کافه کتاب

الگوهای شمعی ژاپنی

نویسنده:استیو نیسون
مترجم:فرشته شفیعی
انتشارات نیش دانش

پیام آشنا: کتاب الگوهای شمعی ژاپنی جامع‌ترین و بهترین راهنما برای یادگیری یکی از ضروری‌ترین ابزارهای تحلیل تکنیکال است که استیو نیسون برای اولین بار آن را به خوانندگان غربی معرفی کرد. مثال‌ها و نمودارهای کتاب درک مفاهیم را آسان کرده‌اند و نویسنده همه‌ی مطالب را به ساده‌ترین زبان ممکن توضیح داده است.

درباره کتاب الگوهای شمعی ژاپنی

نمودارهای کندل استیک یا شمعی ژاپنی نوعی از تحلیل تکنیکال هستند که همراه با ابزارهای دیگر، تحلیل بازار را ساده‌تر می‌کنند. تحلیل‌گران باتجربه با اضافه کردن نمودارهای شمعی ژاپنی به سایر ابزارهای فنی، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های قدرتمندتری را برای تحلیل به کار خواهند برد. استیو نیسون (**Steve Nison**) سال‌ها در این زمینه مطالعه، تحقیق و تجربه‌ی عملی داشته و برای اولین بار این مفهوم را در کتاب الگوهای شمعی ژاپنی (**Japanese Candlestick Charting Techniques**)، به خوانندگان غربی معرفی کرده. او حتی برای نگارش کتاب اصطلاحات و مفاهیم ژاپنی را یاد گرفته است تا آن‌ها را دقیق‌تر برای مخاطبان کتابش توضیح دهد. این کتاب همه چیز را در مورد تحلیل نمودارهای شمعی پوشش می‌دهد و با استفاده از صدها مثال، مطلب را برای هر فردی، حتی افراد مبتدی در حوزه‌ی سرمایه‌گذاری، روشن می‌کند.

چرا نام این نمودارها، شمعی است؟ زیرا خطوط این نمودارها شبیه شمعدانی هستند و در خاور دور و به‌خصوص ژاپن استفاده می‌شدند. تا قبل از انتشار کتاب الگوهای شمعی ژاپنی، چنین چیزی رازی بزرگ در دنیای غرب به شمار می‌آمد. اما حالا هر کسی می‌تواند به‌راحتی و با کمی آموزش نمودارهای شمعی را بفهمد و اولین نشانه‌های تغییر در بازار را متوجه شود. حال تفاوت آن‌ها با نمودارهای میله‌ای چیست؟ هر دو نمودار از داده‌های مشابهی استفاده می‌کنند؛ اما بینش‌های هر کدام در مورد بازار با یکدیگر متفاوت است. (نمودار شمعی دقیق‌تر و کامل‌تر است.)

در کتاب الگوهای شمعی ژاپنی یاد می‌گیرید که چگونه امتیازها و نمرات خطوط شمعی را تفسیر و نمودارهای شمعی را رسم کنید. استیو نیسون در بخش دوم ارزش تفسیر نمودارها را با شیوه‌های فنی غربی توضیح داده است. برای سرعت گرفتن روند آموزشی کتاب، نگارهایی از الگوهای شمعی در کتاب قرار گرفته‌اند. شاید اصطلاحات کتاب در نگاه اول برای شما پیچیده باشند. به همین خاطر در پایان کتاب، دو فهرست واژگان و اصطلاحات قرار گرفته‌اند که شما را در فهم بیشتر کتاب یاری می‌دهند. انتشارات نیش دانش کتاب الگوهای شمعی ژاپنی را با ترجمه‌ی فرشته شفیعی روانه‌ی بازار کرده است.

در نکوداشت کتاب الگوهای شمعی ژاپنی

• کیفیت کار استیو نیسون در این کتاب قابل توصیف نیست. کتاب الگوهای شمعی ژاپنی به‌وضوح از بهترین کتاب‌هایی است که در حوزه‌ی سرمایه‌گذاری نوشته است. (بروس بایکوک جونیور، سرپرست **Commodity Traders Consumers Report**)

کتاب الگوهای شمعی ژاپنی برای چه کسانی مناسب است؟

معامله‌گران و سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به بازارهای مالی مخاطبان اصلی کتاب الگوهای شمعی ژاپنی هستند.

با استیو نیسون بیشتر آشنا شویم

استیو نیسون کسی بود که الگوها و نمودارهای شمعی ژاپنی را به دنیای غرب معرفی کرد و اغلب او را پدر الگوهای شمعی ژاپنی می‌دانند. او مدرک **MBA** در امور مالی و سرمایه‌گذاری دارد و از اولین کسانی بود که نشان متخصص فنی خبره بازار (**CMT**) را از انجمن متخصصان فنی بازار (**MTA**) دریافت کرد. او به‌خاطر سال‌ها فعالیت در پیش‌بینی قیمت و تجزیه‌وتحلیل بازار، نامزد دریافت جایزه‌ی «بهترین بهترین‌ها» از انجمن متخصصان بازار شد. او علاوه بر کتاب الگوهای شمعی ژاپنی، کتاب دیگری نیز با نام «فراتر از نمودارهای شمعی» نوشته است.

در بخشی از کتاب الگوهای شمعی ژاپنی می‌خوانیم

شعله‌های علاقه به این ابزارهای ترسیم نمودار، هر ساله پیوسته فروزان‌تر می‌شود. این بدان خاطر است که نمودارهای شمعی، درک‌شان آسان است. همگان، از یک نمودارنگر بار اولی گرفته تا حرفه‌ای‌های باتجربه، به‌آسانی می‌توانند قدرت نمودارهای شمعی را تحت کنترل درآورند.

بینش‌های بی‌نظیر در خصوص بازار فراهم می‌کنند: نمودارهای شمعی، نه‌تنها همچون نمودارهای میله‌ای، روند حرکت را نشان می‌دهند، بلکه برخلاف نمودارهای میله‌ای، نمودارهای شمعی شالوده و بنیان حرکت را نیز نشان می‌دهند.

یادگیری‌شان لذت‌بخش است: اصطلاحات بدیعی نظیر پوشش ابر تیره، چکش‌ها و پنجره‌ها، استفاده از نمودارهای شمعی را خوشایند می‌سازند؛ اما اجازه ندهید اسامی «بدیع و جالب» شما را فریب دهند. این فنون سلاح‌های پرقدرتی در نبرد شما با بازارها هستند. تحلیل نمودارگرهای فنی غربی را تقامی بخشند. نمودارهای شمعی به‌قدری تطبیق‌پذیر هستند که می‌توانند با هر ابزار فنی غربی‌ای درآمیزند. ما برای مشتری‌امان، بینش‌های برگرفته از نمودارهای شمعی را با قوی‌ترین و مؤثرترین ابزارهای غربی تحلیل فنی در هم می‌آمیزیم. چنانچه متخصص مجرب باشید، کشف خواهید نمود که چطور پیوند شمع‌های ژاپنی با ابزارهای فنی دلخواهتان می‌تواند هم‌افزایی قدرتمند فنون را ایجاد نماید. این ادغام تحلیل‌های غربی و شرقی، جهش و خیزش ناگهانی‌ای را به شما نسبت به کسانی که فقط از فنون سنّتی غربی ترسیم نمودار استفاده می‌کنند، تقدیم می‌دارد.

کارایی و سودمندی تجزیه‌وتحلیلتان را افزایش خواهد داد: چون اطلاعات بصری فوری و ضروری توسط نمودارهای شمعی ارسال و مخابره می‌شوند، پس این نمودارها می‌توانند تحلیل شما از بازار را سریع‌تر و انرژیخش‌تر سازند.

موتورسواری روی یک تپه ۳ هزار ساله در البرز

سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز درباره تصاویر منتشر شده از حرکت چند خودرو و موتورسیکلت بر روی یک تپه باستانی در نظرآباد توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا، نادر زینالی با اشاره به ویدئوی منتشر شده از تپه باستانی شرف‌الدین که جولانگاه موتورسواران شده بود، اظهار کرد: متاسفانه در روز طبیعت برخی افراد ناآگاه از غفلت همکاران ما استفاده و اقدام به موتورسواری در این تپه باستانی که قدمت آن به هزاره اول قبل از میلاد بازمی‌گردد، کردهاند.

وی ادامه داد: در کنار این تپه باستانی جاده باغی وجود دارد و گاه شاهد آن هستیم که مردم در اوقات فراغت به این محوطه ورود می‌کنند که این مساله باعث آسیب به این میراث ارزشمند شده است.

وی اظهار کرد: این تپه در داخل املاک بخش خصوصی و زمین‌های کشاورزی واقع شده که این امر حفاظت و صیانت از آن را با مشکلاتی مواجه کرده است.

این مسئول اضافه کرد: بعد از انتشار این فیلم، با هماهنگی با شهرداری و سایر ارگان‌های مرتبط بنا شده اقدامات لازم برای حفاظت بیشتر از این تپه باستانی صورت بگیرد.

زینالی تصریح کرد: البته در کنار این به دنبال آگاه سازی مردم هم هستیم تا به جایی برسیم که هر شهروند خود را مسئول حفاظت از میراث تاریخی و طبیعی بداند و برای تقریح باعث تخریب این آثار ارزشمند نشود.

وی اضافه کرد: این تپه در حال حاضر در اختیار دهیاری و شهرداری است و این نهادها هم باید سهم خود را برای حفاظت از این محوطه تاریخی اتخاذ کنند.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در پاسخ به اینکه آمار بازدید یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفری از جاذبه‌های طبیعی، میراثی، مذهبی و ـ البرز با چه معیاری مستند و ارائه شده است، گفت: آمارایش و راستی آزمایی شده و توسط وزارت میراث اعلام شده و صحیح است.

زینالی تصریح کرد: از ۲۳ اسفند تا ۱۶ فروردین حدود ۱۳۰ هزار نفر در البرز اسکان داشتند و در مجموع بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از جاذبه‌های مختلف استان بازدید داشتند. وی گفت: با این اقدام می‌توان گفت امسال البرز از مسیر گردشگری به مقصد گردشگری تبدیل شده که این امر حاصل برنامه‌ریزی و تلاش یک ساله همکاران است.

کتاب در "پایتخت" مهم شد

رویا سلیمی- کتاب و کتابخوانی به عنوان یکی از مهمترین سنجه‌های فرهنگی همواره در میان ایرانیان با چالش‌های بسیاری روبرو است. از آمارهای ضد و نقیض سرانه مطالعه تا کسادی بازار کتاب و نبود تقاضای مناسب برای مطالعه، نشانگر عدم استقبال کافی به مکتاب و نداشتن عادت مطالعه مستمر است. شاید در میان پر ایهام بودن سرانه مطالعه ایرانیان، تیرازهای بسیار اندک کتاب نکته‌ای باشد که کمی ایهام رفتار مطالعاتی ایرانیان را برطرف کند. ضمن اینکه اقبال به استفاده از کتابخانه‌های عمومی و امانت گرفتن کتاب نیز، عادت مرسومی به حساب نمی‌آید. علل و عوامل متعددی این آسیب فرهنگی را تشدید و دامن می‌زند. از عدم تبلیغات درست و اطلاع رسانی تا دسترسی محدود به کتاب در فضای شهری و روزمره مردم تا قیمت بالا و فرهنگ شفاهی ایرانیان، می توان لیست باند بالایی از عدم عادت مطالعه مستمر تنظیم کرد.

سینما و تلویزیون در این چرخه می‌تواند نقش حائز اهمیتی داشته باشد. داستان و قصه شخصیت‌هایی که هر هفته خانواده ایرانی را دور جعبه جادویی جمع می کرد تا آنها را به دیدن سرنوشت کارآکترهای سریال ترغیب کند نقش انکار ناپذیری در خاطره سازی و عادت های رفتاری و گفتاری آنها داشت. وقتی تکه کلام خشایار مستوفی در سریال "زیر آسمان شهر" در تمام کشور به وفور استفاده می‌شد یا فعل خودساخته پیمان قاسم خانی در سریال پاورچین چاپلوسی را به "پاچه خواری" تعبیر داد، فرصت مناسبی برای مدیران و سیاستگذاران فراهم می کرد که در میان قصه‌های اصلی و فرعی سریال‌ها، جایی هم هر چند کوتاه و هر قدر کوچک، به نمایش کتابخوانی یا امانت گرفتن کتاب باز کنند. این عادت در دهه‌های گذشته جایگاه و نقش تاثیرگذار تری را در دل جامعه ایفا می‌کرد.

حالا اما از پس سریال‌های کم مخاطب تلویزیون و یا آمدن شبکه‌های اجتماعی، شکل تاثیرگذاری و حتی مطالعه کتاب نیز تغیرات چشم گیری داشته است. در طی این سالها یک استثنا یز قاعده ریزش مخاطب رسانه ملی وجود داشته و آن سریال خاطره انگیز "پایتخت" است. سریال سیروس مقدم با شخصیت‌ها و قصه‌هایی پر کشش خود، توانسته هنوز مخاطب را پای شوخی‌ها و قصه‌های خانواده معمولی بنشاند. این تاثیر گذاری یکی از غنیمت‌هایی است که کارگردان از آن غافل نشده و به فراخور شرایط از آن بهره برده است. در سری هفتم این سریال، چند قسمتی بحث کتاب و کتابخانی و حضور باهمیت آن در خانه و چیدمان اتاقها مطرح می‌شود. کتاب تا جایی اهمیت پیدا می‌کند که شخصیت اصلی برای حل مشکل خود به کتاب روی می‌آورد، سعی در کتاب‌خوان جلوه دادن خود دارد و به دانستن کتابخانه‌اش فخر می‌فروشد. شخصیت‌ها در مورد کتابخوانی و عدالت آن صحبت می‌کنند و نخواندن کتاب مذمت می‌شود. یار مهربان شخصیت پیدا کرده و بالای مجلس نشانده می شود. این ویژگی و جایگاهی که آرش عباسی برای کتاب در سری جدید "پایتخت" در نظر گرفته، بی گمان در طول چهل سال سریال سازی رسانه ملی کم نظیر بوده است. به حز سریال "کتابفروشی هدهد" ساخته مرضیه پرومند شاید نمونه دیگری را نتوان یافت که چنین نقش و جایگاهی به اهمیت کتاب و کتابخوانی داده باشد. ضمن اینکه در سریال "کتابفروشی هدهد" شخصیت اصلی فرد کتابخوان و از طبقه خاص جامعه آیت. کتاب بخشی از زندگی و حرفه او را شامل می‌شود و قاعدتا توجه او به کتاب از دید مخاطب متفاوت خواهد بود. اما در سریال "پایتخت" نقی معمولی برای جلب سرمایه فرهنگی و منزلت اجتماعی خود و خانواده‌اش در مقابل خانواده متمول تاجیکی، کتاب را دستمایه قرار می‌دهد. بر خود او یا کتاب مانند معدود سریال‌هایی که به کتابخوانی پرداخته شده، از کلیشه‌های مرسوم تبعیت نمی‌کند. او نه در زمره دانشگاهیان و کتابفروشان است و نه فردی تحصیلکرده و فرهیخته که کتاب جزو لاینفک زندگی‌اش باشد. او شبیه بسیاری از مخاطبانی است که لس چندانی با کتاب ندارند اما به جایگاه و اهمیت آن واقف هستند. این اشتراک پیوند میان مخاطب با کارآکتر را بیش از پیش محکم‌تر کرده و تاثیر گذاری بسیاری در مواجهه او با کتاب خواهد داشت.

این مسئله از آن رو حائز اهمیت است که نه تنها بینندگان این سریال تا چند ماه عمدتا تنه کلام شخصیت‌های سریال را در مکالمات روزمره خود استفاده می کنند، بلکه حتی می‌توان امید داشت است نیز بتواند تلنگری باشد برای توجه به مطالعه و جای دادن کتاب در سبد فرهنگی خانواده ایرانی حتی اگر کتاب را تنها بر جنبه تزئینی بودنش بخواهیم، اما اصل دسترسی پذیری آن را محقق کرده و امکانی برای خواندن و ثروق کتاب را چندبرابر خواهیم کرد. این شاید تنها نکته‌ای باشد که پلان‌های کتابخوانی سریال "پایتخت" امیدی را برای انس هر چند کوتاه با کتاب فراهم سازد.

وزارت علوم پس از چندسال پای حمایت از کتب خارجی نمایشگاه آمد

وزارت علوم در بخشنامه‌ای به دانشگاه‌ها اعلام کرده که حمایت ۳۰ درصدی از کتاب‌های خارجی سی و ششمین نمایشگاه کتاب تهران را در دستور کار دارد، علاوه بر این ۳۰ درصد، ۳۰ درصد یارانه نیز از سوی وزارت ارشاد و ۱۰ درصد تخفیف از سوی ناشر عرضه خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم؛ در سی و ششمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، برای حمایت از خرید کتاب‌های خارجی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یارانه ۳۰ درصدی تخفیف در نظر گرفته است، هم‌چنین وزارت علوم نیز یارانه ۳۰ درصدی برای کتاب‌های این بخش را بر عهده گرفته است.

علاوه بر این ۶۰ درصد، فروشندگان نیز ۱۰ درصد یارانه برای کتاب‌های این بخش باید در نظر بگیرند، به عبارت دیگر کتاب‌های عرضه شده در بخش ناشران خارجی نمایشگاه کتاب تهران، با تخفیف ۷۰ درصدی فروخته خواهند شد.

در این راستا وحید شاهزیی معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم در یخشنامه‌ای که ۲۵ اسفند ماه به رؤسای دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ارسال شده است، ضمن اعلام این موضوع خواسته تا لیست کتاب‌های مدنظر خود را ارسال کنند. نکته جالب توجه اینکه در این نامه ارسالی از دانشگاه‌ها خواسته شده نهایتا تا ۲۷ اسفند فهرست خود را ارسال کنند. در این راستا برخی این انتقاد را مطرح کرده که ارسال این بخشنامه در روزهای پایانی سال که دانشگاه‌ها تعطیل یا نیمه تعطیل بوده و انتخاب مهلت دو روزه اساساً امکان ارسال لیست را کمرنگ کرده است.

از سوی دیگر ارائه تخفیف ۷۰ درصدی در بخش کتاب‌های خارجی انتقاد برخی از ناشران دانشگاهی را نیز در داخل موجب شده است، این ناشران می گویند در شرایطی که نشر داخلی از جهت اقتصادی با مشکلات زیادی مواجه است و از جهت انتشار آثار خارجی می‌تواند این آثار را با قیمت مناسب در اختیار جامعه قرار دهد، تخصیص مبلغ خرید کتاب اصلی خارجی باید با دقت زیادی انجام شود.

نمایندگی‌ها و موزعان بخش کتب خارجی نمایشگاه کتاب تهران چند سالی است که با افزایش نرخ ارز، عرضه کتاب خارجی در نمایشگاه کتاب را مقرون به صرفه ندانسته و در برخی سال‌ها نیز عطای حضور در نمایشگاه را به لقایش بخشیده‌اند. در سال‌های گذشته وزارت فرهنگ وارشاد اسلامی یارانه ۳۰ درصدی برای کتاب‌های این بخش در نظر گرفت و ناشران نیز ۱۵ درصد تخفیف کتابها را عرضه کردند، با این حال بسیاری از موزعان و موسسات انتشاراتی شرکت در نمایشگاه را دارای توجیه اقتصادی ندانسته و انصراف دادند.

باید دید تخفیف ۷۰ درصدی کتاب‌های پخش ناشران خارجی می‌تواند رونق را به این بخش برگرداند یا خیر، بسیاری بر این باورند که با پانوجه به آغاز دیرهنگام مقدمات برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، اساسا نمی‌توان چندان روی آوردن کتاب‌های خارجی سرمایه‌گذاری کرد.

از سوی دیگر باید دید که وزارت ارشاد برای ناشران دانشگاهی و مقرون به صرفه بودن حضور آن‌ها در نمایشگاه نیز فکری دارد یا خیر؟

سازمان نظام مهندسی معدن
Iranian Mining Engineering Organization

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

مجمع عمومی عادی سالانه نوبت اول سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز وفق ماده ۴۷ و ۷۳ آئین نامه اجرائی قانون نظام مهندسی معدن در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ از ساعت۹ الی ۱۲ در محل دفتر سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز به نشانی کرج خیابان درختی جنب میدان عطار ساختمان گارنت پلاک ۲۷۲/۱ طبقه ۶ واحد ۶۰۶ برگزار می گردد، از کلیه اعضاء سازمان استان (فاقد بدهی حق عضویت)دعوت می گردد در جلسه مذکور شرکت نمایند.

شایان ذکر می باشد جهت شرکت در انتخابات بازرس سازمان ضروری می باشد نسبت به تحویل فرم اعلام داوطلبی (داوطلبان بازرسی باید دارای همان شرایط عضویت در هیات مدیره باشند) تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ به دبیرخانه سازمان استان اقدام نمائید.

دستور جلسه:

۱ – استماع گزارش سال ۱۴۰۳ عملکرد هیات مدیره و استماع گزارش بازرس سازمان
۲ – طرح صورت های مالی منتهی پایان سال ۱۴۰۳ و تصویب ترازنامه
۳ _ انتخاب بازرس اصلی و علی البدل سازمان استان البرز
۴ – تصویب پیش بینی بودجه سال ۱۴۰۴ سازمان استان البرز
۵ – تعیین روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی
۶- تعیین عدد پایه p و حق عضویت

شایان ذکر است در صورت عدم حد نصاب مجمع عمومی نوبت اول، مجمع عمومی سالیانه نوبت دوم سازمان استان با همان دستور جلسه نوبت اول از ساعت ۱۰ الی ۱۳:۳۰ در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲ برگزار می گردد، مکان مجمع دوم متعاقبا اعلام می گردد.

هیات مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان البرز

کوتاه از فرهنگ

دیوارنگاره میدان ولیعصر تغییر کرد

همزمان با تشدید حملات رژیم صهیونیستی به نوار غزه دیوارنگاره میدان ولیعصر(عج) تغییر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی سازمان هنری رسانه‌ای اوج، دیوارنگاره جدید میدان ولیعصر(عج) به مظلومیت مردم فلسطین در نوار غزه می‌پردازد.

در توضیح این دیوارنگاره آمده است:

«غزه در خاک و خون و ما تماشاچی».

این دیوارنگاره که محصول خانه طراحان انقلاب اسلامی است واکنشی به بی‌تفاوتی جهانیان در قبال جنایت رژیم صهیونیستی در غزه است.

سینمای ایران

«آوای ابرها» راهی آمریکا شد

فیلم کوتاه «آوای ابرها» به بیست و چهارمین جشنواره فیلم فلسطین شیکاگو راه یافت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه فیلم کوتاه «آوای ابرها» محصول مرکز فیلم جوان سوره به کارگردانی محمد لطفعلی و نویسندگی و تهیه کنندگی هادی فیروزمندی در سیزدهمین حضور بین‌المللی، در بخش رقابتی بیست و چهارمین دوره Chicago Palestine Film Festival به نمایش درمی‌آید.

بدین ترتیب، این جشنواره ۱۲ تا ۲۶ آوریل ۲۰۲۵ برابر با ۲۳ فروردین تا ۶ اردیبهشت در شیکاگو آمریکا برگزار می‌شود. جشنواره فیلم فلسطین شیکاگو که سال ۲۰۰۱ تاسیس شد، به عنوان طولانی‌ترین جشنواره فیلم فلسطین در جهان، گواهی بر قدرت داستان‌سرایی مشارکتی است. این رویداد فرهنگی سالانه به عنوان بستری پویا برای نمایش روایت‌های غنی و متنوع سینمای فلسطین عمل و فضایی مناسب برای فیلمسازان، هنرمندان و مخاطبان فراهم می‌کند تا با داستان‌های جذابی که جنبه‌های چند وجهی زندگی فلسطینیان را بررسی می‌کنند در گیر شوند. این جشنواره از طریق مجموعه‌ای دقیق از فیلم‌های بلند، مستند و کوتاه، در پی تقویت درک عمیق‌تر از تجربه فلسطینیان است.

جایزه بهترین ایمیشن بیست و هفتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کودکان مارئو (MARANO RAGA-ZZI SPOT FESTIVAL)، جایزه بهترین پویانمایی دومین جشنواره بین‌المللی فیلم صبح و دیپلم افتخار پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «kinofestival» Light of the world، روسیه از جمله جوایزی است که «آوای ابرها» برای حضور در جشنواره‌های بین‌المللی کسب کرده است.

بخش بین‌المللی این فیلم کوتاه برعهده مرکز بین‌الملل سوره است.

سینمای جهان

خالق حماسه «رمبو» سیلوستر استالونه از دنیا رفت

سازنده فیلم سینمایی «خون خون» در ۹۴ سالگی درگذشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، تد کاچف فیلمساز کانادایی که سیلوستر استالونه را با «خون خون» اولین فیلم از مجموعه «رمبو» به شهرتی ویژه رساند و کمدی‌هایی مانند «آخر هفته در برنی»، «شوخی با دیک و جین» و «کارآموزی دادی کراویتز» را در کارنامه داشت، پنجشنبه درگذشت. او ۹۴ ساله بود.

کاچف پس از شروع کار خود در تلویزیون کانادا و کار در صنعت برتانیا ابتدا با فیلم هیجان انگیز استرالیایی «بیدار شدن در وحشت» و سپس با فیلم سال ۱۹۷۴ خود «کارآموزی دادی کراویتز» اقتباسی از رمان سال ۱۹۵۹ مردخای ریچلر خرس طلایی جشنواره فیلم برلین را به خانه برد و نامزدی جایزه اسکار بهترین فیلمنامه اقتباسی (برای ریچلر و لیونل چنوبند) را به دست آورد. این موفقیت آغاز راه کاچف در صنعت فیلم آمریکا شد. در سال‌های بعد، کاچف زیر پرچم دیک ولف به عنوان تهیه کننده و کارگردان در سریال «قانون و نظم» کار کرد.

ولف در مورد کاچف گفت: تد بیش از ۱۲ سال بخشی جدایی ناپذیر از خانواده «نظم و قانون» بود. او نه تنها یک تهیه کننده و کارگردان عالی بود، بلکه دوست صمیمی هم بود. دلم برای او تنگ خواهد شد.

در هالیوود، کاچف موفقیت‌های قابل توجهی در گیشه به دست آورد که طنز زناشویی «شوخی با دیک و جین» سال ۱۹۷۷ با بازی جورج سگال و جین فوندا و درام فوتبالی «شمال دالاس چهل» با بازی نیک نولتی در سال ۱۹۷۹ از جمله آنها بودند. اما وی ماندگارترین فیلم بلندش را سال ۱۹۸۲ با «لیون خون» با بازی سیلوستر استالونه ساخت که درباره یک سرباز شکنجه شده و جنگ زده از جنگ ویتنام بود. کاچف در سال ۲۰۱۴ درباره فیلمسازی خود گفت که او آنتون چخوف الهام گرفته و افزود: من قاضی شخصیت‌هایم نیستم و این بخشی از باور هنری من شده است.

سال ۲۰۱۱ وی با جایزه یک عمر دستاورد هنری از سوی انجمن کارگردانان کانادا تجلیل شد.