کافه کتاب

رهایی

نویسنده: نیکول لپرا
مترجم: آرزو شنطیانی
نشر میلکان

پیام آشنا: روان‌شناسی کل‌نگر یکی از مکاتب درمانی است که با رویکردی تحول‌آفرین به سلامت ذهن، جسم و روح می‌پردازد. نیکول لپرا در کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان این روش درمانی را به کار بسته تا الگوهای فکری‌تان را بشناسید و به دور از آسیب‌ها، روشی نو برای انجام کارها بسازید.

این کتاب که در گروه کتاب‌های خودسازی و رشد شخصی قرار می‌گیرد، راهنمایی عملی و الهام‌بخش و از پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز است.

درباره کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان

روان‌شناسی سنتی اغلب بر درمان علائم و تمرکز بر ذهن به‌عنوان یک بخش جدا از جسم و زندگی روزمره فرد تأکید دارد. در این رویکرد، گذشته و تجربیات فرد بررسی می‌شوند؛ اما کمتر به پیوند میان ذهن، بدن و روح پرداخته می‌شود. در مقابل، روان‌شناسی کل‌نگر دیدگاهی جامع‌تر دارد و انسان را یک کل یکپارچه می‌بیند؛ جایی که سلامت روان، عواطف، وضعیت جسمانی، سبک زندگی، روابط و حتی عادات روزانه، همگی به طور متقابل بر هم اثر می‌گذارند. این نگرش به جای تمرکز صرف بر مشکل، بر ریشه‌های آن در لایه‌های مختلف زندگی فرد کار می‌کند. نیکول لپرا (Nicole LePera) در کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان (How to Do the Work: Recognize Your Patterns, Heal from Your Past, and Create Your Self) با تکیه بر روان‌شناسی کل‌نگر به خواننده می‌آموزد چگونه الگوهای رفتاری و فکری تکرارشونده خود را شناسایی کند، از آسیب‌های گذشته شفا یابد و خود واقعی و سالمش را بسازد.

نیکول لپرا در کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان به موضوعاتی چون پیوند میان ذهن و بدن، نقش عادت‌ها در شکل‌گیری شخصیت، تأثیر روابط بر سلامت روان، شیوه‌های مدیریت استرس و اهمیت خودآگاهی و خودمراقبتی می‌پردازد و با ابزارهایی عملی، از تکنیک‌های تنظیم هیجان گرفته تا روش‌های بازنویسی باورهای محدودکننده به افراد کمک می‌کند تا از چرخه‌های تکراری رنج و رفتارهای ناسالم رها شوند. کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان با این ایده شروع می‌کند که هر فرد باید بیاموزد که خود به شخصه، درمانگر خویشتن باشد. سپس با روش‌های خودآگاهی، دیدار با کودک درون و ترکیبی از مبانی علمی، تمرین‌های عملی و مثال‌های واقعی به شما کمک می‌کند تا گامیه گامیه به سوی تغییر حرکت کنید تا در نهایت، به زندگی‌ای آگاهانه، متعادل و سرشار از قرزی دست یابید؛ زندگی‌ای که در آن خودتان، کنترل و هدایت مسیرتان را بر عهده دارید.

جوایز و افتخارات کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان

- برگزیده ویراستاران آمازون از میان آثار منتخب و دست‌چین‌شده
- از پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز
- کتاب پرفروش بین‌المللی

کتاب رهایی برای چه کسانی مناسب است؟

کسانی که احساس می‌کنند در زندگی درگیر چرخه‌های رفتاری ناسالم شده‌اند؛ یا استفاده از تکنیک‌های پیشنهاد شده‌ی این کتاب می‌توانند چرخه‌ی ناسالم را بشکنند و به سلامت روانی و رشد شخصی دست یابند.

در بخشی از کتاب رهایی: شناسایی الگوهای شرطی شده، رهایی از بند گذشته و تجلی خود حقیقی‌تان می‌خوانیم

بسیاری بر این باورند که ما انسان‌ها برای معنی‌بخشیدن به زندگی‌مان داستان‌های مختلفی در ذهن خود خلق می‌کنیم. این داستان‌ها اغلب در تجربه‌های زیسته و واقعی ما ریشه دارند؛ مثلاً اگر از دوران نوجوانی افراد زیادی خواهان ارتباط دوسته یا مایوه باشند، تصور می‌کنیم که آدم خواستنی و جذابی هستیم. بیشتر این داستان‌ها در دوران کودکی شکل می‌گیرند و حتی تجربیات نوجوانی و بزرگسالی هم آن‌ها را تغییر نمی‌دهد یا عبارتی بعضی باورها هرگز بهروز نمی‌شوند؛ یا واقعیت امروزمان هم‌خوانی ندارند و دست‌نخورده در ذهنمان می‌مانند و مثلِ گذشته، افکار و احساس و رفتارمان را کنترل می‌کنند. مثلاً بسیاری از ما، مثل خودم، در کودکی خجالتی بودیم و با اینکه الان چنین ویژگی‌ای نداریم و رفتارهایمان به آدم‌های خجالتی شباهتی ندارد، هنوز هم خود را «آدمی خجالتی» می‌دانیم.

ما اغلب برای محافظت از خودمان داستان می‌بافیم. ما در کودکی از قدرت تحلیل ذهنی و احساسی لازم برخوردار نیستیم و نمی‌توانیم اوضاع موجود و موقعیت‌های مختلفی را که در رابطه با والدینمان تجربه می‌کنیم، با در نظر گرفتن همه‌ی جوانب درک کنیم. کودک خود را کانون همه‌ی وقایع پیرامونش می‌پندارد و زندگی والدینش را فقط محدود به همان ارتباط میان خودش و آن‌ها می‌داند و از این موضوع آگاه نیست که زندگی والدینش فراتر از آن چیزی است که او می‌بیند. ظرفیت و پذیرش احساسی کودک و درک او از مفاهیم پیچیده یا بزرگسالان متفاوت است و به میزان رشد شناختی و هیجانی او محدود می‌شود. در این دوران، ذهن کودک به رشد لازم نرسیده و درک محدودی از وقایع دارد؛ در نتیجه وقتی والدش یا پرخاش دست روی او بلند می‌کند، به‌جای اینکه فکر کند این آدمی که بقا و امنیتش به او وابسته است مشکل کنترل خشم دارد، خود را مقصر می‌بیند و با خود فکر می‌کند: «من بدم» گاهی اوقات اوضاع حاکم بر خانواده چنان تلخ و دردناک است که ذهن کودک از هضم و درک آن عاجز است؛ در نتیجه ذهن او برای خروج از دنیای تاریک احساسات ناخوشایندش، داستان‌سرایی می‌کند تا روایت تسکین‌دهنده‌اش را جایگزین واقعیت تلخ زندگی کند.

تدوین شناسنامه رسانه‌ای البرز، گامی مهم در ساماندهی و تقویت فضای رسانه‌ای

تدوین شناسنامه رسانه‌ای البرز، گامی مهم در ساماندهی و تقویت فضای رسانه‌ای

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ابراهیم شریفی -مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- اظهار کرد: این اداره کل در اقدامی مهم و راهبردی، پروژه تدوین شناسنامه رسانه‌ای استان البرز را آغاز کرده است. این طرح که به‌منظور جمع‌آوری و ساماندهی اطلاعات جامع تمام رسانه‌ها و خبرنگاران فعال در استان شکل گرفته، نقشی کلیدی در توسعه و بهبود فضای رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی استان ایفا خواهد کرد و افق‌های تازه‌ای در این حوزه می‌گشاید.

وی خاطرنشان کرد: در شرایطی که فضای رسانه‌ای کشور، به‌ویژه استان‌ها با تحولات دیجیتال و چالش‌های متعدد روبه‌رو است، دسترسی به اطلاعات دقیق و به‌روز رسانه‌ها و اهالی خبر، برای مدیریت فرهنگی و اطلاع‌رسانی اهمیت بسیاری دارد. در این راستا شناسنامه رسانه‌ای البرز با مشارکت موسسه فرهنگی هنری دیده‌بان البرز ملا در حال تدوین است تا بتواند وضعیت رسانه‌ها و خبرنگاران را به صورت کامل، دقیق و یکپارچه ترسیم کند.

شریفی تصریح کرد: فرآیند تدوین این شناسنامه از چند مرحله اصلی تشکیل شده است. ابتدا داده‌ها و اطلاعات رسانه‌ها و خبرنگاران از سامانه‌های رسمی و منابع معتبر جمع‌آوری می‌شود و سپس این داده‌ها توسط تیم کارشناسی اداره کل مورد تحلیل و دسته‌بندی قرار می‌گیرند؛ به گونه‌ای که اطلاعات هر رسانه و خبرنگار با توجه به نوع فعالیت، حوزه تخصصی و وضعیت مجوزها طبقه‌بندی می‌شود و در قالب یک ساختار منظم جای می‌گیرد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز مطرح کرد: شناسنامه رسانه‌ای البرز شامل اطلاعات کاملی از انواع رسانه‌های استان از قبیل خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها، پایگاه‌های خبری، سالنامه‌ها، فصلنامه‌ها، ماهنامه‌ها، دوهفته‌نامه‌ها و هفته‌نامه‌ها و اطلاعات خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای را در برمی‌گیرد. صدها خبرنگار رسمی و فعال در این شناسنامه ثبت و دسته‌بندی شده که این امر موجب می‌شود شناخت دقیق‌تری از وضعیت رسانه‌ای استان به دست آید.

وی افزود: از دیگر مزایای این پروژه می‌توان به تسهیل برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و رسانه‌ای استان اشاره کرد. با وجود یک بانک اطلاعاتی کامل و به‌روز، مسئولان قادر خواهند بود سیاست‌ها و اقدامات خود را بهتر هدفمند کنند و حمایت‌های لازم را به صورت دقیق‌تر به فعالان رسانه‌ای ارائه دهند. همچنین این شناسنامه ابزار مناسبی برای نظارت و ارزیابی فعالیت‌های رسانه‌ای استان فراهم می‌آورد که می‌تواند در ارتقای کیفیت خبررسانی و تولید محتوا مؤثر باشد.

شریفی خاطرنشان کرد: به‌منظور حفظ به‌روزرسانی این بانک اطلاعاتی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز با همکاری خانه مطبوعات، سازمان بسیج رسانه و سایر نهادهای مرتبط، برنامه‌ریزی کرده تا اطلاعات مربوط به رسانه‌ها و خبرنگاران را به صورت مستمر به‌روزرسانی کند. این به‌روزرسانی‌ها شامل ثبت رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای جدید، حذف موارد و افراد غیرفعال و اصلاح اطلاعات جاری خواهد بود تا شناسنامه همواره دقیق و قابل اتکا باقی بماند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز اذعان کرد: وجود شناسنامه رسانه‌ای به ایجاد شفافیت در وضعیت رسانه‌ها و خبرنگاران استان کمک قابل توجهی می‌کند و موجب تقویت زیرساخت‌های فرهنگی و رسانه‌ای در البرز و زمینه‌ساز ارتقای همکاری‌ها میان نهادهای فرهنگی رسانه‌ای و فعالان حوزه اطلاع‌رسانی استان می‌شود. در آینده نزدیک قرار است نسخه چاپی این شناسنامه برای استفاده دستگاه‌ها در اختیار آن‌ها قرار گیرد تا بتوانند از آن بهره‌مند شوند.

شریفی در پایان اظهار کرد: در مجموع، تدوین شناسنامه رسانه‌ای استان البرز نه تنها یک اقدام ساختاری در جهت ساماندهی فضای رسانه‌ای است بلکه می‌تواند نقش مهمی در رشد و توسعه فرهنگی استان و ارتقای جایگاه رسانه‌ها و خبرنگاران داشته باشد و زمینه‌ساز فضای رسانه‌ای منسجم‌تر و کارآمدتر شود. این شناسنامه به بهبود همکاری میان رسانه‌ها کمک می‌کند و موجب ارتقای کیفیت فعالیت‌های خبری و افزایش تعامل با مخاطبان خواهد شد.

آغاز ثبت‌نام بیمه تکمیلی فعالان فرهنگی و هنری از نیمه دوم شهریور

ثبت‌نام بیمه درمان تکمیلی سال ۱۴۰۴-۱۴۰۵ ویژه اصحاب فرهنگ، هنر و فعالان قرآن و عترت، از نیمه دوم شهریورماه آغاز می‌شود.

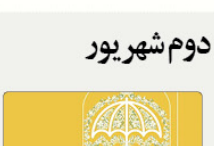
به گزارش پیام آشنا، صندوق اعتباری هنر در این اطلاعیه آمده است: اعضا لازم است پیش از شروع ثبت‌نام، اطلاعات کاربری خود را در سامانه بررسی و در صورت نیاز مدارک را تکمیل کنند.

ثبت‌نام از طریق پیام‌رسان اختصاصی صندوق به نشانی honarcredit.ir/app یا وب‌سایت Profile.honarcredit.ir انجام می‌شود.

خواهد بود.

این اطلاعیه می‌افزاید: همچنین اعضا می‌توانند همسر و فرزندان خود را نیز در طرح بیمه درمان تکمیلی ثبت‌نام کنند.

صندوق اعتباری هنر اضافه کرده است: اطلاعیه‌های مرتبط با زمان‌بندی و شرایط ثبت‌نام از طریق سایت و پیام‌رسان صندوق هنر به اطلاع اعضا خواهد رسید.



«هشت سال و این روزها» به هفته پنجم رسید

پروژه موسیقایی «هشت سال و این روزها» در ادامه مسیر خود با انتشار قطعه «بر دشمن پیروزیم» از سال ۱۳۷۴، به پنجمین هفته رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بنیاد رودکی، این بنیاد در ادامه پروژه موسیقایی «هشت سال و این روزها»، قطعه‌ای از عبدالرضا کلانتری که در تالار وحدت اجرا شده بود را در راستای پاسداشت میراث موسیقی مقاومت، به‌صورت رایگان در اختیار عموم مردم و پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار داد.

قطعه موسیقی «بر دشمن پیروزیم» به آهنگسازی عبدالرضا کلانتری با شعری از محمود شاهرخی و خوانندگی رشید وطن‌دوست، ۳۱ شهریور سال ۱۳۷۴ در تالار وحدت اجرا شده است و اکنون بازنشر این قطعه در سایت بنیاد رودکی در دسترس است.

پروژه «هشت سال و این روزها» به همت بنیاد رودکی شکل گرفته است تا میراث موسیقی دوران دفاع مقدس را با بازتابی صادقانه از همدلی هنرمندان با رزمندگان و مدافعان میهن در طول این سال‌ها و ایام زنده نگه دارد. در ادامه این پروژه و در آینده قطعات دیگری از بزرگان موسیقی اصیل و ارکستر ایرانی در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

عموم هموطنان و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سامانه اطلاع‌رسانی بنیاد رودکی به آدرس https://roudakifoundation.com/shop بصورت رایگان به قطعات منتشر شده دسترسی داشته‌باشند.

پیش از این نیز، چهار قطعه «سرود قلم»، «افق خونین»، «ای ایران» و «پیش به سوی جبهه‌ها» در قالب این پروژه منتشر شده بود.

پیاده‌روی اربعین؛ از خلق سنت تا شکل‌گیری هویت معاصر

در سال‌های اخیر، پیاده‌روی اربعین از مسیری میان نجف و کربلا فراتر رفته و حتی نسخه بومی آن، با عنوان «پیاده‌روی جاماندگان»، در خیابان‌های بسیاری از شهرهای ایران جای خود را پیدا کرده است. این رویداد که ابتدا حرکتی محدود بود، امروز به بخشی از تقویم فرهنگی و حافظه جمعی جامعه تبدیل شده و هر سال، با حضور گسترده مردم و شکل‌گیری آیین‌ها و خدمات داوطلبانه، چهره‌ای متفاوت از شهرها نشان می‌دهد؛ سنتی تو که به تازگی بخشی از هویت معاصر ایرانیان را تشکیل داده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پیاده‌روی اربعین در سال‌های اخیر به یکی از شاخص‌ترین رویدادهای تقویم فرهنگی ایران و جهان شیعه تبدیل شده است. این حرکت جمعی که با شکل امروزی خود بیش از دو دهه قدمت ندارد، حالا دهه‌ها در جاده‌های میان نجف و کربلا که در خیابان‌های بسیاری از شهرهای ایران نیز برپا می‌شود. در روز اربعین، گروه‌هایی که امکان حضور در مسیر اصلی در عراق را ندارند، در قالب پیاده‌روی جاماندگان اربعین در شهرهای خود به سمت مکان‌های شاخص مذهبی حرکت می‌کنند و این حضور، حال‌وهوایی متفاوت به شهرها می‌دهد.

پیاده‌روی اربعین در مسیر نجف به کربلا، در گذشته محدود به گروه‌هایی کوچک و محلی بود، اما در سال‌های اخیر، این آیین با مشارکت میلیونی زائران از کشورهای مختلف، ابعادی گسترده پیدا کرده است. برای بسیاری از افراد، شرکت در این مسیر اهمیت بالایی دارد، اما کسانی هم که به هر دلیلی امکان حضور ندارند، با پیاده‌روی در خیابان‌های شهرهایشان، نسخه‌ای بومی از این آیین رقم می‌زنند. این روند به مرور به یک سنت تبدیل شده است؛ سنتی که هر سال گروه‌های بیشتری به آن اضافه می‌شوند.

در این میان یکی از عوامل مهم در استقبال بیشتر از این رویداد، تولید محتواهای متفاوت پیرامون آن در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های رسمی است. تصاویر و روایت‌های شخصی از مسیر پیاده‌روی در عراق از مدت‌ها پیش از فرارسیدن موسم اربعین، حال‌وهوایی به سرعت منتشر می‌شود و حس مشارکت در یک رویداد جمعی را تقویت می‌کند. این بازنمایی، به‌ویژه برای تشویق نسل جوان اهمیت بالایی دارد.

در کنار راهپیمایی، فرهنگ «موکب‌داری» و خدمات داوطلبانه نیز به بخشی جداشدنی از این رویداد بدل شده است. در شهرهای مختلف، افراد و گروه‌ها، با هزینه شخصی یا کمک‌های مردمی، ایستگاه‌هایی برای پذیرایی از راهپیمایان برپا می‌کنند. این خدمات اغلب فراتر از خوراک و نوشیدنی است و گاهی شامل کمک‌های پزشکی، استراحتگاه‌های موقت، یا حتی سرگرمی‌های کودکانه می‌شود. در مسیرهای شهری، این ایستگاه‌ها فضای عمومی را دگرگون می‌کنند و شکل موقتی اما پررنگی از همیاری اجتماعی را به نمایش می‌گذارند.

راهپیمایی جاماندگان اربعین در بسیاری از شهرهای ایران به یک اتفاق سالانه تبدیل شده است. خیابان‌ها برای ساعاتی بسته می‌شود، مسیرهای مشخص اعلام می‌شود و هزاران نفر در کنار هم، فارغ از دیدگاه‌های مختلف، تعلقات طبقاتی، قومی و... در یک حرکت هماهنگ پیش می‌روند. در این شرایط برای ساعتی ریتم معمول شهر تغییر می‌کند و همه دست به دست هم می‌دهند تا اتفاقی مهم را رقم بزنند.

پیاده‌روی اربعین و نسخه داخلی آن تحت عنوان جاماندگان، در حال حاضر فراتر از یک رویداد مذهبی، در حال تبدیل شدن به یک نشانه در حافظه جمعی جامعه ایران است. ماند نوروز یا ایام عزاداری ماه محرم، این رویداد تازه تبدیل شده جایگاهی مشخص در تقویم فرهنگی مردم پیدا کرده است. نکته مهم اما این است که چنین آیین‌هایی دو کارکرد مهم دارند؛ اول، ایجاد و تقویت یک هویت مشترک میان گروه‌های متنوع جامعه چرا که حضور و پیاده‌روی در یک مسیر مشخص، حتی برای چند ساعت، تجربه‌ای است که حس تعلق به جمع را تقویت می‌کند. دوم، ثبت این تجربه به عنوان بخشی از خاطرات سالانه و نحوی که حتی کسانی که در آن شرکت نکرده‌اند، از طریق رسانه‌ها و روایت نزدیکان، در آن سهیم می‌شوند و حتی تلاش کنند سال بعد خود نیز در شمار کسانی باشند که پیاده‌روی می‌کنند.

ثبت این موضوع در حافظه جمعی به مرور باعث می‌شود این رویداد در قالب آیین، حتی بدون تبلیغات گسترده، تکرار شود به مرور نسل‌های بعد، از کودکی با این فضا آشنا می‌شوند و آن را بخشی از ریتم زندگی می‌دانند که رفته رفته به یک سنت تبدیل شده است.

همچنین، این آیین، تجربه‌ای همزمان و گسترده میان مردم ایجاد می‌کند زیرا در مدت زمانی مشخص، میلیون‌ها نفر، هر کدام از نقاط مختلف جهان در یک مسیر از پیش تعیین شده خود را به کربلا می‌رسانند. این همزمانی، در ایجاد حس همبستگی نیز نقش پررنگی دارد و یکی از عوامل ماندگاری این رویداد در فرهنگ عمومی می‌شود.

با توجه به روند رو به رشد مشارکت در پیاده‌روی اربعین، چه در مسیر نجف تا کربلا و چه در خیابان‌های شهرهای ایران، می‌توان گفت که پیاده‌روی اربعین به یک رویداد در فرهنگ عمومی تبدیل شده است؛ رویدادی که هر سال، با ترکیبی از سنت، رسانه و مشارکت مردمی، تکرار می‌شود.

در نهایت، آنچه بیش از هر چیز به چشم می‌آید، توان این رویداد در ایجاد تجربه‌ای مشترک برای میلیون‌ها نفر است؛ تجربه‌ای که هر چند ریشه در باورهای مذهبی دارد، اما به واسطه ابعاد فرهنگی و اجتماعی، جای خود را در بستر زندگی روزمره مردم باز کرده و اکنون بخشی از هویت معاصر ایرانی است.

اهدای خون، اهدای زندگی

سینمای ایران

تولید ۴ انیمیشن در جنگ ۱۲ روزه

مصطفی حسن‌آبادی تهیه‌کننده انیمیشن «رویا شهر» با اشاره به فروش بیش از ۲۰ میلیاردی این فیلم گفت که جنگ ۱۲ روزه باید برای کودکان به‌صورت ساده و قابل فهم روایت شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مصطفی حسن‌آبادی تهیه‌کننده انیمیشن رویاشهر، درباره فروش بیش از ۲۰ میلیارد تومانی این انیمیشن در سینمای ایران گفت: حضور مخاطب انگیزه‌ای برای تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران است تا کیفیت و تنوع آثار را افزایش دهند همچنین، این روند به توسعه صنعت انیمیشن ایران کمک و فضای رقابتی سالم‌تری ایجاد می‌کند.

وی درباره پیش‌بینی فروش «رویاشهر» از لبنا عنوان کرد: قطعاً استقبال مخاطبان و فروش این اثر کمتر از میزان مورد انتظار ما بود و انتظار نتایج بهتری داشتیم اما با توجه به شرایط پیش آمده و شروع جنگ ۱۲ روزه حضور مخاطبان سینما کاهش قابل توجهی داشت و این موضوع در عدم تحقق پیش‌بینی‌ها تاثیر به‌سزایی داشت. با این حال، در همین شرایط دشوار نیز مخاطبان همراهی خود را حفظ کردند و از آغاز این بحران تاکنون، حدود ۶ میلیارد تومان فروش ثبت شده که نشان‌دهنده علاقه‌مندی قابل توجه به این اثر است.

حسن‌آبادی درباره اکران آنلاین «رویاشهر» گفت: برنامه‌ریزی‌هایی برای اکران آنلاین «رویاشهر» با هدف فراهم کردن دسترسی آسان‌تر برای مخاطبان در سراسر کشور و حتی خارج از کشور در حال انجام است.

این تهیه‌کننده درباره ساخت چند انیمیشن کوتاه در ایام جنگ ۱۲ روزه توضیح داد: ما در استودیو آینده نگار عمیقاً اعتقاد داشتیم فعالیت‌های فرهنگی حتی در زمان بحران و جنگ نیز باید تداوم داشته باشند حتی پر قدرت‌تر از قبل. درنتیجه در ایام جنگ ۱۲ روزه چهار انیمیشن کوتاه تولید کردیم که محور اصلی آنها بر پایه همبستگی ملی، تحلیل از نیروهای نظامی و بزرگداشت شهیدان بود. این آثار با هدف تقویت امید و روحیه مردم در شرایط دشوار تهیه و تولید شدند.

وی تصریح کرد: جنگ ۱۲ روزه باید برای کودکان به‌صورت ساده و قابل فهم روایت شود تا آنها بتوانند واقعیت‌ها را درک کنند. در این روایت، باید به سوالات آنها پاسخ دهیم و با مقابله فعالانه با روایت‌های ناصحیح دشمن، حقیقت جنگ را روشن کنیم. علت مقاومت باید با زبان امیدبخش و با تأکید بر ارزش‌های وطن‌دوستی توضیح داده شود. نقش و ارزش سربازان و شهدای وطن را باید به‌عنوان نماد شجاعت و فداکاری معرفی کرد تا حس احترام و غرور در نسل‌های آینده زنده بماند. همچنین باید همواره به آینده‌ای روشن و گذر از شرایط سخت امیدوار بود و از هنر و خلاقیت، برای انتقال این پیام‌ها بهره گرفت.

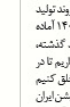
حسن‌آبادی در پایان درباره پروژه جدید استودیو آینده‌نگار توضیح داد: استودیو آینده‌نگار در حال حاضر روی پروژه جدیدی کار می‌کند که در مرحله طرح و نگارش فیلمنامه قرار دارد. با توجه به روند تولید و برنامه‌ریزی انجام شده، امیدواریم این اثر تا اواخر سال ۱۴۰۷ آماده اکران شود به امید خدا با بهره‌گیری از تجارب ارزشمند گذشته، از جمله موفقیت‌های «نیمایی» و «رویاشهر»، تلاش داریم تا در پروژه جدید، اثری متفاوت، با کیفیت بالاتر و رو به جلو خلق کنیم که بتواند مخاطبان را جذب کرده و جایگاه سینمای انیمیشن ایران را بیش از پیش ارتقا دهد. در این مسیر، تمرکز ما روی نوآوری در داستان‌پردازی و استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز خواهد بود تا هم از نظر محتوا و هم فرم، اثری قابل توجه ارائه کنیم. امیدواریم این پروژه بتواند گامی مؤثر در توسعه صنعت انیمیشن کشور باشد و مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد.

انیمیشن سینمایی «رویاشهر» به کارگردانی محسن عنایتی و تهیه‌کنندگی مصطفی حسن‌آبادی ساخته شده است. اثر ماجراجویانه «رویاشهر» قصه نوجوانی به نام «آرات» است که رویای قهرمانی در سر دارد و در سفری همراه با دوستانش برای رسیدن به شهر رویایی خود، واقعیت‌های تازه‌ای را کشف می‌کند . . .

سینمای جهان

اولیور استون پس از ۱۰ سال فیلم‌داستانی می‌سازد

اولیور استون «عروق‌های سفید» را با بازی بنیسیو دل تورو می‌سازد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، سال پیش اولیور استون خبر داد که در حال کار کردن برای ساخت یک فیلم داستانی باند بریگارد دیگر است و با شرکت اطلس آرتیستس قرارداد بسته است تا این رویا به واقعیت بدل شود.

چند ماه بعد او گفت تأمین بودجه فیلم با مشکل مواجه شده و وی به دلیل مستندی که سال ۲۰۱۷ درباره ولادیمیر پوتین ساخت، در لیست سیاه هالیوود قرار گرفته است.

حالا به نظر می‌رسد حامیان رویایی وارد عمل شده‌اند و این فیلم با عنوان «عروق‌های سفید» قرار است با بازی بنیسیو دل تورو در نقش اصلی به عنوان اولین فیلم استون در تقریبا ۱۰ سال اخیر، جلوی دوربین برود.

فیلم «عروق‌های سفید» که توسط استون نوشته و کارگردانی شده، اواخر پاییز امسال در تایلند و ایتالیا در طول ۴ هفته فیلمبرداری می‌شود. با توجه به این که استون ۷۸ ساله است، فیلمبرداری دور از خانه، معنای حرف قبلی او مبنی بر باند پروازانه بودن فیلم را روشن می‌کند.

داستان «عروق‌های سفید» داستان ۳ نسل را دربرمی‌گیرد و دل تورو را به عنوان فرزند طلاق در مرکز داستان دارد که حالا انتشابات والدینش را از ازدواج خود و با پسرش تکرار می‌کند. مسیر او زمانی تغییر می‌کند که با زنی آشنا می‌شود که زندگی‌اش نقطه مقابل زندگی او است و این به سفری برای کشف دوباره خود منجر می‌شود. استون و دل تورو پیش از این در فیلم مهیج جنایی «وحشی‌ها» در سال ۲۰۱۲ همکاری کرده بودند.

استون پس از «سنون» در سال ۲۰۱۶ که نقدهای متفاوتی دریافت کرد، فیلم بلند داستانی دیگری نساخته است. آثار اخیر او شامل «ال» محصول ۲۰۰۸، «وال استریت: پول هرگز نمی‌خوابد» محصول ۲۰۱۰ و «وحشی‌ها» محصول ۲۰۱۲ می‌شود.

این کارگردان که فیلم‌هایی چون «سالوادور» (۱۹۸۶)، «جیوکه» (۱۹۸۷)، «وال استریت» (۱۹۸۷)، «متولد چهارم جولای» (۱۹۸۹) و «جی‌اف‌کی» (۱۹۹۱) را ساخت به عنوان یک نیروی خلاق محسوب می‌شد این روند تا «قاتلین بالفطره» (۱۹۹۴)، «فیکسن» (۱۹۹۵) و فیلم پلپ-نوآر کمتر شناخته‌شده‌اش «دور برگردان» محصول ۱۹۹۷ هم ادامه پیدا کرد.