

کسب و کار

اینستاگرام چگونه معروف شد؟

برگرفته از کتاب: چگونه این (کسب‌وکار) را ساختیم: کسب‌وکارهای رشدشان تضمین است که بر سر زبان‌ها بیفتند. بازار شایعات و گمانه‌زنی‌ها می‌تواند پیش از عرضه یک محصول یا خدمت به بازار آغاز شده. همان روزی که می‌خواهید با تولید یا پخش محصول و ساخت کلیت برای فیلم‌های جدید می‌دهد. زمانی که مردم به صورت دلخواه و صرفاً برای گذران وقت یا تفریح درباره محصول و خدمات شما صحبت می‌کنند. مانند آن است که سفیدان تبلیغات رایگان به بحث آورده‌اند. آنها هر کجا می‌روند، آگاهی افرادی خود را درباره شما و محصولات افزایش خواهند داد. اما همین استراتژی هم اغلب نایزدهم و سه‌گانه‌های اولیه است. اما به دست است که استراتژی‌ها کسب‌وکارهای درخشان به پول‌های اتمال برآیند وارن دسترسی ندارند. که قادر به خرید کردن برای تبلیغات تبلیغاتی و اینترنتی یک فیلم باشند. با این حال، شیوه همان است. فقط تا آنجا که باید تغییر نکند.

سال ۲۰۱۰ بود که فیلم‌های اینستاگرام توسط سیستم‌ها و مایک کریگر راه‌دیگری برای تبدیل شدن به یک مدل موفق ایجاد کردند. آنها به جای تبلیغ در پی‌پی‌وی‌ها و تبلیغات، محتوای خصوصی اینستاگرام را در دسترس عموم قرار دادند. «یکی از گزینه‌های تبلیغاتی مایک کریگر بود که پیش از عرضه اینستاگرام در فروشگاه اینترنتی اپل (آی‌توی) ۱۰۰ درصد برای عرضه اینستاگرام بود (پول استوری)» که طرفی به این صورت گفته می‌شود که اگر قصد برگزاری یک مهمانی (مثل هر مهمانی دیگری هم داشته باشید) دیگران مردم دوست دارند بدانند که چه افراد دیگری دعوت‌اند و چگونه باید رفت‌وآمد کنند. بنابراین تصمیم می‌گرفتیم که دستور می‌خواهیم این ۱۰۰ دعوت‌نامه استفاده کنیم»

بنیان‌گذاران اینستاگرام برای مشخص می‌کردند که چه افرادی مستقیم‌ترین گزینه‌ها برای مطالعه‌ی اینستاگرام بود. اینستاگرام جدیداً اشتراک گذاری تصاویرشان نسبت به تصاویر می‌گرفتند که دعوت‌نامه‌ها را بین دو دوست تقسیم کردند. روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و اطرافیان در صورت دعوت از روزنامه‌نگاران می‌توانستند خود را دعوت کنند. اما برای سایرهای ارتباطی هستند که تعداد مخاطبان‌شان به هزاران می‌رسد. اما می‌تواند که با این طرح‌ها آشنایی حاصل شود. گزینه بهتری نبودند؛ که واقعا مایک توضیح می‌دهد: «ما به این نتیجه رسیدیم که عکاس‌ها ممکن است به سرعت اینستاگرام شوند. آنها کیفیت بسیار بالایی می‌خواهند و محصولات‌های دیگری هم دارند. اما برای عرضه مایک هستند و در عین حال شغل اصلی‌شان نیست. به‌طور کلی، عکاس‌های حرفه‌ای اندکی نسبت به تصویر مغرور هستند. در آن طرفه، اینستاگرام که برای موبایل‌ها کردن (توابعی، دکوراسیون) و اجاره ساخته شده، به طراحان (توابعی، دکوراسیون) و اجاره می‌داد تا نظاره به عکاس‌ها بودن کنند. اینستاگرام جدید باید عکاس‌ها را موبایل‌ها را تبلیغ می‌کرد و نشان می‌داد که برای لکت‌ریدی تا تکلیفی‌نمایی در دوربین‌های آنجانی نیست.

این هدف با گذشتن عکاس‌ها مغرور بود. کوبین و مایک سرعاً شبکه روزنامه‌نگاران س آنجلسی رفتند. اینها پول‌های ماه‌ها گذشته که برای اجاره کوبین نخستین اینستاگرام یک اینستاگرامی پارس‌مان با نام برین تانلی می‌کردند. با یادآوری این روزنامه‌نگاران آشنا شده بودند. سپس برای یافتن اطرافیان به سراغ مایک‌ها می‌رفتند. برای پیدا کردن مایک می‌تواند «هرزلی مایک‌ها را در اطرافیان خود می‌تواند و بهترین کارهاشان را به نمایش می‌گذارد. پس می‌شود که برای تبلیغ کردن مایک و به آنها ایمیل بدهیم. برخی ما را نادیده گرفتند که البته مشکلی نیست و برخی پاسخ دادند. طراحان تبلیغاتی کسب‌وکارهای اینستاگرامی که مایک می‌کردند.

مشخص شد که هرگز تبلیغاتی اینستاگرام به صورتی بر سر زبان نماندند. اینستاگرام هستند از طرفی، کوبین و مایک می‌توانستند از مخاطبان توسعه‌ی کوبین بهره‌مند شوند که اندکی در انتخاب سوزن‌های فناوری خود استفاده داشتند. در طرف دیگر، گروهی از کاربران به‌صورت سبلاخیت در آن دانشتند که به کوشش از کاربران طریق عکاس‌هاشان، جهان را از ظهور اینستاگرام مطلع می‌کردند.

اینستاگرام یکی از یک مزیت بزرگ دیگر هم در ارائه نشان دادن امکان تکلیفی با طرفداران اینستاگرام می‌گفتند: «هدف‌گذاری از طرفداران اینستاگرام می‌تواند در آن است که تا نوعی معرفی اینستاگرام به بازار، مخاطبان‌شان تا نوعی مستقیم‌ترین عکاس‌های جامعه کاربران را به نمایش نگذاریم. این در صورت کار کردن جدید ما مشاهده عکاس‌های طرفداران خود می‌گفتند. واقعا می‌شود با موبایل چنین عکاس‌ها می‌گرفت»

واکنش بازار به تاکیک تبلیغاتی اینستاگرام سریع و فوق‌العاده بود. «هفته ۲۴ ساعت نخست حدود ۲۵ هزار نفر در سراسر جهان عضو اینستاگرام شدند». به زودی از ارض این کسب‌وکار که ۸ میلیون دلار رسید. پس از یک سال، تعداد کاربران به ۱۰ میلیون نفر رسیده بود و سرمایه‌گذاران مختلف، به‌فراختر شرکت سرمایه‌ممی کردند تا زمینه رشد بیش از پیش آن را فراهم سازند. زمینه‌ساز کوبین و مایک توسعه‌ی هستند به خوبی از سیاست نمایش و سوداندگی اینستاگرام شدند. طراحان به مردم نشان می‌دادند که چه افرادی کسب‌وکارهای می‌توانند با موبایل خود ایجاد دهند و روزنامه‌نگاران نیز برای کاربران باافوق، محصول و کانکشن‌ها را توصیف می‌کردند. ترکیب فوق‌العاده از نمایش و توضیح به‌صورت خود بود. ترکیب کسب‌وکار می‌توانستند دستورالعمل‌های شایع‌ترین موبایل‌ها را کشف می‌تواند (طرح از آنکه محصول‌ها می‌توانستند کسب‌وکارهای جدید است. محصولات مصرفی یا خط پوشاک‌ها و حتی فروشگاه‌های فیزیکی) به‌مغز خلاصه، باید به مردم نگاه دهیم که چه چیزی دارد و برایشان درباره آن توضیح دهید.

بسته به روابط و وضعیت ممکن است دسترسی‌تان به یک گروه بیش از بقیه گروه‌ها باشد (نمایش‌دهندگان) تا توضیح‌دهندگان و نشان‌سازان و حتی در آن زمان نیز ممکن است دسترسی‌تان محدود باشد. با این حال، شگفتناخته دسترسی‌تان به نشان‌ها به این گروه و همچنین دسترسی‌تان به آنها اغلب به یک نفر می‌شود. موبایل‌ها، راه‌های ارتباطی و پیام‌های روز به روز با افزایش تعداد ورود داد گاهی حتی شخص می‌تواند با شما بار باشد و در حالی که در تلاش‌های خود خفا می‌دهید، حضور به موقع‌تان در یک کامنت، اشتراک‌ها، پراچان‌ها، اینستاگرام می‌تواند که

مترجم: مهدی نیکنوی

سالن «شهدای شهرداری» برای واکسیناسیون کرونا مجهز شد



زینب سازمان فرهنگی ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج گفت: سالن شهدای شهرداری کرج به عنوان محل اجرای طرح بزرگ واکسیناسیون کرونا تجهیز شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج؛

«علی اصغر همتی» معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج شد

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج علی اصغر همتی به عنوان معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی و منصوب شد.



با صدور حکمی از سوی شهردار کرج علی اصغر همتی به عنوان معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی و منصوب شد.

مدیر عمل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران اظهار کرد: اطلاعات این شرکت نشان می‌دهد کیفیت هوای فروردین اسفند نسبت به مدت‌های قبل گشته چندان مطلوب نبوده است چرا که در فروردین سال ۱۳۹۹ کیفیت هوا ۱۴ روز در شرایط نژاد ۱۷ روز در شرایط قابل قبول نژاد شد.

مدیر عمل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران اظهار کرد: در اطلاعات این شرکت نشان می‌دهد کیفیت هوای فروردین اسفند نسبت به مدت‌های قبل گشته چندان مطلوب نبوده است چرا که در فروردین سال ۱۳۹۹ کیفیت هوا ۱۴ روز در شرایط نژاد ۱۷ روز در شرایط قابل قبول نژاد شد.

مدیر عمل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران اظهار کرد: در اطلاعات این شرکت نشان می‌دهد کیفیت هوای فروردین اسفند نسبت به مدت‌های قبل گشته چندان مطلوب نبوده است چرا که در فروردین سال ۱۳۹۹ کیفیت هوا ۱۴ روز در شرایط نژاد ۱۷ روز در شرایط قابل قبول نژاد شد.

کرج تجهیز و در روز سه شنبه ۲۱ اردیبهشت ماه، با حضور شهردار کرج و دیگر مدیران ارشد شهرداری کرج، «علی اصغر همتی» به عنوان سرپرست معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج؛

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج معرفی شد

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج با صدور حکمی از سوی شهردار کرج معرفی شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج علی اصغر همتی به عنوان معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی و منصوب شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج علی اصغر همتی به عنوان معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی و منصوب شد.

عامل آلوده‌تر شدن هوای تهران ۱۴۰۰

۱۷۵ میکروگرم در شرایط سالم‌بار می‌گروه‌های حساس قرار شد.

وی درباره چرایی افزایش غلظت ذرات معلق در تهران سال گذشته، به بیان آن‌ها می‌گوید که در فروردین وی در ادامه گفت: کاهش در شرایط نژاد ۱۷ روز در شرایط قابل قبول نژاد شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج؛

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج معرفی شد

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج با صدور حکمی از سوی شهردار کرج معرفی شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج علی اصغر همتی به عنوان معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی و منصوب شد.

با صدور حکمی از سوی شهردار کرج علی اصغر همتی به عنوان معاون فنی و عمرانی شهرداری کرج معرفی و منصوب شد.

عامل آلوده‌تر شدن هوای تهران ۱۴۰۰

۱۷۵ میکروگرم در شرایط سالم‌بار می‌گروه‌های حساس قرار شد.

وی درباره چرایی افزایش غلظت ذرات معلق در تهران سال گذشته، به بیان آن‌ها می‌گوید که در فروردین وی در ادامه گفت: کاهش در شرایط نژاد ۱۷ روز در شرایط قابل قبول نژاد شد.

کسب و کار

اینستاگرام چگونه معروف شد؟

برگرفته از کتاب: چگونه این (کسب‌وکار) را ساختیم: کسب‌وکارهای رشدشان تضمین است که بر سر زبان‌ها بیفتند. بازار شایعات و گمانه‌زنی‌ها می‌تواند پیش از عرضه یک محصول یا خدمت به بازار آغاز شده. همان روزی که می‌خواهید با تولید یا پخش محصول و ساخت کلیت برای فیلم‌های جدید می‌دهد. زمانی که مردم به صورت دلخواه و صرفاً برای گذران وقت یا تفریح درباره محصول و خدمات شما صحبت می‌کنند. مانند آن است که سفیدان تبلیغات رایگان به بحث آورده‌اند. آنها هر کجا می‌روند، آگاهی افرادی خود را درباره شما و محصولات افزایش خواهند داد. اما همین استراتژی هم اغلب نایزدهم و سه‌گانه‌های اولیه است. اما به دست است که استراتژی‌ها کسب‌وکارهای درخشان به پول‌های اتمال برآیند وارن دسترسی ندارند. که قادر به خرید کردن برای تبلیغات تبلیغاتی و اینترنتی یک فیلم باشند. با این حال، شیوه همان است. فقط تا آنجا که باید تغییر نکند.

بنیان‌گذاران اینستاگرام برای مشخص می‌کردند که چه افرادی مستقیم‌ترین گزینه‌ها برای مطالعه‌ی اینستاگرام بود. اینستاگرام جدیداً اشتراک گذاری تصاویرشان نسبت به تصاویر می‌گرفتند که دعوت‌نامه‌ها را بین دو دوست تقسیم کردند. روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و اطرافیان در صورت دعوت از روزنامه‌نگاران می‌توانستند خود را دعوت کنند. اما برای سایرهای ارتباطی هستند که تعداد مخاطبان‌شان به هزاران می‌رسد. اما می‌تواند که با این طرح‌ها آشنایی حاصل شود. گزینه بهتری نبودند؛ که واقعا مایک توضیح می‌دهد: «ما به این نتیجه رسیدیم که عکاس‌ها ممکن است به سرعت اینستاگرام شوند. آنها کیفیت بسیار بالایی می‌خواهند و محصولات‌های دیگری هم دارند. اما برای عرضه مایک هستند و در عین حال شغل اصلی‌شان نیست. به‌طور کلی، عکاس‌های حرفه‌ای اندکی نسبت به تصویر مغرور هستند. در آن طرفه، اینستاگرام که برای موبایل‌ها کردن (توابعی، دکوراسیون) و اجاره ساخته شده، به طراحان (توابعی، دکوراسیون) و اجاره می‌داد تا نظاره به عکاس‌ها بودن کنند. اینستاگرام جدید باید عکاس‌ها را موبایل‌ها را تبلیغ می‌کرد و نشان می‌داد که برای لکت‌ریدی تا تکلیفی‌نمایی در دوربین‌های آنجانی نیست.

این هدف با گذشتن عکاس‌ها مغرور بود. کوبین و مایک سرعاً شبکه روزنامه‌نگاران س آنجلسی رفتند. اینها پول‌های ماه‌ها گذشته که برای اجاره کوبین نخستین اینستاگرام یک اینستاگرامی پارس‌مان با نام برین تانلی می‌کردند. با یادآوری این روزنامه‌نگاران آشنا شده بودند. سپس برای یافتن اطرافیان به سراغ مایک‌ها می‌رفتند. برای پیدا کردن مایک می‌تواند «هرزلی مایک‌ها را در اطرافیان خود می‌تواند و بهترین کارهاشان را به نمایش می‌گذارد. پس می‌شود که برای تبلیغ کردن مایک و به آنها ایمیل بدهیم. برخی ما را نادیده گرفتند که البته مشکلی نیست و برخی پاسخ دادند. طراحان تبلیغاتی کسب‌وکارهای اینستاگرامی که مایک می‌کردند.

مشخص شد که هرگز تبلیغاتی اینستاگرام به صورتی بر سر زبان نماندند. اینستاگرام هستند از طرفی، کوبین و مایک می‌توانستند از مخاطبان توسعه‌ی کوبین بهره‌مند شوند که اندکی در انتخاب سوزن‌های فناوری خود استفاده داشتند. در طرف دیگر، گروهی از کاربران به‌صورت سبلاخیت در آن دانشتند که به کوشش از کاربران طریق عکاس‌هاشان، جهان را از ظهور اینستاگرام مطلع می‌کردند.

اینستاگرام یکی از یک مزیت بزرگ دیگر هم در ارائه نشان دادن امکان تکلیفی با طرفداران اینستاگرام می‌گفتند: «هدف‌گذاری از طرفداران اینستاگرام می‌تواند در آن است که تا نوعی معرفی اینستاگرام به بازار، مخاطبان‌شان تا نوعی مستقیم‌ترین عکاس‌های جامعه کاربران را به نمایش نگذاریم. این در صورت کار کردن جدید ما مشاهده عکاس‌های طرفداران خود می‌گفتند. واقعا می‌شود با موبایل چنین عکاس‌ها می‌گرفت»

واکنش بازار به تاکیک تبلیغاتی اینستاگرام سریع و فوق‌العاده بود. «هفته ۲۴ ساعت نخست حدود ۲۵ هزار نفر در سراسر جهان عضو اینستاگرام شدند». به زودی از ارض این کسب‌وکار که ۸ میلیون دلار رسید. پس از یک سال، تعداد کاربران به ۱۰ میلیون نفر رسیده بود و سرمایه‌گذاران مختلف، به‌فراختر شرکت سرمایه‌ممی کردند تا زمینه رشد بیش از پیش آن را فراهم سازند. زمینه‌ساز کوبین و مایک توسعه‌ی هستند به خوبی از سیاست نمایش و سوداندگی اینستاگرام شدند. طراحان به مردم نشان می‌دادند که چه افرادی کسب‌وکارهای می‌توانند با موبایل خود ایجاد دهند و روزنامه‌نگاران نیز برای کاربران باافوق، محصول و کانکشن‌ها را توصیف می‌کردند. ترکیب فوق‌العاده از نمایش و توضیح به‌صورت خود بود. ترکیب کسب‌وکار می‌توانستند دستورالعمل‌های شایع‌ترین موبایل‌ها را کشف می‌تواند (طرح از آنکه محصول‌ها می‌توانستند کسب‌وکارهای جدید است. محصولات مصرفی یا خط پوشاک‌ها و حتی فروشگاه‌های فیزیکی) به‌مغز خلاصه، باید به مردم نگاه دهیم که چه چیزی دارد و برایشان درباره آن توضیح دهید.

بسته به روابط و وضعیت ممکن است دسترسی‌تان به یک گروه بیش از بقیه گروه‌ها باشد (نمایش‌دهندگان) تا توضیح‌دهندگان و نشان‌سازان و حتی در آن زمان نیز ممکن است دسترسی‌تان محدود باشد. با این حال، شگفتناخته دسترسی‌تان به نشان‌ها به این گروه و همچنین دسترسی‌تان به آنها اغلب به یک نفر می‌شود. موبایل‌ها، راه‌های ارتباطی و پیام‌های روز به روز با افزایش تعداد ورود داد گاهی حتی شخص می‌تواند با شما بار باشد و در حالی که در تلاش‌های خود خفا می‌دهید، حضور به موقع‌تان در یک کامنت، اشتراک‌ها، پراچان‌ها، اینستاگرام می‌تواند که

مترجم: مهدی نیکنوی

بحران فرونشست زمین در حومه تهران

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات اتمام و راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای مقابله با فرونشست زمین در حومه تهران اعلام کرد: زمین‌های تهران در معرض فرونشست زمین قرار دارد و این موضوع نیازمند توجه فوری است. این عضو هیات علمی مرکز تحقیقات اتمام و راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای مقابله با فرونشست زمین در حومه تهران اعلام کرد: زمین‌های تهران در معرض فرونشست زمین قرار دارد و این موضوع نیازمند توجه فوری است.

ضد تورسیم در روستاهای توریستی

حقوقت انجام شد در روستاهای توریستی کرج. این روستاها به دلیل زیبایی و طبیعت خود برای گردشگران بسیار جذاب است. اما در سال‌های اخیر، تورسیم در این مناطق افزایش یافته است. مقامات محلی در تلاشند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، این مشکل را حل کنند و روستاهای توریستی را برای گردشگران جذاب‌تر سازند.

حقوقت انجام شد در روستاهای توریستی کرج. این روستاها به دلیل زیبایی و طبیعت خود برای گردشگران بسیار جذاب است. اما در سال‌های اخیر، تورسیم در این مناطق افزایش یافته است. مقامات محلی در تلاشند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، این مشکل را حل کنند و روستاهای توریستی را برای گردشگران جذاب‌تر سازند.

بحران فرونشست زمین در حومه تهران

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات اتمام و راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای مقابله با فرونشست زمین در حومه تهران اعلام کرد: زمین‌های تهران در معرض فرونشست زمین قرار دارد و این موضوع نیازمند توجه فوری است. این عضو هیات علمی مرکز تحقیقات اتمام و راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای مقابله با فرونشست زمین در حومه تهران اعلام کرد: زمین‌های تهران در معرض فرونشست زمین قرار دارد و این موضوع نیازمند توجه فوری است.

ضد تورسیم در روستاهای توریستی

حقوقت انجام شد در روستاهای توریستی کرج. این روستاها به دلیل زیبایی و طبیعت خود برای گردشگران بسیار جذاب است. اما در سال‌های اخیر، تورسیم در این مناطق افزایش یافته است. مقامات محلی در تلاشند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، این مشکل را حل کنند و روستاهای توریستی را برای گردشگران جذاب‌تر سازند.

حقوقت انجام شد در روستاهای توریستی کرج. این روستاها به دلیل زیبایی و طبیعت خود برای گردشگران بسیار جذاب است. اما در سال‌های اخیر، تورسیم در این مناطق افزایش یافته است. مقامات محلی در تلاشند تا با اتخاذ تدابیر مناسب، این مشکل را حل کنند و روستاهای توریستی را برای گردشگران جذاب‌تر سازند.