کافه کتاب

اثر مرکب

نویسنده: دارن هاردی
مترجم: اکبر عباسی، شاهین بیات
انتشارات نسل نواندیش

پیام آشنا: کتاب اثر مرکب نوشته دارن هاردی که برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ منتشر شد، کتاب مفیدی در حوزه خودیاری و موفقیت است که به بررسی اثر گام‌ها و انتخاب‌های کوچک به ظاهر بی‌اهمیت در زندگیمان می‌پردازد. دارن هاردی در این کتاب گام‌هایی برای اصلاح سیستم عاملی که زندگی ما را اداره می‌کند و گل را اثر مرکب می‌خواند پیشنهاد می‌کند. هاردی تمامی نکات کتاب را از تجربیات خود به‌عنوان مشاور حوزه موفقیت استخراج کرده است. اثر مرکب با ترجمه اکبر عباسی و شاهین بیات و به کوشش انتشارات نسل نواندیش منتشر و برای خرید و دانلود در طاقچه ارائه شده است. نسخه الکترونیکی این کتاب با فرمت **epub** در طاقچه منتشر شده که در مقایسه با فرمت **pdf** قابلیت‌های بیشتری برای مطالعه ارائه می‌دهد.

درباره کتاب اثر مرکب

دارن هاردی در کتاب اثر مرکب نکاتی را به خواننده گوشزد می‌کند که خود از آن آگاه است و فقط نیاز به یادآوری و داشتن برنامه‌ای برای به کار بستن آن‌ها دارد. «اثر مرکب» که جزو پرفروش‌ترین کتاب‌های مجله نیویورک تایمز و مجله وال استریت ژورنال بوده است به بیان اصول اساسی قرار گرفتن در مسیر موفقیت می‌پردازد. از جمله این اصول، مدیریت عادت‌ها و ایجاد عادت‌های کوچک خوب و از بین بردن خرده‌عادت‌های نامناسب است.

در این کتاب دارن هاردی ابتدا به بیان میزان اهمیت اثر مرکب در عمل می‌پردازد و با مثال‌هایی این اثر گذاری را به مخاطب نشان می‌دهد. سپس در فصل‌های بعدی کتاب به بررسی اثرگذاری انتخاب‌ها و عادت‌های افراد پرداخته است. سپس به جهت‌دهی مخاطب برای قرار گرفتن در مسیر هدف خود، مدیریت کردن عوامل تاثیرگذار بیرونی و شتاب گرفتن در مسیر رسیدن به هدف می‌پردازد. در پایان این کتاب، نویسنده از مخاطب خود می‌خواهد تا این کتاب را نه به‌عنوان کتابی که یک بار آن را مطالعه کرده‌اند و تمام شده است، بلکه به‌عنوان یک راهنمای عملی که هر زمان نیاز بود، می‌توانند به آن مراجعه کنند در نظر بگیرند.

خواندن و دانلود کتاب اثر مرکب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

اگر به مطالعه‌ی کتاب‌های حوزه خودیاری و موفقیت علاقه‌مندید و یا اگر به دنبال ایجاد تغییرات بزرگ با انجام تلاش‌های مستمر کوچک هستید، مطالعه این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

درباره دارن هاردی: نویسنده کتاب

دارن هاردی نویسنده و سخنران آمریکایی حوزه موفقیت متولد ۲۶ فوریه سال ۱۹۷۶ است. دارن هاردی بیش از بیست سال است که به‌عنوان فردی اثرگذار در حوزه موفقیت شناخته می‌شود چرا که در ۲۴ سالگی به موفقیت تطبیعی در حیطه کاری خود دست یافت و درآمدی بیش از یک میلیون دلار کسب کرد. هاردی مدیریت سه شبکه‌ی تلویزیونی حوزه موفقیت را برعهده داشت که بیش از هزار برنامه تاثیرگذار تلویزیونی در این مدت در آن‌ها تولید شد. پس از آن در سال ۲۰۰۷ دارن هاردی ناشر مجله موفقیت شد و این موفقیت را در سال ۲۰۱۵ برای دنبال کردن فرصت‌های دیگر ترک کرد. مجله موفقیت از جمله مجلاتی است که به صحبت و گفتگو درباره کسب‌وکارهای مختلف و ارائه توصیه‌هایی برای موفق شدن کسب‌وکارهاشی می‌پردازد.

هاردی در سال ۲۰۱۰ اولین کتاب خود را با نام اثر مرکب منتشر کرد. پس از انتشار اثر مرکب، دارن هاردی کتاب‌های دیگری نیز منتشر کرده است که از جمله آن‌ها می‌توان به «ترن هوایی کارآفرینی» و «بهترین سال زندگی تو» اشاره کرد.

منظور از اثر مرکب و معنی آن چیست؟

اثر مرکب همان سیستم عاملی است که خوب یا بد زندگی ما را اداره می‌کند. به گفته دارن هاردی «اثر مرکب اصل دو کردن پاداش‌های عظیم از مجموعه‌ای از انتخاب‌های کوچک هوشمندانه است.» و این خود به این معناست که انتخاب‌ها و تصمیمات کوچک و ایجاد تغییرات کوچک هوشمندانه می‌توانند در نهایت به تفاوت‌های بنیادین منجر شود. در این کتاب دارن هاردی شش اصل اساسی را که این اصل و سیستم عامل را ایجاد می‌کنند، ارائه کرده است.

از خواندن این کتاب چه درس‌هایی می‌گیریم؟

با خواندن این کتاب به اهمیت قدم‌های کوچک و تصمیم‌های پیش‌پاافتاده پی می‌بریم و درمی‌یابیم که دستیابی به تفاوت‌های بنیادین در زندگیمان نیازمند انجام مستمر همین قدم‌های کوچک و بظاهر بی‌اهمیت در گذر زمان است. علاوه بر این با خواندن این کتاب متوجه اهمیت تصمیم‌های کوچک می‌شویم و می‌فهمیم که در زندگی خود بیش از همه باید نگران انتخاب‌های مکرر و کوچک و بظاهر کم‌اهمیت باشیم. در کنار توجه به گام‌ها و انتخاب‌های کوچک برای بهره‌گیری از اثر مرکب لازم است مسئولیت صد در صدی هر چیزی را که تجربه می‌کنیم به عهده بگیریم و تاکنون‌های خود را به گردن شانس نیندازیم. چرا که چیزی به نام شانس یا تغییری که ناگهان ما از آن داشته وجود ندارد و شانس تنها حاصل تلاقی فرصت با آمادگی افراد است.

قسمتی از متن کتاب اثر مرکب

آدمی باش که می‌تواند بگوید: نه! این خوب نیست که بتوانی همیشه با جمعیت همرنگ شوی. فردی قیرمعمول باش، فردی خارق‌العاده.

به روابط خودتان نگاهی بیندازید و مطمئن شوید سه ساعت را با شخص سه دقیقه‌ای نمی‌گذرانید.

در زندگیتان گوجه را به دست خواهید آورد که بذرپذیر و فکر کنید شایسته آن هستید!

نگاه کردن به خودتان به عنوان سخت‌ترین رقیبتان یکی از بهترین روش‌های چندین برابر کردن نتایج است.

اگر پیشرفتی را که دوست دارید داشته باشید، نفرید. اما تواللیی آن را در خود حس می‌کنید. تنها به این دلیل است که اهدافتان را به روشنی تعریف نکرده‌اید.

در بیست و یکمین «رویداد ملی کسب و کارهای کوچک در کتابخانه‌های عمومی» مطرح شد؛

کار کتابخانه، ایجاد خاطره‌ای است که کتاب به‌تنهایی از عهده آن بر نمی‌آید

بیست و یکمین رویداد «کسب‌وکارهای کوچک در کتابخانه‌های عمومی» به میزبانی استان البرز و با حضور مسئولان، مربیان استانی و ماحیان کسب‌وکارهای کوچک در تالار کتابخانه عمومی علامه حلی کرج برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان البرز، بیست و یکمین «رویداد ملی کسب و کارهای کوچک در کتابخانه‌های عمومی» با حضور سید باقر میرعبدالهی، معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور، علی معدنی‌پور، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان البرز؛ معصومه آقایی، مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری البرز؛ داوود حاصلی استاد یار علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه خوارزمی و کرم‌علی سامانی‌پور، رئیس دانشگاه علمی کاربردی خاله کارگر کرج در تالار کتابخانه عمومی علامه حلی کرج برگزار شد.

در کتابخانه فقط کتاب نمی‌خوانند!

سید باقر میرعبدالهی معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در آغاز سخنانش، ضمن دعوت مدیران و کتابداران نهاد به پرهیز از حواشی و پیگیری جدی‌تر و دقیق‌تر وظایف محول در شرایط جابه‌جایی مدیران گفت: شرط سلامت فضای کار و دوری از تراحمات منفی اداری در چنین شرایطی این است که در هر حال و هدف به هر شخص و توفیق سازمان ببندیشیم و بدانیم که این توفیق با همراهی تمام افراد سازمان به دست می‌آید. میرعبدالهی با اشاره به وجود اشتراکات جهانی و ایرانی در مفهوم «حوزه فرهنگی» گفت: حوزه‌های فرهنگی ایرانی اگر چه در عنوان و به شکل کلی با پیشنهادهای جهانی یکسان است اما این حوزه‌ها در مقیاس مفهومی‌شان، با معیارهای جهانی کمو بیش تفاوت‌هایی هم دارد. جامعه‌شناسان، شناخت‌ترین این حوزه‌ها را دین، خانواده، صنایع دستی، گردشگری، ادبیات، هنر، میراث فرهنگی و تاریخی و کتاب دانسته‌اند. البته ما می‌توانیم با توجه به وسعت مفهومی حوزه فرهنگ و نیز به تفاوت میان نهاد (institution) و سازمان (organization)، حوزه اقتصاد و علم را هم به سه تومی به فرهنگ مربوط بنامیم. در هر حال، فراتر از این طبقه‌بندی‌های مرسوم، «کتابخانه عمومی» می‌تواند جامع و شامل همه این حوزه‌ها باشد؛ چرا که اولاً کتابخانه را فقط جایی برای خواندن و لذت متن مکتوب نمی‌دانیم و ثانیاً «مردم»، را فقط به اعضا و مراجعان رسمی محدود نمی‌کنیم. وی با اشاره به اینکه موضوع کار ما در کتابخانه‌های عمومی «همه مردم» هستند، بیان داشت: طبق تعریف، رابطه بین کتابخانه عمومی و مردم یک رابطه فارغ از جنسیت، نژاد، گرایش‌ها سلیقه و علاقه است. بنابراین، فهم نیازهای مشترک گروه‌های اجتماعی، اولین قدم برای انجام کار ترویجی در کتابخانه است به نظر ما موضوع کسب‌وکارهای کوچک، موضوعی است که هم دغدغه و علاقه بسیاری از مردم است و هم با تعریف جدید کتابخانه به عنوان تسهیل‌گر در حوزه‌های مرتبط با نیاز جمعی، هماهنگ است. ضمنا وجود مدیران دانشگاهیان و کتابداران به این حوزه‌های مشترک به این معنای اشتهایی آنان را «حریت عمومی» و «خروجی‌ان از دایره قهرهای کاغذی و رسمی است. کتابخانه عمومی، براستی چنین قدرتی دارد و ما در برگزاری رویدادهای کسب‌وکار به دنبال تحقق چنین ایده‌های هستیم. تجربه‌های غربی در حوزه کتابداری نیز مؤید این ایده است؛ چنان‌که بسیاری از کتابخانه‌های عمومی در دنیا امروزه به حوزه‌هایی مانند محیط زیست، تربیت فرزند، بهداشت و درمان و کارآفرینی ورود کرده‌اند و در این حوزه‌ها خدمات آموزشی ارائه می‌کنند.

سید باقر میرعبدالهی گفت: خوشبختانه فیروز نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در موقعیتی است که به جرأت می‌توان گفت این نهاد، دست‌کم در توجه‌دادن نفس کتابداران و اصحاب آکادمی به مفهوم خدمات فراکتابخانه‌ای پیشگام و پیشقدم بوده است. برنامه‌ها و اقدامات آموزشی، پژوهشی و ترویجی نهاد که برگزاری دوهمایش علمی بین‌المللی و رویدادهای مرتبط با آن و انجام پژوهش‌ها و پیمایش‌های مبتنی بر نیاز، یکی از جلوه‌های آن است. گواه این پیشگامی است که در فضایی غیرمستقر و فارغ از بروکراسی‌های رایج شکل گرفته است. به نظر ما این قابلیت از جمله حلقه‌های مفقوده در کار دانشگاهی است چرا که براساس قطعی دانشگاه کمک به توسعه و تحول جامعه از طریق آموزش و پژوهش است؛ یعنی آموزش و پژوهش دانشگاهی ارزش فی‌نفسه ندارد مگر این که امتداد به حوزه‌های بیرون از خود داشته باشد. در غیر این صورت پژوهش‌های مرسوم دانشگاهیان قابیدهای جز این ندارد که صرفا اسباب ارتقای آنان را فراهم کند و به تولید محتوای چندبار تکراری و بی‌فایده دامن بزنند. معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد، در پایان، با بیان این که مفصود از تأسیس کتابخانه ایجاد یک خاطره و شکل دادن به رویایی است که متن مکتوب به‌تنهایی نمی‌تواند آن را فراهم کند، گفت: کاری که قرار است کتابخانه، در مقایسه با رسانه‌های دیگر مانند سینما، نمایش و موسیقی انجام دهد، کاری است که با خود زندگی نسبتی تمام دارد و جامع است و به همین دلیل است که بیننده فیلم و نمایش و شنونده موسیقی در سالن نمایش و سینما و موسیقی فقط می‌بیند و می‌شنود اما در کتابخانه فقط کتاب نمی‌خوانند. این جامعیت کار در کتابخانه - که البته تا تحقق کامل آن هنوز فاصله داریم - ممتاز و شناخت سلیقه و احساس مردم است؛ همان مردمی که بسیاری از آنان فقط برای به دست گرفتن کتاب به کتابخانه نمی‌آیند.

کتابخانه، بایگانی فراتر از عضویت و امانت کتاب

در ادامه نشست، علی معدنی‌پور، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان البرز ضمن تسلیت شهادت حضرت فاطمه زهرا (سلام‌الله علیها)، بیان کرد: کارکرد کتابخانه‌ها علاوه بر عضویت و امانت کتاب، فعالیت‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، آموزشی و ترویجی است.

وی افزود: ورود کتابخانه‌ها به حوزه کسب و کارهای کوچک در راستای زنده و پویا ماندن کتابخانه‌هاست که زمینه‌ساز ارائه خدمات خلاقانه و ظهور ایده‌های کتابداران و کارآفرینان می‌شود. کتابخانه با برگزاری چنین رویدادهایی دامنه ارتباط کتابداران، اعضا و مراجعان با کارآفرینان را وسعت می‌دهد. معنای تسهیل‌گربودن کتابخانه در حوزه خدمات فراکتابخانه‌ای نیز همین است. معدنی‌پور توضیح داد: در ۵۲ باب کتابخانه عمومی استان البرز کتابداران، اعضا و کارآفرینان که بیشتر آنها عضو کتابخانه‌هاستند با رهبری معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد، به این حوزه توجه کرده و با تشکیل کلاسهای آموزشی و برگزاری نمایشگاه‌های دائمی برای عاشقان کسب‌وکارهای کوچک کمک کردند. وی، در پایان، برخی فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه کسب‌وکارهای کوچک در کتابخانه‌های عمومی استان، از جمله: برگزاری کلاس‌های آموزش خیاطی، پرورش گیاه و گل‌های آپارتمانی، گلدوزی، آشپزی، شمع‌سازی، قالیچه‌بافی، عروسکسازی، کشت زعفران و بسته را تشریح کرد. برگزاری بازارچه و نمایشگاه فروش محصولات در مناسبت‌های مختلف در برخی از شهرستان‌های استان نیز از جمله اقدامات این اداره کل بوده است.

فراخوان طرح‌های پژوهشی ۱۴۰۳ نهاد کتابخانه‌ها منتشر شد

فراخوان ارسال طرح‌های پژوهشی ۱۴۰۳ توسط معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور همزمان با فرارسیدن هفته پژوهش منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا، فراخوان ارسال طرح‌های پژوهشی ۱۴۰۳ توسط معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور همزمان با فرارسیدن هفته پژوهش، منتشر شد.

«تحلیل رفتار مشتریان کتابخانه‌های عمومی بر اساس داده‌های «مامان»»، «تحلیل محتوا و متن‌کاوی منابع کتابخانه‌ها و نظرات و مرورها»، «بازیسنجی و تدوین شناسنامه آموزشی برای کارکنان»، «تدوین الگوی مستندسازی دانش مدیران و کارکنان»، «پیمایش ملی نظرات مشتریان کتابخانه‌های عمومی درباره منابع غیردانشی» و «هوشمندسازی جستجوی منابع کتابخانه‌های عمومی» از محورهای این فراخوان هستند.

پژوهشگران می‌توانند پیشنهادهای خود را تا تاریخ ۳۰ دی‌ماه در سامانه مدیریت طرح‌های پژوهشی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور به نشانی rpm.iranplir ارسال کنند.

محیران علمی دارای وابستگی سازمانی با دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، بازرگان علوم و فناوری، مؤسسه‌های دانش‌بنیان و غیره مبتنی بر درخواست‌نامه‌های پژوهشی منتشر شده در سامانه مدیریت طرح‌های پژوهشی نهاد کتابخانه‌ها می‌توانند اقدام به ارسال پیشنهادها نمایند.

پس از طی مراحل داوری علمی و حرفه‌ای که به صورت دوسوکور انجام خواهد شد، نتایج از طریق سامانه مذکور منتشر می‌شوند.

پاسخ معاونت هنری وزارت فرهنگ به یک ادعا؛

از افتادن در ورطه بی‌اخلاقی تحریف خودداری کنید

روابط عمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره ادعایی مبنی بر پسندیده شدن پست (ویدئوی) یک خانم خوانده در فضای مجازی توسط معاون هنری این وزارتخانه، توضیحاتی را ارائه و ضمن تکذیب این ادعا از تمام حوزه‌ها از جمله رسانه خواست تا از افتادن در ورطه‌ی اخلاقی تحریف خودداری کنند.

به گزارش پیام آشنا، روابط عمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره مطلبی که در شبکه‌های اجتماعی مبنی بر تلیه یا اصطلاحا پسندیده شدن (لایک) پست (ویدئوی) یک خانم خوانده در فضای مجازی منتشر شده، توضیح داد: بدیهی است که نامزد رضایی معاون امور هنری به منظور اطلاع از موضوعات روز و مطرح حوزه‌فعالیت خود، به صفحه مذکور در فضای مجازی مراجعه و این ویدیوی پربازدید شده اخیر را مانند بسیاری دیگر از کاربران مشاهده کرده است اما صفحه ایشان را دنبال نکرده و مطالبی منتشره تلید (لایک) نشده است و آنچه در این ارتباط در حال انتشار در فضای مجازی است خلاف واقعیت بوده و تکذیب می‌شود.

در ادامه آمده است: معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به مسئولیتی که در عرصه هنرهای گیناگون از جمله موسیقی دارد، بر این قسمت که خود با همکاران ایشان همه اخبار و محتواهای این حوزه را در رسانه‌های مختلف دنبال کنند و در تلاش هستند که در چارچوب حاکمیت قانون و اخلاق، حداکثر خدمات‌رسانی و پاسخگویی به هنرمندان را داشته باشند، بدیهی است که این تلاش بدون اطلاع از محتوای روز هر فضای مجازی ممکن نخواهد بود.

روابط عمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تشکر از دغدغه‌های بیان شده، رسالت همه رسانه‌ها و خبرنگاران را انتشار اخبار به صورت دقیق و پرهیز از هرگونه بی‌دقتی و تحریف واقعیت دانسته و تاکید کرده است: این معاونت نکات مطروحه همه دغدغه‌مندان این حوزه را رأی می‌نهد و از آن در جهت پیشبرد حوزه اهداف و فعالیت‌های این معاونت استفاده خواهد کرد.

در ادامه بیان شده است معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در عین حال با توجه به تاکید این معاونت بر عدم صحت موضوع حاشیه اخیر درباره حمایت این مجموعه از کنسرت اخیر به هر نحو از همکاران درخواست می‌کند که حاکمیت قانون در تمام حوزه‌ها از جمله حوزه رسانه، موسیقی و... را از تمام فعالان این حوزه‌ها طلب کنند و از افتادن در ورطه‌ی اخلاقی تحریف خودداری کنند.

آغاز صادرات نوشت‌افزار

تعجب عراقی‌ها از کیفیت کالای ایرانی

رئیس هیئت مدیره مجمع ایران‌نوشت از شرکت در نمایشگاه کودک و نوجوان عراق و ارزیابی نافذه مصرف‌کنندگان این کشور به‌منظور صادرات نوشت‌افزار ایرانی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از تسنیم، صنعت نوشت‌افزار ایران پس از یک دهه فعالیت می‌تواند به صادرات اقلام مختلف فکر کند. موضوعی که مدیرعامل مجمع ایران‌نوشت، آن را مهمترین برنامه فعالان این حوزه در سال جاری اعلام کرده است.

براساس آمارهای منتشر شده، میزان تولید برخی محصولات نوشت‌افزار ایرانی مانند مداد، پاک‌کن و ماژیک در برابر بیشتر از مصرف داخلی برآورد می‌شود. این در حالی است که برخی مجموعه‌ها با نصف یا حتی یک‌سوم ظرفیت خود به فعالیت ادامه می‌دهند. این مسئله ضرورت افزایش تولید نوشت‌افزار کشور و پیشروی به سمت صادرات را نشان می‌دهد. فرهنگ‌ساز، با نشدن مسیر صادرات این اقلام، گزینه رفاقتی بودن مجموعه‌ها را کمرنگ کرده و مانع ارتقای کیفی و کمی محصولات در آینده خواهد شد.

با در نظر گرفتن این مهم، ایران امسال برای نخستین بار در نمایشگاه کودک و نوجوان بغداد شرکت کرد. در این نمایشگاه که امسال سومین دوره خود را برگزار می‌کند از پنج کشور حضور دارند. ایران نیز در بزرگترین غرفه نمایشگاه حاضر است و به عرضه محصولات فرهنگی مرتبط با کودک و نوجوان می‌پردازد.

سیدمحمد حسینی، رئیس هیئت‌مدیره مجمع ایران‌نوشت با اشاره به فعالیت‌های غرفه ایران در این رویداد فرهنگی گفت: ایران تنها کشوری است که در این نمایشگاه به صورت پاویونی و با مشارکت انجمن‌ها و مجامع شامل پنج مجموعه، انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایران‌نوشت، انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی، انجمن محصولات آیینی، انجمن محصولات حجاب و مجمع پوشاک کودک ایرانی اسلامی در این رویداد حضور دارند. همچنین چند مجموعه مردمی در حوزه اینمیشن و بازی‌های رایانه‌ای نیز حاضر هستند.

به گفته او امسال ۵۰۰ محصول از ۵۰ تولیدکننده ایرانی در این نمایشگاه عرضه شد. هدف از شرکت در این رویداد ارزیابی بازار عراق و شناخت مخاطب برای آغاز صادرات محصولات فرهنگی ایران بود.

او با بیان اینکه مخاطب اصلی این نمایشگاه خانواده‌ها هستند، افزود: اکثر مردم عراق بودند یا دلبور شدند در کنار ایران، کشورهای دیگری مانند لبنان، سوریه و... نیز حاضر بودند. اکثر مراجعه‌کنندگان به نمایشگاه حتماً سری به غرفه ایران می‌زدند و از تنوع و کیفیت محصولات ایرانی متعجب می‌شدند.

بازار نوشت‌افزار عراق عمدتاً در دست کالاهای چینی است. چین در سال‌های گذشته توانسته همواره نام خود را جزء زمره صادرکنندگان اصلی نوشت‌افزار جهان به ثبت برساند. در سال ۲۰۲۱ کشور چین با ارزش صادراتی بیش از چهار میلیارد دلار، بزرگترین صادرکننده محصولات نوشت‌افزار بود. بعد از آن المان با ۲،۹ میلیارد دلار در رتبه دوم قرار دارد. پیش‌بینی می‌شود چین با رشد قابل توجه ۶،۲ درصدی تا سال ۲۰۳۰ به بازار ۷،۲ میلیاردی دست یابد. با این حال به نظر می‌رسد ایران می‌تواند با توجه به مزیت قیمتی که کالاها دارند در کنار تنوع و کیفیت بتواند سهمی از بازار عراق را به خود اختصاص دهد. این فرصتی است که به نظر ما این قابلیت را از جمله مهمترین آنها معرفی محصولات ایرانی و بازاریابی در این زمینه است. امری که به نظر می‌رسد اولین گام‌های آن با حضور ایران در نمایشگاه امسال بعد برداشته شده است.

حسینی با اشاره به این امر گفت: بسیاری از مراجعه‌کنندگان اطلاع نداشتند که در ایران نیز این اقلام با این کیفیت تولید می‌شود. برخی از آنها می‌پرسیدند که آیا این محصولات چینی است و شما بسته‌بندی آن را انجام می‌دهید؟

نوشت‌افزار ایرانی در یک دهه گذشته توانسته نظر بسیاری از مخاطبان ایرانی را به خود جلب کند و سهم خود از بازار داخلی را به حداکثر ۷۰ درصد ارتقا بخشد. بنابر نظرسنجی‌های انجام‌شده، قیمت و کیفیت دو مولفه اصلی این اقبال بوده است. به نظر می‌رسد این مولفه‌ها توانسته نظر مصرف‌کنندگان عراقی را نیز به خود جلب کند. بسیاری از دلش‌آموزان و خانواده‌ها با حضور در غرفه خریدهای خوبی داشتند و قیمت‌ها را مناسب ارزیابی می‌کردند و می‌گفتند که برای سال آینده هم خرید می‌کنند.

رئیس هیئت مدیره مجمع ایران‌نوشت افزود: در این مدت از محصولاتی مانند کاشیر، اقلام پلیمری مانند خط‌کش و تراش استقبال خوبی صورت گرفت.

حسینی شرکت در این رویداد را آغاز راه صادرات نوشت‌افزار برای سال آینده دانست و اضافه کرد: هدف از شرکت در این نمایشگاه تقاضمحی مخاطب عراقی و ارتباط‌گیری با بازار این کشور است. این مسیر قطع نخواهد شد. قرار است پس از نمایشگاه برنامه‌ریزی داشته باشیم که در خصوص اقلام مختلف نوشت‌افزار چطور در بازار عراق حضور داشته باشیم و چگونه آنها را عرضه کنیم؟ با بندکدارها ارتباط برقرار کنیم یا به صورت مستقیم در بازار عرضه کنیم؟ چطور می‌توانیم با طرح‌های متناسب با فرهنگ عراقی در نوشت‌افزارها در این بازار حضور داشته باشیم و... در این مدت حتی از جمعی از فعالان بازار هم دعوت کردیم تا در غرفه حاضر شوند. سعی کردیم روش‌های ارتباط را کمتر دمتر کنیم.

با وجود همه توفیقاتی که نوشت‌افزار ایرانی در یک دهه گذشته داشته است تولیدکنندگان و فعالان بازار نوشت‌افزار چالش‌های مختلفی را بر سر راه صادرات این محصولات پیش رو دارند. برلساس نظرسنجی‌های انجام شده که اخیرا در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نیز منتشر شده عنوان شد ۲۲ درصد از تولیدکنندگان رفع تحریم‌های اقتصادی و ۱۸ درصد از آنها ارائه مشوق‌ها و معافیت‌های صادراتی را مهمترین راه تقویت صادرات محصولات نوشت‌افزار می‌دانند. در کنار این مسائل، باید از تقویت ضمانت نوشت‌افزار می‌دانند. در کنار این مسائل، باید از تقویت ضمانت دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی تخصیص بهینه‌تر و تأمین نقدینگی و همچنین تسهیل دسترسی کسب و کارها به فناوری‌های نوین به عنوان دیگر راه‌های تقویت این مسیر یاد کرد.

قاصدک

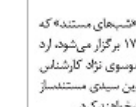
خط و نشان فلک

مینابنام علیزاده

دو لبه است
این تیغ تیز
خونی بزرگ خشته
بر دوش افق
خورشید را سر بریدن
آسان نیست
بر دار آسمان می‌رود
خورجر
این خط و
این نشان
صبحی می‌رسد
از پس کوه
هزاران ستاره‌ی سوخته
در گلو
به خونخواهی خورشید.

سینمای ایران

نمایش مستند نامزد اسکار در موزه سینما



به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موزه سینما، در ادامه نمایش‌های ویژه فیلم‌های مستند در موزه سینما تحت عنوان «شب‌های مستند» با مشارکت انجمن صنفی تهیه‌کنندگان سینمای مستند، فیلم «مردمان باد» روی پرده سالن فردوس موزه سینما می‌رود.

در بیست و چهارمین نشست «شب‌های مستند» که روز دوشنبه ۲۶ آذر ساعت ۱۷ برگزار می‌شود، ارد عطاریور مستندساز، ابراهیم موسوی نژاد کارشناس مطالعات امور عشایر و فخرالدین سیدی مستندساز پیشکسوت درباره فیلم صحبت خواهند کرد.

مستند «مردمان باد» نامزد بهترین فیلم مستند جایزه آکادمی اسکار و گلدن گلوب بوده است.

این مستند در سال ۱۹۷۶ با تصاویر واقعی و زنده (بدون حضور بازیگر) ثبت شده و همزمان با دوره‌ای است که جعفرقلی خان رستمی رئیس طایفه بختیاری بود.

ورود برای عموم علاقه‌مندان سینمای مستند آزاد است.

سینمای جهان

ساخت دوباره «فرار از زندان» در دستور کار قرار گرفت

ساخت سریال «فرار از زندان» در شبکه هولو در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، ساخت دوباره سریال «فرار از زندان» ممکن شده و حالا شبکه هولو دستور داده تا یک پایلوت برای سریال جدید ساخته شود.

گفته شده این مجموعه با همکاری الگین جیمز ساخته می‌شود، اما انتظار نمی‌رود که شخصیت‌های اصلی سریال «فرار از زندان» یعنی مایکل اسکافیلد با بازی ونتورث میلر و لینکلن باروز با بازی دومینیک پرسل در سریال جدید جایی داشته باشند؛ بلکه در همان فضای «فرار از زندان» اصلی، ماجراهای جدیدی با تمرکز بر گروه جدیدی از زندانیان شکل خواهد گرفت.

الگین جیمز در کنار داون اولمستد، پل شیورینگ خالق «فرار از زندان»، مارتی ادلشتاین و نیل مورینز، تهیه کنندگی این قسمت آزمایشی را بر عهده دارد. جیمز علاوه بر «ماهایا» که اسپین‌آف «پسران آنارشی» بود، با همکاری استفن مرچنت مجموعه «قانون‌شکن‌ها» را با بازی کریستوفر واکن برای بی‌بی‌سی وان ساخته.

سریال «فرار از زندان» ۵ فصل از شبکه فاکس پخش شد و یک فیلم تلویزیونی به نام «فرار نهایی» و یک لیبین آف کم‌هزینه به نام «فرار از زندان: اثبات بی‌گناهی» هم پس از آن ساخته شد که به طور انحصاری برای تلفن‌های همراه مناسب بود. با الهام از این مجموعه، یک بازی ویدیویی، وب‌سایت‌های آنلاین، یک مجله و یک رمان هم شکل گرفت.

داستان «فرار از زندان» اصلی درباره لینکلن باروز است که به دلیل جنایتی که مرتکب نشده به اعدام محکوم شده و برادرش مایکل اسکافیلد نقشه‌ای برای کمک به وی برای فراری دادن او از زندان طراحی می‌کند. این سریال با اقبال زیادی روبه رو شد و جایزه گلدن گلوب را برای بهترین سریال تلویزیونی درام در فصل افتتاحیه خود دریافت کرد.

در این سریال رابین تونی، پیتر استورمار، آموری تولاسکو، مارشال آلمن، وید ویلیامز و پل آدلستاین نیز ایفای نقش کردند.