اخبار کوتاه

افتتاح خط ساخت صفحات خورشیدی در ایران به‌زودی

یک کارشناس انرژی گفت: ایران به‌زودی صاحب یک خط ۱۸۰۰ مگاواتی تولید صفحات خورشیدی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سیما غفاری کارشناس انرژی افزود: با افتتاح این خط ظرفیت تولید نیروگاه خورشیدی در ایران به ۲۳۰۰ مگاوات در سال خواهد رسید.
وی ادامه داد: با این ظرفیت تولید امکان فرش کردن ایران با پنل خورشیدی به میزان ۲۲ هزار هکتار در سال مهیا خواهد بود.
این کارشناس انرژی خاطرنشان کرد: ارزش نیروگاه‌های خورشیدی که صفحات آن در ایران تولید می‌شود به ۱.۳ میلیارد دلار در سال خواهد رسید.
غفاری گفت: صفحات خورشیدی ایرانی در مرز دانش این حوزه است و با بالاترین کیفیت و راندمان روز دنیا تولید می‌شود.

افزایش ۴۸ درصدی تجارت ایران و روسیه

دولت روسیه اعلام کرد که در سه ماهه نخست امسال حجم تجارت بین مسکو و تهران ۴۸ درصد افزایش داشته است.

به گزارش پیام آشنا، واحد ارتباط با رسانه‌های دولت روسیه پس از دیدار جواد اوجی، وزیر نفت کشورمان، با الکساندر نواک، معاون نخست وزیر و وزیر انرژی سابق این کشور، اعلام کرد که در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ حجم تجارت بین دو کشور ۴۸ درصد افزایش داشته است.
در این دیدار دو طرف درباره گسترش مناسب در تمام زمینه‌ها در کمیسیون بین دولتی، از جمله همکاری در حوزه انرژی، اقتصادی، گردشگری، و حمل ونقل به گفتگو نشستند.
نواک همچنین اخیراً سرگئی تسیویلف، وزیر انرژی این کشور، را به عنوان دبیر بخش روسی کمیسیون همکاری اقتصادی و تجاری ایران ـ روسیه منصوب کرده است.

برق ۱۶ اداره پرمصرف شهر تهران قطع شد

همزمان با نخستین روز آخرین هفته خردادماه و افزایش پیک مصرف پایتخت، برق ۱۶ دستگاه اجرایی پرمصرف ملی و استانی شامل چند ساختمان بانک عامل کشور توسط شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، قطع شد.

به گزارش پیام آشنا، به دنبال اخطارهای داده شده مبنی بر لزوم رعایت مصوبه ابلاغی هیات دولت مبنی بر الزام ادارات و دستگاه های اجرایی به کاهش مصرف برق، با شناسایی اداراتی که همکاری لازم را در این خصوص نداشته اند روز شنبه ۲۶ خردادماه، برق ۱۶ دستگاه اداری ملی و استانی پرمصرف شهر تهران، شامل چندین ساختمان بانک های عامل کشور با اخطار قبلی قطع شد. مصرف برق تمامی ادارات و دستگاه های اجرایی شهر تهران از طریق کنتور و سامانه های هوشمند به صورت لحظه ای از راه دور در حال رصد است و در صورت عدم رعایت مصوبه ابلاغی، برق ادارات پرمصرف به منظور حفظ پایداری شبکه توزیع برق و تامین آسایش هموطنان، بدون اغماض قطع خواهد شد. همچنین بر اساس ابلاغ استانداری تهران، تمامی ادارات، موظف به رعایت ساعات کاری ابلاغ شده با هدف کاهش مصرف برق بخش اداری و همچنین خاموش کردن سامانه های سرمایشی، از ساعت ۱۲ ظهر هستند.

بازارهای مالی ایران تا اطلاع ثانوی ثابت خواهد ماند

کارشناس بازارهای مالی، با اشاره به سیاست‌های بانک مرکزی در مقطع کنونی کنترل تورم از طریق تثبیت نرخ ارز است، گفت: با توجه به تأثیر نوسانات دلار بر تورم، قیمت‌ها تغییری نمی کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، فرزاد وجیهی کارشناس ارشد بازار مالی درباره تأثیر قطعنامه شورای حکام بر اقتصاد ایران، گفت: در حال حاضر قیمت دلار به خواست دولت تثبیت شده است. به همین دلیل تحت تأثیر بیانیه شورای حکام علیه ایران نوسان پیدا نمی کند. هرچند برخی دلالان در روزهای اخیر تلاش کردند با جوسازی قیمت دلار را متلاطم کنند اما قیمت دلار در حال حاضر ممکن است نوسان جزئی یا چند روزه پیدا کند در واقع تا اطلاع ثانوی همه بازارها مالی ثبات خواهند داشت. وی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های دولت در تثبیت قیمت دلار مهار رشد تورم است، افزود: اقتصاد ایران تحت تأثیر بازار دلار است و هرگونه رشد قیمت ارز منجر به افزایش قیمت کالاها خواهد شد. بنابراین بانک مرکزی با افزایش عرضه دلار و همچنین درهم در مرکز مبادلات ارز و طلا تقاضا را کنترل کرده است. این کارشناس بازار مالی ادامه داد: البته نباید فراموش کرد که دولت در سال‌های اخیر توانسته میزان عرضه نفت در بازارهای جهانی را به ۲ میلیون بشکه برساند و این مسأله دست دولت برای تزریق ارز به بازار را باز کرده؛ بنابراین تا زمانی که دولت می‌تواند همچنان به صادرات نفت خود ادامه دهد، بهتر می‌تواند قیمت دلار را زیر ۶۰ هزار تومان پایدار کند. وجیهی با تاکید بر اینکه فعلاً جریان پول در اقتصاد ایران به سمت اوراق و خزانه پیش رفته است، اظهار کرد: به همین دلیل نوسانات در بازار بورس، طلا و ارز کاهش یافته و قیمت‌ها روند نزولی پیدا کرده و می‌توان گفت فعلا بانک مرکزی با اجرای سیاست‌های انقباضی پول موجود در بازار را جمع کرده و تقاضا به حداقل ممکن رسیده است.

جزییات تولید و واردات لاستیک اعلام شد

طی ۲ ماهه امسال یک میلیون و ۲۰۷ هزار و ۵۸۷ حلقه لاستیک به ارزش ۹۲ میلیون و ۵۷۳ هزار دلار انواع لاستیک خودرو وارد کشور و ۴ میلیون ۳۶۰ هزار و ۲۷۶ حلقه تایر در کشور تولید شده است.

به گزارش پیام آشنا، بررسی وضعیت واردات لاستیک طی دو ماهه امسال نشان می‌دهد که در این مدت یک میلیون و ۲۰۷ هزار و ۵۸۷ حلقه لاستیک به ارزش ۹۲ میلیون و ۵۷۳ هزار دلار انواع لاستیک خودرو وارد کشور شده است. در دو ماهه پارسال ۶۸۳ هزار و ۶۳۷ حلقه لاستیک به ارزش ۵۲ میلیون و ۱۹ هزار دلار وارد کشور شده بود؛ بنابراین واردات لاستیک ۸۹ درصد افزایش یافته است. همچنین در دوماهه نخست امسال تولید لاستیک خودرو در بخش سواری ۳ میلیون ۸۸۶ هزار حلقه، در بخش وانت ۲۴۸ هزار و ۳۶۷ حلقه و تایر باری و اتوبوسی هم ۱۴۳ هزار و ۶۵۹ حلقه تولید شده است که در مجموع ۴ میلیون ۳۶۰ هزار و ۲۷۶ حلقه تایر در کشور تولید شده است. تایر دوچرخه و موتور سیکلت هم در مجموع ۷ میلیون ۶۳۶ هزار ۱۴۶ حلقه با وزن ۵۱ هزار و ۴۸۸ تن در کشور تولید شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

اجرای طرح کالابرگ در قالب جدید

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام اینکه دولت به دنبال اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی به شیوه جدید است، گفت: یکی از تاکیدات رئیس جمهور شهید تداوم اجرای طرح کالابرگ بود که دستور بازطراحی آن را برای اجرا داده بودند.

به گزارش پیام آشنا، صولت مرتضوی وزیر تعاون در حاشیه مراسم گردهمایی کارگزاران صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر در جمع خبرنگاران گفت: در دولت سیزدهم اقدامات موثری جهت رفاه مردم انجام شده است که بخشی از آن نیز در صندوق بیمه اجتماعی انجام گرفته است. یکی از این اقدامات توسعه بیمه اجتماعی کشاورزان، عشایر و روستاییان است.
وی افزود: بر اساس گزارش‌های این صندوق، تقریباً معادل کل دوره تاسیس صندوق تا ابتدای دولت سیزدهم، به تعداد بیمه‌شدگان کشاورزان و روستائیان افزوده شده و اکنون یک میلیون و ۳۶ هزار نفر بیمه شده جدید به این صندوق اضافه شده است.
وزیر تعاون افزود: در بحث توجه به معیشت آحاد مختلف مردم خصوصاً اقشار کم درآمد ۲ طرح جداگانه نیز انجام شده است که یکی پرداخت مستمری با کمک هزینه معیشتی برای دهک‌های مختلف جامعه و نیز طرح حمایت از مادران شیرده و دارای فرزند شیرخوار است.
مرتضوی خاطرنشان کرد: در این دولت و در صندوق بیمه اجتماعی روستائیان به طرح جوانی جمعیت نیز توجه ویژه‌ای شده است. اکنون در صندوق کشاورزان عشایر و روستاییان بالغ بر ۵۰۰ هزار نفر از کسانی که تحت پوشش هستند را بانوان عشایر و روستاییان و کشاورزان تشکیل می‌دهند.
وی درباره ادامه‌دار شدن طرح کالابرگ الکترونیکی گفت: یکی از تاکیدات موکد رئیس جمهور شهید ادامه پیدا کردن طرح کالابرگ الکترونیکی با بازطراحی جدید بود. تمام همکاران ما در دولت و سازمان برنامه به‌دنبال این هستند که طرح کالابرگ الکترونیکی ادامه پیدا کند

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک اعلام کرد

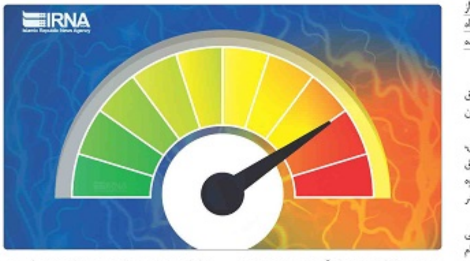
دام مورد نیاز عید قربان تامین است

مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور گفت: امسال هیچ کمبودی در تامین دام مورد نیاز برای عید قربان نداریم و میانگین قیمت دام زنده سبک در کشور کیلویی ۳۱۰ تا ۳۱۵ هزار تومان است.

به گزارش پیام آشنا، هر ساله با نزدیک شدن به عید قربان و افزایش تقاضای مردم برای تهیه دام زنده، مسئولان مربوطه تمهیداتی را می‌اندیشند تا جلوی افراد سودجو که سعی در بر هم زدن نظم بازار و افزایش قیمت‌ها را دارند گرفته شده و هم اینکه نظارت‌های بهداشتی از سوی سازمان دامپزشکی کشور در این ایام پررنگ‌تر می‌شود. همچنین طبق سنوات گذشته پیش‌بینی های لازم در زمینه عرضه دام زنده از سوی تولیدکنندگان صورت گرفته است.
افشین صدر دادرس در گفتوگو با ایسنا، با بیان اینکه امسال دام فراوان است و هیچ مشکلی برای عرضه دام زنده برای عید قربان وجود ندارد، گفت: میانگین قیمت دام زنده سبک در کشور کیلویی ۳۱۰ تا ۳۱۵ هزار تومان است.
وی افزود: سازمان میادین میوه و تره بار در سنوات گذشته نیز غرفه‌هایی را مشخص و دام عرضه می‌کرد. امسال نیز این مسیر طی خواهد شد و در این غرفه‌ها دامپزشکی حضور دارند که دام‌ها را معاینه می‌کنند و نظارت‌هایی نیز صورت می‌گیرد.
مدیرعامل اتحادیه مرکزی دام سبک کشور در پاسخ به نوسانات احتمالی قیمت دام در روزهای منتهی به عید قربان تصریح کرد: چون عرضه دام زیاد است امیدواریم نوسانی در این بخش نداشته باشیم.
مسعود امراللهی -مدیر کل نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهادکشاورزی - نیز روز گذشته اظهار کرد: برای رفاه حال مردم و برای اینکه بحث گران‌فروشی کاذب ایجاد نشود، بازرسان خود را در مراکز عرضه مستقر کردیم.
وی با بیان اینکه استان‌ها می‌توانند قیمت خود را اعلام کنند و قیمت مصوب کشوری نداریم، گفت: در شهر تهران قیمت‌ها متفاوت است و سازمان میادین و سازمان تعاون روستایی قیمت‌ها را اعلام می‌کنند. همچنین مشکلی در دام سبک و سنگین نداریم و موجودی خوبی در دام سنگین داریم.

چگونه مشمول دریافت جوایز شویم

مشترکان صنعت برق با داشتن قبض برق می‌توانند از چگونگی مصرف، نوع مصرف و سابقه مصرف خودآگاه شده و بر این اساس بتوانند از جوایز در نظر گرفته شده برخوردار شوند.



به گزارش پیام آشنا، امسال وزارت نیرو و صنعت برق همانند دو سال گذشته تلاش دارد تا تابستانی بدون خاموشی برای همگان رقم بزند.
بر همین اساس به گفته مصطفی رجبی مشهدی، مدیرعامل شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر) امسال تلاش شده با اختصاص جوایز علاوه بر پاداش‌های سال گذشته میزان مشارکت مردمی را در مدیریت مصرف را افزایش دهد.
یکی از راه‌هایی که مشترکان می‌توانند از وضعیت مصرفی خودآگاه شده و بر اساس آن نسبت به کاهش مصرف اقدام کنند آگاهی از الگوی مصرف است.

الگوی مصرف چیست؟

بر اساس اعلام، شرکت توانیر، تعرفه برق مشترکان خانگی به‌صورت پلکانی محاسبه می‌شود؛ به عبارت دیگر با افزایش مصرف برق، نرخ هر کیلووات‌ساعت به‌صورت پلکانی افزایش می‌یابد.
معیار تعیین مصرف، الگوی مصرف است. الگوی مصرف به گونه‌ای محاسبه می‌شود که ۷۵ درصد مشترکان کمتر از آن مصرف برق در ماه دارند.
سایر پله‌های مصرف شامل تا الگوی مصرف (۷۵ درصد مشترکان)، از الگو تا ۱.۵ برابر آن (۱۵ درصد مشترکان)، از ۱.۵ تا ۲.۵ برابر آن (۸ درصد مشترکان) و بیش از ۲.۵ برابر الگو، ۲ درصد مشترکان مشمول هستند.
الگوی مصرف در مناطق عادی کشور در ماه‌های گرم (خرداد تا شهریور) ۳۰۰ کیلووات‌ساعت است؛ به طور مثال اگر یک مشترک در ماه ۳۰۰ کیلووات‌ساعت برق مصرف کند، نرخ برق آن بهازای هر کیلووات‌ساعت حدود ۱۳۰ تومان و بهای انرژی مصرفی ماهانه آن نیز (۳۰۰ کیلووات‌ساعت) برابر ۳۶ هزار تومان خواهد بود
حال اگر یک مشترک در ماه ۴۵۰ کیلووات‌ساعت برق مصرف کند، نرخ برق برابر ۳۹۰ تومان بهازای هر کیلووات‌ساعت و بهای انرژی در ماه برابر ۱۷۵ هزار تومان خواهد شد؛ به عبارتی با افزایش ۱.۵ برابری مصرف، نرخ برق ۳ برابر و مبلغ ۵.۴ برابر می‌شود.
همچنین اگر مصرف یک مشترک در ماه به ۷۵۰ کیلووات‌ساعت برسد، نرخ انرژی ۸۲۱ تومان بهازای هر کیلووات‌ساعت و مبلغ آن نیز ۶۱۵ هزار تومان خواهد شد؛ به عبارت دیگر با ۲.۵ برابر شدن مصرف، نرخ برق ۶.۳ برابر و مبلغ آن ۱۷ برابر می‌شود.
در این میان ۲ درصد مشترکان که بیش از ۲.۵ برابر الگو مصرف می‌کنند، مصرف ماهانه آنها حدود ۱۰۰۰ کیلووات‌ساعت می‌شود که نرخ برق آن برابر ۱۳۰۰ تومان و بهای برق ماهانه نیز حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان خواهد بود.
بنابراین با مصرف ۳.۲ برابری نسبت به مشترکان تا الگو، نرخ برق ۱۰ برابر و مبلغ برق مصرفی ۲۶ برابر افزایش می‌یابد.
حال اگر به اعداد و ارقام بالا، ۱۰ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده، ۱۰ درصد عوارض برق و بر اساس قانون بودجه کل کشور ۶ تومان به‌ازای هر کیلووات‌ساعت هزینه سوخت گاز نیروگاه‌ها (برای مشترکان زیر الگو) و ۱۲ تومان برای مشترکان بیش از الگو و ۷۵۰۰ تومان بابت بیمه همگانی اضافه کنیم، مبلغ تقریبی قبض برق ماهانه هر مشترک به دست می‌آید.
مدیرعامل توانیر در نشست خبری در این زمینه گفت: ساکنان مناطق عادی که ۸۰ درصد کشور را شامل می‌شود اگر از کولر گازی استفاده‌کنند هزینه برق آنان ۷۰۰ هزار تومان می‌شود.
مدیرعامل توانیر میزان ناترازی برق امسال را حدود ۱۰ هزار مگاوات اعلام کرد که در تیر و مرداد خواهد بود و تلاش می‌شود با کمک مردم این ناترازی کاهش یابد.
رجبی مشهدی گفت: امسال خاموشی نخواهیم داشت و تلاش می‌شود با اجرای پویش بالرژی مشارکت مردم افزایش یابد.
وی ادامه داد: مشترکان با شرکت در این پویش علاوه بر پاداش‌های سال گذشته از جوایز ارزنده برخوردار می‌شود و پیش‌بینی می‌شود ۱۰ درصد در مصرف کاهش داشته باشیم.

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۳/۱

یک سازمان دولتی در استان البرز در نظر دارد اموال مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می توانند جهت بازدید، در زمان و محل پارکینگ به آدرس: ماهدشت به سمت مهرشهر، بعد از مجتمع های مسکن مهر (شهرک پیام) مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۴۳۰۳۶۳۵ با کد ۰۲۶ فقط داخلی ۶ تماس حاصل نمایند.
*** تعداد ۶۰ دستگاه انواع وسائط نقلیه موتوری و غیرموتوری سبک و سنگین.**
(مشخصات اموال در سایت ستاد مبارزه با مواد مخدر به نشانی WWW.DCHQ.IR قابل دریافت می باشد).
زمان بازدید و ارائه پیشنهادات: به مدت پنج روز اداری از روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ لغایت یکشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۴:۰۰ (به غیر از روزهای پنجشنبه، جمعه و تعطیلات رسمی).
بازگشایی پاکات: روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ ساعت ۱۲:۰۰
اعلام به برندگان: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ ساعت ۱۲:۰۰
محل بازدید: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR).
•ضمنا بازدید کنندگان محترم می توانند جهت اطلاع از زمان مزایده سایر استان ها به سایت WWW.DCHQ.IR در صفحه اصلی -منو اصلی -بخش مزایده /مناقصه مراجعه نمایند.
• کلیه هزینه های جانبی از قبیل: کارشناسی، نگهداری و سرپرستی، برگزاری مزایده و غیره بر عهده برنده مزایده خواهد بود.
شناسه آگهی: ۱۷۳۴۶۵۹

متن آگهی مزایده

سازمان بهزیستی کشور
اداره کل بهزیستی استان البرز

اداره کل بهزیستی استان البرز در نظر دارد نسبت به واگذاری ساختمان صلحی آموزشی ماهدشت در قالب قرارداد اجاره یکساله اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setairan.ir نسبت دریافت اسناد و شرایط برگزاری مزایده اطلاع حاصل نمایند
شناسه آگهی: ۱۷۳۴۱۸۴

روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان البرز

یادداشت

جادوی فناوری در نظام‌بانکی

در دنیای پرشتاب دیجیتال، بانک‌ها با چالش‌ها و فرصت‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو هستند. همان‌طور که پیتر دراکر می‌گوید: «تنها راه پیش‌بینی آینده، ساختن آن است» بانک‌ها نیز با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، نه‌تنها می‌توانند به تغییرات پاسخ دهند، بلکه آینده حوزه پولی و مالی را نیز شکل می‌دهند. امروزه، با ظهور تکنولوژی‌های پیشرفته، بانک‌ها باید خدمات خود را بهبود بخشند و به نیازهای جدید مشتریان نیز پاسخ دهند و تجربه‌ای بی‌نظیر برای آنان فراهم کنند.

تحول دیجیتال در بانکداری

در سال‌های اخیر، شاهد کاهش چشمگیر استفاده از پول نقد و افزایش تراکنش‌های دیجیتال بوده‌ایم. طبق گزارش جهانی در سال ۲۰۲۲ پرداخت‌های دیجیتال به طور قابل توجهی افزایش یافته‌اند. در سال ۲۰۲۲ کیف پول‌های دیجیتال به عنوان روش اصلی پرداخت در تجارت الکترونیک با سهم ۳۲درصد معرفی شده‌اند. در حالی که کارت‌های اعتباری ۲۶درصد از این بازار را در اختیار دارند. این تغییرات، نه‌تنها نیاز به تطبیق بانک‌ها با روش‌های جدید پرداخت را برجسته می‌کند، بلکه ضرورت بازنگری در استراتژی‌های سنتی بانکداری را نیز نمایان می‌سازد. بانک‌ها باید به سرعت با این تحولات هماهنگ شوند و خدمات خود را به سمت پرداخت‌های دیجیتال هدایت کنند.
یکی از نوآوری‌های مهم در این عرصه که در سال‌های اخیر پیرامون آن مباحث بسیار داغی شکل گرفته است، ارزهای دیجیتال بانک مرکزی (CBDCs) است. طبق گزارش اخیر نشریه فوربس بیش از ۱۰۰ کشور در حال بررسی صدور این ارزها هستند که می‌توانند تراکنش‌ها را سریع‌تر، ایمن‌تر و قابل دسترس‌تر کنند. با ورود این ارزها، رفتار مالی مشتریان نیز دستخوش تغییرات اساسی خواهد شد و آنها را به تعامل مستقیم با بانک‌های مرکزی تشویق خواهد کرد. این تغییرات می‌توانند تهدیدی برای بانک‌های سنتی باشند، بنابراین بانک‌ها باید راه‌هایی برای همزیستی و همگامی با این ارزهای نوین بیابند تا بتوانند جایگاه خود را حفظ کنند.
در کنار این تحولات، هوش مصنوعی مولد نیز به یکی از ارکان اصلی تحول دیجیتال تبدیل شده است. ابزارهایی مانند ChatGPT می‌توانند نقش بسزایی در شخصی‌سازی تجربه‌های مشتریان ایفا کنند. با تحلیل داده‌های گسترده و درک ترجیحات فردی، بانک‌ها می‌توانند راهکارهای مالی متناسب با نیازهای هر مشتری ارائه دهند و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را پیشنهاد کنند. این تکنولوژی به بانک‌ها امکان می‌دهد تا نه‌تنها خدمات بهتری ارائه دهند، بلکه وفاداری مشتریان را نیز افزایش دهند.
ظهور متاورس در این سال‌ها و چشم‌اندازهای وسیع پیش روی آن نیز بعد جدیدی به تجربه‌های بانکی اضافه کرده است. در این فضای مجازی، مشتریان می‌توانند به‌طور مستقیم با خدمات مالی تعامل کنند، در سمینارهای مالی مجازی شرکت کنند و داده‌های مالی خود را به شیوه‌ای جدید و جذاب مشاهده کنند. متاورس به بانک‌ها امکان می‌دهد تا پلتفرم‌های جدید و خلاقانه‌ای توسعه دهند که می‌تواند جذابیت بیشتری برای مشتریان به همراه داشته باشد.
این روزها صحبت از هوش مصنوعی و نسل جدید هوش مصنوعی مولد در حوزه‌های مالی و بانکداری بسیار فراگیر شده است. جدای از نقش هوش مصنوعی در طراحی خدمات و امور مربوط به پشتیبانی محصولات، استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای تشخیص تقلب و ارتقای امنیت نیز ضروری است.
این تکنولوژی‌ها می‌توانند الگوهای غیرعادی را شناسایی کرده و به سرعت اقدامات لازم را انجام دهند، که این امر باعث افزایش امنیت پلتفرم‌های بانکی دیجیتال می‌شود. این قابلیت‌ها باعث می‌شوند تا بانک‌ها بتوانند خدماتی امن‌تر و کارآمدتر به مشتریان خود ارائه دهند و همچنین زمان و هزینه‌های مرتبط با بررسی‌های دستی را کاهش دهند. تحول دیجیتال در بانکداری شامل تغییرات وسیعی است که نیاز به تطبیق سریع و استراتژی‌های نوآورانه دارد. بانک‌ها باید با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین و توجه به نیازها و ترجیحات مشتریان، خدمات خود را به‌روز کرده و مسیر آینده مالی را شکل دهند.

استراتژی‌های کلیدی برای تحول دیجیتال بانک‌ها

برای موفقیت در این چشم‌انداز دیجیتال، بانک‌ها باید چند استراتژی مهم را در نظر بگیرند. این راهبردها شامل تغییر ذهنیت سازمانی به سمت دیجیتال، توسعه فرهنگ نوآوری، تمرکز بر طراحی تجربه کاربری، سرمایه‌گذاری در شخصی‌سازی و یکپارچگی بی‌وقفه نوآوری‌ها هستند. تحول دیجیتال فقط شامل تغییرات تکنولوژیکی نیست، بلکه نیاز به تغییر ذهنیت نیز دارد. همه افراد سازمان باید با چشم‌انداز نوآوری دیجیتال همگام شوند و مشتریان را در اولویت قرار دهند. ایجاد محیطی که خلاقیت و آزمایش را تشویق کند، می‌تواند به توسعه فرهنگ نوآوری کمک کند. تیم‌های چندوظیفه‌ای و آزمایشگاه‌های نوآوری می‌توانند به تحقق این هدف یاری رسانند.
اهمیت تجربه کاربری در این بین بسیار بالاست
بانک‌ها باید طراحی مبتنی بر کاربر را در قلب توسعه محصولات و خدمات خود قرار دهند. تحقیقاتی جامع در مورد رفتارها، ترجیحات، نقاط درد و آرزوهای کاربران انجام دهند و اصول طراحی تفکر را در استراتژی کسب و کار خود بگنجانند. این رویکرد می‌تواند به بانک‌ها کمک کند تا محصولات و خدماتی را ارائه دهند که به طور دقیق نیازهای مشتریان را برآورده و تجربه‌ای لذت‌بخش برای آنها ایجاد کند. سرمایه‌گذاری در شخصی‌سازی نیز حیاتی است. با استفاده از تحلیل داده‌ها و هوش مصنوعی، بانک‌ها می‌توانند تجربیات فوق‌العاده شخصی‌سازی‌شده‌ای را برای مشتریان خود ایجاد کنند. توصیه‌ها، بینش‌ها و راهکارهای متناسب با اهداف و رفتارهای مالی کاربران می‌توانند موجب افزایش رضایت و وفاداری آنها شوند.
همچنین، همکاری با رهبران فناوری و نوآوران صنعت برای ادغام یکپارچه فناوری‌های نوظهور ضروری است. بانک‌ها باید روی API های بانکداری باز کار کنند که اتصالات بدون وقفه با خدمات فین‌تک، CBDCها و دیگر راه‌حل‌های تحول‌آفرین را فراهم کنند. امنیت و حریم خصوصی نیز باید از اولویت اصلی باشد. با توجه به چالش‌های امنیتی جدید، بانک‌ها باید در اقدامات قوی امنیت سایبری سرمایه‌گذاری کنند. احراز هویت بیومتریک و دیگر ویژگی‌های امنیتی پیشرفته باید به‌طور یکپارچه ادغام شوند تا مشتریان احساس امنیت کنند. آموزش و توانمندسازی مشتریان و کارکنان نیز بخشی از این تحول است. معرفی فناوری‌های جدید ممکن است نیاز به آموزش گسترده داشته باشد. بانک‌ها باید منابع جامع، آموزش‌ها و پشتیبانی لازم را فراهم کنند تا کاربران و کارکنان بتوانند به راحتی با این نوآوری‌ها کار کنند.
تحول دیجیتال یک فرآیند مداوم است که نیازمند رویکردی پیوسته و تکرارپذیر است. بانک‌ها باید از این رویکرد برای نمونه‌سازی سریع، آزمایش و بهبود بر اساس بازخورد کاربران بهره‌مند شوند. همکاری و هم‌آفرینی با مصرف‌کنندگان از طریق ابتکارات هم‌آفرینی، می‌تواند بانک‌ها را در مسیر موفقیت هدایت کند. این راهبردها به بانک‌ها کمک می‌کنند تا نقش خود را به‌عنوان ارائه‌دهندگان تجربه‌های مالی متناسب با نیازهای مشتریان بازتعریف کنند و در دنیای دیجیتال پرتحول امروز موفقیت‌های بیشتری کسب کنند. با بهره‌گیری از این راهبردها، بانک‌ها نه‌تنها می‌توانند با تغییرات همگام شوند، بلکه مسیر آینده را نیز شکل دهند و در این مسیر، مشتریان خود را توانمند سازند.

صادق سپندارند
مدرس دانشگاه
Alborz.payam@gmail.com