اخبار کوتاه

عرضه ۹۰ درصد بلیت پروازهای اربعین تا امروز

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از عرضه ۹۰ درصد بلیت پروازهای اربعین تا روز شنبه (۲۷ مردادماه) خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، از سازمان هواپیمایی کشوری، محمدمحمدی بخش درنشست با مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی، برهماهنگی و مدیریت پروازهای اربعین حسینی تاکید کرد و خواستار همکاری شرکت‌ها در بحث عملیات پروازی، تعمیر و نگهداری، تأمین قطعه و ... با یکدیگر شد.

وی ضمن تاکید بر ممنوعیت فروش بلیت به صورت گروهی بدون هماهنگی سازمان هواپیمایی کشوری، افزود: میزان تقاضا و عرضه پروازهای اربعین حسینی نسبت به سال ۱۴۰۰ به بیش از پنج برابر، افزایش یافته و برای عملیات پروازی امسال جابه جایی ۵۰۰ هزار زائر از طریق بخش حمل ونقل هوایی پیش بینی شده است.

محمدی بخش همچنین از رفع مشکل تأمین ارز ایرلاین‌ها تا امروز خبر داد و گفت: پروازهای اربعین از ۲۶ فرودگاه کشور انجام می‌شود و قصد داریم با اضافه کردن ۲ فرودگاه تعداد آن را به ۲۸ فرودگاه برسانیم.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی خواست نسبت به اطلاع رسانی به موقع به مسافران اقدام و بسته‌های فرهنگی مناسبی به زائران درطول پروان ارائه دهند.

وی افزود: همچنین سرعت توزیع بلیت‌ها ظرف یکی دو روز اخیر بیشتر خواهد شد و ۹۰ درصد بلیت‌های پروازهای اربعین تا روز شنبه (۲۷ مردادماه)، واگذار خواهد شد.

شایعه‌سازی رسانه‌های معاند همزمان با ریزش دلار

طبق اعلام رسانه مرجع بلک مرکزی (اینا) هیچ سامانه‌ای از بلک مرکزی وشبکه بانکی هک نشده و همزمان با روند کاهشی دلار در بازار غیر رسمی رسانه‌های معاند با اخبار جعلی سعی در برهم زدن آرامش ذهنی جامعه دارند

به گزارش پیام آشنا، به نقل از رسانه مرجع بلک مرکزی، همزمان با تداوم روند نزولی نرخ دلار غیررسمی در روزهای گذشته، رسانه‌های معاند با انتشار اخبار جعلی سعی در برهم زدن آرامش ذهنی جامعه دارند.

یکی از رسانه‌های معاند سامانه‌ای قبلی با انتشار خبری جعلی وانمفهوم بدون عنوان نام سامانه و با جزئیات دیگر از هک شدن سامانه اصلی بلک مرکزی و چند بانک دیگر خبر داده است.

این در حالیست که هیچگونه خبری مبنی بر هک شدن سامانه‌های بلکی حقیقت ندارد و چنین اخباری تنها با هدف سازی برای جلوگیری از ریزش دلار در بازار غیررسمی است.

در معاملات بازار غیررسمی ارز، نرخ دلار با روند نزولی وارد کانال ۵۹ هزار تومانی شده و در میانه این کانال تثبیت شد.

رسانه‌های معاند سعی دارند با انتشار اخبار جعلی و ساختگی از روند نزولی نرخ ارز در بازار غیررسمی جلوگیری کنند.

زمان حراج بعدی شمش طلا اعلام شد

یکشنبه ۲۸ مرداد چهل و چهارمین حراج حضوری شمش طلای این مرکز برگزار خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، چهل و چهارمین جلسه حراج شمش طلای مرکز مبادله ایران، روز یکشنبه ۲۸ مردادماه ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد. متقاضیان خرید شمش طلای مرکز مبادله ایران می‌توانند با واریز مبلغ سه میلیارد و یکصد میلیون ریال (۳۵۰ میلیون تومان)، به عنوان وجه الضمان به آرای هر قطعه شمش طلا تا ساعت ۲۴ روز شنبه ۲۷ مرداد ماه در چهل و چهارمین حراج این مرکز شرکت کنند.

آزادسازی ۷۹ هکتار زمین کشاورزی در ساوجبلاغ

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ساوجبلاغ اعلام کرد: ۷۹ هکتار از اراضی کشاورزی روستای آران واقع درپخش مرکزی این شهرستان آزادسازی شد.

به گزارش پیام آشنا، هوشنگ میرزایی روز چهارشنبه ۲۴ مرداد با اشاره به آزادسازی ۷۹ هکتار از اراضی روستای آران ساوجبلاغ اظهار کرد: ارزش بیالی این اراضی ۳۱ هزار میلیارد ریال است که در ۷۴ قطعه دیوارکشی شده بود.

وی بیان کرد: در این اراضی ۱۵ بنای غیر مجاز به مساحت یک هزار و ۳۵۰ مترمربع، ۱۶ مورد محوطه سازی به مساحت شش هزار و ۵۰۰ مترمربع، اثبات مصالح به تعداد ۱۰ مورد و آلاچیق هفت مورد تخریب و رفع اثر شد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ساوجبلاغ یادآورشد: آزادسازی این اراضی روز گذشته با حضور نماینده دادستان عمومی وانقلاب شهرستان ساوجبلاغ و دیگر دستگاه‌های اجرایی انجام شد.

تدبیرهای کوتاه‌مدت در دستور کار سازمان بورس

مدیرعامل بورس تهران گفت: پیشنهادی از سوی بورس تهران برای اعضای هیأت مدیره سازمان، از جمله بیمه سهام ارائه یا استقبال هیئت مدیره موجه و جارچوب کلی آن در شورای عالی بورس تصویب شد.

به گزارش پیام آشنا، محمود گودرزی در جلسه انتشار اوراق اختیار فروش تبعی به بیمه سهام گفت: مدتی پیش با توجه به شرایط بازار، پیشنهادی از سوی بورس تهران برای اعضای هیأت مدیره سازمان بورس از جمله بیمه سهام ارائه شد که با استقبال اعضای هیئت مدیره سازمان موجه و نهایتاً چارچوب کلی آن در شورای عالی بورس نیز تصویب شد. وی ادامه داد: مقرر شد به منظور حمایت اثربخش از سرمایه گذاران حقیقی، ۵۲ نماد برتر بورسی و فرابورس (۲۲ نماد بورسی و ۳۰ نماد فرابورسی) در قالب طرح پوشش بیمه سهام- بیمه‌گذاران حقیقی، مازمزیه انتشار اوراق فروش تبعی به منظور تضمین نرخ بازدهی ارزش دارایی سهامداران خود شوند.

مدیرعامل بورس تهران خاطرنشان کرد: همچنین به منظور کاهش ریسک ناشران، صندوق تثبیت بازار سرمایه پس از تصویب موضوع در هیات امنای خود، ۵۰ درصد مبلغ پوشش بیمه را بدون ارائه تضامین و وثایق تأمین خواهند کرد.

مسئول ستاد اربعین وزارت نیرو خبر داد

تامین آب شرب پایدار برای ۴۰۵ میلیون زائر

مسئول ستاد اربعین وزارت نیرو گفت: در تمامی مرزها آب پایدار وجود دارد و در طول مسیر مخارنی تعبیه شده که تأمین آب شرب ۴۰۵ میلیون زائر پیش بینی شده است.

به گزارش پیام آشنا، احمد حیدری معاون پارلمانی و امور مجلس وزیر نیرو و مسئول ستاد اربعین وزارت نیرو در با اشاره به استمرار آب و برق رسانی به زائرین اربعین در مرزها گفت: وزارت نیرو همچون سنوات قبل نسبت به وظایف خود به خوبی عمل می‌کند و زمانی که یک سال آب پایدار منطقه‌ای را برای اربعین تأمین می‌کند برای سال آینده نیاز به تکرار آن نیست و تنها به کنترل نیاز دارد.

وی ادامه داد: اکنون در تمامی مرزها آب پایدار وجود دارد و برای تداوم این امر مخارنی را در مرزها تعبیه کرده‌ایم به طوری که تأمین آب شرب پایدار برای ۴۰۵ میلیون زائر پیش بینی شده است.

حیدری خاطر نشان کرد: اقدامات انجام شده از سوی وزارت نیرو تو منظوره است یعنی اقداماتی که برای اربعین انجام می‌شود در طول سال هم قابل استفاده است و در ایام اربعین نیز به صورت ویژه در اختیار زائرین قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه تعدادی تلکر در مسیر مرزها قرار گرفته شده است، خاطر نشان کرد: این تلگرها برای آبرسانی به زائرین تعبیه شده است.

مسئول ستاد اربعین وزارت نیرو اضافه کرد: وزارت نیرو برای برق، برق‌های اضطراری پیش بینی شده است هم برای مرزهای ورودی و هم بری ورود به عراق تا مشکلی پیش نیاید و در صورتی قطعی برق از برق اضطراری استفاده کنند.

به گفته این مقام مسؤول تیم‌های فنی برای حل مشکلات آب و برق در تمامی مرزها حضور دارند.

رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد

تعیین تکلیف بدهکاران بیمه‌ای منتظر تصمیم شورای عالی بیمه

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به موضوع لبریدن بدهکاران بیمه‌ای گفت: دو گام مهم برای جلوگیری از افزایش مطالبات از بدهکاران بیمه که برداشته شده که تصویب و تعیین تکلیف آن در گرو تصمیم شورای عالی بیمه است.

به گزارش پیام آشنا، بهمن ماه سال گذشته، بیمه مرکزی فهرستی از بدهکاران عمده را منتشر کرد که نشان از بدهی ۱۰۷ همت (هزار میلیارد تومان) بدهکاران به شرکت‌های بیمه‌ای داشت. افزایش حجم بدهی سازمان‌ها، نهادها و شرکت‌های بیمه گذار به شرکت‌های بیمه و عدم وصول مطالبات آنها، موجب افزایش ریسک شرکت‌های بیمه‌ای می‌شود و در صورت بروز حوادث و رخدادهای بزرگ طبیعی و غیرطبیعی، امکان جبران و پرداخت خسارات در این شرکت‌ها کاهش می‌یابد و پیامد نهایی آن نابرازی در صنعت بیمه است.

در این راستا، علی استاد هاشمی – رئیس کل بیمه مرکزی – در گفت‌وگو با ایسنا به طرح موضوع در این زمینه پرداخت و گفت: در رابطه با بحث بدهکاران بزرگ بیمه‌ای، یکی از اقدامای که از سوی بیمه مرکزی صورت گرفته است، افشای اسامی و فهرست بدهکاران بزرگ بیمه‌ای بود که انتشار آن از گذشته شروع شد و با بررسی‌های جدید، در آینده نزدیک فهرست جدید این بدهکاران بیمه‌ای منتشر می‌شود.

وی افزود: براساس صورت‌های مالی حسابرسی شده مصوب مجامع، بیمه مرکزی بررسی‌های لازم را انجام می‌دهد و با توجه به بررسی و اجماع سازی داده‌ها و صورت‌های مالی، حجم بدهی بدهکاران بیمه‌ای و مطالبات شرکت‌های بیمه‌ای از این بدهکاران، برآورد و ارزیابی می‌شود. با این حال صورت‌های مالی حسابرسی شده مجامع برخی از شرکت‌های بیمه‌ای، در زمان‌های مختلفی منتشر می‌شود و زمان مجامع این شرکت‌ها با یکدیگر متفاوت است که باعث طولانی شدن آین روند می‌شود.

رئیس کل بیمه مرکز ادامه داد: دو گام در این راستا برداشته شده است. یکی در طرف شرکت‌های بیمه‌ای است که ممکن است برخی محدودیت‌ها برای شرکت‌های بیمه‌ای اعمال شود و گام دوم مربوط به بدهکاران بزرگ است که در تلاش هستیم تا اجازه داده نشود که یک سازمان یا شرکت بیمه گذار که بدهی بزرگی به سیستم بیمه کشور دارد، بتواند پرتفوی خود را عوض کرده و با یک شرکت بیمه‌ای دیگر قرارداد منعقد کند و نو مرتبه برای آن شرکت بیمه‌ای نیز، بدهی خلق کند.

استاد هاشمی خاطرنشان کرد: امروز در بیمه مرکزی در حال طراحی ساز و کاری هستیم که همزمان با اینکه اسامی به روز شده و جدید بدهکاران بیمه‌ای افشا می‌شود، در نو حوزه ذکر شده یعنی هم شرکت‌های بیمه‌ای و هم بیمه گذاران محدودیت ایجاد شود که دیگر نتوانند میزان بدهی بیشتری خلق کنند.

وی در پایان به لزوم تصویب این برنامه در شورای عالی بیمه اشاره کرد و گفت: این اقدام مستلزم این است که بررسی شود، آیا هیأت عامل می‌تواند این تصمیم را بگیرد یا مستلزم اخذ مصوبه از شورای عالی بیمه است که معاونت نظارت بیمه مرکزی در حال بررسی حدود و ثغور آن است و امیدوار هستیم امسال بتوانیم مجوز آن را از شورای عالی بیمه دریافت کنیم.

آزمون و خطاهای تعیین روش فروش خودرو تمامی ندارد!

سال ۱۴۰۱ بعد از حذف قرعه کشی و مخالفت با عرضه خودرو در بورس، سامانه یکپارچه تاسیس شد، در نهایت نیز این سامانه حذف و قرعه کشی بازگشت؛ یعنی در دو سال ۵ تصمیم مختلف برای فروش خودرو گرفته شد!

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، پس از حدود ۳ سال که از عمر قرعه کشی خودرو (خودروسازان) برای فروش خودرو با قیمت کارخانه، پس از ثبت نام از متقاضیان هر بار از بین میانگین ۵ میلیون نفر ثبت نام کننده به ۱۰ تا ۲۰ هزار نفر خودرو می‌فروختند، می‌گذشت، از پاییز سال ۱۴۰۱ استفاده از سازوکار بورس برای عرضه خودرو به کار گرفته شد منتهی با توجه به مخالفت شورای رقابت و البته عدم تمایل وزارت صمت به استفاده از بورس و همچنین حذف بند عرضه خودرو در بورس در مجلس، روش جدیدی تحت عنوان «نوبت دهی» ابداع شد.

اسفند ۱۴۰۱ برای اولین بار از سیستم نوبت دهی استفاده شد به این شکل که ابتدا اقرار مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان در حساب بانکی مسدود می‌کنند و در مرحله دوم با ورود به سامانه اقدام به ثبت نام کرده و پس از طی فرایند ثبت نام، در مرحله سوم خودروی مورد نظر را انتخاب کرده و نهایتاً با پرداخت مابه التفاوت، به فاصله ۳ ماه خودرو را دریافت می‌کنند.

وزارت صمت تاکید داشت که در این روش همه متقاضیان خودرو دریافت کنند و بر همین اساس نیز اگر فردی در این دور از نوبت دهی که به صورت رندوم انجام می‌شود نتوانست خودرو دریافت کند، نوبت شخص برای سال ۱۴۰۳ محفوظ می‌ماند. به همین ترتیب ۲ مرحله ثبت نام در سامانه یکپارچه خودرو صورت گرفت و هر بار بیش از ۲ میلیون نفر متقاضی خرید خودرو از طریق سامانه یکپارچه شدند.

سامانه یکپارچه در معرض اتهام!

اگرچه سامانه یکپارچه از این جهت که منجر به حذف قرعه کشی و سامندهی بخش فروش خودرو شد، روش منلسبی بود اما عمده مشکل این شیوه فروش در زمان تحویل خودرو بود، به گونه‌ای که موعد تحویل خودروی برخی از قراردی که سال ۱۴۰۱ ثبت نام کرده بودند، به سال ۱۴۰۳ موکول شده بود و این در حالیست که یکی از مهم‌ترین اهداف ایجاد سامانه یکپارچه، خروج دلالان از بازار خودرو و متوازن کردن عرضه و تقاضا بود اما به دلیل طولانی شدن فرایند تحویل خودرو و موج انصراف متقاضیان و ورود این افراد به بازار خودرو، مجدد نقش دلالان تقویت شد.

نکته دیگر اینکه خودروسازان نیز اگرچه به صورت صریح با سامانه یکپارچه مخالفت نمی‌کردند اما عملکردشان به گونه‌ای بود که به نظر می‌رسید عملاً ساز مخالفت با سامانه را کوک کرده بودند؛ به عنوان نمونه خودروساز با سوءاستفاده از یکی از بندهای سامانه، اعلام کرده بود که تا زمانی که پولی از سوی متقاضی به حساب خودروساز واریز نشده باشد، تولیدکنندگان هیچ تعهدی در قبال موعد تحویل خودروها ندارند. هرچند که این ادعای خودروسازان صحیح است، اما باید در نظر داشت که در این شرایط، تکلیف خریدار منتظر چیست؟

لبته نمی‌توان منکر مزایای سامانه یکپارچه فروش خودرو شد؛ این سامانه در دور نخست عرضه خودرو که از اسفند سال ۱۴۰۱ شروع شده بود، عملکرد به نسبت بهتری داشت اما در دور دوم به نظر می‌رسید وزارت صمت و خودروسازان بیشتر به دنبال «از سر باز کردن» وظیفه عرضه خودرو با قیمت کارخانه بودند.

حذف سامانه یکپارچه از پارسال کلید خورد

با توجه به عدم رضایت خودروسازان از سازوکار سامانه یکپارچه و البته اعتراضات مردمی که در خصوص خودروی پژو پارس نیز به اوج خود رسیده بود، مرحله سوم عرضه خودرو از طریق این سامانه که قرار بود تابستان سال ۱۴۰۲ برگزار شود، به تعویق افتاد و در نهایت اعلام شد که اصلاً مرحله سوم برگزار نخواهد شد و خودروسازان زین پس بر اساس ظرفیت‌های خود اقدام به عرضه خودرو در سامانه یکپارچه خواهند کرد.

از سویی دیگر نیز عباس علی آبادی وزیر صمت وقتی چند بار در مورد سرنوشت سامانه یکپارچه مورد سوال قرار گرفت، اعلام کرد که «سامانه یکپارچه خودرو اصلاً متعلق به وزارت صمت نیست و این سامانه متعلق به شورای رقابت است. در مورد تبدتام جدید در سامانه یکپارچه هم اطلاعی ندارم و شورای رقابت می‌داند» و همچنین در اظهارنظر دیگری گفته بود که «اعتقاد بنده این است که وزارت صمت مجری نبوده و سیاست گذار است. هدف این سامانه که در دوران وزیر سابق صمت راه‌اندازی شد، این بود که کمترین میزان تقلب در فروش خودرو و حداکثر نظارت صورت بگیرد. در حال حاضر بازار خودرو به سمتی حرکت می‌کند که دغدغه خرید خودرو از دوش مردم برداشته شود و خریداران به صورت مستقیم با خودروساز در ارتباط باشند.»

حتی منوچهر منطقی معاون سابق صنایع حمل و نقل وزارت صمت ششم مهر ماه پارسال اعلام کرده بود که «خودروها به صورت مستقیم و مستقل توسط خودروسازان عرضه خواهد شد، اما عرضه در قالب سامانه یکپارچه خواهد بود و تنها مشتری پس از انتخاب محصول مورد نظر از طریق سایت سامانه، برای واریز وجه به درگاه پرداخت خودروساز هدایت شده و تنها دیگر خبری از نوبتدهی و قرعه‌کشی نوبتدهی نیست»

بنابراین با توجه به عدم برگزاری مرحله سوم و عدم پذیرش مسؤولیت سامانه یکپارچه از سوی وزارت صمت و سایر متولیان از جمله شورای رقابت، به تدریج لسترات حذف سامانه زده شد.

در نهایت و پس از رودربایستی متولیان صنعت از اعلام خبر حذف سامانه یکپارچه طی یک سال گذشته، ۳۰ تیر ماه امسال علی آبادی در بازدید از نمایشگاه تحول صنعت خودرو به صراحت اعلام کرد که سامانه یکپارچه خودرو حتماً باید حذف شود. او تاکید کرده بود که «سامانه برای خودروهای داخلی حذف شده و برای وارداتی‌ها هم به نظر من سامانه یکپارچه باید حذف شود.»

ایران خودرو، سایت فروش معرفی کرد

پس از گذشت یک ماه از این اظهارنظر وزیر صمت، در نهایت شرکت ایران خودرو سایت جدید فروش خود را رونمایی کرد. در اطلاعیه‌ای که ۲۱ مرداد ماه این شرکت خودروساز منتشر کرد علاوه بر شرایط لازم ثبتنام، سایت جدیدی به آدرس www.ikcosales.ir برای ثبتنام متقاضیان خرید خودروهای ایران خودرو معرفی شد. بر اساس اعلام این شرکت خودروساز این طرح شامل متقاضیان عادی، مشمول طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و مشمولان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده است و متقاضیان عادی لازم است برای ثبتنام اولیه، مبلغ ۲۳۰ میلیون تومان وجه در حساب وکالتی که در بانک‌های عامل بلوکه کنند.

نکته قابل توجه آنکه ایران خودرو، پس از نور اول عرضه خودروهای یکپارچه داخلی در اسفند سال ۱۴۰۱، عرضه‌ای در سامانه یکپارچه نداشت و اکنون بخشی از ظرفیت تولید خود را پس از یک و سال نیم به صورت پیش‌فروش و فروش فوق‌العاده برای هر سه گروه متقاضیان در سامانه خود عرضه می‌کند و مقرر کرده که به شیوه قرعه کشی و میزان ظرفیت باقی مانده خود تا پایان امسال، خودروها را تحویل دهد.

بنابراین سامانه یکپارچه در حال حاضر فقط کارکرد نظارتی دارد و بر اساس مصوبه ۶۳۳ شورای رقابت خودروساز مکلف شده تا پس از عرضه، تعداد و شیوه عرضه را در سامانه ثبت و ضبط کند.

چرا تکلیف صنعت خودرو را روشن نمی‌کنید؟

موضوعی که باید به آن توجه کرد آن است که متأسفانه طی سال‌های گذشته صنعت خودروسازی کشور دائم درگیر هیجان و تصمیمات شبانه روزی آن هم بدون اطلاع قبلی بوده است؛ تغییرات پی در پی در شیوه فروش خودرو مصداق بارز این مساله است.

به عنوان نمونه تنها طی ۱۲ ماه (سال ۱۴۰۱) در مورد فروش خودرو سه تصمیم متفاوت گرفته شد؛ ابتدا که خودرو به صورت قرعه کشی فروخته می‌شد در ادامه اعلام شد که خودرو باید در بورس کالا فروخته شود؛ در نهایت نیز سامانه یکپارچه فروش خودرو راه اندازی شد تا عرضه‌ها به صورت تجمیعی و انبوه صورت گیرد. حال هم که به صورت صریح اعلام شده سامانه یکپارچه بعد از تنها ۲ سال دیگر محل فروش خودرو نخواهد بود. لغو فروش دستوری خودرو قطعاً سیاست مثبتی است اما آیا متولیان اقتصاد ایران توان تصمیم گیری دقیق و مطابق با شرایط کشور را ندارند که هر چند وقت یک بار سیاست‌های جدیدی را اتخاذ می‌کنند؟ این چرخه معیوب با تغییر هر مدیری تکرار می‌شود به گونه‌ای که به نظر می‌رسد آنچه که در تیم اقتصادی دولت‌ها اهمیتی ندارد، توسعه صنعت خودروسازی و کمک به این صنعت برای خروج از بحران چند ساله است.

در واقع اینکه هر چند وقت یک بار صنایع کشور بخواهند درگیر آزمون و خطای مسؤولان دولتی شوند به گونه‌ای که عمر هر تصمیم هم به چند ماه نکشد نه تنها مبارک نیست بلکه باید مورد واکاوی هم قرار گیرد که چرا این شیوه مدیریتی در اقتصاد ایران بنیان گذاشته شده است.

متولیان باید توجه داشته باشند که اگر به دنبال چالش زدایی از صنعت خودروسازی هستند ابتدا باید به صورت شفاف سیاست‌های خود را اعلام کنند و در گام بعدی با حذف قیمت گذاری دستوری، زمینه را برای تولید و عرضه انبوه خودرو فراهم کنند. اگر فقط این سیاست با جدیت در دستور کار متولیان به ویژه وزارت صمت قرار گیرد، دیگر نیازی به تأیید و تکذیب‌های شبانه روزی در مورد قیمت، فروش و تولید خودرو نخواهد بود. در این صورت هم تولیدکنندگان، هم مصرف کننده و هم بازار تکلیف خود را می‌داند.

به عنوان مثال دولت می‌تواند اعلام کند که قصد دارد قیمت گذاری دستوری خودرو را حذف کند و برای پیاده سازی این سیاست یک برنامه میان مدت دارد که در این فاصله زمانی زمینه را برای حذف این شیوه قیمت گذاری فراهم خواهد کرد. در این صورت تمام بازیگران صنعت خودروسازی کشور تکلیف خود را می‌دانند و دیگر شاهد تأیید و تکذیب‌ها و تصمیمات خلق الساعه نخواهند بود.

یادداشت

توفان اقتصادی: بررسی ترس و نوسان در بازارهای مالی (بخش اول)

بازارهای سنتی و ارزهای دیجیتال در حال حاضر دوره‌ای از ترس را تجربه می‌کنند که شاخص‌های ترس وطمع مورد آن است. در اولیل لوت ۲۰۲۴، شاخص ترس وطمع CNN نشان می‌داد که احساسات بازار به سمت ترس گرایش دارد.

بازارهای سنتی و ارزهای دیجیتال در حال حاضر دوره‌ای از ترس را تجربه می‌کنند که شاخص‌های ترس وطمع۱ مورد آن است. در اولیل لوت ۲۰۲۴، شاخص ترس و طمع CNN نشان می‌داد که احساسات بازار به سمت ترس گرایش دارد این موضوع توسط گزارش اخیر TheStreet نیز تایید شده است که سطح قابل توجهی از ترس در بین سرمایه‌گذاران وجود دارد این شاخص یک معیار ترکیبی است که شامل متغیرهای مختلف مرتبط با احساسات مانند حرکت بازار، قدرت قیمت سهام، گستردگی قیمت سهام، گزینه‌های خرید و فروش، تقاضای اوراق قرضه بی‌ارزش، نهسلات بازار و تقاضای پناهگاه امن است.

بازار سهام لایالاتمتحده در حال حاضر نوسانات شدیدی را تجربه می‌کند و همان‌طور که شاخص نوسانات(VIX) Cboe نشان می‌دهد، اخیرا حدود ۴۴۸ درصد افزایش یافته و به سطوح بالای ۶۵ رسیده و سپس به ۳۲ بازگشته است۲. این سطح از افزایش نوسان از آغاز همه‌گیری کووئا ناکنون دیده نشده بود. این افزایش نوسان، اضطراب قابل توجه در سرمایه‌گذاران را نشان می‌دهد که نمادی از ترکیبی از داده‌های اقتصادی ضعیف، ترس از رکود و تنش‌های ژئوپلیتیک است. شاخص‌های اصلی سهام، از جمله شاخص مرکب نزدک، S&P ۵۰۰ و میانگین صنعتی داوجونز، همگی ضررهای قابل توجهی را ثبت کرده‌اند، به طوری که نزدک وارد قلمرو اصلاحی شده و بیش از ۱۰ درصد از اوج اخیر خود افت کرده است. علاوه بر این، گزارش‌های ناامیدکننده شغلی و نگرانی‌ها در مورد تصمیمات نرخ بهره فدرال‌رزرو، رکود بازار را تشدید کرده و به فروش جهانی و احساسات نزولی در بازارهای مختلف منجر شده است.

در این شرایط بازار ارزهای دیجیتال اولین ضربه را دریافت کرده است که با افت شدید بیت‌کوین و اتریوم در هفته گذشته که آغاز فروش گسترده در بازار را نشان می‌داد موجه شد. این مجموعه از نقدکردن دارایی‌های رمزارز به سایر انواع دارایی منتقل شد و اثر موجی در بازارهای جهانی ایجاد کرد از ۶ اوت ۲۰۲۴، شاخص ترس وطمع کریپتو در ۷۱ قرار دارد و نشان‌دهنده احساس طمع در میان معامله‌گران ارز دیجیتال است این افزایش نسبت به ماه گذشته که در آن شاخص در ۵۰ باقی‌مانده یک احساس خنثی بود، قابل توجه است. این انتقال نشان‌دهنده تغییری قابل توجه در احساسات بازار از دیدگاه متعادل به سمت افزایش خوش‌بینی و احتمالا اعتماد بیش از حد در میان سرمایه‌گذاران است. این شاخص داده‌های بازار مربوط به حجم، علاقه بان، فعالیت رسانه‌های اجتماعی و روند جست‌وجو را اندازه‌گیری می‌کند تا رفتار و احساسات سرمایه‌گذاران را سنجش کند.

سقوط اخیر بازار در ایالات‌متحده به چهار عامل کلیدی اصلی نسبت داده می‌شود:

۱. بستن موقعیت‌ها در استراتژی‌های سرمایه‌گذاری: تقویت ین ژاپن استراتژی «معاملات انتقالی۳» را مختل کرده و به فروش اجباری و انحلال‌های وجه تضمین۴ منجر شده است. تغییر سیاست بانک‌مرکزی ژاپن نرخ‌های بهره را از منفی۰٫۱ درصد به ۰٫۲۵ درصد افزایش داد که نشان‌دهنده تغییری قابل توجه در سیاست طولانی‌مدت نرخ بهره یاپین آن است. این حرکت غیرمنتظره باعث افزایش شدید ین ژاپن در برابر سایر ارزها شد. بین یش از ۱۱ درصد در برابر دلار آمریکا در مدت زمان کوتاهی افزایش یافت و استراتژی معاملات انتقالی را که بسیاری از سرمایه‌گذاران از آن استفاده می‌کردند مختل کرد.

این رویدادها موجب بازگشت معاملات انتقالی شد؛ جایی که سرمایه‌گذاران که ین را با نرخ‌های بهره پایین برای سرمایه‌گذاری در دارایی‌های بازده‌دار در کشورهای دیگر قرض گرفته بودند، مجبور به بستن سریع موقعیت‌های خود شدند. تخمین زده می‌شود این بازگشت تنها حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کامل شده باشد که نشان‌دهنده ادامه‌دار بودن تلاطم بازار است. بازگشت این معاملات سبب نوسانات آن شاخص در ۵۰ روز گذشته شده است. این مجموعه از نقدکردن دارایی‌های رمزارز به سایر انواع دارایی منتقل شد و اثر موجی در بازارهای جهانی ایجاد کرد از ۶ اوت ۲۰۲۴، شاخص ترس وطمع کریپتو در ۷۱ قرار دارد و نشان‌دهنده احساس طمع در میان معامله‌گران ارز دیجیتال است این افزایش نسبت به ماه گذشته که در آن شاخص در ۵۰ باقی‌مانده یک احساس خنثی بود، قابل توجه است. این انتقال نشان‌دهنده تغییری قابل توجه در احساسات بازار از دیدگاه متعادل به سمت افزایش خوش‌بینی و احتمالا اعتماد بیش از حد در میان سرمایه‌گذاران است. این شاخص داده‌های بازار مربوط به حجم، علاقه بان، فعالیت رسانه‌های اجتماعی و روند جست‌وجو را اندازه‌گیری می‌کند تا رفتار و احساسات سرمایه‌گذاران را سنجش کند.

مظهر مروج
کاندیدای دکترای مدیریت مالی کالج هسکین دانشگاه کلگری کانادا
Alborz.payam@gmail.com

خبر

روسیه به دنبال تقویت گردشگری پزشکی با کشورهای بریکس

کارشناسان اظهار کردند که کشورهای بریکس نقش مهمی در تقویت بخش گردشگری پزشکی روسیه ایفا خواهند کرد.

به گزارش پیام آشنا، کارشناسان معتقدند روسیه باید بر جذب شهروندان کشورهای بریکس بالاس، به ویژه چین وهند، برای توسعه صنعت گردشگری پزشکی خود تمرکز کند.

مونیش آروڑا، مدیر بخش بهداشت اظهار کرد گروهی از کشورها از لحاظ جغرافیایی نزدیک به روسیه قرار دارند و از نظر گردشگری پزشکی خارجی دارای پتانسیل بالایی هستند. ما در مورد ۱۰ کشور با پتانسیل کل بیش از ۲۵۰ میلیارد دلار صحبت می‌کنیم. چهار کشور از این کشورها اعضای بریکس بالاس هستند و بزرگترین پتانسیل‌ها متعلق به چین (۱۶۶۸ میلیارد دلار) با سهم بیش از ۶۵ درصد وهند (۴۰۹ میلیارد دلار) با سهم ۱۶ درصد است.

براساس نتایج تحقیقات، شهروندان این کشورها اغلب به دنبال درمان بیماری‌های انکولوژیک چشمی وقلبی هستند.

دسته دوم کشورها، شامل کشورهایی است که پتانسیل پایینی دارند اما از نظر جغرافیایی به روسیه نزدیک هستند. این فهرست شامل ۲۱ ایالت از جمله کشورهای مستقل مشترک‌المنافع با پتانسیل کل حدود ۲۷ میلیارد دلار است. آروا گفت هنگام کار با این گروه، باید بر جذب گردشگران پزشکی عمدتا از خاورمیانه (عربستان سعودی، عراق) و کشورهای آفریقایی (الجزایر، مراکش و تونس) تمرکز کرد.

بر اساس گزارش این شرکت، روسیه در حال حاضر از نظر جذابیت برای گردشگران پزشکی خارجی در رتبه ۴۱ قرار دارد. گردشگر پزشکی کمتر از ۰٫۱ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد (این شاخص در ترکیه ۲۰ برابر و در مالزی ۴۰ برابر بیشتر است).

به منظور جذب تعداد بیشتری از گردشگران پزشکی از خارج از روسیه، متخصصان توصیه کردند که استراتژی ملی بازنگری شده برای توسعه این نوع گردشگری تصویب شود.

بیزنس نوشت، در این تحقیق آمده است که اولویت دیگر باید توسعه خدمات برای مشتریان انگلیسی زبان باشد تا صنعت گردشگری پزشکی این کشور را برای شهروندان خارجی جذاب‌تر کند.