کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی قراچه داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شوما می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده سه کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است. این کتاب با ترجمه مهدی قراچه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تمامی پالس‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خوبی جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون‌گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی نداریم و هیچ‌وقت از خانه بیرون نمی‌آییم در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست. تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است! یک جورهایی می‌توان گفت هنر بُر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبالشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعا دل صدها نفر را به دست آورده‌اند. کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شد، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خوانندگان را از پایه‌های اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیدترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد. یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

تکنیک‌های سودمند این کتاب به شرح ذیل است:

۹ روش برای ایجاد اولین تاثیر دینامیتی
۱۴ روش تسلط بر صحبت‌های کوچک محاوره‌ای و مکالمات بلند
۱۴ روش برای راه رفتن و صحبت کردن مثل یک شخص ویژه یا مشهور
۶ روش برای خودی به نظر رسیدن در جمع
۷ روش برای ایجاد ارتباط عمیق با هر فردی
۹ راه برای تقلید ایگوی دیگران (البته در زمانی که نیاز است)
۱۱ روش برای تبدیل گوشی

لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.

رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیرکلامی تقسیم می‌شوند. یکی از مواردی که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی چسبنده است. به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.

برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم تا فرزی مثبت لحنمان منتقل شود، از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم، به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور» از انفاق‌های جذاب صحبت کنیم.

مساله مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد.

با دانستن این نکات و دهها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد. تا درجای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه افرادی که سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است: قرار بر این نیست که شما یخ را بشکنید، بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به آسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور موثر داشته باشیم؟ و...

وزیر فرهنگ:

بنیاد ملی تئاتر ایران تأسیس می‌شود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه سند هنرهای نمایشی به تصویب شورای هنر رسید، افزود: تدوین این سند کار مهمی بود که در صورت تأیید نهایی آن در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، بنیاد ملی تئاتر ایران تأسیس می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی در نشست شورای هنر، تأسیس شهر جهانی صنایع خلاق فرهنگی را تحولی بسیار جدی در فناوری‌های فرهنگی و اقتصاد هنر عنوان کرد و گفت: در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مصوب شد که «بنیاد نظامی» تأسیس شود.

اسماعیلی اظهار کرد: اساسنامه این شهر باید به تصویب شورای هنر برسد، از زمانی که رئیس جمهوری شهید مصوبه شهر جهانی صنایع خلاق را تصویب کردند بیش از هشت مجموعه در کشور (از مشهد و اصفهان گرفته تا قزوین و قم) درخواست داشتند که شهر جهانی صنایع خلاق هنری در شهر آنها تاسیس شود.

تدوین چند سند دیگر در دست بررسی

وزیر فرهنگ با بیان این که در شورای‌عالی انقلاب فرهنگی مصوب شد که بنیاد نظامی تاسیس شود، ادامه داد: تدوین چند سند دیگر از جمله سند سینما و هنرهای تجسمی نیز در دست بررسی است؛ سالیان سال است که این اسناد در سند بالادستی مهندسی فرهنگی پیش‌بینی شده‌بود.

رئیس شورای هنر تصریح کرد: فرصت داریم که این دو سند را به زودی توسط اعضای شورای هنر بررسی کنیم و به همین منظور جلسات فوق‌العاده به صورت هفتگی برگزار می‌شود تا مواردی که برای انجام آنها زحمت کشیده شده را قبل از پایان دولت تعیین تکلیف کنیم.

اسماعیلی ادامه داد: براساس گزارشی که در صحن شورای عالی انقلاب فرهنگی قرائت شد، شورای هنر بیشترین مصوبه را در صحن این شورا به خود اختصاص داده بود که برای ما افتخار است.

وزیر فرهنگ گفت: اعضای شورای هنر در این نشست با بررسی بندهای سند ملی هنرهای نمایشی به کار تدوین آن پایان دادند.

اطلاعیه جدید ستاد انتخابات صداوسیما درباره ماجرای نظرسنجی‌ها

ستاد انتخابات صداوسیما تاکید کرد: نظرسنجی‌هایی که در فضای مجازی به رسانه ملی نسبت داده می‌شوند، صحت ندارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد انتخابات صدا و سیما اطلاعیه جدید ستاد انتخابات صداوسیما به شرح زیر است:

«نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات سازمان همواره و از جمله در دوره‌های مختلف انتخابات از دقیق‌ترین نظرسنجی‌ها در میان مراکز تحقیقاتی در داخل و خارج کشور بوده است. به همین علت در موارد متعدد در گذشته و نیز در چند روز اخیر از نام مرکز تحقیقات صداوسیما برای اعتبار بخشی به برخی اطلاعات سوءاستفاده شده است.

بنابراین لازم است یک‌بار دیگر به استحضار مردم شریف ایران و نیز فعالان سیاسی و رسانه‌ها رسانده شود که سازمان صداوسیما تنها نظرسنجی‌هایی را می‌تواند تایید کند که رسما از طرف مرکز تحقیقات صداوسیما منتشر می‌شود.

ستاد انتخابات صداوسیما نظرسنجی‌هایی را که در فضای مجازی و کانال‌ها و سایت‌ها به رسانه ملی نسبت داده می‌شود، تکذیب می‌کند و فقط و فقط نظرسنجی‌هایی را از جانب سازمان صداوسیما معتبر می‌داند که بصورت رسمی توسط مرکز تحقیقات این سازمان منتشر می‌شود، در غیر این صورت مرکز تحقیقات صداوسیما اعتبار نتایج این نظرسنجی‌های ادعایی را تایید نمی‌کند».

رادیو با نجوای عارفان به استقبال عرفه می‌رود

روز عرفه از ایام پرفضیلت سال است که به عنوان روزی ویژه برای بخشایش گناهان و استجابت دعا معرفی شده است. شبکه‌های مختلف رادیویی هم در این روز همراه با دل مخاطبان با پخش ویژه برنامه‌های متعدد این روز را گرامی می‌دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی معاونت صدا در این گزارش برنامه‌های رادیویی را مرور می‌کنیم که با این محوریت روانه آنتن می‌شوند.

رادیو ایران: زمزمه عرفات

ویژه برنامه «من مسلمانم» با موضوع روز برائت از مشرکین روز یکشنبه ۲۷ خرداد ساعت ۱۰ از رادیو ایران پخش می‌شود. این برنامه با نگاهی به سابقه تاریخی برائت از مشرکین در تاریخ اسلام، اسناد قرآنی برائت، بررسی واقعه تاریخی مراسم برائت و لزوم بزرگداشت این مراسم در زمانه امروز با حضور حجت‌الاسلام محمد پویا مفرد تقدیم مخاطبان می‌شود. همچنین ویژه برنامه «زمزمه عرفات» از ساعت ۱۵ دعای پرفیض عرفه را پخش می‌کند و حجت‌الاسلام خاکی از فضیلت روز عرفه، خواندن دعای عرفه و اعمال مخصوص این روز می‌گوید.

رادیو جوان: نجوا

شبکه رادیویی جوان ویژه برنامه زنده «نجوا» را برای این روز تدارک دیده است. در این برنامه مراسم دعای پرفیض عرفه به همراه تفسیری از فرازها ساعت ۱۵ پخش خواهد شد. برنامه «جوان ایرانی سلام» به اطلاع رسانی در خصوص پخش مراسم دعای عرفه و تشویق مردم برای شرکت در دعا اختصاص دارد. همچنین برنامه رادیویی «قرار» به صورت ویژه به اعمال روز عرفه و به تفسیری از فرازهای دعای عرفه می‌پردازد. این برنامه به تهیه کنندگی معصومه ملاالو و با اجرای رامتین چیت سازان روز یکشنبه ساعت ۱۲ پخش خواهد شد.

رادیو فرهنگ: روز عرفه از امام زاده صالح(ع)

برنامه «یله یله تا ملاقات خدا» به تهیه‌کنندگی حاج حیدری و گویندگی دلیل معنوی ویژه برنامه زنده روز عرفه است که از امام زاده صالح(ع) ساعت ۱۶ به سمع مخاطبان شبکه رادیوی فرهنگ می‌رسد. پخش مرثیه سرایی ناکران اهل بیت (ع) از دیگر بخش های این برنامه است.

رادیو تهران: همراه با عارفان از کربلا تا مشهد

ویژه برنامه «در وادی عرفات» روز یکشنبه ۲۷ خرداد از ساعت ۱۶:۳۰ با محوریت پخش مراسم دعای عرفه از حرم عبدالعظیم حسنی(ع)، قرائت دعای حجت‌الاسلام هادی محمدپور و سخنرانی حجت‌الاسلام قاضی عسگر روی آنتن رادیو تهران می‌رود. همچنین ارتباط زنده با کربلا و مشهد مقدس، گفت وگو با کارشناسان مذهبی درباره فضیلت روز عرفه، گفت وگوی زنده از آستان مقدس عبدالعظیم حسنی(ع) و... از دیگر بخش‌های برنامه‌سرای «باغ فردوس» و [A1] «در وادی عرفات» است.

رادیو اقتصاد: فضایل و برکات روز عرفه

رادیو اقتصاد در مجله صبحگانی «روزی نو» که ساعت ۶:۳۰ روانه آنتن می شود به اعمال، فضائل و برکات این روز می‌پردازد. در ارتباط تلفنی، گزارشی از حال و هوای روز عرفه در مکه مکرمه تقدیم شنوندگان خواهد شد. برنامه «گذر بازار» هم از ساعت ۱۶ با گرامیداشت روز دعا و نیایش در آستانه عید قربان به موضوع اهمیت ایثار و از خودگذشتگی در کار و زندگی اختصاص دارد.

ایرانصدا: بچه‌های مسجد

پایگاه کودک ایرانصدا همزمان با فرارسیدن روز عرفه برنامه «بچه‌های مسجد» را با هدف چیستی دعای عرفه و مضامین آن، چرایی قیام عاشورا و حج تاتمام امام حسین(ع) در سال ۶۰ هجری قمری به تهیه‌کنندگی محمد شکری و بازیگری سید شاهین ملک زاده ملیکا ملک نیا و سرور رخشائی تولید کرده است. پایگاه مداحی و نغمه های مذهبی هم به مناسبت روز عرفه یادکست ۶۰ دقیقه‌ای به تهیه‌کنندگی مریم حسینی و محمد حسین‌پور برای مخاطبان آماده کرده است.

رادیو معارف: پخش دعای عرفه از حرم مطهر حضرت معصومه(س)

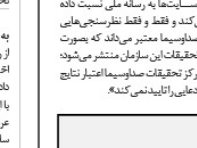
رادیو معارف مانند سال‌های گذشته و همزمان با فرارسیدن نهم ذی‌الحجه، مراسم قرائت دعای عرفه را از حرم مطهر حضرت معصومه (س) در قالب برنامه «عارفانه» از ساعت ۱۶:۵۰ تا ۱۹:۱۰ تقدیم مخاطبان می‌کند.

رادیو صبا: «پیش حضور»

برنامه زنده «پیش حضور» با پخش قرائت دعای روز عرفه از ساعت ۱۵ روی آنتن رادیو صبا می‌رود.

رادیو سلامت: به انتخاب خدا

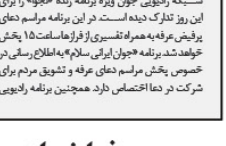
ویژه برنامه «به انتخاب خدا» روز عرفه ساعت ۱۷ از رادیو سلامت روی آنتن خواهد رفت. این ویژه برنامه همراه با پخش دعای عرفه با محوریت سلامت معنوی پخش می شود. از آیتم‌های این برنامه می‌توان به «صردر» با موضوع مناجات و نیایش، «فرس اول ولایت و امامت» با محوریت ولایت پذیری، «ما یران سریم» با میحث وفای به عهد و «خس در میقات» در ساختار مستند و با موضوع سفر حج اشاره کرد. تهیه‌کنندگی این برنامه بر عهده ملیحه کاظمی است و ندا خواجه نوری و مسعود خواجه‌وند اجرای این ویژه برنامه را بر عهده دارند.



فرازهای از دعای عرفه در دیگر شبکه های رادیویی

فرازهایی از دعای عرفه ساعت ۱۷ از رادیو نمایش روانه آنتن خواهد شد. همچنین برادیو ورزش و رادیو پیام هم فرازهایی از این دعا را پخش خواهند کرد. رادیو قرآن هم مراسم قرائت دعای پرفیض عرفه را به صورت زنده از کربلای معلی پخش می‌کند.

فراخوان بیست‌ودومین جشنواره ملی رسانه های ایران منتشر شد



فراخوان بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران با شعار «فردا خبرنیست» منتشر شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد ارتباطات و اطلاع‌رسانی بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران، فراخوان بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران با شعار «فردا خبرنیست» منتشر شد. پس از استقبال اهالی رسانه از بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران که سال گذشته و پس از وقفه ده ساله برگزار شد، بیست و دومین دوره این جشنواره با رویکرد محوری «توجه ویژه به تحولات نوین رسانه‌ای» برگزار خواهد شد. در فراخوان این دوره از جشنواره ملی رسانه‌های ایران چنین آمده است:

«ضمن گرامیداشت یاد سید شهیدان خدمت، آیت‌الله ابراهیم رئیسی و همراهان شهیدشان، معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف حرم رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف رقابت سالم و ارتقای استانداردهای رسانه‌نگاری در کشور، بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران را برگزار می‌کند.

از تمامی اصحاب فرهیخته رسانه دعوت می‌شود آثار تولیدی منتشر شده خود در مطبوعات، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی را در قالب‌ها، بخش‌ها و موضوعات اعلامی از طریق سامانه rasaneh.pressfestival.ir به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

رویکرد محوری جشنواره توجه ویژه به تحولات نوین رسانه‌ای است و تمامی رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای که در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران فعالیت می‌کنند می‌توانند در آن شرکت کنند.

این جشنواره در سه سطح رسانه‌های سراسری، استانی، شبکه اجتماعی (فضای مجازی) در بخش‌هایی اعم از سرمقاله، مقاله و یادداشت؛ خبر، گفتگو، گزارش، تیتر، عکس، گرافیک چند رسانه‌ای، ترجمه، برنامه ویدیویی، وب آوا (یادکست) برگزار می‌شود. همچنین در بخش رقابتی «آثار»، اصحاب رسانه و فعالان فضای مجازی می‌توانند در قالب‌های تعیین شده، تولیدات منتشر شده خود در مطبوعات، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

در بخش رقابتی موضوعی نیز با موضوعاتی همه علیه نسل کشی در غزه و شهید جمهور علاقه مندان می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند. بخش رقابتی «رسانه‌ها» در حوزه تحول: هم بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران، در نظر دارد رسانه‌های برتر در حوزه‌های ذیل را انتخاب کند.

تحول در ساختار و فرایندها: از مصادیق این گونه تحول، می‌توان به تغییر در ساختار و فرایندهای اتاق خبر و تحریریه، برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی رسانه‌ای بر مبنای تحولات نوین و آموزش خبرنگاران چندوجهی، استفاده زیرساختی از فناوری‌های نوین در جهت تولید و نشر محتوا و مدن‌سازی در جهت همراهی بیشتر مخاطب اشاره کرد.

تحول در تولید محتوا: از مصادیق این گونه تحول می‌توان به استفاده صحیح و مؤثر از ابزارهای نوین برای تولید محتوای هنرمندانه، مؤثر و جذاب اشاره کرد.

تحول در انتشار و توزیع محتوا: از مصادیق این گونه تحول، توجه ویژه به سکوهای نوین انتشار محتوا، استفاده بهینه از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای انتشار و توزیع محتوایه شمار می‌آید.

تمام آثار منتشر شده در رسانه‌های فعال اعم از مطبوعات، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و محتواهای رسانه‌ای منتشر شده در بسترهای مختلف اعم از چاپی، بر خط و شبکه‌های اجتماعی امکان حضور در جشنواره را دارند. همچنین آثاری که در بازه زمانی اول تیرماه ۱۴۰۲ تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ منتشر شده‌اند می‌توانند در جشنواره شرکت داده شوند.

هر شرکت‌کننده می‌تواند تنها در ۲ بخش و در هر بخش، ۲ اثر ارائه کند. در بخش تیتر، ارائه متن کامل اثر الزامی است. آثار ارسالی باید شناسنامه، لگوی نشریه، تاریخ انتشار داشته باشند و در رسانه‌های برخط نیز دارای نشانی اینترنتی و تاریخ انتشار باشند.

برگزیدگان جشنواره ملزم به ارائه اصل اثر منتشر شده به دبیرخانه جشنواره هستند (آثار فاقد نام نویسنده یا دارای نام نویسنده مستعار در صورت راهیابی به مرحله نهایی باید تایپیده کتبی (مهر و امضا) مدیر مسئول نشریه یا گزارگری و پایگاه خبری ارائه کنند. آثار باید با فونت خوانا ارائه شود و آثار ناخوانا از رقابت حذف خواهند شد. جشنواره حق استفاده تبلیغاتی و هنری؛ اعم از چاپ در نمایشگاه جلبی، تبلیغات شهری و رسانه‌ای از آثار ارسالی را دارد.

علاقه‌مندان به شرکت در این رویداد می‌توانند تا دهم تیر فرایند ثبت و ارسال آثار از طریق سامانه rasaneh.pressfestival.ir انجام دهند. برگزیدگان این رویداد ۱۷ مردادماه و مصادف با روز خبرنگار معرفی می‌شوند.

در گیشه سینماها چه خبر است؟

در آخرین روزهای فصل بهار اگرچه جدول فروش سینماها باز هم تحت تاثیر کمدی‌ها قرار گرفته است اما احتمالاً اکران فیلم‌های غیرکمدی از چهره‌هایی همچون مهران مدیری که وعده نمایش آن داده شده، توازن بیشتری را در گیشه برقرار کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در حال حاضر سه فیلم «نماسح خونی»، «هست عشق» و «تگزاس ۳» در صدر جدول فروش سینماها قرار دارند و با کند شدن روند فروش فیلم‌های «نماسح خونی» و «هست عشق» کمدی‌های «تگزاس ۳» و «خجالت نکش ۲» جای آن‌ها را در گیشه گرفته‌اند.

بر اساس اطلاعات سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سمفا) از ابتدای فصل بهار تا کنون فروش کلی سینما به بیش از ۳۲۳ میلیارد تومان رسیده و هشت میلیون و ۲۳۷ هزار نفر هم به تماشای فیلم‌های اکران شده نشسته‌اند.

در این روزها بیش از ۱۰ فیلم در تعداد سالن‌ها و سانس‌های متفاوت روی پرده سینماها هستند که برخی از آن‌ها در همین یکی دو هفته گذشته به چرخه اکران اضافه شده‌اند.

در ادامه آخرین میزان فروش فیلم‌ها و تعداد تماشاگران آن‌ها تا ظهر روز جمعه ۲۵ خردادماه مرور می‌شود:

«نماسح خونی» به کارگردانی جواد عزتی: ۴ میلیون و ۵۸۹ هزار نفر تماشاگر و ۱۵۵ میلیارد تومان فروش

«هست عشق» به کارگردانی حسن فتحی: یک میلیون و ۷۵۹ هزار نفر تماشاگر و ۱۰۰ میلیارد تومان فروش

«تگزاس ۳» به کارگردانی مسعود اطیابی: یک میلیون و ۲۰۸ هزار نفر تماشاگر و ۷۰ میلیارد تومان فروش

«سال گربه» به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده: یک میلیون نفر تماشاگر و ۵۵ میلیارد تومان فروش

«پی‌دن» به کارگردانی مرتضی علیزاده: ۷۳۲ هزار نفر تماشاگر و ۴۳ میلیارد و ۶۸۶ میلیون تومان فروش

«خجالت نکش ۲» به کارگردانی رضا مقصودی: ۲۱۱ هزار نفر تماشاگر و ۱۲ میلیارد و ۳۳۷ میلیون تومان فروش

«آسمان غرب» به کارگردانی محمد عسگری: ۲۲۸ هزار نفر تماشاگر و ۹ میلیارد و ۷۶۷ میلیون تومان فروش

«لیلا جستجوی قهرمان» به کارگردانی علی موسوی‌زاد: ۱۸۵ هزار نفر تماشاگر و ۷ میلیارد و ۱۶۵ میلیون تومان فروش

«لهلهک» به کارگردانی مصطفی شایسته: ۴۸ هزار نفر تماشاگر و ۳ میلیارد تومان فروش

«عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست: ۲۸ هزار نفر تماشاگر و یک میلیارد و ۵۵۹ میلیون تومان فروش

«لیلگون» به کارگردانی حسین سهیلی‌زاده: ۴۳۲۴ نفر تماشاگر و ۲۹۱ میلیون تومان فروش

«تاوان» به کارگردانی رامین سهرابی: ۳۳۸۸ نفر تماشاگر و ۱۷۹ میلیون تومان فروش

«آبی روشن» به کارگردانی بابک خواجه پاشا: ۱۹۰۰ نفر تماشاگر و ۱۳۶ میلیون تومان فروش

«کوچه‌ژاپنی‌ها» به کارگردانی امیرحسین ثقفی: ۱۲۳ نفر تماشاگر و ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان فروش

کوتاه از استانی

همایش فعالان غدیر در البرز برگزار می‌شود

لولین همایش فعالان غدیر روزشنبه ۲۶ خردادماه در استان البرز برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا: نخستین همایش فعالان غدیر استان البرز، امروز شنبه ۲۶ خردادماه با حضور مردم و مسئولان در آستانه عید غدیر در سالن همایش امام‌زاده طاهر کرج برگزار می‌شود.

این همایش با محوریت تبیین غدیر به عنوان یک واقعه وحدت‌آفرین بین مسلمانان، با حضور کارشناسان برگزار می‌شود.

سینمای ایران

نسخه عربی فیلم «محمد رسول الله» با دوبله فارسی اکران می‌شود

نسخه عربی فیلم «محمد رسول الله» ساخته مصطفی عقاد برای نخستین بار با دوبله فارسی در کوشک هنر اکران می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی روبداد، میثم اخباری مدیر کوشک هنر خبر داد که برای اولین بار و همزمان با ایام عید قربان تا غدیر نسخه عربی فیلم «محمد رسول الله» ساخته مصطفی عقاد در ایران اکران می‌شود.

مصطفی عقاد که با نسخه بین‌المللی فیلم «محمد رسول الله» در ایران شهرت دارد، ابتدا این نسخه دبیه نشده در ایران را به زبان عربی ساخته بود. عوامل میزانسن‌ها و ویژگی‌های مختلف این نسخه مشابه نمونه غربی آن است اما استفاده از هنرمندان عرب زبان در کنار بازیگران هالیوودی باعث شده فضای فیلم، باورپذیرتر و نزدیک‌تر به واقعیت باشد.

در نسخه عربی «محمد رسول الله» که در ایران شناخته شده نیست، به شأن نزول آیات با جزئیات مفصل‌تری پرداخته شده است اما تاکنون دوبله‌ای برای این اثر وجود نداشته و نسخه با کیفیت آن نمایش داده نشده است.

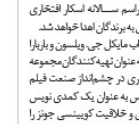
با در اختیار گرفتن نسخه باکیفیتی از این فیلم، چهره‌های شاخصی چون اکبر زنجانپور، محمدرضا علیمردانی، کرامت رودسار، مهبد قناعت پیشه، یگانه رمضانی و ... گویندگی این اثر را برعهده گرفته‌اند. مترجم این فیلم، حسین شایگان است که نسخه هالیوودی محمد رسول الله را ترجمه کرده است و خود اذعان دارد نسخه عربی ترجمه بهتری شده است. وی آثار مختلفی از «سال‌های دور از خانه» تا کارتون‌های نوستالژیک بسیاری را ترجمه کرده است. عوامل آماده‌سازی نسخه دوبله «محمد رسول الله» عبارتند از: مترجم: حسین شایگان، مدیر دوبلاژ: سبحان اکرامی، صداربازار: یگانه رمضانی، صداپرداز: سهیل کرامتی، تهیه کننده و مجری طرح: رضا کرامتی، صداپیشگان: اکبر زنجانپور، نگین کیافر، محمدرضا علیمردانی، میثم نیکنام، مهبد قناعت پیشه، مجید آقا کریمی، سبحان اکرامی، کرامت رودسار، داود حیدری، محسن زاریادی‌پور، علی اصغر قره‌تاپی، مهرداد محمدرازنه، خلعبره محمودیان، آیدین درویش‌زاده، مهرداد سوری، کوروش زارع پناه، حسن خلقت دوست، رشیا شریعتی، یگانه رمضانی، فاطمه مهرابی، فرزاد رضایی، بدیع اقدسی، رضا محمدی، امیرحسین سعید، نژاله میلاد مبینی، پویا رجبی، اکرم عبدی، محمدرضا تصمیم، نیکان اسکلی، راوی: رضا خضرایی.

«محمد رسول الله» ساخته مصطفی عقاد از عید قربان تا عید غدیر در کوشک هنر ارامنی عباس آباد اکران می‌شود و تهیه بلیت از طریق سایت تیوال امکان‌پذیر است.

سینمای جهان

۵ برنده اسکار افتخاری معرفی شدند

کوینسی جونز، تهیه‌کنندگان جیمز بلد و ریچارد کوربیس بریتانیایی از جمله چهره‌هایی هستند که اسکار افتخاری امسال را دریافت می‌کنند.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، کوینسی جونز، نخستین تهیه‌کننده سیاه‌پوستی که نامزدی بهترین فیلم اسکار را کسب کرد، جولیت تیلور، مدیر افسانه‌ای بازیگران و باربارا بروکلی و مایکل جی ویلسون تهیه‌کنندگان جیمز بلد و ریچارد کوربیس برای تالیف حذف خواهند شد. جشنواره حق استفاده تبلیغاتی و هنری؛ اعم از چاپ در نمایشگاه جلبی، تبلیغات شهری و رسانه‌ای از آثار ارسالی را دارد.

جایزه یادبود ایروینگ جی تالبرگ را دریافت خواهند کرد.

این تندیس‌ها در پانزدهمین مراسم سالانه اسکار افتخاری یکشنبه ۱۷ نوامبر در لس‌آنجلس به برندگان اهدا خواهد شد.

جلت بلنگ، رییس آکادمی انتخاب مایکل جی ویلسون و باربارا بروکلی را گواهی بر موفقیت آنها به عنوان تهیه‌کنندگان مجموعه «جیمز بلد» که سهم چشمگیری در جشن‌اندازِ صنعت فیلم دارد دانست و از ریچارد کوربیس به عنوان یک کمدی نویس درخشان یاد کرد وی نبوغ هنری و خلاقیت کوینسی جونز را هم ستود و گفت وی از تاثیرگذارترین چهره‌های موسیقی تمام دوران است و از جولیت تیلور به عنوان چهره‌ای یاد کرد که با مدیریت بازیگران فیلم‌های نمادین و محبوب، مسیر جدیدی را برای این رشته هموار کرده است. جونز نخستین سیاه‌پوستی بود که افیلم کلاسیک «رنگ بنفش» در سال ۱۹۸۵ نامزدی اسکار در بخش بهترین فیلم را کسب کرد. وی با چهره‌هایی چون فرانک سیناترا، ایرا ویناغری و استیون اسپیلبرگ کار کرده و ۶ نامزدی دریافت کرد. اسکار را در بخش انامه‌گان فیلم به دست آورده و سال ۱۹۹۵ جایزه بشردوستانه ژان هرشولت را دریافت کرده است.

تیلور که مدیر بازیگران است در کارنامه ۵۰ سالش فیلم‌هایی مانند «زننده تاکسی» مارتین اسکورسیزی، «بزرگ» پنی مارشال، «فهرست شیندلر» از اسپیلبرگ و «بی‌خواب در سیاتل» نورا افرون را دارد.