اخبار کوتاه

فرزین،

مهار تورم سیاست اصلی بانک مرکزی است

رئیس کل بانک مرکزی مهار تورم را سیاست اصلی و محوری بانک مرکزی در دوره جدید اعلام کرد و گفت: سیاست فعال پولی و بانکی را در این دوره عملیاتی می کنیم.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا فرزین در نشست هم‌اندیشی با اقتصاددانان، صاحبنظران و کارشناسان اقتصادی، در انضباط بخشی پولی، تنظیم رابطه دولت با بانک مرکزی، اجرای دقیق سیاست تثبیت نرخ ارز در سامانه نیما و استفاده بهینه از ارزهای پولی برای مهار تورم و نقدینگی تاکید و اظهار کرد: مدیریت انتظارات تورمی و جلب اعتماد مردم در جامعه یکی از شاخص‌های مهم در موفقیت هر برنامه اقتصادی محسوب می‌شود که در این زمینه همکاری و همیاری همه دستگاه‌ها و صاحبنظران قطعا می‌تواند ما را در رسیدن به اهداف پیش بینی شده یاری رساند.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه حفظ ارزش پول ملی و کنترل تورم از جمله رسالت‌های اصلی تمام بانک‌های مرکزی است، تصریح کرد: این بانک در چارچوب سیاست تثبیت، سیاستگذاری و اقدام می‌کند و در این راستا قطعا اقتدار بانک مرکزی در حوزه‌های تخصصی، پولی و بانکی احیا و عملیاتی خواهد شد.

فرزین در ادامه حمایت از تولید و انتقال آفرینی را مورد تاکید قرار داد و افزود: تامین مالی سرمایه در گردش مورد نیاز واحدها و بنگاه‌های تولیدی از اولویت های مهم بانک مرکزی است؛ البته تامین مالی بلندمدت واحدهای تولیدی و اقتصادی را باید به بازار سرمایه و تخصصی مربوطه محول کرد تا از ابزارهای مالی دیگر نیز در این زمینه استفاده شود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین با تاکید بر اجرای سیاست اصلاح نظام بانکی و تنظیم برنامه پولی متناسب با شرایط کنونی، گفت: تخصصی کردن و تفکیک بانک‌ها در قالب بانک‌های تجهیزی، تخصصی و تجاری به همراه تدوین مقررات و ضوابط مجزا برای هر گروه از این بانک‌ها، یکی از ضرورت‌های اصلاح نظام بانکی به شمار می‌رود.

طبق اعلام بانک مرکزی، فرزین نظارت دقیق برعملکرد شبکه بانکی، کنترل مقداری ترازنامه و اضافه برداشت‌ها، تسهیلات‌دهی هدفمند، کنترل نقدینگی، چگونگی مصرف اعتبارات در شبکه بانکی و برخورد با بانک‌های ناترازو تعلیم را از ضرورت‌های مهم برشمرد و تصریح کرد: بانک مرکزی در این راستا قطعا بصورت فعالانه و تخصصی ورود خواهد کرد تا علاوه بر دستیابی به اهداف پیش بینی شده، هدایت هدفمند تسهیلات بانکی به سمت تولید و خدمات مولد هم بصورت هوشمند، عملیاتی شود.

رئیس شورای پول و اعتبار در ادامه با تاکید بر اصلاح نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی، برای کنترل تورم، گفت: نظارت قوی بر حسن اجرای قوانین و بخشنامه‌های مربوطه بانک مرکزی به منظور اسلام‌خیزی در شبکه بانکی و جلوگیری از تخلفات احتمالی، مهم‌ترین اولویت بانک مرکزی است.

پیاز ارزان شد؟

با وجود کاهش قیمت پیاز در میدان مرکزی تره بار اما مشاهدات نشان می دهد که هنوز این کاهش قیمت اثری در بازار خرده فروشی نداشته و پیاز همچنان با قیمت های هفته قبل عرضه می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بر اساس مشاهدات میدانی از مغازه های شهر تهران قیمت هر کیلو پیاز زرد و شیری ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان و پیاز قرمز نیز کیلویی حدودا ۲۷ تا ۲۸ هزار تومان است.

حدود یک ماهی می شود که قیمت پیاز افزایش یافته و به بازه قیمت ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان رسیده است. افزایش قیمتی که دلایل متعددی از جمله سردی هوا و دیر عمل آمدن محصولات، بارندگی، افزایش هزینه ای حمل ونقل، کارگر و صادرات برای آن عنوان شده است.

هفته گذشته اما رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی به ایسنا اعلام کرد که بر اساس کشف قیمت عمده‌فروشی میدان مرکزی قیمت پیاز حدود ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان کاهش داشته است و به زودی اثر این کاهش قیمت در بازار نمایان خواهد شد اما آن طور که بازار نشان می دهد هنوز قیمت پیاز در سطح خرده فروشی ها کاهشی به دنبال نداشته است و همچنان با قیمت های ۲۳ تا ۲۸ هزار تومان به دست مصرف کننده می رسد.

بورس

دلیل تعلیق نمادهای خودرویی اعلام شد

سرپرست مدیریت نظارت بر ناشران سازمان بورس دلیل تعلیق نمادهای سایپا و ایران خودرو را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا، ولی‌الله جعفری با اشاره به تعلیق نمادهای سایپا و ایران خودرو اظهار کرد: دلیل تعلیق این نمادها رفع ایهام از عرضه خودرو در بورس کالا است؛ به عبارت دیگر نمادها بسته شدند تا در وضعیت شفاف‌تری بازگشایی شوند.

بر اساس این گزارش طبق اطلاع‌هایی که شرکت‌های سایپا و ایران خودرو در کدال منتشر کرده‌اند، نمادهای بورسی این دو شرکت حداکثر تا اینچیم بهمن ماه تعلیق شده‌اند.

جزئیات عرضه اولیه هفته جاری

بازار سرمایه پس از حدود سه ماه مزیان یک عرضه اولیه خواهد بود و روز سه‌شنبه نماد "فروژ" در فرابورس عرضه خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، سه‌شنبه (۲۷ دی) عرضه اولیه سهام شرکت صنایع فرو آلیاژ ایران با نماد معاملاتی "فروژ" در قالب ۱۱۰ میلیون سهم معادل ۱۰ درصد از کل سهام شرکت به روش ترکیبی انجام خواهد شد.

حداکثر تعداد سهام قابل خریداری توسط هر کد معاملاتی در مرحله نخست دو میلیون و ۷۵۰ سهم بوده و حداکثر تعداد سهام قابل خریداری توسط هر شخص حقیقی و حقوقی در مرحله دوم ۱۱۰ سهم است.

در عرضه به روش ترکیبی، در روز عرضه بیش درصد سهام شرکت به صندوق‌ها عرضه می‌شود و کشف قیمت توسط صندوق‌ها صورت می‌گیرد. پس از کشف قیمت توسط صندوق‌ها عموم مردم می‌توانند در قیمت ثابت سهم را خریداری کنند.

در مرحله نخست عرضه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام و مختلط به روش حراج انجام می‌شود و سهم دامنه قیمتی ندارد.

قیمت ارزش گذاری شده برای هر سهم ۳۶ هزار و ۶۸۸ ریال است. قیمت عرضه در مرحله دوم مطابق قیمت کشف شده در مرحله نخست خواهد بود و تعداد کل سهام قابل عرضه به عموم مردم نیز ۵۵ میلیون سهم است.

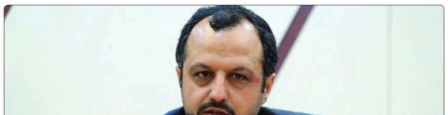
بر اساس این گزارش، عرضه به روش ترکیبی عرضه‌ای است که در آن در مرحله اول نسبت مشخصی از ورقه بهادار قابل عرضه به روش ثبت سفارش جهت کشف قیمت به سرمایه‌گذاران واجد شرایط عرضه شده و در مرحله دوم به قیمت کشف‌شده به روش قیمت ثابت به سایر سرمایه‌گذاران عرضه می‌شود.

پیش از این نیز "لوسن" در تاریخ ۲۳ شهریورماه سال قبل به روش ترکیبی و طی دو مرحله عرضه شده بود.

وزیر اقتصاد:

عرضه خودرو در بورس طبق روال گذشته ادامه یابد

وزیر اقتصاد با تاکید بر اینکه سیاست این وزارتخانه حمایت از سرمایه‌گذاران و افزایش شفافیت است، دستور داد: با توجه به مصوبه شورای عالی بورس و عدم دریافت مصوبه از سایر نهادها، عرضه خودرو در بورس کالا طبق روال گذشته ادامه یابد.



به گزارش پیام آشنا، «سید احسان خادموی» وزیر امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به نامه «مجید عشقی» رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و در خصوص تعیین تکلیف ادامه پذیرش و عرضه خودروهای جدید در بورس کالا، اعلام کرد: سیاست وزارت امور اقتصادی و دارایی حمایت از سرمایه‌گذاران و افزایش شفافیت است و زیر اقتصاد در این نامه تاکید کرد: با توجه به مصوبه شورای عالی بورس و اوراق بهادار و عدم دریافت مصوبه از سایر نهادها، عرضه خودرو در بورس کالا بر اساس مصوبه شورای عالی بورس طبق روال گذشته ادامه می‌یابد و در صورت دریافت هر درخواست از سوی سایر دستگاه‌ها و نهادها موضوع مجددا در شورای عالی بورس مطرح می‌شود.

رو گذشته مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نامه‌ای خطاب به وزیر اقتصاد و دارایی نسبت به تصمیم اخیر شرکت خودروسازی ایران خودرو مبنی بر خروج دنا از بورس کالا خواستار اقدام مناسب و فوری برای از بین بردن ابهامات عرضه و فروش خودرو در بورس کالا شد.

عشقی افزود: تاکنون تنها سه هزار و ۶۰۰ دستگاه انواع خودرو در بورس کالا مورد معامله قرار گرفته است و رانتی بیش از ۱۱ همت از بین رفته است؛ در حالی که این تعداد خودرو درصد بسیار کمی از کل تولید خودرو در کشور است که نسبت آن به کل تولید رانت بیش از ۱۰۰ همت را در این بازار نشان می‌دهد.

گفتنی است، در جلسه مورخ ۲۱ تیرماه ۱۴۰۱ شورای عالی بورس با موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت مقرر شد عرضه خودرو در بورس کالا صورت پذیرد که این فرایند به صورت گام به گام در حال تکامل است و از ماه گذشته تاکنون با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و خودروسازان مبنی بر افزایش عرضه، روند رو به رشد آن ادامه دارد.

مدیرعامل شرکت گاز البرز:

اولویت، تامین گاز مشترکان خانگی است

مدیرعامل شرکت گاز البرز گفت: مصرف روزانه گاز در استان به حدود ۱۵ میلیون متر مکعب رسیده است که بنابراین از مشترکان به ویژه مشترکان خانگی تقاضا می‌شود با مدیریت مصرف شرکت گاز را در ارائه خدمات مناسب یاری کنند.

به گزارش پیام آشنا، سید رضا غفاریان با اشاره به افزایش برودت هوا طی چند روز گذشته اظهار کرد: کاهش محسوس دما در حدود ۴۱۰ شهر کشور طی چند روز اخیر باعث بالا رفتن قابل توجه مصرف گاز در کشور به خصوص در میان مشترکین خانگی شده است.

وی ادامه داد: طی چند روز گذشته میزان مصرف گاز در کشور از مرز ۷۰۰ میلیون مترمکعب گذشت که این باعث اعمال محدودیت‌هایی برای ارائه گاز به واحدهای صنعتی و تولیدی شد.

وی با اشاره به اینکه اولویت ما تامین گاز مورد نیاز مشترکان خانگی است، گفت: با تمام توان بر تامین گاز مورد نیاز مشترکین خانگی تمرکز کردیم تا کار به قطعی زمانبندی شده نرسد.

غفاریان با اشاره به اینکه در مقایسه با اوایل دی ماه، مصرف گاز در البرز حدود هفت میلیون مترمکعب افزایش داشته است، توضیح داد: مصرف روزانه گاز در البرز به حدود ۱۵ میلیون مترمکعب رسیده است که از مشترکان به ویژه مشترکان خانگی تقاضا می‌شود با مدیریت مصرف شرکت گاز را در ارائه خدمات مناسب یاری کنند.

مدیرعامل شرکت گاز البرز با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۷۰ درصد مصرف گاز در البرز توسط مشترکان خانگی صورت می‌گیرد، گفت: بنابراین تنها با ۱۰ درصد صرفه جویی می‌توان امیدوار بود که گاز مورد نیاز مشترکان بدون هیچ مشکلی تا پایان زمستان تامین شود.

رئیس هیات مدیره انجمن سی ان جی کشور خبر داد:

محدودیت عرضه گاز در جایگاه‌های سی ان جی

رئیس هیات مدیره انجمن سی ان جی کشور با اشاره به محدودیت تحویل گاز به جایگاه‌های سی ان جی در برخی استان‌های کشور، گفت: مدیریت مصرف گاز تاثیری در جایگاه‌های سی ان جی تهران نداشته و همه جایگاه‌های تهران فعال هستند.

به گزارش پیام آشنا، محسن جوهری دبیر با بیان اینکه به منظور جلوگیری از قطع گاز بخش خانگی در شرایط اوج مصرف تحویل گاز به جایگاه‌های سی ان جی محدود شده است، افزود: اکنون گاز در جایگاه‌های سی ان جی استان‌های مازندران، گلستان، خراسان شمالی و رضوی قطع است و در استان‌هایی مانند قم و اصفهان با محدودیت همراه شده است.

وی ادامه داد: در تهران قطعی و یا محدودیت گاز در جایگاه‌های سی ان جی نداشته‌ایم، و همه جایگاه‌ها در تهران فعال هستند.

وی بیشترین قطعی گاز در جایگاه‌های سی ان جی را مربوط به استان‌های شمالی دانست و گفت: مدیریت مصرف برای جلوگیری از قطع گاز خانگی ادامه خواهد داشت.

به گفته جوهری، آمار دقیقی از کاهش مصرف سی ان جی با توجه به محدودیت تحویل گاز وجود ندارد و هفته آینده می‌توان این رقم را اعلام کرد.

وی همچنین قطعی گاز در جایگاه‌های سی ان جی را مربوط به استان‌های شمالی دانست و گفت: مدیریت مصرف برای جلوگیری از قطع گاز خانگی ادامه خواهد داشت.

رشد ۲۵۷ درصدی تاسیس دفاتر کاریابی در تهران

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی تهران با اشاره به فعالیت ۲۴۰ مرکز کاریابی در استان تهران از رشد بیش از ۶۵ درصدی صدور مجوز کاریابی طی ۶ ماه گذشته خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، بر اساس آمارها بیش از ۵۰ درصد نیروی کار مورد نیاز در کشورهای توسعه یافته توسط کاریابی ها جذب می شوند.

به اعتقاد کارشناسان، مراکز کاریابی و مشاوره شغلی در فرایش بهره‌وری بنگاه‌ها و تثبیت نیروی کار کارفرمایان موثرند و تخصصی شدن آنها به شناخت بهتر و دقیق تر از بازار کار و نیازهای آن کمک می کند.

بر اساس گزارش مرکز برنامه ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت کار در سال گذشته تعداد مراکز کاریابی دولتی و خصوصی در کشور افزایش داشته و استان تهران در صدر بیشترین تعداد مراکز خدمات اشتغال دولتی و دفاتر کاریابی خصوصی قرار دارد.

حامد یوسف کرمی - مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، نقش دفاتر کاریابی و هدایت شغلی را مهم دانسته و می گوید: این دفاتر به عنوان یکی از ابزارهای مدیریت بازار کار، حلقه اتصال کارجویان و کارفرمایان بوده و نقش موثری در مدیریت بازار کار دارند.

وی با اشاره به فعالیت ۲۴۰ مرکز کاریابی در استان تهران از افزایش ۲۵۷ درصدی تاسیس دفاتر کاریابی نسبت به سال گذشته خبر می دهد.

وی گفته یوسی کرمی، صدور مجوز مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در استان تهران در ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارای رشد بیش از ۶۵ درصد بوده است.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران همچنین ضمن اشاره به اهمیت ایجاد مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در ترویج و توسعه کارآفرینی در استان، از تشکیل ۲۵ کاریابی جدید حقیقی و الکترونیک در استان تهران خبر داده و گفته شد سالجاری در استان تهران جمعا ۵۶ مجوز در حوزه‌های مختلف کارآفرینی مشتمل بر ۳۲ مجوز مرکز مشاوره کارآفرینی، ۱۰ مجوز شتابدهنده، ۵ مجوز فضای کاری مشترک و ۸ مجوز کافه کارآفرینی صادر شده است.

بی تردید آموزش های روزآمد، شناخت و تحلیل واقعیتهای بازار، شناسایی نیازهای بازار کار و ارتباط مستمر با بخش تولید از ضرورت های کاری دفاتر کاریابی به شمار می رود.

گزارش

مالیات بر خانه های لوکس طرحی غیر قابل اجرا

طبق لایحه بودجه ۱۴۰۲ واحدهای مسکونی و باغ ویلاهای بیش از ۲۰ میلیارد تومان مشمول مالیات می شوند و در بودجه سال جاری، ارزش ۱۰ میلیارد تومانی املاک معیار لوکس بودن آنها به شمار می رفت. به این ترتیب، به نظر می رسد، دولت در لایحه بودجه سال آینده بطور ضمنی، تورم ۱۰۰ درصدی مسکن یا دست کم املاک لوکس را پذیرفته است.

با توجه به اینکه در مسکن در پایتخت طی ۹ ماه اول سال حدود ۳۶ درصد افزایش داشته است و طی سه ماه آتی نیز احتمال اینکه این رقم به ۵۰ درصد خواهد رسید و با توجه به افزایش قیمت‌ها املاک لوکس افزایش پیدا خواهد کرد.

با توجه به قیمت‌های روزانه مسکن که منتشر می‌شود قیمت هر متر خانه در پایتخت متوسط از ۱۹ تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌باشد، بنابراین میانگین خانه ۶۰ متری در جنوب تهران حدود ۲ میلیارد تومان می‌باشد. اگر بر همین اساس مناطق شمال پایتخت را در نظر بگیریم خانه‌ها حدود ۱۰ الی ۲۰ میلیارد یک خانه معمولی در شمال تهران ارزش دارد که مالیات به آنها تعلق خواهد گرفت.

با توجه به شرایط تورم زده اقتصاد خانه‌های کلنگی که در هر منطقه شرق وجود دارد ۲۰ میلیارد بیشتر ارزش دارد که این مسکن‌ها برای زندگی این خانواده‌ها می‌باشد و با توجه به شرایط کنونی این اتفاق و مالیات باعث سقوط به جمع فقرا را فراهم می‌سازد.

از نحوه تسلیمی خانه‌های لوکس که عبور کنیم، میزان پرداخت مالیات درنظر گرفته شده برای این املاک متناسب با ارزش آنها نیست. در عین حال، این شیوه اخذ مالیات موجودیت املاک بزرگ و کدک باغ‌های باقیمانده در تهران را به مخاطره می‌گذارد و مالکان

دسترسی برخط و آنلاین به اطلاعات مالکیت املاک مورد نیاز سازمان امور مالیاتی کشور در حوزه امکان را در اختیار این سازمان قرار دهند.

تمام اشخاص حقیقی و حقوقی مکلف هستند که با رعایت قوانین مالیاتی، مالیات سالانه مربوط به هر یک از واحدهای مسکونی و باغ ویلاهای تحت تملک خود و افراد تحت تکفل را حداکثر تا پایان بهمن ماه هر سال پرداخت کنند.

همچنین ثبت نقل و انتقال املاکی که به موجب این بند برای آنها مالیات وضع شده قبل از پرداخت بدهی مالیاتی مورد انتقال شامل مالیات بر دارایی و نقل و انتقال قطعی و اجاره ممنوع است. متخلف از حکم این جز در پرداخت مالیات متعلقه مسؤولیت تضامنی دارد.

مالیات خانه‌های لوکس کاری غیر ممکن

هادی حق شناس، کارشناس اقتصادی در خصوص مالیات خانه‌های لوکس به خبرنگار مهر گفت: در سال گذشته ۱۰ میلیارد مشمول مالیات بود اسال مالیات خانه‌های لوکس از ۲۰ میلیارد است این نشان از تورم موجود و اینکه ارزش خانه‌ها است که روز به روز بیشتر می‌شود و قیمت‌ها بالا می‌رود امروزه خانه‌های ۲۰ میلیاردی همان خانه‌های ۱۰ میلیاردی هستند در اصل طبق لایحه بودجه ۱۴۰۲ واحدهای مسکونی و باغ ویلاهای بیش از ۲۰ میلیارد تومان مشمول مالیات می شوند و در بودجه سال جاری، ارزش ۱۰ میلیارد تومانی املاک معیار لوکس بودن آنها به شمار می رفت. به این ترتیب، به نظر می رسد، دولت در لایحه بودجه سال آینده بطور ضمنی، تورم ۱۰۰ درصدی مسکن یا دست کم املاک لوکس را پذیرفته است.

با توجه به اینکه در مسکن در پایتخت طی ۹ ماه اول سال حدود ۳۶ درصد افزایش داشته است و طی سه ماه آتی نیز احتمال اینکه این رقم به ۵۰ درصد خواهد رسید و با توجه به افزایش قیمت‌ها املاک لوکس افزایش پیدا خواهد کرد.

با توجه به قیمت‌های روزانه مسکن که منتشر می‌شود قیمت هر متر خانه در پایتخت متوسط از ۱۹ تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌باشد، بنابراین میانگین خانه ۶۰ متری در جنوب تهران حدود ۲ میلیارد تومان می‌باشد. اگر بر همین اساس مناطق شمال پایتخت را در نظر بگیریم خانه‌ها حدود ۱۰ الی ۲۰ میلیارد یک خانه معمولی در شمال تهران ارزش دارد که مالیات به آنها تعلق خواهد گرفت.

با توجه به شرایط تورم زده اقتصاد خانه‌های کلنگی که در هر منطقه شرق وجود دارد ۲۰ میلیارد بیشتر ارزش دارد که این مسکن‌ها برای زندگی این خانواده‌ها می‌باشد و با توجه به شرایط کنونی این اتفاق و مالیات باعث سقوط به جمع فقرا را فراهم می‌سازد.

از نحوه تسلیمی خانه‌های لوکس که عبور کنیم، میزان پرداخت مالیات درنظر گرفته شده برای این املاک متناسب با ارزش آنها نیست. در عین حال، این شیوه اخذ مالیات موجودیت املاک بزرگ و کدک باغ‌های باقیمانده در تهران را به مخاطره می‌گذارد و مالکان فرقی ایجاد نشده است.

وی در ادامه بیان کرد: مشکل اساسی قانون گذار است که طرح‌هایی می‌دهد که قابلیت اجرایی ندارد در حال حاضر همین مالیات خانه و خودرو قابلیت اجرایی زمانی پیدا می‌کنند که مالک قصد فروش خانه را داشته باشد در آن زمان مالیات گرفته می‌شود در غیر این صورت مالیاتی پرداخت نمی‌شود این برنامه‌هایی که قابلیت اجرایی در زمان و وقتش را ندارد اشتباه است با توجه به اینکه دیوان محاسبات کشوری هر سال ذکر می‌کند که کدام منابع اجرایی نشده است و این مالیات خانه‌های خالی همان مواردی است که اجرایی شدن آن سخت است.

مالیات مسکن باعث تورم می‌شود

هادی حق شناس در ادامه گفت: از سوی دیگر مردم وقتی ارزش پولشان روزانه کاهش پیدا می‌کند تصمیم می‌گیرند تا پول‌های خود را تبدیل به ملک یا خودرو کنند از سوی دیگر باید مالیات دهند در صورتی که این کار مردم از روی غفلت است و قصد دارند که نگذارند ارزش پولشان کمتر از این شود و بعد از این هم باید مالیات خانه‌ای که برای حفظ ارزش دارایی خود کردند را پرداخت کنند این از قانون اشتباهی است که قانون گذار می‌گذارد و قانون گذار به جای اینکه به فکر کنترل تورم باشد راهی را انتخاب می‌کند که باعث تورم می‌شود و انتخاب می‌کند.

این کارشناس اقتصادی در پایان از مالیات مسکن مهر نیز گفت: مالیات مسکن مهر نوعی مشوق ساخت و ساز محسوب می‌شود وقتی پیمانکار به جای اینکه هر واحد را ۸ میلیون تومان مالیات بدهد ۳۰۰ هزار تومان پرداخت می‌کند تشویق می‌شود که ساخت و ساز در نهضت ملی را آغاز کند بنابراین هم نهضت ملی مسکن‌ها را تحویل می‌دهند و وعده را عملی می‌کنند با این طرح تشویقی دریافت مالیات کم از پیمانکاران.

به گزارش مهر، گزارش تفریغ بودجه در دوماهه اول پاییز نیز نشان داد که کمترین تحقق به ردیف‌های درآمدی مالیات بر واحدهای مسکونی لوکس با صفر درصد اختصاص یافته است.

یادداشت

در باب چرایی کم‌توجهی به اقتصاد خرد در ایران

کلاس‌های درس مبانی علم اقتصاد را معمولا با تنامی آزاد شروع می‌کنم؛ به این ترتیب که عنوان می‌کنم، اولین واژه‌ای را بگویید که با شنیدن «اقتصاد» بدون درنگ به ذهن شما می‌آید و واژه‌هایی که عموما در این کلاس‌ها بیان می‌شوند شامل پول، تورم، ارز، طلا، بورس، دلار، مسکن، فلاکت، بیکاری، رشد اقتصادی و از این دست هستند. از آنجا که آنچه به بیان نیاید در اندیشه نمی‌گنجد و دایره واژگان مرزهای حوزه اندیشه را مشخص می‌کند، همین آزمایش ذهنی تکرارشونده به‌خوبی نشان می‌دهد که انگار برداشت عمومی از علم اقتصاد، آن را به اقتصاد کلان فروکاهد و حتی پیش‌فرض دانشجویانی که برای تحصیل این علم به دانشگاه می‌آیند همین گونه است.

ریشه‌های این بی‌توجهی و تقلیل علمی را می‌توان به‌خوبی در سوءتفاهمی جدی پیدا کرد که اساسا علم اقتصاد را در زمره علوم انسانی از جنس فلسفه و تاریخ قرار می‌دهد که در آن تنها پدیده‌ها یا بیانی کل‌نگرانه و انتزاعی تحلیل می‌شوند و کثرت روش‌شناسانه و تنوع نظریات ونگرش‌ها طبیعی و پذیرفته شده است. اقتصاد اما فیزیک علوم اجتماعی است که از زبان ریاضی برای بیان منسجم و فهم دقیق پدیده‌ها استفاده می‌کند و البته عموما درنهایت نتایج آن قابل ارائه به صورت غیرفنی و تا حد خوبی عامه‌فهم نیز هست. ریاضیات اما جدا از کاربردهای بسیار خود در مدل‌سازی، تمرینی برای دقیق و منسجم اندیشیدن، جزئی و منطقی فکرکردن و سروسامان دادن به چرد است. به این ترتیب، شاید بی‌مهری به ریاضیات در آموزش علم اقتصاد را بتوان در چارچوب کلی‌تر (و چه‌بسا ناخودآگاه) گریز از خردورزی و تمنای شاعرانگی در حیات فردی و اجتماعی ایران فهمید.

پل سامولسون نیز ریاضیات را «زبان طبیعی» اقتصاددانان می‌دانست و از آنجا که تفسیر برخی ویژگی‌ها به بیان ساده اقتصادی چندان ساده نیست و بدون کمک ریاضیات اساسا به دست نمی‌آید، در کتاب مبانی تحلیل اقتصادی خود نشان داد که چگونه می‌توان با استفاده از این زبان، «نظریه‌های عمومی از نظریه‌های اقتصادی» را به‌طور مقرون‌به‌صرفه و پربار به دست آورد. شاید بزرگترین سوءتفاهم رشته اقتصاد برای دانشجوی تازه‌وارد، رویارویی با سطحی از کاربرد ریاضیات باشد که از یک‌رشته علوم انسانی انتظار نمی‌رود؛ تصویری که درس اقتصاد دبیرستان برای دانش‌آموز رشته علوم انسانی ایجاد می‌کند با آنچه در دانشگاه با آن روبه‌رو می‌شود، آن‌قدر متفاوت است که همان ابتدا بسیاری را دچار دلسردی می‌کند.

زبان (ابزار) عمده اقتصاد شاخه اصلی به‌ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی در دانشکده‌های معتبر دنیا مباحث ریاضیات است تا بتواند پاسخ‌هایی مشخص به پرسش‌هایی مانند چگونه، چقدر و کجا داشته باشد. سطح ریاضیات در دروس دانشکده‌های اقتصاد در ایران، به‌ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی فاصله زیادی با میانگین این سطح سایر دانشکده‌های اقتصاد معتبر دنیا دارد. درواقع شکاف میان سطح، محتوا و روش‌شناسی رشته اقتصاد (برخلاف رشته‌های مهندسی و علوم پایه) در ایران حتی با دانشکده‌های رده میانه اقتصاد در دنیا آن‌قدر شگرف است که گویی از دو حوزه جداگانه سخن می‌گوییم که اساسا امکانی برای مفاهمه ندارند. در حالی که مفاهیم اقتصاد کلان مانند تورم و بیکاری بخشی از تجربه زیسته ما در ایران و به‌طور شهودی و بدون استفاده از ریاضیات پیشرفته نیز تا حد خوبی قابل فهم است، فهم عمیق اقتصاد خرد بدون استفاده از جعبه‌ابزار ریاضیات ناممکن است.

به این ترتیب بهتر می‌توان فهمید که چرا در اکثامی اقتصاد ایران که به‌طور پیش‌فرض در ذیل علوم انسانی انگاشته می‌شود، توجه کمتری به آموزش اقتصاد خرد در نسبت با اقتصاد کلان می‌شود؛ در حالی که جهت‌گیری آموزش و پژوهش در آکادمی‌های اقتصاد در دنیا در دهه‌های اخیر سوگیری شدید به اقتصاد خرد پیدا کرده که نمود آن در سهم عمده نوبل‌های اقتصاد این حوزه در سال‌های اخیر است.

همچنین در حالی که حتی اقتصاد کلان نیز امروزه بر مبنای بنیان‌های خرد (Micro Foundation) تدریس می‌شود، در ایران همچنان دیوار بلندی بین آموزش اقتصاد خرد و اقتصاد کلان وجود دارد؛ گویی ارتباط ارگانیکی میان این دو وجود ندارد. حتی در آموزش اقتصاد کلان نیز کمتر به مباحث جدید که همگی نیازمند بینش‌نیازهای جدی در ریاضیات هستند، مانند مدل‌های بهینه‌سازی پویا، مدل‌های جست‌وجو، مدل‌های بازگشتی، مدل‌های تصادفی، مالیات بهینه، بیمه بیکاری بهینه، سیاست‌های معتبر (Credible) دولت و مدل‌های جورسازی یا تطبیق در بازار کار پرداخته می‌شود.

شاید دلیل دیگر کم‌توجهی نسبی به آموزش اقتصاد خرد در دانشگاه‌های ایران، دسترسی کم به داده‌های خرد در اقتصاد ایران باشد. گردآوری و انتشار داده‌های خرد عموما نه از سوی دولت‌ها بلکه از سوی سمن‌ها و انجمن‌های تخصصی صورت می‌گیرد که بنده نحیف و شکننده‌ای در ایران دارند. بنگاه‌های خصوصی نیز عموما ترجیح می‌دهند به دلیل حساسیت روی محرمانگی داده‌های خود آنها را در اختیار پژوهشگران قرار ندهند. دست‌کم در تحصیلات تکمیلی آموزش مکمل پژوهش است. در آکادمی اقتصاد ایران که مدل‌های نظری چندان جایگاهی ندارند و پژوهش در اقتصاد به پژوهش‌های تجربی (Empirical) فروکاسته شده است، وقتی داده‌های در دسترس عموما منحصر به داده‌های کلان اقتصادی است، در این فقر داده خرد، کمتر انگیزه‌ای برای استاد و دانشجو به‌منظور پرداختن به اقتصاد خرد باقی می‌ماند. به‌طوری که حتی اقتصادسنجی داده‌های خرد نیز بسیار کمتر از اقتصادسنجی کلان مورد توجه قرار دارد.

در نهایت، کتاب‌های زیادی به زبان انگلیسی وجود دارد که مفاهیم اقتصاد خرد را به زبان ساده و ملموس و غیرفنی برای مخاطب غیرمتخصص عرضه می‌کنند. تعدادی از این کتاب‌ها به زبان فارسی ترجمه شده‌اند، اما تیراژ همه آنها نیست به جمعیت کشور چمن نالجیز است که فاصله‌ای چندانی با هیچ ندارد. کمتر کتاب‌های تالیفی به زبان فارسی مانند کتاب بسیار ارزنده «بینش اقتصادی برای همه» تالیف دکتر علی سرزعیم نیز به‌راحتی در بازار در دسترس نیستند. شاید حتی دلیل بسیاری از بدفهمی‌ها و سوءتفاهم‌های عموم مردم در فهم مفاهیم اقتصاد کلان مانند حد مداخله دولت در بازار یا قیمت‌گذاری دستوری ناشی از ناآموختگی مبانی اقتصاد خرد پدیده‌های کلان اقتصادی باشد.

استقبال گسترده از معدود پادکست‌های موجود دقیق و علمی و در عین حال عامه‌فهم در اقتصاد، نشان می‌دهد که عطش عمومی برای یادگیری مفاهیم و ارزیابی سیاست‌های کلان در مردم وجود دارد. جای چنین پادکست‌هایی به زبان فارسی در اقتصاد خرد بعشدت خالی است. نهادهای تخصصی مانند اندیشکده‌های اقتصاد و رسانه‌های تخصصی مانند مجموعه «دنیای اقتصاد» می‌توانند با استفاده از شبکه‌های اجتماعی مانند پادکست، دانش عمومی در اقتصاد خرد را تا جایی بهبود دهند که دیگر اصرار بر تکرار سیاست‌های شکست‌خورده پنشین بین عموم مردم خریداری نداشته باشد.

دکتر مهدی فیضی
عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد
Alborz.payam@gmail.com