

یادداشت

تغییر زمین بازی فولاد؛ از تولید انبوه به رقابت فناوریانه

صنعت فولاد جهان در حال عبور از یک نقطه عطف تاریخی است. در شرایطی که بازار فولادهای متفرق در رشد محدود، قشر هزینه‌های انرژی و الزامات زیست‌محیطی مواجه شده، مزیت رقابتی فولادسازان دیگر صرفاً از مسیر افزایش ظرفیت و تولید انبوه حاصل نمی‌شود. امروز، توسعه محصولات با ارزش افزوده بالاتر و حرکت به سمت فولادهای پیشرفته، به ضرورتی اقتصادی و راهبردی تبدیل شده است. ضرورتی که ماهیت رقابت در این صنعت را از «کمیت تولید» به «توان فناوریانه» تغییر می‌دهد.

تغییر زمین بازی فولاد؛ از تولید انبوه به رقابت فناوریانه

در دهه‌های گذشته افزایش ظرفیت و بهره‌گیری از صرفه‌های ناشی از مقیاس، ستون اصلی استراتژی فولادسازان به شمار می‌رفت. اما نشانه‌های بازار جهانی نشان می‌دهد این الگو به تدریج به سبف کارایی خودتوزیک شده است. از یک سو، رشد تقاضای فولادهای عمومی کمتر شده و از سوی دیگر، هزینه‌های تولید تحت‌تاثیر قیمت انرژی، الزامات کربنی و رقابت صرفاً بر مبنای حجم تولید، حاشیه سود شرکت‌ها را تضییع کرده است. همچنین، توسعه این گروه از محصولات، راهبردی است. فولادهای با ارزش افزوده بالا، به‌ویژه فولادهای پیشرفته با استحکام بالا، منطبق با تقاضای متفاوتی دارند.

این محصولات که عمدتاً در صنایع پیشرو مانند خودروسازی، حمل‌ونقل و صنایع مهندسی کاربرد دارند، نتایج از رشد نرخ دلار با اثری برخوردارند. بلکه به دلیل پیچیدگی فنی، الزامات کیفی و نیاز به دانش مهندسی پیشرفته، امکان ایجاد مزیت رقابتی پایدار برای تولیدکنندگان تازه‌وارد را دشوار می‌کند. توسعه این گروه از محصولات، راهبردی است. فولادهای با ارزش افزوده بالا، به‌ویژه فولادهای پیشرفته با استحکام بالا، منطبق با تقاضای متفاوتی دارند.

این شرکت ابتدا بر تثبیت کیفیت فولادهای عمومی و ارتقای کنترل تولید تمرکز کرد. سپس به تدریج توسعه گریهادهای خاص با استحکام بالاتر را در دستور کار قرار داد و در نهایت، با سرمایه‌گذاری در مهندسی محصول و همکاری نزدیک با خودروسازان، جایگاه خود را در بازار فولادهای پیشرفته تثبیت کرد. نکته کلیدی تأمل در این تجربه آن است که ورود به حوزه فولادهای پیشرفته، پیش از آنکه یک پروژه صرفاً مالی باشد، یک تصمیم استراتژی و سازمانی است. تولید این محصولات مستلزم سرمایه‌گذاری همتقد در تجهیزات ارتقای دانش فنی، توسعه نظام‌های کنترل کیفیت و ایجاد پیوند پایدار میان واحد تولید و مصرف‌کننده صنعتی است.

برخلاف فولادهای عمومی، در این بخش از بازار، تولیدکننده صرفاً عرضه‌کننده محصول نیست، بلکه به‌شکل قابل‌توجهی در صنایع پایین‌دستی تبدیل می‌شود. از منظر راهبردی، می‌توان مسیر ورود فولادسازان به حوزه فولادهای با ارزش افزوده بالا را در سه گام اصلی ترسیم کرد: اول، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه؛ دوم، سرمایه‌گذاری در تولید؛ و سوم، سرمایه‌گذاری در بازاریابی و خدمات پس از فروش. در هر یک از این مراحل، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نقش کلیدی دارد. تولید فولادهای پیشرفته، نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نقش کلیدی دارد. تولید فولادهای پیشرفته، نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است.

از آنجایی که فولادهای پیشرفته، نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نقش کلیدی دارد. تولید فولادهای پیشرفته، نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نقش کلیدی دارد. تولید فولادهای پیشرفته، نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است.

توسعه از جمله ایران، این مسیر هم‌زمان فرصت و چالش است. ادامه آنکا به فولادهای عمومی در شرایط محدودیت انرژی و سرمایه، ریسک‌های اقتصادی از افزایش می‌دهد. در حالی که حرکت به سمت تولید فولادهای پیشرفته، به سمت محصولات پیشرفته نیز می‌تواند به افزایش هزینه‌ها و کاهش بازده سرمایه‌گذاری منجر شود. از این رو، انتخاب مسیر مناسب و ارزیابی دقیق ریسک‌ها، ضروری است. همچنین، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، نقش کلیدی دارد. تولید فولادهای پیشرفته، نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است.

علیرضا رحیم  
صاحب‌نظر فولاد  
Alborz.payam@gmail.com

پیام آشنا گزارش می‌دهد  
ارز در گرداب نقدینگی؛ وقتی تورم دلار را می‌بلعد



ایجاد کمبود مصنوعی ارز، تأخیر در تخصیص منابع و دستکاری زمان‌بندی سیاست‌ها، مسیر افزایش قیمت‌ها را هموار می‌کنند. هزینه‌های افزایش قیمت حمل‌های انرژی، محدودسازی ارز ترجیحی و رشد تدریجی نرخ دلار اشاره می‌کند و معتقد است این اقدامات یک بسته سیاستی هماهنگ را تشکیل می‌دهد. بسته‌ای که هدف آن «گران‌سازی» و انتقال بار کسری بودجه به دوش مردم است. به گفته او، تورمی این سیاست‌ها بسیار فراتر از رقم رسمی اعلام‌شده است.

نقش بانک مرکزی؛ مدیریت یا واکنش؟

در متغی این انتقادات، بانک مرکزی از تشدید نظارت‌ها و تسهیل تخصیص ارز خبر می‌دهد. بر اساس اعلام این نهاد، ثبت سفارشات زیر ۱۰۰ هزار دلار به‌طور کامل در تالار دوم مرکز تبادل تضمین می‌شود و تسهیلات ویژه‌ای برای مقابله با نخلت‌ها از سوی دولت و پولشویی قائل شده‌اند.

هرچند این اقدامات می‌تواند به رونق‌سازی کسب‌وکارهاست، بازو کند اما پرسش اساسی باقی است: آیا نظارت و مدیریت مقطعی می‌تواند جایگزین اصلاحات ساختاری در بودجه سیاست پولی و حکمرانی اقتصادی شود؟ آنچه امروز در بازار از مشاهده می‌شود، صرفاً نتیجه یک تروتک سیاسی با هیچ‌ان مقطعی، بلکه حاصل سلا‌ها باقی‌مانده عدم تعادل در تکنیک، بودجه سیاست‌گذاری و تروتک قدرت اقتصادی است. تا زمانی که این ریشه‌ها اصلاح نشود، به مناخله‌ها—هرچند پرهیز—بسته‌های می‌تواند نوسانات را به تعویق بیندازد. نه اینکه آن‌ها را رها کند.

توضیح نوسانات ارزی صرفاً با تغییرهای علمی اقتصاد کافی نیست. از نگاه او، نرخ ارز در ایران بیش از هر چیز تابع سیاست خارجی، تحریم‌ها و مذاکرات مزمن است. سوبلی که طی دو دهه گذشته به‌طور مستمر بر ارزش ریال فشار وارد کرده‌اند. با این حال، تحریر می‌تواند می‌کند حتی این عوامل نیز نمی‌توانند به تنهایی جهش اخیر را توضیح دهند. به‌طور کلی، اقتصاد ایران نه تکلیف خود را با «تصاد بازار» روشن کرده و نه با «تصاد متمرکز دولتی»؛ و همین‌لاکلیکی زمینه‌ساز تصمیم‌گیری‌های محدود و غیرشفاف شده است.

الگاری اقتصادی و «گران‌سازی هدفمند»

از دیدن این فعال اقتصادی، بخش مهمی از افزایش نرخ ارز حاصل عملکرد گروهی است که به «اگرهای کلیدی» تصمیم‌گیری دسترسی دارند. گروهی که با فراتر از اقتصاد کلاسیک نقش سیاست و قدرت

ثبات قیمت شیرینی در یلدا؛ میانگین قیمت‌ها بین ۲۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان

شیرینی تلامرکی قله یا ساده حدود ۱۸۰ تا ۲۲۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. شیرینی نخودچی به دلیل مصرف آرد نخود و روغن، قیمت نسبتاً بالایی دارد. میانگین قیمت شیرینی نخودچی حدود ۲۱۰ تا ۲۳۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. سبوساق (راحت‌حلقه)، گزیننده‌های محبوب سفره یلدایی است. میانگین قیمت سبوساق ساده حدود ۲۲۰ تا ۳۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است که فلوغ مغزدار گران‌تر هستند. کلمبه به‌عنوان شیرینی خوراکی سنتی، در گروه قیمت متوسط قرار می‌گیرد. میانگین قیمت این شیرینی حدود ۳۰۰ تا ۳۸۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. شیرینی برفی با توجه به میزان روغن حیوانی مصرفی، قیمت‌گذاری می‌شود. میانگین قیمت شیرینی برفی حدود ۲۵۰ تا ۳۲۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. شیرینی زلفی از شیرینی‌های پرتقاضا در ایام خاص است که میانگین قیمت آن حدود ۲۴۰ تا ۳۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. شیرینی خرمایی به‌ویژه در مناخل خجوبی و ایام مناسبتی، به‌صرفه‌است. میانگین قیمت این شیرینی حدود ۱۸۰ تا ۲۶۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

میانگین قیمت شیرینی‌های پر مصرف در بازار بر همین اساس، بررسی قیمت شیرینی‌های پر مصرف نشان می‌دهد: بازار با نوسان قیمتی قابل توجهی همراه است و نرخ‌ها بسته به نوع شیرینی، وزن، کیفیت مواد اولیه و شوه عرضه متفاوت است. طبق داده‌های موجود از بازار، می‌توان میانگین قیمتی برخی از پر مصرف‌ترین شیرینی‌ها را به‌صورت تقریبی برآورد کرد. تفاوت به‌عنوان یکی از شیرینی‌های سنتی و پرطرفدار، معمولاً در بازه قیمتی نسبتاً متوسط قرار دارد. بررسی قیمت‌ها نشان می‌دهد که میانگین قیمت قنادی حدود ۲۸۰ تا ۳۲۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. قیمت شیرینی تر (مانند رولت و نان خله‌ای) به دلیل ماندگاری کمتر، متغیر است. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد که میانگین قیمت شیرینی تر ساده حدود ۱۷۰ تا ۲۵۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است. باقی‌مانده به دلیل استفاده از مغزها، کره و تربت جزو شیرینی‌های گران‌تر محسوب می‌شود. میانگین قیمت باقی‌مانده معمولاً بین ۲۸۰ تا ۶۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است و انواع خاص و منظرهای می‌تواند بسیار بالاتر از این بازه باشند. شیرینی‌های منظرهای در دسته شیرینی‌های نیمه‌خشک و پر مصرف قرار می‌گیرد. میانگین قیمت

نهایی نظارتی به‌صورت مبنایی بازار را در صدمی کنند تا از بیرون نخلت‌ها، فروش با سرمایه‌گذاری احتیاجی جلوگیری شود. در صورت مشاهده نخلت‌ها، فرود قانونی با احدهای مختلف در دستور کار قرار می‌گیرد. برای هر مند ریسی، احاده به صنف قنادان، شیرینی‌فروشان و کافه‌های تهران در خصوص قیمت شیرینی در شب یلدا به مهر می‌گوید: اگرچه طی ماه‌های اخیر قیمت برخی مواد اولیه مورد استفاده در تولید شیرینی افزایش یافته اما واحدهای صنفی توصیه شده است. با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی خاورها، از اصال افزایش قیمت در ایام خاص، جمله شب یلدا خودداری کنند. به گفته او، قیمت شیرینی در شب یلدا تغییر نخواهد داشت و هیچ‌گونه کمبودی نیز در عرضه شیرینی وجود ندارد. البته کارشناسان صنفی یادآور می‌شوند که تفاوت قیمت‌ها پیش از هر چیز به کیفیت مواد اولیه و سطح تولید می‌شود. در استفاده از کره، مغزها، شکلات و سایر مواد اولیه با کیفیت‌های متفاوت، نقش مستقیمی در قیمت نهایی شیرینی دارد. از این رو، اعلام حداقل یا حداکثر قیمت مشخص برای شیرینی امکان‌پذیر نیست و انتخاب نهایی مصرف‌کننده باید بر اساس توان میان قیمت و کیفیت انجام شود.

بازار شیرینی در آستانه شب یلدا با ثبات قیمتی همراه است. میانگین قیمت شیرینی‌های خشک مستقیماً ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان و باقی‌مانده مغزدار بالاتر است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در آستانه شب یلدا یکی از اصلی‌ترین دفعه‌های خاورها وضعیت قیمت اقلام پر مصرف این مناسبت از جمله انواع شیرینی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار شیرینی در روزهای منتهی به یلدا بدون نوسان قابل توجه قیمتی و با ثبات نسبی در حال فعالیت است و واحدهای صنفی ناآرامی در عرضه مواد مستلزم بازمیان تقاضا تنظیم کنند. فعالان صنف قنادی تأکید دارند که قیمت‌گذاری شیرینی برخلاف برخی کالاهای اساسی، نرخ مصوب یا دستوری مشخصی ندارد و بر اساس مومالی مانند میزان عرضه و تقاضا در مواد اولیه مصرفی و کیفیت محصول تعیین می‌شود. به همین دلیل، اختلاف قیمت میان واحدهای مختلف، تفاوتی طبیعی تلقی می‌شود و مصرف‌کنندگان معمولاً با دامنه‌ای از قیمت‌ها در سطح شهر مواجه هستند. با این حال، سازمان با افزایش تقاضا در مناسبت‌های منتهی به شب یلدا، نظارت‌ها را مستلزم واحدهای صنفی تشدید می‌شود. بازار سال‌صنفی و

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**  
برابر رای شماره ۱۰۲۰۵-۱۰۲۰۵-۳۳۱۰-۴۶۰-۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سولجیلاخ تصرف مالکانه بلا معارض تقاضای حسن رجب‌زاده فرزند میرزاخان به شماره شناسنامه ۴ مذکوری ۰۳۹۷۴۵۱۸۵-۶-تسبب به شناسنامه یک قطعه پانجه به مساحت ۵۰۰ متر مربع از باقیمانده پلاک ۳۲۵ اصلی از مالکیت ابراهیم فلاح پیشه ذیل صفحه ۳۳۳ دفتر ۱۴۳ واقع در مزرعه حسن آباد حوزه ثبت ملک سولجیلاخ استان البرز تأیید و رای هیئت صادر گردیده نوع کاربری ملک کشاورزی (باغ) می‌باشد. لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت تقاضای اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی باطلت در تقدیم دادخواست است. محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد.  
شماره ۲۰۷۲۵۳۴  
نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴  
نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۴

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**  
برابر رای شماره ۱۰۲۰۵-۱۰۲۰۵-۳۳۱۰-۴۶۰-۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظر آباد تصرفات مالکانه بلا معارض تقاضای خاتم سوبله رشیدی فرزند کمال الدین به شماره شناسنامه ۰۶۳۳-۶-تسبب بر صدور سند مالکیت نسبت به بخش نانگ یک قطعه زمین زمرعی (باغی) بدون درج اعیان ساختمان به مساحت ۱۰۷۶۶۳۶ متر مربع از باقیمانده پلاک ۱۰۰ اصلی از مالکیت احمد دلسار برابر سند به شماره ۱۴۰۴۹ مورخ ۱۳۵۷/۰۱/۲ دفتر ۳ کرج واقع در مزرعه میگرد در بخش حوزه ثبت ملک نظر آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت تقاضای اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م.الف.۲۲۱  
شماره ۲۰۶۰۴۰۲  
نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۱۴  
نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۱۴

مهدی خان آشنا  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نظر آباد

بشیر نعیمرزاده  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک سولجیلاخ  
زطر قمعید صبر هلیلو