Payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۲۹۸۷
دوشنبه / ۲۸ اردیبهشت / ۱۴۰۵
۱ / ذوالحجه / ۱۴۴۷
18 / May / 2026

صاحب‌امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: ابافرد حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۲۸-۳۲۵۳۴۳۴۳-۰۲۶-۳۲۵۳۴۳۴۲ دکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۶۷۱۸۰
چاپ: کارگر

غزل ۲۴۴ امروز با حافظ

به تاج هدهدم از ره مبر که باز سفید
چو باشه در پی هر صید مختصر نرود
بیار باده و اول به دست حافظ ده
به شرط آن که ز مجلس سخن به در نرود

خواننده

شادی بطلب که حاصل عمر
دمی است
هر ذره ز خاک کیقبادی و
جمی است
احوال جهان و اصل این عمر
که هشت
خوابی و خیالی و فریبی و
دمی است

خیام

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۱۸	۰۴:۵۸	۱۲:۰۳	۱۹:۰۸	۱۹:۲۸

برگه

دانا نادان را می‌شناسد چرا که خود زمانی نادان بوده. اما نادان، دانا را نمی‌شناسد چرا که هرگز دانا نبوده است...

افلاطون

گزارش روز

چرا نمایشگاه کتاب ۱۴۰۵ مجازی شد؟

صنعت نشر ایران در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ در یکی از مهم‌ترین مقاطع تحول خود قرار گرفته است. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور، امسال از ۲۳ اردیبهشت تا ۲ خردادماه به‌صورت کاملاً غیرحضوری و در بستر مجازی برگزار می‌شود. تغییری که فراتر از یک جابه‌جایی ساده است و نشانه‌ای از حرکت جدی به سمت دیجیتالی شدن تجربه مطالعه در ایران محسوب می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از آفتاب‌نیوز، در سال‌های گذشته، حضور فیزیکی در نمایشگاه کتاب برای بسیاری از علاقه‌مندان به کتاب، یک رویداد سالانه و حتی یک عادت فرهنگی بود. قدم زدن در راهروها، ورق زدن کتاب‌ها و گفت‌وگو با ناشران، بخشی از این تجربه محسوب می‌شد. اما اکنون این فضا به دنیای آنلاین منتقل شده؛ جایی که محدودیت‌های جغرافیایی از میان برداشته شده‌اند و دسترسی به کتاب ساده‌تر از همیشه شده است.

تصمیم برای برگزاری کامل نمایشگاه به‌صورت آنلاین، ریشه در مجموعه‌ای از عوامل مهم دارد. شرایط خاص منطقه‌ای، دغدغه‌های امنیتی و ضرورت حفظ سلامت عمومی، از جمله دلایلی هستند که باعث شده‌اند برگزاری حضوری این رویداد کنار گذاشته شود. همچنین عدم آمادگی کامل برخی ناشران برای حضور فیزیکی در نمایشگاه کتاب تهران نیز از دلایل برگزاری آنلاین نمایشگاه امسال است.

تجمع گسترده بازدیدکنندگان در یک فضای محدود، همواره چالش‌های اجرایی و امنیتی خاص خود را داشته است. در مقابل، بسترهای دیجیتال این امکان را فراهم کرده‌اند که همان تجربه، بدون ریسک‌های فیزیکی و با سطحی بالاتر از دسترسی، در اختیار مخاطبان قرار گیرد. از سوی دیگر، این تغییر به تحقق عدالت فرهنگی نیز کمک کرده است. در مدل سنتی، بسیاری از افراد در شهرهای کوچک یا مناطق دوردست، امکان حضور در نمایشگاه را نداشتند. اما در نسخه مجازی، همه کاربران از هر نقطه‌ای می‌توانند به جدیدترین آثار نشر دسترسی داشته باشند.

مزایای نمایشگاه مجازی برای مخاطبان و ناشران

نمایشگاه مجازی تنها یک جایگزین اضطراری نیست، بلکه مزایای قابل‌توجهی نسبت به نسخه فیزیکی دارد. یکی از مهم‌ترین این مزایا، صرفه‌جویی در زمان و هزینه است. کاربران بدون نیاز به سفر، ماندن در ترافیک یا صرف زمان طولانی، می‌توانند به‌راحتی کتاب‌های موردنظر خود را جست‌وجو و انتخاب کنند.

امکان مقایسه سریع کتاب‌ها، بررسی مشخصات، مطالعه نظرات کاربران و دسترسی به اطلاعات دقیق، از دیگر ویژگی‌هایی است که تجربه خرید را بهبود می‌بخشد. این موضوع به کاربران کمک می‌کند تا انتخابی آگاهانه‌تر داشته باشند.

برای ناشران نیز این مدل فرصت‌های جدیدی ایجاد کرده است. حذف محدودیت فضا، امکان نمایش تعداد بیشتری از عناوین را فراهم کرده و دسترسی به مخاطبان گسترده‌تر را ممکن ساخته است.

نقش پلتفرم‌های آنلاین در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۵

با مجازی شدن نمایشگاه، نقش پلتفرم‌های آنلاین در زنجیره توزیع کتاب پررنگ‌تر از همیشه شده است. این پلتفرم‌ها نه‌تنها ویترین نمایش کتاب‌ها هستند، بلکه مسئولیت مهمی در فرآیند خرید، پرداخت و ارسال بر عهده دارند.

یک پلتفرم موفق در این حوزه باید بتواند تجربه‌ای ساده، سریع و قابل اعتماد برای کاربران ایجاد کند. از جست‌وجوی آسان گرفته تا دسته‌بندی دقیق و فرآیند خرید بدون پیچیدگی، همگی عواملی هستند که در رضایت مخاطب تأثیر مستقیم دارند.

خرید کتاب با تنوع بالا و دسترسی آسان

در فضای آنلاین، تنوع کتاب‌ها به شکل قابل‌توجهی افزایش یافته است. کاربران می‌توانند به هزاران عنوان در حوزه‌های مختلف از جمله ادبیات، کتاب‌های تخصصی، آموزشی و کودک دسترسی داشته باشند.

این تنوع، به‌ویژه برای افرادی که به‌دنبال کتاب‌های خاص یا کمیاب هستند، یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود. در حالی که در بسیاری از کتاب‌فروشی‌های فیزیکی دسترسی به چنین عناوینی دشوار است، در بستر آنلاین این محدودیت تا حد زیادی از بین رفته است.

تخفیف‌ها و طرح‌های ویژه نمایشگاه کتاب

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های نمایشگاه کتاب، تخفیف‌های ویژه آن است. در نسخه مجازی نیز این موضوع با جدیت دنبال می‌شود. ناشران با ارائه تخفیف‌های مستقیم و پلتفرم‌های فروش با ارائه پیشنهادهای ویژه، تلاش می‌کنند خرید کتاب را برای مخاطبان مقرون‌به‌صرفه‌تر کنند.

این تخفیف‌ها نقش مهمی در حفظ جایگاه کتاب در سبد خرید خانواده‌ها دارند، به‌ویژه در شرایطی که هزینه‌ها افزایش یافته است.

ارسال سریع و مطمئن کتاب به سراسر کشور

یکی از نگرانی‌های اصلی در خرید آنلاین کتاب، موضوع ارسال است. کاربران انتظار دارند سفارش خود را در زمان مناسب و با بسته‌بندی سالم دریافت کنند.

پلتفرم‌هایی که از زیرساخت لجستیکی قوی برخوردارند، می‌توانند این دغدغه را تا حد زیادی برطرف کنند. ارسال سریع، بسته‌بندی ایمن و امکان پیگیری سفارش، از جمله عواملی هستند که تجربه خرید را بهبود می‌دهند.

آینده نمایشگاه کتاب: حرکت به سمت دیجیتال

نمایشگاه کتاب ۱۴۰۵ را می‌توان نقطه عطفی در مسیر تحول صنعت نشر ایران دانست. این رویداد نشان می‌دهد که ترکیب فناوری و فرهنگ می‌تواند مدل‌های جدیدی از دسترسی به کتاب را ایجاد کند.

با توجه به مزایای متعدد این مدل، احتمال تداوم و توسعه نمایشگاه‌های مجازی در سال‌های آینده بسیار زیاد است. حتی ممکن است در آینده، ترکیبی از مدل حضوری و آنلاین به‌عنوان یک استاندارد جدید شکل بگیرد.

جمع‌بندی

نمایشگاه کتاب ۱۴۰۵، نمادی از تطبیق صنعت نشر با شرایط جدید و بهره‌گیری از فرصت‌های دیجیتال است. این رویداد نشان می‌دهد که حتی در محدودیت‌ها نیز می‌توان مسیرهای تازه‌ای برای ترویج فرهنگ مطالعه ایجاد کرد.

امروز، دسترسی به کتاب ساده‌تر از همیشه شده و ابزارهای دیجیتال نقش مهمی در این مسیر ایفا می‌کنند. در این میان، برخی پلتفرم‌ها با فراهم کردن زیرساخت مناسب، تجربه‌ای راحت‌تر و سریع‌تر از خرید کتاب را در اختیار کاربران قرار داده‌اند.

در نهایت، آنچه اهمیت دارد، استمرار جریان مطالعه و دسترسی آسان‌تر به دانش و فرهنگ است؛ هدفی که نمایشگاه مجازی ۱۴۰۵ گامی مهم در جهت تحقق آن برداشته است.

برش

مروری بر تمام سرودهای تیم‌ملی ایران برای جام‌جهانی

سرود تیم‌ملی ایران برای جام‌جهانی ۲۰۲۶ توسط پرواز همای ساخته و اجرا شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از خبرآنلاین، شاید در گذشته هر زمان نامی از جام‌جهانی می‌آمد همه فقط به یاد بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی می‌افتادند. با مرور تاریخ جام جهانی به‌وضوح می‌توان دید که فیفا از حدود سه دهه قبل به‌دنبال ایجاد یک ارتباط جدی میان فوتبال و هنر بوده است؛ ارتباطی که بیش از هر چیز در قالب موسیقی نمود پیدا کرده. از ساخت قطعات رسمی برای هر دوره گرفته تا حضور ستاره‌های بزرگ موسیقی در مراسم افتتاحیه و اختتامیه، همه نشان می‌دهد که فوتبال دیگر فقط یک ورزش نیست، بلکه یک پدیده فرهنگی جهانی است. اولین تلاش‌ها برای ساخت موسیقی رسمی جام جهانی به رقابت‌های ۱۹۹۰ ایتالیا برمی‌گردد، اما نقطه اوج این مسیر برای بسیاری از فوتبال‌دوستان، جام جهانی ۱۹۹۸ فرانسه بود. جایی که ریکی مارتین با ترانه «جام زندگی» استاندارد جدیدی تعریف کرد؛ قطعه‌ای پرانرژی، ریتمیک و کاملاً منطبق با حال‌وهوای فوتبال که هنوز هم برای بسیاری بهترین موزیک تاریخ جام جهانی محسوب می‌شود. در ادامه، چهره‌های مطرحی مثل آتاستازیا، وتجلیس، توتی براکستون و بعدها شکیرا این مسیر را ادامه دادند و باعث شدند موسیقی جام جهانی به بخشی جداشدنی از این تورنمنت تبدیل شود. این در حالی است که در ایران، هرچند تلاش‌هایی برای تولید موسیقی تیم‌ملی صورت گرفته، اما خروجی‌ها اغلب نتوانسته‌اند به استانداردهای جهانی نزدیک شوند.

شروعی بدون برنامه: ۱۹۹۸ فرانسه

در سالی که تیم‌ملی پس از ۲۰ سال به جام جهانی رسید، فضای فوتبال ایران سرشار از شور و هیجان بود، اما ساختار مشخصی برای تولید یک موسیقی رسمی وجود نداشت. تنها اثر شاخص آن دوره «سواران دشت» با صدای شهرام ناظری بود؛ قطعه‌ای با کیفیت بالا، اما با فضایی کاملاً حماسی و ملی که ارتباط چندانی با فوتبال برقرار نمی‌کرد. طولانی بودن این اثر (بیش از ۶ دقیقه) نیز باعث شد کاربایی لازم برای یک رویداد ورزشی را نداشته باشد.

رقابت گسترده و انتخابی کلاسیک: ۲۰۰۶ آلمان

در آستانه جام جهانی ۲۰۰۶، موجی از علاقه برای تولید موسیقی تیم ملی شکل گرفت. از فوتبالیست‌ها گرفته تا خوانندگان پاپ، همه وارد این عرصه شدند. در نهایت «ای ایران» با صدای علیرضا عصار به عنوان اثر رسمی انتخاب شد. این قطعه از نظر موسیقایی قابل قبول بود، اما همچنان در فضای ملی و میهنی باقی ماند و نتوانست حس و هیجان فوتبال را منتقل کند.

تلاش برای فوتبالی‌تر شدن: ۲۰۱۴ برزیل

در این دوره، فدراسیون فوتبال به سراغ احسان خواجه‌امیری رفت و قطعه «دروازه‌های دنیا» تولید شد. این اثر از تطر زمان و ساختار به استانداردهای جهانی نزدیک‌تر بود و با استفاده از ریتم‌هایی مانند «وئه اوئه» سعی داشت حال‌وهوای فوتبالی ایجاد کند با این حال، متن ترانه همچنان بیشتر در فضای ملی حرکت می‌کرد و موزیک‌ویدئوی آن نیز چندان خلاقانه نبود.

کیفیت بالا، اما همان مسیر قبلی: ۲۰۱۸ روسیه

«یازده ستاره» با صدای یکی از باکیفیت‌ترین آثار تولیدشده برای تیم ملی بود. ملودی قوی و اجرای خوب باعث شد این قطعه مورد توجه قرار بگیرد، اما باز هم غلبه فضای حماسی و ملی بر عنصر فوتبالی، نقطه ضعف اصلی آن محسوب می‌شد. حتی در موزیک‌ویدئو نیز همان الگوی همیشگی ترکیب تصاویر تاریخی و فوتبالی تکرار شد.

بدون موسیقی: ۲۰۲۲ قطر

در جام جهانی قطر، تیم ملی ایران عملاً موسیقی رسمی نداشت. پروژه‌ای که قرار بود با صدای محمد معتمدی تولید شود، به سرانجام نرسید و در نهایت همان «یازده ستاره» در روزشگاه‌ها پخش می‌شد. این موضوع نشان‌دهنده نبود برنامه‌ریزی منسجم در این حوزه بود.

بازگشت به الگوی سنتی: ۲۰۲۶

برای جام جهانی پیش‌رو، فدراسیون فوتبال بار دیگر به سراغ موسیقی سنتی رفت و قطعه «آواز باشکوه» با صدای پرواز همای تولید شد. بخش‌های منتشرشده از این اثر نشان می‌دهد که همچنان همان رویکرد حماسی و ملی در اولویت قرار دارد. تکته قابل توجه، زمان بسیار کوتاه تولید این اثر است؛ حدود ۲۴ روز، که طبیعتاً فرصت کافی برای خلق یک اثر ماندگار را محدود می‌کند.

فاصله با استاندارد جهانی

در حالی که موسیقی‌های رسمی جام جهانی در سطح جهانی بر پایه هیجان، ریتم، شادی و همبستگی شکل می‌گیرند، آثار تولیدشده در ایران اغلب در چارچوب موسیقی ملی و حماسی باقی مانده‌اند. این تفاوت رویکرد باعث شده پیوند میان فوتبال و موسیقی در ایران هیچ‌گاه به شکل کامل و تاثیرگذار ایجاد نشود.

شاید زمان آن رسیده که نگاه به این موضوع تغییر کند؛ نگاهی که فوتبال را نه فقط یک میدان رقابت، بلکه یک جشن جهانی بداند- جشنی که موسیقی در آن باید همان‌قدر پرانرژی، زنده و فراگیر باشد.

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۱۰۱۱۰۰۰۶۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۲/۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم سلمه ایجادی به شناسنامه شماره ۵ صادره از سنقر فرزند محمدهاشم در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۰/۴۹ متر مربع مفروز از پلاک شماره ۴۱۲ فرعی از ۱۷۰ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای حکمعلی عاشری و با مالکیت مالک اولیه آقای محرم خاکباز تایید میتماید لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص تسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۱۶۵۹۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

حسین رضا نوری شاد
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه سه کرج
از طرف الهه عزیزی

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۱۰۱۱۰۰۰۵۳۰ مورخ ۱۴۰۵/۲/۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم سرور به شناسنامه شماره ۱ صادره از ساوجبلاغ فرزند عقیل در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۹۸/۶۵ متر مربع مفروز از پلاک شماره ۷۷۰ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای جعفر کمالی دهقان و با مالکیت مالک اولیه آقای حسین دانفرمای تایید میتماید لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص تسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۱۶۶۹۵۴

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵/۰۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۲۸

حسین رضا نوری شاد
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه سه کرج
از طرف الهه عزیزی

ایران خشک شد. از بس که آب ندارد.