کسب و کار

پدیده «فرادنیا» دیگر یک خیال نیست

کمتر کسی در این دنیا پیدا می‌شود که دلشش درباره نحوه تعامل تیم‌ها و نوآوری بیشتر از «حالتی تلاه» باشد و که مدیر ارشد مایکروسافت است اخیرا در مصاحبه مفصلی با «آدی ایگنیشس» دبیر ارشد مجله کسبوکار هاروارد از نسل بعدی تکنولوژی در محیط کار صحبت کرده و آینده محیط کار را به «هولوس» یا «فرادنیا» تشبیه کرده درست شبیه چیزی که در فیلم‌های علمی-تخیلی می‌بینیم او همچنین به لازمه‌های رهبر بودن در دنیای جدید کسبوکار اشاره کرده. چکیده‌ای از این گفت‌وگو را با هم می‌خوانیم:

آدی ایگنیشس: سانیا ممنون که به گفتوگوی ما آمدی بگذار فوری برویم سر اصل مطلب برنامه ما درباره دنیای جدید کار است اینکه کار چیست و برای کار و همکاری موثر با یکدیگر، چه پلتفرم‌ها و رویکردهایی لازم است. و افراد کمی هستند که به اندازه تو نبض این مسائل را در دست داشته باشند. این روزها همزمان با تکامل کسبوکارها و پیشرفت تکنولوژی، مفهوم کار، نحوه تعامل آدم‌ها و نوآوری دائما در حال تغییرند. کجای این سفر طواتی هستیم؟ آینده محیط کار در کوتاهمدت چه شکلی خواهد بود؟

سانیا نادلا: ابتدا بگذار بگویم از اینکه دوباره این جا هستم خیلی خوشحالم. حق با توست. یادمی کرونا تغییرات ساختاری‌ای در زندگی ما ایجاد کرده مخصوصا در حوزه کار. این روزها واژه انعطاف‌پذیری را بسیار می‌شنویم. مردم نه تنها از این صحبت می‌کنند که کی، کجا و چطور کار کنند، بلکه حتی یک قدم فراتر رفته و می‌گویند «چرا» کار می‌کنند. باید برای کدام شرکت کار کنند و کدام مسیر حرفه‌ای را دنبال کنند؟

دقیق‌تر بگو که چه تعریفی از انعطاف پذیری داری؟ از یک سو، این عالی است که آدم‌ها درباره محل و زمان کارشان تصمیم بگیرند اما از سوی دیگر، نگرانی‌هایی وجود دارد. ما (سازمان‌ها و مدیران) دوست داریم آدم‌ها کنار هم باشند. می‌خواهیم فرهنگی ایجاد و حفظ کنیم و شاید لازمه آن، بودن آدم‌ها در کنار هم و انعطاف‌پذیری کمتر باشد. چطور بین این دو بالانس ایجاد می‌کنی؟

اولا باید به انتظارات کارمندانمان نگاه کنیم. طبق داده‌ها، بخشی از کارکنان (حدود ۵۰ درصد) دوست دارند به محل کار بیایند و بخش دیگری دوست دارند دورکاری کنند. در عین حال، همین افراد دوست دارند با هم تعامل انسانی داشته باشند و اینجاست که پارادوکس «محیط کار ترکیبی» مطرح می‌شود. به نظرم برای اظهارنظر زود است چون هنوز ما هنوز کامل شکل نگرفته. پس باید تا آن زمان صبر کنیم تا دید جامع و وسیع‌تری نسبت به انعطاف‌پذیری پرباره داشته باشیم. باید به مدیران آزادی عمل دهیم تا هنجارهای جدید پیدا کنند و ببینند برای تیمشان کدام جواب می‌دهد. مثلا اگر اعضای تیم من، بچه داشته باشند و بچه‌هایشان هنوز واکسن نزده باشند و مجبور باشند هر روز به محل کار رفت و آمد کنند، باید اینها را در نظر بگیرم و بعد درباره انعطاف‌پذیری تصمیم‌گیرم.

براساس صحبت‌هایت در جاهای مختلف، این طور برداشت می‌کنم که فکر می‌کنی ما هیچوقت از نظر نحوه کار کردن، به دوران قبل از کرونا برنمی‌گردیم. به علاوه به نظرم قبلا همه دوست داشتند یک سیاست پایدار و منصفانه پیدا کنند و سال‌ها بر آن اساس پیش بروند اما حالا کار مدیران سخت‌تر شده. دیگر نمی‌توان برای همه یک نسخه بپیچید و تا ابد به آن تکیه کرد. باید درباره مقوله استعدادها، دائم خودمان را تطبیق دهیم و انعطاف‌پذیر باشیم.

بله. اولا باید درک کنیم که اقتصاد و جامعه از نظر انتظارات از محیط کار، نیازها و عادات، بشدت متنوع شده. سابقا، بازدهی در گرو تعامل آدم‌ها، اهداف مشترک و ارتباطات بود. آدم‌ها را گرد هم می‌آوردیم و از دل آن، بازدهی بیرون می‌آمد. البته هنوز هم به محیط‌های فیزیکی نیازمندیم.

من آن را با هیچ چیزی عوض نمی‌کنم. ما هنوز هم پردیس‌هایمان را داریم و من عاشقشان هستم. اما نحوه استفاده مدیران و کارکنان از این فضاها حالا تغییر کرده است. به نظرم فضای فیزیکی و بستر دیجیتال و دورکاری که طی پاندمی ایجاد شد، با هم ترکیب می‌شوند و کمک می‌کنند قرارهای لازم برای انعطاف‌پذیری را طراحی کنیم.

بیا کمی از این موضوع فاصله بگیریم و برویم سراغ مبحث «فرادنیا» یا متاورس. همه ما دوست داریم بدانیم فرادنیا چیست و چه شکلی است. هم تو از این واژه استفاده کردهای هم دیگران. تا جایی که من می‌دانم، فرادنیا، واژه‌ای برای وصف آینده است که در آن، دنیای واقعی با تکنولوژی سه‌بعدی AR_3 VR_3 ترکیب شده کمک کن بهتر آن را درک کنیم. آیا واقعا قرار است به فرادنیا نزدیک می‌شویم؟

به نظرم کل ایده فرادنیا در این جمله خلاصه می‌شود که همزمان که بشر، علم کامپیوتر را هر روز بیشتر در دنیای واقعی می‌گنجاند، حتی می‌تواند دنیای واقعی را در علم کامپیوتر بگنجاند. من این جور به آن نگاه می‌کنم. لزوما آنقدرها هم تخیلی نیست. همین حالا هم فضاهایی هستند برای دورهمی و میگروفن. می‌توانی فضا را دیجیتالی کنی.

لازم نیست دستگاهی روی سرت باشد. می‌توانی یک اتاق هوشمند برای جلسه طراحی کنی. ما این را در ابزار «تیم» داریم. در اتاق‌های تیم، هر کسی در کادر خودش است، حتی کسانی که در اتاق جلسه حضور دارند. ترکیبی از افراد حضوری و مجازی. بدین ترتیب، هر کسی که از دور در جلسه شرکت دارد می‌تواند افراد حاضر در محل را ببیند کند یا به پروفایلشان دسترسی داشته باشد. این بهترین مثال درباره دیجیتالی شدن محیط فیزیکی است. حتی می‌توانی یک لنز یا عینک بزنی، مثل هولولنز و به یک جلسه «خودمو» بروی. یعنی یک ورژن از تو به شکل هولوگرام ظاهر شود.

و این همه مسادلات را درباره ضرورت بودن فیزیکی افراد در کنار هم، به هم می‌زند، نه؟ با عینک فضایی یا بدون عینک به نظرم این باعث خواهد شد دیگر اولویت در کنار هم بودن، تجدید نظر کنیم. گرچه تعامل شاید با هولوگرافی، دور از ذهن به نظر می‌رسد اما می‌تواند خیلی رضایت‌بخش و جذاب باشد.

به حضور هولوگرافی و سه‌بعدی، در قیاس با جلسات ویدئویی، بیشتر شبیه حضور فیزیکی است. یک گام‌به‌آن نزدیک‌تر می‌شویم بدون آنکه واقعا در محل حضور داشته باشیم. البته هیچ چیز جای حضور فیزیکی را نمی‌گیرد. با این تکنولوژی‌ها، فقط آیش‌هایمان برای ارتباط بیشتر می‌شود تا محدوده انعطاف‌پذیری بیشتر می‌شود.

با توجه به تحولات محیط کار و بازگشت کارکنان، می‌خواهم درباره رهبر-سازمانی سوال کنم. در این لحظات پیچیده گذار، رهبر-سازمانی خوب به چه شکل است؟

سوال خوبی. پرسیدی. دغدغه ما هم در مایکروسافت همین بوده که مدیران و مدیریتی عالی داشته باشیم. من طی سال‌ها فعالیت حرفه‌ای قضیه‌دام که آدم باید هر روز یک چیز جدید درباره رهبری و مدیریت عالی یاد بگیرد. ما یک چارچوب طراحی کردیم به نام **Model Care** . دو واژه اول، یعنی **Model** و **Coach** به معنای الگو و مربی هستند. اولا اگر چیزی از تیمت می‌خواهی، باید الگوی آنها باشی. پس باید مربی خوبی باشی و واژه سوم، یعنی **Care**. این روزها خیلی مهم است چون ارتباط انسانی مداوم، وجود ندارد. **Care** یعنی باید کارکنانت را درک کنی و خودت را جایشان بگذاری و بدانی به جز کروناو هر کس مسائل و دغدغه‌های دیگری هم دارد می‌توانی از داده‌ها کمک بگیری یا به نشانه‌های رفتاری‌شان دقت کنی. همه اینها کمک می‌کنند مدیر بهتری باشیم و هوای کسانی را داشته باشیم که رهبرشان هستیم. آنها هستند که نهایتا عملکرد را به بودمی بخشند.

یکی از مخاطب‌امان، لیزا از سان فرانسیسکو پرسیده که بزرگ‌ترین منبع نوآوری از نظر شما چیست؟ و چرا؟ آیا تنوع است یا مهارت فنی یا انسانیت یا مالکیت کارکنان از سهام یا یک چیز دیگر؟

همدلی چیزی که من فهمیدم‌ام چیزی که در ذات همه ماست. این است که بتوانیم خودمان را جای دیگران بگذاریم و دنیا را از دریچه دید آنها ببینیم. این یعنی همدلی و این محور اصلی تفکر طراحانه است. وقتی می‌گویم نوآوری یعنی رفع نیازهای بی‌جواب و ناشناس بازار، منظورمان نهایتا نیازهای رفع‌نشده مردم و سازمان‌هایی است که از همین مردم تشکیل شده‌اند و (دیدن منظور) باید همدلی داشته باشی که به نظر من، انسان‌ترین ویژگی‌ای است که همه ما داریم.

مترجم: مریم مرادخانی

بضاعتی پور خبر داد؛

احیای درختان چنار کهنسال جهانشهر

رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از اجرائشدن عملیات کنترل پوسیدگی‌های طوقه و ریشه چنارهای کهنسال منطقه جهانشهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور از اجرایی شدن طرح پایش درختان و گیاهان و شناسایی آفات و مقابله با آن‌ها در منطقق دهگانه شهر کرج خبر داد و گفت: همزمان با تغییر فصل و کاهش دمای هوا، اجرای طرح رسیدگی بالینی به درختان شهر در حال انجام است.

وی به عملیات اجرایی کنترل پوسیدگی‌های طوقه و ریشه چنارهای کهنسال جهانشهر اشاره کرد و گفت: درختان کهنسال کرج نشان سابقه و هویت این شهر هستند و این درختان به خاطر ایجاد طراوت و کاهش حرارت محیطی نقش مهمی در ایجاد نشاط اجتماعی و کاهش تألمات روحی و روانی دارند.

رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج بابیان اینکه حفظ و نگهداری درختان از اتواع آفت‌ها ضروری است توضیح داد: آب جاری موجود در نهرهای جهانشهر مهم‌ترین عامل پوسیدگی درختان این منطقه طی سالیان گذشته است که به همین منظور اقدامات حفاظتی این درختان توسط کارشناسان بخش گیاه‌پزشکی در حال انجام است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج افزود: مراقبت، حفظ و جلوگیری از زوال درختان کهنسال شهر تنها بایدبا توسط افراد متخصص و باتجربه صورت گیرد و تمامی درختان کهنسال بصورت مستمر پایش می‌شوند و رسیدگی به آن‌ها مبتنی بر دانش گیاه‌پزشکی صورت می‌گیرد.

بضاعتی پور افزود: محافظت از درختان در مقابل آفات چوب‌خوار، محافظت و پیشگیری از بیماری‌های باکتریایی درختان با جدیت پیگیری می‌شود و شناسایی سریع و به‌موقع آفات و عوامل بیماری‌های گیاهی تا حد زیادی از زوال درختان شهری جلوگیری می‌کند و باعث توسعه فضای سبز باثبات و پایدار می‌شود.

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج:

پیشرفت تقاطع «ماهان - آزادی» ۷۵ درصد است

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج از پیشرفت ۷۵ درصدی پروژه تقاطع غیر همسطح ماهان - آزادی خبرداد.

به گزارش پیام آشنا، علی‌اصغر همتی گفت: اکثر معارضات تأسیساتی در این پروژه جابه‌جاشده و تنها معارض فاضلاب شهری باقیمانده که توسط سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج در حال نهایی شدن مسیر، جایگزین و اقتصادی نسبت به طرح اولیه است.

وی اضافه کرد: در جبهه غربی پروژه آرماتوربندی عرشه و یوتون (دوربرگردان) غرب به غرب و همچنین مرحله اول بتن‌ریزی آن توسط سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج انجام شده و تا پایان هفته آتی بتن‌ریزی آن تکمیل می‌شود.

معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج همچنین از تکمیل اجرای کلکتور جمع‌آوری آب‌های سطحی ضلع شرقی پروژه خبر داد و گفت: ضلع غربی این پروژه نیز در حال زیرسازی برای لوله‌گذاری است.

همتی یادآور شد: عملیات اجرایی از قبیل اجرای دیوارهاد، عرشه، یوتون، کلکتور جمع‌آوری آب‌های سطحی و ـ در جبهه شرقی به‌صورت کامل انجام شده و اجرای عملیات خاک‌برداری زیر گذر برای روزآی مسیر در حال انجام است.

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج؛

محلات کم برخوردار منطقه چهار در اولویت توزیع آسفالت قرار دارند

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج گفت: از ابتدای سال تا کنون، بیش از ۳۰ هزار تن آسفالت در سطح معابر و خیابان‌های منطقه توزیع شده است.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی با اشاره به میزان آسفالت توزیع شده در سطح معابر و خیابان‌های منطقه چهار اظهار کرد: هر چند سهمیه امسال آسفالت این منطقه هفت هزار تن بوده ولی تا کنون بیش از ۳۰ هزار تن آسفالت در سطح معابر و خیابان‌ها توزیع شده است.

وی ادامه داد: گلایه شهروندان در خصوص وضعیت آسفالت برخی محلات به حق است ولی شهرداری بضاعت و امکانات محدودی دارد و نباید انتظار داشت در طول یکسال آسفالت تمام محلات باقی مانده انجام شود.

وی با بیان اینکه اولویت شهرداری در توزیع آسفالت با محلات کم برخوردار منطقه است، توضیح داد: سعی داریم: کمبودها و نارسایی‌های موجود را در اسرع وقت رفع کنیم تا سطح رضایت شهروندان از خدمات شهرداری افزایش پیدا کند.

این مسئول در ادامه با اشاره به اینکه نقاط بحرانی منطقه در خصوص آبگرفتگی مشخص شده گفت: در بارندگی‌های اخیر شاهد آبگرفتگی در برخی معابر و خیابان‌ها بودیم که با شناسایی نقاط بحرانی و رفع نواقص، امیدواریم در بارندگی بعدی با کمترین مشکل مواجه شویم.

بازدید رئیس بازرسی فرمانداری کرج از آرامستان بهشت سکینه(س)

رئیس بازرسی، ارزیابی عملکرد و امور حقوقی فرمانداری ویژه شهرستان کرج روز گذشته با حضور در محل بهشت سکینه(س)، اجرای پروتکل های بهداشتی در این مجموعه را بررسی کرد.

به گزارش پیام آشنا، سپهر سید سجادی در حاشیه این بازدید به ـ گفت: در این بازدید با حضور در ساختمان های اداری، معراج، پذیرش متوفیات و دیگر اماکن این سازمان، نحوه رعایت پروتکل های بهداشتی از سوی پرسنل و کارکنان مورد بررسی قرار گرفت.

وی افزود: در این بازدید همچنین به بررسی انتقادات و پیشنهادات شهروندان و خانواده های عزادار مراجعه کننده به بهشت سکینه(س) پرداخته شد.

رئیس بازرسی فرمانداری ویژه شهرستان کرج با اشاره به آغاز موج ششم کرونا تاکید کرد: بازدیدهای دوره‌ای با هدف بررسی نحوه اجرای پروتکل های بهداشتی در این مجموعه

از سازمان آرامستان های شهرداری کرج انجام شده که خوشبختانه این بار نیز مانند دفعات گذشته شاهد رعایت حداکثری پروتکل های بهداشتی در این مجموعه بودیم.

این مسئول گفت: رعایت فاصله گذاری اجتماعی در اداره پذیرش متوفیات، استفاده از ماسک بین پرسنل، استفاده از گل و ماسک های مخصوص در غسالخانه ها، علامت گذاری صندلی های انتظار، استقرار دستگاه ضدعفونی کننده دست در نقاط مختلف مجموعه و ـ از جمله موارد مورد بررسی بود که در بالاترین سطح ممکن در این مجموعه رعایت شده است.

سیدسجادی اظهار داشت: نکته قابل توجه دیگر در حوزه پذیرش متوفیات، انجام پروسه اداری امور مربوط به خانواده های عزادار بود که به دلیل جلوگیری از ازدحام جمعیت و شلوغی، تمام فرآیند اداری با حداقل زمان در حال انجام است.

این مسئول اعلام کرد: طی دوسال گذشته هیچ گونه نارضایتی و شکایتی در خصوص ارائه خدمات به خانواده های عزادار و شکایت شهروندی مربوط به بهشت سکینه(س) ثبت نشده است.

رئیس بازرسی، ارزیابی عملکرد و امور حقوقی فرمانداری ویژه شهرستان کرج در پایان از تیم مدیریتی و پرسنلی سازمان آرامستان ها به دلیل اجرای طرح های خلاقانه و القای روحیه آرامش در بهشت سکینه(س) تشکر و قدردانی کرد.

شکار گردشگر با نمایشگاه هیبریدی

نمایشگاه اکسپو دبی ۲۰۲۰ یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای هیبریدی (حضوری و مجازی) پس از همه‌گیری است که تجربیات فیزیکی و دیجیتالی را باهم ترکیب کرده و به برندها و کسب و کارها اجازه داد تا بلندترمی ایدهال با توجه به آخرین نوآوری‌های متناسب با چالش جهانی در دوران کرونا داشته باشند.

به گزارش پیام آشنا: به نقل از دنیای اقتصاد، اکسپو دبی ۲۰۲۰ که با یکسال تاخیر برگزار شد طی مدت یک ماه توانست پذیرای بیش از ۲/۴ میلیون بازدیدکننده از ۱۸۵ ملیت باشد و باتوجه به بحرانی که کرونا بر صنعت گردشگری جهان وارد کرده این حجم از استقبال برای امارات یک موفقیت بزرگ محسوب می‌شود. در این نمایشگاه پنج بازار خارجی از جمله هند، آلمان، فرانسه، عربستان و بریتانیا بیشترین توجه را به خود اختصاص دادهاند. این تعداد تنها شامل دارندگان بلیت است، اما نمایندگان هیات‌ها و میهمانان شرکت‌کننده بین‌المللی، شرکا و سایر ذی‌نفعان و همچنین کارکنان، را در بر نمی‌گیرد.

امارات نخستین کشور در منطقه خاورمیانه، آفریقا و جنوب آسیا است که میزبان نمایشگاهی جهانی در این دوره کرونایی شد و بزرگ‌ترین گردهمایی را زمان آغاز همه‌گیری کووید-۱۹ برگزار کرده است. اکسپوی دبی هدف خود را بر پیوند محکم فرهنگ‌ها و مهارت محلی همراه با همکاری‌های جهانی برای آینده‌ای پایدار قرار داده است. همچنین براساس گزارش‌های منتشر شده از موسسه جهانی ارنست و یانگ (EY)، ارتظار اقتصادی، انتظار می‌رود نمایشگاه اکسپو حدود ۱۲۲ میلیارد درهم برای اقتصاد غیرنفتی امارات درآمد کسب کند و از یک میلیون شغل بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۳۱ پشتیبانی کند. در دوره ۶ ماهه نمایشگاه جهانی نیز ۱/۵ درصد بر تولید ناخالص داخلی امارات افزوده می‌شود.

یکی از عوامل متفاوت بودن اکسپو دبی نسبت به بسیاری از نمایشگاه‌های جهانی این است که کسب و کارها محصولات خود را به شیوه‌ای متمایز معرفی می‌کنند. شرکت‌کنندگان در نمایشگاه علاوه بر معرفی محصولات خود به شرکت‌های دیگر (یا همان B2B)، بطور مستقیم با مصرف‌کنندگان ارتباط برقرار می‌کنند (یا همان B2C). در این راستا، شرکت‌های شرکت‌کننده متفاوت همچون بخش دفاع از حقوق زنان گرفته تا برگزاری بزرگ‌ترین جشن‌های ملی، با حضور بسیاری از هنرمندان موسیقی و سینمای جهان در جهت جذب مخاطبان تدوین شده و به اجرا درمی‌آیند. آمارها نشان می‌دهد ۲۸ درصد از بازدیدکنندهها افراد زیر ۱۸ سال بودهاند و انتظار می‌رود با گسترش برنامه مدرسه اکسپو در ماه‌های خنکتر بر تعداد آنها افزوده شود. آمارها نشان می‌دهد ۱۷ درصد از کل بازدیدها خارج از کشور انجام شده است و این بخاطر محدودیتی است که بسیاری از کشورها همچنان برای سفرهاعمال می‌کنند. بسیاری از بازدیدکنندگان اعلام کردند که مجددا به این نمایشگاه خواهند آمد. بعطوری که بیش از نیمی از بازدیدکنندگان دارای پاسپورت فصلی، بیش از یک‌چهارم کارت چند روزه و حدود ۲۰ درصد با بلیت یک روزه وارد می‌شوند.

طی ۳۱ روز افتتاحیه این نمایشگاه بیشترین تمرکز خود را بر موضوعات مربوط به مردم و سیاره جهت آلهام‌بخشی به اقدامات جمعی و رسیدگی به بحرانی‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های جهانی گذاشته است. برخی از بازیگران بین‌المللی برای نجات زمین و بازگشت حیات سالم روی زمین بعدبر از گازهای کربن در هفته آب و هوا تنوع زیستی اجلاس‌های جهانی در حوزه محیط زیست را در این نمایشگاه برگزار کردند. مجریان این طرح در بیانیه‌ای اعلام کردند این سلسله نشست‌ها با موضوعات زیست محیطی به مدت ۸ هفته دیگر تا پایان ماه مارس برگزار خواهد شد. برگزارکنندگان این بخش توانستند حمایت و تشویق حدود ۴هزار نفر از افراد سرشناس جهان در سمت رهبران دولت‌ها، روسای جمهور، نخست وزیران و سران کشورها را در سایت اکسپو کسب‌کنند.

در کنار بازدیدکنندگان حضوری، با ایجاد سایت‌های دیجیتالی با جیدترین تکنولوژی‌ها در سطح جهانی، تعداد بازدیدکنندگان مجازی از اول اکتبر نزدیک به ۱۲ میلیون نفر رسیده است. دولت ژاپن مردم خود را تشویق کرده تا به‌صورت مجازی در غرفه‌ها گشت و گذار کنند.

در نمایشگاه اکسپو کشورهای حاضر به برگزاری جشن‌ها و رویدادهای فرهنگی خود می‌پردازند و در این مدت کل جشن‌های بسیار معروف در سطح جهانی همچون جشن دیوالی به مدت ۵ روز برگزار شد. این جشن که توسط پاویون هند به اجرا درآمده، مخصوص هندوها است و تا پیش از این فقط در هند برگزار می‌شد. اما اینک در کشوری غیرهندو برگزار شد که گردشگران بسیاری را از سراسر جهان برای تماشای این جشن به امارات کشاند.

جشن‌هایی که همه زمینه‌ها را دربرمی‌گیرد. ازساز و موسیقی زنده گرفته تا هنر، سینما، غذا و جشنواره نور. جشنواره‌هایی که می‌توانند به اندازه آداب و رسوم و فرهنگ هند غنی و متنوع باشند. هند برای جذب مخاطبان بیشتر برای بازدید از پاویون خود، علاوه بر برگزاری جشن‌های مختلف از هنرمندان سینمای بالیوود نیز برای شرکت در اکسپو دعوت کرده است. در کنار آن هنرمندان موسیقی و افراد سرشناس هنری و ورزشی نیز شرکت کردند و همین امر یکی از عوامل پربازدید بودن پاویون هند در اکسپو ۲۰۲۰ است.

روسیه در پاویون خود از جدیدترین فناوری روز جهان تشخیص چهره برای کنترل جمعیت در غرفه‌ها بهره گرفته است که همزمان با تشخیص چهره، جنسیت و سن را نیز مشخص می‌کند. همچنین بزرگ‌ترین آسانسور جهان با ظرفیت ۱۶۰ نفر را در اکسپو راه‌اندازی کرده و جدیدترین تکنولوژی‌های فضاپیمایی و هواپیمایی را در این نمایشگاه به نمایش گذاشته است.

در پاویون امارات، بازدیدکنندگان می‌توانند سفری مجازی به سال ۲۰۷۱ برای تجربه آینده هوادری تجاری در منطقه داشته باشند. همچنین برای علاقه‌مندان به معماری، پروژه‌ای با ۹۰ غرفه منحصربه‌فرد با سازه‌های متفاوتی شبیه پرندگان را به نمایش می‌گذارد یا سازه‌هایی که آسیبّن و برق تولید می‌کنند و همچنین سازه‌هایی که دارای بزرگ‌ترین سطح برجسته ۳۶۰درجه جهان است.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۹۴۴-۱۱۰۰-۳۲۱۰-۱۳۹۸۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۸ و اصلاحی شماره ۷۷۶-۱۴۰۰-۰۶-۳۲۱۰-۱۱۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم رضیه نیک نام بشناسنامه شماره ۶۸۵۰ صادره از شادگان فرزند محمد کریم در شادگان یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۹/۱۰ مترمربع مفروز از پلاک شماره ۳۱۵ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای توکل شهبازی و با مالکیت مالک اولیه آقای علی فربد تایید می نماید، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./۸۲۴-۱۴۰۰/ف /الف

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۸/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۶

محمدشکری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف حسین رضانوری شاد

دیدگاه

تا زمانی که بانکداران، بساز و بفروش‌ها، و دلالان دست‌اندر کارند، رابطه معماری با مردم ضعیف و بی‌اثر باقی می‌ماند

منوچهر مزینی

در یک جا معماری به صورت نیاز مبرم مردم درمی‌آید. شاید در همینجا و بیشتر از همه‌جا معماری بتواند رابطه‌ای مسئولانه با مردم ایجاد کند و آن نیاز مردم به مسکن، به سرپناه، به جایی که ادامه زندگی آنها را میسر سازد.

با افزایش روزافزون جمعیت، میلیون‌ها جوانی که به سن ازدواج می‌رسند و در پی تشکیل خانواده‌اند متقاضی داشتن مسکن‌اند. مسکنی که دلشتن آن از حقوق طبیعی اجتماعی ایشان است. مسکنی که خرید یا اجاره آن با درآمد و بودجه ایشان در انطباق باشد. در این مورد و بیش از همه موارد «اقتصاد» حرف اول را می‌زند و بیش از همه جا طبقات کم‌درآمد (محرومان) در فشارند و رابطه معماری با مردم ضعیف است.

در زمان رزیدنت کارتر که بسیار هم ادعای مردمی بودن داشت، وزیر مسکن و شهرسازی ایالات متحده که اتفاقا یک بانوی سیاهپوست بود، تمام بودجه‌ای را که اختصاص به وام مسکن برای طبقات کم‌درآمد داشت (چیزی در حدود چهارصد تا پانصد میلیون دلار) صرف ساختن آپارتمان‌های لوکس برای اغنیا کرد و به «وستلن» فروخت. وقتی موضوع برملا شد، تمام پاسخ این بانوی وزیر که ابتدا محاکمه و سپس تبرئه شد این بود که ساختن آپارتمان‌های لوکس برای دولت سود بیشتری دارد! می‌بینیم که در ساختن مسکن برای طبقات کم‌درآمد و حتی طبقات متوسط، در وضعیت کنونی، جایی برای برای معماری باقی نمی‌ماند. معمولا آلونک‌هایی تنگ و تاریک و جعبه‌مانند و مشابه و یکنواخت با ارزان‌ترین مصالح ممکن به صورت انبوه ساخته می‌شود تا سر و صدا را قدری بخوابانند و به جای مسکن، مسکنی که برای نیازهای مردم باشد و از حدت مسئله بکاهد. به راستی که تا زمانی که بانکداران، بساز و بفروش‌ها، و دلالان دست‌اندر کارند، جایی برای معماری وجود ندارد و رابطه معماری با مردم ضعیف و بی‌اثر باقی می‌ماند.

(در مقاله «معماری و مردم» منتشر شده در مجله معمار، ش ۱۸، سال ۱۳۸۱)

منبع: سایت گفتار

خبر

اتوبوس BRT کم داریم؟

معاون حمل و نقل شهرداری تهران در مورد کمبود اتوبوس در خطوط بی آر تی توضیحاتی را ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مجتبی شفیعی در مورد کمبود اتوبوس در خطوط "بی آر تی" با بیان اینکه اتوبوس در این خطوط کم نیست، گفت: مسئله اصلی که حس کمبود اتوبوس را ایجاد کرده نحوه بهره برداری است.

وی با بیان اینکه در برخی خطوط وارد کردن خودروهای شخصی به خطوط ویژه بی آر تی سبب اختلال در خدمات رسانی می شود، افزود: مخصوصا در خیابان ولیعصر شاهد هستیم. پلیس در ساعات اوج ترافیک اجازه ورود خودروها به خطوط ویژه را می‌دهد که معمولا در این ساعات نیز ایستگاه‌ها مملو از مسافر است و این اختلال در تردد اتوبوسها ممکن است این تصور را ایجاد کند که با کمبود اتوبوس روبه رو هستیم.

شفیعی با اشاره به اینکه زمان بندی اعزام اتوبوس‌ها بهینه سازی نشده و سیستم اعزام سنتی و دستی است، گفت: سیستم اعزام باید مکانیزه شود چراکه اتوبوسها باید بین خطوط خلوت و شلوغ جابجا شود؛ به گونه‌ای که در برخی خطوط در برخی ساعات مسافر زیاد است؛ اما در مقابل می‌بینیم که در همان ساعت، اتوبوس در خطوط خلوت دیگر ، خالی تردد می کند که باید اصلاح شود.

وی با بیان اینکه مدیریت سیستم زمان بندی اعزام اتوبوس‌ها به صورت دستی و دیدن اپراتور است، خاطرنشان کرد: در دنیا این شیوه منقضی شده و ما در صدد هستیم که در بحث نرم‌افزاری سامانه به روزرسانی شود.

شفیعی ادامه داد: کمبود تعداد ناوگان حاد نیست اماپایین بودن کیفیت خدمات به خاطر فرسودگی است که در بحث اورهال اتوبوسها به این خطوط نیز توجه می شود.