اخبار کوتاه

طیب‌نیا گزینه اول وزارت اقتصاد

آن‌طور که معاون اجرایی رئیس‌جمهور اعلام کرده علی طیب‌نیا از گزینه‌های پیشنهادی دولت به مجلس برای وزارت اقتصاد است و البته در صدر گزینه‌ها قرار دارد.

به گزارش پیام آشنا، پس از استیضاح عبدالناصر همتی - وزیر سابق اقتصاد - در مجلس که ۱۲ اسفند سال گذشته با ۱۸۲ رای موافق در برابر ۸۹ رای مخالف اتفاق افتاد، سید رحمت‌الله اکرمی به عنوان سرپرست این وزارت منصوب شد.

رئیس‌جمهور از روز استیضاح سه ماه زمان دارد تا گزینه پیشنهادی خود را برای تصدی وزارت امور اقتصادی و دارایی به مجلس معرفی کند.

در این خصوص، محمدجعفر قلم‌بناه -معاون اجرایی رئیس‌جمهور - گفت: پس از بررسی‌های کارشناسی و جلسات متعدد، فهرستی از افراد شایسته را برای تصدی مسئولیت وزارت امور اقتصادی و دارایی به رئیس جمهور پیشنهاد کرده‌ایم که در رأس آن دکتر علی طیب‌نیا قرار دارد.

بنابراین گزارش، علی طیب‌نیا ۶۵ سال دارد و طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ وزیر امور اقتصادی و دارایی در دولت دوازدهم بوده است. او در دولت چهاردهم نیز از مرداد سال گذشته به عنوان مشاور عالی رئیس‌جمهور منصوب شد و در حال حاضر در این سمت فعال است.

اعلام نرخ جدید شیر خام، مرغ و تخم‌مرغ به‌زودی

بنا به گفته وزیر جهاد کشاورزی، به‌زودی قیمت جدید ۳ قلم کالای اساسی اعلام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، تأمین مستمر کالاهای اساسی یکی از الزامات دولت است. این امر از بستر وزارت جهاد کشاورزی و سایر نهادهای ذی‌ربط انجام می‌شود. در کنار تثبیت قیمت در بازار و تعیین قیمتی که نه مصرف کننده و نه تولیدکننده متضرر نشود ضروری است.

استمرار تولید در گرو تأمین سرمایه مناسب و برگشت سرمایه متناسب با تولید است. اما این امر باید با حفظ و رعایت حقوق مصرف کنندگان باشد تا قدرت خرید در بازار کالاهای اساسی حفظ شود.

نرخ تخم مرغ بیش از یک سال است که در بازار تثبیت شده و این امر تقاضای بازار گوشت را به خود جلب کرده است. کاهش قدرت خرید مردم و افزایش نجومی نرخ گوشت قرمز مصرف کننده را به سوی سایر بازارهای پروتئینی از جمله تخم مرغ سوق داده است.

قیمت مرغ نیز در یک سال گذشته با افزایش تیراژ تولید، جوجه یک روزه به حدود ۱۵۰ میلیون قطعه، بین ۸۵ تا ۹۷ تومان متغیر بود. شیرخام یکی از اقلامی بود که افزایش نرخ آن در اردیبهشت سال گذشته اعمال شد اما لایحاً آن با تأخیر همراه بوده و مهر ماه اعلام رسمی شد.

در سفر روز گذشته، وزیر جهاد کشاورزی از قیمت جدید این ۳ قلم کالای اساسی خبر داد.

غلامرضا نوری قزلجه، وزیر جهاد کشاورزی در بازدید از یک واحد صنعتی دامداری در اسلامشهر گفت: به همت دامداران پرتلاش کشور، ایران جز ۵ کشور اول دنیا در صنعت دامداری است و در صنعت دامپروری به ویژه در گاوداری شیری با تولیدکنندگان رده اول جهان فاصله زیادی ندارد.

نوری قزلجه بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان دام، شیرخام و لبنیات و مرغ و تخم‌مرغ تاکید و تصریح کرد: بخشی از هزینه‌های تمام شده تولید مواد لبنی و پروتئینی مربوط به تغذیه دام و نهاده‌های دامی است که با ارز مشخص ترجیحی تأمین می‌شود. البته نرخ ارز ترجیحی سال گذشته، همچنان ادامه خواهد داشت و تغییر نمی‌کند اما بخشی از هزینه‌های تمام شده متأثر از سایر قیمت‌ها و شاخص‌های اقتصاد کلان کشور و تورم است که باید لحاظ شود و قیمت‌گذاری جدیدی صورت گیرد.

به گفته وی، روند قیمت‌گذاری با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی و تشکل‌ها و اصناف این حوزه انجام می‌شود. جلسات کارشناسی متعددی برگزار شده و قیمت‌های سال جاری برای مرغ و تخم‌مرغ و شیر خام به‌زودی اعلام خواهد شد تا تولیدکنندگان با خیالی آسوده به کار تولید ادامه دهند.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مؤلفه‌های تأثیرگذار بر قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی گفت: شخص رئیس جمهور همواره تاکید دارند «قانرازی‌ها نباید روی روند تولیدات تأثیر بگذارد» به ویژه خسارت تولیدات در حوزه کشاورزی که با قطع انرژی (آب، برق و گاز) قابل جبران نیست و می‌تواند به کل زنجیره تولید زیان وارد کند. وی گفت: براساس هماهنگی‌هایی که در دولت به عمل آمده امیدواریم امسال در حوزه کشاورزی شاهد قطع انرژی نباشیم؛ البته همکاری‌های خوبی را وزارت نیرو و نفت انجام داده‌اند و تداوم خواهد داشت تا در سالی که با خشکسالی مواجه هستیم بتوانیم با تأمین انرژی کافی حداکثر استفاده و بهره‌برداری در بخش کشاورزی و دامداری داشته باشیم تا نیازهای بازار مصرف را با تولیدات داخلی تأمین کنیم.

افزایش ۸ درصدی مصرف برق کشور در نخستین ماه سال

یک مقام مسئول از جهش بی‌سابقه مصرف برق در فروردین ماه خبر داد و گفت: روز پنجشنبه ۲۱ فروردین تقاضای مصرف برق کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۸ درصد افزایش از مرز ۵۰ هزارمگاوات عبور کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت نیرو، ارشیر مذکوری مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به شرایط متفاوت اقلیمی سال جاری از افزایش زودهنگام مصرف برق در کشور خبر داد و گفت: در سال جاری به لحاظ دمایی بهار گرم‌تری را نسبت به سال گذشته آغاز کرده‌ایم، به‌طوری که میانگین دمای وزنی در فروردین امسال نسبت به فروردین سال گذشته حدود ۲ درجه افزایش داشته است.

وی اضافه کرد: همین موضوع موجب شد تا در روز پنجشنبه ۲۱ فروردین حداکثر تقاضای مصرف برق به ۵۰ هزار و ۳۶۴ مگاوات برسد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران ادامه داد: عبور میزان تقاضای برق از مرز ۵۰ هزار مگاوات در تاریخ ۲۱ فروردین سال جاری در حالی اتفاق افتاده که در سال گذشته این میزان مصرف در تاریخ ۲۲ اردیبهشت به ثبت رسیده بود و این موضوع نشان می‌دهد با افزایش زودهنگام دما یک مصرف نیز زودتر از معمول قرار رسیده است. مذکوری در خصوص استان‌هایی که در حال حاضر بیشترین تقاضای مصرف برق را به خود اختصاص داده‌اند، گفت: بررسی‌ها حاکی از آن است که استان‌های گرمسیری در فروردین امسال پیشتاز افزایش مصرف برق در کشور بوده‌اند. به‌طور نمونه، استان‌های خوزستان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان و یزد بیشترین مصرف را به خود اختصاص داده‌اند.

نماینده مردم در مجلس دوازدهم در گفتگو با پیام آشنا مطرح کرد

سرمایه‌گذاری مولد، مسیری مطمئن برای احیای اقتصاد

محبوبه بیدکی - بدون تردید طی یک دهه گذشته اقتصاد کشور دست خوش چالش‌های متعددی شده، از تحریم‌های کمرشکن گرفته تا تورم افسارگسیخته همواره عرصه را برای تولیدکنندگان تنگ‌تر کرده است، در این میان، تغییرات هر چند کوچک یا رقه‌ای از امید را در دل فعالان اقتصادی روشن کرده است.

بدیهی است که با وجود ظرفیت‌های فراوان در حوزه نیروی کار، منابع طبیعی و مدیریت، ضعف اساسی در حوزه سرمایه‌گذاری، مانع از رونق تولید شده است. در این راستا جعفر قادری نایب رئیس کمیسیون اقتصادی تأکید دارد که مجلس دوازدهم مصمم است با تصویب قوانین حمایتی و رفع موانع، زمینه را برای جهش تولید فراهم کند. اما جای سوال اینجاست که آیا وعده‌های نمایندگان مجلس، این بار رنگ واقعیت به خود خواهد گرفت؟

جعفر قادری، نماینده مجلس شورای اسلامی ، به تشریح اقدامات مجلس در راستای حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری پرداخت و تلاش در راستای سرمایه‌گذاری برای تولید را یادآور عزم جدی مجلس در این زمینه دانست.

نماینده مردم شیراز با بیان اینکه عوامل تولید را می‌توان در چهار دسته نیروی کار، منابع طبیعی، مدیریت و سرمایه خلاصه کرد، یادآور شد که در سه حوزه نخست کشور وضعیت مطلوبی دارد، اما کمبود سرمایه‌گذاری به عنوان یک چالش جدی خودنمایی می‌کند.

وی در ادامه افزود: ما نمی‌توانیم حجم سرمایه‌گذاری

در سال‌های اخیر را توجیه کنیم. متاسفانه نرخ سرمایه‌گذاری و تولید ناخالص داخلی در سطح قابل قبولی نبوده است. البته کاهش سرمایه‌گذاری به طور مستقیم بر تولید، اشتغال، درآمد سرانه، تنوع محصولات و قدرت خرید مردم تأثیر منفی می‌گذارد و تورم را تشدید می‌کند.

این نماینده مجلس با اشاره به نقش قانون‌گذاری مجلس در حمایت از تولید، از تصویب قانون تأمین مالی تولید و زیرساخت‌ها به عنوان نمونه‌ای بارز یاد کرد و ادامه داد: این قانون ابعاد گوناگون پشتیبانی از سرمایه‌گذاری در کشور را پوشش می‌دهد و مجلس در تلاش است تا با روان‌سازی فرآیندها و حذف موانع، زمینه را برای مشارکت بیشتر بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های دولتی فراهم کند.

رئیس کمیسیون حمایت از تولید با تأکید بر اهمیت به‌روزرسانی قوانین مرتبط با تولید، خاطرنشان کرد: اجرای قوانین، از کم‌کاری‌ها و ترک فعل‌ها جلوگیری کند و زمینه را برای رونق تولید فراهم کند؟ پاسخ به این سوال، در گرو عملکرد آینده مجلس و همکاری دولت است. تنها در این صورت است که می‌توان امیدوار بود که "تزریق امید" به رگ‌های تولید، نتیجه‌بخش باشد و اقتصاد ایران از رکود خارج شود.

mojgan.bidaki۸۸@gmail.com

غول‌های لوازم خانگی، بلای جان کسب‌وکارهای کوچک

سید طه‌حسین مدنی با اشاره به عملکرد تگران‌کننده فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی گفت این فروشگاه‌ها با استفاده از شیوه‌هایی مانند دامپینگ، تبلیغات اتحصاری، تخفیف‌های مضر برای بازار و ارائه اطلاعات گمراه‌کننده، به حذف کسب‌وکارهای خرد دامن زده‌اند. او تأکید کرد که این عملکرد برخلاف قوانین رقابت سالم و اصل ۴۴ قانون اساسی است و در صورت عدم برخورد متناسب از سوی نهادهای نظارتی، می‌تواند به تضعیف تولید داخلی و زیان مردم منجر شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مدنی در تعریف دامپینگ گفت که این روش به معنی فروش یک کالا با قیمتی کمتر از قیمت تمام‌شده به قصد حذف رقبا است. هرچند در سطح بین‌المللی این اقدام از طریق تعرفه‌ها کنترل می‌شود، اما در بازار داخلی، قوانین ضدتحمار و حمایت از مصرف‌کننده وظیفه کنترل آن را دارند. به گفته او، فروشگاه‌های بزرگ با قدرت مالی بالا، با اعمال تخفیف‌های شدید و سیاست‌های قیمتی تهاجمی، به حذف فروشگاه‌های کوچک در سطح شهرها دامن زده‌اند.

انحصار تبلیغاتی در رسانه‌ها و فضای شهری

یکی دیگر از محورهای انتقاد مدنی، استفاده اتحصاری فروشگاه‌های بزرگ از صدا و سیما و بیلبوردهای شهری برای تبلیغات گسترده بود. وی گفت: فروشگاه‌های بزرگ با بودجه‌های بالا، رسانه‌ها و فضای تبلیغاتی را در اختیار گرفته‌اند و این موضوع باعث محدود شدن فرصت‌های تبلیغاتی برای کسب‌وکارهای کوچک شده است. این در حالی است که طبق بند «چ» تصویب‌نامه

شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، توسعه فرهنگ رقابت سالم و جلوگیری از انحصار مورد تأکید قرار گرفته است.

تبلیغات هدفمند علیه فروشندگان خرد

مدنی اضافه کرد که برخی از این فروشگاه‌ها، به طور هدفمند مناطقی که محل تجمع تولیدکنندگان یا فروشندگان سنتی هستند، مثل راسته‌های مبل در قم و بافت‌آباد تهران را هدف قرار می‌دهند و با شعارهایی مانند "بی‌دلیل در شهر نگردید، مستقیم بیایید اینجا" اقدام به تخریب رقبا می‌کنند. به گفته او، این رفتارها ضد اخلاق حرفه‌ای و ناقض رقابت سالم است.

هدیه و تخفیف به شرط حذف رقابت

فروشگاه‌های بزرگ لوازم خانگی در تبلیغات خود وعده‌هایی مانند هدیه در ازای خرید یا فروش با سود کمتر از یک درصد می‌دهند. مدنی گفت که این رفتارها اگر موجب حذف رقبا یا آسیب جدی به دیگر فروشندگان شود، طبق ماده ۴۵ قانون اساسی، توسعه فرهنگ رقابت سالم و جلوگیری از انحصار مورد تأکید قرار گرفته است.

وظایف شورای رقابت، وزارت صمت و دادستانی

مدنی با استناد به ماده ۶۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ تأکید کرد که شورای رقابت باید رأساً (و نه فقط با دریافت شکایت) وارد عمل شود و رویه‌های ضدرقابتی را شناسایی و پیگیری کند. همچنین طبق ماده ۷ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان، تبلیغات گمراه‌کننده ممنوع است و وزارت صمت نیز طبق ماده ۱۵ موظف است بازار را نظارت کند و در صورت مشاهده تخلف، آن را به سازمان تعزیرات گزارش دهد.

علاوه بر این، دادستان‌ها نیز وظیفه دارند با مشاهده رویه‌های ضدرقابتی، از طریق شورای رقابت پیگیری‌های قانونی انجام دهند. این نظارت‌ها می‌تواند از طریق بررسی نحوه دریافت امتیازات یا تسهیلات بانکی و تبلیغات نادرست انجام گیرد.

تأثیرات مخرب ادامه این روند

مدنی هشدار داد که ادامه روند فعلی از سوی فروشگاه‌های بزرگ، علاوه بر تهدید کسب‌وکارهای خرد، به تولیدکنندگان نیز فشار وارد می‌کند. چرا که این فروشگاه‌ها با استفاده از قدرت خود می‌توانند شرایط سختی به تولیدکنندگان تحمیل کنند یا حتی باعث تعطیلی آن‌ها شوند. در نهایت مصرف‌کننده نیز زیان می‌بیند؛ چرا که با حذف رقابت، تنوع، کیفیت و قیمت مناسب در بازار کاهش می‌یابد.

وی در پایان خواستار برخورد رسمی، عمومی و قاطع نهادهای نظارتی با این روند شد و گفت که سکوت در برابر چنین وضعیتی، مصداق ترک فعل و زمینه‌ساز ضربه شدید به اقتصاد ملی خواهد بود.

راه‌اندازی قطار ترکیبی تهران - کربلا در سال جاری

قائم مقام مدیر عامل راه‌آهن گفت: در صورت توافق با طرف عراقی، قطار ترکیبی تهران _ کربلا امسال راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، میرحسن موسوی در پاسخ به اینکه در حال حاضر در چه مسیرهایی قطار بین‌المللی مسافری فعال‌اند؟ گفت: قطار تهران - وان سال گذشته بعد از چندین سال وقفه آغاز به حرکت کرد.

وی افزود: قطار ترکیبی تهران به کربلا را نیز در دستور کار داریم که اگر با طرف عراقی به توافق برسیم برای امسال سعی خواهیم کرد آن را مجدداً برقرار کنیم.

قائم مقام مدیرعامل راه‌آهن اضافه کرد: این قطار از تهران به خرمشهر می رود. مسافران در مرز پیاده شده و ۳۰ کیلومتر با اتوبوس به بصره می رونده و سپس سوار قطار بصره _ کربلا می شوند مسیر برگشت هم به همین صورت خواهد. البته راه‌اندازی این قطار مربوط به این است طرف عراقی ناوگان آماده به کار داشته باشد و به صورت چارتر در اختیار ما قرار دهد تا بتوانیم برای آن برنامه‌ریزی کنیم.

وی تصریح کرد: با کشورهای دیگر از جمله افغانستان هم مذاکراتی صورت گرفته است که اگر شرایط مهیا شود و تقاضای سفر وجود داشته باشد قطار از مشهد به افغانستان را نیز راه‌اندازی کنیم. مسیر ریلی تا نزدیک هرات برقرار است اما در حال مطالعه تقاضای سفرهستیم.

موسوی در پاسخ به این سوال که آیا قطار تهران - وان به آنکارا نیز می رسد؟ گفت: در حال مذاکره با کشور ترکیه برای راه‌اندازی قطار تهران_ آنکارا نیز هستیم. کشور ترکیه بعد از زلزله اخیری که با آن مواجه شد بخشی از خطوطش تخریب شده بود و نیاز به بازسازی و بهسازی دارد و هنوز به ظرفیت اصلی برنگشته است.

وی عنوان کرد: طی مذاکرات با طرف ترکه، اگر استقبال از این قطارها مثل سنوات گذشته یعنی قبل از سال ۱۳۹۸ باشد، همانطور که آن زمان قطار تهران - آنکارا داشتیم مجدداً آن را برقرار خواهیم کرد. موافقت کلی انجام شده است، منتظر اتمام عملیات بهسازی و بازسازی و در واقع ظرفیت گذاری عملیات ترکیه‌هستیم.

الگوی مصرف آب هر مشترک ۱۳۰ لیتر در شبانه روز شد

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف شرکت آب و فاضلاب کشور از ابلاغ الگوی جدید مصرف آب برای ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: بر مبنای الگوی تعیین شده در سال گذشته، ۵۲ درصد واحدهای خانگی و ساختمانی در کل کشور، کمتر از الگو و ۴۸ درصد بالای الگوی تعیین شده، مصرف آب داشتند.

به گزارش پیام آشنا، علی سیدزاده از ابلاغ میانگین الگوی جدید مصرف آب در سال ۱۴۰۴ خبر داد و گفت: بر این اساس، به صورت میانگین به ازای هر یک نفر ۱۳۰ لیتر در شبانه‌روز الگوی جدید تعریف و ابلاغ شده است.

وی با بیان اینکه میانگین الگوی مصرف آب در سال ۱۴۰۳ به ازای هر یک نفر ۱۵۰ لیتر در شبانه‌روز بود، افزود: بر مبنای الگوی تعیین شده در سال گذشته، ۵۲ درصد واحدهای خانگی و ساختمانی در کل کشور، کمتر از الگو و ۴۸ درصد بالای الگوی تعیین شده، مصرف آب داشتند.

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف شرکت آب و فاضلاب کشور در این زمینه یادآور شد: حجم معادل مصرف آب مشترکان با مصرف کمتر از الگو (۵۲ درصد مشترکان) معادل ۲۸ درصد کل مصرف است، این در حالی است که حجم معادل مصرف آب در خصوص مشترکان بالای الگوی مصرف (۴۸ درصد مشترکان) ۷۲ درصد را شامل می‌شود.

وی یادآور شد: نکته مهم این است که اعداد عنوان شده به صورت میانگین در کل کشور تعیین شده است ولی در الگوی ابلاغی جدید برای سال ۱۴۰۴ به تفکیک هر شهر و در مجموع برای ۱۴۰۰ شهر به تناسب بعد خانوار آن شهر و شرایط آب و هوایی الگوی متناسب تدوین و ابلاغ شده است.

سیدزاده در پایان خاطرنشان کرد: هم‌اکنون میانگین سرانه مصرف آب برای هر ایرانی ۱۹۵ لیتر در شبانه روز است این در حالی است که الگوی مصرف (حد مجاز مصرف آب در شبانه روز) تعیین شده برای هر یک از افراد ۱۳۰ لیتر در شبانه روز تعیین شده است.

اهدای خون، اهدای زندگی

یادداشت

نقش منافع اقتصادی در مذاکرات ایران و آمریکا

در مذاکرات جاری میان ایران و آمریکا کدام پیشنهاد با مضمون اقتصادی می‌تواند برای دو طرف جذاب باشد؟ بدون تردید اولویت نخست ایران در مذاکرات، برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و برای آمریکا، تضمین عینی برای دست‌نیافتن ایران به سلاح هسته‌ای است.

در رابطه با اولویت‌های طرفین می‌توان به‌وضوح دریافت که آنچه از لحاظ اقتصادی برای ایران بسیار مهم و حتی حیاتی است، برای طرف آمریکایی عملا در شرایط فعلی اهمیتی ندارد. از دیگر سو، اولویت آمریکا از لحاظ اقتصادی نه برای خود آمریکا اهمیتی دارد و نه برای ایران. به سخن دیگر، اگر بر فرض توافقی در مذاکرات حاصل شود، طرف ایرانی منافع اقتصادی زیادی به دست خواهد آورد، بدون اینکه هیچ منفعت اقتصادی برای طرف آمریکایی قابل تصور باشد.

با توجه به رویکرد و ذائقه سیاسی دونالد ترامپ که در هر کنش سیاسی خود در روابط بین‌المللی بر منافع اقتصادی ایالات‌متحده آمریکا تاکید می‌کند، چنین توافقی طبیعتا به خودی خود هیچ جذابیتی از جهت اقتصادی نخواهد داشت. اما اگر طرف ایرانی پیشنهادی روی میز بگذارد که بالقوه در برگیرنده منافع اقتصادی چشم‌گیری برای طرف آمریکایی باشد، می‌تواند جذابیت حصول توافق را برای رئیس جمهور آمریکا بسیار بیشتر کند و شانس رسیدن به توافق را افزایش دهد.

در آن صورت می‌توان گفت که طرف ایرانی با دست پر پشت میز مذاکره رفته و با تکیه بر آن می‌تواند چانه‌زنی خوبی را به نفع خود پیش ببرد. حال سخن اینجاست که طرف ایرانی چه پیشنهادی را می‌تواند مطرح سازد که از جهت اقتصادی برای طرف آمریکایی جذاب باشد؟ تجربه برجام نشان داد که بنگاه‌های آمریکایی، از جمله بزرگ‌ترین‌هایشان مانند بوئینگ تمایل زیادی برای ورود به بازار ایران دارند و اگر شرایط سیاسی مساعد باشد، تردیدی در سرمایه‌گذاری در ایران نخواهند کرد.

فراموش نکنیم که یکی از بهانه‌های تراشی برای خروج از برجام این استدلال بود که منافع برجام فقط نصیب طرف‌های ایرانی و غیرآمریکایی می‌شود، چون با یک تصمیم سیاسی، پس از توافق برجام، بنگاه‌های آمریکایی از ورود به بازار ایران منع شدند. جذابیت سرمایه‌گذاری در ایران با توجه به وجود منابع طبیعی گسترده و متنوع، به‌علاوه نیروی انسانی جوان و تحصیل‌کرده در کنار بازار مصرفی جمعیت حدود ۹۰ میلیون نفری به قدری زیاد است که نیازی به دادن امتیازی خاص به طرف‌های خارجی نیست.

اگر طرف ایرانی در مذاکرات روی گذاشتن درها به روی سرمایه‌گذاران آمریکایی تاکید کند، شکی نیست که جذابیت نیل به توافق را برای طرف آمریکایی بیشتر خواهد کرد و دست طرف ایرانی را برای امتیاز گرفتن در سایر موارد بازتر خواهد کرد. مضافا اینکه صرف جذب سرمایه‌گذاری بنگاه‌های آمریکایی در ایران، نه‌تنها فرآیند برداشته شدن تحریم‌ها را تسریع خواهد کرد، بلکه به خودی خود گام مهمی در تامین نیازهای مالی و تکنولوژیک مبرم کشورمان در شرایط کنونی خواهد بود.

دکتر موسی غنی‌نژاد
alborz.payam@gmail.com

خبر

کسری بودجه داریم، تورم مهار نمی‌شود

رئیس کل لسیق بانک مرکزی گفت: امروز نمود کسری بودجه در منحرف شدن تلاش‌های بانک مرکزی برای مهار تورم و کنترل آن را شاهد هستیم و تا زمانی که کسری بودجه مهار نشود، بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند توفیق چندانی در مهار تورم داشته باشد.

به گزارش پیام آشنا، اکبر کمیجانی در نشست تحلیلی ارزیابی آثار و نتایج سیاست‌های تثبیت اقتصادی طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ در پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی گفت: تداوم کسری بودجه و تکلیف تامین مالی کسری بودجه، طی پنج دهه گذشته عمدتا بر دوش شبکه بانکی کشور بوده است.

وی افزود: اینکه گفته می‌شود، اقتصاد کشور بانک محور است ناشی از سیاست‌های مالی دولت‌ها است و معمولا در سیاست‌های مالی شاهد هستیم که بودجه با تراز مثبت تدوین نمی‌شود و هر ساله بودجه سنواتی ما با تراز منفی و کسری تعریف می‌شود که هم به طور مستقیم و هم غیر مستقیم، تکالیفی برای نظام بانکی است.

به گفته، رئیس کل لسیق بانک مرکزی: اتفاقات سیاسی که در چند سال اخیر، رخ داد و در برخی مقاطع با آن مواجه بودیم، باعث شد که رشد نقدینگی از حد متعارف اقتصاد ایران (میانگین رشد نقدینگی)، فراتر رفته و بسته به نوع تنش‌های سیاسی، ترکیب شدن عوامل رشد نقدینگی که محرک اصلی انتظارات تورمی است، در شرایط بدتر قرار گرفتیم؛ اگر چه بانک مرکزی با اقدامات خوب، با وجود محدودیت‌ها تلاش می‌کند شرایطی را با آرامش نسبی ایجاد کند.

نمود کسری بودجه در منحرف شدن سیاست تثبیت

کمیجانی خاطرنشان کرد: در کنار تلاش‌ها و برنامه‌های بانک مرکزی در سال‌های گذشته، اما نمود کسری بودجه در منحرف شدن تلاش‌های بانک مرکزی برای مهار تورم و کنترل آن را شاهد هستیم. طی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ یک بازنگری در بازار بین بانکی و عملیات بازار باز مطرح شد که یک گام اساسی بود. عملیات بازار باز به عنوان یک ابزار مهم طراحی شد تا در زمان نیاز بتوان با قبض و بسط از سوی بانک مرکزی در بازار ثانویه اوراق مالی رشد نقدینگی را مدیت کرد، اما از آنجایی که پیش شرط‌های لازم از ناحیه سیاست‌های مالی فراهم نشد، اقتصاد در مسیری قرار گرفت که بیشتر در خدمت تامین مالی کسری بودجه عمل کند.

وی اظهار کرد: در کنار این موضوع، در دهه‌های اخیر، مسئله تسهیلات تکلیفی اعلام شده از سوی دولت‌ها بر دوش نظام و شبکه بانکی کشور بود و شدت تسهیلات تکلیفی در نظام بانکی به حدی بالا بود که بانک محدود شده با ترازنامه (کنترل ترازنامه) با کسری منابع روبرو شود. در کنار آن از سال ۱۴۰۰ به بعد، اوراق بدهی مالی فروخته شده به بانک‌ها به ابزاری جهت استقراض از بانک مرکزی بدل شده به طوری که اضافه برداشت بانک‌ها در نیمه سال ۱۴۰۰ در محدوده ۳۰ تا ۵۰ همت در نوسان بود.

رئیس کل لسیق بانک مرکزی گفت: زمانی که به سال ۱۴۰۱ می‌رسیم با فروش اوراق بدهی دولت و عادی شدن، این اقدام در عمل، جهش دیگری را فراهم می‌کند برای رشد نقدینگی که به مبلغ حاصل از فروش آن به بانک مرکزی سرازیر می‌شود و در قبال آن منابع پایه پولی رشد خود را آغاز می‌کند و امروز شاهد هستیم که در اسفندماه سال ۱۴۰۳ حجم توافق خرید (عملیات سیاستهای پولی بازار باز) به ۲۵۸ همت مانده برسد که شکل دیگری از اضافه برداشت محسوب می‌شود.

کمیجانی در پایان تاکید کرد: اقدامات و سیاست‌های بانک مرکزی که برای کنترل تورم و تثبیت آن است، بیش‌تر می‌تواند موفق باشد، البته باید مشروط به آن باشد که تامین مالی کسری بودجه و سلطه مالی بلند مدت بر دوش بانک مرکزی کنار گذاشته شود و بی‌شک تا زمانی که کسری بودجه مهار نشود، بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند توفیقی در مهار تورم داشته باشد.