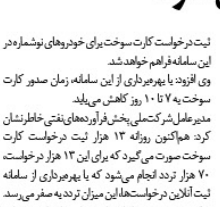

اخبار کوتاه

امروز یارانه دهک اول تا سوم واریز می‌شود

امروز ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ یارانه کمک معیشتی این ماه خانوارهای اول تا سوم به مبلغ ۴۰۰ هزار تومان به حساب سرپرستان خانوارها واریز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، بر اساس تغییراتی که در بهمن ماه سال گذشته در زمان واریز یارانه‌های خانوارهای مشمول حمایت دولت شد از این پس یارانه نقدی و معیشتی از بیستم به آخر ماه موکول شده است. به این ترتیب یارانه دهک‌های اول تا سوم ۲۵ هر ماه و یارانه نقدی و معیشتی سایر خانوارهای مشمول سی‌ام واریز می‌شود. بر این اساس امروز ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۳ یارانه کمک معیشتی این ماه خانوارهای اول تا سوم به مبلغ ۴۰۰ هزار تومان به حساب سرپرستان خانوارها واریز می گردد.

سرمایه‌گذاری هندی‌ها در بندر چابهار آغاز شد

قرارداد تجهیز بندر شهید بهشتی چابهار نقطه عطفی در همکاری‌های تجاری و اقتصادی دو جانبه و منطقه‌ای برای تسهیل همکاری‌های راهبردی بین ایران و هند محسوب می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، دیروز (۲۴ اردیبهشت) در مراسمی با حضور مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی ایران و سارباناندا سونوال وزیر بنادر، کشتیرانی و آبراهه‌های جمهوری هند، قرارداد تجهیز و بهره برداری از پایانه‌های کانتینری و کالای عمومی بندر شهید بهشتی چابهار توسط شرکت (IPGL) هند با هدف توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی دوجانبه و منطقه‌ای و همچنین تسهیل همکاری‌های راهبردی بین ایران و هند امروز امضا شد.

بر اساس این گزارش، از اهداف کلان انعقاد این قرارداد که در نتیجه مذاکرات کارشناسی و تخصصی گروه کاری مشترک حاصل شده است، می‌توان به تشریک مساعی دو کشور در عملیاتی کردن اهداف موافقت نامه بین‌المللی حمل و نقل در کریدور شمال - جنوب، موافقتنامه ترانزیتی سه جانبه ایران، هند و افغانستان با محوریت بندر چابهار و توسعه همکاری‌های ترانزیتی و حمل ونقل چند وجهی بین ایران و هند در منطقه آسیای مرکزی در چارچوب اهداف همکاری‌های راهبردی هند و آسیای میانه اشاره کرد.

تقویت و تسهیل همکاری‌های ترانزیتی هند و افغانستان از طریق ایران، توسعه محور شرق و سواحل مکران، توسعه همکاری‌های منطقه‌ای ایران، هند و روسیه برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک در تکمیل زیربناهای منطقه‌ای حمل و نقل و ترانزیت، از اهداف دیگر این قرارداد است.

برای تحقق اهداف کلان فوق، از طریق انعقاد قرارداد تجهیز و بهره برداری از بندر شهید بهشتی چابهار اقدامات گوناگونی پیش بینی و تفاهم شد که سازمان بنادر و دریانوردی بخشی از ترمینال‌های کالاهای عمومی و کانتینری بندر شهید بهشتی چابهار را به مدت ۱۰ سال در اختیار طرف هندی قرار دهد.

همچنین طرف هندی به منظور تجهیز و توسعه بندر شهید بهشتی چابهار، به میزان ۱۲۰ میلیون دلار در تأمین تجهیزات راهبردی بندر و همچنین بیش از ۲۵۰ میلیون دلار در زیر ساخت‌های حمل ونقلی چابهار تأمین اعتبار خواهد کرد.

بر اساس این قرارداد، طرفین متعهد به ایفای تعهدات خود در تسهیل ترانزیت در مسیر کریدور شمال- جنوب بوده و به توسعه خطوط کشتیرانی بین بنادر دو کشور و جذب بارهای ترانزیتی کانتینری اقدام خواهند کرد.

بیش از ۷۰۰ هزار مجوز کاغذی به شناسه یکتا تبدیل شد

تعداد مجوزهای کاغذی که تا روز ۲۳ اردیبهشت به شناسه یکتا تبدیل شده است به ۷۰۲ هزار و ۶۸۳ مجوز رسید که از این تعداد سهم اصناف ۶۶۶ هزار و ۶۹ مجوز است.

به گزارش پیام آشنا، سازمان ملی استاندارد، اصناف، وزارت ورزش و جوانان و سازمان نظام پزشکی چهار دستگاهی هستند که تا روز مورد گزارش در صدر جدول تبدیل قرار گرفته اند.

در حال حاضر سازمان ملی استاندارد ۲۷.۹ درصد، اصناف ۲۷.۵ درصد، وزارت ورزش و جوانان ۹.۴ درصد و سازمان نظام پزشکی ۶.۴ درصد از کل مجوزهای کاغذی خود را به شناسه یکتا تبدیل کرده اند. بررسی آمارهای تبدیل کلیه مجوزها نشان می‌دهد که استان‌های چهارمحال و بختیاری، گیلان، لرستان و همدان در صدر جدول تبدیل مجوزهای کاغذی به شناسه یکتا قرار دارند. در این استان‌ها به ترتیب ۱۶.۳ درصد، ۱۵.۵ درصد، ۱۵.۴ درصد و ۱۲.۷ درصد از مجوزهای کاغذی به شناسه یکتا تبدیل شده است.

ما در مقایسه استان‌ها در تبدیل مجوزهای صنفی کاغذی به شناسه یکتا رتبه نخست متعلق به لرستان است و چهارمحال و بختیاری، همدان و گیلان در رتبه‌های بعدی قرار گرفته اند. در هر یک از این استان‌ها به ترتیب ۴۶.۷ درص، ۳۶.۱ درصد، ۳۵.۲ درصد و ۳۵ درصد از مجوزهای صنفی کاغذی به شناسه یکتا تبدیل شده است. گفتنی است، استان‌های کهگیلویه و بویر احمد، فارس، اصفهان، ایلام و کردستان در قعر جدول رتبه بندی تبدیل مجوزهای صنفی کاغذی به شناسه یکتا قرار دارند. از ۲۵ اردیبهشت سال ۱۴۰۳ مجوزهای کاغذی بی اعتبار هستند و سامانه‌های دولتی و بانکی به فعالان اقتصادی فاقد مجوز الکترونیکی (شناسه یکتا) خدمت نمی‌دهند

گزارش اختصاصی

افزایش تورم تثبیت نرخ ارز را دشوار می کند

محبوبه بیدگی – عوامل متعددی در ایجاد مشکل تثبیت نرخ ارز در کشور نقش دارند از جمله تحریم های اقتصادی که توانایی را برای تجارت بین المللی به شدت محدود می کند و منجر به کمبود ذخایر ارزی و نوسان نرخ ارز شده است از سویی دیگر عدم ثبات سیاسی در منطقه و نرخ بالای تورم منجر به کاهش ارزش ریال شده و تثبیت نرخ ارز را دشوار تر کرده است.

یکی دیگر از دلایل عدم تثبیت نرخ ارز نبود سرمایه گذاری خارجی و وابستگی به صادرات نفت است که در واقع کشور برای کسب درآمد به شدت به صادرات نفت متکی است و نوسانات قیمت جهانی نفت تأثیر مستقیمی بر اقتصاد و نرخ ارز ایران دارد قطعا برای رسیدگی به این گونه مسائل و تثبیت نرخ ارز، دولت می تواند سیاست‌هایی را برای تقویت سرمایه‌گذاری خارجی، تنوع بخشیدن به اقتصاد به دور از وابستگی به نفت اعمال کند.

در این راستا پیمان مولوی کارشناس اقتصادی و نویسنده کتاب مغالطه های اقتصادی ذی نفعان معتقد است؛ ما مسئله‌ای تحت عنوان تثبیت نرخ ارز نداشته‌ایم چرا که در سال ۱۴۰۲ متوسط ۳۶۵ روز سال ۱۴۰۱ در حدود ۳۵ هزار تومان بود و پیش بینی می شد که با تورم ۴۰ الی ۴۵ درصد متوسط قیمت دلار در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۰ الی ۵۲ هزار تومان باشد.

وی با بیان این که در سال گذشته ما شاهد تثبیت نرخ ارز نبودیم، تاکید دارد که روند نرخ دلار در سال ۱۴۰۲ با ۶۰ هزار تومان ادامه پیدا کرد و تا انتهای سال شاهد افزایش نرخ ارز بودیم اما متوسط نرخ ارز در سال گذشته حدود ۵۲ هزار تومان بودیم.

این تحلیلگر اقتصادی با بیان اینکه افزایش نرخ ارز در سال ۱۴۰۳ نیز روند رو به افزایش خواهد داشت، می گوید، در واقع مسئله‌ای با عنوان تثبیت نرخ ارز در بانک مرکزی مطرح نیست، باید یک بار از این سیاست گذر کرد و بانک مرکزی بپذیرد که نرخ ارز بر اساس نرخ تورم تعیین شود.

وی با تاکید بر اینکه تثبیت نرخ ارز وجود ندارد، ادامه می دهد که در هر اقتصادی، ارزش پول ملی به توان ملی کشور بستگی دارد، طی ۴۰ سال گذشته مسئله‌ای تحت عنوان تثبیت نرخ ارز نداشتیم چرا که در تمام دولت‌های مختلف از جمله دولت آقایان رفسنجانی، خاتمی، احمدی نژاد و روحانی شاهد ارزش کاهش پول ملی از ۲۶۰ درصد، ۹۷ درصد تا ۷۰۰ درصد بوده ایم که تاکنون ادامه داشته و این روند با وجود تورم ادامه خواهد داشت.

مولوی در پایان با تاکید بر کنترل تورم توسط دولت خاطرنشان می کند که بی تردید دولت با کنترل تورم از کاهش ارزش پول ملی پیشگیری خواهد کرد، بی تردید هیچ یک از رؤسای بانک مرکزی طی سالیان اخیر تاکنون اقدام به تثبیت نرخ ارز نداشته اند و تا زمانی که تورم وجود دارد کاهش ارز پول ملی نیز ادامه خواهد داشت.

بدیهی این که بانک مرکزی برای مدیریت نوسانات و ایجاد ذخایر ارزی در بازار ارز مداخله کند چرا که ثبات بلندمدت مستلزم پرداختن به مسائل اقتصادی، ارزی و سایر موارد دیگر در پیش روی کشور است که با مدیریت صحیح می توان از این چالش گذر کرد.

mojgan.bidaki88@gmail.com

وزارت صمت:

ثبت موجودی طلا برای طلافروشان الزامی نیست

وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به اتحادیه طلا و جواهر تهران اعلام کرد: ثبت موجودی طلا در سامانه جامع تجارت صرفا برای واردات و صادرات و تولید طلا در معدن است؛ بنابراین زنجیره‌های بعد از تولید نظیر کارگاه‌های ساخت و پرداخت، طلافروشی‌ها و کیفی‌ها مصداق آن نیستند و نیازی به ثبت موجودی طلا ندارند.

به گزارش پیام آشنا، معاونت تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به جلسه هم‌اندیشی روز یکشنبه (۲۳ اردیبهشت ماه) در محل مسجد امام بازار که با حضور معاون تجارت و خدمات وزیر صمت، رئیس اتاق اصناف ایران، مسئولان مربوطه و اعضای صنف طلا و جواهر تهران برگزار شد، در نامه‌ای به رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران اعلام کرد:

«بر اساس مکاتبات مذکور ثبت موجودی در سامانه جامع تجارت صرفاً برای واردات و صادرات و تولید است و منظور از تولید، تولید اصل طلا است که در معدن انجام می‌شود؛ بنابراین زنجیره‌های بعد از تولید نظیر کارگاه‌های ساخت و پرداخت، طلافروشی‌ها و کیفی‌ها مصداق آن نیستند؛ لذا شایسته است مراتب در اسرع وقت ضمن اطلاع‌رسانی به صنف مربوطه اقدامات و پیگیری‌های موثر جهت فعالیت واحدهای صنفی استان با فوریت انجام و نتیجه به این اداره کل اعلام شود.»

بذرافشان: نگرانی‌های صنف طلا رفع شد

نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران نیز دیروز (دوشنبه) در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا گفت: جلسات متعددی با حضور معاون وزارت صمت و روسای اتاق اصناف تهران و ایران برگزار شد که در نهایت روز گذشته در مسجد امام جلسه‌ای داشتیم که در آنجا به دغدغه‌های صنف طلا رسیدگی شد.

وی افزود: در این جلسه به شرایط چرخه تولیدات و مشکلات سامانه جامع تجارت پرداخته و مقرر شد بعد از جمع‌بندی این جلسه وزارت صمت تصمیم گیری کند؛ بر این اساس وزارت صمت در نامه‌ای به نقطه نظرات صنف طلا پرداخت و اعلام کرد که فقط کسانی که واردات و صادرات و تولید اصل طلا در معادن دارند اقدام به ثبت سفارش در سامانه تجارت کنند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران بیان داشت: با این نامه که ارسال شد، قانون شفاف‌سازی شده و نگرانی‌های صنف طلا رفع شد.

دولت راهکارهای غیر قیمتی برای بنزین دارد

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: برای بنزین در دولت راهکارهای غیرقیمتی در دستور کار است و هیچ پیشنهاد قیمتی تاکنون در دولت مطرح نشده و هیچ پیشنهاد قیمتی نیز از ما نخواسته‌اند.

به گزارش پیام آشنا، جعفر سالاری نسب، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، در نشستی خبری گفت: هم‌اکنون ۹۴ درصد مردم کمتر از ۱۶۰ لیتر در ماه مصرف بنزین دارند که این میزان با مجموع ۶۰ لیتر سهمیه ۱۵۰۰ تومانی و ۱۰۰ لیتر سهمیه بنزین ۳۰۰۰ تومانی پوشش داده می‌شود.

سالاری نسب در پاسخ به سوالی مبنی بر احتمال افزایش نرخ بنزین، گفت: برای بنزین در دولت راهکارهای غیرقیمتی در دستور کار است و هیچ پیشنهاد قیمتی تاکنون در دولت مطرح نشده و هیچ پیشنهاد قیمتی نیز از ما نخواسته‌اند.

وی افزود: کاهش سهمیه بنزین آزاد از ۱۵۰ لیتر به ۱۰۰ لیتر و یا محدودیت ۴۰ لیتری هر نوبت سوخت‌گیری در همین راستا بوده است.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی تصریح کرد: قانون‌گذار به ما تکلیف کرده که در سال ۱۴۰۳ باید ۹۵ درصد سوخت‌گیری در نفت‌گاز و ۹۰درصد سوخت‌گیری در بنزین با کارت سوخت شخصی انجام شود که در این راستا در حال تلاش هستیم.

وی ادامه داد: هم‌اکنون حدود ۶۷درصد سوخت‌گیری با کارت سوخت شخصی در بنزین انجام می‌شود که باید این رقم به ۹۰درصد برسد.

سالاری‌نسب دلیل تأخیر در بهره‌برداری از سامانه ثبت آنلاین درخواست کارت سوخت را عدم ارائه اطلاعات لازم از سوی فراجا اعلام کرد و گفت: در طی هفته های اخیر این اطلاعات به سامانه وارد شده و از ابتدای خردادماه امکان ثبت درخواست کارت سوخت برای خودروهای نوشماره در این سامانه فراهم خواهد شد.

وی افزود: با بهره‌برداری از این سامانه، زمان صدور کارت سوخت به ۷ تا ۱۰ روز کاهش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون روزانه ۱۳ هزار ثبت درخواست کارت سوخت صورت می‌گیرد که برای این ۱۳ هزار درخواست، ۷۰ هزار تردد انجام می‌شود که با بهره‌برداری از سامانه ثبت آنلاین درخواست‌ها، این میزان تردد به صفر می‌رسد.

سالاری‌نسب وجود بارنامه‌های جعلی برای فروش خارج از سیستم سوخت را معضلی برای مدیریت عرضه سوخت دانست و گفت: با بهره‌برداری از سامانه تخصیص نفت‌گاز براساس اسناد حمل برخط، خودروهای گازوئیل‌سوز فقط می‌توانند در مسیر ترددی که در بارنامه درج شده امکان به‌سوخت‌گیری کنند و خارج از این مسیر، امکان استفاده از کارت سوخت خود را ندارند.

وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنیم با بهره‌برداری از این سامانه که از خردادماه آغاز می‌شود، روزانه تا ۵ میلیون لیتر از انحراف نفت‌گاز جلوگیری شود.

پساب در بورس انرژی عرضه می‌شود

مدیرعامل آبفای کشور گفت: در چارچوب اجرای سیاست‌های وزارت نیرو برای حفظ منابع آبی و ایجاد منابع پایدار آب به منظور توسعه صنایع، واگذاری پساب از طریق بورس انرژی برنامه‌ریزی شده است.

به گزارش پیام آشنا، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: در چارچوب اجرای سیاست‌های وزارت نیرو برای حفظ منابع آبی و ایجاد منابع پایدار آب به منظور توسعه صنایع، واگذاری پساب از طریق بورس انرژی برنامه‌ریزی شده است و در فضایی رقابتی برای نخستین بار عرضه پساب در بورس انرژی صورت خواهد گرفت.

هاشم امینی ادامه داد: در همین زمینه با برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، ۱۸ میلیون مترمکعب پساب تولیدی تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران در تابلو بورس انرژی عرضه خواهد شد.

امینی افزود: امیدواریم با توسعه این روند، وزارت نیرو بتواند اهداف توسعه بازار آب و پساب و تأمین منابع مالی برای اجرای طرح‌های پساب و تسهیل در جایگزینی پساب با منابع آبی با کیفیت را در اختیار بخش صنعت و شهرداری‌ها قرار دهد.

به گفته مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور توسعه بازچرخانی آب و نظام‌مندکردن و شفاف‌سازی فرایندهای عرضه و تقاضا و تسهیل در سرمایه‌گذاری و مشارکت از دیگر اهداف این اقدام است.

ایران خشک شد. از بس که آب ندارد.

آگهی مناقصه (نوبت اول)

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز در نظر دارد نسبت به برگزاری تجدید مناقصه یک مرحله ای فعالیت های خدماتی ، مراقبتی و نگهداری از مراکز آموزشی –رفاهی اداره کل اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۵۶۳۱۹۰-۹ داخلی ۳۸۷

شناسه آگهی: ۱۷۱۵۱۶۱

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

انحلال انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای حمل ونقل بین المللی استان البرز

شماره ثبت ۲۲۵-۳/۲-۱۹

با توجه به انقضای مدت اعتبار انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای حمل ونقل بین المللی استان البرز وعدم تجدید انتخابات درمدت قانونی به استناد تبصره ۳ ماده ۱۰ آیین نامه چگونگی تشکیل، حدود وظایف واختیارات ونحوه عملکرد انجمن های صنفی مصوب آبان ماده ۱۳۹۸ هیات وزیران و همچنین بند ۲ ماده ۳۶ اساسنامه انحلال انجمن صنفی کارفرمایی مذکور به شماره ثبت ۲۲۵-۳/۲-۱۹ اعلام میگردد.

رئیس هیات مدیره
امیرحسین قیطانی

یادداشت

ارزش‌گذاری کسب‌وکارها در ایران

این روزها خبر خرید سهام دیجی‌کالا، بزرگ‌ترین پلتفرم تجارت الکترونیک ایران، داغ است. در گزارش ارزش‌گذاری و تحلیل کسب‌وکار دیجی‌کالا که در بهمن‌ماه ۱۴۰۲ منتشر کردیم، تلاش کردیم تعداد سفارش‌ها، میانگین ارزش آنها و درآمد عملیاتی دیجی‌کالا را با استفاده از داده‌های عمومی در دسترس، تخمین بزنیم و در مرحله بعد از این اطلاعات برای ارزش‌گذاری دیجی‌کالا استفاده کنیم. با توجه به اینکه ما به داده‌های داخلی دیجی‌کالا دسترسی نداشتیم، ممکن است این بررسی دچار خطاهایی باشد. اما باور ما این است که این نحوه بررسی، می‌تواند به چارچوبی استاندارد برای تحلیل کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک تبدیل شود. در این گزارش تلاش کردیم اثرات محیط‌زیستی دیجی‌کالا را نیز تخمین بزنیم. با توجه به بحران‌های اجتماعی و اقتصادی پیش‌رو، به باور ما ضرروی است نگاهی عمیق به مباحث ESG بیندازیم. امیدواریم این گزارش ما بتواند مسیری را برای شروع بحث در مورد ESG به‌خصوص در مورد کسب‌وکارهای آنلاین، باز نماید.

ما برای ارزش‌گذاری دیجی‌کالا به محاسبه درآمد عملیاتی (GMV) نیاز داریم. درآمد عملیاتی نیز خود حاصل‌ضرب «تعداد سفارش‌ها» در «میانگین ارزش سفارش‌ها» است. برای محاسبه هر بخش به صورت زیر عمل کردیم.

چند وقت پیش متوجه شدیم که هر سفارش دیجی‌کالا دارای یک عدد منحصربه‌فرد و صعودی در URL است. بنابراین این فرضیه به ذهن ما رسید که رابطه‌ای بین این اعداد و تعداد سفارش‌ها وجود دارد. در این مرحله برای بررسی بیشتر، داده‌های مربوط به حدود ۸۰۰سفارش دیجی‌کالا را که طی هشت‌سال (از سال ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۲) در شهرهای مختلف و توسط افراد مختلفی به ثبت رسیده بودند، جمع‌آوری کردیم. اکنون که داده‌های سفارش‌های مختلف را در بازه‌های زمانی مختلف داشتیم، می‌توانستیم ببینیم در هر بازه زمانی، اعداد موجود در URL چقدر افزایش داشته‌اند. اما مساله اینجا این بود که لزوما افزایش تعداد اعداد URL به معنی همان مقدار سفارش نیست. می‌دانستیم که این اعداد رابطه‌ای با تعداد سفارش‌ها دارند، اما اینکه دقیقا این رابطه به چه صورت است، در آن زمان مشخص نبود.

بنابراین از گزارش‌های سال‌های گذشته دیجی‌کالا برای یافتن رابطه‌ای بین تعداد واقعی سفارش‌ها و اعداد URL استفاده کردیم. در مرحله اول از گزارش کمپین بلک‌فرایدی دیجی‌کالا در سال ۱۴۰۲ استفاده کردیم. در گزارش منتشرشده از سوی روابط‌عمومی دیجی‌کالا، عنوان شده بود که در بازه اول تا هفتم آذرماه سال ۱۴۰۲، حدود یک‌میلیون سفارش ثبت شده است.

از طرف دیگر با توجه به داده‌های جمع‌آوری‌شده توسط ما در بازه اول تا هفتم آذر ۱۴۰۲، اعداد موجود در URL سفارش‌ها حدود یک‌میلیون و ۶۰۰هزار عدد افزایش داشتند. با کنار هم گذاشتن این اعداد و ارائه فرضیاتی در مورد Fulfillment rate به این نتیجه رسیدیم که نسبت تعداد واقعی سفارش‌ها به افزایش عدد URL برابر با ۵۶۰. است. با این عدد به‌دست‌آمده و همچنین داشتن تغییرات عدد URL می‌توانستیم در هر بازه زمانی، تعداد سفارش‌های دیجی‌کالا را تخمین بزنیم؛ اما کماکان احتمال خطا وجود داشت. برای کاهش خطا در این عدد، از روش دیگر و با استفاده از گزارش سالانه دیجی‌پی (بازوی فینتکی دیجی‌کالا) نیز این عدد را صحت‌سنجی کردیم. از این مسیر هم تعداد سفارش‌ها در بازه دی‌ماه ۱۳۹۸ تا دی‌ماه ۱۳۹۹ را محاسبه و با داده‌های استخراج‌شده خودمان، مقایسه کردیم. نتیجه آن شد که در این بازه هم نسبت تعداد سفارش‌ها به عدد URL همان عدد ۵۷۰. بود.

در نهایت با استفاده از اطلاعات به‌دست‌آمده، توانستیم تعداد سفارش‌ها را به تفکیک ماه و سال از فروردین ۱۳۹۸ تا پایان آذرماه ۱۴۰۲ تخمین بزنیم. خروجی این بخش در نمودار قابل مشاهده است. تخمین ما این است که برای مثال در سال ۱۴۰۱، دیجی‌کالا ۲۳میلیون و ۷۰۰هزار سفارش موفق داشته است.

در مرحله بعد، به داده‌های میانگین ارزش سفارش‌ها نیاز داشتیم. محاسبه عدد میانگین ارزش سفارش‌ها بدون دسترسی داشتن به داده‌های داخلی به‌سادگی امکان‌پذیر نیست؛ اما تلاش کردیم با روش‌های متعدد این مساله را حل کنیم. در گزارش سال ۱۳۹۸ دیجی‌کالا، میانگین ارزش سفارش‌ها از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ ذکر شده‌است. اما برای تخمین درآمد عملیاتی دیجی‌کالا به عدد میانگین ارزش سفارش‌ها در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ نیاز داشتیم. بنابراین تلاش کردیم با استفاده از داده‌های قبلی منتشرشده، میانگین ارزش سفارش‌ها در سال‌های بعد را نیز تخمین بزنیم. برای این کار از دو روش مختلف برای تخمین استفاده و خروجی آنها را با یکدیگر مقایسه کردیم. روش اول استفاده از شاخص قیمت مصرف‌کننده CPI و روش دوم استفاده از داده‌های میانگین مبلغ تراکنش‌های خرید اینترنتی بود که توسط بانک مرکزی و شاپرک به طور سالانه منتشر می‌شوند

در روش اول با در نظر گرفتن سال ۱۳۹۳ به عنوان سال پایه و استفاده از عدد CPI میانگین ارزش سفارش‌ها را در سال‌های بعد تخمین زدیم. در روش دوم نیز با در نظر گرفتن سال ۱۳۹۸ به عنوان سال پایه و با استفاده از داده‌های منتشرشده توسط شاپرک، میانگین ارزش سفارش‌های دیجی‌کالا را محاسبه کردیم. در نهایت با توجه به نزدیکی عدد به‌دست‌آمده از دو روش، عدد به‌دست‌آمده از روش اول را به عنوان میانگین ارزش سفارش‌ها در سال ۱۴۰۱ در نظر گرفتیم و از این اطلاعات برای تخمین درآمد عملیاتی دیجی‌کالا در سال ۱۴۰۱ استفاده کردیم. تخمین ما این است که میانگین ارزش سفارش‌ها در سال ۱۴۰۱ برابر با یک‌میلیون و ۳۶۰هزار تومان است.

کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک در کنار تمامی مزایا مانند ساده کردن فرآیند خرید و بهبود تجربه مشتری، باعث افزایش مصرف و نیز تغییر در شیوه خرید و حمل‌ونقل هم می‌شوند. این تغییرات بعضا باعث ایجاد آلایندگی‌های محیط‌زیستی مازاد نیز می‌شوند. بنابراین لازم است اثرات محیط‌زیستی این کسب‌وکارها را نیز در نظر بگیریم. در بخش انتهایی گزارش، اثرات محیط‌زیستی دیجی‌کالا را اندازه گرفتیم. اثرات محیط‌زیستی دیجی‌کالا را می‌توان به چند بخش تقسیم کرد که شامل بخش تامین کالاها، آلایندگی‌های ناشی از زیرساخت دیجی‌کالا مانند سرورها، رفت و آمدهای پرسنل، بسته‌بندی و… می‌شود. در این بخش تنها اثرات ناشی از «بخش تحویل سفارش‌ها» را محاسبه کردیم. در هر مرحله از فرآیند فروش دیجی‌کالا، آلاینده‌های مختلفی تولید می‌شوند. در این گزارش تنها آلایندگی ناشی از تحویل سفارش‌ها را در نظر گرفتیم. اثرات محیط‌زیستی بخش تحویل سفارش‌ها که بر اثر حرکت وسیله‌های نقلیه است نیز شامل گازهای گلخانه‌ای (دی‌اکسیدکربن و اکسیدهای نیتروژن) و همچنین آلاینده‌های غیر گلخانه‌ای مانند مونواکسید کربن و… است. لازم به ذکر است که در شهری مانند تهران عوامل اصلی آلودگی هوا، آلاینده‌های غیر گلخانه‌ای مانند CO SOX و NOx بوده و این موارد در کوتاه‌مدت خطرناک‌تر از گازهای گلخانه‌ای هستند. محاسبه تمام این آلایندگی‌ها به ترکیب ناوگان حمل‌ونقل، عمر ناوگان، رفتار ترافیکی و… نیاز دارد که در دسترس ما نبود. بنابراین در این بررسی به محاسبه میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای بسنده کردیم. اما امید داریم که دیجی‌کالا و سایر شرکت‌ها نیز به صورت داوطلبانه اثرات محیط‌زیستی خود را اندازه بگیرند و منتشر کنند. با توجه به داده‌های به‌دست‌آمده تخمین ما این است که میزان گازهای گلخانه‌ای منتشرشده توسط بخش تحویل سفارش‌های دیجی‌کالا در سال ۱۴۰۱ برابر با حدود ۵۰هزار تن است که تقریبا معادل کربن جذب‌شده توسط ۲میلیون و ۴۰۰هزار اصله درخت است.

ایوب‌یوسمرادی/توسعه‌دهنده‌کسب‌وکار
پویاشیخ‌حسنی/استراتژیست‌وتحلیلگر‌کسب‌وکارهای پلتفرمی
Alborz.payam@gmail.com