کافه کتاب

حرف دلت را بزن

نویسنده: اورن جی سوفر
مترجم: آزاده حسنی
نشر مون

پیام آشنا: کتاب حرف دلت را بزن نوشتهٔ اورن جی سوفر و ترجمهٔ آزاده حسنی است و نشر مون آن را منتشر کرده است. این کتاب رویکردی ذهن‌آگاهانه به ارتباط بدون خشونت دارد.

درباره کتاب حرف دلت را بزن

ما در زندگی بـــا روش‌های مختلفی ارتباط برقرار می‌کنیم. بسیاری از ما فکر می‌کنیم اصلی‌ترین شکل ارتباط خلاصه می‌شود به صحبت کردن، کلماتی که برمی‌گزینیم و نحوهٔ ابراز احساسات هنگام بیان آن کلمات. تعامل سنگ‌بنای همهٔ روابط ماست و کیفیت زندگی‌مان تا حد زیادی تحت‌تأثیر الگوهایی است که هنگام گفت‌وگو به کار می‌بریم. علاوه‌براین، در زمان برقـــراری ارتباط از عاداتی پیروی می‌کنیم که به رابطهٔ ما با خودمان و جامعه قالب مشخصی می‌دهند.

اورن جی ســـوفر در کتاب خارق‌العادهٔ حرف دلت را بزن به بررســـی دقیق نکات ظریف و زیادی می‌پردازد که در نحوهٔ صحبت‌کردن ما نهفته‌اند. او با این کار از دو دسته الگو پرده برمی‌دارد: آن‌هایی که هماهنگی و بهروزی به ارمغان می‌آورند و آن‌هایی که صرفاً به رنج و درماندگی بیشـــتر می‌انجامند. دیدگاه‌ها و روش‌های این کتاب کمک بسزایی به التیام درونی و دگرگونی اساسی می‌کنند که ما به هر دوی آن‌ها نیاز مبرم داریم؛ نه صرفـــاً در زندگی فردی‌مان که در جوامعمان و در سرتاسر این کرهٔ خاکی. اورن در زمینهٔ تمرین‌های ذهن‌آگاهی، درمان جســـمی و ارتباط بدون خشونت کاملاً آموزش دیده است. او بینش و مهارت لازم را در اختیارمان قرار می‌دهد تا ارتباط را به محملی برای صمیمیت، صداقت و محبت بیشتر تبدیل کنیم و زندگی اجتماعی‌مان را به‌ســـمت مساوات و آرامش بیشتر سوق دهیم.

کتاب حرف دلـــت را بزن با ارائـــهٔ چهارچوب‌های نظری و داستان‌ها و مثال‌های فراوان، ابزارهای مفیدی معرفی می‌کند تا نسبت به الگوهای عادت‌شده‌مان آگاه‌تر شویم؛ همچنین با طرح پیشنهادهای متعدد و واضح نشان می‌دهد که چگونه با ملاطفت و کارایی بیشتری ارتباط برقرار کنیم. اورن نقش مهم همدلی در گوش‌دادن به دیگران را بررســـی می‌کند و راهکارهای دقیقی برای پرورش این حس در وجودمان ارائه می‌دهد. او می‌نویسد: «ارتباط صرفاً به آنچه می‌گوییم ربطی ندارد؛ ارتباط یعنی چه نیتی داریم و ســـخنمان را چگونه به زبان می‌آوریم.»

ســـوفر با بیانی واضح تمرین‌هایی ارائه می‌کند که به‌کمک آن‌ها افکار، دریافت‌ها و احساســـاتمان را بشناسیم و درک کنیم. همچنین توضیح می‌دهد که این عوامل چگونه، غالباً ناخودآگاه بر سخنان ما و انگیزه‌هایمان تأثیر می‌گذارند. اگر از این مسائل غافل شویم، اغلب اوقات در دام شرطی‌شدگی اسیر می‌شویم و نمی‌توانیم به‌سمت آزادی درونی و پیوند بیشتر قدم برداریم.

این کتاب نقشـــه‌ای دقیـــق و جامع برای تقویـــت ارتباط هوشـــمندانه اســـت و یادآوری‌های ارزنده‌اش در طول روز راهنمای شماهستند.

طبق یکی از شالوده‌های این کتاب، برقراری ارتباط، مانند هر هنر دیگری، نیازمند تمرین است. پس از کسب مهارت‌های پایه می‌توانیم کم‌کم با روش‌های متنوعی فکر کنیم، حرف بزنیم و با دیگران به تعامل بپردازیم و با سخنانمان به هماهنگی و بینش بیشتری در زندگی دست یابیم.

خوانـــدن کتاب حرف دلت را بزن را به چه کســـانی پیشنهادمی‌کنیم

این کتاب را به کسانی که می‌خواهند در نحوهٔ تعامل خود با دیگران تغییرات بزرگ ایجاد کنند پیشنهادمی‌کنیم.

بخشی از کتاب حرف دلت را بزن

«وقتی پا به این جهان می‌گذاریم، حساس و کاملاً وابسته‌ایم و مستعد یادگیری زبان. از همان لحظه‌ای که متولد می‌شویم، ارتباط در مرکز زندگی‌مان قرار می‌گیرد.

نوزاد انسان وقتی زاده می‌شـــود این توانایی ذاتی را دارد که هریک از هفت‌هزار زبان دنیا را فرابگیرد. هرچند در هفته‌ها و ماه‌های اول برای مخابرهٔ نیازهایش به دیگران فقط دو ابزار در اختیار دارد: گریه و خنده. پس از آن مغز ما رشد می‌کند و نورون‌های آن قابلیت پیدا می‌کنند که ضرب‌آهنگ، صدا، آهنگ و وسعت صدای زبان طبیعی را تشخیص دهند. ما در همان دوران کودکی زبان را به‌سرعت فرامی‌گیریم؛ حالا هر زبانی که شرایط (یا تقدیر) سر راهمان قرار دهد.

همراه با فراگیری این نظام که شامل آواها، کلمات و دستورزبان است، یاد می‌گیریم چطور احساساتمان را بروز دهیم و چطور نیازهایمان را مطرح کنیم و راه‌های رسیدن به خواسته‌هایمان را می‌آموزیم. درنهایت، اگر همه‌چیز خوب پیش برود، خواندن را می‌آموزیم و از نشـــانه‌های اجتماعی پیچیده‌تر اســـتفاده می‌کنیم؛ یعنی استعاره، اصطلاح و شوخی را یاد می‌گیریم. ما همهٔ این کارها را از طریق شـــنیدن، پرسیدن، مشاهده و تکرارمی‌آموزیم.

وقتی با زبان به عضویت خانوادهٔ انسان درمی‌آییم، طبیعتاً تمام الگوهای ارتباطی‌ای را کـــه جزئی از خانواده، گروه قومیتی، طبقهٔ اجتماعی، جنسیت، جامعه و فرهنگ غالب ما هستند یاد می‌گیریم. برخی از ما می‌آموزیم که برای ابراز نیازهایمان فضای امنی در اختیار نداریم؛ برای همین سعی می‌کنیم با مراقبت از دیگران، زمینهٔ مراقبت از خودمان را فراهم بیاوریم. برخی از ما می‌آموزیم که با زور به خواسته‌هایمان برسیم، برای همین نظرمان را با جسارت ابراز می‌کنیم و سعی می‌کنیم از همـــه قوی‌تر یا باهوش‌تر جلوه کنیـــم. برخی می‌آموزیم که جامعه به نیازهایمان بهایی نمی‌دهد؛ بنابراین ســـنگدل می‌شویم و یا بخش حساس وجودمان قطع ارتباط می‌کنیم. گاهی اوقات هم ممکن است متوجه شویم زمینه‌ای فراهم شـــده تا نیازهایمان را ابراز کنیم و درعین‌حال پیوندمان با دیگران را هم حفظ کنیم و به این طریق به حل‌وفصل امور بپردازیم».

مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری البرز خبر داد

صدور دومین مجوز گردشگری کشاورزی در روستای اغشت ساوجبلاغ

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشـــگری و صنایع دستی استان البرز از صدور دومین مجوز گردشگری کشاورزی در روستای اغشت شهرستان ساوجبلاغ برای گسترش این نوع گردشگری در استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رحیم خاکی با اعلام این خبر گفت: این مجوز گردشگری کشـــاورزی از نوع باغ، در روستای اغشت شهرستان ساوجبلاغ در استان البرز صادر شده است.

به گفته مدیر کل میراث فرهنگی استان البرز با توجه به ظرفیت‌های بالایی که شهرستان ســـاوجبلاغ در زمینه کشـــاورزی و گردشـــگری دارد، می‌توان با اجرا و توسعه طرح‌های گردشگری کشاورزی، تجربه‌مهیج طبیعت‌گردی و بازدید از مزارع کشـــاورزی را برای گردشگران به ارمغان آورد که این امر نیاز به همراهی سایر دستگاه‌های مرتبط برای صدور مجوز دارد.

وی گردشگری کشاورزی را یکی از شاخه‌های مهم صنعت گردشگری عنوان کرد که البرز ظرفیت‌های بسیاری در این زمینه دارد و افزود: توسعه گردشگری کشاورزی، علاوه بر درآمدزایی در حوزه گردشگری، می‌تواند به عنوان درآمد ثانویه‌ای برای کشـــاورزان به شمار آید و حتی از نابودی و تغییر کاربری گسترده‌اراضی کشاورزی جلوگیری کند.

بخش‌های متنوع مجموعه گردشگری کشاورزی اغشت

بهره‌بردار این پروژه گردشگری کشاورزی با بیان خدماتی که در این مجموعه گردشـــگری کشاورزی ارائه می‌شود، اظهار کرد: این مجموعه دارای چند بخش از جمله باغ میوه و گلخانه اســـت که گردشگران می‌توانند علاوه بر گردش تجربه چینش و تهیه میوه از باغ را به طور مستقیم داشته باشند

جهانبخش قاهری گردش در گلخانه و تهیه گل به صورت مستقیم را از دیگر بخش‌های مجموعه عنوان کرد و افزود: همچنین چند آلاچیق سیار و تخت در باغ برای استراحت و پذیرایی سبک و محلی و در این مجموعه فراهم است.

فعالیت حدود ۲۵ کافه کتاب در استان البرز

رئیس اتحادیه ناشران، کتابفروشان و نوشت افزار کرج با توجه به فعالیت حدود ۲۵ کافه کتاب در اســـتان، گفت: کافه کتاب‌ها مروج فرهنگ کتابخوانی و انتقال اندیشه‌ها هستند و این کار فرهنگی به دلیل اشـــاعه فرهنگ دوستداری کتاب به توجه و حمایت بیشتری نیاز دارد.

به گزارش پیام آشنا، داوود توانگر اظهار کرد: کافه کتاب‌ها که یکی از رسته‌های این اتحادیه بوده و ترکیبی از کافه و کتابفروشی هستند و با این هدف شکل گرفتند که در کنار ایجاد زمینه‌های کسب و کار، فضایی را برای کمک به فرهنگ کتاب و کتابخوانی فراهم کنند.

وی افزود: کافه کتاب محلی است که در آن افراد می‌توانند کتـــاب بخوانند و در کنار آن نوشیدنی و خوراکی سفارش دهند، بر خلاف تصور اما ماهیت کار آنها با کافی شـــاپ‌ها و کافی تریا متفاوت اســـت. با این حال برخی نسبت به‌این کافه کتاب‌هادید متفاوتی داشته و ماهیت و فعالیت آنهـــا را در حوزه دیگری می‌بینند

رئیس اتحادیه ناشران، کتابفروشان و نوشت افزار کـــرج در ادامـــه اظهار کـــرد: با وجود استنباط‌های از این دست‌ باز خوردهای مثبتی هم در این زمینه داشته‌ایم، اما درخواستمان این است با توجه به فعالیت حدود ۲۵ کافه کتاب در اســـتان، برای جلوگیـــری از زوال فرهنگ کتاب و نشـــر، به توسعه و حمایت صنوف از این دست توجه بیشتری شود.

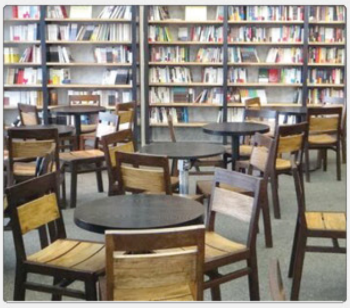
وی ادامـــه داد: در حالی که کافه کتاب‌ها با توجه بـــه جاذبه‌های بصری، چیدمان کتاب و جمع شـــدن علاقه‌مندان به کتابخوانی در ترویج فرهنگ نشر و کتاب بسیار موثر بوده و علاقه‌مندان بسیاری پیدا کرده‌اند، لذا از این دیدگاه به حمایت بسیار زیادی نیاز دارند تا جوانان جویای کار به جـــای روی آوردن به مشاغل کم‌اهمیت در این مشاغل باقی بمانند.

توانگر در خصوص معضلات کتابفروشان ادامه داد: یکی از دغدغه‌های کتاب فروشـــان نبود بازار و کاهش تمایل به خرید کتاب اســـت. از طرف دیگر عملی نشدن توزیع کتاب‌های درسی توسط کتابفروشان و توزیع آن توسط آموزش و پرورش آسیب جدی به این صنف وارد کـــرد. وقتی توزیع کتب درســـی از این صنف گرفته شد، علاوه بر معضلات صنفی، ارتباط خانواده با این صنف کاهش پیدا کرد و هزینه‌های دیگری مثل ثبت اینترنتی کتاب درســـی توســـط کافی نت‌ها به خانواده هم تحمیل شد.

رئیس اتحادیه ناشران، کتابفروشان و نوشت افزار کرج افـــزود: همچنین زمانی که کتاب توسط صنف فروخته می‌شد، هر زمانی که دانش آموز مراجعه می کرد حتی اگر کتاب گم می شـــد یا آسیب می دید کتاب جدید در دســـترس دانش آموز بود، اما اکنون اگر مشکلی برای کتاب پیش بیاید دانش‌آموز باید به سختی نسخه دیگری از آن را تهیه کند.

وی ادامه داد: مشکلات این صنف هر ساله به طرق مختلف به گوش مسئولین می‌رسد اما تاکنون اقدام موثری صورت نگرفته است. این صنف یکی از صنوفی است که به جهت کار فرهنگی و ارتباطی که بخش فرهنگی دارد، نقش بســـزایی در بالابردن سرانه مطالعه در کشور دارد، در حالی که بر اساس گفته مقام معظم رهبری فرهنگ اساس کار ماست و باید برای ترویج و رشد فرهنگی تلاش کرد. به‌ویژه که ایشان بر فراگیر شدن کتاب و کتابخوانی تاکید زیادی داشته و دارند.

وی افزود: عواملی هست که رفته رفته باعث تضعیف، تغییر شغلی و تعطیلی کسب وکار شاغلین به ویژه در بخش کتاب شده است، به طوری که در استان در سال گذشته حدود ۳۰ تا ۴۰ واحد از این صنف خارج شـــده‌اند. حتی برپایی چادرهایی در سطح شهر و فروش کتاب‌هایی که قدیمی بوده و یا ممکن است محتوای آن مناســـب جامعه نیست به این صنف آسیب زده است. این صنف که یکی از

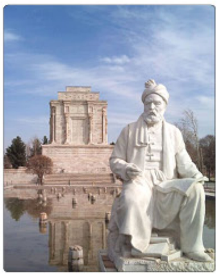


پایه‌های تولید فرهنگ است، اما حمایت‌های لازم را دریافت نمی کند.

توانگر در ادامه بیان کرد: در ســـطح استان کتابفروشی‌هایی بسیار خوبی داریم که برای فـــروش و یا برگزاری نمایشـــگاه‌های کتاب می‌توان از آنها بهره گرفت و یا حدقل کار در این مورد این اســـت که این چادرها در کنار فروشگاه‌هابرگزار نشود.

وی در خصوص صنف نوشت افزار گفت: به رغم درخواست‌ها و انعکاس رسانه‌ای مشکلات این صنف، فروش لوازم التحریر توسط دست فروشان به ویژه در شهریور و مهرماه همچنان ادامه دارد در حالی که این ایام فصل فروش این صنف اســـت و وجود این دست فروشان بازار صنف نوشـــت افزار را در این ایام آسیب جدی وارد می کند و هیچ ارگانی در این ایام به رغم مکاتبات انجام شده با اتحادیه مساعدت نمی‌کند

فردوسی، بزرگترین حماسه سرای فارسی



نجمه سیددخت– حکیـــم ابوالقاسم فردوسی، شـــاعر بزرگ و حماسه ســـرای نامدار و از جمله ستارگان درخشان ادبیات ایران و در زمرهٔ مردان بزرگ علم و ادب جهان می‌باشد که در نیمهٔ اول قرن چهارم هجری قمری در روستای پاژ، از توابع طوس دیده به جهان گشود. خانوادهٔ او از دهقانان و مالکان طوس بودند و از راه کشاورزی امرار معاش می‌کردند. سال تولد شاعر، آن طور که در تذکره‌ها آمده است ســـال ۳۲۹ هجری قمری می باشد.

فردوسی از جوانی تمایل به سرودن اشعار حماسی داشـــت و داســـتان پهلوانی‌های ایرانیان و اقتدار شاهان گذشته را در کتاب شاهنامه به نظم آورد و در این راه هرگز باز نایستاد. او که ثروت خانوادگی متناسبی داشت، کار و زندگی خود را معطوف به ســـرودن شاهنامه نمود و در این راه به طوری که مشهود است، تمام ثروت خود را هزینه کرد.

با مطالعه اشعار فردوسی و شاهنامه، می توان به عشـــق بی حدی که این شـــاعر به ایران و ایرانی داشـــت، پی برد. شـــاهنامهٔ او مملو از تعریف و تمجید از ایرانیان اســـت و فردوسی در این راه نه تنها علاقه؛ بلکه تعصب داشت، به گونه‌ای که لغات مورد استفاده در شاهنامه، مبرا از لغات عربی و غیر فارسی است.

پس از چندی، فردوســـی شاهنامه را به پیشگاه سلطان محمود غزنوی فرستاد؛ اما شاهنامه مورد توجه محمود قرار نگرفـــت و با وجودی که برابر وعده های ســـلطان محمود، مقرر شـــده بود که برای هر بیت شعر، یک دینار زر سرخ به فردوسی دهند، به این وعده عمل نشـــد و سلطان محمود مال دوست و زر اندوز، برخلاف وعده و قول خود، به جای دینار، درهم به شاعر داد و با این کار چنان فردوســـی را خشمناک نمود که فردوسی پس از بازگشت از دربار او، به حمام رفت و صلهٔ سلطان را به کارگر حمامی بخشید و این کار را به گونه ای انجام داد که در کمترین زمان تمام شـــهر از این قضیه خبردار شدند.

می‌توان گفت، علت عدم توجه و اقبال ســـلطان محمود به شاهنامه، یکی مذهب تشیع فردوسی بود که سلطان با آن در ستیز بود و دیگر علاقهٔ وافر شاعر به نژاد ایرانی بود که سلطان محمود، ترک بود و تاختن‌های زیاد به ترکان در شاهنامه، برای ســـلطان محمود گران تمام شد و چون فردوسی عطای محمـــود را به حمامی بخشـــید، موجب خشم بیشتر سلطان محمود شد؛ بنابراین مدتی شاعر آواره شهرهای دیگر شد و چون فرستادگان سلطان محمود به طوس رسیدند، جای شاعر را خالی دیدند.

از این رو، فردوسی نزد پادشاه سرزمین طبرستان، به نام سپهبد شهریار رفت و او را با شاهنامه آشنا کـــرد و انگیزهٔ ضدیت محمـــود را با خود، برایش برشـــمرد و مدتی در پناه او زیست و می گویند که فردوسی شاهنامه را به سپهبد شهریار عرضه کرد؛ ولی شاه طبرستان از خوف سلطان محمود از این پیشنهاد استقبال نکرد و سرانجام فردوسی به طوس بازگشت و تا سال ۴۱۱ هجری قمری در پاژ بود و در آن سال از دنیا رفت و در باغ شخصی خود به خاک سپرده شد.

آن گونه که در تاریخ آمده است، سلطان محمود از برخورد خود با فردوسی پشیمان شد و قاصدانی را فرستاد تا شاعر را به دربار آورند و از او دلجویی کننـــد و همراه بـــا این کاروان، وعـــده خود را به فردوسی عملی کرد و سی هزار سکهٔ طلا برایش فرستاد؛ اما چون کاروان سلطان محمود به شهر طوس رســـیدند، مشاهده نمودند که جنازه ای را از دروازهٔ شهر بیرون می‌برند و چون پرسیدند که جنازهٔ کیست، پاسخ شـــنیدند که جنازهٔ حکیم طوس، فردوســـی می‌باشـــد؛ لذا کاروانیان به نزد محمود بازگشتند. از این پس فرصتی برای سلطان نبود که قدردانی از این گوهر تابناک بنماید و بدین واسطه، ننگ نمک نشناسی سلاطین که از دیر باز موجود بود، بر پیشـــانی سلطان محمود نیز حک شد

اکنون سال‌ها و قرن‌ها از خاموشی فردوسی می گذرد؛ اما هنوز ســـتارهٔ او بر تارک سرزمین ایران و جهان می‌درخشـــد. در تقویم ملـــی ایران، ۲۵ اردیبهشت‌ماه، روز بزرگداشت فردوسی نام‌گذاری شـــده است. هر سال در این روز و در هفتهٔ پایانی اردیبهشت ماه، آیین‌های بزرگداشت فردوسی و شـــاهنامه و سخنرانی پیرامون این شاعر حماسه سرا، در برخی از شـــهرهای ایران و جهان برگزار می‌شود.

بن خرید رسانه‌ها برای نمایشگاه کتاب ۴۰۵ هزار تومان است

در روز پنجم نمایشگاه کتاب تهران، بخش خبری وزارت ارشاد اعلام کرد: اصحاب رسانه می‌توانند بن اعتباری خرید یک میلیون تومانی کتاب دریافت کنند؛ اما به نظر می‌رســـد توضیحات داده شده اشتباه اســـت و تخفیفی که اعمال می‌شود، ۴۵ درصد از خرید و حداکثر ۴۰۵ هزار تومان اســـت نه یک میلیون تومان.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، خبر خوب روز پنجم نمایشـــگاه کتاب برای اصحاب رسانه فعال در مطبوعـــات، خبرگزاری‌ها و خبرنگاران آزاد که پرونده فعال در «ای‌رسانه» [سامانه جامع رسانه‌ای] دارند، این بود که می‌توانند از بن تخفیف یک‌میلیون تومانی برای خرید کتاب استفاده کنند. طبق اعلام معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت ارشاد، این یک میلیون تومان شامل «۵۰۰ تومان سهم فرد، ۴۰۰ تومان سهم معاونت و ۱۰ درصد بعدی از محل تخفیف ناشران» تامین می‌شود.

موضوعی که باید توضیح داده می‌شد این بود که آن ۱۰ درصد سهم تخفیف ناشـــران، در ابتدای

فهرست ناشران
فهرست کتابفروشی‌ها
دسته‌بندی موضوعی
نمایشگاه‌ها
پنل ناشران و کتابفروشی‌ها
راهنمای کاربران
خرید اعتباری کتاب برای خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای
جستجوی پیشرفته (با جزئیات بیشتر بیابید)

ورود ناشر به نمایشگاه اعمال شده است و طبیعتا اختصاصی خبرنگاران نیست.

از ۹۰۰ هزار تومانِ باقیمانده هم، طبق خبر اعلام شده ۵۰۰ هزار تومان را باید خودِ اصحاب رسانه بپردازند که طبیعتا ارتباطی با یارانه بودن آن ندارد.

حداکثر ۴۰۵ هزار تومان را معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت ارشاد پرداخت می‌کند که پس از تکمیل ســـبد خرید در سایت فروش مجازی نمایشـــگاه، به صورت خودکار اعمال می‌شود و می‌توان آن را بن خرید اعتباری اصحاب رســـانه دانست.

البتـــه در صفحه فاکتور خرید کتاب در ســـایت فروش مجازی، به صراحت اعلام شـــده است که «یارانه خرید کتاب –اصحاب رسانه، تا سقف ۹۰۰ هـــزار تومان خرید، ۴۵ درصد یا ۴۰۵ هزار تومان است».

در واقع، اصحاب رســـانه هر میزان خریدی که تا ۹۰۰ هزار تومان داشته باشند، ۴۵ درصد تخفیف (+۱۰ درصـــد تخفیف معمول ســـایت مجازی نمایشگاه) را دریافت‌می‌کنند.

در عین حال، تخفیف اصحاب رسانه فقط تا ۹۰۰ هزار تومان معتبر است و اگر خریدهای شما بیش از این رقم باشـــد، فقط همان ۴۵ درصد یا ۴۰۵ هزار تومان تخفیف (+۱۰ درصد تخفیف معمول سایت مجازی نمایشـــگاه) را دریافت می‌کنید.

همچنین در صورتی که مثـــلا ۵۰۰ هزار تومان خرید کنید، نمی‌توانید از ۴۰۵ هزار تومان سقف بن تخفیف استفاده کنید و سامانه در هر حالتی، ۴۵ درصد (+۱۰ درصد ســـامانه مجازی) به شما تخفیف‌می‌دهد.

موسیقی چه خبر

«رَدِ سخن» به مناسبت بزرگداشت فردوسی منتشر شد

تایلو موزیکال «رَدِ سخن» به آهنگسازی میدیا فرج نژاد و به مناسبت سالروز بزرگداشت فردوسی منتشر شد.

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از ایرنا، تابلو موزیکال «رَدِ سخن» اثر دیگری از پروژه «تار و تاریخ» با شعری از فردوسی و حافظ و به مناسبت سالروز بزرگداشت حکیم فردوسی با آهنگسازی و نوازندگی تار میدیا فرج‌نژاد منتشر شده است.

محمد ذاکرحسین خواننده، میلاد عباسی نوازنده سازهای کوبه‌ای، پوریا فرج‌نژاد نوازنده کمانچه و هومان حیدری نوازنده دف از دیگر هنرمندان این اثر هستند.

میدیا فرج‌نژاد طراح و آهنگســـاز پروژه «تار و تاریخ» درباره اثر «رَدِ ســـخن» نوشته است: «شاهنامه فردوسی تنها یک منظومه از اشعار حماسی و روایت داستان‌های ایرانی نیست. دستاوردِ شاهکارِ حکیمِ توس بسیار فراتر از خط داستانی و شاعرانگی بود.

بنـــا بر اعلام روابط عمومی پروژه «تار و تاریخ»، در روزگاری که تلاش می‌شـــد تا زبان فارســـی منزوی و فراموش شود. روزگاری که فاصله چندانی با سوزانده شدن تمامی گنجینه ادبیات فارسی و جایگزینی آن با زبان عربی نداشت، فردوسی شاهنامه را سرود که زیر بنای نگاهداری و نگاهبانی از زبان فارسی بود. اما شگفتی‌های شاهنامه به اینجا هم ختم نشد.

بسیاری از ما شاهنامه را همانطور که گفتم با اشعار حماسی می‌شناســـیم اما اگر با دقت بیشـــتری بخوانیدش متوجه می‌شوید، شاهنامه شـــروع خط فکری بسیاری از شاعران و اندیشـــمندان پس از فردوسی است. به عنوان مثال ناصر خسرو، سنایی، انوری، خاقانی، اوحدی، جامی، عبید، خیام، مولوی، ســـعدی و حافظ شـــیرازی؛ بخشـــی از شاعران و اندیشمندانی هستند که تحت تاثیر اندیشه و زبان فردوسی آثاری را خلق کرده‌اند.

بزرگترین چالشم برای روایت کردن آرامگاه فردوسی انتخاب شعر بود، و رَدِ سخن، یا همان حکیم سخن را بر اساس اشعار فردوســـی و حافظ ساختم تا بیشتر، عمقِ تاثیر زبان و نگاهِ فردوسی را روی یکی از تاثیرگذارترین شاعرانِ ایران نشانه بگیرم

سال گذشته که می‌خواستم به توس سفر کنم، با بی توجهی و ســـوءمدیریت مسئولانش مواجه شـــدم، و درهای توس به روی «تار و تاریخ» بســـته شد! که البته مسئولان میراث فرهنگی دلجویی کردند و پیگیر امور شـــدند تا این مسئله حل شود و این بار مدیریت جدید پایگاه با مهمان نوازی در کنارمان بود.»

«رَدِ سخن» را پویا پاپور میکس و مسترینگ کرده و ضبط تار در استودیو ۵۴ انجام شده است.

کارگردانی، تدوین و تصویر ایـــن اثر کاری از مرتضی حاج محمدی و گرافیت کاری از میلاد فاتحی است. نشر بین‌المللی این آهنگ هم برعهده موسسه فرهنگی هنری نغمه سازان دلنشین است.

پروژه «تار و تاریخ» حدود ســـه سال است که کار خود را با تمرکز بر ساخت قطعاتی برای بناهای تاریخی ایران آغاز کرده اســـت. در این پروژه تاکنون حدود سیصد تن از هنرمندان سراسر کشورمان حضور داشته‌اند.

آلبوم «تار و تاریخ یک» ســـال ۲۰۲۳ توانســـت در مسابقه بین‌المللی گلوبال موزیک اواردز –سال ۲۰۲۳ و در بخش‌های بهترین نوازندگی و بهترین موسیقی فولک معاصر، دو مدال طلا برای کشورمان به ارمغان بیاورد.

تاکنون دو آلبوم رسمی از آثار «تار و تاریخ» به صورت جهانی منتشر شده و آلبوم تازه‌ای از این پروژه در آینده منتشر خواهد شد

گفتنی است؛ ۲۵ اردیبهشت‌ماه در تقویم رسمی جمهوری اسلامی، روز پاسداشـــت زبان فارسی و بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی نامگذاری شده است.

سینماک جهان

ماهرشالا علی و تام هاردی در برابر دوربین کارگردان جیمز باند

ماهرشالا علی و تام هاردی برای فیلم جنایی «خاموشی ۷۷» با کری فوکوناگا و چارلز روون همراه می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ددلاین، ماهرشالا علی، برنده ۲ جایزه اسکار، قرار است به اتفاق تام هاردی در فیلم «خاموشی ۷۷» نقش‌آفرینی کند. داستان این فیلم مهیج جنایی در شبی اتفاق می‌افتد که شـــهری که هرگز نمی‌خوابد، قدرت کنترل خود را از دست داده و در هرج و مرج و بی‌قانونی فرو می‌رود.

این فیلم که از پروژه‌های داغی است که در بازار کن ارائه می‌شود برمبنای فیلمنامه‌ای که توسط فرانک جان هیوز نوشته شده و فوکاناگا بازنگری آن را برعهده داشته، ساخته می‌شود و درباره ۵ افسر پلیس سرکش در سال ۱۹۷۷ است که نقشه می‌کشند تا از سه پایگاه جنایتکاران شامل تبهکاران هنگ‌کنگی، مافیای ایتالیایی و جنایتکاران هارلم در یک شب سرقت کنند. وقتی شب دزدی خاموشی شهر را فرا می‌گیرد، آنها مجبور می‌شوند در یک شب جهنمی با اخلاقیات خود رودر رو شوند.

کری جوجی فوکوناگا کارگردانی این فیلم را بر عهده دارد و چارلز روون که به تازگی اسکار بهترین فیلم را برای «اوپنهایمر» دریافت کرده‌از تهیه کنندگان این فیلم است.

علی که برای «مهتاب» و «کتاب سبز» برنده جایزه اسکار شده به تازگی بازیگر «دنیا را پشت سر بگذار» بود و قرار است در «بلید» هم نقش‌آفرینی کند. تام هاردی هم که بازیگر فیلم‌هایی چون «انتقام» و «مد مکس» بود، پیش از این با روون در فیلم «شوالیه تاریکی برمی‌خیزد» نولان همکاری کرده بود.

جدیدترین فیلم فوکونـــاگا آخرین فیلم دنیل کریگ در نقش جیمز باند یعنی «زمانی برای مردن نیست» بود. او همچنین سازنده «آن» در سال ۲۰۱۷، «جانوران بدون سرزمین» در سال ۲۰۱۵ و «جین ایر» ۲۰۱۱ است.