شورایِ ششم کرج و سر ناسازگاری با شهرداران!

وقایع اخیر شورای شهر کمالشهر و دستگیری های مدیریت شهری آن به خوبی نشان دهنده وضعیت پیچیده شوراهای اسلامی در سطح شهرهای استان البرز است، به نحوی که متاسفانه در دورهِ جدید و در رویه ای بسیار عجیب و تأمل برانگیز، به رغم گذشت تقریباً نیمیِ از عمر شورای ششم اما شاهد جابه جاییِ مکرر در ترکیب برخی شوراهای اسلامی همچون مشکین دشت و فردیس و کمالشهر و غیره هستیم و این موارد به تضعیف اعتماد افکار عمومی به حاکمیت منجر می گردد و با اینکه هیئت مرکزی نظارت بر انتخابات شوراها نسبت به ابطال انتخابات شهرهای گرمدره و ماهدشت تصمیم گیری کرده بود اما شاهدیم که این دو شورا نیز با حکم دیوان عدالت اداری مجدداً فعالیت نموده و طی حکمی دیگر، تعطیل شدند و این سردرگمی اصلا شایسته شأن بالای مردم نیست

پیام آشنا -گروه شهری : پس از چندین آزمون و خطا کلید شهرداری کرج در دستان مهرداد کیانی قرار گرفته است و شورای اسلامی این کلانشهر همچون انتخاب های قبلی خود به گرما و سرما دچار گردیده و زمزمه های اختلافات نمایندگان مردم با شهردار به گوش می رسد؛ سرنوشتی که مصطفی سعیدی سیرانی شهردار سابق نیز به آن دچار شد و در نهایت از سمتش برکنار گردید.

در حالی که شورای اسلامی شهر کرج پس از برکناری مصطفی سعیدی سیرانی از سمتِ شهردار، مجید حاجی غلام سریزدی را به عنوان شهردار جدید برگزیده بود اما در نهایت و پس از رایزنی های فراوان شهردار منتخب و حمایتش با وزارت کشور و طولانی شدن این پروسه، خبری از صدور حکم نگردید و سرپرستی همچون دوره پنجم مدیریت شهری تا مرحله انتخاب پیش رفت اما طعم تکیه دوباره به صندلی شهردار را نچشید!

با ورود دوباره شورای شهر به چرخه انتخاب شهردار کرج اما در نهایت قرعه به نام مهرداد کیانی افتاد و او توانست با غلبه بر منوچهر غفاری جدی ترین رقیب خود، رأی اعتماد نمایندگان مردم را جلب نماید تا صورتجلسه انتخاب وی روانه وزارت کشور گردد و با توجه به ارتباطات خوب کیانی با بدنه وزارت کشور، حکم او صادر شد، شهردار منتخب در دوره های پیشین مدیریت شهری به مدت بیش از یک دهه مسئولیت مدیرعاملی سازمان اتوبوسرانی کرج و حومه را عهده دار بوده است.

در شرایطی که شورای شهر کرج در ابتدای انتخاب مهرداد کیانی از وی با جدیت دفاع می کرد اما با گذشت زمان اندکی از آغاز فعالیت وی، وقایعی مشابه دوره فعالیتی مصطفی سعیدی سیرانی شهردار و منوچهر غفاری سرپرست سابق شهرداری تکرار گردید و صبحت از طرح سوال و استیضاح به میان آمده است، در حالی که برخی عزل و نصب های چند ماهه مدیریت شهری حکایت از فشار برخی اعضاء به شهردار در جهت انتصابات سفارشی را دارد!

اعضای شورای ششم کلانشهر کرج که با تابلوی انقلابی گری و پاکدستی قدم به عرصه انتخابات گذاشته بودند، با گذشت زمان و حرکت رو به جلوی عقربه های ساعت، فاصله بیشتری با گفتمان و آرمان های خود را نشان می دهند و آنچه می بینیم، با آنچه قبلاً شنیده بودیم تفاوت های فاحشی دارد! آنطور که ظواهر و شواهد حکایت دارد دعوا و اختلافات در پارلمان شهری بیش از آنکه جنبه حرفه ای و نظارتی داشته باشد، رنگ و بوی شخصی و حزبی و گروهی دارد!

در زمانِ انتخابات نیز لیستی که بیشتر اعضاء شورای اسلامی شهر کرج از آن موفق به راهیابی به شورا گردیدند، از امام جمعه شهر کارت قرمز گرفت و آیت الله حسینی همدانی از مردم خواستند به این لیست اعتماد نکنند و هر چه زمان به جلوتر می رود، تحقق پیش بینی و توصیه نماینده ولی فقیه در استان البرز را بیشتر و بیشتر شاهد هستیم، چرا که متاسفانه شورانشینان در رویه ای غیرکارشناسی با هر که بر صندلی شهرداری جلوس می نماید، سر ناسازگاری دارند و فی الواقع به جای تسهیلگری، در مسیر خدمت سنگ اندازی و مانع تراشی می نمایند.

متاسفانه فضای یکدست سیاسی نیز مانع از جدیت و اهتمام استانداری البرز برای تذکر به شورای شهر کرج گردیده تا دست از این رویه ناصواب بردارند و این طور که به نظر می رسد در زمانی نخواهد بود که متن طرح سؤال و استیضاح شهردار وقت کرج نیز به گوش برسد، البته در اینکه امکان انتخاب هایی به مراتب بهتر از مهرداد کیانی وجود داشته شکی وجود ندارد اما اینکه شهر دائماً معطل عزل و نصب شهرداران بماند، زمان طلایی کار و خدمت و تکمیل طرح های عمرانی می سوزد!

وقایع اخیر شورای شهر کمالشهر و دستگیری های مدیریت شهری آن به خوبی نشان دهنده وضعیت پیچیده شوراهای اسلامی در سطح شهرهای استان البرز است، به نحوی که متاسفانه در دورهِ جدید و در رویه ای بسیار عجیب و تأمل برانگیز، به رغم گذشت تقریباً نیمیِ از عمر شورای ششم اما شاهد جابه جاییِ مکرر در ترکیب برخی شوراهای اسلامی همچون مشکین دشت و فردیس و کمالشهر و غیره هستیم و این موارد به تضعیف اعتماد افکار عمومی به حاکمیت منجر می گردد و با اینکه هیئت مرکزی نظارت بر انتخابات شوراها نسبت به ابطال انتخابات شهرهای گرمدره و ماهدشت تصمیم گیری کرده بود اما شاهدیم که این دو شورا نیز با حکم دیوان عدالت اداری مجدداً فعالیت نموده و طی حکمی دیگر، تعطیل شدند و این سردرگمی اصلا شایسته شأن بالای مردم نیست.

در هر روی، شورای ششم کلانشهر کرج با ارائه عملکردی ضعیف و عدم تحقق وعده های انتخاباتی، بار دیگر ناکارآمدی انتخاب لیستی در شوراها تحت تاثیر فضای انتخابات ریاست جمهوری را به تصویر کشید و مشخص نیست نفراتی که اکنون به دشمنی با یکدیگر برخواسته اند، چطور در لیستی واحد قرار گرفته و تحت عنوان همکفر و همدل و همراه، در عرصه انتخابات حضور یافته بودند! بر اساس شواهد، شوراهای اسلامی اکثر کلانشهرهای کشور در وضعیتی مشابه می باشد و در آنها نیز شهرداران در حال رفت و آمد هستند و ثباتی در مدیریت شهری مشاهده نمی گردد.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر تأکید کرد:

ساخت و تجهیز سالن‌های ورزشی چند منظوره با رویکرد مدیریت بحران در کرج ضروری است

رئیس کمیسیون فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شورای اسلامی شهر کرج گفت: ساخت و تجهیز سالن‌های ورزشی چند منظوره با رویکرد مدیریت بحران در کرج در دستور کار مدیریت شهری قرار بگیرد.

به گزارش پیام آشنا، حجت الاسلام علیرضا سعیدی در حاشیه جلسه کمیسیون تلفیق در خصوص بودجه پیشنهادی ۱۴۰۲ شهرداری به زلزله اخیر شهر خوی اشاره کرد و ساخت سالن‌های چند منظوره مدیریت بحران در این کلانشهر را ضروری دانست و گفت: با توجه به جمعیت این کلانشهر حداقل باید در هر منطقه از شهر یک سالن مدیریت بحران تجهیز شود.

رئیس کمیسیون فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شورای اسلامی شهر کرج افزود: سالن‌های چند منظوره با هدف مدیریت اوضاع در شرایط بحرانی احداث شوند و در مواقع غیر بحرانی با کاربرد فرهنگی و ورزشی در اختیار شهروندان قرار گیرد.

سعیدی گفت: باتوجه به اینکه ایران کشوری زلزله خیز و آسیب‌پذیر از حیث بلایای طبیعی است، لازم است مدیران و دستگاه‌های مرتبط با مدیریت بحران پیش‌بینی‌های لازم برای رویارویی با حوادث را قبل از وقوع حادثه انجام دهند و تجهیزات لازم و مورد نیاز مردم را برای مواقع بحرانی آماده کنند.

عضو شورای اسلامی شهر کرج از احداث ۵ سالن ورزشی چند منظوره و مدیریت بحران در مناطق ۵، ۶،۳ و ۱۰ خبر داد و خاطرنشان کرد: اساس فعالیت در شهرداری بر پایه خدمت‌رسانی به شهروندان است و هیچ وقت تعطیلی بردار نبوده و نیست و طی تمام این سال‌ها وظیفه ما خدمت‌رسانی به مردم بوده‌است.

شهردار کرج تاکید کرد؛

احداث رینگ ۳۰ متری تسهیل کننده بازگشت تپه مرادآب به بافت اصلی کرج

شهردار کرج گفت: طرح ساماندهی تپه مرادآب خصوصا احداث رینگ ۳۰ متری در راستای اجرای طرح‌های بازآفرینی شهری در حال اجرا است و تلاش شهرداری کرج این است که این تپه را به شکلی بازآفرینی کند که شایسته شهر کرج باشد.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی با اشاره به این که در عملیات اجرایی احداث رینگ ۳۰ متری در تپه مرادآب یک نگاه کامل و همه جانبه مدنظر است، گفت: این رینگ دسترسی معابر را برای رفت و آمد بین تپه مرادآب با مرکز شهر کرج بهبود می‌بخشد، همچنین در کنار آن یک قسمت پیاده راه جهت استفاده شهروندان از این فضا نیز در نظر گرفته شده است.

شهردار کرج با بیان اینکه طرح ساماندهی تپه مرادآب در راستای بازآفرینی این تپه و بازگشت آن به بافت اصلی شهر کرج در حال اجرا است، افزود: در ابتدا یک رینگ ۳۰ متری حول تپه مرادآب به وسیله معاونت فنی عمرانی شهرداری کرج احداث می‌شود. این رینگ به عنوان یک راه دسترسی موجب ارتباط میان نقاط بالادست و پایین دست آن محدوده می‌شود. همین امر موجب بازگشت تپه مرادآب به بافت اصلی شهر می‌شود.

کیانی در ادامه گفت: حرکت گردشی با شیب ملایم در این رینگ علاوه بر این که رفت و آمد را در آن راحت‌تر می‌کند این امکان را فراهم می‌کند که در حاشیه آن کاربری‌های فضای سبز، گردشگری و یا تفریحی تعبیه‌شود.

شهردار کرج با تأکید بر این که رویکرد شهرداری به بازآفرینی شهری در منطقه تپه مرادآب بازگشت زندگی عادی و بهبود کیفیت زندگی در این منطقه قدیمی شهر کرج است، گفت: ایجاد باغ کتاب، کاربری‌های گردشگری، تفریحی و مواردی از این دست می‌تواند این منطقه را بار دیگر زنده کند و البته چهره‌ای متفاوت از گذشته به آن بدهد. تلاش شهرداری کرج بر این است که این مهم را با کمک بخش خصوصی و با جذب سرمایه‌گذار به سرانجام برساند.

مهرداد کیانی با اشاره به این که سازمان‌های مختلف شهرداری کرج با هماهنگی در راستای یک نگاه جامع در بازآفرینی تپه مرادآب عمل می‌کنند تأکید کرد: احداث رینگ ۳۰ متری در شبکه معابر و دسترسی‌ها توسط سازمان عمران و همچنین تأمین روشنایی، برق، آب مرتبط با فضای سبز آن توسط سازمان سیما و منظر شهرداری کرج انجام خواهد شد.

ضوابط ایمنی ساخت و ساز شهری کرج تشریح شد

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج مراحل و نحوه آگاهی از ضوابط ایمنی ساخت و ساز شهری را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا، محمد یسولی گفت: راهنمای ضوابط ایمنی شهری که رعایت آن از الزامات تأییدیه ایمنی است و به منظور صدور مجوز محسوب می‌شود، در دسترس شهروندان کرج قرار گرفته است.

وی افزود اگر موارد درج شده در این راهنما هنگام ساخت وساز رعایت شود، می تواند در کاهش حریق و حوادث و همچنین خسارات ناشی از آن‌ها مؤثر باشد.

یسولی گفت: با توجه به این که سازندگان، سؤالاتی راجع به ایمنی ساختمان‌ها دارند و برای اطمینان خاطر این سؤالات را با عوامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج مطرح می‌کنند، حداقل الزامات ایمنی در راهنمای یادشده آمده است و سازندگان پس از مطالعه این راهنما، درصورت ابهام و سؤال می‌توانند به صورت حضوری به سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج مراجعه کنند.

شکار کربن در ساختمان‌ها؛ راهکاری برای مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی

به گزارش پیام آشنا به نقل از ویفروم، کارشناسان بر این باورند که باید اعداد واقعی را در مورد میزان کربن تولید شده توسط مصالح ساختمانی، شیوه‌های ساخت‌وساز و روش‌های استفاده از ساختمان‌های خود داشته باشیم زیرا اگر مقدار انتشار کربن را در ساختمان بدانیم، راه‌هایی برای حذف آن پیدا خواهیم کرد. ما سیستم‌هایی را برای ساخت با سرعت ایجاد کردهایم اما از یک جنبه حیاتی، سازه‌ها را کور می‌سازیم و فقط کوچک‌ترین بخش از ساختارهای جدیدی که ما ایجاد می‌کنیم با ردپای کربن شناخته شده طراحی و ساخته می‌شوند.

بخش املاک جهانی، آگاهانه روی کارایی انرژی تمرکز می‌کند. انرژی مورد استفاده برای برق، گرما و سرمایش ساختمان‌ها بسیار ارزشمند است. کاهش مصرف انرژی روزانه ساختمان‌ها از طریق اقداماتی مانند عایق‌کاری، طراحی بی‌اثر، سیستم‌های گرمایش و سرمایش با انتشار کمتر کربن و تغییر رفتار ساکنان ضروری است اما انتشار کربن یک ساختمان همه از طریق عملکرد آن ایجاد نمی‌شود.

۵۰ درصد از انتشارات معمولی ساختمان‌ها از کربن ناشی می‌شود که شامل گازهای گلخانه‌ای است که در طول تولید و حمل‌ونقل مصالح ساختمانی و به عنوان بخشی از فرآیند ساخت‌وساز وارد جو می‌شود. اگر بخواهیم کل مقدار کربنی که ساختمان‌ها در طول عمرشان منتشر می‌کنند را بیابیم، باید جزئیات انتشار کربن مجسم شده را درک کنیم. حدس و گمان، دیگر به اندازه کافی خوب نیست. اهداف خالص صفر ما در حال ظهور هستند و ما به داده‌های کربن کل زندگی به‌عنوان یک توانمندساز برای تجزیه نیاز داریم. این ابزاری است که به ما امکان می‌دهد در مورد طراحی و ساخت ساختمان‌هایی با کمترین میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای دقیق باشیم.

مهندسان سازه باید بدانند که چه مقدار کربن با بتن یا فولاد منتشر می‌شود. مهندسان مکانیک باید بدانند که چگونه تصمیمات مربوط به نمای ساختمان خاص بر ظرفیت یک سیستم خنک‌کننده تأثیر می‌گذارد. مهندسان برق باید مقیاس کربن را درک کنند و تا زمانی که داده‌های جامعی در مورد انتشار کربن کل عمر ساختمان‌ها ایجاد نکنیم، نمی‌توانیم واقعاً بدانیم چه زمانی بهترین انتخاب را برای دستیابی به عمیق‌ترین کاهش کربن انجام می‌دهیم.

به همین دلیل است که شرکت بریتانیایی آروپ متعهد به انجام ارزیابی کل کربن برای تمام پروژه‌های ساختمانی خود است. تاکنون، داده‌ها برای تقریبا ۱۰۰۰ پروژه طراحی ساختمان در ۳۰ کشور و در پنج قاره جمع‌آوری و تجزیه‌وتحلیل شده است.

کمتر از یک دهه تا سال ۲۰۳۰ باقی مانده است و قهرمانان آب‌وهوای سازمان ملل یک هدف دلهره‌آور برای ساخت و ساز در محیط زیست تعیین کرده‌اند تا اطمینان حاصل شود که تمام ساختمان‌های جدید و بازسازی شده در حال کار برای صفر خالص هستند که انتشار کربن را حداقل تا ۴۰ درصد کاهش می‌دهد. این چالش برانگیز خواهد بود اما کاهش کربن در این مقیاس و سرعت برای جلوگیری از تغییرات آب‌وهوایی فاجعه‌بار ضروری است.

مقیاس‌بندی و شتاب‌دهی برای ساخت ساختمان‌های صفر خالص تنها در صورتی حاصل می‌شود که محیط ساخته شده برای ساخت داده‌های کربن کل قابل مقایسه باشد. ارائه ساختمان‌های پیچیده که نیازهای دنیای مدرن را برآورده می‌کند، کاری است که این بخش به خوبی انجام می‌دهد. هر روز، معماران، مهندسان، و کارشناسان ساخت‌وساز تخصص خود را با هم ترکیب می‌کنند تا اثری برنده داشته‌باشند.

کسب و کار

اصول هفت گانه تحول دیجیتال

استراتژی تحول دیجیتال برنامه‌ای دقیق برای استفاده از راهکارهای دیجیتال به منظور بهبود جنبه‌های عینی کسب و کار در مهندسی، تولید و خدمات است. تحول دیجیتال خود از استراتژی‌های جامع شرکت است. توسعه نقشه راه تحول دیجیتال کوتاهمدت و بلندمدت که با نتایج کسب و کار و فناوری هدایت می‌شوند، بنیانی اساسی است. این مقاله به جزئیات مراحل کلیدی و بررسی بهترین روش‌ها برای توسعه استراتژی موفق تحول دیجیتال می‌پردازد و به هنگام توسعه کامل استراتژی به عنوان راهنما عمل می‌کند و چگونگی توسعه استراتژی تحول دیجیتال را در هفت مرحله کلیدی زیر شرح می‌دهد:

۱-همسویی با مقصود تحول دیجیتال

بخشی از مسائل مربوط به اصطلاح «تحول دیجیتال» از این موضوع ناشی می‌شود که این اصطلاح، برای بسیاری از کارکنان معانی چیزهای زیادی را تداعی می‌کند. بیشترین رهبران سازمانی بر این باورند که تحول دیجیتال به فناوری منتهی می‌شود و دلیل اجرای آن فقط پس از توجه به فناوری، مورد بحث قرار می‌گیرد. این رویکردی معکوس است و بارها شکست آن را شاهد بوده‌ایم.

۲-آمادگی برای تغییر فرهنگ

همان‌طور که گفته شد، پشتیبانی و اشتیاق رهبران ارشد سازمان نسبت به تحول دیجیتال برای تغییر فرهنگی که باید به تدریج در سازمان رخ دهد حیاتی است. مقاومت در برابر تغییر و شک و تردید نسبت به «پدیده‌ی جدید» امری طبیعی است. بنابراین باید برای رویارویی با این عقبگرد آماده بود. تفکر در مورد تحول دیجیتال با توسعه ذهنیت تیمی با نمایندگانی از سراسر زنجیره ارزش سازمان، شامل فناوری اطلاعات و فناوری عملیات، فروش، بازاریابی، طراحی و مواردِ دیگر، مبنایی برای حکمرانی قدرتمند سازمانی است که در استراتژی تحول دیجیتال اجرا می‌شود. برخورداری از تیمی مشوق که به عنوان هسته مرکزی چشم‌انداز نهفته در پس تحول دیجیتال سازمان را درک کند، سود بلندمدتی را به همراه خواهد داشت. باید به خاطر داشت که هر تغییر در مسیر خود چالش‌هایی را به همراه دارد. رهبران سازمان باید فرهنگی را پرورش دهند که در آن، همه از اشتباهات درس بگیرند و موفقیت‌ها را بر پایه آنها بنا نهند.

۳-شروعی کوچک اما استراتژیک

تحول دیجیتال یک سفر است، نه یک رویداد و شناسایی نخستین پروژه آزمون طرح بسیار مهم است. این همان چیزی است که زمینه را برای ابتکارات آینده فراهم می‌سازد و به جذب رهبران و تیم‌ها کمک می‌کند. چرا؟ اثبات بازگشت سرمایه در بازه زمانی کوتاه، به تحول دیجیتال شتاب می‌دهد. ممکن است بازگشت سرمایه پروژه‌ای قابل توجه باشد، اما اجرای آن ممکن است یک یا بیش از یک سال زمان ببرد. بهترین ابتکارات برای شروع، برنامه‌های کوتاهمدتی هستند که می‌توانند راه‌اندازی شوند و نتایج قابل اندازه‌گیری را در مدت ۶ ماه یا کمتر نشان دهند. خلاصه اینکه نخستین ابتکار تحول دیجیتال برای اثبات ارزش و تضمین موفقیت بلندمدت استراتژی، حیاتی است. برای شناسایی راه تاثیرگذار برای شروع تلاش‌های تحول دیجیتال باید گام‌های صحیح در زمان مناسب، برداشته شوند.

۴-طرح‌ریزی فناوری برای ناموفق شدن تحول دیجیتال بر پایه فناوری فرسولی وجود دارد:

فناوری جدید؛ عملیات قدیمی؛ عملیات قدیمی گران‌قیمت یعنی اگر فرآیندها و فرهنگ سازمانی شرکت تغییر نکند، کارکنان فقط با چیزهای جدید گران‌قیمت فعال می‌شوند، به همین دلیل است که به فناوری تحول دیجیتال می‌پردازیم. تحول دیجیتال موفق، برای رسیدن به هدف، فقط با فناوری شروع نمی‌شود، بلکه با استراتژی کسب‌وکار شروع می‌شود. بر این مبنا در سه مرحله اول، فناوری به ابزار یا اهرمی ضروری برای کمک به رسیدن به نتایج مطلوب و تعریف‌شده شرکت تبدیل می‌شود. مجموعه مشترک از فناوری‌های تحول دیجیتال ضروری برای دستیابی به تحول دیجیتال اساسی شامل مواردِ زیر است: موبایل، اینترنت اشیا، همزاد دیجیتال، رویاتیک، رایانش ابری، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین. واقعیت افزوده و پرینت سه‌بعدی برای کاربردهای اولیه تحول دیجیتال ممکن است به یک یا چند مورد از این فناوری‌ها نیاز باشد. برخی از آنها ممکن است از پیش در سازمان مورد استفاده قرار گرفته باشند، اما بخش‌های گم‌شده‌ای وجود دارد که مانع از تحقق ارزش واقعی کسب و کار می‌شوند.

۵-جست‌وجوی شرکا و متخصصان

هنگام بررسی گزینه‌ها برای فناوری و شرکای فناوری باید به چشم‌انداز آینده توجه داشت. به همین منظور طرح این پرسش‌های کلیدی توصیه می‌شود: آیا فناوری و تامین‌کنندگان از جاری‌سازی تحول پشتیبانی خواهند کرد؟ آیا تامین‌کنندگان و تیم ما دیدگاه مشابهی برای تحول دیجیتال دارند؟ آیا تامین‌کنندگان از فناوری و تخصص مناسب برای موارد استفاده خاص و صنعت مورد نظر برخوردارند؟ دستاوردهای آنها و تجربیات قبلی با برنامه‌های مشابه و با شرکت‌های مشابه چه بوده است؟

۶-گردآوری بازخورد و انجام اصلاحات موردنیاز

تا این مرحله، از چشم‌انداز و اطلاعات گسترده‌ای که از آن پشتیبانی می‌کند، تجربه‌ای استراتژیک، نقشه راه فناوری و شرکایی برای موفقیت تحول دیجیتال برخوردار شده‌ایم. پیش از آنکه مسیر را ادامه دهیم، شاخص‌های کلیدی عملکرد را برای هر پروژه با شفافیت تعریف می‌کنیم. باید اطمینان حاصل کنیم که همه گروه‌های ذی‌ربط از آنچه باید برای موفقیت پروژه ارائه شود، آگاهی دارند و نسبت به آن پاسخگو هستند. همزمان برای اطمینان از اینکه با آشکار شدن استراتژی دیجیتال، همه از تجربیات می‌آموزند، باید نظامی قدرتمند برای ارائه و دریافت بازخورد از ذی‌نفعان ایجاد کنیم.

۷-جاری‌سازی و تحول

در این مرحله، شرکت رفته‌رفته نتایج اجرای استراتژی تحول دیجیتال را مشاهده می‌کند و باید از این موفقیت برای ایجاد شتاب و ترویج همکاری در مراحل بعدی و همچنین استراتژی بلندمدت استفاده کند. همراه با پیشرفت تحول دیجیتال، برای فناوری‌های دیجیتال شیوه‌های جدیدی برای نمودنتایج ملموس پدید می‌آید و شرکت باید با اعمال استراتژی‌های مشابه در مکان‌های مختلف، فرصت‌هایی را برای جاری‌سازی افقی و بهره‌گیری از فناوری‌های اضافی فرصت‌هایی را برای جاری‌سازی عمودی در نظر گیرد. خلاصه اینکه تحول در هر سازمان متفاوت به‌نظر می‌رسد، این چیزی است که سبب اهمیت بسیار استراتژی تحول دیجیتال می‌شود. چون نقشه راه ویژه سازمان را ترسیم می‌کند و تاثیرپذیرترین نقاط را مشخص می‌سازد.

مترجم: علی پورقاسمی
Pourghassemia@gmail.com
منبع: PTC

دیدگاه

اثر معماری یک فراورده نیست. فرایندی است که چیزها در آن رخ می‌دهد

بالکریشنادوشی

زمانی که من دانشکده معماری {اس‌ای‌پی‌تی} را تأسیس کردم، دانشجویان معماری را به محل {ساخت} بناها بردم و به آنها گفتم که هر آن چه شما انجام دهید در معرض تغییر و اصلاح {توسط مردم} است. بنابراین معماری تبدیل می‌شود به توسعه‌ای برای زندگی و زیست {مردم}. در هند، وقتی خانه‌ای می‌سازید، این بنا در طول زمان تغییر می‌کند. پس این سوالی بزرگ برای معماران است که می‌خواهند بناهای آنها تغییر نکند.

پس این فلسفه من بوده است. پرسش از این مسئله که جوهره معماری چیست؟ یک بنا موجودی جاندار است. یک بنا زنده است. {اثر معماری} یک فراورده {یا محصول} نیست، فرایندی است که چیزها در آن رخ می‌دهد. {یک بنا} تعکاسی است از زندگی و معماری پس‌زمینه‌ای برای زندگی است. (در گفت‌وگوی منتشر شده در وبسایت **RIBA** در سال ۲۰۲۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

ضرورت آغاز طرح مردمی کاشت یک میلیون درخت در کشور

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور از برنامه‌ریزی برای کاشت یک میلیون اصله درخت در کشور خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، عباسعلی نوبخت در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه بین سازمان جوانان جمعیت هلال احمر و سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: کشور ایران بر اساس اعلام سازمان مدیریت بحران بیش از ۱۷۳ میلیون هکتار وسعت دارد و بر اساس آخرین اطلاعاتی که در اختیار ما قرار داده شده و بر اساس مستندات سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری ما کشوری هستیم که ۱۶۵ میلیون هکتار منابع طبیعی داریم که مدیریت ۱۳۷ میلیون هکتار آن بر عهده سازمان منابع طبیعی است که از این میزان ۱۳۵ میلیون هکتار آن در معرض فرسایش شدید آبی و حدود ۳۰ تا ۳۵ میلیون هکتار آن در معرض فرسایش بادی است.

وی با بیان اینکه از ۱۳ اقلیم دنیا ۱۱ اقلیم را در کشور دارا هستیم، گفت: برای سایر کشورها، کشور ایران به عنوان یک کشور ارتباط دهنده بین اقلیمی شناخته می‌شود. ما نوسانات اقلیمی را در کشورمان داریم و این نوسانات، امنیت زیستی کشور را به خطر انداخته است. اگر مدیریت درستی نشود، امنیت غذایی ما به دلیل به وجود آمدن این تغییرات اقلیمی در خطر قرار می‌گیرد. امنیت زیستی که حلقه اتصال امنیت ملی و امنیت غذایی است، در معرض خطر قرار گرفته است. به همین دلیل در صدد کشت یک میلیون درخت هستیم.

بر اساس اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی جمعیت هلال احمر، نوبخت خاطر نشان کرد: ما باید تا سال ۲۰۳۰ پوشش منابع طبیعی را حفظ و آن را ارتقا دهیم. کشور ما تعهد دارد که یک میلیون اصله درخت کاشت کنیم تا کشور را از خطرات زیست محیطی که در یک دهه آینده با آن مواجه می‌شویم، دور کند. این برنامه در چهار سال باید محقق شود. باید هر چه زودتر طرح مردمی کاشت یک میلیون درخت را شروع کنیم.

رئیس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور افزود: ما می‌توانیم با استفاده از ظرفیت سازمان جوانان جمعیت هلال احمر و داوطلبان این جمعیت برای کاشت نهال و بذر درختان مختلف در اقصی نقاط کشور اقدام کنیم.