اخبار کوتاه

اعتبار ۳۰ میلیارد تومانی برای بهسازی و آسفالت راه‌های روستایی طالقان

معاون فنی و راههای روستایی راهداری و حمل و نقل جاده‌ای البرز گفت چهار محور راه روستایی در شهرستان طالقان با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان بهسازی و آسفالت می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سید وحید ابراهیم‌زاده با اشاره به اینکه طول راههای اصلی، شریانی، بزرگراهی و آزادراهی استان در مجموع ۴۱۰ کیلومتر است. گفت: طول راههای روستایی البرز دو برابر این رقم است. وی با بیان اینکه خوشبختانه استان البرز در حوزه بهسازی و آسفالت راههای روستایی جزو استان‌های پیشتاز کشور است و در حال حاضر تقریبا ۹۵ درصد راههای روستایی البرز آسفالته هستند، افزود: محل تامین اعتبار و پرداخت مطالبات پیمانکاران در حوزه راههای روستایی از محل منابع اعتبارات استانی و ملی است. این مسئول در ادامه به بهسازی و آسفالت روستاهای طالقان اشاره کرد و گفت: به دلیل شرایط کوهستانی، برخی محورهای روستایی این شهرستان هنوز بهسازی و آسفالت نشده است که انجام آن در دستور کار راهداری البرز قرار گرفته است. ابراهیم‌زاده، به اجرای پروژه بهسازی راه روستایی دمجر به آسکان به طول یک و نیم کیلومتر و کنده به طول چهار کیلومتر اشاره کرد و افزود: اجرای این پروژه از اواخر خردادماه سال جاری آغاز شد و طبق برنامه‌ریزی در موعد مقرر به پایان می‌رسید اما به علت وقوع سیل در این شهرستان و خسارت‌های وارده به پروژه‌های در دست اجرا و اجرای لوله‌کشی گاز، تحویل پروژه زمان بیشتری می‌برد. معاون فنی و راههای روستایی راهداری و حمل و نقل جاده‌ای البرز همچنین به اجرای پروژه تسطیح و رگلاژ راه روستایی خوران- اهوارک خرد داد و گفت: این پروژه به طول چهار و نیم کیلومتر در حال اجراست. وی اضافه کرد: همچنین عملیات خاکبرداری، خاکریزی، زیراساس و اساس در محور روستایی لوچان به میر به طول سه کیلومتر انجام شده و در حال حاضر آماده آسفالت است که بعد از اتمام عملیات گازرسانی منطقه، راهداری البرز نسبت به آسفالت این محدوده اقدام می‌کند.

امروز؛ برگزاری نخستین رویداد فناوری‌های نوین کشاورزی

نخستین رویداد فناوری‌های نوین کشاورزی روز چهارشنبه ۲۶ مرداد ماه از ساعت ۹ تا ۱۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سلسله رویدادهای فناوری‌های نوین کشاورزی (NAT) با هدف کلان حمایت از شرکت های دانش بنیان و فعالان حوزه فناوری های نوین کشاورزی به همت پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی و با همکاری ستاد توسعه زیست فناوری و با حضور بازیگران مختلف اکوسیستم نوآوری کشاورزی برگزار می‌شود. تشکیل و تکمیل زنجیره های ارزش کشاورزی با توسعه، ترویج(انتشار) و هم افزایی فناوری‌های نوین کشاورزی (تحقیق و توسعه، طراحی محصول، تامین مواد اولیه، تولید، توزیع، بازاریابی و ارائه خدمت به مصرف کننده نهایی)، ترویج و توسعه روش های نوآوری و تحقیق و توسعه بر فیمابین بخش خصوص و مرکز تحقیقاتی و پژوهشی با حمایت نهاد پشتیبان و افزایش عملکرد در تولید و ارائه خدمت با بهره گیری از ظرفیت های موجود در فناوری های نوین کشاورزی از دیگر اهداف رویدادهای فناوری های نوین کشاورزی است.

مقررات ارزی اصلاح شد

بانک مرکزی اعلام کرد که مجموعه مقررات ارزی منطبق با تغییرات فرآیند تجارت خارجی در هفت بخش، پس از ۱۰ سال بازنگری، اصلاح و تکمیل شد و بر روی پایگاه اطلاع رسانی بانک مرکزی در دسترس عموم قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، با توجه به تغییرات گسترده در فرآیند تجارت خارجی طی سال های اخیر و با هدف ایجاد تقارن اطلاعاتی بین ذی‌نفعان بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، فعالان و کارشناسان اقتصادی، وکلا و کارشناسان رسمی دادگستری، مجموعه مقررات ارزی در قالب هفت بخش تحت عناوین «واردات کالا و خدمت»، «حمل و نقل، بیمه و بازرسی کالاهای وارداتی»، «خدمات ارزی و سایر مبادلات ارزی بین‌المللی»، «تسهیلات ارزی و ضمانت‌نامه‌های ارزی»، «دستورالعمل تأمین مابه‌التفاوت ریالی نرخ ارز برداخت‌های تعهدات ارزی»، «عملیات ارزی شعب و واحدهای بانک‌های مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و شعب و واحدهای بانک‌های ایرانی خارج از کشور» و «حمو رسید»کی به تعهدات ارزی ناشی از واردات کالا و خدمت» پس از اخذ نظرات ارزشمند بانک‌ها و صاحب‌نظران اقتصادی، طی جلسات متعدد بازنگری، اصلاح و تکمیل و طی بخشنامه شماره ۰۱/۱۱۷۱۲۳ تاریخ ۱۴۰۱/۵/۱۰ به‌منظور اجرا به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است. گفتنی است مجموعه یادشده پس از قریب ۱۰ سال با هدف فراهم کردن امکان دسترسی و سهولت در بهره‌مندی در قالب بخش‌های مزبور برای کلیه ذی‌نفعان دستگاه‌ها، فعالان اقتصادی، نهادهای نظارتی و قضایی، در قسمت "مقررات ارزی" در پایگاه اطلاع‌رسانی این بانک به نشانی "www.cbi.ir" در دسترس عموم قرار گرفته است.

ثبت‌نام ۶۸ هزار مالک خودرو لوکس در سامانه مالیاتی

معاون فناوری‌های مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور، از مراجعه و ثبت نام بیش از ۶۸ هزار مالک خودرو لوکس در درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان خبر داد و اعلام کرد تاکنون بخشی از مودیان نسبت به پرداخت مبلغ حدود ۱۳۰۰ میلیارد ریال مالیات اقدام کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، اشفین خدام‌ادی، با اشاره به اینکه تاکنون برای ۱۷۸ هزار مالک خودرو لوکس، مالیات تعیین گردیده گفت: پس از ارسال پیامک اطلاع‌رسانی برای این دسته از مودیان، تاکنون بیش از ۶۸ هزار مالک خودرو لوکس جهت تعیین وضعیت مالیات متعلقه به درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی my.tax.gov.ir مراجعه و ثبت نام کرده‌اند. وی با بیان اینکه اخذ مالیات از خودروهای گران‌قیمت به استناد بند (ش) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور در حال انجام است. گفت: پس از تدوین آیین‌نامه مربوط به این ماده قانونی، اقدامات لازم جهت مطالبه و وصول مالیات از دارندگان خودروهای لوکس انجام گرفت و برای ۱۷۸ هزار مالک خودرو لوکس، در مجموع رقمی معادل ۶۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال مالیات تعیین شده است. معاون فناوری‌های مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص مشمولان پرداخت مالیات بر خودرو لوکس نیز گفت: اگر جمع ارزش خودروهای تحت تملک یک شخص و خودروهای فرزندان زیر ۱۸ سال او بیش از یک میلیارد تومان باشد، مشمول پرداخت این مالیات می‌شود. خدام‌ادی گفت: مشمولان مالیات بر خودرو لوکس که پیامک اطلاع رسانی برای آنها ارسال گردیده، لازم است ضمن مراجعه به درگاه ملی خدمات الکترونیک مالیاتی به نشانی my.tax.gov.ir و ثبت‌نام در آن، مشخصات خودروها و میزان مالیات متعلقه را مشاهده کرده و نسبت به پرداخت مالیات اقدام نمایند.

سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

امروز نحوه افزایش حقوق بازنشستگان اعلام می‌شود

سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تصمیم‌های خوبی برای بازنشستگان گرفته شده است که فردا بعد از جلسه با نمایندگان بازنشستگان اعلام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، «محمدهادی زاهدی وفا» دیروز در نشست با اصحاب رسانه گفت: در گذشته تصمیم‌های حرفه‌ای برای صندوق‌ها گرفته نشده و نتیجه آنها این شده که منابع صندوق‌ها مکثی به بودجه دولت شوداین در حالی است که باید رفتار اقتصادی منطقی داشت و بر اساس فرمول اقتصادی سیاستگذاری شود.

وی با بیان اینکه طبق قانون سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی باید همسان‌سازی انجام شود

گفت: این صورت‌مسئله بزرگی است که با کمک اصحاب رسانه باید حل شود.

زاهدی وفا گفت: در همین راستا اختیارات هیات وزیران به هیات امنای تأمین اجتماعی تفویض شد. باید در چارچوب مصوبه شورای عالی کار تصمیم می‌گرفتیم اما محدودیت‌های منابع وجود دارد.

وی خاطرنشان کرد: در خصوص حقوق بازنشستگان جلسه‌های مختلفی با نمایندگان آنان گذاشتیم که در جلسه فردا با بازنشستگان نهایی رسانه‌ای می‌شود.

سرپرست وزارت کار با تاکید بر اینکه منزلت بازنشستگان باید حفظ شود گفت: باید حقوق و دارایی مثل زمین، ساختمان یا سهام به آنها واگذار شود.

وی با اشاره به اقدامات دولت سیزدهم گفت: کارهای سختی که در ۴۰ سال گذشته باقی‌مانده بود و همه دولت‌ها از آن سر باز می‌زدند را این دولت انجام داد.

جزئیات فاز دوم هوشمندسازی یارانه نان اعلام شد

مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه روزانه حدود ۸۲ میلیارد تومان خرید نان توسط مردم انجام می‌شود گفت: به این ترتیب به‌طور متوسط حدود هزار تومان مبلغ سرانه خرید نان هر ایرانی در روز است.

به گزارش پیام آشنا، محمد جلال درباره عملکرد اجرای فاز اول طرح هوشمند سازی یارانه نان و جزئیات ورود به فاز دوم این طرح توضیحاتی داد.

وی با اشاره به گذشت بیش از ۹۰ روز از شروع اجرای طرح هوشمندسازی یارانه آرد و نان تأکید کرد بیش از ۷۰ میلیون کارت بانکی یکتادر این ۹۰ روز خرید نان را از بستر کارتخوان‌های هوشمند انجام داده‌اند و روزانه حدود ۸۲ میلیارد تومان خرید نان توسط مردم انجام می‌شود: یعنی به‌طور متوسط حدود ۱۰۰۰ تومان مبلغ سرانه خرید نان هر ایرانی در روز است.

مشاور خاندوزی اضافه کرد: این عدد را برای نخستین بار سامانه هوشمند یارانه نان نشان داده است و براساس اطلاعات این سامانه تعداد تراکنش‌های مربوط به نان به بیش از ۸۵ میلیون تراکنش روزانه رسیده است و در مجموع تاکنون بیش از ۴۵ میلیون قرص نان با حجم آرد مصرفی بیش از ۶۷۰ هزار تن در سامانه ثبت شده است.

جلال درباره تغییری که بر مبنای این آمار ایجاد شده هم توضیح داد: بر مبنای اطلاعات کارتخوان‌های سابقی که بعد از شیوع کرونا در نانوایی‌های کشور فراگیر شد قبل از شروع طرح ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان در ماه رابابت فروش نان نشان می‌داد که این داده‌ها دقت کافی را نداشت و بعضا آلودگی تراکنش وجود داشت که امروز با پالایش تراکنش به عدد فروش ماهانه ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان در سراسر رسیده‌ایم.

مشاور وزیر اقتصاد درباره علت کاهش در عدد فروش نان را اتمام پالایش تراکنش عنوان کرد و افزود: ممکن است

از این کارتخوان پیش از اجرای این طرح استفاده های دیگری هم می‌شد که این موارد پالایش شد.

وی با اشاره به افزایش حجم تراکنش‌ها در استان‌های مختلف بعد از اجرای طرح هوشمندسازی یارانه نان، اعلام کرد: تا پیش از اجرای طرح تعداد تراکنش نانوایی‌های ما ۶۸ میلیون تراکنش در روز بود که امروز ۸۵ میلیون تراکنش در روز را داریم که به معنای افزایش ۲۰ درصدی خرید الکترونیکی مردم است. تازمانی که زیرساخت کافی به لحاظ فنی و داده ای با دقت قابل قبول در اختیار نداشته باشیم، اعمال هر گونه سیاست ممکن است منجر به آسیب به نانوا و مردم شود لذا این داده‌ها کمک می‌کند تا سیاست گذاری دقیقی در فاز دوم داشته باشیم.

مشاور وزیر اقتصاد درباره علت عدم تجهیز برخی نانوایی‌ها در استان تهران به دستگاه کارتخوان هوشمند گفت: بخشی از تجهیز نانوایی‌ها از حوزه اختیار ما خارج است چرا که با مصوبه مجلس، نانوایی‌ها باید از پنج مؤلفه داده‌ای برخوردار باشند تا امکان نصب کارتخوان فراهم باشد و نانوایی‌هایی که هنوز مجهز به دستگاه نشده‌اند ممکن است در یک یا چند مورد از این داده ها نقص داشته باشند وگرنه کمبودی برای تجهیز سخت افزاری نداریم.

جلال همچنین درباره مجتمع‌های نانوایی و لزوم تجهیز آنها به چند دستگاه کارتخوان اظهار کرد: سیاست ابلاغی ما این بود که برای مجتمع‌ها بیش از یک کارتخوان داده شود که این موضوع در دستور کار قرار دارد تا سریع‌تر انجام شود. برآورد ما این است که ۷۲ هزار نانوایی کشور تجهیز شده‌اند و ۲۵۰۰ نانوایی به دلیل نقص یکی از پنج مؤلفه اطلاعاتی هنوز به کارتخوان مجهز نشده‌اند.

مشاور وزیر اقتصاد درباره لزوم حل ایرادهای طرح در فاز نخست در استان پایلوت یعنی استان زنجان و همچنین عدم تجهیز ۱۵۰۰ نانوایی در استان تهران پاداور شد: در استان زنجان تجهیز نانوایی‌ها به بیش از ۱۰۰ درصد رسیده است اما استان تهران جزو استان‌های انتهایی شمولیت طرح بوده که البته در شهر تهران فراگیری تجهیز نانوایی‌ها به کارتخوان بالا است اما در مجموع استان تهران ۱۵۰۰ نانوایی باقی مانده است.

وی همچنین اعلام کرد: فاز دوم طرح هوشمندسازی یارانه نان نیز ابتدا در چند استان به صورت پایلوت انجام می‌شود و بعد از حل ایرادها و شناسایی شرایط و آمادگی سایر استان ها به صورت سراسری اجرا خواهد شد.

جلال هدف اول طرح هوشمندسازی یارانه نان را جلوگیری از انحراف در مصارف یارانه آرد و نان عنوان کرد و گفت: تحلیل داده‌هایی که از سامانه هوشمند یارانه آرد و نان به دست می آید، بسیاری از موارد و مشکلات دیگر را قابل شناسایی خواهد کرد.

وی همچنین درباره تخلفات انجام شده از سوی نانوایان اعلام کرد: اگر تخلفات در زمینه جابجایی دستگاه باشد که بلافاصله قابل تشخیص است اما در موضوع تراکنش های ساختگی کمتر از ۳ درصد برای دریافت کمک هزینه بیشتر در ۹۰ روز گذشته انجام شده بود که در ابتدا مقداری تسامح می‌کنیم اما به هر حال تخلفات قابل رصد و تحلیل است. دو اتفاق در مرحله دوم رقم می‌خورد: اول ترمیم جبران ۱۵ درصد از هزینه‌های نانوایی‌هاست که در فاز اول اجرا می‌شود و در فاز دوم جبران افزایش هزینه نانوایان که شامل اجاره و دستمزد است و در استان‌های مختلف نیز متفاوت است. واقعی‌تر خواهد شد.

وی اضافه کرد: اتفاق دیگر این است که تخصیص آرد یارانه‌ای بر مبنای عملکرد انجام می شود و امکان تولید بیشتر برای نانوایانی که عملکرد بهتری داشته باشند وجود خواهد داشت که در این زمینه بر مبنای رتبه‌بندی نانوایی‌های که هم بر اساس نظر مردم و هم بازرسی‌هایی که در حال انجام است، عمل می‌شود و این امتیاز بر ضریب آرد یارانه‌ای و کمک هزینه ای که دولت به آنها پرداخت می‌کند اثر خواهد داشت.

مشاور وزیر اقتصاد تاکید کرد: هیچ تغییری در قیمت نان و برای مردم در زمینه اجرای طرح هوشمندسازی یارانه نان نخواهیم داشت. سهمیه آرد گرم خورده به مجوز نانوایی از بین می رود و اختصاص سهمیه بر مبنای عملکرد جایگزین آن می شود.

آغاز به کار سامانه "اصل بخرید" برای اطمینان از اصالت قطعات یدکی

در راستای اجرایی شدن طرح شناسه دار شدن لوازم یدکی و قطعات خودرو و ممنوعیت عرضه بدون شناسه لوازم یدکی و قطعات خودرو از ۱۵ مرداد ماه، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از فعال‌های شرکت فروش قطعات و خدمات پس از فروش محصولات ایران خودرو (ایساکو) به منظور بررسی شناسه کالا و کد رهگیری قطعات و لوازم یدکی در حوزه خدمات پس از فروش، بازدید کرد.

به گزارش پیام آشنا، در راستای اجرای طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با قاچاق و تقلب در قطعات یدکی خودروها از ۱۵ فروردین ماه، لوازم یدکی و قطعات خودرو در اولویت اجرای طرح مبارزه با قاچاق و تقلب قرار گرفت و عدم ثبت معاملات تجاری حوزه کالاهای قطعات یدکی و مصرفی خودرو در سامانه جامع تجارت مشمول برخورد قانونی شده است.

بر این اساس در گام نخست اجرای این طرح، مقابله با عرضه کالاهای قاچاق و تقلبی در حوزه لوازم یدکی خودرو از ۱۵ فروردین ماه در سراسر کشور عملیاتی

و سپس عرضه قطعات یدکی خودرو به بازار از ۲۱ خردادماه به داشتن کد رهگیری مشروط شد و از این تاریخ به بعد واحدهای صنفی از خرید اقلام بدون شناسه منع شدند. در نهایت از شنبه هفته گذشته (۱۵ مرداد ماه) عرضه بدون شناسه لوازم یدکی و قطعات خودرو ممنوع و ثبت "کدنقش" فعالان حوزه لوازم یدکی و قطعات خودرو در سامانه جامع تجارت الزامی شده است.

در راستای بررسی اجرای درست و حسن انجام کار این طرح که با راهبری وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز شده و مورد پیگیری است دیروز، محمدمهدی برادران- معاون صنایع عمومی وزارت صمت- از شرکت ایساکو (شرکت فروش قطعات و خدمات پس از فروش محصولات ایران‌خودرو) کدهای شناسه قطعات که در راستای اصالت‌سنجی بر روی آن‌ها درج می‌شود را مورد بررسی قرار داد.

طبق اعلام گروه صنعتی ایران‌خودرو، وی در جریان این بازدید ضمن اشاره به اینکه از نیمه مرداد ماه، ۵۵ گروه قطعه بایستی با کد رهگیری به بازار عرضه شوند و تولیدکنندگان موظفند این گروه تولیدات خود را با کد رهگیری تولید و به بازار عرضه کنند، اظهار کرد: البته برای قطعاتی که در بازار بدون کد موجود هستند فرصت داده شده تا کد رهگیری دریافت کنند.

البته شایان ذکر است تا پیش از ۱۵ مرداد ماه، فرصت شناسه‌دار کردن کالاها و دریافت کد رهگیری به پایان رسید و براین اساس از تاریخ مذکور، عرضه قطعات بدون شناسه و کدرهیگری ممنوع اعلام شد. بدین ترتیب موضوع تمدید مجدد فرصت دریافت کد رهگیری از سوی تولید و به بازار عرضه کنند، اظهار کرد: خریداران قطعات ایساکو پس به‌منظور آگاهی از اصالت قطعه می‌توانند پس از خرید، شماره بارکد درج شده بر روی بسته‌بندی آن را به شماره ۳۰۰۰۳۱ پیامک کرده و بلافاصله پس از ارسال پیامک، از اصالت داشتن یا نداشتن قطعه از طریق پیام کوتاه آگاه شوند.

صنعت ساختمان ایران محتاج چین و ترکیه نیست

یک کارشناس بازار مسکن گفت: اگر از نیروهای متخصص و مجرب ایرانی در صنعت ساختمان استفاده شود و ریسک‌های غیراقتصادی که به تورم این حوزه می‌انجامد از بین برود اتفاقات خوبی در بازار مسکن می‌افتد و می‌توانیم با ارتقای تکنولوژی و کاهش هزینه ساخت نسبت به خانه‌دار کردن اقشار جامعه امیدوار باشیم. اما متاسفانه بهای چندگانی به مهندسان ایرانی داده نمی‌شود و هنوز هم برخی در طرح نهضت ملی مسکن امیدشان به چین و ترکیه است که آنها هم نیامدند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: ابوالحسن میرعمادی اظهار کرد: بسیاری از مهندسان ماهر ایرانی در کشورهای دیگر مشغول به کار هستند و حتی فناوری صنعت ساختمان آن کشورها را ارتقا داده‌اند. در حالی که صنعت ساختمان در ایران به شکل سنتی اداره می‌شود. چرا ما از این نیروهای جوان و متخصص در داخل کشور خودمان استفاده نکنیم؟ صنعت ساختمان در ایران با جامعه نیم میلیونی مهندسان، محتاج کشورهای دیگر نیست.

این فعال صنعت ساختمان با بیان اینکه برخی مسئولان چشمشان به خارج است خاطرنشان کرد: برای آجرای ویژه نهضت ملی مسکن سراغ چینی‌ها ترکها رفتند و آنها نیامدند. در حالی که اگر از جوانان تحصیل کرده ایرانی حمایت کنند صنعت ساختمان چندین پله ارتقا پیدا می‌کند. در گام اول می‌توانیم نیمه صنعتی و در گام بعدی کاملا صنعتی شویم.

میرعمادی تصریح کرد: اگر بتوانیم به کمک اقتصاددانان، تورم را کنترل و با استفاده از مهندسان مجرب، بخش ساختمان را ارتقا دهیم قطعا اتفاقات خوبی در بازار مسکن می‌افتد و تورم این بخش کنترل می‌شود. بخشی از مشکلات حوزه مسکن، درونی و بخشی دیگر بیرونی است که شامل ریسک‌های غیراقتصادی می‌شود. اگر در این دو حوزه به توفیق برسیم، تامین مسکن برای اقشار جامعه دور از دسترس نخواهد بود. وی گفت: هزینه ساخت حدود ۶۰ درصد قیمت مسکن را به خود اختصاص می‌دهد. ۴۰ درصد نیز هزینه زمین است با توجه به رشد قیمت نهاده‌های ساختمانی و دستمزد در مناطق میانی شهر تهران هزینه ساخت هر متر مربع مسکن حدود ۱۵۰۰ دلار است. در مناطق جنوبی این عدد ۱۰۰۰ دلار و در شمال شهر حدود ۲۰۰۰ دلار می‌شود. به این رقم ۴۰ درصد قیمت زمین هم اضافه می‌شود. بنابراین هزینه ساخت هر متر مربع مسکن در شهر تهران به بیش از ۵۰ میلیون تومان رسیده است.

به گفته میرعمادی، با وجود رشد قیمت ساخت، بازار مسکن کشش افزایش قیمت ندارد. این مساله تاثیر خود را بر تولید مسکن گذاشته و ساخت و ساز نسبت به اوایل دهه ۹۰ حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش یافته است. این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه سازمان‌های مرتبط با بخش مسکن تعامل سازنده‌ای با این بخش ندارند گفت: شهرداری، دستگاه‌های خدمات‌رسان و وزارتخانه‌ها شرایط تولید مسکن را تسهیل نمی‌کنند. شهرداری قرار بود در بخش مسکن تحول ایجاد کند اما بیشتر به سمت سیستم‌های کنترلی رفته و همین مساله باعث کاهش سرعت تولید مسکن شده است.

میرعمادی همچنین با اشاره به تورم نهاده‌های ساختمانی گفت: قیمت مصالح ساختمانی رشد ۵۰ درصدی نشان می‌دهد. دستمزد کارگران نیز رشد ۵۷ درصدی یافته است. بنابراین طبیعی است که هزینه تمام شده مسکن افزایش یابد. البته با راهکارهایی شامل ارتقای تکنولوژی ساخت می‌توان هزینه‌ها را کاهش داد.

یادداشت

فواید درهای باز

این نیست که تصور کنیم تنها در کشور ما، مراوده و ارتباط با دیگران در خطه‌های دیگر جهان، رعب‌آور است. مثال‌های بسیطی وجود دارد که این هراس را به‌ویژه زمانی که توان بین داخل و خارج وجود نداشته باشد، عیان می‌سازد. اما تجربیات جهانی نشان می‌دهد در خود فرو رفتن و دیوار کشیدن به دور خویش نه تنها بر قدرت جامعه نمی‌افزاید بلکه اتفاقا فاصله و نابرابری قدرت را دو چندان می‌کند. در عین حال که باز شدن درهای کشور به اجبار یا اختیار، زدودن ارتباطات و افزون ساختن تجارت موجب می‌شود تا کشور در خویش فرومانده، جلبی دوباره بگیرد. یکی از این تجربه‌های تاریخی از آن ژاپن است.

ژاپن نخستین کشور غیراروپایی امروزی بود که از لحاظ کیفیت زندگی، صنعتی شدن و فناوری به رقابت با جوامع اروپایی و آمریکا برخاست.

اکثر جلوه‌های جامعه معاصر ژاپن از ۱۸۵۳ به بعد شکل گرفته‌اند. حاکم ژاپن معروف به شوگان بود: شوگان‌ها در فاصله سال‌های ۱۶۳۶ تا ۱۸۵۳ ارتباط ژاپن با کشورهای دیگر را محدود کرده بودند. شوگان‌ها به دلایلی بعطور کلی درباره نفوذ اروپایی‌ها نگران بودند. اروپایی‌ها متهم به دخالت در امور ژاپن و تدارک اسلحه برای شورشیان ژاپن علیه دولت آن کشور می‌شدند. شوگان‌ها پس از به صلیب کشیدن هزاران ژاپنی مسیحی در فاصله سال‌های ۱۶۳۶ تا ۱۶۳۹ اکثر روابط بین ژاپن و اروپا را قطع کردند. مسیحیت قدغن شد و اکثر ژاپنی‌ها از سفر یا زندگی در خارج منع شدند. بازدید اتباع خارجی نیز ژاپن ممنوع شد.

بعطور خلاصه، ارتباط ژاپنی‌ها با بیگانگان تا سال ۱۸۵۳ اندک بود. در سال ۱۸۵۳ برخی کشتی‌های تجاری و ماهی‌گیری آمریکایی به نزدیکی سواحل ژاپن رسیدند، ژاپنی‌ها مطابق سیاست انزوا گرایانه خود، برخی ملوانان آمریکایی را دستگیر کردند یا کشتند. بنابراین میلارد فیلمور، رئیس‌جمهور وقت آمریکا فرمانده ناوگان آمریکا به نام فرمانده پری را همراه با ۴ کشتی شامل ۲ کشتی بخار توپ‌دار با فنوری بسیار بهتر از کشتی‌های ژاپنی به ژاپن گسیل کرد. ناوگان آمریکایی وارد خلیج ادو (توکیوی فعلی) شد و از دستور ژاپنی‌ها به ترک بندر سرپیچی کرد. فهرست خواسته‌های آمریکا را به ژاپنی‌ها تحویل داد و اعلام کرد که انتظار دارد سال بعد وقتی بازمی‌گردد، پاسخ ژاپنی‌ها را بدانند.

فرمانده پری در سال ۱۸۵۴ با ۹ فروند کشتی جنگی بازگشت. شوگان که توان مقابله را نداشت، مجبور به توافق با ناوگان آمریکایی شد. دولت شوگان (معروف به باکوفو) برای نخستین‌بار با آن توافق به بعد اتلاف وقت بود: تا قدرت‌های غربی را (با تعداد هر چه کمتری از امتیازها) راضی نگه دارد. در عین حال به دانش غربی، تجهیزات فناوری و قدرت نظامی و غیر نظامی ایشان دست یابد تا در نهایت هرچه زودتر قادر به مقاومت در برابر غرب شود. ژاپنی‌ها کشتی‌ها و سلاح‌های غربی خریده نیروهای نظامی خود را روزآمد ساختند و دانشجویان خود را به آمریکا و اروپا فرستادند. آن دانشجویان علاوه بر تحصیل در رشته‌های تجربی از قبیل دریانوردی غربی، صنعت، مهندسی، علوم و فناوری، به یادگیری حقوق، زبان‌ها، قوانین اساسی، اقتصاد، علوم سیاسی و الفبای غربی نیز پرداختند.

اسلوراییهای متعصب به نام شیشی همچنان از ارتباط ژاپن با کشورهای پیشرفته امرازناخرسندی می‌کردند. آنها معتقد بودند: ارتباط با غربی‌ها منجر به تحقیر ژاپنی‌ها شده است. شیشی‌ها شروع به ترور بیگانگان کردند. به‌دنبال قتل یک تاجر انگلیسی توسط سامورایی‌ها، دولت بریتانیا ناوگان دریایی خود را به سمت ژاپن فرستاد و طی یک درگیری ۱۵۰۰ سرباز سامورایی را قتل‌عام کرد. حل نیروهای سامورایی نیز آگاه شدند که قادر به مقابله با تکنولوژی و تسلیحات و تجهیزات غربی نیستند.

در سال ۱۸۶۷ به علت برخی اعتراضات و مخالفت‌ها و بر اثر کودتا نظام شوگانی پایان یافت و رهبران مبیجی قدرت را در دست گرفتند. برای رهبران مبیجی نیز مانند شوگان معلوم شده بود که ژاپن در آن هنگام قادر به اخراج بیگانگان نیست.

در عصر شوگان برخی پیمان‌های نابرابر از سوی بیگانگان به ژاپن تحمیل شده بود که منافع ژاپنی‌ها در آن به درستی لحاظ نشده بود. ۲۶ سال پس از عهد مبیجی طول کشید تا ژاپن توانست بیگانگان را به بازنگری در پیمان‌های نابرابر بکشاند. ژاپن در عصر مبیجی به صورت‌های مختلف به وام گرفتن از الگوهای خارجی، به‌ویژه بریتانیایی، آلمانی، فرانسوی و آمریکایی پرداخت. مثلا: ناوگان جنگی و نیروی زمینی جدید ژاپن به ترتیب از ناوگان و ارتش بریتانیا و آلمان الگوبرداری شد. همچنین وزارت دادگستری برای تهیه قانون مدنی ژاپن، یک دانشمند فرانسوی را به کار گرفت تا پیش‌نویس اولیه را تهیه کند. وام گرفتن از کشورهای پیشرفته در ژاپن عصر مبیجی، اقدامی گسترده، آگاهانه و برنامه‌ریزی شده بود.

قانون اساسی ژاپن با الهام‌گیری از قانون اساسی آلمان اقتباس شده بود. با این حال بخش اعظم وام گرفتن‌ها شامل سلم ژاپنی‌ها به آمریکا و اروپا در مقام نظارگر بود. «هیات ایواکورا» متشکل از ۵۰ نماینده دولت به ایالات متحده و یک دوجین کشور اروپایی سفر کرد. از کارخانه‌ها و ادارات دولتی بازدید کرد و یک گزارش پنج جلدی منتشر کرد که حاوی شرح تفصیلی طیف گسترده‌ای از شیوه‌های کارغربی‌ها بود.

یکی از مستندهای جالبی این سفرهای ژاپنی‌ها مستند شدن ژاپنی‌های سرگردنه به خارج، برای تبدیل شدن به رهبران عصر مبیجی (درون دولت و نیز در محیط کسب‌وکار خصوصی) بود. ژاپنی‌ها در حوزه‌های معدن، سیمان، شیشه، تلگراف، راه‌آهن، بانکداری و صنایع نساجی به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای دست یافتند.

امپراتور در دوره ۴۵ ساله حکومتش ۱۰۲ بار به خارج از توکیو سفر کرد: در حالی که تمام امپراتوران قبلی در دوره ۲۶۵ ساله فقط سه بار از پایتخت خارج شده بودند.

این حال اصلاحات مبیجی در داخل ژاپن مخالفان جدی نیز داشت که امکان بروز خشونت را در داخل ژاپن بالا برده بود. رهبران مبیجی نشان دادند که به عضویت پذیرفتن یا ساکت با مخالفان بالقوه و بالفعل خود مهارت دارند. در یک مورد، آنها یکی از مخالفان جدی خود به نام اتومونوزا برای سازش در جایگاه وزیر منصوب کردند.

هدف رهبران مبیجی آشکارا، غریب کردن ژاپن نبود. هدف مبیجی در اصل انتخاب بسیاری از مشخصات غرب و سپس تعدیل آنها با اوضاع ژاپن و حفظ بخش اعظم ژاپن سنتی بود. نوغربی شدن در عصر مبیجی همچنین شامل تقلید کورکورانه از نهادهای غربی نبود.

موارد مطرح شده برشی از تاریخ سیاسی اقتصادی ژاپن تاقبل از جنگ‌های جهانی اول و دوم است که می‌توان درس‌های ذیل را از آن آموخت:

۱- هم در عصر شوگان و هم در دوره امپراتوری مبیجی، ژاپنی‌ها این حقیقت تلخ را دریافتند که فاصله آنها با کشورهای پیشرفته غربقابل انکار است. متاسفانه در ایران مدت‌هاست برخی مسؤلان منکر فاصله و عقب‌ماندگی کشور با کشورهای توسعه‌یافته هستند.

۲- در این دوران به درستی ژاپنی‌ها دریافتند که با یادگیری از کشورهای پیشرفته و بیگانگان و الگو قراردادن آنها می‌توانند مسیر ترقی را طی کنند. همچنین ژاپنی‌ها برای یادگیری از کشورهای موفق، برای خود چارهای جز خروج از انزوا و ایجاد تعامل و معاشرت با کشورهای صنعتی نیافتند. در حالی که در ایران بسیاری از صاحبان صنایع، متخصصان و کارشناسان، به‌دلیل تجربه‌ها مدت مدیدی است که با صاحبان تکنولوژی و متخصصان زبده خارجی در یک ارتباط حداقلی قرار دارند و از یادگیری از الگوهای موفق به دور مانده‌اند.

۳- در عصر مبیجی گروهی با اصلاحات مبیجی مخالف بودند. با این حال مبیجی رویه سازش و استفاده از ظرفیت‌های جبهه مخالف را در پیش گرفت: در حالی که در ایران با روی کار آمدن یک جناح، بعضا تمام افراد جناح مخالف، از گردونه مدیریت خارج می‌شوند.

سخن آخر اینکه با مطالعه و گرته‌برداری از سرگذشت کشورهایی که موفق شده‌اند بر مشکلات و چالش‌های خود فائق آیند، می‌توان آینده روشنی را برای ایران ترسیم کرد.

آنچه کلید موفقیت ژاپنی‌ها بود: داشتن خودمحوری صادقانه و واقع‌بینانه از شرایط فعلی کشور خود و سایر کشورهای پیشرفته بود. مبیجی همواره این شعار را بر زبان می‌آورد: ژاپن قدرتمند- ژاپن ثروتمند.

سیدجواد جمالی
Alborz.payam@gmail.com

قربونِ دَسِّت، اون شیر آبُ ببند.