کافه کتاب

قدرت داستان گویی در کسب و کار

نویسنده: کیندرا هال
مترجم: نرگس قاسمی
انتشارات آریا قلم

پیام آشنا: کتاب قدرت داستان گویی در کسب و کار نوشتهٔ کیندرا هال و ترجمهٔ نرگس قاسمی است و انتشارات آریا قلم آن را منتشر کرده است.

درباره کتاب قدرت داستان گویی در کسب و کار

همه دوست داریم وقتی موضوعی را بیان می کنیم دیگران به آن توجه کنند. پیام ما اثر گذار باشد و در ذهن بماند. اما بسیاری از مواقع، با وجود تلاش های فراوان، حرف ما در انبوه پیامها گم می‌شود و کسی به آن توجه نمی کند. یکی از راهکارهای غلبه بر چنین مشکلی انتقال پیام با روایت داستانی است. راهکاری که باعث افزایش توجه مخاطب و اثر گذاری و ماندگاری پیام می‌شود. در کسب‌وکارها با تشدید رقابت‌ها و ظهور رسانه‌های جدید، این مسئله بیش‌ازپیش مشهود شده است و دیگر صرفاً معرفی محصولات و خدمات و بیان مزیت‌های استفاده ازشان برای مشتری کافی نیست. این روزها اقلاب کردن توجه مشتری بسیار سخت شده و به نظر می‌رسد اینجا هم داستان و داستان گویی به یکی از ابزارهای کلیدی کارآفرینان، کسب‌وکارها و برندها تبدیل شده است. داستان‌هایی که نه فقط در مورد محصولات و خدمات بلکه در مورد ارزش‌ها و قضای کسب‌وکارها نقل می‌شوند. کارکردهای متعددی دارند از جمله اینکه به شکل گیری هویت متمایز برند کمک می کنند و نیز فرصت و بهانه‌ای برای گفت‌وگو و تعامل بیشتر با مشتریان به‌وجودمی‌آورند و یژگی منحصربفرد داستان گویی این است که نگاه مشتریان کسب‌وکار را از میدان تحلیل منطقی بیرون می‌برد و به قلمروی احساس وارد می کند. گفتن و شنیدن داستان از ویژگی‌های منحصر به انسان‌هاست و برندهای داستان‌گو، اگر از این ابزار به‌درستی استفاده کنند، می‌توانند از سطح عرضه‌کننده محصول یا خدمت فراتر بروند و وارد تعامل احساسی با مشتریان و جامعه شوند؛ چیزی که خواسته و آرزوی بسیاری از برندهاست.

در سال‌های اخیر کتاب‌های متعددی درباره اهمیت داستان گویی در کسب‌وکارها منتشر شده است. برخی از آنها داستان گویی را فرایندی کاملاً مکانیکی و الگوریتمی دیده‌اند. برخی دیگر داستان گویی را فرایندی کاملاً خلاقانه می‌دانند که نمی‌توان قاعده و قانونی برایش تعریف کرد. بر اساس نگاه دوم، کسب‌وکارها نمی‌توانند چندان آگاهانه و خودخواسته سراغ داستان گویی بروند. کتاب قدرت داستان گویی در کسب‌وکار از این نظر در میانه طیف قرار می‌گیرد؛ زیرا از یک سو جنبه خلاقانه داستان‌سرایی در این کتاب پذیرفته شده است و از سوی دیگر قواعد، تکنیک‌ها و راهکارهایی در آن مطرح شده که به‌دور از رویکردهای مکانیکی، ذهن مدیران و کارآفرینان را برمی‌انگیزد تا داستان‌های کسب‌وکارشان، یعنی داستان ارزش، داستان بنیان‌گذار، داستان هدف و داستان مشتری را پیدا کنند.

بخش‌ها و فصل‌های این کتاب از این قرار هستند:

قدرت مقاومت‌ناپذیر داستان گویی
۱. شکاف‌های کسب‌وکار و پل‌هایی که دو سویشان را به هم وصل می کنند (یا نمی کنند)
۲. روزی روزگاری مغز
۳. چیزی که موجب می‌شود داستان عالی شود
چهار داستان اصلی
۴. داستان ارزش
۵. داستان بنیان‌گذار
۶. داستان هدف
۷. داستان مشتری
داستان خودتان را خلق کنید
۸. داستانتان را پیدا کنید
۹. داستان خودتان را بسازید
۱۰. داستان خودتان را بگویید

نتیجه‌گیری

خواندن کتاب قدرت داستان گویی در کسب و کار را به چه کسی پیشنهادمی کنیم

مطالعه این کتاب را می‌توان به تمام افرادی پیشنهاد کرد که قصد دارند در کسب‌وکارشان هر نوع پیامی، از بیانیه مأموریت و متن سخنرانی و کمپین تبلیغاتی گرفته تا ارتباطات درون‌سازمانی یا محتوای بلاگ، را از رسانه‌های گوناگون به مخاطب خود منتقل کنند.

درباره کیندرا هال

کیندرا هال سخنران و داستان گوست. او برای داستان گویی برنده جایزه شده و برخی از آثارش نیز در وب‌سایت مجله کارآفرین و وب‌سایت مجله اینک منتشر شده است. او علاوه بر اینکه سردبیر مجله ساکسیس است، بانرهای بزرگ و کوچک مختلف صحبت و همکاری می کند تا بتوانند از قدرت قصه‌گویی استفاده کنند. کیندرا به همراه همسر و پسر و دختر کوچکش در شهر نیویورک زندگی می کند. عاشق ورزش با دوچرخه‌های ثابت شول سایکل است، صندلی کنار پنجره را در هواپیما ترجیح می‌دهد و همیشه قهوه لش را سرد می‌نوشد.

بخشی از کتاب قدرت داستان گویی در کسب و کار

«باید قدرت داستان را باور کرده باشید. می‌دانید چرا داستان تا این حد اهمیت دارد، می‌دانید چطور کار می کند و حتی چهار نوع داستان اصلی برای کسب‌وکار را هم می‌شناسید. اما شاید هنوز هم کمی دودل باشید. اصلاً من داستانی برای گفتن دارم؟ اگر هم داشته باشم، چطور داستان درست را انتخاب کنم؟ اینها پرسش‌هایی اساسی‌اند که در ادامه بهشان پاسخ می‌دهیم و برای این منظور، پاسخ را به دو قرائند مجزا تقسیم می کنیم. گردآوری و انتخاب.

اولین قرائند، گردآوری داستان است. گردآوری داستان یعنی تولید ایده‌های داستانی بدون در نظر گرفتن اینکه اصلاً مناسب، خوب، مفید یا گفتنی هستند یا نه. گردآوری داستان همان روش خوب و قدیمی بارش فکری است. منتهی با چند ابزار برای کمک به شما تا از صفحه سفید نترسید.

قرائند دوم انتخاب داستان است. همهٔ داستان‌ها به درد همهٔ شرایط نمی‌خورند. در دوران دبیرستان یک بار قرار بود در ضیافت انجمن شاگردان ممتاز سخنرانی کنم. بعد از اینکه تا دقیقهٔ آخر همه‌چیز را به تعویق انداختم، تصمیم گرفتم داستانی درباره گرفتگی چاه تعریف کنم. از من نپرسید چه شد. ولی همان‌طور که شاید حدس بزنید، نتیجه خوب نبود. به شیوهای نچندان مطلوب یاد گرفتم پیدا کردن داستان یک چیز است. انتخاب داستان درست چیز دیگر.

پیدا کردن داستان خوب ترکیبی است از گردآوری و انتخاب.»

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز

طرح «حجاب نشانه فرهنگ جامعه والا» اجرا می‌شود

جابری انصاری حجاب و عفاف را یک قُرم و عمل فرهنگی خواند و گفت طرح حجاب نشانه فرهنگ جامعه والا در قالب سلسله نشست‌های هم‌اندیشی با محوریت کانون‌های فرهنگی هنری مساجد که متشکل از جریان‌های مردمی است، برپا می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، سعید جابری انصاری در جمع تشکل‌های مردمی و تعدادی از مدیران کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد با اعلام خبر برپایی طرح « حجاب نشانه فرهنگ جامعه والا» گفت: امروز نیاز است برای نسل نوجوان و جوان کشور با تبیین موضوع حجاب از گسترش تهاجم فرهنگی بیشگیری و در تقویت زیرساخت‌های خانواده پایدار تلاش نمود و در کنار آن با عوامل ترویج‌دهنده فساد و بی بند و باری و ترغیب دختران به بی‌حجابی و بدحجابی برخورد قانونی و سخت توسط متولیان امر اقدام نمود.

دبیر شورای فرهنگ عمومی استان البرز گفت در طرح حجاب نشانه فرهنگ جامعه والا تلاش می شود با بررسی عوامل ضد فرهنگی و آسیب شناسی معضلات استان، امر حجاب با محوریت برش مهندسی فرهنگی استان را همکارهای عملیاتی برای تصمیم‌گیران موضوعات کلان این کلان شهر و شهرستان های تابعه احصا و مورد واکاوی قرار گیرد.

جابری انصاری دغدغه حجاب و عفاف را یک ضرورت برای جامعه خواند و تصریح کرد: ائمه جمعه استان، به ویژه نماینده محترم ولی‌فقیه استان همواره نسبت به ضرورت پیاده‌سازی حجاب و عفاف در جامعه تاکید داشته‌اند و اجرای طرح گفتمانی سلسله نشست‌های معرفتی با محوریت فعالان مسجدی گامی در جهت تبیین این مهم تلقی می شود.

وی با اشاره به اهمیت مقوله حجاب و عفاف، به عنوان فرهنگ معرفتی و اندیشه‌ای در جامعه اسلامی افزود: تعارض چند بعدی فرهنگ اسلامی با دیگر فرهنگ‌ها، مهمترین رکن و شاخصی است که در جریان یک گفتوگوی تبیینی در قالب هیئت‌های اندیشه‌ورز جامعه مورد بحث و گفتوگو قرار می‌گیرد.

وی با بیان این نکته که مشارکت مردم در جریان سازی فرهنگی حجاب و عفاف مبتنی بر شعار سال می‌تواند بستری از معرفت بخشی و جریان سازی دینی تلقی شود تاکید کرد از ظرفیت نخبگان فعال در کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد استان البرز در این موضوع به خوبی استفاده خواهد شد.

جابری انصاری با تاکید بر دغدغه‌های دلسوزانه نماینده ولی‌فقیه در استان البرز در امر حجاب اذعان نمود امروزه هجمه های متعددی فرهنگ والای حجاب را مورد طمع قرار داده و با رنگ و لعاب برهنگی این نشانه فرهنگ جامعه والا را دستاویز اعمال سیاسی کرده است که با توجه به اینکه حجاب و عفاف سنت ارزشمند و واجد ثبات جامعه اسلامی اما ان بایستی تدابیر لازم توسط همه دستاندرکاران و نهادهای اتفاقی در دستور کار قرار گیرد.

وی تصریح کرد در سال جاری با مطالبه گری از اماکن تفریحی و ورزشی استان و مجتمع‌های تجاری تلاش می‌شود شاهد یک حرکت هوشمندانه در جلوگیری از تلاش دشمن در امر بی حجابی و بدحجابی باشیم.

شیر طلایی هخامنشی در چین

جام زرین هخامنشی، یکی از ۲۱۱ شیء تاریخی ایران است که برای ۶ ماه نمایش به چین فرستاده شده است. چین برای تحویل و نمایش امانی این آثار تعهد داده و آنها را به ارزش حدودی ۱۱۴ میلیون یورو نیز بیمه کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسند ریتون، تکوک یا جام زرین هخامنشی، منسوب به همدان است. که یک شیر غران بالدار را به تصویر کشیده است. بدنهٔ شیر به یک جام قیفی‌شکل متصل شده است. جام با شیارهای افقی، گل لوتوس، نخل و پیچک تزئین شده است. شیر نشسته و دهانش باز بوده، طوری که دندان‌ها و زبان آن قابل مشاهده است. زبان در دهان شیر نصب شده است و در پشت آن سوراخ آبریز وجود دارد که دیده نمی‌شود.

این جام زرین یکی از شاخص‌ترین آثار یافته‌شده از دوران هخامنشیان است. اهمیت آن در این است که از چند تکنیک در هارمونی با یکدیگر برای ساخت این ریتون استفاده شده است. از جمله قالب‌گیری، لحیم‌کاری و پرچ‌کاری، که در مجموع هنر منحصربفرد فلزکاری در دوره هخامنشیان را به زیبایی و با ظرافت به رخ می‌کشد.

این احتمال داده شده است که این جام یا تکوک زرین به ظروف تشریفاتی شاهانه متعلق بوده باشد. گفته می‌شود استفاده از تکوک‌هایی به اشکال مختلف، از هزاره اول پیش از میلاد تا دوران اسلامی در شرق نزدیک رواج داشته است.

ریتون شیر غران، تابستان ۱۴۰۲ برای مدت بسیار کوتاهی در موزه هگمتانه همدان به نمایش گذاشته شده بود.

این جام زرین که جزو مجموعه موزه ملی ایران به شمار می‌آید، زمستان سال گذشته به همراه ۲۱۰ شیء دیگر با مصوبه هیأت وزیران از ایران خارج شد تا در نمایشگاهی با عنوان «شکوه ایران باستان: نمایشگاه آثار فرهنگی ایران» در موزه کاخ پکن چین به نمایش گذاشته شود. طبق این مصوبه و اظهارات مقامات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این تکوک و دیگر آثار فرستاده‌شده به چین، تا ۱۱ آوریل ۲۰۲۴ برابر با ۲۱ فروردین‌ماه ۱۴۰۳ در کاخ موزه پکن (شهر ممنوعه) نگهداری شدند و اکنون تا پایان زمان نمایش این آثار در شهر پکن، قرار است این ۲۱۱ شیء برای سه ماه دیگر در شانگهای به نمایش گذاشته شوند.

این ۲۱۱ شیء تاریخی از جمله تکوک زرین هخامنشی، ۱۱۴ میلیون و ۲۰۵ هزار یورو از سوی چین بیمه شده است و دولت چین نسبت به حفاظت و نمایش امانی آنها تعهد دارد.

موسیقی چه خبر

قطعه اختصاصی فیلم «مست عشق» منتشر شد

قطعه اختصاصی فیلم سینمایی «مست عشق» به کارگردانی حسن قتحی، آهنگسازی حسام ناصری و خوانندگی علیرضا قربانی منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، قطعه اختصاصی فیلم سینمایی «مست عشق» به کارگردانی حسن قتحی، آهنگسازی حسام ناصری و خوانندگی علیرضا قربانی در قالب یک نغمه‌نک و تک آهنگ منتشر شد.

فیلم سینمایی «مست عشق» به کارگردانی حسن قتحی و تهیه کنندگی مهران برومند و حسن علیزاده از چهارشنبه ۲۹ فروردین در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود.

در قطعه «مست عشق» که با شعر مولانا و در قالب اثر اختصاصی فیلم سینمایی «مست عشق» پیش روی مخاطبان قرار گرفته است. حسام ناصری آهنگساز، هومن مهدویان نوازنده سه تار، سامان صمیمی نوازنده کمانچه، قردین لاهوریور نوازنده کاوال، ذکریا یوسفی نوازنده دف و بندیر، دارا دارایی نوازنده گیتار باس، حسام ناصری نوازنده سازهای الکترونیک، نگین گودرزی، شقایق صادقیان، طناز اسدالهی، ذکریا یوسفی گروه هم خوان، آرش پاکزاد میکس و مسترینگ، محمد خوشرو عکس کاور، محمد یعقوب خانی طراح کاور گروه اجرایی را تشکیل می‌دهند.

فیلم سینمایی «مست عشق» به کارگردانی حسن قتحی و تهیه کنندگی مهران برومند با پخش «قلیمیران» به سرگروهی پردیس سینمایی ایران مال از روز بیست و نهم فروردین ماه اکران می شود.

بوراک توزکوپاران، شهاب حسینی، پارسا پیروزفر، ابراهیم چلیکول، هاده ارچل، سلما ارگچ، بنسو سورل، بوران کوزوم و حسام منظور سایر بازیگران «مست عشق» هستند.

نمایش خانگی

«زخم کاری ۳» مجوز اولیه را گرفت

سریال «زخم کاری ۳» و چند اثر دیگر مجوز اولیه ساترا را دریافت کرده‌اند تا بعد از دریافت مجوز انتشار در اختیار کاربران قرار بگیرند.

به گزارش پیام آشنا، ساترا با در نظر داشتن تقارن مناسبت‌های نوروز و ماه مبارک رمضان سال جاری، با هدف ارتقای کمی و کیفی محصولات شبکه نمایش خانگی و دسترسی کاربران به محتوای جذاب، سالم و مفید، با تشکیل جلسات قبل‌العاده شورای صدور مجوز تلاش کرد تا در امر صدور مجوز انتشار سریال‌ها و برنامه‌های مناسب برای خانواده‌های ایرانی اهتمام ویژه داشته باشد. سریال‌های «اکازیون» به کارگردانی مسعود اطیبی و نویسندگی حمزه صالحی، «امرلی» به کارگردانی احمد ابراهیم احمد و تهیه کنندگی امیرمهدی پورپزیری، «جنگل آسفالت» به کارگردانی پژمان تیمورتاش و نویسندگی مشترک پژمان تیمورتاش و مهدی اسدزاده، «فتی تهران» به کارگردانی سامان مقدم و نویسندگی مشترک پیمان معادی و پویا مهدوی‌زاده، «اقای خنده» به نویسندگی آرمان صبوری و کارگردانی امیرعباس اطیبی و «شهر حرت» به کارگردانی محمدرضا ممتاز و تهیه کنندگی داریوش بابلیان کارهایی هستند که پخش آنها فروردین ۱۴۰۳ در شبکه نمایش خانگی آغاز شد.

خطر!
از ذخیره‌ی آب ایران
فقط، چند، قطره، باقیست.

سازمان بهزیستی کشور
اداره کل بهزیستی استان البرز

متن آگهی مزایده

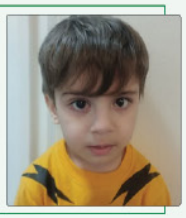
اداره کل بهزیستی استان البرز در نظر دارد نسبت به ۱- واگذاری صلحی مغازه مجتمع بهزیستی شهید صدوقی در قالب قرارداد اجاره یکساله اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم می توانند با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد و شرایط برگزاری مزایده اطلاع حاصل نمایند. www.setadiran.ir
شناسه آگهی: ۱۶۹۳۰۰۴

روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان البرز

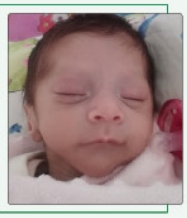
جویندگان عاطفه (۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹ روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز)

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند. در عمق چشمان مربیان شیرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ند ما در و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایشان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.

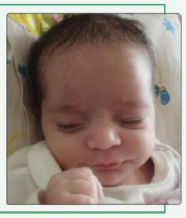
فرزند امین در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۱ متولد و بدسرپرست می باشد و به تلت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



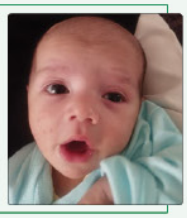
فرزند اهورا ۲/۵ ساله و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۶ از طریق اورژانس اجتماعی کرج در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



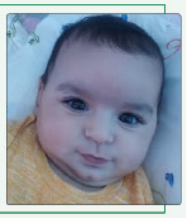
فرزند پدرام در مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ متولد و رها شده می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند کیانا در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ در بیمارستان کمالی متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند ماهان در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ در بیمارستان کمالی متولد و رها شده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ از طریق بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.



فرزند ماهک در مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۹ متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ از طریق اورژانس اجتماعی کرج در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.