کسب و کار

ایجاد سیستم‌های بازاریابی و فروش کارآمد

قضیه خیلی خیلی ساده است: اگر شما فروشی نداشته باشید انگار که هیچ کاری صورت نداده‌اید و وقتی کاری صورت نداده‌اید گویی که اصلا کسب وکاری وجود ندارد. فروش یعنی بیرید با خریداران رامتقاعد کنید از شما خرید کنند. بازاریابی هم یعنی اینکه شما به هر دری بزنید نامحصولات و خدماتی را که تولید می‌کنید به خریداران مناسب برسانید. بازاریابی همچنین هویت شرکت و وضعیت فاقی آن را در بازارها به تصویر می‌کشد و به محقق فروشی که پیگیری شده کمک می‌کند و خریداران را مشتق می‌کند تا دوباره از شرکت خریداری کند.

به طور کلی باید دانست که بازاریابی چیزی بیش از یک عملکرد بجاری معمولی است در حقیقت، بازاریابی اصلا نابع تجارت نیست. بلکه‌ام. ال واسلی هر عملکرد بجاری محسوب می‌شود. ودر نظر گرفتن آن معادل سایر حوزه‌های کاربرد بجاری نظیر تولید، می‌تواند اشتباه بزرگی باشد. چون بازاریابی در هر جبه از کار بجاری نفوذ می‌کند. در واقع اهمیت بازاریابی زمانی بر همگان آشکار شد که شرکت‌ها در سراسر جهان شروع به اضافه کردن بخش‌های بازاریابی به سازمان‌های خود کردند. به هر حال، تجربه نشان داده که اگر چه بسیاری از شرکت‌ها با مفهومی از بازاریابی موافق هستند که مشتری و خدمات مربط با آن را مشخص می‌کند، بااین حال، اگر نگوییم همه اما بسیاری از شرکت‌ها در عرصه عمل این وقایت را فراموش می‌کنند شرکت‌ها به شیوه‌های مختلف بازاریابی را در چارچوب‌های سازمانی خود جای می‌دهند.

برخی شرکت‌ها یک بخش مجزا به نام بازاریابی به سیستم خود اضافه می‌کنند که مسئول تحقیقات و یافتن راهکارهای بازاریابی است، اما در واقع آنها به عمل زیر مجموعه مدیریت ارشد، بخش‌های ولید یا بخش مجزای فروش عمل می‌کند؛ در حالی که سایر شرکت‌ها بخش‌های بازاریابی و فروش را در همدیگر ادغام کرده‌اند متاسفانه شرکت‌های کمی برای ایده بازاریابی پایه‌در تجارت ارزش قائل هستند؛ از نظر صاحب‌نظران دنیای بازاریابی و مدیریت، این بازاریابی است که تجارت را به پیش می‌برد و هر شرکتی باید قدرت ارائه کار را در بازار داشته باشد.

در واقع، بازاریابی و فروش مفاد بخش‌های یک فیچی عمل می‌کند که مکمل‌های بسیار خوبی برای همدیگر هستند و کارها را پیش می‌برند و برای شرکت درآمد تولید می‌کند متاسفانه، بسیاری از مدیران مازه‌کار و کم‌تجربه به اشتباه فکر می‌کنند که یک مدیر ارشد و کسی که در رأس ساختار سازمانی قرار دارد نباید به طور مستقیم وارد حوزه فروش شود و باید انجام این امور را به مدیران میانی بخش فروش واگذار کند اما آنها این واقعیت را از یاد نمی‌دهند که هر مدیری که در رأس یک سازمان قرار دارد، باید به دنبال ایجاد سیستم‌هایی برای فروش باشد، نه صرفا تلاش برای فروش محصولات و خدمات.

واقعیت آن است که فقط از طریق ایجاد و تثبیت سیستم‌هایی برای فروش، وسط مدیر است که می‌تواند به هدایت شدن سازمان‌ها به مسیری درست ومناسب برای افزایش خنکاری فروش امید داشت. همین موضوع در مورد بازاریابی نیز صدق پیدا می‌کند و لازم است که شخص مدیرعامل یا رئیس شرکت به طور مستقیم روی بازاریابی و یافتن مشتریانی برای محصولات و خدمات ولید شده تمرکز کند؛ چرا که بقای شرکت‌ها وسازمان‌ها به همین تمرکز وابسته است. بااین همه، در اینجا هم باید به سمت ایجاد یک سیستم بازاریابی رفت ونه صرفا انجام امور مربوط به بازاریابی برای همیشه و ایفای نقش محوری در این زمینه برای مدت‌های طولانی.

در اینجا ۷ سوال کلیدی در حوزه بازاریابی وفروش را مطرح می‌کنیم که هر مدیری باید از خود بپرسد:

۱- موثرترین سیستم‌ها برای فروش بیشتر و بازاریابی موفق و کدامند؟ به عنوان مثال، سیستم‌هایی مانند بلیغات دیجیتال، رسانه‌های اجتماعی و شرکت در نمایشگاه‌های بجاری می‌تواند به افزایش سیستماتیک فروش بدون اینکه به شخصی خاص از جمله مدیرعامل، کمک زیادی کند.

۲- چگونه می‌توان از سیستم‌های برتر بازاریابی وفروش به میزان بیشتر و بهتری بهره برد؟ اقدامی مانند ارتقای کیفیت وسیاست شرکت، بهبود کیفیت بلیغات شرکت و راه‌اندازی کمپین‌های بیشتر و هدفمند در بازاریابی می‌تواند فروش محصولات و خدمات شرکت را رقابتی کند.

۳- چگونه می‌توان این سیستم‌های فزاینده فروش و بهره‌سازی بازاریابی را به ثبات واستحکام واستقلال بیشتری رساند؟ به عنوان مثال، می‌توان یک تقویم جامع بازاریابی یا یک وسیاست مخصوص فروش راه‌اندازی کرد یا شاخص‌های شفافی تعریف کرد که نشان دهند کدام اقدامات بازاریابی وفروش به نتیجه رسیده و موثر بوده و کدام اقدامات بی‌ثمر و غیرموثر بوده است.

۴- سیستم‌های کم‌اثر و بی‌فایده فروش وبازاریابی شرکت کدامند؟ اینکه شما بفهمید کدام سیستم‌های فروش وبازاریابی از کارایی وثربخشی اندکی برخوردارند، موجب می‌شود از منابع بخشیان به چنین سیستم‌هایی و اتلاف فزاری ومبلغ وپول بیشتر جلوگیری کرد و به‌جای آنها بر روی سیستم‌های موثر در سرمایه‌گذاری کرد.

۵- موثرترین سیستم‌ها برای نهایی‌سازی فروش کدامند؟ به عنوان مثال می‌توان روی سیستم‌هایی مانند فروش لاین، طراحی وسیاست‌های هدفمند فروش یا ارسال مستقیم پستی به مرکز کرد و آنها را بوسعه بخشید.

۶- چگونه می‌توان گزینه‌های جدیدی را برای بهبود فروش وبازاریابی تعریف کرد؟ استخدام نمایندگان فروش بیشتر، سرمایه‌گذاری بر بکاوتوری‌های جدید، طراحی یک سیستم پیگیری فسر وش به صورت اوماتیک و هوشمند یا تعریف بازاریابی شیکه‌های جدید، از جمله اقدامی هستند که می‌توان انجام داد.

۷- چگونه می‌توان موفقیت‌ها ونکات مثبت سیستم‌های فروش وبازاریابی را برجسته‌تر کرد؟ به عنوان مثال می‌توان عملکرد فروشندگان و بازاریابان شرکت را روی نمودار یا پاورپوینت نمایش داد واطلاعات برآمده از فروش را صاحبان کرد و از طریق برگزاری کارگاههای آموزشی اقدام به پیدان اطلاعات وتجربیات فروش و بازاریابی کرد.

در مجموع باید گفت به این طیل که هدف نهایی هر شرکت و سازمانی حول محور فروش بیشتر محصولات و خدمات و کسب درآمد خنکاری متمرکز می‌شود و نقش بازاریابی در افزایش فروش کلیدی و غیرقابل انکار است، بی‌تفاوت ماندن مدیران نسبت به فرآیندهای مربط با فروش و بازاریابی و واگذار کردن صفر ناصد امور، رویداد به این دو حوزه به مدیران میانی کاری اشتباه است که در نهایت موجب کاهش کارآیی و کارآمدی مدیران وانحلال تصمیم‌های نادرست و ویران یا بوسط آنها می‌شود.

مترجم: سیدحسین علوی/ انگلیسی
منبع: Forbes
alavitarjomeh@gmail.com

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

دو برابر شدن وام ودیعه اسکان موقت در بافت‌های فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: تومه‌گران، سازندگان و ملکان واحدهای فرسوده در سراسر کشور می‌توانند همزمان با استفاده از حمایت‌ها، تسهیلات و تخفیفات در سامانه تسهیلات نوسازی مسکن بافت فرسوده از سامانه تسهیلات ویژه نهضت ملی مسکن نیز استفاده کنند. همچنین تا سقف ۱۲۰ میلیون تومان وام ودیعه مسکن به متقاضیان نوسازی در بافت‌های فرسوده به شکل قرض الحسنه پرداخت می‌شود که نسبت به گذشته دو برابر شده است.

به گزارش پیام آشنا، محمد آقیی معاون وزیر راه وشهرسازی در جلسه ستاد یازآفرینی شهری استان زنجان گفت: پیگیری مسایل مربوط به حوزه یازآفرینی شهری در ستادهای استانی باید با جدیت انجام شود. در استان زنجان ۶۴ هزار و ۴۰۰ واحد ناپایدار فاقد هرگونه سازه وجود دارد که در صورت وقوع بلایای طبیعی مانند سیل و زلزله جان ساکنان آن‌ها به خطر می‌افتد و این یاسامایر ساکنان خود آوار می‌شوند، به همین دلیل چالش‌های جزئی بخشی به روند نوسازی مسکن نداریم.

وی یادآور شد که دوره نوسازی مسکن در بافت‌های فرسوده استان زنجان ساکن هستند از دوز وزارت راه و شهرسازی یکی از ۵ خط تلاش خود را برای تحقق برنامه نهضت ملی مسکن تولید مسکن در بافت‌های فرسوده به عنوان بهترین وسریع‌ترین روش یا رعایت سرفاصله‌های شهرسازی قرار داده و به هیچ عنوان به دنبال افزایش تراکم ساختمانی نیستیم.

مدیرعامل شرکت یازآفرینی شهری ایران یادآور این که همه فعالیت‌های مربوط به یازآفرینی باید زیر چتر ستاد یازآفرینی انجام شود و جلسات این ستاد نیز به صورت منظم ومستمر در استان برگزار شود گفت: از ستادهای یازآفرینی شهری در شهرستان ولستان‌ها انتظار می‌رود نسبت به شناسایی وتصویب نیازهای محلات هدف در دو حوزه نوسازی مسکن وتامین خدمات اقدام کنند.

آقیی با اشاره به این که محلات هدف به ویژه سکونتگاه‌های غیررسمی در زمینه خدمات هفتگانه یا کمبود مواجهاند، تصریح کرد: کمبود سرفاصله‌های آموزشی، بهداشتی، درمانی، انتظامی، ورزشی ونظایر آن بخشی از مشکلات موجود در سکونتگاه‌های غیررسمی است. در این بخش، سطح بااعتبارات تخصیصی طرح های تملک دارایی سرمایه‌ای به اعضای ستاد یازآفرینی شهری استان‌ها وشهرستان‌ها پیش می‌رود.

به گفته معاون وزیر راه وشهرسازی، مهم‌ترین عاملی که می‌تواند جریان یازآفرینی را متاثر بخشد، تشکیل منظم، مستمر و پیگیرانه ستادهای یازآفرینی شهری و استانی است.

وی افزود: تا امروز بیش از ۴۵۰ شهرداری اطلاعات خود در خصوص صدور پروانه ساخت را بر روی سامانه ستاد ملی یازآفرینی شهری ایران بارگذاری کرده‌اند و بر این اساس ۱۳۷ هزار و ۷۸۶ واحد پروانه ساخت در بافت‌های فرسوده صادر شده است؛ در حالی که هنوز برخی شهرداری اطلاعات خود را بر روی سامانه بارگذاری نکرده‌اند و در صورت بارگذاری آمار از این هم بالاتر خواهد بود.

رشد ۸۸ درصدی صدور پروانه در بافت‌های فرسوده ۵۵۵ شهر کشور

مدیر ستاد ملی یازآفرینی شهری پایدار عنوان کرد: در سال ۱۴۰۰ این آمار ۶۰ هزار و ۶۲۴ واحد بود. در سال ۱۴۰۱ به ۶۴ هزار و ۵۲۴ واحد افزایش یافت که بدین معنا صدور پروانه به لحاظ واحدی ۶۵ درصد و به لحاظ تعداد پروانه ۱۲ درصد رشد داشته است و انتظار جهش و رشد بیشتری در سال جاری نیز می‌رود. هر چند موضوع بیمه تامین اجتماعی روند کار را کند نموده است؛ با این وجود در ۵۵۵ شهر شاهد رشد ۸۸ درصدی هستیم.

آقیی با اشاره به این که در چهار حوزه به تشویقی اشاره کردیم، گفت: یکی شامل تسویق در صدور پروانه ساختمان و ارایه به موقع پایان کار ساختمان است. همچنین بر اساس ماده ۱۶ قانون حمایت از نوسازی وبهسازی بافت‌های فرسوده شهرداری‌ها می‌توانند در بافت‌های فرسوده ۵۰ تا ۱۰۰ درصد تخفیف ارایه کنند که امتیاز ویژه‌ای محسوب می‌شود. کاهش زمان برقراری اشتغال نیز از دیگر مواردی است که سکونتگاه‌های خدمات‌رسان باید در دستور کار خود قرار دهند.

پرداخت تسهیلات ۹۰ تا ۱۲۰ میلیون تومانی اسکان موقت در بافت‌های فرسوده

او ادامه داد: در حوزه تسهیلات نیز تومه‌گران، سازندگان و ملکان واحدهای فرسوده می‌توانند همزمان با استفاده از حمایت‌ها، تسهیلات و تخفیفات در سامانه تسهیلات نوسازی مسکن بافت فرسوده از سامانه تسهیلات ویژه نهضت ملی مسکن نیز استفاده کنند. همچنین ۱۲۰ میلیون تومان وام ودیعه مسکن به متقاضیان نوسازی در بافت‌های فرسوده به شکل قرض الحسنه در شهر تهران و ۹۰ میلیون تومان در سایر شهرها تعلق می‌گیرد. که نسبت به سال قبل دو برابر شده است. همچنین به تشویقی شهرسازانه ۱۹ یدی از دیگر مشوق هاست که اکنون در بیشتر شهرداری‌ها اجرا می‌شود.

آقیی در ادامه طرح کلیه به کلید که در هیات وزیران نیز به تصویب رسیده را دیگر به تشویقی نوسازی در بافت‌های فرسوده پرشده و در این باره توضیح داد: بر اساس این طرح جهت تشویق ساکنان بافت فرسوده به مشارکت در نوسازی محله‌های فرسوده و حاشیه‌ای، وزارت راه وشهرسازی مجاز است در فرایند کلیه به کلیه واحدهای بافت فرسوده و حاشیه‌ای یا واحدهای نوسازی یا اراضی تحت مالکیت خود تا سقف ۴۰ درصد تخفیف در قیمت کاشی واحدهای نوساز یا اراضی متذکر اعمال کند.

آقیی نظافت شهر را مهمترین معضل ساکنان سکونتگاه‌های غیررسمی برشمرد و گفت: بر اساس بند ۱۱ تبصره ۱۱ بودجه سال ۱۴۰۲ به وزارت راه و شهرسازی اجازه داده شده می‌شود، اراضی در مالکیت خود را با اولویت سکونتگاه‌های غیررسمی که قبل از سال ۱۳۹۴ به تصرف اشخاص در آمده و بدون اسناد طرح‌های مصوب شهری در آن ساخت و ساز صورت گرفته و در حل بهره‌برداری است را به ساکنان اصلی‌شان واگذار کند که این موضوع برای اولین بار در دولت مردمی سیزدهم اتفاق افتاده است.

او در ادامه به دیگر ظرفیت‌های قانونی مدرج در بودجه سال جاری در حوزه یازآفرینی شهری اشاره کرد و گفت: بر اساس بند تبصره ۱۱ برای سامانه‌های سکونتگاه‌های غیررسمی واقع در محدوده و خارج از محدوده شهرها و تامین زیرساخت‌های لازم در این مناطق اعم از مسجد، مدرسه، پلیسگاه و کلانتری، روشنایی معابر، ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی، زیرساخت‌های بهداشتی، زیر ساخت تامین آب و برق و سایر تاسیسات شهری مورد نیاز در چهارچوب طرح آماده‌سازی، شهرآرایی و توسعه استان‌ها، مکاف از محل عوارض ماده (۲۹) قانون مالیات بر ارزش افزوده، سهم این مناطق از بر اساس جمعیت ساکن، تعیین و صرف محرومیت‌زدایی و بهسازی همان مناطق کند، این یکی از ظرفیت‌های خوبی است که در بودجه سال جاری گنجانده شده و باید از این ظرفیت به نحو مطلوب استفاده کنیم.

آقیی همچنین در «پی» تبصره ۱۱ را دیگر ظرفیت قانونی در زمینه یازآفرینی شهری برشمرد.

معاونت عمرانی و فنی شهرداری کرج:

پارکینگ طبقاتی منطقه ۸ شهرداری کرج در نیمه دوم مرداد ماه افتتاح می‌شود

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج از بهره‌برداری پارکینگ طبقاتی منطقه ۸ خبر داد و گفت: این پارکینگ در نیمه دوم مرداد ماه سال جاری افتتاح می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا ناصرخاکی گفت: احداث پارکینگ طبقاتی منطقه ۸ با ظرفیت ۷۴۴ واحد در ۱۰ طبقه شامل یه طبقه منفی، همکف و شش طبقه روی همکف در مساحت حدود ۱۱۰۰۰ متر مربع به پایان رسیده و در نیمه دوم مرداد ماه سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

وی تاریخ شروع پروژه را خردادماه سال ۹۹ ذکر و عنوان کرد: این پروژه با صلاح فرارداد حدود ۴۱۹ میلیارد ریال در مساحت زیربنایی ۱۰۱۰۰ متر مربع اجرایی شد.

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج اضافه کرد: همچنین دو دستگاه آسانسور با ظرفیت ۱۲ نفر در هر دستگاه در این پارکینگ طبقاتی تعبیه شده است.

وی افزود: کل زیربنای احداث شده با احتساب خرپشته ۱۰ هزار و ۸۲۰ متر مربع است که حدود ۲۵۰ متر مربع آن در طبقه همکف به صورت تجاری پیش‌بینی شده است.

باتلاش آتش نشانان؛

۷۰ نفر در حریق برج تجاری کرج نجات یافتند

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از عملیات نجات ۷۰ نفر بر اثر حریق در برج پارسه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی سمیعی گفت ساعت ۱۶:۵۸ حریق در طبقه اول برج اداری-تجاری پارسه واقع در کرج، چهارراه ثبوت به ساعاته ۱۷۵ اعلام شد که بلافاصله تیروهای عملیاتی به محل حادثه اعزام شدند.

وی افزود: حریق از سمت ترانس و کولر گازی واحد رستوران و عکاسی همکف شده اما دودزدگی تا طبقه سوم هم سرایت کرده بود.

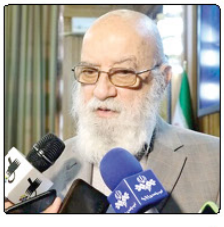
سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: با اقدام به موقع آتش‌نشانان از سرایت حریق به طبقات بالا جلوگیری شد اما ۷۰ نفر از ساکنان طبقات برج برای جلوگیری از صدمات دودزدگی توسط آتش‌نشانان از محل خارج شدند.

وی گفت: هفت نفر از نجات‌یافتگان که آسیب جزئی دیده بودند، توسط عوامل اورژانس بصورت سرپایی مداوا شدند.

سمیعی گفت: برای امدادرسانی به این حادثه، ۲۵ نفر تیرو به همراه ۱۲ دستگاه خودروی عملیاتی به محل اعزام شدند.

چمران: تهران گوشت قربانی شهرهای اطراف نشود

رئیس شورای شهر تهران با بیان اینکه تهران رایه گوشت قربانی تبدیل کرده و به شهرهای اطراف دادند، گفت: مرتفعی گرد روستایی از بخش آفت است که به منطقه ۱۹ چیده و دیگر فضایی وجود ندارد و قیام‌دشت هم به میدان بیخ چیده و جای توسعه ندارد.



به گزارش پیام آشنا، مهدی چمران در جلسه جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران با حضور در جمع خبرنگاران در مورد دستور جلسه امروز شورای شهر گفت: قرار است گزارش حوزه حمل و نقل شهرداری ارائه شود و آخرین برنامه‌های اجرا شده در این حوزه توسط معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران ارائه می‌شود.

وی با بیان اینکه طرحی در خصوص یافت فرسوده به شورا آمد که پیرسی‌های زیادی روی آن انجام شد، گفت: بر اساس این طرح برای تشویق بیشتر در بافت فرسوده تغییراتی ایجاد خواهد شد؛ به طوریکه در گذشته وقتی ۱۵۰ متر تجمیع می‌شد مالکان ۸۰ درصد جایزه دریافت می‌کردند که به ۱۲۰ متر تقلیل پیدا کرد و اخصاص ۱۰۰ درصد تخفیف به تجمیع واحدهای ۲۰۰ متری نیز به ۱۵۰ متر رسید تا تعداد بیشتری از واحدها باهم تجمیع شوند متفاوته هنوز به فرهنگ تبدیل نشده و باید تلاش کنیم که تجمیع افزایش پیدا کند.

چمران با اشاره به جلسه با مسئولان قوه‌قضاییه، تصریح کرد: ملاقات‌ها بر اساس برنامه‌ای است که در راستای جلسه با رئیس قوه انجام شده بود و قرار بر این شد که کارگروه‌های تخصصی برگزار شود و روز گذشته جلسه‌ای را با کارگروه پژوهش برگزار کردیم و جلسه‌ای نیز با رئیس کل ثبت اسناد و املاک را خواهیم داشت تا صورت در بافت فرسوده تبویغ شود.

وی در مورد انتصابات اخیر در شهرداری تهران نیز بیان این که انتصابات یک ساله است که خود جای بحث دارد، یادآور شد: حکمی که در حال حاضر صادر شده قرار بوده که یک ساله نباشد و تا پایان دوره باشد. انتصابات طبیعی است، هر یک از اعضای شورا نظری دارند. یادرابن صورت در مورد نمایندگان ویژه‌شدن زاکانی در امور لیب از کل شورا نظر خواهی نشده است؛ البته شورا دخالتی در این زمینه ندارد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در مورد وضعیت نوسازی در تهران گفت: در برخی شهرها سطح کافی برای ساخت و ساز وجود دارد، اما ساخت و ساز صورت نگرفته است؛ در تهران نیز در برخی خیابان‌ها ساختمان‌هایی با وضعیت نامناسبی داریم که مایه آبروریزی است و باید نوسازی شود، لذا در زمین‌های جدید که تاسیسات نیاز دارد، نباید ساخت و ساز شود بلکه باید بافت فرسوده را نوسازی کرد. مباحث اقتصادی و گرانی مصالح باعث شده همه نتوانند بسازند. ماهم اگر زمین بدهیم چه کسی می‌خواهد تاسیسات تامین کند و تهران را به گوشت قربانی تبدیل کرده و به شهرهای اطراف دادند؛ مرتفعی گرد روستایی از بخش آفت است که به منطقه ۱۹ چیده و دیگر فضایی وجود ندارد. قیام‌دشت به میدان بیخ چیده و جای توسعه ندارد. چمران در مورد نمایندگان ویژه‌شدن زاکانی در امور لیب از کل شورا نظرخواهی نشده است؛ البته شورا دخالتی در این زمینه ندارد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در مورد وضعیت نوسازی در تهران گفت: در برخی شهرها سطح کافی برای ساخت و ساز وجود دارد، اما ساخت و ساز

دیدگاه

امروزه داشتن رویکرد میان‌رشته‌ای در طراحی الزامی است

میثل روخکید

من فکر می‌کنم که امروزه داشتن رویکرد میان‌رشته‌ای در طراحی یک لزام است. اگر شما نمایل دارید که صاحبانه {باتخصصان رشته‌های دیگر} مشارکت کنید، آنگاه در طول فرایند آن {چگونگی‌اش را} خواهید آموخت، و این امر در مورد کل گروه صدق می‌کند. گفت‌وگو راجع به سناریوهای محتمل برای محصول هر پروژه از طریق دانش دهن‌های متفاوت بیشتر قابل امکانست.

نقش معمار به همین شکل تغییر کرده است: ما باید بیشتر {با دیگر متخصصان} مشارکت کنیم. دنیای امروز به گروه‌های میان‌رشته‌ای خیلی خوب نیاز دارد که در پروژه‌هایی که ارزشی به جوامع می‌افزایند مشارکت کنند. ما باید در پاره مسئولیت‌های مشترک در شهرهایی که می‌سازیم و بناهای آن شهرها بیشتر صحبت کنیم. (در گفت‌وگو با Martin Barry، منتشر شده در وبسایت designboom، سال ۲۰۱۸)

منبع: گفتار

محیط زیست

کاهش ۱۶ درصدی سرانه مصرف انرژی در ساختمان‌های شهرداری تهران

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران گفت: همکاری و تعامل بین دولت و شهرداری به منظور کاهش مصرف انرژی با هدف بهبود وضعیت محیط زیست شهر تهران در دستور اداره کل محیط زیست و توسعه پایدار قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا، حلیا سادات حسینی شکرانی با اشاره به رویکرد محیط زیستی مدیریت شهری جدید، گفت: با توجه به تعداد ساختمان‌های تحت تملک شهرداری، پایش مصارف و اجرای راهکارهای کاهش مصرف در ساختمان‌ها یکی از اقدامات موثر شهرداری تهران جهت تبدیل به ارتقای کیفیت محیط زیست شهری است.

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران افزود: نتایج بررسی‌های صورت گرفته روی ساختمان‌های تحت پوشش شهرداری تهران نشان می‌دهد که مجموع میزان مصارف در ۵۹۲ ساختمان مورد بررسی در سال ۱۴۰۱، ۹۵۴،۱۹۹ لیتر آب، ۶۵،۲۷۰،۴۱۵ کیلووات ساعت برق و ۱۲،۵۵۵،۹۲۷ متر مکعب بوده است و در سال ۱۴۰۰ این میزان برای آب، ۱،۱۰۱،۲۸۹ لیتر، برای برق ۷۰،۷۶۴،۸۱۹ کیلووات ساعت و برای گاز ۲۱،۲۹۸،۲۵۲ متر مکعب بوده است.

وی ادامه داد: نتایج به دست آمده از مقایسه مقادیر سرانه مصرف حامل‌های انرژی در مجموع ساختمان‌های تحت پوشش شهرداری تهران حاکی از آن است که تغییرات سرانه در میزان مصرف آب در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، ۱۵ درصد، سرانه مصرف برق هفت درصد و سرانه مصرف گاز ۲۶ درصد کاهش داشته است و این تغییرات منجر به کاهش ۱۶ درصدی در سرانه مصرف انرژی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ شده است. از شاخص‌های مهم دیگر کاهش ۵۷۶۵۴۴۴ کیلووات ساعتی در میزان مصرف برق در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ می‌توان به کاهش انتشار ۴۲۷۴ تن گاز دی اکسید کربن اشاره کرد.

مدیر کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران با بیان اینکه اجرای کامل پتانسیل‌های ابلاغی وزارت کشور در خصوص میزان مصرف آب، برق و گاز و نظارت دقیق بر تنظیم دمای محیط کار روی ۱۸ درجه سانتیگراد، افزایش بهره‌وری از تور طبیعی از طریق کاهش میزان روشنایی راهروها و ادارات، تنظیم دمای دیگ، انجام معاینه فنی موتورخانه‌ها، استفاده از آب چاه در پر کردن چیلر، عدم استفاده از آب شرب در آبیاری فضای سبز و... منجر به این میزان کاهش در مصارف شده است، افزود: شناسایی دقیق کلیه اشتراکات و انشعابات متعلق به ساختمان‌های شهرداری تهران و پایش دوره‌ای و مستمر میزان مصارف می‌تواند نقش مهمی در کاهش مصرف انرژی و منابع داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران، حسینی با تاکید بر اینکه تفاهمنامه منعقده بین شهرداری تهران و وزارت نیرو در حوزه مدیریت مصرف آب و انرژی گامی موثر در راستای پیشبرد اهداف بهینه‌سازی در بخش فضای متعلق به شهرداری تهران به ویژه پوشش‌های شهری است، گفت: امید است از طریق تعامل مستمر با حوزه‌های ذیربط بتوان در جهت کاهش مصرف حامل‌های انرژی که یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر آلودگی هوا و همچنین حفاظت از منابع است، گام برداشت.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.