اخبار کوتاه

بازپرداخت وام‌های قرض‌الحسنه ۵ ساله شد

شورای پول و اعتبار با پیشنهاد بانک مرکزی مبنی بر افزایش سقف دوره بازپرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری از ۳۶ ماه به ۶۰ ماه موافقت کرد.

به گزارش پیام آشنا، مرکزی اعلام کرد: شورای پول و اعتبار در جلسه مورخ ۱۹ بهمن ۱۴۰۰ دوره بازپرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری را تا پنج سال افزایش داد.

پیش از این شورای پول و اعتبار در مردادماه سال جاری با افزایش سقف تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری و عادی بانک‌ها و بانک‌های قرض‌الحسنه تا مبلغ یافصد (۵۰۰) میلیون ریال موافقت کرده بود.

تخصیص سهمیه بنزین به افراد در حال بررسی است

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: در حال حاضر بحثی در مورد طرح تخصیص سهمیه بنزین به افراد وجود ندارد و در حال بررسی است و پس از انجام بررسی های لازم اطلاع رسانی صورت خواهد گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، جلیل سالاری، در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی درباره آخرین وضعیت اجرای طرح تخصیص سهمیه بنزین به افراد، اظهار کرد: زیرساخت های نرم‌افزاری اجرای این طرح باید انجام شود و هنوز در این رابطه اقداماتی انجام نشده است و زمانی که انجام شود، اطلاع رسانی صورت خواهد گرفت.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با تکذیب واردات بنزین از نوروز سال ۱۴۰۱، گفت: برای تامین بنزین مورد نیاز در نوروز امسال برآوردهای خوبی داشتیم و اکنون ذخایر بنزین مطلوب بوده و این در شرایطی است که دغدغه تامین سوخت زمستانی برای صنایع عمده و نیروگاه‌ها نیز وجود داشت.

سالاری با اشاره به میانگین مصرف روزانه ۸۶ میلیون لیتر بنزین در کشور، اظهار کرد: اکنون ذخایر بنزین در شرایط مطلوبی است و نوروز سال ۱۴۰۱ وارد کننده بنزین نمی‌شویم.

وی در با بیان اینکه میانگین مصرف بنزین در سال جاری به ۸۶ میلیون لیتر در روز رسیده است، گفت: اکنون تولید بنزین حدود ۱۰۳ تا ۱۰۴ میلیون لیتر در روز برآورد می‌شود. در چند روز گذشته اقداماتی در پالایشگاه لاوان در خصوص جلوگیری از خام‌فروشی انجام شد.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه مدت‌ها بود نفتای این پالایشگاه را با قیمت‌های پایین صادر می کردند و این در حالی بود که واحد تبدیل نفتا به بنزین تکمیل شده بود و معطل کاتالیست بود، گفت: مهلت دو ماهه داده شد تا صادرات نفتا متوقف شود، اکنون در پالایشگاه لاوان، نفتا تبدیل به بنزین می‌شود.

سالاری دلیل تمایل شرکت‌های پالایشی برای صادرات نفتا را درج قیمت‌های بالاتر برای این محصول در مقایسه با بنزین در صورت‌های مالی سال گذشته عنوان کرد و اظهار کرد: این در حالی است که قیمت بنزین ۱۵ تا ۲۰ دلار نسبت به نفتا بالاتر است.

کرونا و سرما، شلغم را گران کرد!

مشاهدات میدانی حاکی از افزایش قیمت شلغم در بازار است. افزایش قیمتی که رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی استان تهران علت آن را افزایش تقاضا با شروع پیک ششم کرونا و سردی هوا می‌داند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، چند هفته ای می شود که بازار صیفی جات دچار نوسانات بسیاری شده است و بعد از سیب زمینی، شلغم در جایگاه دوم افزایش قیمت ها قرار گرفته به طوری که قیمت آن در مغازه های به کیلویی ۲۰ هزارتومان هم رسیده است. اسدالله کارگر در پاسخ به چرایی این افزایش قیمت ها، گفت: قیمت محصولات کشاورزی در مبدا یعنی میدان مرکزی میوه و تره بار گران می شود و مغازه داران تعیین کننده قیمت نیستند، آن ها محصولات را با هر قیمتی که در مبدا تعیین شود و اعمال سود مصوب به دست مصرف کننده می رسانند.

وی ادامه داد: افزایش قیمت صیفی جات مقطعی است و چند وقت پیش هم به دلیل افزایش تقاضا هویج گران شد ولی قیمت آن کاهش یافت.

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه وسبزی تهران بیان کرد: در حال حاضر هم با شروع پیک ششم کرونا و سردی هوا استقبال مردم از شلغم زیاد شده و تقاضای خرید بالا رفته، همین امر منجر به افزایش قیمت این محصول شده است و در حقیقت عرضه و تقاضا بازار را تعیین می کند.

کارگر در پایان با اشاره به اینکه قبلا شلغم در بازار تقاضایی نداشت، تصریح کرد: بر اساس کشف قیمت در میدان مرکزی میوه و تره بار میانگین قیمت عمده فروشی شلغم ۱۳ هزارتومان است که بسته به کیفیت و اندازه آن، قیمت بیشتر و کمتر هم در میدان وجود دارد.

کاهش خرید ایران به صادرات برنج باسماتی هند ضربه زد

صادرات برنج باسماتی هند در سال ۲۰۲۱ که ایران خریدش را کاهش داد، یک پنجم نسبت به سال پیش از آن کاهش یافت و به پایینترین میزان در چهار سال گذشته رسید.

به گزارش پیام آشنا، آمار دولتی نشان داد صادرات برنج باسماتی هند در سال ۲۰۲۱ به میزان ۲۰ درصد نسبت به سال پیش از آن کاهش یافت و به چهار میلیون تن رسید که پایینترین میزان از سال ۲۰۱۷ بود.

صادرات به ایران که بزرگترین خریدار برنج باسماتی هند است، ۲۶ درصد در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال پیش از آن کاهش یافت و به ۸۳۴ هزار و ۴۵۸ تن رسید.

یک معامله گر مقیم بمبئی گفت: پس از این که موجودی روپیه ایران در بانکهای هندی ته کشید، ایران سال گذشته به مدت چند ماه در بازار فعال نبود.

صادرات کفش می تواند هشت برابر شود

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست‌دوز تهران صادرات فعلی کفش را ۱۲۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت که ظرفیت صادرات این کالا ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد دلار است.

به گزارش پیام آشنا، رسول شجری درباره وضعیت تولید کفش، اظهار کرد: توان تولید کفش برای بیش از ۴۵۰ میلیون نفر در کشور وجود دارد، اما مصرف حدود ۲۴۰ تا ۲۵۰ میلیون جفت کفش است.

این مقام صنفی میزان تولید کفش در حال حاضر را بیش از ۲۵۰ میلیون جفت عنوان کرد و گفت: بخشی از این تولید مازاد، حدود ۱۲۰ میلیون دلار، صادر می‌شود، اما ظرفیت صادرات بین ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد دلار است.

بنابراین بر اساس گفته‌های رئیس اتحادیه کفش‌های دست‌دوز، صادرات کفش می‌تواند بیش از هشت برابر شود.

به گفته وی توان صادرات کفش وجود دارد، اما امکانات و شرایطی که تولیدکنندگان بتواند در کشورهای منطقه فعالیت مثمرثمر داشته باشند مهیا نیست.

وزیر صمت:

تمام‌قدار نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی حمایت می‌کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به استقرار دو دفتر جدید مرتبط با صنایع خلاق و نوشت افزار در ساختار جدید وزارت صمت، گفت: در مجموعه وزارت صمت با همه قوا از صنعت نوشت افزار ایرانی–اسلامی حمایت خواهیم کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، "سید رضا فاطمی امین" در آیین یادداشت ۱۰ سالگی جریان نوشت افزار ایرانی اسلامی با بیان این مطلب، افزود: صنایع خلاق باذهن، ایده و فکر مرتبط است و اگر در صنایع غذایی، لوازم خانگی و ساختمان به پیشرفت‌های خوبی رسیدیم در حوزه صنایع فرهنگی نیز باید این پیشرفت ها را داشته باشیم.

پیشبرد اهداف فرهنگی با سازوکارهای اقتصادی

وی با تاکید بر اینکه به شدت نگران حوزه فرهنگ هستم و فرهنگ دغدغه من است، تصریح کرد: وقتی از صنایع خلاق نام می بریم، یعنی اهداف فرهنگی را باید با ساز و کارهای اقتصادی جلو ببریم.

۲ برابر شدن تولید نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی

وزیر صنعت، معدن و تجارت، ۱۰ سالگی جریان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی را نشانگر اهمیت این موضوع دانست و بیان داشت: حرکتی غیر دولتی توسط کسب و کارهای دغدغه‌مند این حوزه شکل گرفته که قابل تقدیر است. ۱۵ درصد کارآفرینی نوشت‌افزار اکنون ایرانی–اسلامی هستند. تولید نوشت‌افزار این حوزه ۲ برابر شده و ۱۰۰ کسب و کار وارد این فضا شدند که پنج هزار محصول تولید می‌کنند و این مسائل قابل افتخار است.

راه‌اندازی ۲ دفتر مرتبط با صنایع خلاق و نوشت افزار در ساختار جدید وزارت صمت

فاطمی امین با بیان اینکه به توسعه صنایع خلاق و نوشت افزار اهتمام ویژه دارم، اضافه کرد: در ساختار جدید وزارت صمت دو دفتر مرتبط با حوزه صنایع خلاق و نوشت افزار راه اندازی کردیم که یکی دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار و دیگری دفتر صنایع خلاق و ورزشی است. وی: این اصلاح ساختار را دارای چند پیام مهم دانست و گفت: یکی از پیام‌های این اصلاح ساختار اهمیت موضوعاتی است که در ساختار جدید به آنها پرداخته می‌شود و موضوع دوم، پیگیری امور با شتت و مسئولیت بیشتر در قالب این بازآفرینی و ساختار جدید است.

از اقدامات انجام شده در حوزه نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی

وزیر صمت در ادامه با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در این حوزه، گفت: ایشان از اقدامات انجام شده در حوزه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی ابراز خرسندی کرده‌اند که جای بسی امیدواری برای تداوم فعالیت‌ها با قدرت بیشتر است.

فاطمی امین در پایان تاکید کرد: ما نیز در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، همه توان خود را در تولید و صادرات شایسته این حوزه انجام خواهیم داد و تمام‌قد در حمایت از این صنعت تلاش می‌کنیم. آیین یادداشت ۱۰ سالگی جریان نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی با حضور "محسن رضایی" معاون اقتصادی رئیس جمهوری، "بهادر جهرمی" سخنگوی دولت و وزیر صمت در کنار فعالان عرصه نوشت افزار ایرانی اسلامی در مجتمع فرهنگی شهدای هفتم تیر (سرچشمه تهران) برگزار شد. در این آیین از پیام رهبر معظم انقلاب به فعالان صنعت نوشت افزار ایرانی–اسلامی توسط وزیر صمت و همسر شهید احمدی روشن رونمایی شد.

در پایان مراسم نیز از فعالان برتر این حوزه در بخش های مختلف طراحی پایه پردازی، ساخت، تولید، چاپ و غیره تجلیل و تقدیر شد.

ابراز خرسندی رهبر معظم انقلاب

شیوه جدید محاسبه قیمت مصرف کننده؛

اجناس را حداکثر ۲۹ درصد بالاتر از قیمت تولید بخرید

معاون بازرسی سازمان صمت البرز گفت: در طرح درج قیمت تولید به جای قیمت مصرف، تولید کننده باید قیمت تولید را روی کالا به علاوه ارزش افزوده درج کند. بعد از آن شرکت‌های پخش هم باید ۱۰ الی ۱۴ درصد سود بر روی کالا لحاظ کنند و خرده فروش هم ۷ الی ۱۰ درصد سود خود را در نظر بگیرد.

به گزارش پیام آشنا، کوروش مرادی در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه طرح درج قیمت تولید کننده بر روی کالاها از ۲۷ آذرماه به صورت مرحله‌ای در حال اجرا است، اظهار کرد: این طرح با هدف شفاف‌سازی قیمت‌ها، بهره‌مندی قانونی و منطقی هر یک از عوامل زنجیره تولید، توزیع و عرضه از سودهای مصوب قانونی، حذف واسطه‌های غیرضرور و کاهش قیمت تمام شده کالا برای اصناف، روزآمدسازی شیوه‌های نظارت در بازار، رواں سازی نظام قیمت گذاری و همچنین کاهش بهای پرداختی توسط مصرف کنندگان، اجرایی شده است.

وی ادامه داد: این طرح در مرحله یک تا سه برای ۲۷ قلم کالا در مرحله چهار هم برای ۱۵ قلم کالای دیگری اجرایی شده است.

وی توضیح داد: در قیمت تولید کننده روی کالاها دست واسطه‌ها را کوتاه کرده و قیمت‌های کاذب را از میان می‌برد و دیگر کمتر شاهد حراج‌های غیروقعی از سوی برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مراکز فروش خواهیم بود.

این مسئول تاکید کرد: در این طرح تولید کننده باید قیمت تولید را روی کالا به علاوه ارزش افزوده درج کند. بعد از آن شرکت‌های پخش هم باید ۱۰ الی ۱۴ درصد سود بر روی کالا لحاظ کنند و خرده فروش هم ۷ الی ۱۰ درصد سود خود را در نظر بگیرد.

مرادی ابراز کرد: در نهایت در این چرخه باید ۲۲ الی ۲۹ درصد سود لحاظ و به قیمت اولیه کالا که روی محصول درج شده اضافه شود.

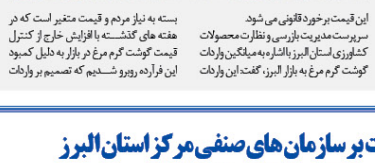
معاون بازرسی سازمان صمت البرز گفت: بدیهی است احتساب قیمتی بالاتر از سود مشخص شده گران فروشی است و عدم درج قیمت هم تخلف دیگری محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: این طرح به اتحادیه‌ها ابلاغ شده تا از طریق آن کم کم به سمت واقعی شدن قیمت کالاها پیش برویم.

---

۲۵ تا ۶۰ تن گوشت گرم مرغ روزانه وارد البرز می شود

سرپرست مدیریت بازرسی و نظارت محصولات کشاورزی استان البرز گفت: روزانه بین ۲۵ تا ۶۰ تن گوشت گرم مرغ از استان های معین البرز به خصوص گیلان، وارد البرز می شود.



به گزارش پیام آشنا، داریوش یوسفی افزود: اکنون البرز روزانه به ۱۰۰ تا ۱۲۰ تن گوشت گرم مرغ نیاز دارد که بین ۳۰ تا ۴۰ درصد این نیاز توسط تولیدکنندگان داخلی استان تامین می شود.

وی گفت: در زمان حاضر قیمت گوشت گرم مرغ در بازارهای استان البرز بین ۲۸ هزار تا ۳۱ هزار تومان متغیر است که فروش بالاتر از این قیمت برخود قانونی می شود.

سرپرست مدیریت بازرسی و نظارت محصولات کشاورزی استان البرز با اشاره به میانگین واردات گوشت گرم مرغ به بازار البرز، گفت: این واردات بسته به نیاز مردم و قیمت متغیر است که در هفته های گذشته با افزایش خارج از کنترل قیمت گوشت گرم مرغ در بازار به دلیل کمبود این فرآورده روبرو شدیم که تصمیم بر واردات بیشتر گوشت گرم مرغ تا روزانه ۶۰ تن به استان شد تا شاهد تعادل قیمت در بازار شویم.

یوسفی با بیان اینکه اکنون شاهد ثبات قیمت و عرضه در بازار هستیم، افزود: در این روزها به طور میانگین بین ۲۵ تا ۳۰ تن گوشت گرم مرغ وارد استان می شود.

وی همچنین به توزیع برخی محصولات دیگر کشاورزی برای تنظیم بازار اشاره کرد و گفت: اکنون برنج وارداتی تایلندی با قیمت هر کیلو گرم ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان و برنج هندی با قیمت هر کیلو گرم ۲۴ هزار تومان و همچنین شکر ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان در سطح فروشگاه های بزرگ و زنجیره‌ای استان توزیع می شود.

کمیسیون نظارت بر سازمان های صنفی مرکز استان البرز
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی
آگهی فراخوان انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم خانگی و صوتی تصویری کرج

باعنایت به صدور مجوز برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی به استناد نامه شماره ۱۰/۱۰۵۷/ص/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۴ دانشگاه علوم پزشکی استان البرز ودراجرای ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرس اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲و ۲۳ ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب معتبر (دائم یا موقت) آن اتحادیه دعوت می گردد با در دست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب و یا کارت شناسایی معتبر از ساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۳:۰۰ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه شخصا به نشانی کرج – میدان سپاه – جنب پاساژ ملاصدار – کانون فرهنگی ورزشی جوانان بسیج سپاه ناحیه امام حسین (ع) کرج مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد پنج نفر اعضای اصلی هیات مدیره و یک نفر بازرس اصلی انتخاب نمایند.

شایان ذکر است تعداد اعضای اصلی هیات مدیره پنج نفر، تعداد اعضای علی البدل هیات مدیره دو نفر و همچنین تعداد بازرس اصلی یک نفر و بازرس علی البدل نیز یک نفر می باشد.

ضمن اینکه ماسک میان رای دهندگان به صورت رایگان توزیع می گردد.

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام‌خانوادگی	نام
۱	انصاری‌زاقی	حبیب
۲	جلال غفاری	لیلا
۳	جمشیدیان	امیر
۴	رضائیان قوام آباد	احمد
۵	ریاحی	افشین
۶	شایق	محمد
۷	طباطبائی فرد	سید محسن
۸	کرم لو	وحید
۹	کرمی	قاسم
۱۰	مرادخانی	ولی الله

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام‌خانوادگی	نام
۱	جهانگیری‌اصفهانی	علی
۲	محمدی	ایرج
۳	مهدوی	نبی اله

یادداشت

شرط باور وعده کاهش تورم

وزیر اقتصاد وعده داده است که سال آینده نرخ تورم بسیار کمتر خواهد بود. این وعده‌ای است که پیشینیان نیز مطرح کرده‌اند. چنین وعده‌هایی را به یک شرط می‌توان باور کرد: به این شرط که دولت اوراق ممصون از تورم منتشر کند. به‌عنوان یک قاعده، وعده‌های سیاستگذاران نباید بدون هزینه باشد، بلکه عدول از آن باید هزینه‌زا باشد. کارکرد اصلی اوراق ممصون از تورم در ایران، هزینه‌زا کردن وعده‌ها خواهد بود.

این اوراق سال‌هاست در دنیا متداول است و در آمریکا هم با نام TIPS شناخته می‌شود. بانک مرکزی خودمان هم هر از چندی این اوراق را تحت عناوین مختلف از جمله اوراق ودیعه مطرح می‌کند و مجددا موضوع به محاق فراموشی می‌رود. در این اوراق، سود ثابت نیست و شناور است؛ این اوراق مناسب با تورمی که در اقتصاد به‌وجود می‌آید، به شما سود می‌دهد. مثلا اگر تورم در یک‌سال آینده ۵۰درصد باشد، باید به دارندگان اوراق ۵۰درصد سود پرداخت شود و در مقابل اگر تورم ۱۰درصد باشد، ۱۰ درصد سود تعلق می‌گیرد. این اوراق چند ویژگی خوب دارند: اولین حسن آن است که مردم با خرید این اوراق اطمینان پیدا می‌کنند که قدرت خرید پولشان حفظ می‌شود و لذا لازم نیست هرروز به یک بازار از قبیل ارز، طلا، خودرو، ملک، سهام و... هجوم ببرند. دومین و مهم‌ترین ویژگی این اوراق آن است که انگیزه افزایش تورم را از دولت می‌گیرد؛ چون تورم بالاتر به معنی پرداخت سود بالاتر از سوی دولت خواهد بود.

با این حال عده‌ای این انتقاد را مطرح می‌کنند که این اوراق، هزینه بالایی را به دولت تحمیل می‌کند و در شرایطی که دولت می‌تواند اوراق بدهی مثلا با نرخ ۲۵درصد منتشر کند، چرا باید زیر بار اوراقی با هزینه مثلا سی، چهل‌درصد برود؟ در پاسخ باید به دو نکته توجه کرد: اولا باید دقت کرد که در کشوری مثل ایران، اوراق معمول بدهی به تنهایی تورم را درمان نمی‌کنند و برعکس اتفاقا دولت‌ها را تشویق می‌کنند که هر سال با ایجاد تورم، ارزش واقعی بدهی‌هایش را کم کنند. درواقع یکی از برتری‌های اوراق ممصون از تورم نسبت به اوراق معمولی آن است که به دولت‌ها انگیزه واقعی –نه شعاری– می‌دهد تا تورم را کاهش دهند. اما در مقابل در اوراق معمول بدهی، دولت‌ها انگیزه دارند که تورم را افزایش دهند تا نرخ بهره حقیقی منفی شود!

ثانیا اوراق ممصون از تورم لزوما هزینه بالاتری را به دولت تحمیل نمی‌کند. توضیح از این قرار است که این اوراق به‌دلیل جذابیتی که برای خریداران دارد قاعدتا با مازاد تقاضا مواجه می‌شود و اگر دولت آن را در یک مکانیزم حراج به فروش برساند قیمتی که در بازار فروخته می‌شود، بالاتر از قیمت پایه هم خواهد بود، به‌نوعی که نرخ بازدهی آن برای خریدار و در نتیجه هزینه‌اش برای دولت خیلی بالا نخواهد بود. از این‌رو جذابیت این اوراق موجب می‌شود که هزینه کمتری هم به دولت تحمیل شود.

به‌طور مثال فرض کنید قیمت اسمی و پایه این اوراق (face value) ۱۰۰ تومان باشد. حالا اگر از نظر شما به‌عنوان خریدار، تورم انتظاری مثلا ۴۰درصد باشد و به حرف دولت هم اعتماد داشته باشید که تورم واقعی را اعلام کند، در این صورت انتظار دارید که با خرید این اوراق دولت سال آینده به شما ۴۰درصد سود پرداخت کند؛ چون کوپن سود سالانه این اوراق به اندازه نرخ تورم است. از طرفی بازارهای موازی مثل بورس، سکه، ارز و خودرو اولا بسیار پرریسک هستند و ثانیا تا حد زیادی تورم آتی را پیشخور می‌کنند. بنابراین منطقی است اگر وارد آن بازارها شوید، لزوما این ۴۰درصد سود نصیب شما نشود. ضمن اینکه آن بازارها همگی با ریسک‌ها و هزینه معاملاتی خود روبه‌رو هستند. در این صورت قابل تصور است که تقاضا برای این اوراق بالا برود و در عرضه اولیه به شکل حراج چنین اوراقی حتی با قیمت‌های مثلا ۱۲۰ تومان هم فروخته شود. (market value) یعنی لزوما هزینه زیادتری را به دولت تحمیل نخواهند کرد. به بیان دیگر ارزش بازاری این اوراق با افزایش تورم افزایش می‌یابد.

البته انتشار اوراق ممصون از تورم نیاز به آن دارد که سیاستگذار در درجه اول، اعتمادسازی کند. در غیر این صورت انگیزه خرید این اوراق به‌واسطه عدم‌اعتماد به دولت از سوی فعالان اقتصادی کاهش پیدا می‌کند. همچنین باید به این نکته مهم توجه داشت که مشکلات اقتصاد ایران از جمله تورم، ساختاری و ریشه‌ای است و نمی‌توان صرفا از طریق بازی با چند متغیر اسمی یا حتی با ابزاری چون اوراق ممصون از تورم، این مشکلات را به‌صورت ریشه‌ای حل کرد اما به‌طور خلاصه اگر سیاستگذار پولی چنین اوراقی منتشر نکند یعنی خودش هم اعتقادی به وعده‌هایش ندارد و این همان چیزی است که مردم به آن می‌گویند «حرف مفت»!

دکتر مهدی نصرتی
Alborz.payam@gmail.com

خبر

افزایش هزینه تولید یکی از دلایل گرانی گوشت

قائم مقام نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی با بیان اینکه بخشی از افزایش قیمت گوشت طبیعی و ناشی از افزایش هزینه های تولید است، گفت: گوشت از سفره بسیاری از خانوار حذف شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، موسی رهنمایی درباره دلیل افزایش قیمت گوشت قرمز گفت: رهنمایی بخشی از افزایش قیمت را نیز ناشی از حضور دلالان و واسطه‌ها در بازار گوشت دانست وگرنه تولید کننده تغییر عمده‌ای در فروش گوشت ندارد.

این فعال صنفی افزود: متأسفانه افزایش سرسام آور قیمت‌ها منجر به حذف گوشت از سبد مصرفی بسیاری از خانوار شده است.

وی از دولت خواست که سیستم پرداخت یارانه به مصرف کنندگان را اصلاح کند و گفت: همه افراد جامعه مستحق دریافت یارانه نیستند دولت باید دهک‌های ضعیف را به درستی شناسایی و یارانه را در اختیار آنان قرار دهد تا شاهد حذف کالاهای اساسی از سبد مصرفی خانوار نباشیم.

این فعال صنفی همچنین با اشاره به لزوم اجرای صحیح قانون تمرکز گفت: با وجود اینکه در حال حاضر این قانون اجرا شده اما همچنان پراکندگی‌های زیادی در این حوزه وجود دارد که لازم است این مسائل رفع شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مصوبه تیرماه شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک درباره صادرات شیرخشک از کشور افزود: متأسفانه علی رغم گذشت حدود هشت ماه از این مصوبه هنوز صادرات با موانع زیادی مواجه است. رهنمایی تاکید کرد: سنگ اندازی های زیادی در حوزه صادرات محصولات کشاورزی از جمله شیرخشک می‌شود و مشخص نیست که پشت پرده این سنگ اندازی ها چیست و چه کسانی از آن نفع می‌برند؟

این فعال صنفی از مجلس ودولت خواست روند صادرات محصولات کشاورزی بویژه شیرخشک را منطبق با قوانین موجود تسهیل کند.