کسب و کار

تحول دیجیتالی در انتظار شرکت‌ها

مدیران و کارکنان شرکت‌ها در سال جدید میلادی با حداقل تحولات دیجیتالی مواجه می‌شوند. هرچند برخی از این تحولات تکنولوژی، ابعاد بیشتری از کسب‌وکارها را تحت تاثیر قرار می‌دهد اما آثار مثبت آنها بیش از جنبه عمومی، متوجه اقتصادها خواهد بود. از جمله تحولات پیش‌رو «توسعه استفاده از هوش مصنوعی» است. کنار آن، هم سبک کار و هم محیط کار مثل دوسال گذشته، باز هم تغییر می‌کند.

با توجه به تداوم تاثیر همه‌گیری کرونا بر جهان، بسیاری از شرکت‌ها که در سال ۲۰۲۰ به تحول دیجیتال رو آورده بودند، از آن در سال ۲۰۲۱ با سرعت بیشتری ادامه دادند. اگرچه بسیاری از پیش‌بینی‌های سال گذشته نگارنده مقاله درباره روندهای برتر تحول دیجیتال درست از آب درآمد، برخی دیگر به دلیل تداوم همه‌گیری، با نیازهای استراتژیک و فوری‌تر جایگزین شد و بخطور کامل محقق نشد. تحقق این پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۲۲ چگونه خواهد بود؟ آیا همچنان شاهد عناوین خبری درباره تجربه و داده‌های مشتری خواهیم بود یا فناوری‌های دیگری در صدر گفتوگوها قرار خواهند گرفت؟ پاسخ را فقط زمان مشخص خواهد کرد ولی در اینجا پیش‌بینی‌های نگارنده درباره ۱۰ تحول دیجیتال برتر در سال ۲۰۲۲ ارائه شده است.

نسل پنجم شبکه تلفن همراه (5G)، همه جا

آنچه می‌توان گفت این است که تجربه عالی مشتریان، آنها را به سوی استفاده از شبکه‌ها و دستگاههایی که از آن تجربه‌ها پشتیبانی کند سوق می‌دهد. اپراتورهای سراسر جهان به ویژه در بخش بزرگی از آسیا نیز به دنبال استقرار امواج با فرکانس بالا هستند. در زمستان سال ۲۰۲۰، بازی‌های المپیک زمستانی پکن آزمایش بزرگی برای فناوری نسل پنجم با امواج با فرکانس بالا خواهد بود. وسیاری از دستگاه‌ها و شبکه‌های تحت پشتیبانی تنها برای اطمینان از اتصال بهینه برپا می‌شوند. با این حال برخی شرکت‌ها حتی شرکت‌های نوآور، هنوز به امواج با فرکانس بالا اعتماد ندارند. به عنوان مثال ایل این موضوع را برای گوشی‌های آی‌فون خود که در ایالات متحده استفاده می‌شوند، پذیرفت. اما تصمیم گرفت برای دستگاه‌های آی‌فون ۱۳ خارج از ایالات متحده از امواج با فرکانس بالا پشتیبانی نکند و با توجه به اینکه بسیاری از دیگر سازندگان بزرگ همچون سامسونگ، فرکانس بالا را به عنوان کل سرسبد محصولاتشان در نظر گرفته‌اند، به بلور نگارنده تصمیم ایل معقول نبود.

نیمه هادی‌ها جهان را می‌خورند

در سال ۲۰۲۰، بیماری همه گیر به روشی دامن زد که انفجار فناوری را در پی داشت و رشد ابزارهای ارتباطی مبتنی بر فناوری، رایانش ابری، نرم‌افزارهای آماده، رقابت، ابزارها و اساسا همه فناوری‌هایی را سبب شد که کسب و کار ارتباطات و بهره‌وری را توانمندمی ساختند. این روند، تقاضاهایی بی‌سابقه ایجاد کرده و بنابراین سال ۲۰۲۱ به سال کمبود تراشه تبدیل شد. این کمبود به تغییری قابل توجه در زمان تولید همچون: از خودرو گرفته تا تلفن همراه منجر شد. اما برای اطمینان از عدم تکرار دوباره این مشکل، سرمایه گذاری‌های کلان در زمینه نیمه هادی‌ها صورت گرفت. شرکت‌های اینتل، گلوبال فاندریز، سامسونگ و تی ام سی برای بهبود زمان تولید، هیچگاه چند میلیارد دلار سرمایه گذاری را برای ساخت کارخانه‌های تولیدی جدید در سراسر جهان اعلام کردند. احتمالا تا پایان سال ۲۰۲۲ یا حتی تا سال ۲۰۲۳ تاثیر مستقیم این سرمایه گذاری‌ها را احساس نخواهیم کرد. اما توجه به حجم این سرمایه گذاری‌ها و نقشی که آنها در زیرساخت‌های توسعه در دهه‌های آینده ایفا خواهند کرد، بسیار مهم است.

تغییرات کلان آینده کار پس از همه‌گیری

سال گذشته پیش بینی شد که دورکاری پس از همه‌گیری هم ادامه خواهد داشت و این موضوع بخطور کامل اتفاق می‌افتد. در طول تابستان، خبرهایی درباره شرکت‌های بزرگ تقریبا همه صنایع را دیدیم که بیانگر دائمی شدن ساعات کاری انعطاف‌پذیر بود. اما این ساعات انعطاف‌پذیر مجموعه‌ای از چالش‌های خاص خود را به همراه دارند. با توجه به اینکه برخی کارکنان در محل سازمان و مابقی دورانها در خانه به کار مشغولند، سازمان‌ها به فناوری‌هایی نیاز دارند که بدون در نظر گرفتن مکان، همکاری یکپارچه، رایگان‌پذیر سازند. بر اساس گزارشی که به تازگی منتشر شده در سراسر جهان تنها ۸ درصد از سال‌های جلسات به سیستم کنفرانس ویدئویی مجهزند. خبر خوب اینکه شرکت‌هایی که به موضوع همکاری اهمیت می‌دهند، به این نکته توجه دارند.

تمرکز بر قدرت هوش مصنوعی و اتوماسیون

ما هر روز تقریبا دو تیم کوینتیلیون (۱۰۱۸) بایت داده ایجاد می‌کنیم و این رقم با سرعتی تصاعدی در حال افزایش است. اما فایده این داده‌ها فقط به اندازه سیستم‌های هوش مصنوعی است که برای شرکت مفاهیم، برای مدیریت، سامانه‌دهی و استخراج داده مورد استفاده قرار می‌گیرند. کاری که بسیاری از سازمان‌ها در سال ۲۰۲۱ با مواردا استفاده جدید از هوش مصنوعی ادامه دادند، سبب درک قدرتی شد که هوش مصنوعی می‌تواند برای حل بهتر و سریع‌تر مشکلات، در مقیاس گسترده داشته باشد. با در نظر گرفتن این موضوع انتظار می‌رود هوش مصنوعی در زندگی روزمره کارگران و مصرف‌کنندگان فراگیرتر شده و همچنان مفیدتر باشد. زیرا ما از دوران بحرانی تحلیل کاربردی و پردازش زبان طبیعی گذر کرده و به سوی دوران گفتوگوی چندمرحله‌ای با استفاده از هوش مصنوعی و استنتاج عمیق می‌رویم که تعاملات ما را با برنامه‌ها و دستگاه‌ها در هر نوبت به‌روزرسانی نرم‌افزاری، فوق‌تر کرده و به تعاملات انسانی شبیه‌تر می‌سازد و قابلیت آن در سال ۲۰۲۲ بیشتر خواهد شد.

قوانین حریم خصوصی، مقررات

گفتوگو درباره رفتار ضدانحصاری و ضدرقابتی نمی‌تواند بدون در نظر گرفتن همزمان سطح حریم خصوصی کاربران در استفاده از اپلیکیشن‌ها و تغییراتی که سازمان‌های حفاظت از کاربر نهایی و نه از خود تجار می‌دهند، اتفاق بیفتد. ایمل در تبلیغات درباره رویکرد همه‌جانبه خود برای حفظ حریم خصوصی کاربران بسیار پر سر و صدا بوده است. کمپین تبلیغاتی آنها در اوایل سال ۲۰۲۱ بر این واقعیت تاکید داشت که آنها خود را به عنوان شرکتی با محبوبیت حفظ حریم خصوصی در نظر می‌گیرند (یا دوست دارند که مشتریانشان آنها را این گونه فرض کنند) یعنی جایگزینی امن که برایش مهم است چه کسی به داده‌ها دسترسی دارد اما موضوع به اینجا ختم نمی‌شود. سازمان‌هایی که به داده‌های گراولوی شده از طریق اپلیکیشن‌ها و اشخاص ثالث متکی هستند باید سیاست‌های گراولوی داده‌هایشان را در سال ۲۰۲۲ تقویت کنند. مشتریان به تجربیات شفاف‌نگارانی عادت کرده‌اند که تحقق آن به داده‌ها بستگی دارد. سازمان‌ها باید منابع جدیدی از داده‌ها را بیابند و نحوه گراولوی و مدیریت همه آنها را به شیوه‌ای شفاف و صادقانه تعیین کنند تا سطح یکسانی از تجربه مشتری میسر شود این کار آسانی نخواهد بود اما برای موفقیت بسیار مهم است.

متاورس و پول جدید

سال ۲۰۲۰ متاورس از سایه بیرون آمد و به واژه‌های رایج پیوست. اگرچه پیش‌بینی نمی‌شود که زندگی همه ما به این زودی‌ها به شکلی که در فیلم «اولیکن شماره یک آماده» نشان داده شده تغییر کند، ولی می‌بینیم که تغییر در زمینه‌های گوناگون مانند بازی، هنر و کارکرد پول در آینده شروع شده است. در سال ۲۰۲۱ برای فیس‌بوک آنچه متاورس به عنوان چشم‌اندازی استراتژیک دو برابر شد. اگرچه جزئیاتی توسط زاکربرگ منتشر نشده، ولی می‌توانیم مطمئن باشیم که فیس‌بوک به دنبال کسب درآمد از سرمایه‌گذاری خود در اولویوس و افزایش نفوذ شبکه‌های اجتماعی خود در بافت زندگی ما خواهد بود و پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۲ دیگر رهبران فناوری جهانی و شبکه‌های اجتماعی مانند مایکروسافت آمازون، تمیین موضع خود را برای آینده‌ای متاورسی که بدون شک درسه آن اجرا خواهد شد آغاز کنند. یکی دیگر از روندهای کلیدی، بازاندیشی درباره هنر و نحوه خرید و فروش مالکیت آن است. سال ۲۰۲۱ ظهور رمزهای غیر قابل معاوضه (NFT) به همراه موفقیت‌هایی را شاهد بودیم که توجه رسانه‌ها را به خود جلب کرد. به ویژه فروش یک مورد از این رمزها به قیمت ۶۹ میلیون دلار که توسط بیبل از طریق بنگاه حراج لشیای هنری کریستیز صورت گرفت.

سخن پایانی

خب چه چیزی را فراموش کردیم؟ بدون شک اگرچه بیت کوین موضوع بزرگی خواهد بود که سهم خود را در عناوین خبری حفظ می‌کند، اما آیا بلاک‌چین و مولدا رائه‌شده گواتهان آن دوره در سال ۲۰۲۲ با عناوین خبری بزرگ‌تری ظاهر خواهند شد؟ رایش محرمانه ابری یا امنیت سایبری چطور؟ با تمرکز بسیار بر داده‌ها حریم خصوصی، هوش مصنوعی و اپلیکیشن‌ها، نیازهای همیشگی به حفظ امنیت داده‌های مطمئن در اولویت خواهند بود. با وجود این بدون شک سال ۲۰۲۲ سال بزرگی برای پیشرفت‌های بیشتر فناوری خواهد بود و نمی‌توانیم منتظر بمانیم تا ببینیم چه رخ می‌دهد.

مترجم: علی پورقاسمی

رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج؛

برخی پروژه‌های عمرانی و اجتماعی کرج نیازمند بازخوانی است

عضو شورا و رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج گفت: برخی طرح‌های بزرگ عمرانی و اجتماعی این کلانشهر به بازنگری نیاز دارد.

به گزارش پیام آشنا، محمد اسدیان با بیان این مطلب گفت: در بحث کاهش ترافیک کرج رفتارشناسی و جمعیت شناسی مناسبی صورت نگرفته است.

وی با اشاره به ترسیم ۲ بزرگراه شمالی و جنوبی طی سال‌های گذشته در اطراف کلانشهر کرج گفت: ابتدا می‌بایست بزرگراه جنوبی در اولویت احداث قرار می‌گرفت چرا که طبق مطالعه علمی این بزرگراه ۳۳ درصد ترافیک کرج را کاهش می‌داد.

اسدیان افزود: برای ساخت بزرگراه شمالی کرج در ابتدای پروژه رفتار شناسی و جمعیت شناسی درستی انجام نشد که طبق تحقیقات علمی با تکمیل این پروژه ۱۱ درصد ترافیک شهر کرج کم می‌شود.

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: هرچند بزرگراه شمالی در کاهش بخشی از ترافیک شهر موثر است اما به تنهایی گره از ترافیک مرکز استان البرز باز نخواهد کرد.

وی در خصوص وضعیت بزرگراه شمالی کرج گفت: در نشست‌های متعدد با استاندار البرز مقرر شد این پروژه در مدت هشت ماه تکمیل شود.

رئیس مرکز پژوهش ها و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج یادآور شد: بزرگراه شمالی کرج به طول ۱۷.۵ کیلومتر عملیات اجرایی آن از تیرماه سال ۱۳۹۵ در امتداد آزاد راه شهید همت آغاز شده که تاکنون ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

چپردار در بازدید از روستای چنارک و بیدار چشمه:

بسترسازی لازم برای استفاده گردشگران از ظرفیت‌های طبیعی روستا انجام شود

رئیس شورای اسلامی شهر کرج طی درخواست اهالی روستای چنارک و بیدار چشمه با اهالی این دو روستا دیدار و در جریان مشکلات آنها قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، جواد چپردار درحاشیه این بازدید که به درخواست ساکنین این محدوده صورت گرفت، اظهار کرد: هدف از این بازدید، رسیدگی به مشکلات اهالی این دو روستا و حفظ حیات از حریم منطقه. کنترل مضاعف و ایجاد هم‌افزایی بین همه دستگاه‌ها در حفظ حریم شهر است.

رئیس شورای شهر کرج با تاکید بر جلوگیری از هرگونه سوء استفاده احتمالی از حریم شهر بیان کرد: با وجود مشکلات و موانع بسیاری که در حریم وجود دارد، باید توجه ویژه‌ی در این محدوده از شهر داشته باشیم.

رئیس شورای شهر کرج با اشاره به اینکه پتانسیل‌های بسیار بالایی برای جذب گردشگر و بهره‌مندی مردم از این فضا در حریم منطقه شش وجود دارد، گفت: این حق مردم است که بتوانند از این ظرفیت بالقوه، استثنایی و کم‌نظیر بهره ببرند و با توجه به پتانسیل‌های طبیعی، باید بسترسازی لازم را برای استفاده مردم و هم‌چنین گردشگران مهیا کنیم.

چپردار با بر جریان قرار گرفتن مشکلات اهالی این دو روستا ابراز امیدواری کرد: بتوانیم با همکاری دستگاه قضایی، گامی در جهت حفاظت از محیط‌زیست و حقوق عامه برداریم.

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک خبر داد؛

اجرای طرح جامع ساماندهی عبور عرضی عابرین پیاده در مناطق دهگانه کرج

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرج از اجرای طرح جامع ساماندهی عبور عرضی عابرین پیاده در سطح شهر کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، هفتمین جلسه شورای ترافیک شهر کرج با حضور پویا محمدیان یزدی دبیر شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور، همتی نماینده وزارت کشور، عباس میری قائم مقام شهردار کرج و مسعود محمدی رئیس کمیسیون عمران و ترافیک شورای شهر کرج و دیگر مسئولان مربوطه در سالن جلسات شهرداری کرج برگزار شد.

فرزین فرشاد سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرج: در این جلسه که به منظور تسهیل در امر خدمات رسانی برگزار شد. گفت: جلسات شورای ترافیک شهر کرج به منظور بررسی مسائل و مشکلات حوزه ترافیکی وحمل ونقل و ارائه راهکارهای لازم و اجرایی تشکیل می شود.

فرشاد با توجه به اقدامات و عزم جدی شهرداری کرج در کاهش روند ترافیک و تصادفات سطح شهر عنوان کرد: طی مطالعات کارشناسی شده اجرای طرح ساماندهی عبور عرضی عابرین پیاده در سطح شهر اجرایی خواهد شد.

این مسئول بیان کرد: این طرح شامل جلسامایی دقیق محل و نوع گذرگاه های عابر پیاده که بر اساس نیاز سنجی کارشناسی و بر اساس آمار تصادفات که به دلیل جلسامایی نادرست گذرگاه های عابر پیاده صورت گرفته اجرایی می شود.

سرپرست معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرج بیان کرد: این مطالعات بر اساس بازدیدهای میدانی و بررسی وضعیت کلی معابر و اخذ و بررسی آمار تصادفات مرتبط با معابر همچنین تعیین نقاط حادثه خیز و برداشت وضعیت موجود معابر صورت خواهد گرفت.

این مسئول گفت: همچنین در این جلسه به منظور تامین ایمنی عابرین پیاده و تامین دسترسی غرب و شرق محله دولت آباد، طی مطالعات انجام شده احداث یک تقاطع چراغدار با حذف رویکرد غرب به شرق و اصلاح هندسی تقاطع نبوت- شهیدصالحی مورد تائید و تصویب قرار گرفت.

پایتخت نشینان و معضل "جای پارک خودرو"

پیدا کردن فضا برای پارک خودرو از گذشته یک مشکل بود اما با شیوع کرونا ویروس و استفاده بیشتر مردم از خودروی شخصی این مشکل به کابوس رانندگان بدل شد یگونه‌ای که تقریبا همه ما تجربه پارک دوبل یا بالا پایین کردن کوچه ها و خیابانها برای پیدا کردن جای پارک را داریم، اما راه حل چیست و تا به کی باید به دنبال فضایی برای پارک خودرو گشت؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، این روزها نبود جای پارک خودرو و در غیرقابل دسترس بودن پارکینگ های عمومی، باعث تشدید ترافیک در اطراف مراکز شلوغ پایتخت شده است، این کمبودد در حالی است که معمولا برای پیدا کردن فضایی برای پارک خودرو باید بارها و بارها دور زد تا بلکه شاسی بیاوریم و جا پیدا کنیم، یا خودروی دیگری از پارک خارج شود و جایش پارک کرده و یا دست آخر مجبور به پارک دوبله و سوبله شویم.

مسئله کمبود فضای پارک و پارکینگ مخصوص امسال و سال قبل نیست؛ بلکه به یک پدیده تاریخی بدل شده است که به نظر می رسد برای حل این معضل پیچیده؛ باید نسخه شفا بخشی تدوین کرد. هرچند که رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران از بروز رسانی طرحی در این کمیسیون پیرامون ساماندهی فضای پارک و ایجاد پارکینگ در سطح شهر خبر داد.

سید جعفر تشکری هاشمی در گفتوگو با ایسنا، درباره مساله کسری پارکینگ و فضای پارک خودرو در شهر تهران می گوید: متاسفانه تهران همیشه با مشکل کسری پارکینگ و فضای پارک مواجه بوده است و این مساله به مرور زمان روی هم تلنبار شده و حالا به صورت تجمعی شاهد کسری گسترده پارکینگ در شهر تهران هستیم. وی با بیان این که مساله کمبود پارکینگ و فضای جای پارک دیگر جنبه تاریخی پیدا کرده است، اظهار می کند: متأسفانه بسیاری از واحدهای تجاری، اداری و حتی مسکونی فاقد تعداد کافی پارکینگ هستند و در نتیجه این خودروها به معابر شهر سرازیر می شوند و محل تردد مردم به محل توقف خودروها بدل شده است. رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران با بیان این که متاسفانه حتی فضای پارک خودروها در برخی معابر به انحصار عده‌ای درآمده و می بینیم مغازه‌داران با افراد شاغل در شرکت‌ها و ادارات بخش زیادی از فضاهای پارک را سلب کرده‌اند، می گوید: این انحصار در حالی است فضاهای پارک خودرو در حاشیه خیابان‌ها برای توقف کوتاه مدت و اضطراری است و نمی توان از صبح تا پایان وقت اداری این فضا را در اختیار یک عده‌ای افراد خاص قرار داد.

تشکری هاشمی با بیان این که این معضل تاریخی را تنها با ساخت پارکینگ‌های طبقاتی توسط شهرداری نمی توان جبران کرد، اظهار می کند: عدد دقیقی از تعداد کسری پارکینگ در شهر تهران نداریم؛ خاطرم هست که حدود شش سال قبل مطالعاتی انجام شده بود که نشان می داد حدود ۴۵۰ الی ۵۰۰ هزار کسری پارکینگ داریم و به تازگی نیز یکی از مدیران صاحب‌نامی که ردپه بود که حدود یک میلیون کسری پارکینگ در تهران داریم اما باید کار دقیق و کارشناسی صورت گیرد؛ البته در کل مساله ما این نیست که یک میلیون کسری پارکینگ درست است یا ۵۰۰ هزار پارکینگ، بلکه می بینیم که در سطح معابر شهری مردم برای توقف، پارکینگ مناسب ندارند و تقریبا تمام نقاط شهر ما به جز محلات محدود که تراکم جمعیت آنها کم است با کسری پارکینگ مواجه هستند و این نشان می دهد که باید کار اساسی برای حل این مشکل تاریخی تهران داشته باشیم.

وی با بیان این که برهمین اساس در این دوره شورا، بررسی هایی را آغاز کردیم که چه راهکارهایی می توانیم برای حل این مشکل تاریخی داشته باشیم، می افزاید: از سویی نباید مردم را تشویق به استفاده از خودروی شخصی کرده و همچنین باید نیاز واقعی مردم شناسایی و مشکلات پیش روی آن حل شود.

رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران با بیان این که یک طرح قدیمی در دوره سوم شورای شهر به شورا تقدیم شد که در آن زمان اعضای شورا بخش‌هایی از آن را بررسی کردند و بخش‌هایی نیز فرصت بررسی پیدا نکرد و عملا این طرح که برای ساماندهی پارکینگ و فضای پارک در تهران بود از دستور کار خارج شد، می گوید: آن طرح کلیت خوبی داشت به همین علت در حال حاضر دوباره در حال بازنگری و بروزرسانی آن طرح هستیم تا متناسب با شرایط فعلی تهران، شناسایی نیازها و با اتکاء به تکنولوژی، این طرح را مورد بازنگری و بروزرسانی قرار می دهیم به نه عنوان یک مدل به شورای شهر ارائه شود و امیدواریم بتوانیم رأی اعتماد نمایندگان مردم را کسب کنیم تا مشکل تاریخی کمبود پارکینگ در تهران حل شود.

تشکری هاشمی در توضیح جزییات این طرح ادامه می دهد: این طرح شامل چندین بخش است که محوری‌ترین و اساسی‌ترین بخش این طرح این است که بتوانیم ساخت پارکینگ را به عنوان یک کسب و کار با توجیه اقتصادی فراهم آوریم تا سرمایه گذاران بخش خصوصی بتوانند در این عرصه سرمایه گذاری کرده و با مشکل نیز روبه‌رو نشوند.

وی با بیان این که در حال حاضر قیمت زمین در تهران بسیار گران است و ساخت پارکینگ گران تمام می‌شود، می گوید: این در حالیست که می‌توان از فضاهای زیرسطحی معابر و مکان‌هایی که معارض زیرسطح ندارند به نحو مطلوب استفاده کرد و محدودیتی نیز در فضاهای زیرسطحی معابر به غیر از احتمال وجود تاسیسات شهری و مترو نداریم و اگر بتوانیم از فضای زیرسطح معابر استفاده کنیم و آنها را در اختیار سرمایه گذاران قرار دهیم، در واقع قیمت زمین را از میل سرمایه گذاری برای ساخت پارکینگ حذف می‌شود و آن موقع ساخت پارکینگ عمومی به صرفه‌تر خواهد شد و شاهد استقبال بیشتر از این مدل سرمایه گذاری خواهیم‌بود.

رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران ادامه می دهد: البته پارکینگ‌های مکانیزه نیز عملکرد خوبی داشتند که در یک دوره به صورت مطلوب به آنها پرداخته شد؛ اما متاسفانه دیگر توسعه نیافتند. در حالی که پارکینگ‌های مکانیزه قابلیت این را دارند که در زمین‌های کوچک ظرفیت‌های بالایی را ایجاد کنند و استفاده از این نوع پارکینگ‌ها در طرح در حال بررسی، مورد توجه قرار خواهد گرفت.

تشکری هاشمی با اشاره به مساله کسری پارکینگ ساختمان‌ها ادامه می دهد: بایستی با اتخاذ شیوه‌های شهرسازی و ارائه بسته‌های تشویقی فضایی تا فراهم کنیم که ساختمان‌ها پارکینگ واحدهای خود را تأمین کنند، مثلا اگر بشود طبقات منفی ۲ و پایین‌تر را با سطح اشغال صد درصد و با ارتفاع بیشتر داشته باشیم می‌توانیم این مشکلات را نیز حل کنیم البته مشاورین و کارشناسان به همراهی تیم‌های تخصصی در حال تلاش هستند که طرح قابل قبولی برای حل مشکل پارکینگ در تهران تدوین کنند تا بتوان نیازهای مردم را مرتفع کرد.

وی در پاسخ به این سوال که پروژه ساخت پارکینگ‌های عمومی و طبقاتی در تهران نیمه کاره مانده است، می‌افزاید: وضعیت مالی شهر به گونه‌ای است که ما پروژه‌های با اولویت‌تر شهر را در دستور کار قرار دادیم و باید منابع موجود را در جایگاه‌های مناسب‌تر هزینه کنیم اما از سویی دیگر معتقد هستیم اگر زمینه سرمایه گذاری بخش خصوصی و توجه به سود عادلانه مورد توجه قرار گیرد به جای این که شهرداری در هر محله و نقطه پارکینگ بسازد، بخش خصوصی می‌تواند به آن کمک کند در حالی که مگر شهرداری چقدر می‌تواند پارکینگ بسازد و برای مابقی نقاط شهر چه اتفاقی می‌افتد؟

رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران در خصوص پارک حاشیه‌ای نیز می‌گوید: در این طرح اتفاقا پارک حاشیه‌ای نیز سامان داده می‌شود و دیگر اینگونه نخواهد بود که فضای پارک در تصرف مغازه‌داران و ادارات باشد و مابقی مردم از این فضا محروم شوند و می‌توان با تجربه گذشته و اصلاح ضعف‌ها از پارک بافلن نیز استفاده کرد تا امکان استفاده بهینه از پارک حاشیه‌ای فراهم شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا پارک‌بان‌ها مجددا به سطح شهر برمی‌گردند؟، اظهار می کند: این که پارک‌بان‌ها برمی‌گردند یا کنترل‌مان هوشمند با استفاده از دوربین‌ها است باید در کار گروه بررسی شود؛ اما مساله اصلی این است که پارک حاشیه باید سامان بگیرد و در این طرحی که آماده خواهیم کرد به طور مفصل به همه ابعاد توجه شده و با همکاری دو معاونت حمل و نقل و شهرسازی در نظر داریم خلاءهای موجود را پر کنیم.

تشکری هاشمی در پایان تاکید می کند: تا قبل از پایان سال امیدواریم طرح مذکور آماده شود و بتوانیم فضای پارک خودرو در تهران را ساماندهی کنیم.

دیدگاه

اگر یک معمار متفکر جلوتر از زمان خود باشید شانس بسیار کمی برای عملی کردن ایده‌های خود خواهید داشت

رابرت ونتوری

این اوضاع طعنه‌آمیزی است که ما {به علت شرایط موجود} نمی‌توانیم آنچه دربارش حرف می‌زنیم را عملی کنیم: این که اگر شما یک متفکر جلوتر از زمان خود، یا یک معمار با ایده‌های غیر معمول باشید، ممکن است درباره ایده‌های خود بنویسید، سخنرانی یا گفتگو کنید، با آنها ارتدریس یا ترسیم کنید، اما در اغلب اوقات شانس بسیار کمی دارید که ایده‌های خود را عملی کنید.

به ما کار تجاری چندانی پیشنهاد نمی‌شود، به نظر می‌رسد مشتری‌های تجاری فکر می‌کنند به این خاطر که ما می‌نویسیم و تدریس می‌کنیم نمی‌توانیم متناسب باودجه‌ای پس کار برآییم، اما مامی توانیم با توجه به این موضوع بیشتر آثار ما مربوط به ساختمان دانشگاهها یا کمپ‌های سنتی امریکایی است (کمپ در لاتین به معنای فضای باز است). این یعنی ما در بیشتر اوقات در نواحی باز و در میان محیط طراحی‌شده ساختمان می‌سازیم: جغافیایی که ارتباط بسیار ضعیفی با شهرها دارد و در این نوع پروژه‌ها فرصت برای گفتگویی، مستحکم‌ساشهر یا هدف برقراری ارتباط آنطور که ما مطالعه کرده‌ایم وجود ندارد.

(در گفتگو با Andrea Tamas در سال ۲۰۰۶، منتشر شده در وب‌گاه Archdaily)

منبع: گفتار

اخبار

ساماندهی افراد بی‌خانمان در منطقه ۱۵ تهران در قالب طرح زمستان گرم

طرح زمستان گرم از ابتدای آذر ۱۴۰۰ در راستای ساماندهی افراد بی‌خانمان و همزمان با برودت هوا، با همکاری خیرین در منطقه ۱۵ تهران در حال اجراست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سایت شهر، محمد حسن رجبی سرپرست معاونت اجتماعی و فرهنگی منطقه ۱۵ تهران با اعلام این خبر گفت: طرح ساماندهی افراد بی‌خانمان و معتادان در شبهای سرد سال با آماده باش شبانه‌روزی مرکز خدمات اجتماعی منطقه از اول آذر ماه به اجرا درآمده و تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت.

او اضافه کرد: در این راستا ستاد اجرایی طرح با حضور اعضای این ستاد شامل معاونین، شهرداران نواحی، رئیس مرکز خدمات اجتماعی و فرمانده اجرائیات به ریاست شهردار منطقه تشکیل شد.

رجبی افزود: مسئولیت اجتماعی ما در مقابل افراد بی خانمان ایجاب می کند تا از همه ظرفیت‌ها مانند خیرین، NGO ها و نیز فضاهای موجود برای عبور از این زمستان سخت بهره ببریم.

سرپرست معاونت اجتماعی و فرهنگی منطقه گفت: گشت زنی ۲۴ ساعته شهرداران شب نواحی به منظور انتقال افراد آسیب دیده به گرمخانه ها، استقرار اتوبوس برای انتقال مددجویان به گرمخانه، توزیع غذای گرم میان آنان در طی گشت‌زنی و چکاپ پزشکی آنان از جمله بخش‌های این طرح است.

رجبی با تاکید بر اینکه از مدتی پیش توزیع غذای گرم به صورت روزانه در برخی پاتوق‌ها انجام شده است، ادامه داد: این اقدام برای تشویق افرادی است که به دلیل سوء مصرف مواد علاقه‌ای به آمدن گرمخانه‌ها ندارند که خوشبختانه توانستیم تعداد زیادی را جذب کنیم و تلاش برای جذب بیشتر ادامه دارد.

برپایه این گزارش؛ شهروندان در صورت مشاهده افراد بی‌خانمان در شبهای سرد سال می‌توانند با شماره ۱۲۷ و ۵۵۰۱۲۳۴۵، ۵۵۵۲۲۲۲۲ تماس بگیرند.

تشکیل کمیته رفع نواقص پروژه‌های مترو

مدیرعامل شرکت متروی تهران و حومه از تشکیل کمیته رفع نواقص طرحها و پروژه‌های این شرکت با هدف شناسایی موارد لازم برای تکمیل ۱۰۰ درصدی ایستگاهها و خطوط شبکه مترو و همچنین تدوین برنامه اجرایی متناظر با رفع نواقص موجود خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی امام در این رابطه گفت: به منظور شناسایی و تهیه فهرست نواقص ایستگاهها و خطوط شبکه مترو اعم از ابنیه، تجهیزات، استملاک معارضان پروژه‌ها و... اخیرا کمیته‌ای در شرکت مترو تشکیل شده است تا ضمن احصای موارد اصلاحی و تکمیلی، نسبت به اولویت‌بندی رفع نواقص و تهیه برنامه اجرایی اقدام کند. طبیعتا طی چنین روندی مستلزم تخصیص بودجه و نقدینگی است تا بتوان نقص‌ها و نواقص را به مرور زمان برطرف کرد.

امام در ادامه، کنترل اسناد و بازرسی‌های میدانی برای صحه‌گذاری بر اقدامات اصلاحی را از جمله پیش‌نیازهای تکمیل برنامه رفع نواقص ایستگاه‌ها و خطوط شبکه مترو عنوان کرد و افزود: گزارش مجریان و مدیران طرحها و پروژه‌های مترو، نخستین معیار تدوین برنامه‌های اصلاحی است و در این بین از تمام ظرفیت‌های شرکت مترو برای تدقیق برنامه‌ها، اولویت‌بندی رفع نواقص، برنامه‌ریزی و نهایتا اجرای موارد لازم استفاده خواهد شد تا بتوان تکمیل تدریجی ایستگاه‌ها و خطوط را در طول زمان متناسب با تخصیص اعتبار شاهد بود.