info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۵۴۵
شنبه / ۲۶ خرداد / ۱۴۰۳
۸ / ذوالحجه / ۱۴۴۵
15 / June / 2024

صاحب امتیاز: موسسه هم گامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۳۲۸۳۸-۲۲۵۳۴۲۴۴-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۳
چاپ: کارگر

فال ۱۲۸۰

امروز با حافظ

بانگِ گاوی چه صدا بازدهد؟ عشوه مَخر
سامری کیست که دست از یدِ بیضا ببرد؟
جـامِ مینایی مِی سَدِّ رَه تنگ دلیست
منِه از دست که سیلِ غمت از جا ببرد

فرازی

تا تو ای آهوی مشکین شده‌ای همدم دل
دم ببستم که کسی پی نبرد راز تو را

اهلی شیرازی

فال کوتاه

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۰۱	۰۴:۴۹	۱۲:۰۷	۱۹:۲۴	۱۹:۴۵

برگه

هر که خوشحال باشد دیگران را نیز خوشحال خواهد کرد...

آن فرانک

دیدگاه

آزمونی برای اخلاق

مناظرات زنده تلویزیونی نامزدهای انتخاباتی هر چند جو انتخاباتی کشور را پرشور می‌کنند اما نباید ملاحظات آن را از نظر دور داشت. ملاحظاتی که در صورت رعایت نکردن، این محل با ظرفیت رسانه‌ای را تبدیل به تریبونی برای ترویج بداخلاقی، بدبینی به کشور، ساختار سیاسی و هتاکی و زیر پا گذاشتن حدود الهی می‌کند و اگر این اتفاق توسط نامزدها یا حامیان‌شان رقم بخورد نه تن‌ها رقیب انتخاباتی بلکه خودشان را نیز گرفتار آثار و تبعات آن خواهد کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام جم، تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری و بعضی گلوگاه‌های آن مانند مناظرات نباید باعث شود که خط اصلی درگیری با دشمن گم و تسویه حساب‌های سیاسی، موجب کوچه باز کردن برای بدخواهان جمهوری اسلامی ایران شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در مراسم سی‌وپنجمین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی (ره) درپاسخ از سخنان‌شان با اشاره به انتخابات ریاست جمهوری پیش رو ذیل سه عنوان: مشارکت در انتخابات؛ ویژگی‌های رئیس جمهور و رعایت اخلاق انتخاباتی به این موضوع پرداختند: «در این حرکت عظیمی که انجام می‌گیرد، در رقابت‌های پیش روی انتخاباتی بین نامزدها، اخلاق حاکم باشد؛ بدگویی کردن، تهمت زدن، لجن‌پراکنی کردن، به پیشرفت کارها کمکی نمی‌کند؛ به آبروی ملی هم لطمه می‌زند. صحنه انتخابات صحنه عزت و حماسه است؛ صحنه رقابت برای خدمت است؛ صحنه کش و واکش برای به دست آوردن قدرت نیست.

برادرانی که وارد میدان مبارزه انتخاباتی و رقابت انتخاباتی می‌شوند، این را به عنوان یک وظیفه بدانند؛ آنها به وظیفه‌شان عمل کنند» اینها سطور پایانی بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی رحمت الله است که در جوار مرقد مطهر ایشان برگزار شد. تبلیغات یکی از اضلاع جذاب انتخابات بوده که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران برگزار شده است.

کشوری که تجربه انتخابات فرمایشی زمان پهلوی را در سابقه خود داشت بعد از پیروزی انقلاب اسلامی با یک رویداد سیاسی روبه‌رو شد که جریان‌ها و چهره‌های مختلف سیاسی و اجتماعی برای کسب نظر مردم تمام توان خود را به میدان می‌آوردند هرچند نفس موضوع رقابت، انتخابات را به یک موضوع جذاب ومهیج تبدیل می‌کند اما این پدیده وقتی بلورود بدنه اجتماعی جریان‌های مختلف سیاسی همراه می‌شود، هیجان و التهابی را که طبیعت فضای انتخابات است به بطن اجتماع منتقل می‌کند.

مناظرات تلویزیونی

نفس این امر برای استفاده برابر نامزدها جهت معرفی خود به مردم و ایجاد عدالت رسانه‌ای و تبلیغاتی است. این کار در دوره‌های گذشته شکل و فرم‌های متعددی داشته است؛ از حضور نمایندگان نامزدهای انتخاباتی به‌صورت تکی یا مناظره‌های رودررو گرفته تا پخش مستندهای تبلیغاتی با توجه به تجربه انباشته‌ای از دوره‌های قبل وجود داشت مسئولان از سال ۱۳۸۸ به این نتیجه رسیدند که نامزدهای انتخاباتی هم به‌صورت مستقیم و چهره به چهره در قالب مناظره در رسانه‌ملی رودررو یکدیگر قرار گیرند تا مواضع، رویکردها و برنامه‌های طرفین با دقت نظر بیشتری مورد تحلیل و نقد و بررسی قرار گیرد و مردم را در انتخاب بهتر یاری کنند.

از این رو از انتخابات ریاست جمهوری سال ۸۴ باب جدیدی در تبلیغات نامزدها باز شده مناظرات تلویزیونی بلی که در عین داشتن مزیت‌های متعدد اما ملاحظات جدّی خاص خود را هم دارد. ترکیب نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری فارغ از جهت‌گیری سیاسی آنها، عصاره سپهر سیاسی کشور است. مخاطب مهیلوئی این مناظرات را به چشم گردهمایی تعدادی از چهره‌های صاحب‌اثر کشور می‌بیند که حالا روبه‌روی هم نشسته‌اند و درباره تصمیم‌ها و اقدامات‌شان حرف می‌زنند.

آقایان! مسئولیت اجتماعی تان را از یاد نبرید!

همه موارد ذکر شده سطور بالا یک ملاحظه را بهشدت مهم و ضروری می‌کند. مسئولیت اخلاقی و اجتماعی! نامزدها در قبال رفتاری که در این رقابت دارند و حرف‌هایی که بر زبان جاری می‌کنند مسئولیت دارند. تذکرهای متعدد رهبر معظم انقلاب اسلامی به‌طور اعم و در یک دهه اخیر به‌طور اخص درباره رعایت اخلاق انتخاباتی هم از همین جهت قابل تحلیل است. وجه مهم دیگر که به اندازه مورد قبل مهم است، «تمهلت» آن است. تبعات و تأثیرهای این رقابت‌ها محدود به ایام برگزاری انتخابات نیست و آثاری میان‌مدت و بلندمدت دارد. تبعاتی که می‌توانند برای عقبه اجتماعی کشور امواج التهاب یا آرامش را به لرمان آورند؛ مایه ترویج ثبات واطمینان به ساختار سیاسی کشور باشند یا موریه‌های تردیدبدبینی نسبت به ساختار کشور را به جان افکار عمومی بیندازند. حرف نامزدهای ریاست جمهوری هم می‌تواند مرهم گسل‌ها و شکاف‌ها باشد یا حکم استخوانی لای زخم‌های کهنه.

بر سر شاخ بن نبرید!

در نگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی، تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری و بعضی گلوگاه‌های آن مانند مناظرات، نباید باعث شود که خط اصلی درگیری با دشمن گم و تسویه حساب‌های سیاسی، موجب کوچه باز کردن برای بدخواهان جمهوری اسلامی ایران شود. مناظرات زنده تلویزیونی نامزدهای انتخاباتی هرچند جو انتخاباتی کشور را پرشور می‌کنند اما نباید ملاحظات آن را از نظر دور داشت. ملاحظاتی که در صورت رعایت نکردن، این محل با ظرفیت رسانه‌ای را تبدیل به تریبونی برای ترویج بداخلاقی، بدبینی به کشور، ساختار سیاسی و هتاکی و زیر پا گذاشتن حدود الهی می‌کند و اگر این اتفاق توسط نامزدها یا حامیان‌شان رقم بخورد نه تن‌ها رقیب انتخاباتی بلکه خودشان را نیز گرفتار آثار و تبعات آن خواهد کرد.

گزارش روز

مردم از رئیس جمهور بعدی چه می‌خواهند؟

مطابق نظرسنجی‌های اخیر، مسائل و مشکلات اقتصادی و معیشتی، احتمال عدم تأیید صلاحیت نامزد مورد بالا پاسخگویان و نبودن فردی کارآمد در بین نامزدها در انتخابات پیش‌رو از جمله دلایل افرادی بوده است که بیان کردند به هیچ وجه در انتخابات پیش‌رو شرکت نخواهند کرد یا احتمال کمی دارد در انتخابات شرکت کنند.

مردم از دولت بعد چه انتظاراتی دارند؟

همچنین ۵۸.۵ درصد از مردم در پاسخ به پرسش «از دولت بعد چه انتظاراتی دارند» اعلام کردند که دولت و رئیس جمهور آینده باید موضوع و مسأله «فقر و محرومیت» را در اولویت کاری خود قرار دهد. «ایجاد اشتغال» با ۳۹.۷ درصد موضوع «تورم و ارزش پول ملی» با ۳۶.۵ درصد، «سیاست خارجی و روابط با دیگر کشورها» با ۲۸.۷ درصد، موضوع «امنیت ملی» با ۲۸.۴ درصد، «مساعدتهای بخش مسکن» با ۲۰.۶ درصد و «مبارزه با فساد و رانت» با ۱۹.۶ درصد از جمله مواردی است که مردم به آن اشاره کرده‌اند.

شعارهای تاریخ گذشته ممنوع!

بنابراین یافته‌های نظرسنجی نشان می‌دهد مسائل و مشکلات اقتصادی و معیشتی همچنان در صدر توجهات مردم قرار دارد و نامزدها باید توجه داشته باشند که تاریخ مصرف برخی از صحبت‌ها برای کسب رأی بیشتر مدت هاست که گذشته است و از دایره دغدغه‌های مردم خارج شده است، برخی نیز ممکن است در نظر داشته باشند تا با بیان برخی از مسائل دست چندم، موضوعاتی کم اهمیت تر را به عنوان مطالبه اصلی مردم جا بزنند و با ایجاد فضای هیجانی پیرامون این موضوعات توجهات را به خود جلب کنند اما در نهایت باید بدانند آنچه سبب افزایش رأی آنها خواهد شد همان چیزی است که بیشتر برای عموم جامعه اولویت دارد. برای مثال آنچه در انتخابات‌های قبلی به ویژه در سال ۱۳۹۶ و حتی در سال ۱۴۰۰ در ادبیات عمومی جامعه سهم بیشتری در مقایسه با امروز داشت، موضوع برجام و نگاه دولت آینده نسبت به آن بود اما حالا از دایره توجهات خارج شده است. البته موضوع سیاست خارجی و روابط با دیگر کشورها همچنان جایگاه خود را در میان اولویت‌های اصلی حفظ کرده است و نیاز است که کاندیداها نگاه خود نسبت به این مسئله را تشریح کنند.

اقتصاد: در ریل دوست

علاوه بر این همانطور که اشاره شد مسئله اقتصاد و معیشت در صدر توجهات قرار دارد، موضوعی که به دلیل رکود و فرصت‌های از دست رفته دهه ۹۰ به یک چالش بزرگ تبدیل شد و اقدامات مؤثر دولت سیزدهم در این راستا نیز اگر چه تا میزان زیادی ریل اقتصادی کشور را به مسیر درست هدایت کرد اما برای حل آن فرصت کافی پیدا نکرد. یکی از اقدامات مهم دولت سیزدهم برای حل این چالش استفاده از حداکثر توان دیپلماسی و ظرفیت تعامل با کشورهای مختلف برای افزایش مبادلات تجاری و خنثی سازی تحریم‌ها بود. سیاست دولت شهید رئیسی در این موضوع، دیپلماسی متوازن، تعامل با کشورهای منطقه و تلاش برای عضویت در پیمان‌های مختلف اقتصادی و منطقه‌ای بود. این راهبرد درست در زمانی اتخاذ شد که سیاست خارجی کشورمان همزمان با فرایند گذار در نظم جهانی و چند قطبی شدن نظام بین الملل، نیازمند استفاده بهینه‌تر از فرصت‌های ایجاد شده بود و دولت شهید رئیسی توانست با درک درست این فرصت‌ها شناسایی و فهم دقیق آنها دستاوردهای مهمی کسب کند.

وقتی دیپلماسی به کمک اقتصاد می‌آید

یکی از مهمترین دستاوردهای دولت سیزدهم که نتیجه شناسایی دقیق فرصت گذار در نظم بین‌المللی بود و با پیگیری‌های شهید آیت الله رئیسی و شهید امیرعبداللهیان به دست آمد، عضویت ایران در سه سازمان مهم منطقه‌ای و بین‌المللی یعنی شانگهای بریکس در مقایسه اورآسیا بود. این اولین باری بود که در طول تاریخ ایران عضو چندین سازمان مهم و اتحادیه مهم منطقه‌ای شد که کشور را از انزوا خارج کرد. این عضویت‌ها در شرایطی به‌وقوع پیوست که ایران سال‌ها تحت کمپین فشار حداکثری و تحریم‌ها قرار گرفته بود و تا پیش از آن گفته می‌شد که بدون امضای برجام و پیوسته به **FATF** هیچ کشوری با ما کار نخواهد کرد. علاوه بر این توجه به سیاست‌های همسایگی که در دولت‌های قبل کمتر توجهی به آن می‌شد سبب شد تا روابط تجاری و سیاسی ما با همسایگان مطابق آمار و ارقام بالای ۴ برابر افزایش پیدا کند. توجه به مبحث کریدورها و ترانزیت نیز از دیگر مسائل مهمی بود که دولت سیزدهم علیرغم تمام کارشکنی‌ها و رقابت‌های شدید داخلی و خارجی در دستور کار خود قرار داد و کریدور شمال و جنوب با روسیه، گذر کریدور زنگزه زیر از داخل ایران و همچنین تمدید قرارداد چابهار یا هند از اقدامات دولت در این راستا بود.

در نتیجه همین اتفاقات به اذعان بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران ریل اقتصادی کشور به مسیر درست هدایت شد و برای مثال مطابق گزارش فایننشال تایمز رکود فروش و صادرات نفت ایران با وجود تحریم‌ها به زمان اجرای برجام رسید و این اتفاق در زمانی محقق شد که دولت بایدن در این مدت بیش از ۲۰۰ تحریم نفتی به تحریم‌های ایران اضافه کرده بود. همچنین در سه سال گذشته میزان سرمایه گذاری خارجی به بیش از دوبرابر اجرای برجام رسید و صادرات غیرنفتی ایران نیز بعد از سال‌ها تحریم حداکثری در سال ۱۴۰۲ به بیش از سال ۱۳۹۶ یعنی سال اجرای برجام رسید.

مجموع این اقدامات و فرصت شناسی و هوشمندی دولت سیزدهم، امروز سبب شده است تا موضوعاتی مانند مذاکره با غرب و گره زدن رفع مشکلات به رفع تحریم‌ها در گفتمان عمومی کمرنگ شود و به نظر می‌رسد در جامعه نگاه واقع‌بینانه‌ای نسبت به تناسب وضعیت توسعه و اقتدار ایجاد شده است. در ۳ سال گذشته، نظام جمهوری اسلامی ایران نشان داد ارتقای بنیه دفاعی و تقویت نفوذ منطقه‌ای ایران اصطکاکی با سیاست‌های اقتصادی و تعاملات خارجی ندارد و بر همین اساس به نظر می‌رسد در انتخابات پیش رو، ایده‌های مترکز بر مذاکره با غرب در سیاست خارجی است. همانند سال ۹۲ مورد توجه افکار عمومی قرار نمی‌گیرد. امروز بیش از هر چیز مردم منتظر انتخاب افرادی هستند که بتوانند دستاوردهای شهید رئیسی را حفظ کنند و برای رشد اقتصادی و حل مشکلات معیشتی برنامه اجرایی و فکر شده ارائه کنند.

اشاره

سطل زباله‌ای به نام جنگل

آلودگی بصری محیط‌زیست بعد از ریختن زباله‌ها سطحی‌ترین تبعاتی است که در کوتاهمدت به چشم دیده می‌شود. در وقتی زباله‌ها جنگل را مستعد سیلاب می‌کنند بر اساس تحقیقات میکروپلاستیک‌ها در بدن هر جنداری می‌تواند منجر به بروز سرطان یا انسداد روده شود؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود مهم‌ترین مشکل ما در ادامه این قرن پلاستیک‌های رها شده در طبیعت باشد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، جنگل‌ها بین شهرداری‌ها و گردشگرانی که فکر می‌کنند جنگل، سطل زباله آنهاست گیر افتاده‌اند. آنها یک توجیه عجیب هم دارند: زباله‌ها جذب جنگل می‌شوند ولی آیا جنگل‌های چند میلیون ساله نیازی به پوست میوه‌های گردشگران دارند؟

کارشناسان می‌گویند جنگل‌ها نیازی به پوست میوه و پرتقال گردشگران ندارند. البته گردشگران برای حرف‌های کارشناسان ته هم خرد نمی‌کنند چون هر روز شاهد دفن زباله‌ها توسط برخی از شهرداری‌ها در عمق جنگل هستند. در این میان آنچه شنیده نمی‌شود دلنگرانی کارشناسان است.

آیا مردم می‌توانند زباله‌های تر خود را در جنگل‌ها رها کنند؟

سهیل لاوزداد، کارشناس محیط‌زیست در پاسخ به این سؤال این طور می‌گوید: زباله‌های تر به مرور زمان در جنگل شروع به تجزیه می‌کنند و این موضوع فرضیه غلطی نیست اما در این باره چند مسأله بسیار مهم وجود دارد: نخست اگر مردم زباله‌های تر خود را مثل پوست هندوانه و میوه‌ها در جنگل رها کنند آیا حاضر هستند دوباره در همان مکان اتراق کنند؟ قطعاً آنها به خاطر بو، حشرات و آلودگی‌ای که به خاطر وجود زباله‌های تر به وجود آمده حاضر به نزدیک شدن به آن مکان حتی برای چند دقیقه نیستند.

تصور کنید هر فردی بخواهد زباله‌های تر خود را در جنگل بریزد، چه بلایی در آینده بر سر جنگل‌ها و طبیعت خواهد آمد؟

جنگل نیازی به پسماند ندارد

لاوزداد معتقد است که جنگل‌ها نیازی به زباله‌های تر مردم ندارند؛ چون آنها به طور طبیعی این کار را با استفاده از برگ‌ریزی انجام می‌دهند. خاک جنگل آنقدر غنی است که به صورت مجاز آن را برای مصارف گلخانه‌ها و گل‌های زینتی برداشت می‌کنند. برای همین نیازی به مواد اضافی انسان‌ها ندارد. این کارشناس محیط‌زیست از مردم می‌خواهد زباله‌هایی که تولید می‌کنند همراه خود ببرند. او تأکید می‌کند که اگر انجام این کار برای آنان دشوار است و به هیچ عنوان حاضر به بردن آنها نیستند، می‌توانند فقط زباله‌های تر خود را در چاله‌ای خاک کنند و روی آن را با برگ‌ها بپوشانند. البته انجام این کار فقط در صورتی که فرد قصد رها کردن زباله‌ها را در طبیعت را ندارد توصیه می‌شود. به گفته لاوزداد، ایده‌آل‌ترین رفتار بعد از رفتن به جنگل این است که چیزی بجز ردپای خود را در آنجا نگذارند. عده‌ای از گردشگران هم وجود دارند که زباله‌هایشان را بعد از جمع‌آوری با کیسه‌های پلاستیکی در جنگل‌ها می‌گذارند و می‌روند. اتفاقاً منتظر کسی هستند که بعد از رفتنشان بیاید و آنها را جمع کند. جمعیت دیگری از آنها هم به طور آزادانه در جنگل و اطراف آن زباله می‌ریزند. پلاستیک یا زباله تر هم برایشان فرقی ندارد، هر آنچه را که با خود آورده‌اند در طبیعت رها می‌کنند.

پیامدها رها کردن پلاستیک

لاوزداد از گردشگرانی انتقاد می‌کند که پلاستیک‌هایشان را در طبیعت رها می‌کنند و در این باره می‌گوید: زمانی که به مردم می‌گوییم برای تجزیه یک لیوان پلاستیکی ۲۰ سال در طبیعت زمان لازم است. شاید این برای آنها قابل فهم نباشد، چون قرار نیست این لیوان در طول این ۲۰ سال به یک شکل در طبیعت باقی بماند. پلاستیک ابتدا شروع به سفت شدن می‌کند و بعد شکننده و در نهایت خرد می‌شود. در حقیقت پیامدهای منفی پلاستیک‌ها در طبیعت وقتی شروع به خرد شدن و نابود شدن می‌کنند آغاز می‌شود، چراکه تبدیل به میکروپلاستیک شده و به واسطه باد و آب به مرور ذرات خاک، جنگل‌ها و دریاهای ما را آلوده کنند.

قسمت ترسناک‌تر ماجرا اینجاست که ما انسان‌ها مصرف‌کنندگان دریا و جنگل هستیم. متأسفانه بعد از آلودگی دریا، آبزیان، رودخانه‌ها و محصولات کشاورزی آلوده شده و در نهایت وارد چرخه غذایی انسان‌ها خواهد شد.

لاوزداد از نبود قوانین محیط‌زیستی در حوزه گردشگری گلایه می‌کند و می‌گوید: متأسفانه در حوزه گردشگری نواقص زیادی داریم. گردشگران به هر قسمتی از مناطق جنگلی و بکر دسترسی دارند و می‌توانند آزادانه به هر جایی سرک بکشند. متأسفانه بعد از برگزاری تورهای گردشگری و رفتن گردشگران به این مناطق، شاهد رها شدن انبوه زباله در این مکان‌ها هستیم. او دلیلش را نبود ضوابط لازم در این حوزه می‌داند.

این کارشناس محیط‌زیست از نبود آموزش‌های محیط‌زیستی برای مردم، گلایه می‌کند و می‌گوید: ما هیچ آموزشی به این مردم ارائه نداده‌ایم یا اگر هم آموزشی ارائه شده آنقدر ضعیف بوده که تأثیرگذار نبوده است. حتی گاهی می‌بینیم دفتر آموختگان محیط‌زیست ما هم زباله‌هایشان را در طبیعت رها می‌کنند. اگر بخواهیم عمیق‌تر به این موضوع نگاه کنیم، باید از خود بپرسیم وقتی روزانه شاهد انتشار تصاویری از دپوی زباله‌ها در جنگل‌ها هستیم، چطور می‌توان از مردم توقع داشت زباله خود را در طبیعت رها نکنند؟

لاوزداد معتقد است که اگر جنگل را یک اکوسیستم کلی در نظر بگیریم با انباشت زباله در آن، زیست گیاهی و جانوری آن بشدت مختل می‌شود به طوری که مواد غیرطبیعی این زباله‌ها باعث متوقف شدن رشد نهال‌ها و بذرهای جدید خواهد شد. این اتفاق بویژه در جنگل‌های حاشیه جاده‌ها و مناطق گردشگری در حال رخ دادن است و باعث تخریب جنگل‌ها و تبدیل آنها به یک مکان مخروبه خواهد شد.

لاوزداد اعتقاد دارد که آلودگی بصری محیط‌زیست بعد از ریختن زباله‌ها سطحی‌ترین تبعاتی است که در کوتاهمدت به چشم دیده می‌شود. در واقع زباله‌ها جنگل را مستعد سیلاب می‌کنند. بر اساس تحقیقات میکروپلاستیک‌ها در بدن هر جنداری می‌تواند منجر به بروز سرطان یا انسداد روده شود؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود مهم‌ترین مشکل ما در ادامه این قرن پلاستیک‌های رها شده در طبیعت باشد.

وی با انتقاد از شیوه دپوی زباله می‌گوید: مهم‌ترین مشکلی که بویژه در شمال کشور با آن روبه‌رو هستیم مکان‌های دپوی زباله است. ما از مردم توقع داریم بهترین رفتار شهروندی را داشته باشند. اما در نهایت می‌بینیم که زباله‌ها بعد از جمع‌آوری از سوی شهرداری‌ها، کنار جنگل‌ها و سواحل رها می‌شود که نمونه بارز آن در جنگل‌های سرلوان قابل مشاهده است. این موضوع در نهایت طبیعت را درگیر شیرابه و نانوپلاستیک‌ها می‌کند که آلودگی خاک، آب و هوا را رقم خواهد زد.

آسیب گردشگران به جنگل‌های مازندران

روح‌الله اسماعیلی، معاون محیط‌زیست طبیعی اداره کل محیط‌زیست مازندران نیز با گلایه از رفتار برخی گردشگران بعد از رفتن به استان‌های شمالی می‌گوید: آمارها نشان می‌دهد تنها در تعطیلات نوروز ۱۲ میلیون گردشگر فقط به استان مازندران آمده‌اند. تصور کنید اگر هر یک از این گردشگران یک کیسه زباله تولید کنند، چه بلایی بر سر این استان خواهد آمد؟

اسماعیلی بر لزوم تدوین قوانین جدید در حوزه گردشگری تأکید می‌کند تا از بروز آسیب‌های محیط‌زیستی به استان‌های شمالی جلوگیری شود. اگر از هر گردشگر مبلغ ناچیزی بعد از ورود به استان‌های گردشگرپذیر دریافت شود، می‌توان تا حدی از این هزینه در راستای رفع آسیب‌های محیط‌زیستی اقدام کرد. متأسفانه استان مازندران توان تحمل این حجم از گردشگر را ندارد و نمی‌تواند از عهده مدیریت این میزان بسماند و زباله برآید.

برش

بیانیه متوهمانه!

رؤسای جمهور آمریکا و فرانسه به تازگی در بیانیه‌ای بی سر و ته ادعاهای تکراری را علیه کشورمان مطرح کرده‌اند و به نظر می‌رسد که در آستانه انتخابات ریاست جمهوری کشورمان صرفا به دنبال تشدید تنش‌ها علیه ایران در محیط بین‌المللی بوده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از الف، به تازگی جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا و امانوئل مکرون، رئیس جمهور فرانسه با یکدیگر دیدار داشته‌اند. این دیدار در فرانسه انجام شده و در قالب آن، دو طرف در قالب یک بیانیه یا آنچه «هفته رله» خوانده‌اند، ادعاهایی را علیه کشورمان مطرح کرده‌اند. در این راستا، در نقشه راه منتشر شده، رؤسای جمهور آمریکا و فرانسه ایران را متهم کرده‌اند که اقدام به ارسال تسلیحات به روسیه می‌کند.

تسلیحاتی که در جبهه‌های جنگ اوکراین استفاده می‌شوند. رهبران دو کشور، ایران را به ایجاد بی ثباتی در سطح منطقه نیز متهم کرده‌اند. آن‌ها مدعی شده‌اند که عزمی جدی برای اعمال فشار بر ایران دارند تا این کشور به ادعای آن‌ها فعالیت‌های بی ثبات کننده خود در سطح منطقه را متوقف کند و در عین حال، برنامه موشکی و هسته‌ای خود را نیز متوقف سازد و حمایت‌های خود از روسیه در جریان جنگ اوکراین را نیز متوقف نماید. تاسر کنعانی سخنگوی وزارت خارجه کشورمان نیز در موضع گیری بخش‌های از بیانیه اخیر روسای جمهور فرانسه و آمریکا که مرتبط با ایران بوده را محکوم کرد و آن را حامل انگیزه‌های سیاسی و در ادامه سیاست‌های شکست خورده پیشین غربی‌ها توصیف کرد.

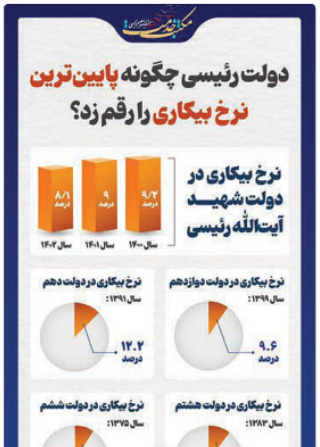
وی به رئیس جمهور فرانسه نیز توصیه کرده که در قالب اظهارات اخیرش مبنی بر تلاش اروپا جهت عدم دنباله‌روی از سیاست‌های آمریکا به ویژه در حوزه‌های دفاعی و امنیتی، دنباله روی فرانسا از سیاست‌های ضدایرانی دولت آمریکا را نیز خاتمه دهد.

نکته قابل تامل در مورد این بیانیه ضدایرانی این است که در شرایطی که رژیم اشغالگر قدس موجب شهادت و مجروح و مفقود شدن بیش از ۱۰۰ هزار نفر در نوار غزه شده، قدرت‌های غربی همچنان خود را ملزم به محکوم کردن ایران و آنچه فعالیت‌های بی ثبات کننده‌ایران کشور ادعا می‌کنند می‌دانند. معادله‌ای که نشان می‌دهد تا چه‌اندازه قدرت‌های غربی در سیاست جهانی خود مفرض وغیرمنطقی هستند.

روسای جمهور آمریکا و فرانسه حاضر به‌عمل کوچکترین فشار به صهیونیست‌ها جهت خاتمه دادن به کارزار قتل ونسل کشی خود در نوار غزه نیستند و مدام ادعاهای واهی و بی سر و ته علیه ایران مطرح می‌کنند.

قدرت‌های غربی بارها این ادعا را مطرح کرده‌اند که ایران به روسیه در بحبوحه جنگ اکراین سلاح می‌فرستد. این در حالی است که ایران به طور منطقی این ادعا را رد کرده و تاکید نموده که در بحث قرارداد‌های تسلیحاتی با روسیه در دوره قبل از آغاز جنگ اوکراین، به تعهدات خود عمل کرده و اینکه روس‌ها از تسلیحات مذکور در چه راهی استفاده می‌کنند به هیچ عنوان به کشور فروشنده تسلیحات یعنی ایران ارتباطی ندارد. قاعده‌ای که در هرکجای دیگر جهان نیز معتبر است و کاملا منطقی است.

از این رو، تکرار این ادعا مبنی جز اعمال فشار علیه ایران ندارد. جالب است که همین قدرت‌ها هیچ توضیحی نمی‌دهند که چرا به یک رژیم جانی و کودک کش نظیر رژیم اشغالگر قدس صبح‌ها دارد سلاح می‌دهند و کارزار جنایت آن را علیه ملت فلسطین تقویت می‌کنند.

و در نهایت اینکه در مورد توسعه برنامه موشکی و نفوذ منطقه‌ای ایران و برنامه هسته‌ای کشور نیز، ایران اعلام کرده که به خطوط قرمز قانونی و حقوق خود کاملا متعهد است. اینکه جهان غرب از ایران توقع دارد تا دست خود را از قدرت نظامی‌اش خالی کند که هیچ عنوان منطقی نیست و هیچ عقل سلیمی آن را نمی‌پذیرد. در عین حال، در بحث هسته‌ای نیز غربی‌ها به ویژه در قضیه برجام کاملا بایران بدهکار هستند و ایران هم تأکید کرده که مسوول زیاده خواهی‌های قدرت‌های غربی در ماجرای اتمی نیست.

از این رو، اگر با دقت به آنچه به تازگی روسای جمهور فرانسه و آمریکا در قالب یک بیانیه علیه ایران مطرح کرده‌اند بنگریم، هیچ نکته تازه‌ای را مشاهده نمی‌کنیم و گویی صرفا تشدید فشار علیه ایران با تکرار ادعاهای واهی در آستانه انتخابات ریاست جمهوری این کشور در دستور کار بوده‌است.