کسب و کار

پنج روش برای مهار قدرت هدف

رهبران سازمانی بصورت غیرارادی می‌دانند که هدف یک شرکت چه ارزشی دارد. آنها می‌دانند که «پیگیر هدف» (جمله‌ای که خلاصه هدف کلی یک شرکت از عملکردش است) شرکت اثر خوب بیان شده باشد، مثل یک ستاره قطبی کار می‌کند هدف، یاداوری می‌کند چه چیزهایی بیشترین اهمیت را دارند و برای کارکنان، مدیران و رهبران سازمان، درباره اینکه چطور بین شاوغی‌های تقاضاهای رقابتی روزانه تمرکزشان را حفظ کنند، شفافیت ایجاد می‌کند. با این حال، همکاری با رهبران سازمانی در صنایع و بازارهای مختلف نشان داده، برای اشغال یک هدف معنادار که بتواند کارکنان را دربارهٔ چرایی اهمیت کارشان قانع کند، همیشه شاهد موفق زیادی بودهایم. بدتر از آن، پیگیری‌های هدف اغلب نمی‌توانند نتایجی را که به برنده شدن شرکت‌ها در بازار امروز کمک می‌کند، به خوبی بیان کنند.

این کستها معمولا در فرآیند ایجاد هدف به وجود می‌آیند به همین دلیل است که وقتی رهبران سازمان یک پیگیر هدف تدوین می‌کنند، معمولا سوالات مهم را نادیده می‌گیرند:

آیا این هدف یک نیاز واضح مشتری را در نظر می‌گیرد یا مشکلی را حل می‌کند؟ آیا سازمان به شکل منحصر به فردی صلاحیت تحقق وعده‌ای را که در پیگیر کنجکاوشده شده دارد؟ آیا هدف مشخص شده، به‌طور مستقیم با کاری که سازمان انجام می‌دهد تداوم داشته باشد، ارتباط دارد؟

ناتوفی در پاسخ دادن به این پرسش‌ها، سردرگمی ایجاد می‌کند و می‌تواند هم کارکنان و هم مشتریان را از هسته آنچه کسب و کار را تغذیه می‌کند، منحرف کند. انحراف استراتژیک و عملیاتی در طول زمان می‌تواند انسجام، انگیزه و هماهنگی را در یک سازمان از بین ببرد و در نهایت به تضعیف عملکرد منجر شود.

سازمان‌ها برای ارتباط داشتن با مشتریان خود، چه آرمان‌های جسورانه تعیین کنند، چه دستخوش تحولات بزرگی شوند که تغییرات قابل توجه در مدل کسب‌وکار را ضروری کند، و چه اقدامات زیست‌محیطی، اجتماعی و نظارتی (ESG) فراگیر انجام دهند، به یک نیروی کار متعهد نیاز دارند تا چنین اقداماتی را پیش ببرد. برای آن دسته از شرکت‌هایی که در انگیزه‌خشی به کارکنان خود برای نوآوری کردن و ارائه ارزش واقعی مملوم موفق عمل می‌کنند، هدف یک منبع فرزی حیاتی است. در اینجا پنج روشی را که رهبران سازمانی می‌توانند با کمک آنها قدرت هدف را مهار کنند را فهرست کنیم:

۱- ایجاد هدف را به یک تمرین استراتژیک تبدیل کنید، نه یک تمرین ارتباطی.

به عبارت ساده، استراتژی با هدف شروع می‌شود. رهبران سازمان با این اعتقاد که هدف قدرت بالایی در انگیزه‌بخشی و تصریح تصمیم‌گیری دارد، باید مسئولیت متبلور کردن هدف شرکت خود را بر عهده بگیرند. هدفی که به خوبی بیان شده باشد، می‌تواند تحولی را که شرکت‌ها برای بقای خود نیاز دارند، رقم بزند و همچنین باید به‌دنبال تمرکز تصمیم‌های سرمایه‌گذاری باشد که به تمایز سازمان کمک می‌کنند.

رهبران سازمانی در ضمن باید تضمین کنند که کارکنان آنها می‌توانند با افتخار از ارزش محصولات، خدمات و راه‌حل‌هایی که به مشتریان ارائه می‌کنند دفاع کنند و می‌دانند چرا این محصولات و خدمات هم امروز و هم در آینده، برای دنیا اهمیت دارند.

۲- به جای تمرکز بر چگونه پول خرج کردن بر چگونه پول درآوردن تمرکز کنید.

خیلی از رهبران شرکتی را دیدهایم که وقتی درباره هدف صحبت می‌کنند، به انواع برنامه‌های مرتبط با ESG اشاره می‌کنند به عنوان مثال، آنها درباره سرمایه‌گذاری‌ها یا معیارها در حوزه‌هایی مثل تنوع، برابری و جامعیت؛ بستعبندی پایدار؛ یا رفاه کارکنان صحبت می‌کنند تا نشان دهند چگونه فعالیت‌های «هدفمند» را دنبال می‌کنند. با اینکه سازمان‌هایی که فصل مشترک درست بین این اقدامات و اثر آن بر مشتریان و سودآوری را پیدا کرده‌اند تحسین می‌کنیم، اما باید گفت تعداد چنین شرکت‌هایی نسبتا کم است (با اینکه آنها در محیط فعلی، توجه رسانه‌ای بیشتری به خود جلب می‌کنند) و بیشتر آنها برای اثبات بقای خود در فضای بازار راهی طولانی در پیش دارند. در بیشتر پیگیری‌های هدفی که مرور کردیم تا بیینیم جایگاه اقدامات ESG کجاست، متوجه شدیم زیاد که آنها استفاده کرده‌اند، به آنچه شرکت انجام می‌دهد، ربطی ندارد. تعجبی ندارد که رهبران سازمانی به سمت پیگیری‌های بلندپروازانه‌ای گرایش دارند که احساسات خوب درباره سازمان آنها ایجاد می‌کند اما در نهایت، همه شرکت‌های انتفاعی باید برای اینکه چرا مشتری می‌پذیرد به آنها پول دهد، دلیل واضحی داشته باشند. مسئولیت رهبر سازمان این است که علاوه بر صحبت کردن درباره انواع اقدامات مرتبط با ESG، ارزش پیشنهادی مشتری را در مواجهه با سوال «چرا ما وجود داریم؟» دوباره بررسی کند.

۳- «قدرت ویژه» خود را بشناسید و هدفتان را حول آن ایجاد کنید.

خیلی از رهبران سازمانی نمی‌توانند به پرسش‌های اساسی مثل «نقش حیاتی ما برای مشتریانمان چیست؟» و «اگر ما نباشیم چه اتفاقی می‌افتد؟» پاسخ درستی بدهند؛ به‌ویژه وقتی سازمان‌های آنها مزیت معناداری نداشته باشند.

۴- حر سازمان‌هایی که چند واحد کسب‌وکار دارند، مطمئن شوید هدف از یک واحد فراتر رفته است.

به محض اینکه رهبران سازمانی به وضوح متوجه شدند شرکت آنها چه نقشی می‌تواند در زندگی مشتریان و در جامعه ایفا کند، بسیار مهم است که تکاملی بی‌تفاوت به پرتفوی خود داشته باشند. آنها ممکن است به این نتیجه برسند که برخی کسب‌وکارها مثل بقیه آماده و مجهز نمی‌شوند. درست است که هدف، همه اجزای درآمدزایی یک شرکت را فدا نمی‌کرد، اما این هم مهم است که آنچه کارکنان هر روز انجام می‌دهند، از هدف اصلی تبیین‌شده شرکت دور نشود. رهبران سازمان باید با اطمینان از اینکه برای هر کدام از خطوط کسب‌وکار آنها، هدف واضحی وجود دارد، کارشان را شروع کنند. آنها باید با مدیر هر واحد همکاری کنند تا مشخص شود آن واحد چگونه درآمدزایی دارد و چرا چنین چیزی مهم است. سپس مدیران ارشد شرکت باید ارزیابی و بیان کنند که هسته شرکت چگونه به این فعالیت‌های هفتمند مختلف و متعدد در کسب‌وکار، ارزش اضافه می‌کند و آیا اصلا این کار فجام می‌شود یا نه. چنین چیزی را معمولا به عنوان «نقش دفتر مرکزی» توصیف می‌کنند که می‌تواند استقرار قابلیت‌هایی را در برنگیرد که واحدهای کسب‌وکار خودشان امکانش را ندارند (مثل مراکز نوآوری یا اجزای زنجیره تامین) یا امکان دسترسی به سرمایه و استعداد را فراهم کند.

سازمان‌ها با دو لزام مواجهند. اول، باید مطمئن شوند که کسب‌وکارهایشان می‌توانند به‌طور مستقل اهداف معناداری ایجاد کنند که برای مشتریان آنها منطقی است و به نقاط قوت آنها هم مرتبط است. دوم، باید مطمئن شوند کنار هم قرار دادن این کسب‌وکارها هنوز هم منطقی است و بنابراین هدف کلی سازمان، به همه این کسب‌وکارها امکان موفقیت می‌دهد. این یعنی کافی لازم است تصمیم‌های سختی اتخاذ شوند تا کسب‌وکارهایی که بهتر می‌توانند هدفشان را تعیین کنند یا بخشی از پرتفوی یک سازمان دیگر باشند از رده خارج شوند.

۵- حیات‌های مدیره باید کار بیشتری انجام دهند تا رهبران کسب‌وکار نسبت به موضوع هدف مسئولیت‌پذیر باشند.

صحبت‌هایی که در جلسات هیات‌مدیره صورت می‌گیرند، معمولا بر تخصیص سرمایه، افزایش حاشیه سود، پاداش مدیران و پاداش‌دهی به سهامداران در زمان وفور نقدینگی یا به صورت تقسیم سود سهام یا پرداخت بازدهی سهام آنها متمرکز است. در مقابل، صحبت‌های عمیق‌تر و جزئی‌تر درباره ارزشی که یک شرکت برای مشتریانش ایجاد می‌کند، معمولا به اندازه کافی در دستور کار هیات‌مدیره نیست.

مترجم: مریم رضایی
منبع: strategy+business

هم‌زمان با هفته وحدت:

خانواده شهید شاه‌محمدی تجلیل شدند

همزمان با هفته وحدت و ولادت پیامبر اکرم (ص)، رئیس و جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر به همراه رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج، با حضور در منزل شهید علی شاه‌محمدی از خانواده این شهید والامقام اهل سنت تجلیل کردند.

به گزارش پیام آشنا، رئیس سازمان فرهنگی ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج در این دیدار با اشاره به اینکه عظمت و اقتدار امروز ایران اسلامی را مدیون خون شهدا هستیم، گفت: حضور مردم از هر قوم و مذهبی در دفاع از تمامیت ارضی ایران یکی از نمونه‌های بارز یکپارچگی، وحدت و انسجام ملت ایران است.

وی از برادران اهل سنت به‌عنوان مرزداران غیور و بی‌ادعا، ولایت مدار، با شهامت و شجاعت مثال‌زدنی یادکرد و افزود: خانواده‌های معظم شهدا حق بزرگی بر گردن ما دارند در این دیدار ضمن اهداء لوح سپاس و هدیه‌ای به مناسبت میلاد باسعادت پیامبر اعظم (ص)، از خانواده معظم شهید شاه‌محمدی تجلیل شد.

گفتنی است، کرج در دوران هشت سال دفاع مقدس تعداد کثیری شهید اهل سنت تقدیم انقلاب اسلامی کرده است.

در مسیر توسعه کمربندی گلستان صورت گرفت:

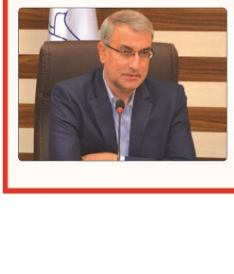
بهسازی معبر و احداث پیاده راه سلامت در کمربندی گلستان

سرپرست منطقه چهار شهرداری کرج از بهسازی و جدول‌گذاری هدایت آبهای سطحی و همچنین تکمیل پروژه بلند فضای سبز و جاده سلامت کمربندی گلستان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سعید صفری عنوان کرد: با توجه به‌ضرورت اقدامات زیربنایی و زیرساختی در قالب طرح اصلاح کمربندی گلستان، پروژه‌های اصلاح و اجرای نهر مطابق طرح‌های مصوب، جدول‌گذاری و ساماندهی فضای سبز موجود در قالب جاده تندرستی اجرا شد.

صفری، اجرای نهر و جدول‌گذاری را در راستای هدایت آبهای سطحی و سهولت تردد و رفاه شهروندان عنوان کرد و گفت: دو هزار و ۱۰۰ متر نهر و جدول‌گذاری در حاشیه این کمربندی انجام‌شده است. وی در ادامه افزود: با توجه به وجود بلند فضای سبز در ضلع شرق کمربندی گلستان، احداث پیاده راه سلامت به متراژ دو هزار و ۲۰۰ مترمربع و همچنین کف‌پوش رینگ دوچرخه‌سواری به متراژ یک هزار و ۱۰۰ متر طول احداث شد که در نظر است تجهیزاتی از قبیل: تأمین روشنایی، نصب نیمکت، ست ورزشی و... در این مسیر نصب و مورد بهره‌برداری قرار بگیرد.

سرپرست منطقه چهار شهرداری کرج تصریح کرد: تکمیل پیست دوچرخه‌سواری و همچنین بهسازی و تراش و روکش آسفالت حدفاصل بلوار دانش تا خیابان شهید مسیح‌اله پاک‌دل نیز در برنامه‌های آتی اقدامات عمرانی این منطقه قرار دارد.



آمار جدید از شناسایی زمین دستگاه‌ها

سرپرست معاونت املاک و حقوقی سازمان ملی زمین و مسکن با اعلام اینکه تاکنون بیش از شش‌هزار هکتار زمین توسط وزارت راه و شهرسازی شناسایی شده است، گفت: از این میزان برای ۱۳۰۰ هکتار سند صادر شده و به زودی برای ۸۵۰ هکتار زمین دیگر واقع در استان‌های گیلان، گلستان، مازندران، اصفهان و ایرانشهر نیز سند صادر می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت راه و شهرسازی، تقی رضایی گفت: بسیاری از اراضی که به وزارت راه و شهرسازی و سایر دستگاه‌های دولتی تعلق دارد، مستندسازی نشده و فاقد سند است. وی یادآور شد: با انجام عملیات نقشه‌برداری، اسناد تکبرگی زمین‌های دولت را اخذ خواهیم کرد.

رضایی شناسایی و ثبت اراضی را مربوط به وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، علوم و کار عنوان کرد و گفت: تاکنون ۶۱۳۴هکتار توسط وزارت راه و شهرسازی شناسایی و احصا شده و برای ۱۳۰۰ هکتار سند صادر شده است. رضایی با اشاره به اینکه در جلسه با سازمان ثبت، دستور اکید برای اجرای مُر قانون به همه سازمان‌های ثبت ابلاغ شده است، گفت: اگر اختلافی پیش آمد، در مرجع رسیدگی به حل اختلاف ادارات باید رسیدگی شود.

وی گفت: هفته گذشته دستور جدیدی به وزارت راه و شهرسازی ابلاغ شد، مبنی بر اینکه زمین‌های وزارت علوم برای جلب و جذب نخبگان و حمایت از اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها برای تامین مسکن آنها استفاده شود. به گفته وی، مقرر شده از مجموع چهار میلیون مسکن دولتی، ۵۰۰ هزار واحد را نیز نیروهای مسلح بسازند.

محیط زیست

تخریب زیستگاه؛ عامل نابودی حیات وحش

کارشناس پستانداران گوشتخوار نظر حفاظت و مدیریت حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست تخریب زیستگاه‌ها خشکسالی و شکار بی‌رویه را معضلی برای حیات وحش دانست و با اشاره به تاثیر جانسوزی بر حیات وحش گفت: جاده‌ها یکی از عوامل اصلی تخریب زیستگاه‌ها هستند که باعث مهاجرت یا از بین رفتن حیات وحش می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سیده مرضیه موسوی درباره تاثیر تخریب زیستگاه‌ها بر وضعیت گوشتخواران بزرگ جثه کشور گفت: در مستکزاری توسط انسان در طبیعت مقتدر جاده‌سازی توجی تخریب زیستگاه است همچنین صدور مجوز معادن از سوی وزارت صمت (صنعت، معدن و تجارت) معضلی برای مناطق حفاظت شده محیط زیست شده است.

وی افزود: برخی نهادها نگاه تجاری و اقتصادی خود را دارند و توجهی به محیط زیست نمی‌کنند. به همین جهت محیط زیست و حیات وحش ما مظلوم واقع شده‌اند.

موسوی با اشاره به روش‌های تخریب زیستگاه توضیح داد: احداث جاده‌ها و ساخت‌وسازها، بهره‌برداری از معادن، بهره‌برداری غیرمجاز، چرای دام و... باعث تخریب زیستگاه‌ها، تفراش محلی برخی گونه‌ها و در نهایت کاهش جمعیت حیات وحش می‌شود. به عنوان نمونه در برخی مناطق در گذشته پلنگ وجود داشت اما در حال حاضر با انقراض محلی مواجه شده و در منطقه از بین رفته است.

این کارشناس پستانداران گوشتخوار ادامه داد: زمانی که زیستگاه امنیت خود را به وسیله انسان، دام و... از دست دهد، حیوان به علت احساس ناامنی، زیستگاه را ترک می‌کند. موسوی جاده‌ها را یکی از عوامل اصلی تخریب و از هم گسیختگی زیستگاه‌ها دانست و افزود: ساختوسازها عامل جزءهای شدن زیستگاه‌ها هستند و موجب تجاوز به حریم حیوانات می‌شوند. به عنوان نمونه ویلاسازی در استان‌های شمالی کشور باعث شده جنگل‌ها کار کرد خود را برای حیات وحش از دست دهند در این شرایط حیات وحش یا از این می‌روند و یا به مهاجرت برای رسیدن به یک زیستگاه امن با هزاران خطر در مسیر مواجه می‌شوند. در بعضی موارد حتی فضای امنی برای خود پیدا نمی‌کنند و تلف خواهند شد. این کارشناس حیات وحش درباره خشکسالی و حضور حیات وحش در زیستگاه‌های انسانی توضیح داد: خشکسالی و تغییر اقلیم چالش بزرگی هستند که احتمالا از این پس بیشتر از گذشته با آن درگیر می‌شویم. وی ادامه داد: برای جلوگیری از وارد شدن آسیب به حیات وحش به علت خشکسالی ادارات کل سازمان محیط زیست باید به اداره‌یی ایشخورها احداث ایشخور جدید و آبرسانی بیشتر به ایشخورها یا وسیله تانکرهای آب تجهیز شده بهره‌بردارند. این کار به کمک سازمان محیط زیست، مردم و خیرین صورت می‌گیرد.

موسوی تاکید کرد: موضوع مقابله با خشکسالی باید به‌صورت جدی پیگیری شود. اقدامات انجام شده کافی نیست و باید به این موضوع بیشتر پرداخته شود. اما نیازمند بودجه بسیاری است تا آب در مناطق به‌موقع تامین و از نزدیک شدن حیات وحش به زیستگاه‌های انسانی جلوگیری شود.

وی در ادامه گفت: ما بهویژه در تعداد محیط‌بانان از استفادرهای جهانی بسیار عقب هستیم و حقیقتا با نبود تا سه محیط‌بان در هر منطقه نمی‌توان به حفاظت پرداخت. به علاوه اینکه محیط بانان در زمینه سوخت، بمروز نبودن تجهیزات و مواردی از این دست نیز با مشکلاتی مواجه هستند. موسوی در پایان درباره رابطه بین راه و بلد حیات وحش و شکار بی‌رویه گفت: اگر واقعا بتوانیم از شکار بی‌رویه جلوگیری کنیم، راه و بلد حیات وحش، امنیت مناطق و جمعیت علفخواران بیشتر می‌شود. همچنین در حل حفر سیزری از مناطق ما وضعیت خوبی از نظر جمعیت علفخواران و جلوگیری از شکار دارند.

آشنایی با فرهنگ و رسوم استانها و ارائه محصولات عشایر در جشنواره "ایران عزیز"

شهردار منطقه ۲۲ با بیان اینکه جشنواره "ایران عزیز" در مجموعه فرهنگی گردشگری دریاچه شهدای خلیج فارس به مناسبت هفته وحدت برگزار می‌شود، گفت: ارائه محصولات عشایر و استان‌ها و تولیدات بومی و محلی آنها در شهر تهران می تواند به افزایش درآمد افرادی که محصولات و تولیداتی در شهر خود دارند، کمک کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، وحیدرضا اتارکی محمدی درباره برگزاری چنین جشنوارههایی و تأثیر آن بر وحدت بین اقوام ایرانی، گفت: برگزاری جشنواره اقوام و عشایر و حضور همه اقوام ایران از سراسرکشور در پایتخت ایران "تهران" در افزایش روحیه و نشاط وحدت اقوام اثر گذار خواهد بود و استمرار این جشنوارهها بر وحدت و هم افزایی بین همه اقوامی که در کشورمان زندگی می‌کنند، بسیار تاثیرگذار خواهد بود و امیدوارم که این برنامه‌ها ادامه داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه بخشهای جنبی دیگری می تواند در قوت این جشنواره تاثیرگذار باشد، افزود: ارائه محصولات عشایر و استان ها و تولیدات بومی و محلی آنها در شهر تهران می تواند به افزایش درآمد افرادی که محصولات و تولیداتی در شهر خود دارند کمک کند و همچنین مردم با فرهنگ و عقاید و رسوم استانهای متعدد در کشور بیشتر آشنا می‌شوند و به همین سبب ما شاهد وحدت بیشتری بین اقوام می‌شویم.

اتارکی با بیان اینکه بیش از ۳۳۰ غرفه محصولات، صنایع هنری و دستی خود را در جشنواره "ایران عزیز" عرضه کردند، گفت: در کنار دریاچه شهدای خلیج فارس و در جزیره ابوموسی شاهد استقبال بسیار خوب و چشمگیر شهروندان از این غرفه ها و محصولات آنها بودیم.

محسن صالحی مدیر عامل شرکت نوسازی و عمران چیتگر نیز پیش از این با اشاره به اینکه این جشنواره در هفته وحدت اعلام کرده بود: این جشنواره که با محوریت تمرکز بر آداب و رسوم اقوام مختلف مستقر در فلات ایران زمین برگزار خواهد شد دارای بخش‌های مختلفی همچون ویژه برنامه‌های شاد و مفرح تماشاگر محور با حضور هنرمندان مطرح کشور، جشنواره عروسکی و برپایی غرفه‌های ارایه محصولات و صنایع دستی اقوام مختلف خواهد بود.

جشنواره "ایران عزیز" با همکاری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و از تاریخ ۲۰ مهر به مدت ۱۰ شب تا پایان مهر ماه در جزیرهتنب بزرگ مجموعه فرهنگی گردشگری دریاچه شهدای خلیج فارس برگزار می‌شود.

بانک ایران زمین
IRAN ZAMIN BANK

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۱/۱/۲ املاک بانک ایران زمین

شرکت آتیه نیک امین سبز به نمایندگی از بانک ایران زمین در نظر دارد املاک واقع در کردان (استان البرز) با شرایط نقد از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان شرکت در مزایده می توانند از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۴) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۴ با مراجعه به نشانی: تهران - میدان هدایت - خیابان شادلو - پلاک ۱۴ طبقه اول شرکت آتیه نیک امین سبز تلفن ۰۹۱۲۵۸۷۸۵۶۴ نسبت به دریافت اوراق شرکت در مزایده اقدام نمایند.

ضمنا با مراجعه به وب سایت WWW.HAFEZCONSTRUCTION.IR نیز تصویر اسناد مزایده قابل مشاهده و دریافت می باشد.

ردیف	نام شهر	کاربری	وضعیت	پلاک ثبتی	شماره قطعه	عرصه (مترمربع)	آدرس ملک	قیمت پایه مزایده به ریال	سپرده ۵٪ قیمت پایه به ریال
۱	کرج	زمین	تخلیه	۳۲۴ اصلی	قطعه ۱۲۵	۴۲۲۴	کردان، باغ شهر آرین	۱۵۲،۰۶۴،۰۰۰،۰۰۰	۷،۶۰۳،۲۰۰،۰۰۰
۲	کرج	زمین	تخلیه	۳۲۴ اصلی	قطعه ۱۲۱	۵۱۲۰	کردان، باغ شهر آرین	۱۷۹،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۹۶۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	کرج	زمین	تخلیه	۳۲۴ اصلی	قطعه ۹۷	۵۱۲۰	کردان، باغ شهر آرین	۱۷۹،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۹۶۰،۰۰۰،۰۰۰
۴	کرج	زمین	تخلیه	۳۲۴ اصلی	قطعه ۹۸	۵۱۲۰	کردان، باغ شهر آرین	۱۷۹،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۹۶۰،۰۰۰،۰۰۰
۵	کرج	زمین	تخلیه	۳۲۴ اصلی	قطعه ۹۳	۴۳۵۲	کردان، باغ شهر آرین	۱۵۶،۶۷۲،۰۰۰،۰۰۰	۷،۸۳۳،۶۰۰،۰۰۰

شرکت آتیه نیک امین سبز (سهامی خاص)
شماره ثبت: ۵۳۷۲۲۱