تحلیل

نکاتی برای ارائه یک استراتژی راه‌اندازی قوی در بخش مالی دیجیتال

گاهی این اتفاق می‌افتد که تلاش‌های عظیم یک تیم بزرگ برای طراحی و توسعه یک برنامه مالی بی‌نقص، درست در زمان عرضه به بازار با شکست مواجه شود؛ مانند برخورد یک کشتی بزرگ با کوه یخ. یک استراتژی راه‌اندازی ضعیف منجر به طیفی از نتایج منفی، از جمله نرخ پذیرش پایین، تجارب ضعیف مشتری، مقاومت بالا و حتی آسیب به اعتبار برای شرکت‌های مالی می‌شود. استراتژی راه‌اندازی با لانچ (ولوله بازار کردن) یک محصول دیجیتال، به فرآیند معرفی پایلیکیشن جدید یا طراحی مجدد آن، برای ورود به بازار اشاره دارد. این استراتژی شامل یک رویکرد برنامه‌ریزی شده با مفید، مبتنی بر فعالیت‌های قبل از راه‌اندازی، حین راه‌اندازی و پس از راه‌اندازی است که تلاش‌های تیم محصول را بر فرایاش، نرخ پذیرش و رضایت مشتریان، از طریق بهبود محصول بر اساس بازخورد متمرکز می‌کند. هدف اصلی از داشتن یک استراتژی سنجیده راه‌اندازی محصول، به حداقل رساندن خطر شکست محصول مورد نظر است.

۱۰ انتشار مرگبار در طول فرآیند راه‌اندازی

وقتی نوبت به راه‌اندازی یک محصول مالی دیجیتال می‌رسد، اشتباهات می‌توانند بسیار پرهزینه باشند. بیایید نگاهی به مهم‌ترین آنها بیندازیم.

۱- ارائه محصول به همه: راه‌اندازی یک محصول برای کل مخاطبان به طور همزمان یک خطر مهم است؛ به‌خصوص برای محصولات بازطراحی‌شده بهتر است با آزمایش و جمع‌آوری بازخورد در گروه‌های کوچک و کنترل‌شده مشتریان، آن را به تدریج راه‌اندازی کنید.

۲- غافلگیر کردن مخاطب: عدم‌برقراری ارتباط با محصول، می‌تواند مقاومت مصرف‌کننده را افزایش دهد. انگیزه کاربران را از بین ببرد و منجر به نادیدنی غیرضروری شود. مخاطبان خود را برای حمایت از محصول و کمک به بهبود آن آماده کنید.

۳- نادیده گرفتن مشتری در مرحله اولیه: درک یک طراحی محصول بصری از همان ابتدا ضروری است؛ به‌خصوص اگر جایگزین نسخه قدیمی شود. نکات مفید ورود به سیستم از احساس گمراهی و ناتوانی مشتریان جلوگیری می‌کند.

۴- ورود زودهنگام: شجاعت عالی است، اما در مورد محصولات دیجیتال بهتر است وقت خود را صرف آزمایش کنید و همه چیز را چند بار با کمک‌متخصصان بررسی کنید.

۵- گوش ندادن: نادیده گرفتن بازخورد مشتریان در مرحله راه‌اندازی ایده خوبی نیست. برعکس، ما در واقع باید بهترین راه را برای دریافت بازخورد، به‌ویژه از بازخوردهای منفی، برای بهبود محصول پیدا کنیم.

۶- آماده نبودن تیم: رهبران سازمانی بزرگ به تیم خود اعتماد دارند. اما همچنین مطمئن می‌شوند که همه برای راه‌اندازی آماده هستند و به وضوح می‌دانند چه کاری انجام دهند؛ مخصوصاً وقتی مشکلی پیش بیاید.

۷- نداشتن‌ارزی تبلیغات: تبلیغات مداوم و نامناسب‌ارزی می‌تواند انتظارات ناکافی مشتری را برانگیزد. ارتقای عملکرد محصولات اپل تنها با توسعه محصول بی‌نقص امکان‌پذیر است در عین حال، عدم‌ارزیابی متفکرانه منجر به صرف‌شدن علاقه و عدم‌توانایی در بازار خواهد شد.

۸- از دست دادن فرصت اولیه: اگر محصول راه‌اندازی شده حداقل نیازها و انتظارات کاربران را از نظر کارآیی و خدمات ارائه‌شده برآورده نکند، ممکن است فرصت دومی نصیب شرکت نشود. مطمئن شوید که مطابق پایه را لحاظ کرده‌اید.

۹- اولویت قرار ندادن پشتیبانی: اگر شرکت قادر به ارائه پشتیبانی کافی و دوبله از مشتری را نداشته، کاربران ممکن است در استفاده از برنامه با مشکل مواجه شوند. این امر می‌تواند منجر به نظرات منفی، رتبه‌بندی ضعیف و از دست دادن اعتماد مشتری شود.

۱۰- ارائه محصول خام: یک محصول مالی دیجیتال استیک گوشت گاو نیست؛ بنابراین کمبودهای فنی در آن می‌تواند منجر به نارضایتی کامل مشتری شود. زمان بازگذاری طولانی، تاخیرها، عدم‌پررزسی فوری وضعیت خرابی‌ها و... را نادیده نگیرید. در امور مالی، ارائه یک محصول خوب و با عملکرد فنی پایدار ضروری است.

اطمینان از استراتژی راه‌اندازی قوی

تصور کنید که در حال پرتاب یک موشک هستید. اگر منفجر شود، فرصت دومی وجود نخواهد داشت. برای مواقع اضطراری به یک برنامه دقیق و یک نسخه پشتیبان نیاز دارید. برای اطمینان از اجرای کامل راه‌اندازی، ایجاد هماهنگی بین تیم و اعضای شرکت در مورد اهداف، ماموریت و ارزش محصول بسیار مهم است. این مرحله‌ای است که فاجعه‌آمیزترین شکست‌ها در آن اتفاق می‌افتد. یک استراتژی راه‌اندازی موفق را می‌توان به سه مرحله تقسیم کرد: قبل از راه‌اندازی، در حین راه‌اندازی و پس از راه‌اندازی. در تمام مراحل، شش فرآیند کلیدی وجود دارد که باید مدیریت شوند: برنامه‌ریزی، آزمایش، جمع‌آوری، بهبود، تبلیغ و پشتیبانی.

۱- برنامه‌ریزی

به‌عنوان پایه راه‌اندازی محصول، شرکت باید یک برنامه استراتژیک را تعریف کند که تمام جنبه‌های راه‌اندازی آینده از جمله رویکرد و جدول زمانی وظایف را به تصویر بکشد و در نظر بگیرد. برنامه‌ریزی راه‌اندازی محصول مبتنی بر شما کمک می‌کند برای یک حوزه خاص سیاه (به احتمال ولوم یک حداقل‌پذیر منتظر باشد) زمان‌بندی کند که پیش‌بینی‌پذیر نیست؛ مثلاً کرونا، طرح بازگشت و اتمام ابزارهای داده آماده شوند.

۲- آزمایش کردن

مهم است که محصول توسعه‌یافته را در یک محیط کنترل‌شده آزمایش کنید تا هرگونه مشکل بالقوه را شناسایی کنید و اطمینان حاصل کنید که محصول در حال توسعه مطابق با الزامات کیفی و فنی است. رفع مشکلات پس از راه‌اندازی، اغلب وقت‌گیرتر و پرهزینه‌تر از رفع آنها قبل از راه‌اندازی است. شرکت‌های با تجربه جهانی، تقریباً همیشه از استراتژی افزایش دقیق و تدریجی تعداد کاربرانی که محصول منتشر شده در دسترس‌شان قرار می‌گیرد، پیروی می‌کنند.

۳- جمع‌آوری

هم در مرحله قبل از راه‌اندازی و هم پس از عرضه محصول، جمع‌آوری بازخورد استفاده و رفتار از گروه متنوعی از کاربران و همچنین داده‌های درون برنامه و سیستم مهم است. این موضوع به شناسایی زمینه‌های بهبود و اطمینان از اینکه محصول مورد نظر، نیازهای مخاطبان هدف خود را برآورده می‌کند کمک می‌کند.

۴- بهبود

نظارت مستمر و بهبود محصولات بر اساس بازخورد کاربر و مشاهدات سیستم بسیار مهم است. این تضمین می‌کند که محصول در طول زمان برای کاربران مرتبط و ارزشمند باقی می‌ماند. آزمایش منظم توانایی اجرای شده‌های مقرون به صرفه و سریع را هم تضمین می‌کند.

۵- ترویج و تبلیغ

یک استراتژی راه‌اندازی جامع همچنین باید شامل یک برنامه بازاریابی و تبلیغات هدف‌مند باشد که مخاطبان هدف را شناسایی می‌کند، پیام‌های قانع‌کننده ایجاد می‌کند و از کانال‌های مناسب برای دسترسی به کاربران استفاده می‌کند. یک رویکرد بازاریابی شفاف که نقاط فروش منحصر به فرد و مزایای محصول را برجسته می‌کند و در عین حال از هرگونه اغراق گمراه‌کننده اجتناب می‌کند، برای ایجاد یک تجربه کاربری مثبت برای مشتریان بسیار مهم است.

۶- پشتیبانی و حمایت

پشتیبانی فقط در مورد توسعه و عرضه محصول نیست؛ بلکه برای اطمینان از این است که تیم‌های پشتیبانی آماده رسیدگی به هر گونه مشکلی هستند که ممکن است پس از راه‌اندازی ایجاد شود. این به معنای ارائه آموزش، منابع و ابزار برای پشتیبانی از فرایند راه‌اندازی و اطمینان از استقبال خوب مشتریان از محصول است. همچنین برای تبچه‌ها مهم است که بتوانند عملکرد محصول را مشاهده و نظارت کنند و در صورت لزوم تنظیمات را انجام دهند.

مترجم: محمود نوری شمس آباد
منبع: theuxda.com

"پسماند" و "مشارکت بخش خصوصی" دو نقطه ضعف مدیریت شهری کرج

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: متأسفانه برخی از طرح‌ها و برنامه‌ها در حوزه مدیریت پسماند یا عمل نشده یا خوب عمل نشد که این امر موجب شد در عرصه مذکور شاهد موفقیت و اثرگذاری مطلوبی در شهر نباشیم.

نائب رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج افزود: همچنین از حیث جذب سرمایه گذار و دریافت مشارکت بخش خصوصی برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های مختلف موفق نبودیم؛ البته بخشی از این ضعف به سیستم مدیریت شهری بازمی‌گردد و بخشی از آن ناشی از مشکلاتی است که در مجموعه کشور و استان برای حوزه سرمایه‌گذاری وجود دارد.

وی با اذعان بر اینکه شورا در اکثر موارد که شهرداری لایحه‌ای را به این یا آن نام ارسال کرده، با این نهاد همراه بوده خاطرنشان کرد: شورا تلاش کرده است نظرات و اولویت شهرداری را با اصلاحات و افزودن بعضی قیود مصوب کند تا آسیبی در روند خدمت رسانی این دستگاه به شهروندان وارد نشود.

این مسئول همچنین به نقاط قوت مدیریت شهری کرج در دوره ششم پرداخت و اذعان کرد: حوزه‌های حمل و نقل عمومی و بنایی، عمران شهری، سلامت اداری و مدیریتی از بخش‌هایی بوده که مجموعه توانسته عملکرد شایسته‌ای را از خود به جا بگذارد.

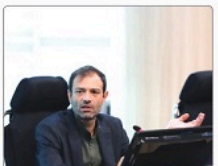
علیرضا رحیمی گفت: توجه به محلات کمتر برخوردار در سطح کل شهر نیز جزو موارد ویژه و برجسته در این دوره مدیریت شهری است که اجرای طرح‌های مختلف محله‌محور و افتتاح و بهره‌برداری از آنها را در طول دوره شاهد بوده‌ایم.

عضو شورای اسلامی شهر این اقدامات را در راستای عدالت‌محوری و توزیع متوازن امکانات عنوان کرد و افزود: یکی از مهمترین وظایف ما به عنوان نمایندگان همه اقشار مردم در شورای شهر تلاش برای ایجاد توازن و عدالت در نقاط مختلف شهر است تا فاصله طبقاتی حاکم بر مناطق روز به روز کاهش یابد.

وی تاکید کرد: صرف سکونت در مناطق بالا و پایین شهر نباید مانع از دسترسی به امکانات باشد و همه شهروندان باید بتوانند از دسترسی‌های یکسانی به منابع و امکانات شهری برخوردار شوند. البته که تا رسیدن به این خواسته زمان زیادی داریم تا باید در این مسیر حرکت کرده و با پرداختن به محلات کم‌برخوردار روی مرز از فاصله بین مناطق، بکاهیم.

با تصویب اعضای شورای شهر؛

۹۸ میلیارد ریال جهت اربعین حسینی اختصاص یافت



سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج از تصویب بودجه ۹۸ میلیارد ریالی شورای شهر به مدیریت شهری برای عزاداران حسینی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی قلسم پور در پایان یکصد و هفتاد و ششمین جلسه رسمی شورای شهر در جمع اصحاب رسانه با تبریک فرارسیدن ۱۷ مرداد روز خبرنگار اظهار داشت: خبرنگاران طلایه داران جبهه آگاهی هستند که با روایت درست و وقایع نگاری سریع و بی پرده میتوانند سرنوشت کشور را جوری رقم بزنند که در مسیر پیش برد اهداف کشور موثر واقع شوند.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج اذعان کرد: هیچکس حق ندارد بعضی رسانه‌های منتقد و غیرمنتقد خط کش بگذارد و با ابزار پول بار جمع کند چراکه انتقاد را باید پذیرفت و در حل مشکل تلاش کرد.

قلسم پور در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه در سال جاری به کمک هم مشکلات مردم را حل کنیم، گفت: باید در فضای آرامش هر موضوعی را دنبال کنیم و بتوانیم با زوبی برای رفع مشکلات مردم در یکسال باقی مانده شورای ششم باشیم.

وی با بیان اینکه پول ابزار حق الزحمه افراد است و هیچ کس حق ندارد برای رسانه ها و خبرنگاران خط‌کش تعیین کند، عنوان کرد: ما بنا بر این داشته ایم که با خبرنگاران و مردم شریف کرج صادق باشیم. قلسم پور با بیان اینکه بنده معتقدم مدیریت شهری با عملکرد خوب خود پروژه‌های شهری را می تواند در معرض نمایش شهروندان بگذارد، افزود: از این رو رسانه‌ها در راستای که دارند و اطلاع رسانی به موقع در اولویت هستند.

سخنگوی شورای شهر کرج خاطرنشان کرد: برای دیده شدن نیاز به این است پروژه‌های شهری و خدمات مطلوب به درستی به شهروندان ارائه شود و مردم خود عملکرد شهرداری کرج را لمس کنند و اینگونه است که مدیریت شهری دیده خواهد شد. چرا که ما سوپر مارکت نیستیم ما مدیریت و بخشی از حاکمیت شهر هستیم در این مورد با رسانه‌ها موافق هستم.

قلسم پور در واکنش به حادثه تصادف علیر با خط ویژه بی آر تی که منجر به فوت شده است، گفت: به خانواده خانم علیزاده تسلیت عرض می‌کنیم و از تلف داریم، از مردم هم خواهش می‌کنیم قوانین عبور و مرور از خط ویژه را رعایت کرده و از محل‌های مجاز عبور کنند.

عضو شورای شهر کرج بیان کرد: در ارتباط با پروژه اتوبوس‌های برقی در سنوات گذشته تذکراتی به شهردار کرج داده شده است که در حال حاضر این پروژه مورد استفاده مردم قرار گرفته است که البته با مشکلاتی نیز همراه بوده است.

قلسم پور با اشاره به کلیپی که در فضای مجازی توسط یک بالگرد در ارتباط با نابینای اتوبوس های برقی منتشر شد، عنوان کرد: با صحبتهایی که با شهردار کرج در ارتباط با این تبلیغ انجام شده است شهردار کرج عنوان کرد که هزینه ای بابت این تبلیغات داده نشده و از سمت شهرداری کرج این اقدام صورت نگرفته است ولی در هر صورت اقدام از طرف رسانه های شهر دلتان اولویت مدیریت شهری می بایست باشد.

مجتبی حاجی قاسمی؛

مطابق تباصر بودجه، وام کم‌بهره پرداختی به پرسنل رسمی به پرسنل تامین نیرو پرداخت شود

دبیر شورای اسلامی شهر کرج گفت: طبق سیاست های شورا که در تباصر بودجه های سنواتی منعکس شده است ضرورت دارد وام کم بهره پرداختی به پرسنل رسمی به پرسنل تامین نیرو نیز پرداخت شود.

به گزارش پیام آشنا، مجتبی حاجی قاسمی در نطق پیش از دستور یکصد و هفتاد و چهارمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج خطاب به شهردار اظهار داشت: در بودجه ۱۴۰۳ مقرر شد در برخی از پرداخت ها به نیروبی که در بدنه شهرداری به عنوان نیروی شرکتی خدمت می‌کند متناسب با نیروهای رسمی پرداخت شود.

دبیر شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: یکی از دغدغه های نیروهای شرکتی مزایا و پرداختی‌های متناسبی بود که دو سال قبل در تباصر بودجه مصوب و به این عزیزان پرداخت شد و این مصوبه در بودجه سال ۱۴۰۳ شهرداری نیز استمرار یافت و شهرداری مکلف شد پرداختی در برخی مناسبت های ملی و مذهبی را علاوه بر کارکنان رسمی به کارکنان تامین نیرو نیز به تناسب پرداخت کند.

حاجی قلسمی اذعان کرد: از این رو سیاست شورا در این بخش مشخص است و موضوع وام کم‌بهره نیز باید به تناسب به کارکنان تامین نیرو پرداخت شود.

با هدف تسهیل در سفر زائران اربعین حسینی؛

۱۵۰ دستگاه اتوبوس از سوی شهرداری کرج به مرز خسروی اعزام شد

رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج گفت: با هدف تسهیل در سفر زائران و ارائه خدمات رفاهی به آن‌ها، ۱۵۰ دستگاه اتوبوس به همراه ۳۰۰ راننده و ۴۳ نفر نیروی پشتیبانی تعمیرگاه سیار، نظارت و کنترل به مرز خسروی اعزام شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، محسن امیدوارحسینی اظهار کرد: در آستانه اربعین حسینی، شهرداری کرج با هدف تسهیل در سفر زائران و ارائه خدمات مطلوب به آن‌ها، ۱۵۰ دستگاه اتوبوس به همراه ۳۰۰ راننده و ۴۳ نفر نیروی پشتیبانی تعمیرگاه سیار، نظارت و کنترل به مرز خسروی اعزام شده‌اند.

رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج بیان داشت: ناوگان اتوبوسرانی اعزام شده از شهر کرج، با هدف جابه‌جایی آسان و ایمن زائران بین مرز و شهرهای زیارتی عراق اعزام شده است.

به گفته امیدوارحسینی، از مجموع ۱۵۰ دستگاه اتوبوس اعزامی، ۳۰ دستگاه در خاک ایران و ۱۲۰ دستگاه دیگر در خاک کشور عراق به زائران محترم ارائه خدمت می‌کند.

وی اضافه کرد: این اقدام شهرداری کرج، نشان از تعهد و وی افزود: ۱۵۰ دستگاه اتوبوس به همراه ۳۰۰ راننده و ۴۳ نفر نیروی پشتیبانی تعمیرگاه سیار، نظارت و کنترل به مرز خسروی اعزام شده‌اند.

رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج بیان داشت: ناوگان اتوبوسرانی اعزام شده از شهر کرج، با هدف جابه‌جایی آسان و ایمن زائران بین مرز و شهرهای زیارتی عراق اعزام شده است.

به گفته امیدوارحسینی، از مجموع ۱۵۰ دستگاه اتوبوس اعزامی، ۳۰ دستگاه در خاک ایران و ۱۲۰ دستگاه دیگر در خاک کشور عراق به زائران محترم ارائه خدمت می‌کند.

وی اضافه کرد: این اقدام شهرداری کرج، نشان از تعهد در راستای خدمت‌رسانی به شهروندان و زائران اربعین حسینی دارد.

شهر تهران کاملاً هوشمند خواهد شد

عطاالله رفیعی آتانی، رئیس مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، در مورد فعالیت‌های این مرکز بیان داشت: ایزارهای گوناگون داریم که ثبات پژوهش نداشته باشیم. پژوهش‌های ما مورد محور است و کتابخانه‌ای نیست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، وی درباره اینکه درباره حمل و نقل عمومی، آلودگی هوا و مشکل مسکن چه پژوهش‌هایی صورت گرفته است، گفت: مرکز مطالعات، باید به مغز متفکر شهرداری تهران تبدیل شود و حتی این مرکز فراتر از شهرداری در نظر گرفته شده و با همین مبنا تأسیس شده است. البته مسکن موضوع شهرداری و وظیفه ذاتی آن نیست ولی لبه‌ای از کار با شهرداری است.

رئیس مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران ادامه داد: در حوزه تأمین مسکن پژوهش زیاد انجام شده است همچنین در این زمینه انتشارات قوی داریم و هم تألیف انجام و هم ترجمه‌های خوبی داریم، ولی علیرغم عالی بودن کمتر خوانده می‌شود.

وی بیان داشت: حمل ونقل مهمترین مسئله شهر است و ترافیک و آلودگی با توجه به آن رفع می‌شود که پژوهش‌های نیز خوبی در این راستا صورت گرفته است، سیاست‌هایی در این راستا اجرا شده است و تدبیرها در حال انجام توسط شورای شهر و شهرداری تهران است. بر همین اساس هم بودجه خوبی به حمل و نقل اختصاص داده شده است.

رفیعی آتانی گفت: همچنین آسیب‌های اجتماعی هم در این راستا مورد توجه قرار گرفته است و بر اساس پژوهش‌ها اقدامات خوبی صورت گرفته است.

وی ادامه داد: همچنین در این مرکز ارزیابی اثربخشی طرح‌ها توسط پژوهش صورت می‌گیرد به عبارتی اثرسنجی انجام می‌شود و اثر فرهنگی و اجتماعی پروژه‌های عمرانی مختلف مانند ساخت اتوبان امام علی (ع) نیز صورت گرفته و منطق اقتصادی پروژه‌ها نیز بررسی می‌شود.

رئیس مرکز مطالعات شهر تهران خاطرنشان کرد: اعلاکه شهرداری دارد و با پروژه‌های نیمه تمام و شهرداری تهران اقدامات بالا دارد ولی به لحاظ عمرانی کم اهمیت است؛ همانطور بلاتکلیف مانده است که در این دوره از مدیریت شهری رفع آن به صورت جدی مد نظر بوده است.

وی گفت: متلاً ساختمان بلدیه تهران محل برپازده اقتصادی است و پشت آن بازار قرار دارد. اگر شهرداری تهران نگاه اقتصادی داشت پروژه نیمه تمام نمی‌ماند و در جایی گفتم متلاً یک سال این مکان را به بازاری‌ها اجاره دهید تا مشکل بودجه آن رفع شود. البته اکنون ساخت و تکمیل در مراحل پایانی قرار دارد ولی سال‌ها بدون استفاده مانده بود و اگر نگاه اقتصادی وجود داشت شهرداری به اعتبار خوبی برای زنده نگاه داشتن شهر می‌رسید.

رفیعی آتانی گفت: در مورد این پروژه تحلیل‌های فنی عمرانی می‌گوید پول و اعتبار نیست و نمی‌توانیم بسازیم ولی با منطق اقتصادی و مولدسازی دارایی‌ها، می‌توان اعتبار لازم را کسب کرد.

رفیعی آتانی با بیان اینکه باید تهران مظهر تفکر اجتماعی مؤثر باشد تا آن را به رخ جهان بکشیم، گفت: هنوز در مورد شهر مطلوب و آرمانی جواب روشنی شکل نگرفته و این در سیاست گذاری ها مد نظر است.

رئیس مرکز مطالعات شهر تهران گفت: در صدد هستیم تصویری از ۵۰ سال آینده تهران داشته باشیم. هوشمند سازی شهر تهران به شدت مورد توجه است و تا می‌توانیم شهر تهران را می‌خواهیم هوشمند کنیم و تهران آینده کاملاً هوشمند است.

وی با اشاره به اینکه ۱۰۰ هزار کارمند در شهرداری تهران وجود دارد و شهرداری در سنوات گذشته بیشتر گرفتار خودش بوده است، تا شهر و باید به دنبال دستاوردهای جدید باشیم، گفت: مراجعه مستقیم به رأی مردم در اجرای پروژه‌ها در قالب طرح من شهردارم صورت گرفت تا مردم سلاری را تقویت کنیم، مردم برای تصمیمات جاری شهرداری باید رأی دهند و تاکنون دو مرحله این اقدام اجرا شده است و پروژه‌هایی که مردم پیشنهاد دادند اجرا شد که حدود ۱۰۰۰ پروژه بوده و این عمل به تصمیمات مردم بود.

دیدگاه

در حال حاضر هم معماران و هم مهندسان ساختمان از «دانشمند برتر بودن» دست کشیده‌اند

رابرت استرن

نفرت ما کاملاً مسلط بر کامپیوتر است. اما من شخصاً از کامپیوتر استفاده نمی‌کنم. من هنوز هم خط می‌کشم و لسکیس می‌زنم. من علنی ماکت‌ها هستم.

به نظر من کامپیوتر ابزار شگفت‌انگیزی است. اما تمایل دارد طراحان را در رابطه‌شان با دست و چشم و مغزشان بی‌تفاوت کند. معماری که من آنها را تحسین می‌کنم اکثراً از کامپیوتر برای طراحی استفاده نمی‌کنند؛ آنها از آن برای تحقق بخشیدن به پروژه‌هایشان بهره می‌برند. (در گفتوگو با Vivian Marino، منتشر شده در وبسایت The New York Times، سال ۲۰۱۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

معتادان متجاهر پاکبان می‌شوند

سرپرست سازمان خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران از پاکبان شدن معتادان متجاهر خبر داد و گفت: «بنا است که سازمان پسماند ناحیه‌ای را به سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی شهرداری تهران تحویل دهد به احتمال بسیار قوی تا پایان شهریور ۱۲۰ مددجو که ترخیص شدند، جذب خواهند شد.»

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، ساماندهی معتادان متجاهر از جمله اقداماتی است که در دوره ششم به اولویت پیگیری می شود. به گفته سید محمد نقیب کاکنون بیش از ۷ هزار ظرفیت پذیرش در ۱۰ مرکز بلور شهر ایجاد شده است. او در ادامه تاکید کرد: «طرح ساماندهی معتادان متجاهر همچنان ادامه دارد و شهروندان از طریق تماس با سامانه ۱۳۷ می توانند حضور معتادان متجاهر در محلات را گزارش و در اجرای بهتر این طرح مشارکت کنند.» به گفته او معتادین متجاهر پس از جمع‌آوری به مرکز غربال اعزام می‌شوند که متخصص شود قطعا معتاد هستند. پس از مشخص شدن اعتیاد فرد، آن‌ها به مراکز بلورشهر منتقل می‌شوند و ۶ ماه براساس حکم قضایی، مراحل درمان را طی می کنند. حین این ۶ ماه هم مهارت افزایی، توانمندسازی و کارآفرینی را سپری خواهند کرد. سرپرست سازمان خدمات و مشارکت های اجتماعی شهرداری تهران در ادامه به موضوع کارآفرینی مددجویان بلورشهرها هم اشاره کرد و گفت: «اکنون در یک مرکز با ظرفیت ۳۰۰ نفر کارآفرینی انجام شده است و این امر ادامه پیدا خواهد کرد. تا پایان شهریور ماه با بهره برداری از ۵ مرکز جامعه پذیری برای معتادان بهبودیافته ظرفیت اشتغال را به حداقل ۱۵۰۰ نفر می رسانیم.»

احداث همراه سرا با هدف اسکان همراهان بیماران در حوالی بیمارستان ها و مراکز درمانی توسط مدیریت شهری پیگیری می شود. سید محمد نقیب با بیان این که ۳ همراهسرا در اطراف بیمارستان‌های امام‌خمینی و شریعتی تا پایان سال افتتاح می شود، گفت: «در حال حاضر ۷ مرکز همراه سرا با ظرفیت حدود ۵۰۰ نفر فعال هستند. هزینه این اماکن رایگان است و همراهان بیمار می‌توانند با نامه‌ای که توسط مددکاری بیمارستان به آن‌ها ارائه می‌شود، تا زمانی که بیمار در بیمارستان هست از همراهسرا استفاده کنند.» به گفته او با افتتاح این ۳ مرکز سعی می‌کنیم محدودیت زمانی را برداریم و با یک توان ۲ هفته‌ای خدمت همراهان بیمار خواهیم بود.

نقیب در ادامه با اشاره به اینکه در بخش کودکان کار نیز به بهزیستی کمک می‌کنیم، گفت: «اکنون ۳۹ مرکز تحصیل برای کودکان کار و خیابان با عنوان پویا شهر فعال است و امیدوارم تا پاییز بتوانیم یک مرکز دیگر در منطقه ۱۵ افتتاح کنیم.» به گفته این مقام مسئول تا کنون ۷ هزار کودک کار تحت پوشش این مراکز قرار گفته اند و کارهای خدمات‌رسانی آن‌ها در حال انجام است. ۱۰ درصد کودکان کار اتباع رسمی هستند.

سرپرست سازمان خدمات و مشارکت‌های اجتماعی به مقوله تهیه جهیزیه هم اشاره و عنوان کرد: «سال گذشته ۳۰۰ جهیزیه تهیه شد و امسال موفق شدیم ۱۵۰۰ جهیزیه تهیه کنیم که همزمان با میلاد حضرت زهرا (س) در اختیار زوج های کم برخوردار قرار می دهیم.» او در ادامه به برنامه های محرم شهر هم اشاره کرد و گفت: «در بخشی از این طرح خیمه یاری برپا شده است و با کمک خیرین آرزوی ۲۶۵ کودک کار برآورده شده و برای ۵۰۵ کودک کار هم یک لوازم التحریر اهدا شده است. در خصوص آزاد سازی زنان زندگی جرایم غیر عمد هم اقدامات خوبی صورت گرفته است.»