسیاری از مردم با این موضوع راحت نیستند. آنها دوست ندارند خارج از ضرورت ارتباط بگیرند، درخواست ملاقات کنند یا پولشان را صرف این چیز و آن چیز کنند اما همین برنامه‌ها مرز بین افراد موفق و کسانی که فقط از آن حرف می‌زنند را تعیین می‌کند. می‌خواهید عالی باشید؟ همین حالا کاغذی بردارید و هر آنچه که برای کسب و کار شما موثر است و به تأخیر انداخته‌اید را در آن یادداشت کنید هر روز یا چند بار در طول هفته، یکی را انجام دهید. فکر نکنید! فقط انجام دهید! از نتایج شگفت زده خواهید شد.

مترجم: محمود زینالی
منبع: کتاب موفقیت در مشاوره
mzfttd@gmail.com

معاون پارلمانی رئیس جمهور در مراسم روز فرهنگی کرج تأکید کرد:

توسعه فرهنگ و هنر البرز در گرو همگرایی نهادها

معاون پارلمانی رئیس جمهور گفت روز فرهنگی کرج فرصتی برای توسعه فرهنگ و هنر در سایه همگرایی همگانی است

به گزارش پیام آشنا، سید محمد حسینی در مراسم روز فرهنگی کرج که با حضور نماینده ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه کرج، مسئولان استانی و شهری برگزار شد، گفت: ۲۱ فروردین ماه روز فرهنگی کرج فرصتی است برای معرفی پیشینه پرافتخار فرهنگی کرج و وضع فعلی فرهنگ و هنر در این خطه از میهن اسلامی همچنین ترسیم چشم‌انداز آینده فرهنگی کرج که در سایه همگرایی تمامی دستگاه‌های متولی می‌توان شاهد رشد آن باشیم. امید است که با همکاری همگان برای رشد و تعالی فرهنگ و هنر ایرانی و اسلامی در کرج و استان البرز گام‌های جدی‌ای برداریم.

معاون پارلمانی رئیس جمهور با تأکید بر اهمیت جایگاه مسأله فرهنگ گفت: بر اساس تأکیدات مقام معظم رهبری تمامی دستگاه‌های دولتی و عمومی و تمامی احادمت باید توجه ویژه‌ای در مقوله فرهنگ داشته باشند. خوشبختانه در استان البرز و شهر کرج شاهد همگرایی و همگرایی تمامی دستگاه‌ها از جمله نماینده محترم ولی‌فقیه و امام جمعه کرج، شورای هماهنگی اسلامی، اداره کل ارشاد و خصوصاً مجموعه مدیریت شهری در برگزاری روز فرهنگی کرج و جشنواره لاله‌ها بودیم این نشان از اهمیت جایگاه فرهنگ در استان البرز و شهر کرج دارد.

وزیر لبسق فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به روند شکل گیری استان البرز و جدا شدن کرج از تهران در دولت دهم افزود: در سال ۸۹ که مصوبه ایجاد استان البرز و جدا شدن شهر کرج از تهران را داشتیم من وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بودم. اولین اقداماتی که در کرج و استان البرز راه‌اندازی شد اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. این نشان از اهمیت این موضوع در کشور ما دارد.

حسینی در ادامه ضمن برشمردن ویژگی‌های طبیعی، اجتماعی و جغرافیایی استان البرز و شهر کرج گفت با توجه به موقعیت جغرافیایی استان البرز و شهر کرج و خوش آب و هوا بودن این منطقه شاهد مهاجرپذیری این خطه از کشور عزیز اسلامی‌مان بودیم. این ویژگی‌ها موقعیت خاصی به کرج داده است. خصوصاً همزیستی مسالمت‌آمیز اقوام ایرانی مختلف در کرج یکی از زیبایی‌های این شهر است. رنگین کمانی از اقوام و طوایف مختلف ایرانی در کرج سال‌هاست در کنار هم زندگی می‌کنند. اتفاقاً از اول انقلاب دشمنان در پی ایجاد شکاف و اختلاف به بهانه مسأله قومیتی و مذهبی بودهاند اما تمامی ایرانیان با هوشیاری و آگاهی این توطئه را خنثی کردهاند شهر کرج در این میان شاخصه خیلی خوبی برای این زیست اسلامی است. چون در اسلام هیچ تفاخری بر مبنای نژاد و قومیت و زبان ندارم و در کرج شاهد این هستیم که همگان بر مبنای ایمان و تقوای الهی با هم زندگی می‌کنند.

معاون پارلمانی رئیس جمهور در مورد انتخاب گل لاله و برگزاری جشنواره لاله‌ها در کرج گفت: این انتخاب گل لاله‌ها یک انتخاب پسندیده و هوشمندانه بوده است. لاله در فرهنگ و ادبیات ما ایرانیان جایگاه ویژه‌ای دارد. به صورتی که در زمان انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس از تعبیر لاله‌های سرافراز برای شهدای انقلاب و دفاع مقدس استفاده می‌کردیم. همچنین در ادبیات و فرهنگ ایرانی همواره گفته شده از خون جوانان وطن لاله دمیده این نشان از وجه نمادین لاله در بین ما ایرانیان دارد و چه زیبا است که گل لاله نمادی از شهر کرج شود.

حسینی با تجلیل از شهدای کرجی ایام دفاع مقدس و همچنین شهدای امنیت گفت: یکی از وظایف دستگاه‌های دولتی و عمومی ترویج همین فرهنگ ایثار و شهادت است. ما در این سال‌ها مجموعه مدیریت شهری کرج و همچنین دیگر ارگان‌ها در استان البرز در این زمینه کار کرده‌اند که البته جای کار بیشتری هم دارد. خوشبختانه در برنامه هفتم توسعه و همچنین بودجه سال ۱۴۰۲ دستگاه‌های دولتی مکلف شده‌اند یک درصد از هزینه‌های خود را به مسأله توسعه فرهنگ و زیرساخت‌های فرهنگی در استان‌ها اختصاص دهند که زیر نظر شورای عمومی فرهنگی مصرف شود این یک فرصت مناسب برای رشد و تعالی فرهنگ در کرج و استان البرز است که امیدوارم مسئولان مرد از آن کمال استفاده را ببرند.

وی با اشاره به مسائل فرهنگی و اجتماعی چالش برانگیز در استان البرز و کرج گفت: تحکیم نهاد خانواده و ترویج سبک زندگی اسلامی از مقوله‌هایی است که نیاز به توجه ویژه متولیان امر فرهنگ در کل کشور و خصوصاً شهر کرج دارد. با توجه به مشکلات اقتصادی که در دهه ۹۰ مردم ما با آن درگیر بودند و همچنین سال‌های کرونایی که فرصت فعالیت‌های اجتماعی و مردمی کمتر فراهم بود و تلاش‌های شئمن در فضای مجازی شاهد برخی کمبودهاد این زمینه هستیم که نیاز است با برنامه‌ریزی درست و فعالیت‌های ایجابی توسط تمامی دستگاه‌ها و متولیان امر فرهنگ این مسائل جبران شود. همان‌قدر که دشمن در فضای مجازی و رسانه‌های وابسته فارسی‌زبان سرمایه‌گذاری کرده است تا به سبک زندگی و فرهنگ ما ضربه بزند ما هم نیازمند برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری برای دفاع از فرهنگ و سبک زندگی اسلامی خود هستیم در کنار مسأله تحکیم خانواده باید فرهنگ کار و تلاش را هم ترویج کنیم تا جوانان ما مشتاق به کار برای رشد تولید در کشور و استان البرز و شهر کرج شوند.

معاون پارلمانی رئیس جمهور در انتهای سخنرانی خود سلام گرم و صمیمانه آیت‌الله رئیسی مقام محترم ریاست جمهوری را به تمامی کرجی‌ها ابلاغ کرد.

در ادامه مراسم روز فرهنگی کرج از مقام شهدای دفاع از امنیت «روح‌الله عجمیان و آرمان علی‌پوری» در حضور خانواده این دو شهید با رونمایی از تمثال آنان و تمثال شهید آوینی تقدیر شد. همچنین از فعالین فرهنگی و هنری شهر کرج با حضور نماینده ولی‌فقیه در استان البرز، معاون پارلمانی رئیس جمهور، شهردار کرج، معاون استاندار البرز و رئیس شورای اسلامی شهر کرج تقدیر به عمل آمد.

با حضور رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر؛

اقدامات و پروژه‌های نهاد مطالعات و برنامه‌ریزی کرج بررسی شد

طی بازدیدی با حضور رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر و معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج اقدامات و رویدادهایی پروژه‌های نهاد مطالعات و برنامه‌ریزی کرج بررسی شد

به گزارش پیام آشنا، حسین مهاجری به همراه عباس سعیدی کیا و دیگر مسئولین مربوطه طی بازدیدی از روند اجرایی پروژه‌های نهاد مطالعات و برنامه‌ریزی کرج بازدید کردند.

مهاجری رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر با اعلام حمایت شورا از پروژه‌هایی که در راستای تحقق شهروندمداری و کمک به مشارکت شهروندان در امور شهرداری می‌باشد، اینگونه پروژ ها را گامی مهم در راستای توسعه همه جانبه دانست.

سعیدی کیا در این بازدید، از پروژه‌های نهاد مطالعات و برنامه‌ریزی به عنوان پروژه‌های مهم و تأثیرگذار در آینده شهرداری و شهر کرج یاد کرد و آن را گامی مهم درراستای هوشمندسازی شهر و آموزش‌های تخصصی و عمومی گفت.

ماجرای پیدا شدن جمجمه‌ها و ساخت اولین ایستگاه آتش نشانی

قبرستان حسن‌آباد به عنوان نخستین گورستان تهران از دیرباز خارج از محدوده خندق شاه‌طهماسبی در میدان حسن‌آباد فعلی و به جای ایستگاه آتش‌نشانی کنونی بود. اما از آذر ماه سال ۱۳۴۶ شمسی وقتی خندق قدیم پر شد و خندق ناصری شکل گرفت، قبرستان هم جزو محدوده داخلی شهر شد.

«صرافه حدادی»، تهران‌شناس، درباره این قبرستان بیشتر توضیح می‌دهد: «میرزا یوسف مستوفی‌الممالک اراضی بالادست محله سنگلج را تا فاصله بالای آب کرج در تپول(ملک) خود داشت که بخشی از آن را به پرش «حسن مستوفی‌الممالک» بخشید و باغ حسن‌آباد ساخته شد. در قسمت چپ مسأل غرب این میدان نخستین گورستان تهران جا خوش کرده بود. قبرستان قدیمی‌ای که در پوای عام تهران در ۲۵ محرم سال ۱۳۱۰ قمری تماماً پر از اجساد فوت‌شدگان شد. از جمله این فوت‌شدگان میرزا رضا کلهر بود. این قبرستان عمومی بود و مقابر با جنگ جهانی اول در قحطی سال‌های ۱۲۹۵، ۱۲۹۶ و بعضاً ۹۷ تعداد زیادی از هموطنان در تهران بر اثر قحطی و گرسنگی فوت کردند و در این قبرستان دفن شدند و ظرفیت قبرستان پر شد تا دوره رضاشاه.»

حدادی با اشاره به این موضوع که نخستین ایستگاه آتش‌نشانی در تهران در فاصله سال‌های ۱۳۰۴ تا ۱۳۰۶ در مکانی اجرای در گاراژ حسینی در خیابان ری و امیرکبیر شرقی ایجاد شد ولی بعدها رضاشاه این قبرستان را تخریب کرد و به جای آن «اداره اطفائیه تهران» آتش‌نشانی شکل گرفت» می‌گوید: «اداره اطفائیه تهران که توسط روس‌ها در خیابان ری، سراه امین‌حضور، گاراژ حسینی راه اندازی شده بود در سال ۱۳۱۱ شمسی به این محل انتقال یافت و بلدیه آن را تحت نظر گرفت.»

حدادی به جزئیات تصمیم رضاشاه برای تخریب این قبرستان و تبدیلش به اداره اطفائیه اشاره می‌کند: «کاخ مرمر کمی آنطرف‌تر از قبرستان قرار داشت و ساخت چنین جایی به نوعی ایمنی خانه او را هم فراهم می‌کرد. به همین دلیل در سال ۱۳۰۷ تا سال ۱۳۰۹ اولین آتش‌نشانی اداره اطفائیه تهران در آنجا شکل گرفت. حتی ساخت آن تعداد زیادی جمجمه از آنجا در آمد. این ایستگاه آتش‌نشانی همچنان در آنجا پابرجا است و اولین ساختمان آتش‌نشانی محسوب می‌شود.»

زهرابلندی

ریزش سنگ به «تهدید دائمی» مسافران شمال تبدیل شده است

ریزش سنگ در جاده چالوس به سریال روزانه در این مسیر بسیار پرتردد تبدیل شده است تا جایی که، عوامل حفظ ایمنی جاده چالوس «پاکسازی درست و کامل سنگ‌های ریز و درشت» در نقاط متعدد محل ریزش‌ها را ندارند. تصاویر جدید از جاده قدیم چالوس - حفادامل کندوان تا مرزن‌آباد- از خطر (آستانه) ریزش دیواره‌های سنگی در حدود دو سوم مسیر حکایت می‌کند. کاهش چشمگیر ایمنی و تاب‌آوری جاده ناشی از سه علت احتمالی می‌تواند باشد که مهم‌ترین آن، «عملیات ناتمام لق‌گیری و مقاوم‌سازی» دیواره‌ها و صخره‌های مجاور جاده است.

به گزارش پیام آشنا، جاده چالوس تا پیش از حدود یک دهه اخیر، تا این حد «تاریک» از بابت «ریزش کوه و سقوط ناگهانی سنگ‌های ریز و درشت» به نظر نمی‌رسید اما در حال حاضر صورت نگران کننده بخش‌های زیادی از این مسیر و وقوع حوادث ساعتی و روزانه در آن، از نوعی «تهدید دائمی مسافران شمال» خبر می‌دهد.

بر اساس یک برآورد و مشاهده میدانی از وضعیت فعلی مسیر، حدود دوسوم از طول جاده چالوس، حفادامل کندوان تا نزدیکی مرزن‌آباد و همچنین بخش‌های قابل‌توجهی از مسیر حفادامل گچسر تا تونل کندوان (جهت تهران-شمال)، تحت ریسک بالای «ریزش سنگ» قرار دارد. ابعاد این خطر را به‌راحتی می‌توان از «حجم زیاد سنگ‌های بزرگ و کوچک جمع‌شده در کنار جاده» ناشی از ریزش‌های اخیر در نقاط متعدد مسیر و «حالت خطرناک دیواره‌های کوه (شبیه آستانه ریزش)» در حوالی نخله‌های به جا مانده از ریزش‌های اخیر -که از لق بودن صخره‌ها و سنگ‌ها حکایت دارد- متوجه شد. در این میان، با تعقیب اخباری که طی یکسال گذشته به‌ویژه بهار پارسال و بهار امسال درباره حوادث ریزش سنگ در جاده چالوس منتشر شد نیز می‌شود به «تشدید ابعاد خطر در جاده چالوس» نسبت به سال‌های دورتر پی برد.

هفته اول فروردین امسال، جاده چالوس در یک روز برای دو بار بسته شد: علت، ریزش سنگ از صخره‌های مجاور جاده اعلام شد. این حادثه و حوادثی که قبل و بعد از آن روز رخ داد، همزمان بود با بارندگی چندساعته در مسیر. «دو روز پیش نیز درست در یک نیم‌روز، بیش از ۱۰ حادثه ریزش سنگ در جاده چالوس مخابره شد. اواسط بهار سال گذشته هم ریزش شدید کوه در جاده چالوس، باعث انسداد مسیر برای حدود یک هفته و انجام عملیات عمرانی (ترمیم مسیر) شد. دقت در زمان و تعداد ریزش‌ها نشان می‌دهد، حوادث، همزمان با «اوج تردد مسافران شمال» رخ داده است.

فصل بهار معمولاً «پیک مسافرت به استان مازندران با بیشترین تردد از جاده چالوس در مقایسه با سه مسیر دیگر عزیمت به استان‌های شمالی» محسوب می‌شود. این فصل همچنین با بیشترین بارش باران در این مسیر همراه است به‌طوری که سطوح میانی سنگ‌های لق روی صخره‌های کنار جاده چالوس با این بارش‌ها لغزنده‌تر می‌شود و احتمال ریزش و بروز حوادث افزایش می‌یابد. حوادث جاده چالوس ناشی از ریزش سنگ به شکل خسارت‌های بالا و شدید برای خودروهای عبوری و همچنین جراحت و حتی مرگ برای مسافران رقم می‌خورد. در حال حاضر، «آسیب‌پذیرتر شدن جاده چالوس» در مقابل سنگ‌ها و صخره‌های لق روی دیواره کوه‌های مجاور مسیر، ناشی از سه علت احتمالی می‌تواند باشد. به‌طوری که یک یا همه این دلایل ممکن است در «بارگذاری تصاعدی خطر در مسیر تهران-شمال» نقش بازی کند.

شاید مهم‌ترین علتی که باعث شده «ریزش سنگ» به تهدید دائمی در جاده چالوس تبدیل شود، فرآیند جاده و بعداز حوادث ریزش باشد.

گام اول در این فرآیند، «بازدارندگی قبل از ریزش» است به این معنا که متولی حفظ ایمنی جاده‌ها که علی‌القاعده، بهتر از مسافران و سایر افراد، به «حفاظ مستعد ریزش سنگ در طول جاده چالوس» اشراف دارد، لازم است مرحله اول «تاب‌آوری جاده در برابر ریزش دیواره‌های سنگی» را از طریق عملیات‌های کاملا شناخته‌شده و تجربه‌شده همچون «تثبیت‌زنی سطوح دیواره‌ها» یا «قصب، فنس‌های مهارکننده سنگ‌های در حال ریزش» به اجرا درببارد. این عملیات، طی سال‌های گذشته در بخش‌هایی از مسیر صورت گرفته است و موضوع تازه‌ای نیست اما اینکه چرا در وضعیت فعلی که بعدا خطر ریزش سنگ در جاده چالوس بیش از هر زمان دیگری افزایش پیدا کرده، این عملیات آن‌طور که باید (به شکل موثر) انجام نمی‌شود، پرسشی است که انتظار می‌رود متولی این موضوع درباره آن توضیح دهد. مرحله دوم از گام اول برای احیای ایمنی جاده چالوس برای مسافران نیز به «فرآیند بعد از ریزش سنگ» مربوط می‌شود. مشاهدات مسافران در طول جاده چالوس طی هفته‌های اخیر ضمن آنکه از «هرسالی شدن ریزش سنگ و صخره» در نقاط گسترده‌ای از مسیر حکایت می‌کند، از «اتمام بودن عملیات مختص بعد از حادثه ریزش سنگ» نیز خبر می‌دهد.

یک «عملیات متعارف» برای ایمن‌سازی جاده بعد از حادثه ریزش سنگ آن هم در شرایطی که ریزش به شکل مرتب رخ می‌دهد، آن است که ابتدا «پاکسازی جاده از سنگ‌های ریخته‌شده» به شکل کامل انجام شود تا بقایای ریزش خود به «تهدید ثانویه» تبدیل نشود و سپس، «دیواره سست» که ریزش از آن یا مجاورت آن صورت گرفته و چندبار هم این حادثه از آنجا رخ داده است، به شکل موثر، «مستحکم» و «تاب‌آور» شود تا احتمال ریزش دوباره، تا سطح صفر، کاهش پیدا کند. صورت جاده در حال حاضر اما بیانگر «اتمام ماندن این عملیات متعارف» است. به این ترتیب، ضعف یا نقص یا ناتمام ماندن عملیات ایمن‌سازی جاده چالوس را می‌توان یک علت احتمالی برای افزایش حوادث ریزش معرفی کرد.

علت دوم شاید با عملیات عمرانی آزادراه بی‌ارتباط نباشد. کاهش مقاومت دیواره‌های سنگی و صخره‌های کنار جاده چالوس در فواصل مشخصی از مسیر طی سال‌های اخیر همزمان بوده با اوج‌گیری عملیات عمرانی احداث آزادراه که به صورت حفاری و انفجارهای مدیریت‌شده کوه و در حال انجام بوده و هست! بنکته فرضیه ارتباط بین این عملیات و کاهش تاب‌آوری جاده، تا چه حد قابل طرح و تامل است به توضیح و تشریح فنی موضوع توسط متولیان این دو بخش وابسته است. در دوره‌ای نیز ساخت سد و نیروگاه در طول جاده چالوس منجر به مطرح شدن بحث‌هایی درباره رابطه احتمالی بین فروشنست بخش‌هایی از مسیر و ریزش دیواره‌های جاده شده بود.

علت سوم اما احتمال «عادی‌انگاری ریزش‌ها» در جاده چالوس است به این معنا که این تصور برای عوامل حفظ و نگهداری مسیر به وجود آمده باشد که طبیعت جاده چالوس با ریزش مقطعی و حتی روزانه و هفتگی دیواره‌های جاده گره خورده است.

این در حالی است که اگر این احتمال وجود داشته باشد، تاثیر آن به شکل کیموتگرتر شدن عملیات مقاوم‌سازی (یعنی گام اول) در آینده بروز خواهد کرد در این صورت با توجه به اینکه «تردد در مسیر جاده چالوس تا زمان تکمیل قطعات ۲ و ۳ آزادراه» و حتی بعد از آن، ادامه خواهد داشت، ادامه حوادث و ناایمن بودن مسیر، تردد در این جاده را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

گفته می‌شود، تیم‌های «مسول «تاب‌آور کردن جاده چالوس در برابر مهمان ناخوانده» با دو مانع روبه‌رو هستند: اعتبار مالی برای اجرای عملیات مقاوم‌سازی و زمان محدود برای انسداد مسیر.

در برابر این گفته، کارشناسان ایمنی جاده‌ها اما تاکید می‌کنند، هزینه‌های که در ازای توقف عملیات پشت این دو مانع، پرداخت می‌شود -که متاسفانه بخش زیادی از این هزینه‌ها، برای مسافران به صورت غیرقابل جبران رقم می‌خورد- به مراتب بیشتر از حالتی است که تخصیص اعتبار برای ایمن‌سازی جاده در اولویت قرار بگیرد و برای مدتی هر چند طولانی این مسیر (تا انجام کامل عملیات مهار دیواره‌ها) مسدود شود.

دیدگاه

معماری ذاتاً عملی ضد محیط زیستی است

شیگروبان

همواره از من با عنوان معمار دوست‌دار محیط زیست یا معمار پایدار نام بردهاند. اما من از نامیده شدن با این القاب متنفرم. من سازه اولم‌قوایی را در سال ۱۹۸۶ ساختم، سال‌ها قبل از زمانی که معماری پایدار مُد شود. {...} اما من معنای معماری پایدار یا زیست‌محیطی را نمی‌فهمم. چرا که عمل ساختن یک بنا به خودی خود در تقابل با زیبایی طبیعت است. معماری ذاتاً عملی ضد محیط زیستی است.

{...} البته از آنجایی که پایداری بیشتری مهم است (با آن مشکلی ندارم)، و حتی اگر به شکل مُد درآمده، خیلی خوب است که مردم به پایداری علاقمند شدهاند. مشکل اینجاست که افراد بدون این که این اصطلاح را به شکل درست درک کنند از آن استفاده می‌کنند. {...} در اروپای امروز شما می‌توانید سیستم دیوار پردهای بسیار گرانقیمتی با شیشه دوجداره و کرکره‌های قابل تنظیم بخرید و همیشه چنین سیستم‌های {ضدمحیط زیستی توسط سازمان‌های ارائه‌دهنده استانداردهای معماری پایدار} علائم مخصوص معماری پایدار را دریافت می‌کنند. (در گفتگو با Blaine Brownell، منتشر شده در کتاب Matter in the Floating World در سال ۲۰۱۱)

منبع: گفتار

محیط زیست

تشکیل کانون‌های جدید گرد و غبار در کشور

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی با بیان اینکه برخی از کانون‌های گرد و غبار در کشور گسترده و در بعضی مناطق نیز کانون‌های جدید تشکیل شده‌اند، گفت: غلظت گرد و غبار در بهار تا اواسط تابستان در بیشترین میزان قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مدتی از تعطیلات نوروزی نگذشته بود که سازمان هواشناسی هشدارهایی مبنی بر وزش باد، خیزش گرد و خاک و نفوذ گرد و خاک از کشورهای همسایه صادر کرد. این درحالیست که سال گذشته نیز در همین بازه زمانی با افزایش گرد و خاک کیفیت هوای تهران کاهش یافت و به شاخص به ۵۰۰ رسید.

احد وظیفه درباره منشأ گرد و غبارهای بهاری گفت: گرد و غبار موجود در عراق و ایران سیستم‌های مهاجری هستند که در فصل بهار از غرب به شرق و یا شرق به غرب منتقل می‌شوند و تا اواسط تابستان بیشترین شدت، غلظت و گستردگی را دارند. علت بروز آن‌ها نیز کمبود رطوبت و نبود ساز و کار مناسب خشکی محیط، کمپارشی و خشکسالی‌های سالانه است.

وی افزود: هنگامی که زمین خشک می‌شود و این خشکی و خشکسالی تداوم دارد، آماده‌گی بیشتری برای رهاسازی خاک پیدا می‌کند و وزش بادهای معمولی هم به‌راحتی می‌تواند در این رهاسازی گرد و خاک تاثیرگذار باشند. در واقع با ضعیف بودن پوشش گیاهی، کمبود سبزینگی و علفزارها و افزایش مناطق کویری و خاک لخت در معرض باد و فرسایش بادی به خصوص در فصل بهار خیزش گرد و خاک فراوان‌تر می‌شود.

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی با تاکید بر اینکه متاسفانه در سال جاری نیز در عراق و سوریه بارش‌ها مناسب نبوده است. گفت: به دلیل کاهش بارندگی در این مناطق، عمده گرد و خاک‌های ایران نیز از مناطق عراق، سوریه و اردن نشات می‌گیرد بنابراین با وجود این کمپارشی‌ها می‌توانیم انتظار گرد و خاک‌هایی به شکل فراوان‌تر در کوتاه‌مدت داشته باشیم.

وی درباره شدت و غلظت این گرد و غبارها گفت: شدت گرد و غبار به‌طور کامل به سرعت باد بستگی دارد. جهت حرکت سامانه‌ها مسیر انتقال گرد و خاک را مشخص می‌کند. گرد و غبارها غالباً از مناطق شرقی سوریه، مناطق شرقی اردن و مناطق غربی و مرکزی تا جنوبی عراق - که گرد و خاک خیز هستند - سرچشمه می‌گیرند و به ایران منتقل می‌شوند.

وظیفه ادامه داد: در کنار این مناطق می‌توان به سامانه‌های جنوبی و وزش باد از جنوب به شمال و انتقال گرد و خاک از عربستان به ایران اشاره کرد.

وی تاکید کرد: علاوه بر کانون‌های خارجی، مناطقی در کشور هستند که یا در سال‌های اخیر کانون‌های گرد و خاک جدید را تشکیل داده‌اند و یا از گذشته بوده‌اند و وسعت آن‌ها افزایش یافته است. از جمله این مناطق به بخش‌هایی از جنوب تهران، جنوب استان البرز -که در گذشته دشت، بستر رودخانه، دریاچه‌های فصلی و آبگیرهای قضایی بودند - و تالاب گاوخونی استان اصفهان می‌توان اشاره کرد چراکه خشک و به مناطق مستعد خیزش گرد و خاک تبدیل شده‌اند.

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی ادامه داد: از جمله مناطق دیگری که به کانون‌های گرد و غبار تبدیل شده‌اند می‌توان به استان قم و دریاچه نمک قم و اطراف آن و دریاچه ارومیه اشاره کرد که در سال‌های گذشته با وزش بادهای شدید و به علت خشکی دریاچه و کاهش وسعت آن، مناطقی از بستر آن که در گذشته زیر آب بودند در معرض فرسایش بادی قرار دارند.

وی افزود: در شرق کشور، دریاچه هامون به دلیل خشکسالی‌های گسترده گذشته و خشکسالی که در سال جاری دچار آن هستیم به کانون گرد و غبار تبدیل شده است و وزش بادهای شمالی که از بستر دریاچه هامون عبور می‌کند موجب تولید گرد و غبار می‌شود. وظیفه ادامه داد به‌ویژه احتمال زیاد در ادامه سال استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان و بعضی مواقع هرمزگان بیشتر در معرض گرد و غبار خواهند گرفت چرا که عمده جریانات گرد و خاک تولیدی در این منطقه مربوط به جنوب هستند. افزایش سرعت باد در نوار مرزی شرق کشور موجب خیزش گرد و خاک از بستر دریاچه هامون و همینطور جازموریان و ایجاد گرد و خاک در هرمزگان، کرمان و سیستان و بلوچستان می‌شود.