کافه کتاب

مدیریت ذینفعان: مفاهیم و استراتژی‌ها

نویسندگان: ر. ادوارد فریمن، جفری س. هریسون، استلیوس زیگلیدوپولوس
مترجم: نگار معتمدی
نشر فرتاک

پیام آشنا: کتاب مدیریت ذینفعان تألیفی از ر. ادوارد فریمن، جفری س. هریسون و استلیوس زیگلیدوپولوس، نمایه‌ای کلی از تمام شیوه‌ها و ابزارهایی که در نظریه ذینفعان نقش محوری دارند را ارائه داده است. دیدگاه ذینفعان قرار است به شما نشان دهد که چگونه می‌توان میان مردم و شرکت‌ها یک پل ارتباطی ایجاد کرد این کتاب در رابطه با موضوع اخلاقیات در کسب و کار نوشته شده و برای مدیران و فعالین حوزه سرمایه‌گذاری مفید و کاربردی است.

درباره کتاب مدیریت ذینفعان

دیدگاهی که تحت عنوان رویکرد ذینفعان شناخته می‌شود، کوشش دارد شیوه‌های جدید و نوین مدیریتی را به مخاطبان معرفی کند روشی که قادر است مسیری را پیش روی افراد و شرکت‌ها قرار دهد که با روابط تعاملی و با مشارکت‌های دوطرفه، سود و سرمایه همه‌ی طرف‌های درگیر در یک پروژه را افزایش دهد. در واقع، این یک رویکرد مالی و اقتصادی است که در سراسر جهان استفاده می‌شود. اما پیش از هرچیز باید از قوانین و ساختارهای آن اطلاعات کسب کرد. کتاب مدیریت ذینفعان (Stakeholder Theory: Concepts and Strategies)، نوشته‌ی ر. ادوارد فریمن، جفری س. هریسون، استلیوس زیگلیدوپولوس یکی از آثاری است که در این زمینه از اعتبار متناسبی برخوردار است. این کتاب از چندین فصل بندی تشکیل شده و قادر است اطلاعات متنوع و ارزشمندی در این زمینه ارائه دهد.

کتاب مدیریت ذینفعان از اصول، قواعد و پایه‌های این نقطه‌نظر مالی می‌گوید و پیش از هرچیز تلاش دارد تا شرکت‌ها و مدیران را با تشریحات خود جذب و متقاعد کند. در واقع، نژاد این کتاب به‌صورتی نوشته شده که قرار است مدیران و سپس مردم را مجاب کند تا به این سیستم فکری رجوع کنند. دلیل آن به کارآمدی این سیستم بازمی‌گردد که از کلیت و ساختاری برخوردار است که می‌تواند برای هر دوطرف معامله مفید واقع شود. به همین روی، مؤلفان این کتاب سعی کرده‌اند در مطالب خود راحل‌هایی ارائه داده و به پرسش‌های احتمالی مدیران در طول فرایند ذینفعان پاسخ دهند. پس کتاب از نثری کاملاً آموزشی و اصولی بهره برده و در آن مطالب به‌صورت علمی و اجرایی شرح داده شده‌اند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های کتاب مدیریت ذینفعان در این مورد نهفته که به مدیران و شرکت‌ها ابزار معرفی می‌کند؛ ابزاری که به‌واسطه‌ی آن مدیران، رهبران و افرادی که در حوزه بازاریابی و کسب‌وکار فعالیت می‌کنند قادرند برنامه‌های خود را به مرحله‌ی اجرایی برسانند. ابزارهایی که در کتاب مدیریت ذینفعان ارائه می‌شوند، بایستی به رعایت اخلاقیات و موارد حقوقی هستند و مؤلفان با دقت‌نظر و بررسی چندین مورد عینی به معرفی آن‌ها می‌پردازند. ر. ادوارد فریمن (R. Edward Freeman)، جفری س. هریسون (Jeffrey S. Harrison) و استلیوس زیگلیدوپولوس (Stelios Zyglidopoulos) در این کتاب درمورد شیوه‌های کنترل ذینفعان نیز مطالبی ارائه داده‌اند. مشخصاً برای کسانی که در این حوزه به‌صورت حرفه‌ای کار می‌کنند، دغدغه اصلی این است که چگونه باید کنترل لازم را اعمال کرد؛ مسئله‌ای که کتاب مدیریت ذینفعان شرح دقیقی از آن را به اشتراک گذاشته است. در واقع، مؤلفان کتاب سعی دارند سیستم‌های گوناگون مالی را به مخاطبان معرفی کنند که به‌واسطه‌ی آن‌ها سرمایه مورد نظر کنترل می‌شود.

می‌توان گفت کتاب مدیریت ذینفعان تعلمی مطالب را با نثری روان و قابل فهم شرح داده است. به این صورت که حتی اگر شما با این سیستم از پیش هیچ آشنایی‌ای ندارید، باز هم نویسندگان با شرح و توضیحاتی که در فصول ابتدایی ارائه داده‌اند مباحث را درک خواهید کرد. کتاب مدیریت ذینفعان اثری سرشار از ایده است. اثری که به شما نقطه‌دید می‌دهد و با این ایده‌های تازه و نوین شما را به سوی محدوده‌های تازه‌ای از استراتژی‌های مدیریتی و خلق ارزش و بازدهی بهتر سوق می‌دهد. مطالب این کتاب با بررسی صدها مورد عینی و آزمون شده به دست آمده و باید گفت به لحاظ اجرایی و عملی کاملاً کارآمد و راه‌گشا است. کتاب مدیریت ذینفعان تألیف ر. ادوارد فریمن، جفری س. هریسون، استلیوس زیگلیدوپولوس توسط نگار معتمدی ترجمه شده و نشر فرتاک آن را منتشر شده است.

کتاب مدیریت ذینفعان برای چه کسانی مناسب است؟

خواندن این کتاب به کسانی که می‌خواهند با استراتژی‌های نوین مدیریتی و خلق ارزش آشنا شوند و همچنین به کسانی که در زمینه سرمایه‌گذاری و کسب و کار فعالیت می‌کنند پیشنهاد می‌شود. باید گفت که مدیریت ذینفعان صرفاً برای مدیران شرکت‌ها به تکاپو درنیامده و از آنجایی که یک فرایند و استراتژی ملی را معرفی می‌کند، برای افرادی که در حوزه‌های دیگر فعال‌اند نیز مفید خواهد بود.

در بخشی از کتاب مدیریت ذینفعان: مفاهیم و استراتژی‌ها می‌خوانیم

هر یک از ما دنیا را از دیدگاه خود و طرز فکری که آگاهانه و ناخودآگاه در طول زندگی خود توسعه داده‌ایم، می‌بینیم. ما در مورد نحوه عملکرد جهان، در مورد آن‌چه که باعث موفقیت یک کسب‌وکار می‌شود و یا افراد را برجسته می‌سازد، فرضیاتی ارائه می‌دهیم. اغلب ما حتی نسبت به این پیش‌فرض‌ها آگاهی نداریم. برقراری ارتباط با افرادی که دیدگاه‌های مختلفی نسبت به جهان دارند، کاری دشوار و درعین‌حال حیاتی برای مدیریت ذینفعان محسوب می‌شود. به‌راستی می‌توان ادعا کرد که ذینفعانی که در کار با آن‌ها مشکل داریم غیرمتعقلی بوده یا احساسی عمل می‌کنند.

هر زمان وسوسه شدید که اعلام کنید یک ذینفع غیرمتعقلی یا "آشنید" عمل می‌کند، بهتر است سعی کنید این تفکر را با این عبارت جایگزین کنید: "من قادر به درک دیدگاه آن ذینفع نیستم." ممکن است متاقع یک ذینفع با متاقع شرکت در تضاد بوده یا نبروهای خارجی بر ذینفع تأثیرگذار باشند یا انگیزه‌ی ذینفع تحت‌تأثیر مجموعه متفاوتی از ارزش‌ها باشد. درک تأثیرپذیری و تأثیرگذاری ذینفع از الزامات مدیریت ذینفعان می باشد. ما بر این باوریم که اگر هر دوطرف درگیر تمایل داشته باشند که دیدگاه طرف مقابل را درک نمایند، آن‌گاه هیچ‌گونه تضاد و اختلافی بروز نخواهد کرد. درک دیدگاه یک ذینفع، شرکت را در درک رفتار، برقراری ارتباط و کار با آن ذینفع و پرداختن به متاقع یا القوه آن بسیار کارآمدتر خواهد ساخت. طبق تجربه ما، پرسیدن یک سری سؤال ساده پاسخ ذینفعان به چندین سؤال ساده، شرکت می تواند دیدگاه ذینفع را بهتر درک نموده و در نتیجه استراتژی موثری را اتخاذ نماید.

وزیر فرهنگ:

سابقه صنوف در ایران، باعث تصوری اشتباه درباره آنها شده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سابقه صنوف در تاریخ ایران قدری با جریان چپ پیوند خورده است. علاوه بر آن مسائلی در ابتدای انقلاب رخ داد که موجب شد برخی این تصور به وجود آید که صنوف مزاحم هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدعباس صالحی روز یکشنبه، ۲۴ فروردین در دیدار با اعضای خانه هنرمندان، با اشاره به مطالبات صنفی هنرمندان تصریح کرد: برای حل هویت و جایگاه اصحاب فرهنگ و هنر در دولت دوازدهم وقت قابل توجهی صرف شده بود. نگاهی که در دوره دولت دوازدهم داشتم همچنان هم دارم، اگر بخواهیم جریان هنری پایدار داشته باشیم باید از صنوف، مقتدر بهره بریم.

رئیس شورای هنر افزود: سابقه صنوف در تاریخ ایران قدری با جریان چپ پیوند خورده است، علاوه بر آن مسائلی در ابتدای انقلاب رخ داد که موجب شده در برخی این تصور به وجود آید که صنوف مزاحم هستند. صالحی تصریح کرد: اعتلای فرهنگ و هنر به اقتدار صنوف وابسته است؛ علاوه بر آن نظام حکمرانی کارآمد با صنوف مقتدر بهتر عملیاتی می‌شود. اداره مختلفی وجود دارد که صنوف مستحکم، مقتدر و اصیل برای هنر، فرهنگ و نیز نظام حکمرانی در کشور مفیدتر هستند. اگر بتوانیم مسیری که در مورد صنوف و انجمن‌ها آغاز کرده بودیم را ادامه دهیم اتفاقات خوبی خواهد افتاد.

نگاه رئیس جمهور به زاکانی، انتخاباتی نیست

وی در ارتباط با امکان هنرهای تجسمی، افزود: خوشبخانه رئیس‌جمهور درصدد است فارغ از جناح بندی‌ها صرفا کار درستی برای کشور انجام شود و مردم نتیجه آن را ببینند به عنوان مثال به آقای علیرضا زاکانی که رقیب انتخاباتی ایشان بودند با نگاه انتخاباتی نمی‌نگردند و در موارد متعددی کارها را به شهردار تهران ارجاع می‌دهند و ما هم با همکاری شهرداری تهران امیدواریم بتوانیم این دغدغه را رفع کنیم.

صالحی تصریح کرد: گرفتار لیرمسالها و نسلی که با آنها گسست گفتمانی داریم هستیم. اگر متایع موجود را تجمیع نکنیم چالش‌ها و بحران‌ها بر طرف نمی‌شوند و به همین دلیل باید از همه ظرفیت‌ها بهره برد.

وی با بیان اینکه پزشکیان به شعار دولت اعتقاد راسخ دارند، افزود: با توجه به رویکرد دولت و رئیس‌جمهور، شهرداری هم می‌تواند برای حل این مسائل به کمک بیاید. من هم تلاش می‌کنم خط اتصالی بین بخش‌های مختلف باشم. زیرا کشور به مفصل‌هایی نیاز دارد تا مجموعه‌ها را به هم گره بزنند دوستان ما در شهرداری تهران و سایر همکاران دولت آمادگی دارند تا برای حل مشکلات صنوف اقدامات لازم را انجام دهند.

دولت بایدکوچک و تسهیل گر باشد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به برخی درخواست‌ها برای واگذاری پاره‌ای از رویدادها به تشکل‌ها گفت: باید نقش خود را تسهیل گری بدانیم دولت کوچک، تسهیل گر حتمامی تواند به نظام حکمرانی کمک بیشتری کند.

صالحی تصریح کرد: زمانی که مسئولیت معاونت فرهنگی را پذیرفتم کسی گمان نمی‌کرد نمایشگاه کتاب، با توجه به حجم کاری که دارد) قابلیت واگذاری داشته باشد اما در سال آخر دولت دوازدهم تقریبا همه کارهای نمایشگاه کتاب برعهده صنف بود و ما در وزارتخانه نقش حداقلی تسهیل گری را برعهده داشتیم.

وی افزود: در عین رعایت چارچوب قوانین، می‌توانیم اصلاحاتی را برای بهتر شدن امور مدنظر قرار دهیم؛ امیدوار هستیم بتوانیم کاری که در دولت دوازدهم شروع کرده بودیم، را دوباره آغاز کنیم.

بیان نظرات و انتقادات حضار

در این دیدار، محمدمهدی عسگرپور مدیرعامل خانه هنرمندان ایران، مهرداد باقری رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، ایرج راد مدیرعامل سابق خانه هنرمندان ایران، بهرام کلهرنیا مدیرعامل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، آیدین مهدی‌زاده سرپرست اداره کل هنرهای تجسمی، اتابک نادری سرپرست اداره کل هنرهای نمایشی، احمد صدری سرپرست دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حمیدرضا نامرصیر رئیس جامعه مهندسان معمار ایران، امیر راد رئیس انجمن هنرمندان نقاش ایران، فاطمه راکعی رئیس انجمن شاعران ایران، حمیدرضا نوربخش مدیرعامل خانه موسیقی ایران، کوروش گلنری مدیر انجمن هنرمندان مجسمه‌ساز ایران، کیانوش غریب‌پور رئیس انجمن تصویرگران ایران، مجتبی قربانی رئیس انجمن هنرمندان سفالگر، فرزاد هاشمی رئیس انجمن عکاسان ایران، علیرضا حسینی بازرس خانه هنرمندان ایران، سعید بلایلوند بازرس خانه هنرمندان ایران و وحید آگاه مشاور حقوقی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این جلسه حضور داشتند.

در این ملاقات اعضای شورای عالی خانه هنرمندان ایران مشکلات و نظرات خود را مطرح کردند.

مسائل مربوط به نظام صنفی، مشکلات هنرهای تجسمی و انجمن‌های هنری، بیمه هنرمندان، حمایت از هنرمندان پیشکسوت و دیگر چالش‌های موجود برای هنرمندان از جمله مواردی بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

برگزاری نشست تخصصی معارف نماز در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز

ترویج نماز نباید در قالب‌های کلیشه‌ای باقی بماند

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز: باید از برگزاری جلسات تکراری و نمادین عبور کنیم و با طرح‌های کاربردی و محتوای هنرمندانه، اثرگذاری واقعی نماز را در زندگی مردم و کارمندان ادارات ببینیم

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ابراهیم شریفی -مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- در نشست هم‌اندیشی با ستاد اقامه نماز استان و جمعی از هنرمندان و اصحاب رسانه که با محوریت "گفت تخصصی معارف نماز" برگزار شد، با اشاره به ضرورت عبور از رویکردهای کلیشه‌ای در ترویج فرهنگ نماز، بر نقش اثرگذار رسانه‌ها، نهادهای فرهنگی و فعالان بخش خصوصی در تحقق این هدف تأکید کرد.

شریفی افزود: در دیدارهای نوروزی با اصحاب رسانه و فعالان فرهنگی، موضوع نماز به‌عنوان یکی از محورهای اصلی گفتگوها مطرح شد. امروز نیز با افتخار در جمع اهالی رسانه استان حضور دارم و اعلام می‌کنم که پیشنهادهای کاربردی شما درباره ترویج فرهنگ نماز را نه‌تنها خواهیم شنید، بلکه با تمام توان اجرایی خواهیم کرد. اینگونه نخواهد بود که صرفا در جلسات شنیده شود و بدون پیگیری رها گردد.

وی ادامه داد: امروز باید از برگزاری جلسات نمادین یا تجلیل‌های تکراری عبور کنیم و به سمت راهکارهایی برویم که خروجی عملی و تأثیر اجتماعی واقعی در پی داشته باشند. اگر در ادارای نماز جماعت برگزار شود اما کارمند به پیوستن به تهویق بیفتد یا برخود نامتناسبی صورت گیرد، این نه‌تنها ترویج فرهنگ نماز نیست، بلکه ظلم به مردم و تخریب همان ارزشی است که قصد پایداری از آن را داریم.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، با تأکید بر ضرورت تلفیق آموزه‌های دینی با فعالیت‌های فرهنگی هنری افزود: رویکرد ما باید به گونه‌ای باشد که اثر نماز را در سبک زندگی، روابط اجتماعی و روحیه کارکنان ادارات به‌صورت عینی مشاهده کنیم. رسانه‌ها می‌توانند در این زمینه نقش کلیدی ایفا کنند؛ از طریق تولید محتوا، فیلم، نمایش، آثار گرافیکی، طراحی ویژه کودک و نوجوان، و حتی نمایش‌های خیابانی.

شریفی با اشاره به همکاری مؤسسات قرآنی و تشکل‌های فرهنگی در استان گفت: در سال ۱۴۰۳، با وجود تمام تنگناهای مالی و مشکلات اقتصادی، شاهد همراهی دلسوزانه بسیاری از فعالان فرهنگی، به‌ویژه در بخش خصوصی بودیم. این عزیزان با وجود عدم انتظار مادی، با خلوص نیت در میدان فرهنگ ماندند. وی همچنین به اجرای طرح‌های هنری با محوریت نماز و قرآن در سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: در قالب برنامه‌ای با عنوان «طبخ‌کدخدا» فیلم‌های کوتاهی با محور نماز و تأثیر آن در رفتار کودکان و نوجوانان تولید شد. تجربه نشان داد که اگر محتوای دینی در قالب هنری و داستانی ارائه شود، اثربخشی آن در نسل جدید بسیار بیشتر خواهد بود. حتی یک فیلم ده دقیقه‌ای می‌تواند تأثیری عمیق‌تر از دهها جلسه سخنرانی داشته باشد.

شریفی همچنین بر لزوم هم‌افزایی بیشتر میان نهادهای فرهنگی استان و رسانه‌ها تأکید کرد و گفت: امروز همه ما مسئولیم باید با نگاه جدید، اجرایی و هنرمندانه به مقوله نماز نگاه کنیم. حضور رسانه‌ها در این مسیر، نه‌تنها یک همراهی، بلکه یک ضرورت است. از همه دوستان، به‌ویژه اصحاب رسانه، تقاضا دارم پیشنهادهای خود را همراه با راهکارهای اجرایی ارائه دهند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، عملیاتی شود.

گفتنی است در نشست هم‌اندیشی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی با ستاد اقامه نماز با موضوع نشست تخصصی معارف نماز، از موسسات قرآنی و خادمین و فعالان در عرصه نماز تجلیل به عمل آمد.

عرضه بیش از ۸۰ اثر از ایران در نمایشگاه «ادبیات غیرداستانی» مسکو

با همکاری رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در فدراسیون روسیه، بیش از ۸۰ عنوان کتاب ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی «ادبیات غیرداستانی» مسکو به مخاطبان روس عرضه شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، با همکاری رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در فدراسیون روسیه، بیش از ۸۰ عنوان کتاب ایرانی در نمایشگاه بین‌المللی «ادبیات غیرداستانی» مسکو به مخاطبان روس عرضه شد.

در این نمایشگاه که از ۲۱ تا ۲۴ فروردین با حضور حدود ۳۰۰ ناشر داخلی و خارجی روسیه در مرکز نمایشگاهی گاستینی دوور در مرکز شهر مسکو دایر بود، علاوه بر ۴۰۰ اثر از انتشارات صدرا وابسته به بنیاد مطالعات اسلامی ابن سینا و ۸۰ اثر از ناشران مختلف توسط انتشارات نخل‌سبز به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران با موضوعات «ادبیات پایداری و مقاومت، آموزش زبان فارسی، ایران‌شناسی، ادبیات کلاسیک و معاصر» به دوستداران کتاب معرفی شد.

در این نمایشگاه بخش ادبیات کودک و نوجوان جایگاه ویژه‌ای به خود اختصاص داد و در غرفه ایران نیز کتاب‌های مربوط به این گروه‌های سنی مورد استقبال مخاطبان روس قرار گرفت.

همچنین، کتاب‌هایی که طی سال‌های گذشته از فارسی به روسی ترجمه شده و توسط ناشران مختلف در روسیه انتشار یافته‌اند نیز در بخش ویژه‌ای به مخاطبان ارائه شد.

دومین روز از نمایشگاه کاظم جلالی سفیر و مسعود احمدوند رایزن فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در روسیه نیز از غرفه‌های ایرانی بازدید کردند.

معاون صدا خبر داد

شنیدن صدای شهرها و روستاهای کوچک در «هفته‌های ایرانی» رادیو

معاون صدای سازمان صداوسیما گفت: طرح ملی «هفته‌های ایرانی» تازه‌ترین کاویژه‌ای است که شبکه رادیویی ایران مبتنی بر سند تحول اجرا کرد. این طرح فرصتی برای شنیده شدن صدای شهرها و روستاهای کوچک و بزرگ کشور در قالب و محورهای متنوع است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از معاونت صدا، علی بخشی‌زاده درباره فلسفه شکل‌گیری برنامه «هفته‌های ایرانی» رادیو ایران گفت: برنامه «هفته‌های ایرانی» در چارچوب سیاست‌های کلان رسانه ملی و با تکیه بر رویکرد تحولی معاونت صدا با این هدف طراحی شد که هویت بومی، فرهنگی و اجتماعی استان‌های مختلف کشور را به‌درستی و بی‌واسطه روایت کند. هدف، نمایش تصویر واقعی و زنده‌ای از زندگی مردم در اقصی نقاط کشور بود؛ از آداب و رسوم گرفته تا توانمندی‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در دستور کار این برنامه بود.

وی ادامه داد: علت انتخاب رادیو ایران برای این ماموریت مهم، توجه به ماهیت ملی و سراسری و به عنوان فراگیرترین رسانه شنیداری کشور بود. طرح ملی هفته‌های ایرانی تازه‌ترین کار ویژه‌ای است که شبکه رادیویی ایران مبتنی بر سند تحول اجرا کرد. این طرح فرصتی برای شنیده شدن صدای شهرها و روستاهای کوچک و بزرگ کشور در قالب و محورهای متنوع ارزیابی می‌شود.

معاون صدا درباره اینکه از چه زمانی این برنامه آغاز شد و چه استان‌هایی را شامل شد؟ توضیح داد: «هفته‌های ایرانی» از مهرماه سال گذشته آغاز شد. حرکت شبکه ایران از غرب کشور و استان کردستان شروع شد و پیوسته هر هفته به یک استان رفت. در پایان مهر امسال، با برنامه‌سازی در استان زنجان، این مسیر به پایان رسید. در مجموع، ما به تمام استان‌ها ی کشور سفر کردیم و سعی شد روایت کاملی از ایران فرهنگی ارائه شود.

بخشی‌زاده درباره این که چطور موفق شدید برنامه را به‌صورت میدانی و در همه استان‌ها اجرا کنید تأکید کرد: پشتوانه اصلی اجرای میدانی برنامه، همراهی مدیران مراکز استانی، حمایت بخش‌های فنی و هماهنگی‌های دقیق اجرایی بود. گروهی از رادیو ایران به هر استان اعزام می‌شد و برنامه‌ها در مراکز استان‌ها در سالن‌ها میدان‌ها یا مراکز فرهنگی با حضور مردم ضبط می‌شد. ارتباط زنده با مخاطبان، گفتگو با مسئولان، چهره‌های فرهنگی و نخبگان استانی از عناصر ثابت هر برنامه بود.

وی درباره بازخورد مخاطبان گفت: بازخورد‌ها واقعاً فراتر از انتظار بود. از همان برنامه‌های ابتدایی، تماس‌های مردمی به‌طور چشمگیری افزایش یافت. در برخی برنامه‌ها، در بازه پخش زنده یک‌ساعته، تماس‌های بسیاری داشتیم. همین مساله به ما فرزی مضاعف می‌داد تا برنامه را با کیفیت بیشتر ادامه دهیم.

معاون صدا درباره اینکه آیا در محتوای برنامه، نگاه خاصی هم به ارزش‌های فرهنگی مانند ایثار و شهادت داشتید؟ توضیح داد: حتماً یکی از بخش‌های ثابت برنامه، دیدار با خانواده‌های معظم شهدا و گفت‌وگو با ایثارگران بود. معتقد بودیم معرفی هویت فرهنگی بدون توجه به ریشه‌های معنوی و فداکاری‌های مردم، ناقص است.

بخشی‌زاده درباره اینکه غیر از این برنامه، چه اقدامات دیگری انجام شد؟ بیان کرد: برنامه‌هایی مانند «زیر آسمان ایران» و دوره‌های شناسایی استعدادهای استانی با عنوان «ایرانیاران» هم‌راستا با این برنامه اجرا شد. ما با معرفی نخبگان بومی، تلاش کردیم علاوه بر روایت فرهنگ، به کشف ظرفیت‌های انسانی استان‌ها نیز بپردازیم.

وی ادامه داد: مابازخورد‌ها را بررسی کردیم و تصمیم داریم فصل دوم «هفته‌های ایرانی» را با ساختاری غنی‌تر آغاز کنیم. در فصل آینده می‌خواهیم پیش از گذشته به مسائل مردمی، مطالبات منطقه‌ای و چالش‌های فرهنگی و اجتماعی استان‌ها و به طور دقیق به مسئله شماره سال که تمرکز بر بازنمایی و برنامه ریزی زمینه توسعه دولت برای سرمایه گذاری در تولید بپردازیم.

معاون صدا تاکید کرد: تبیین و ایجاد اطمینان برای سرمایه گذاری باثبات در قوانین و مقررات دولتی و مطالبه گری از دولت برای کوتاه کردن فرایند سرمایه‌گذاری و در عین حال تفکیح واردات کالاهای غیر ضرور و ضربه زننده به سرمایه گذاری و تولید داخلی است. یکی از نکات دیگر معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به مردم از قبیل شرکت‌های دانش بنیان و شیوه‌های مختلف سرمایه‌گذاری توسط مردم است. معرفی موانع تولید در استان و مطالبه از مسئولان استانی نیز در دستور کار است. یکی از موارد مهم بازنمایی نقش مردم در پیشرفت کشور و جبران عقب‌ماندگی‌ها در حوزه سرمایه گذاری در تولید است که به حول و قوه الهی به نحو مطلوب به این بخش پرداخته خواهد شد. حضور میدانی در دل مردم و انعکاس دقیق دغدغه‌های آحاد مردم استان در زمینه سرمایه‌گذاری، نقطه تمرکز فصل دوم خواهد بود.

وی در پایان گفت: «هفته‌های ایرانی» صدای مردم است و امیدواریم بتوانیم در ادامه، با دقت و دل‌سپردگی بیشتر، این صدا را رساتر به گوش ایران بزرگ و رشید برسانیم.

سینمای ایرانی

«هفت بهارنارنج» به اکران آنلاین آمد

فیلم سینمایی عاشقانه «هفت بهارنارنج» از ۲۶ فروردین اکران آنلاین می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مشاور رسانه‌ای پروژه، فیلم سینمایی «هفت بهارنارنج» به کارگردانی فرشاد گل‌سفیدی و تهیه‌کنندگی محمد کمالی‌پور از ساعت ۲۰ روز سه‌شنبه ۲۶ فروردین به صورت اختصاصی در پلتفرم فیلم‌نت عرضه می‌شود. این فیلم از نیمه اسفند سال گذشته در سینماهای منتخب گروه سینمایی «هنر و تجربه» و برخی پردیس‌های سینمایی در سراسر کشور اکران شده و همچنان روی پرده است. فیلمنامه «هفت بهارنارنج»، «احمد رفیع‌زاده» بر اساس حدیث و شعر و ایده‌ای از محمد کمالی‌پور نوشته و در خلاصه داستان آن آمده است: قصه عشق اساطیری شمس و طلعت ...

علی نصیریان، لادن مستوفی، سارا رسول‌زاده، فرهاد آئیش، هومن حاجی عبدالالهی، فرج گل سفیدی، باران سلطانی مقدم و آرشا گل سفیدی بازیگران این فیلم هستند.

«هفت بهارنارنج» محصول سال ۱۴۰۱ است و علی نصیریان برای ایفای نقش در این فیلم برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد در چهل و یکمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم فجر شد.

دیگر عوامل «هفت بهارنارنج» عبارتند از: مدیر تولید: برنامه‌ریزی و دستیار اول کارگردان: علی نوایی، مدیر فیلمبرداری و طراح صحنه: فرشاد گل سفیدی، دستیار یک فیلمبردار: کیوان محمدی‌نژاد، مدیر صدابرداری: امیر حائری، طراح گریم: زهره سیه‌پوش، مجری گریم و سرپرست: محمدرضا سیه‌پوش، دستیار طراح صحنه: جواد بهبودی، مدیر صحنه: آرمین حیدری، طراح لباس: راحله سالم، تدوین: بابک قائم، طراحی و ترکیب صداها: حسین مشعلی و امید محمدی‌پور، موسیقی: پیام آزادی، میکس و مسترینگ: مهرداد اسماعیل‌پور، طراح جلوه‌های بصری و اصلاح رنگ: علی تصدیقی، طراح لوگو و پوستر: محمدرضا شریفی‌نیا، گرافیک پوستر: حانیه صادقی، تیزر آو تیزر: یوسف بخشایش عکاس: حسن شجاعی، تصویربردار پشت صحنه: مجتبی کوهکن، مشاور رسانه‌ای: مریم قربانی‌نیا

برای تماشای این اثر نیاز به خرید اشتراک فیلم‌نت نیست و خرید بلیت آن به قیمت ۱۰۰ هزار تومان در بخش سینما آنلاین این پلتفرم امکان‌پذیر است.

کوتاه از هنر

با کمک هوش مصنوعی تعداد آدم‌های نقاشی‌های شلوغ شمردنی شد!

موزه «پرادو» با استفاده از هوش مصنوعی جمعیت موجود در شلوغ‌ترین نقاشی‌های خود را می‌شمارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، کاربردهای هوش مصنوعی ظاهر آبی پایان است و حالا موزه «پرادو» واقع در مادرید در جریان پروژه‌ای با عنوان «شمارش در پرادو» از هوش مصنوعی استفاده می‌کند تا تعداد افراد و اشیای موجود در نقاشی‌هایش را بشمارد. به‌ظاهر دست شدیدند و در واقع، این کاری است که برای چشم انسان بعطرز شگفت‌انگیزی دشوار است. مغز ما در فرایندی به نام subitizing یا درک سریع و دقیق تعداد عناصر یک مجموعه، مهارت دارد، اما فقط برای تعداد مشخصی این قابلیت وجود دارد. برای گروه‌های پنج‌تایی یا بیشتر، دیگر نرفته به شمارش عمدی داریم. حالا وقتی صحبت از نقاشی‌هایی پر از جمعیت در موزه پرادو باشد، چرا از هوش مصنوعی کمک نگیریم؟ این موزه اسپانیایی اخیراً یک نظرسنجی منتشر کرده و از مردم خواسته تا به تخمین تعداد افراد در نقاشی‌های شلوغی مانند «مهایی از آمفی‌تئاتر روم باستان» اثر «ویوانو کوناتزی» (Viviano Co-nzi ۱۶۷۰-۱۶۰۴) (dazzi) کمک کنند. در این نقاشی جمعیتی انبوه جایگاه‌های کلوسئوم را پر کرده‌اند.

به‌نظر می‌رسد که تلاش برای شمردن تک‌تک افراد در نقاشی‌هایی از رژه‌های بزرگ یا تجمعات عظیم، تقریباً غیرممکن است. اینجاست که هوش مصنوعی وارد می‌شود. موزه با شرکت اسپانیایی Sher-pa.ai همکاری کرده تا این چالش را حل کند.

اگر در نظرسنجی ۱۲ سؤالی «شمارش در پرادو» شرکت کنید دلیل کمک گرفتن از «Sherpa.ai» را درک می‌کنید که با کمک یک سیستم هوش مصنوعی که برای شمارش اشیای تکراری آموزش دیده است، در این پروژه شرکت کرده است.

آیا می‌توانید حدس بزنید چند بلوری در نقاشی «هدت اورسولا با یازده هزار دوشیزه» (حدود ۱۴۹۰) اثر هنرمندی نامتناس که تاریخ هنر او را «استاد یازده هزار دوشیزه» نامیده، حضور دارند؟ واقعیت این است: تنها ۱۳۹ نفر. بیشترشان فقط با بخش‌هایی از فرق سر تیره و پیشانی‌شان مشخص هستند.

اما نقاشی کلیسوسم چطور؟ ۱۸۲۷ نفر در حال تماشای رویداد هستند. موزه پرادو امیدوار است دانستن دقیق تعداد افراد در این صحنه‌های شلوغ به درک بهتر ما از این آثار و نحوه استفاده هنرمندان از تعدد و تکرار کمک کند.

این موزه سال‌هاست که به دنبال استفاده از کاربردهای جدید هوش مصنوعی است. در سال ۲۰۱۹، شروع به همکاری با یک موتور درک زبان طبیعی برای توسعه متون تفسیری در وب‌سایت خود کرد. در سال ۲۰۲۳، با پروژه FrAI Angelico همکاری کرد تا به آموزش هوش مصنوعی برای دیدن و تفسیر آثار مجموعه‌اش بپردازد. پرادو تنها موزه‌ای نیست که از هوش مصنوعی برای بررسی آثارش بهره می‌گیرد.

در سال ۲۰۲۳، حسن اوکیل، استاد مطالعات تصویری در دانشگاه برفورد انگلستان، با استفاده از یک مدل یادگیری عمیق به بررسی نقاشی «مدونا با لاله» (مادونا با گل زر) پرداخت که به «رافائل»، استاد رنسانس ایتالیایی، نسبت داده می‌شود. اگر ویتر، مورد استفاده که مدعی است می‌تواند ضربات قلم‌مو را با دقت ۹۸ درصد تشخیص دهد، دریافت که بیشتر بخش‌های این نقاشی واقعاً کار رافائل است. اما چهره‌ی یوسف، توسط هنرمندی دیگر کشیده شده است. با این حال، وب‌سایت پرادو همچنان این اثر را به عنوان اثری اصیل از رافائل معرفی می‌کند.