کافه کتاب

چگونه حافظه خود را تقویت کنیم

نویسنده: دومینیک اوبراین
مترجم: زهرا جیرانی
انتشارات: پوشینا

پیام آشنا: دومینیک اوبراین، قهرمان حافظه جهان، در کتاب چگونه حافظه خود را تقویت کنیم روش‌هایی را در سطوح مقدماتی، متوسط و پیشرفته برای به خاطر سپردن چیزها به ما آموزش می‌دهد. او تکنیک‌های متنوعی را به ما معرفی می‌کند که با استفاده از آن‌ها بتوانیم قدرت حافظه‌مان را به سمت پیشرفت قابل توجه سوق بدهیم.

درباره کتاب چگونه حافظه خود را تقویت کنیم

باوجود همه گیر شدن اینترنت و وسایل هوشمند، مردم دیگر برای به خاطر سپردن شماره‌های تلفن یا بعضی از اطلاعات عمومی مثل نام فیلم‌ها یا کشورها، لزومی برای استفاده از حافظه‌ی خودشان نمی‌بینند اما بیاید تصور کنید که به یک جمع بزرگ دوستانه یا ملاقاتی شغلی، برای اولین‌بار دعوت شده‌اید و در حالی که همه‌ی آن آدم‌ها نام شما را به راحتی یاد می‌گیرند، شما باید ساعت‌ها به دلیل نداشتن نام همه‌ی آدم‌ها در شرم و سکوت بمانید. اما اگر در یک آن نام همه را به خاطر بسپارید و این مسئله را نشان دهید، تاثیر قابل توجهی بر بهبود روابط اجتماعی خودتان خواهید گذاشت. می‌بینید؟ حافظه هنوز اهمیتش را از دست نداده است!

کتاب چگونه حافظه خود را تقویت کنیم (How to Develop a Brilliant Memory Week by Week) به قلم دومینیک اوبراین (Dominic O'Brien) اثری است که در آن تمام راهکارهایی را که برای تبدیل شدن به یک کتابخانه متحرک نیاز دارید در اختیار خواهید داشت. نویسنده در این اثر، راهکارهایی عملی و اثبات شده را معرفی می‌کند که در هر سطحی که باشید، می‌توانید از آن‌ها بهره بگیرید. در این کتاب به دنیای آدم‌هایی که حافظه‌های شگفت‌انگیزی دارند و در مسابقات مختلف حافظه به مقام‌های برتر دست پیدا کرده‌اند، قدم خواهید گذاشت و لذت داشتن حافظه‌ای قوی را زیر زبانتان خواهید چشید.

دومینیک اوبراین در کتاب چگونه حافظه خود را تقویت کنیم، ۵۲ درس کلیدی را به همراه انواع تمرین‌های خودآزمایی و استراتژی‌های مختلف برای تقویت حافظه به مخاطبانش ارائه داده است و در واقع یک دوره تخصصی در زمینه حافظه برایتان فراهم کرده است. برنامه‌ای که نویسنده برای مخاطبانش فراهم کرده، بر گرفته از تجربیات شخصی و موفقیت‌های متعدد او در مسابقه‌های مختلف است و با آگاهی‌ای که از کارکرد مغز دارد، یادتان می‌دهد که ذهن خود را از یک خانه‌ی کوچک به قلعه‌ای با سررسالهای متعدد و پستوهای پیچ‌وپیچ تبدیل کنید که تقریباً هر چیزی در آن جا می‌شود.

چه دلتان بخواهد در مسابقات حافظه شرکت کنید یا نه، تقویت کردن حافظه به‌عنوان بخشی از قوای شناختی مغز، تاثیر خود را روی سایر عملکردهای ذهنی‌تان خواهد گذاشت.

کتاب چگونه حافظه خود را تقویت کنیم برای چه کسانی مناسب است؟

هر کسی که فکر می‌کند داشتن حافظه خوب می‌تواند ابزاری ضروری برای موفقیت‌های شخصی و شغلی‌اش باشد، می‌تواند با این کتاب به هدف خودش دست پیدا کند. این اثر برای تمام کسانی که می‌خواهند شیوه‌های تقویت حافظه را به روشی حرفه‌ای یاد بگیرند، مناسب است.

در بخشی از کتاب چگونه حافظه خود را تقویت کنیم می‌خوانیم

چه اندازه قادر به بازگشت به گذشته و مرور خاطرات خود هستید؟ کمتر کسی می‌تواند لحظاتی از اولین سال‌های زندگی‌اش را به یاد بیاورد. برای اغلب ما، تصاویر مبهم از گذشته فقط از حدود سه یا چهارسالگی آغاز می‌شوند. این اندک خاطراتی که از دوران کودکی به یاد داریم، بسیار ارزشمند و تأثیرگذار هستند.

این خاطرات ابتدایی برای ما اهمیت ویژه‌ای دارند. هر کدام را به‌عنوان یک نقطهٔ عطف مهم در شکل‌گیری شخصیت خود تلقی می‌کنیم. دلایل ثبت این صحنه‌ها در حافظه ممکن است متنوع باشد، اما نقش آن‌ها در ساختار هویت فردی ما انکارناپذیر است. آن‌ها بخشی جدایی‌ناپذیر از وجود و معنای ما هستند.

یکی از روش‌هایی که برای احیای این خاطرات به کار می‌برم، چیزی است که به‌نوعی آن را «سفر به اعماق زمان» می‌نامم. این روش براساس یک بازگشت عمیق ذهنی به مکان‌های ویژه‌ای که با خاطرات گذشته پیوند خورده‌اند، عمل می‌کند. بازدید از این فضاهای خاطره‌انگیز می‌تواند جریان خاطرات مرتبط با آن‌ها را در ذهن شما جاری کند. این مکان‌ها ممکن است شامل مدرسهٔ دوران کودکی، خانهٔ اقوام یا حتی دهکده‌ای باشد که مدت کوتاهی در آن زندگی کرده‌اید.

در تمرین پیش‌رو، فرضی خواهید داشت تا این روش را تجربه کنید. هدف، ایجاد یک سفر ذهنی به جایی خاص از گذشته است؛ به گونه‌ای که بتوانید لحظات مرتبط با آن را مجدداً بازیابی کرده و با جزئیات بیشتری به خاطر بسپارید. این تکنیک به تقویت حافظه کمک می‌کند. تنها پنج تا ده دقیقه در روز برای تمرکز ذهنی بر یک مکان یا زمان خاص اختصاص دهید. با هر بار بازگشت به آن صحنه، دیدگاه شما نسبت به آن دوران روشن‌تر و واضح‌تر خواهد شد. با تقویت ارتباطات‌تان با آن مکان و زمان، ممکن است متوجه شوید که یک خاطره، پلی به‌سوی خاطره‌ای دیگر می‌سازد حتی شاید این خاطرات در خواب‌های شما نیز ردپایی بگذارند. در این فرایند، قطعات پراکندهٔ پازل ذهنتان که مدت‌ها فراموش شده بودند، آرام‌آرام کنار هم قرار خواهند گرفت و تصویری کامل‌تر از گذشته‌تان خلق خواهد شد.

دشتکی در چهارباغ تأکید کرد

فرهنگسرا مطالبه جدی مردم چهارباغ است

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در بازدید از محل احداث فرهنگسرای چهارباغ، بر ضرورت تسریع در تکمیل این پروژه و رفع موانع آن با همکاری همه دستگاه‌های مسئول تأکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- ایوالفضل دشتکی -معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- در جریان سفر کاری خود به شهرستان چهارباغ، پس از بازدید از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی این شهرستان و گفتوگو با کارکنان، به همراه عباس میرزاوند، سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی چهارباغ، از محل احداث فرهنگسرای این شهر بازدید کرد.

در این بازدید که نمایندگانی از فرمانداری شهرستان چهاربـاغ و اداره راه و شهرسازی این شهرستان نیز حضور داشتند، معاون توسعه مدیریت و منابع ارشاد البرز از نزدیک در جریان روند ساخت و میزان پیشرفت فیزیکی این پروژه فرهنگی قرار گرفت و ضمن تأکید بر اهمیت آن برای شهروندان، خواستار تعامل و همکاری همه دستگاه‌های ذی‌ربط برای تکمیل هرچه‌سریع‌تر فرهنگسرا شد.

دشتکی با بیان اینکه نبود یک مرکز جامع فرهنگی سال‌هاست از مطالبات جدی مردم چهارباغ است، گفت: این شهرستان به‌شدت نیازمند یک فرهنگسرا به‌عنوان پایگاه رسمی برگزاری رویدادهای فرهنگی، هنری، آموزشی و اجتماعی است. چنین فضایی می‌تواند نه تنها محلی برای پرورش استعدادهای هنرمندان باشد، بلکه پاسخگوی نیاز خانواده‌ها، جوانان، دانشجویان، گروه‌های مردمی و همه قشرهای جامعه برای انجام فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی خواهد بود.

وی همچنین احساس شناسایی دقیق مشکلات و موانع اجرای پروژه را شرط اساسی تسریع در روند ساخت دانست و افزود: با همیاری و همکاری فرمانداری شهرستان چهارباغ، اداره راه و شهرسازی شهرستان چهارباغ و سایر دستگاه‌های اجرایی، می‌توان موانع را برطرف و این پروژه را در کوتاه‌ترین زمان به مرحله بهره‌برداری رساند.

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز تصریح کرد: تکمیل فرهنگسرای چهارباغ نه تنها بستر رشد فرهنگی و هنری را فراهم می‌سازد بلکه موجب ارتقای سرمایه اجتماعی، افزایش نشاط عمومی و فراهم‌کردن محیطی امن و مناسب برای فعالیت‌های جمعی مردم شهرستان خواهد شد.

ورود ۳۰۰ هزار گردشگر از مصر به ایران سالانه ۲۴۰ میلیون دلار ارزآوری خواهد داشت

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: قرار بود تبادل گردشگر از مصر به ایران با سالانه ۳۰۰ هزار نفر آغاز شود. اگر سالانه این تعداد گردشگر فقط از مصر به ایران سفر کنند ۲۴۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور به دنبال دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا؛ انوشیروان محسنی بندپی اظهار کرد: کشورهای ایران و مصر با برخورداری از تمدن غنی و آثار تاریخی و فرهنگی فراوان جز مناطق جذاب برای گردشگران بشمار می‌آیند. بعد از سفر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به مصر دولتمردان این کشور علاقه خود به ایران را ابراز کردند و در مذاکراتی که صالحی امیری با سرمایه‌گذاران داشت قرار شد آنها در ایران سرمایه‌گذاری کنند؛ مقدمات آن در حال فراهم شدن بود که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و همه مسائل را تحت شعاع قرار داد.

وی افزود: حالا در وضعیت نه جنگ و نه صلح اعتمادسازی و فعال کردن دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی را که یکی از راهبردهای دولت بوده در دستور کار خود قرار دهیم و به جای جذب گردشگر از کشورهای اروپایی بر گردشگران کشورهای حوزه تمدن نوروز و مسلمان که از ظرفیت و توانمندی‌های ایران اطلاع دارند متمرکز و جذب گردشگر از این کشورها را در برنامه‌های خود قرار دهیم.

محسنی بندپی در پاسخ به این پرسش که بین دولتمردان ایران و مصر تبادل چه تعداد گردشگر مد نظر بود و چه میزان ارزآوری برای کشور به دنبال داشت، گفت: قرار بود تبادل گردشگر از مصر به ایران با سالانه ۳۰۰ هزار نفر آغاز شود. براساس برآوردهای صورت گرفته به ازای ورود هر گردشگر خارجی ۲ هزار و ۲۰۰ دلار ارز وارد کشور می‌شود و اگر سالانه ۳۰۰ هزار گردشگر فقط از مصر به ایران سفر کند ۲۴۰ میلیون دلار ارزآوری برای کشور به دنبال دارد.

سرمایه‌گذاری مصریان در حوزه تاسیسات گردشگری ایران

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تاکید کرد: سرمایه‌گذاران جایی که ظرفیت و امنیت وجود نداشته باشد سرمایه‌گذاری نمی‌کنند اما با توجه به مطالعه و بررسی‌هایی که سرمایه‌گذاران مصر از ایران و جاذبه‌های آن داشتند و در مرحله بعد کشور به کشور ما پیدا کرده بودند این امیدواری وجود داشت که آنها با سرمایه گذاری در حوزه تاسیسات گردشگری باب سفر مصریان را به ایران باز کنند و تبادل گردشگری که مد نظر بود محقق شود.

محسنی بندپی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه در راستای تسهیل سفر مسافران و گردشگران آیا برای لغو روادید با مصر اقدامی صورت گرفته است، توضیح داد: در مرحله اول برقراری ارتباط و در مرحله بعد لغو روادید مد نظر است. گلایه ای از سوی دولتمردان مصر در خصوص گذاشتن نام خالد بنلیراین مدیریت بحران حکم می‌کند که در تنگناها، چالش‌ها و محدودیت‌ها به عنوان یک کنشگر فعال در حوزه‌های تخصصی، نوآوری، خلاقیت و برنامه داشته باشیم. در این راستا ۱۴ محور برای رونق گردشگری مانند استفاده از ظرفیت گردشگری مذهبی که زیاد تحت تاثیر شرایط جنگ و تبلیغات سوء علیه ایران قرار ندارند و استفاده از ظرفیت کشورهای حوزه تمدنی نوروز در دستور کار ما قرار دارد. پروازها به کشورهای عمان، تاجیکستان، عراق و ترکیه در حال برقرار شدن است که منجر به توسعه گردشگری می‌شود.

محسنی بندپی اضافه کرد: یکی دیگر از راهکارها برای توسعه گردشگری حضور متولیان وزارتخانه در رویدادهای گردشگری دنیا و برگزاری رویدادهایی بین المللی در کشور بود. ما مجوزهای برگزاری نشست علمی رویداد بین‌المللی مجمع جهانی گردشگری شهری در تهران و نشست کشورهای گردشگر حوزه جنوب شرق آسیا در سال ۲۰۲۶ را گرفته بودیم. یک روز قبل از جنگ ۱۲ روزه هم قرار بود از ۲۱ تا ۲۳ خرداد همایش گردشگری سلامت کشور عضو اکو در ایران برگزار شود. همچنین براساس ظرفیت‌هایی که در حوزه گردشگری سلامت، طبیعت گردی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی وجود دارد نسبت به شناساندن ظرفیت‌ها، منابع مالی برای تبلیغ، تولید محتوا و انتشار ظرفیت‌های موجود در رسانه‌های خارجی و تبلیغ در ایرانیان‌ها در نظر گرفته شد.

ساخت المان از شخصیت‌های بین‌المللی که ریشه در ایران دارند

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پاسخ به این سوال که برای خارج شدن از این وضعیت و ادامه پیدا کردن دیپلماسی دلخواه، اذعان داشت: در شرایطی نیستیم که بیینیم وضعیت کشور کی دوباره به حالت قبل برمی گردد اسلامبولی بر یک خیابان در تهران وجود داشت که صالحی امیری برای بهبود روابط ایران و مصر با رایزنی با متولیان امر و موافقت شهردار تهران باعث شد نام خیابان مورد نظر به اسم شهید سیدحسن نصرالله تغییر کند.

وی تصریح کرد: سال ۱۳۹۸ با وجود شیوع ویروس کرونا یک میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر از کشور آذربایجان به ایران سفر کردند که نشان دهنده رهبرد رئیس جمهور در دولت چهاردهم و وزیر در ارتقای جایگاه گردشگری در حکمرانی کشور و ارتقاء جایگاه گردشگری در دیپلماسی بین‌المللی بود و صالح امیری در تقویت این روابط نقش موثری داشت.

استفاده از ظرفیت گردشگری مذهبی و حوزه تمدنی نوروز برای خروج از رکود

معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پاسخ به این سوال که برای خارج شدن از این وضعیت و ادامه پیدا کردن دیپلماسی فرهنگی با مصر و کشورهای همسایه چه اقدامی انجام داده‌اید اذعان داشت: در شرایطی نیستیم که بیینیم وضعیت کشور کی دوباره به حالت قبل برمی گردد

نگاهی به فیلم «صدام»

ایده‌ای که پدیده نشد

رویا سلیمی- فیلم سینمایی «صدام» یکی از پر فروش‌ترین کمدی‌های سال جاری است. فیلمی به نویسندگی و کارگردانی پدرام پورامیری و تهیه‌کنندگی مجتبی رشنود، اولین حضور خود را در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر تجربه کرد. فیلمی که در نگاه نخست نتوانست نظر منتقدان و اهالی رسانه را به خود جلب کند و این روزها روی پرده سینما در حال اکران است.

ایده اصلی و مرکزی فیلم، بازی با موقعیتی جالب و بکر است. مخاطبان ایرانی احتمالا صحنه‌هایی از بمبار صدام حسین و برخی چهره‌های مطرح سیاسی را بارها شنیده‌اند. آخرین ساخته پدرام پورامیری بر این ایده استوار شده و یکی از بدل‌های صدام که اتفاقا ایرانی است، در سال‌های اوج جنگ تحمیلی هشت ساله به ایران بازمی‌گردد. موفقیت حضور بدل صدام در دل کشور مورد مخاصمه، به تنهایی درامی بر کشش و جذاب را نوید می دهد. درامی که می توانست در سطح سیمایی و ظاهری خود به کشمکش میان شخصیت‌ها متمرکز شود و داستان را پیش ببرد. در سطح زیرین نیز به جدال میان نیروهای ایران و عراق و تلاش برای پیروزی در میدان جنگ مبدل شود. اما این نویدها تنها روی کاغذ و احتمالا در فیلمنامه پدرام پورامیری جذاب و پر کشش به نظر رسیده است. نهایتا در نتیجه کلی، آنچه از «صدر ام» روی پرده دیده می‌شود مجموعه از شوخی‌های جنسی و اکت‌های مبتنی بر ملدرام‌های جنسی است. اکت‌هایی که به جای ایجاد خلق موقعیت‌های کمدی و در نتیجه خنداندن مخاطب، روی شوخی‌های جنسی حساب کرده و پشت این شوخی‌های سخیف، موقعیت به نتیجه نرسیده کمدی فیلم پنهان می شود. در حالیکه ایده اولیه بسیار جذاب و با تاریخ اجتماعی ملت ایران پیوند بسیاری دارد. اما در عمل در حد ایده باقی می‌ماند و نمی تواند ایده جذاب را به پدیده یا حداقل به نتیجه برساند. شاید تنها نکته مثبت و قابل پیگری فیلم، بازی خوب و به اندازه رضا عطاران در نقش صدام باشد. بدلی که به خوبی گریم صدام روی صورتش نشسته و او می تواند بتلبه موقعیت‌های مختلف مخاطب را بر این دروغ بزرگ مجاب کند. ضمن اینکه چهره فتوژنیک او در فیلم علاوه بر صدام، ابراهیم تاتلیس را نیز به زیبایی می پذیرد و او در نقش این خواننده ترکیه‌ای نیز به خوبی با گریم متناسب روی پرده بلویر دیدر می‌شود.

به نظر می‌رسد در سال های اخیر، برخی موتیف و موقعیت های ثابت مانند رقص مردان، پخش موسیقی و آوازهای قبل انقلابی، عشقی از دست رفته و تلاش برای رسیدن به آن و در نهایت به جایی مدام شخصیت از خود واقعی تا موقعیت انتشابعی که در آن گیر کرده است. سینمای امروز کمدی ایران را می‌سازد. سینمایی که قرار است با همین کمدی‌ها مخاطب را به سینما بکشاند و او را مجاب کند ساعاتی را در سالن تاریک به امید تماشای فیلمی کمدی بخندد. اما در عمل این الگوی ثابت تکرار شونده به پدیده فیلم فارسی قبل از انقلاب تبدیل شده است. فیلم‌هایی با الگوهایی ثابت که قرار است در آنها یک حرف و یک موقعیت چندین بار به شکل و گونه های مختلف بازی و ساخته شود.

شاید سیمای کمدی ایران بتواند مخاطب را برای رفتن به سینما مجاب کند. اما اینا نمی‌تواند نام سینما و فیلم کمدی را در کنار خود داشته باشد. سینمایی که می تواند بر یک تعامل متوازن خود را در میان ژانرهای مختلف سینمایی تجربه و اجرا کند تا مخاطب دست بازتری برای انتخاب اثر مورد تمامنا داشته باشد. حالا به تک ژانری تبدیل شده که نه تعریف ژانر کمدی از دل آن بیرون می‌آید و نه می توان در نگاه کلان به نجات سینما از رکود و رخوت دل بست. به نظر می‌رسد ادامه این روند خود به رکود و عدم استقبال مخاطب منجر شود. چرا که مخاطب امروز سینمای ایران از سینمای کمدی اشباع شده و فیلم‌هایی با الگوهای ثابت گنجایش جذب مخاطب را از دست داده‌اند. این نقشه راه برای سینمای ایران هر چند مسکنی بود که چند سالی بار رکود را بر دوش کشید. اما به نظر می‌رسد در شرایط فعلی امکان حرکت بر آن ریل سابق کمدی بفروش دیگر وجود ندارد.

دوسالانه غزه به نیویورک می‌رود

نمایشگاه دوسالانه غزه شامل ۲۲ اثر هنری از هنرمندان فلسطینی ۱۰ تا ۱۴ سپتامبر (۱۹ تا ۲۳ شهریور) در نیویورک میزبان علاقه‌مندان است و پس از این نمایش پنج‌روزه شمار محدودی از آثار از ۱۸ سپتامبر تا ۲۰ دسامبر (۲۷ شهریور تا ۲۹ آذر) در همین محل نشان داده خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی آرتدیلی، در حالی که مردم غزه از ۷ اکتبر ۲۰۲۳ تحت شدیدترین حملات هوایی و مواد غذایی و دارویی هستند و تلاش‌ها برای کاهش فاجعه انسانی در این منطقه چندان موفقیت‌آمیز نبوده است، گروهی از هنرمندان خلاق فلسطینی از قدرت هنر برای بازتعریف انسانیت در وضعیتی کاملا غیرانسانی استفاده می‌کنند. دوسالانه غزه، نمایشگاهی با حضور ۶۰ هنرمند فلسطینی ساکن نوار غزه (که هنوز در این منطقه هستند یا در یک سال گذشته آنجا بوده‌اند) که از سال گذشته آغاز شد، رویدادی غیرممرکز است که تاکنون در ۱۹ محل هنری و ۱۲ شهر جهان؛ از جمله سه نمایشگاه جدید در آمریکای شمالی: تورنتو، واشنگتن دی‌سی و شهر نیویورک، میزبان علاقه‌مندان بوده. این دوسالانه در نیویورک، ابتدا به مدت پنج روز (۱۰ تا ۱۴ سپتامبر) در فضای نمایشگاهی «پرسی/Recess» در بروکلین برگزار خواهد شد و در ابعادی کوچک‌تر نیز به مدت سه ماه (۱۸ سپتامبر تا ۲۰ دسامبر) در معرض دید عموم قرار خواهند گرفت. این نمایشگاه بر آثار و داستان‌های هنرمندانی تمرکز دارد که هنوز در غزه ساکن هستند یا اخیراً توانسته‌اند این منطقه را ترک کنند. آثار این نمایشگاه طی یک سال و نیم گذشته خلق شده و نشان‌دهنده ویرانی فزاینده‌ای هستند که از زمان اسرائیل از زمان حمله تروریستی حماس در ۷ اکتبر ۲۰۲۳ بر این منطقه کوچک و پرجمعیت تحمیل کرده است. نمایشگاه دوسالانه غزه، نمایشگاهی متحرک است که تاکنون در شهرهای آتن، استانبول، لندن، یادوا و والنسیا برگزار شده و طیف گسترده‌ای از آثار هنری را مقابل چشمان علاقه‌مندان آورده است. آثار برگزیده در سبک‌ها و قالب‌های هنری مختلف، مانند نقاشی، محتوای ویدیویی، آثار دیجیتال و چیدمان‌های مفهومی تولید شده‌اند. مجموعه آثار با دیدگاهی سازش‌ناپذیر و ضروری طوری انتخاب شده که پیام‌هایی واحد را از غزه به جهان برسانند. هر نمایشگاه به جای اینکه فقط آثاری ثابت باشد که در شهرهای مختلف نمایش داده می‌شود، به‌شکلی متحرک به فردو جداگانه نمایشگاه گردانی شده تا به بینندگان فرصتی برای ارتباط بهتر و درست‌تر از جهت زمانی و وضعیت محیطی بدهد. این دوسالانه با قالب تأکید بر اقتباس از هنر محلی، بینندگان را دعوت می‌کند با ظرافت هنر با دنیای امروز مواجه شوند. این دوسالانه از درون بزرگترین مسئولیت هنر؛ یعنی ایستادگی برای آزادی مردم بر برابر نیروهای سرکوب گر آزادی متولد شده است. بر اساس این گزارش، رژیم صهیونیستی در هفتم اکتبر ۲۰۲۳ (۱۵ مهر ۱۴۰۲) جنگ علیه نوار غزه را با دو هدف اصلی از بین بردن جنبش حماس و بازگرداندن اسیران صهیونیست از این منطقه آغاز کرد. بر اساس آخرین آمار، شمار شهدای نوار غزه از آن زمان تاکنون به ۶۱ هزار و ۸۷۷ شهید رسیده است. رژیم اشغالگر در این مدت با محاصره نوار غزه از ورود کمک‌های بشردوستانه به این منطقه جلوگیری می‌کند.

سینمای ایران

تعطیلی سینماها و کاهش فروش فیلم‌ها

گیشه سینماها در هفته‌ای که گذشت به دلیل تعطیلی به مناسبت ایام عزاداری اربعین حسینی، با افت فروش نسبی روبرو شد اما رقابت میان فیلم‌های کمدی و درام در بالای جدول فروش همچنان برقرار است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا تعطیلی سینماها از عصر چهارشنبه تا صبح جمعه (۲۲ تا ۲۴ مرداد)، تاثیر قابل توجهی در استقبال از سینما و فروش فیلم ها در این هفته داشت. با اینکه همچنان مرد عینکی در صدر جدول فروش قرار دارد و بیریسرو زن و بچه در جایگاه‌های بعدی با هم رقابت می‌کنند، این تعطیلی یکروز و نیمه سینماها، از فروش و میزان مخاطبان سینماها تا حدی کاست.

در این هفته مرد عینکی جایگاه صدر جدول را حفظ کرده؛ با این تفاوت که در هفته سوم مرداد ۱۵ میلیارد و ۶۸۵ میلیون تومان به گیشه واریز کرده است. این رقم در مقایسه با هفته گذشته افت حدودا ۲ میلیارد تومانی در فروش این فیلم را نشان می‌دهد. این فیلم که از اول مرداد نمایش آن شروع شد، تاکنون بیش از ۷۲ میلیارد تومان فروش داشته است. بیریسرو زن و بچه در رده دوم و سوم جدول فروش این هفته سینماها قرار دارند؛ این هفته بیریسر ۱۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و زن و بچه ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان فروختند. نکته قابل توجه تفاوت حدودا ۱ میلیاردی میان این دو اثر است که همچون هفته گذشته تکرار شده است. در مجموع و از آغاز نمایش، فیلم بیریسر بیش از ۱۳۳ میلیارد و فیلم زن‌وبچه بیش از ۵۵ میلیارد فروش داشته است. تعطیلی سینماها به مناسبت ایام عزاداری اربعین حسینی سبب شد هر دو فیلم نسبت به هفته گذشته ۲ تا ۳ میلیارد تومان کمتر به گیشه واریز کنند. در ادامه فروش این هفته، جزایر فنتزی که فیلم جدیدی با بازی پژمان جمشیدی است توانسته خود را با ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان به چهارمین جایگاه فروش هفتگی برساند. همچون هفته گذشته، صدام در جایگاه پنجم فروش قرار دارد و با واریز ۱ میلیارد تومان به گیشه، جایگاه خود را در فروش حفظ کرده و در میان دو فیلم دیگر بانگاه ۱۰۰ میلیاردی‌ها بیشتری می‌کند. سه انیمیشن هم در جایگاه‌های ششم تا هشتم فروش هفتگی قرار دارند. فرمانروای آب، رویاشهر و پسرفلفیتی ۲، انیمیشن‌هایی هستند که با اینکه کمتر ۱ میلیاردتومان در این هفته فروختند، اما حضورشان در میان ۱۰ فیلم پرفروش هفته باعث امیدواری به اقبال مخاطب از گونه کودک و نوجوان است. سلام علیکم حاج آقا و خانه ارواح نیز دو کمدی انتهای جدول این هفته‌اند که به ترتیب با ۱۷۱ میلیون تومان و ۱۰۲ میلیون تومان فروش با یکدیگر رقابت می‌کنند. به طور کلی این هفته حدودا ۴۲ میلیارد تومان به گیشه واریز شده و سینماها میزبان حدودا ۵۵۰ هزار مخاطب بوده‌اند.

تلویزیون چه خبر

تلویزیون برنامه‌های آشپزی‌اش را تعطیل کرد

تلویزیون برای همدردی با مردم غزه در این هفته برنامه‌های آشپزی‌اش را تعطیل کرد.

به گزارش پیام آشنا، روابط عمومی و رسانه‌های نوین معاونت سیما اعلام کرد است: «رژیم صهیونیستی با ادامه محاصره ظالمانه خود، همچنان مانع رسیدن کمک‌های غذایی به مردم غزه می‌شود. در این شرایط دشوار، صهیونیست‌ها با اعمال گرسنگی به دنبال نسل کشی مردم فلسطین هستند.

رسانه ملی در این برهه تاریخی، در برابر این ظلم ساکت نمانده و تلاش می‌کند با اقدامات رسانه‌ای اثرگذار، مظلومیت مردم غزه را به تصویر بکشد.

شبکه‌های تلویزیونی سیما با هدف ابراز همدردی با مردم گرسنه و مظلوم غزه، جدول پخش برنامه‌های زنده و تولیدی خود را به مدت یک هفته تغییر داده‌اند و پخش‌های مرتبط با آشپزی در برنامه‌ها نیز با تغییر محتوایی همراه خواهد بود».

سینمای جهانی

تام کروز دریافت جایزه افتخاری از دست ترامپ را رد کرد

بازیگر مشهور آمریکایی جایزه معتبر مرکز کندی را به این دلیل که ترامپ قصد دارد خودش میزبان مراسم امسال باشد، رد کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، تام کروز ستاره فیلم‌های اکشن هالیوود دعوت رئیس جمهور برای حضور در جمع تقدیرشوندگان مرکز کندی سال ۲۰۲۵ را رد کرده است.

واشنگتن پست نیز نوشت ستاره فیلم «تلی گاو: ماوریک» به دلیل تداخل برنامه‌هایش این فرصت را رد کرده است. ترامپ هم روز چهارشنبه فهرستی از دریافت‌کنندگان چهل و هشتمین مراسم اهدای جوایز مرکز کندی را منتشر کرد که شامل گروه گلم متل کیس، ستاره برادوی مایکل کراقورد، اسطوره موسیقی کلنتری جورج استریت، خواننده گلوریا گیتور و در بخش بازیگران فیلم، سیلوستر استالونه که یکی از سفیران ویژه ترامپ در هالیوود است، بود. روز چهارشنبه، ترامپ همچنین اعلام کرد که شخصا میزبان مراسم خواهد بود. او گفت همیشه آرزوی دریافت جایزه مرکز کندی را داشته و افزود: اما هرگز نتوانستم آن را دریافت کنم . . . با خودم گفتم، به جهنم، رئیس می‌شوم و به خودم افتخار می‌کنم. سال آینده از ترامپ تجلیل خواهیم کرد، باشه؟

پیش از این، ترامپ ریاست این مرکز را بر عهده گرفته و جمهوری‌خواهان سخنرانی‌شان هم در تلاش هستند تا نام خفه ایرانی آن را به نام ملایانه ترامپ، به‌طوری اول تغییر دهند. هنوز مشخص نیست که این اقدام در کنگره به طور کامل رأی‌گیری شود یا اگر تصویب شود، به قانون تبدیل شود.

اقدام به میزبانی پس از آن صورت می‌گیرد که ترامپ اعلام کرد در حال تشکیل یک گروه ویژه مسئول بازی‌های المپیک ۲۰۲۸ در لس‌آنجلس است و خودش به عنوان رئیس آن منصوب خواهد شد. مراسم اهدای جوایز مرکز کندی ۷ دسامبر برگزار و به صورت مستقیم از شبکه سی‌بی‌اس پخش خواهد شد. مرکز کندی و نماینده کروز از اظهار نظر در این مورد خودداری کردند.