کسب و کار

پنج دسته‌بندی کارکنان که بر تجربه مشتری اثرگذار است

به کارفرمای فعلی خود چقدر متعهد هستید؟ آیا شیفته آنچه انجام می‌دهید هستید یا فقط از موقعیت‌تان رضایت دارید؟ آیا از کارتان متنفرید یا احساسات متناقضی نسبت به آن دارید؟

اینها مجموعه سوالات مهمی هستند که باید در نظر گرفت. اینکه نسبت به جایی که کار می‌کنید چه حسی دارید تاثیر بسیار زیادی بر نوع کاری که انجام می‌دهید دارد.

این مفهوم وقتی مدیر هستید و می‌خواهید تیمتان را ارزیابی کنید مهم‌تر هم می‌شود. به‌ویژه اگر به این ربط داشته باشد که آنها چگونه با مشتریان تعامل دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشتر کارکنان از نظر میزان تعهد در یکی از پنج دسته‌بندی اصلی زیر قرار می‌گیرند:

۱-سفیران
۲-وفاداران مثبت
۳-بی‌تفاوت‌ها
۴-صندلی پرکن‌های بی‌علاقه
۵-خرابکارها

حالا نگاهی دقیق‌تر به هر کدام از آنها داشته باشیم:

کارمندان سفیر: این نوع کارکنان در دفاع و طرفداری از شرکتی که در آن کار می‌کنند و وعده برند آن شرکت، بسیار فعال هستند. سفیران در رفتار و ارتباطات خود بسیار موفق هستند. به علاوه، آنها فقط نزد دوستان و خانواده خود، از جایی که کار می‌کنند طرفداری نمی‌کنند، بلکه حامی شرکت نزد دیگر کارکنان هم هستند. آنها تعهدی قوی هم به سازمان و هم به مشتریان دارند.

وفاداران مثبت: افرادی که در این دسته‌بندی تعهدی قرار می‌گیرند، احساسات مثبتی در مورد شغل خود دارند. وفاداران مثبت درگیری احساسی با شرکت دارند و به‌طور کلی نظرات مثبت و مطلوبی را در مورد آن به اشتراک می‌گذارند. آنها وفادارند. برای ماندن در شرکت تعهد دارند و به‌طور مداوم عملکرد شغلی خوبی دارند. اگرچه وفاداران مثبت مثل کارمندان سفیر همه جا از شرکت طرفداری نمی‌کنند، اما هر وقت بخواهند در مورد شغلشان صحبت کنند، پیامشان مثبت است.

بی‌تفاوت‌ها: همان‌طور که از اسمشان پیداست، کارکنانی که احساس رضایت کلی از کارفرمای خود دارند، اما این احساس خیلی شدید نیست، در این گروه قرار می‌گیرند. بی‌تفاوت‌ها به‌طور کلی از شرکت راضی هستند- از جمله ارتباطی که با کارفرما و محصولات تولیدی شرکت دارند- اما در برابر حمایت همه‌جانبه از آن، دیدگاه دوگانه و مردد دارند. بی‌تفاوت‌ها به‌ندرت از کلام مثبت در مورد شرکت استفاده می‌کنند.

صندلی پرکن‌های بی‌علاقه: افرادی که هیچ‌گونه ارتباط و درگیری احساسی با شرکت ندارند. در این گروه قرار می‌گیرند. از آنجا که این افراد به شغلشان علاقه ندارند و به هیچ عنوان به شرکت و وعده برند آن وابسته نیستند، در مورد کار- چه در داخل شرکت و چه خارج از آن- چندان صحبت نمی‌کنند. صندلی پرکن‌های بی‌علاقه، کار را «صرفا یک شغل» که باید انجامش داد می‌بینند؛ همین!

کارکنان خرابکار: اینها کارکنان مسموم سازمان شما هستند. درست است که حقوق می‌گیرند، اما در واقع هیچ کاری در سازمان شما انجام نمی‌دهند. در واقع، خرابکارها به شکل فعالی علیه سازمان کار می‌کنند. آنها اغلب به شکل علنی از سازمان نزد کارکنان دیگر، دوستان و خانواده خود و شاید بدتر از همه نزد مشتریان، شکایت می‌کنند.

از اهرم قدرت سفیران استفاده کنید

با این توصیف‌ها، واضح است که برای ارائه یک تجربه مشتری عالی، بهترین حالت این است که درصد قابل‌توجهی از کارکنان شما از گروه سفیران باشد. این را همیشه می‌گوییم که کارکنان شاد، مشتریان را شاد می‌کنند اما اگر بخواهیم آن را بهتر کنیم، باید بگوییم کارکنان سفیر، کارکنان دیگر و مشتریان را شاد می‌کنند. البته واقعیت این است که کارکنان سفیر حدود ۲۰ درصد کل پرسنل شما را تشکیل می‌دهند، این یعنی ۸۰ درصد بقیه می‌توانند جزو هر یک از چهار دسته‌بندی دیگر باشند. اگر بیشتر این ۸۰ درصد جزو کارکنان خرابکار باشند، خب خوبی برای تجربه مشتری شرکت شما نخواهد بود.

به هر حال، احتمالا بیشتر کارکنان شما در سه دسته‌بندی وسط قرار می‌گیرند. یک نظرسنجی در موسسه گالوپ نشان می‌دهد که فقط ۳۹ درصد جوانان نسل هزاره- که از سال ۲۰۱۵ بیشترین تعداد نیروی کار را تشکیل داده‌اند- به شغل خود تعهد دارند و حدود سه چهارم آنها، تعهد چندانی ندارند یا حتی بدتر، نظر منفی دارند.

این مهم است که شما قدرت مثبت کارکنان سفیر خود را هرم قرار دهید تا روابط خود را با گروه وفاداران مثبت، بی‌تفاوت‌ها و صندلی پرکن‌های بی‌علاقه، بهبود ببخشید. با کمک آنها می‌توانید بهترین کارکنان خود را حفظ کنید و شاید یکسری کارکنان که تعهد کمتری دارند را به دسته‌بندی بهتری منتقل کنید تا تجربه مشتری بهتری داشته باشید.

در مورد کارکنان خرابکار هم بهترین کاری که برای سازمان و تجربه مشتری می‌توانید انجام دهید این است که بدون درنگ آنها را اخراج کنید!

اینکه چه احساسی به شغلتان دارید، در کیفیت کاری که انجام می‌دهید تاثیر مستقیم دارد. این موضوع هم برای شما و هم برای کارکنان شما صدق می‌کند. به علاوه این احساسات در مورد شغلتان، تاثیر مستقیم بر تجربه مشتری دارد. مطمئن شوید که به افزایش تعهد کارکنان خود کمک می‌کنید و از قدرت و نفوذ برترین و متعهدترین کارکنان خود در جهت بهبود فرهنگ سازمان استفاده می‌کنید. داشتن کارکنان خوشحال، برای داشتن مشتری راضی و خوشحال خوب است. اما کارکنان سفیر، هم کارکنان دیگر را خوشحال می‌کنند و هم مشتریان را.

مترجم: مریم رضایی

عضو شورای شهر کرج:

مدیران مناطق از نیروهای کارآمد فرهنگی استفاده کنند

عضو شورای شهر کرج از مدیران مناطق خواست در حوزه فرهنگی از نیروهای کارآمد استفاده کنند.

به گزارش پیام آشنا، محمدحسین خلیلی اردکانی در جلسه مشترک کمیسیون های هنر و ارتباطات و فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شورای اسلامی شهر کرج با بیان اینکه نقش مدیران فرهنگی در خلاقیت و نوآوری شهر بی بدیل است، اظهار کرد: مدیران مناطق نقشی مهم و تاثیرگذار در مسیر توسعه فرهنگ مناطق و محلات دارند که بر این اساس برای تقویت مباحث فرهنگی شهر بایستی سیستم مدیریتی مناطق درگیر کارهای فرهنگی شود و شور خاصی در مناطق ایجاد کنند.

وی با اشاره به اینکه امیدواریم فرهنگ و تفکر کارمحوری در مدیریت شهری نهادینه شود، بیان کرد: در سیستم کار محور باید نیروهای انسانی کارآمد در واحد های مختلف شناسایی شوند تا از قابلیت های آنان به صورت تخصصی در ارکان مناطق و سازمان بهره ببریم.

عضو شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: در ابتدای دوره پنجم شورای شهر با توجه به ترکیب و تخصص اعضای آن برنامه های فرهنگی زیادی تعریف شد و تاکید گردید تا تمام اقدامات شهر جنبه فرهنگی داشته باشند؛ در واقع با کمال تاسف گذشته نامولفی در معاونت های فرهنگی داشتیم.

خلیلی اردکانی با اظهار رضایت از برنامه های فرهنگی تعریف شده سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج تاکید کرد: برنامه های راهبردی سال جاری توسط رئیس این سازمان ارائه شد و درخواست می شود تا با ذکر اولویت ها برنامه های فرهنگی شهر عملیاتی شود و پس از تشکیل چارت سازمان و تقسیم کار توسط نیروهای کارآمد فرهنگی اجرایی شوند.

رئیس کمیسیون نظارت و تحول اداری شورای شهر کرج به توسعه مشارکت مدنی شهروندان و سایر مراکز شهر در بحث برنامه های فرهنگی اشاره و یادآور شد: مشارکت شهروندان و همچنین اداره فرهنگ و ارشاد، آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات و سایر مراکز منجر به توسعه و ترویج فرهنگی شهر می شود و بار آن فقط به دوش شهرداری نمی افتد.

خلیلی اردکانی خاطرنشان کرد: امیدوارم که با همکاری و هماهنگی همه ارکان فرهنگی شهر با استفاده از برنامه های راهبردی فرهنگی و نیز اهداف پیش بینی شده در راه توسعه فرهنگ، تحقق جهش فرهنگ عمومی کلانشهر کرج محقق شود.

معاون خدمات شهری اعلام کرد؛

ابلاغ محدودیت‌های کرونایی؛ ضدعفونی معابر پر تردد کرج

معاون خدمات شهری شهرداری کرج با اشاره به ابلاغ محدودیت‌های کرونایی، گفت: معابر پرتردد شهر کرج ضدعفونی می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا، علی اصغر همتی اظهار کرد: با توجه به شیوع گسترده ویروس جهش یافته کرونا در استان و مصوبات ارسالی از سوی استانداری البرز، طی ابلاغ مصوبات به همه معاونین شهردار، روسای سازمان‌ها، مدیران مناطق دهگانه و مدیران ستادی، محدودیت‌هایی شامل حضور یک سوم کارمندان بخش‌های اداری و یک دوم نیروهای اجرایی، تعطیلی پارک‌ها و بوستان‌ها (از جمله پارک‌های بزرگی نظیر چمران، خانواده، مجموعه گردشگری باغستان، مجموعه تنیس و غیره) و ضدعفونی معابر پرتردد در دستور کار شهرداری کرج قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: در همین راستا برگزاری جلسات با حداکثر ۱۵ نفر، لغو ماموریت‌های اداری، عدم تجمع در آرامستان‌ها، پارک‌ها و عدم برگزاری مراسم آئینی، مذهبی بر اساس مصوبات ابلاغی در دستور کار خانواده مدیریت شهری قرار گرفته است.

جانشین ستاد مدیریت بیماری کرونا در شهرداری کرج رعایت مصوبات با توجه به قدرت بالای سرایت ویروس جهش یافته کرونا را برای بخش‌های تحت مدیریت شهرداری کرج لازم الاجرا دانست.

همتی همچنین اضافه کرد: از شهروندان گرامی تقاضا می شود با عوامل شهرداری در بوستان‌ها همکاری کنند تا در مدت ۱۰ روز اعلامی از سوی ستاد ملی کرونا در بحث قرنطینه شهرهای با رنگ قرمز، انشاالله بیشترین رعایت پروتکل‌ها را از سوی مدیریت شهری و مردم فهیم و ارزشمند شهرمان کرج شاهد باشیم.

سرمایه‌گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومانی شهرداری تهران در شهر آفتاب

مدیر عامل سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری تهران از رفع تعهد ۴ میلیاردی به تامین اجتماعی و احتمال فسخ قرارداد پروژه هزار و یک شهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، شکرالله بنار مدیر عامل سازمان سرمایه گذاری شهرداری تهران گفت: حجم عملیات و فروش، تعیین تکلیف این سازمان در پروژه‌های معضل دار بی نظیر بوده است و بعید می دانم این رکورد سال بعد جا به جا شود و در سال جاری ۴ هزار ۶۰۰ میلیارد پروژه آمده فروش داریم.

بنار با اشاره به اینکه ۱۵۰۰ میلیارد تومان حدود فروش سازمان سرمایه گذاری مترو بوده است، گفت: صلح نامه‌ها برای فروش واحدهای سرمایه گذاری انجام شده و مترو اعلام آمادگی ۲ هزار ۶۰۰ میلیاردی شده است.

مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری شهرداری تهران افزود: ما ۴ هزار میلیارد موظف به سرمایه گذاری در متروهستیم.

وی با اشاره به پروژه ۱۹ هزار میلیارد و ۵۰۰ تومانی شهرداری در زمینه همکاری و مشارکت گفت: تبصره ۱۹ فوق العاده با ارزش است و به این ترتیب شورا رقم ۳۰ درصدی را برای بودجه پروژه‌ها معرفی کرد و مابقی به روش مشارکتی انجام می‌شود.

بنار از سرمایه گذاری ۱۰ هزار میلیاردی در شهر آفتاب خبر داد و گفت: در سال جاری برای توسعه پارکینگ جنب حرم عبدالعظیم در منطقه ۲۰ هم برنامه دارد.

مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری تهران با بیان اینکه ۱۰۰ پروژه ما با معضل حقوقی مواجه شده‌اند، ابراز داشت: در محاکم آرای خوبی اخذ شده و همه آرا به نفع شهرداری تهران بوده است.

وی از تعیین تکلیف پروژه صادقیه بعد از ۲۰ سال، بازار پارچه فروشان مولوی بعد ۲۸ سال خبر داد و گفت: عمدتا کف ارزش پروژه‌های فسخ قرار داد شده ۱۵۰۰ میلیارد تومان است.

بنار از فسخ قرار داد شهرداری با بنیاد ناجا در فاز دو برج میلاد خبر داد. گفت: آماده سرمایه گذاری در این منطقه هستیم و امید ما تبدیل شدنش به پول نقد است. و امیدواریم سال جاری سال بهره برداری باشد.

مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری شهرداری تهران با اشاره به اینکه سال گذشته این سازمان رای بی نظیری را در محاکم به نفع شهرداری گرفته است، توضیح داد: با وجود اینکه شهرداری محکوم به پرداخت مبلغ ۴ هزار میلیارد به تامین اجتماعی شده بود و حساب سازمان توقیف شده بود طی ۲۰ روز سخت رای تامین اجتماعی را نقض کردیم، و پیروزی ارزشمندی را به دست آوردیم و این کار ما ۴ هزار میلیارد تومان تعهد تحمیلی تامین اجتماعی را رفع کرد.

وی ادامه داد: این سازمان سهم بالایی در بودجه شهرداری دارد و می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند اما نیازمند حمایت ساختاری است.

به گفته بنار این سازمان در تلاش است که با شرکت‌های خارجی و داخلی تعامل داشته باشد. که نمونه آن خرید اتوبوس و تامین واگن‌ها و تامین زباله سوز بوده است.

وی در خصوص فسخ قرارداد بامانلد، توضیح داد: دادخواست فسخ قرارداد داده شده و منتظر جلسات هستیم و حقوق ناشی از فسخ شود.

مدیرعامل سازمان سرمایه گذاری شهرداری تهران در ادامه توضیح داد: بامانلد ابتدائا در اداره کل حقوقی شکایتی را مطرح کرد و اعلام شد که در حال صلح هستیم و کار کارشناسی رسیدند که حدود ۴۰۰ میلیارد بدهیم که شریک از پروژه بیرون برود و سازمان بازنشستگی با همراهی سازمان سرمایه گذاری با تهیه یک لایحه‌ای خواهان بررسی و کارشناسی برای حقوق ناشی از فسخ شریک شدند و هنوز فسخ قطعی نیست چون شریک هم راضی به فسخ بوده و اما شهرداری تهران و اعضای شورا مردد به‌فسخ هستند.

وی با اشاره به اینکه تامین اجتماعی سازمان سرمایه گذاری را هدف قرار داده و اجراییه نیز با شرکت مترو تهران دارد که این شرکت آن را قسط بندی کرده است گفت: تنها سازمان سرمایه گذاری مقاومت کرد و اجراییه ۴ هزار ۵۰۰ میلیاردی را باطل کردیم. اما تامین اجتماعی در مواجه با متروی تهران همچنان می‌تواند مماشات صدور اوراق مشارکت در صورت عدم تعامل را داشته باشد.

وی درباره بدهی شهرداری تهران با بانک شهر نیز توضیح داد: شهرداری تهران ۲۶ هزار میلیارد تومان به بانک شهر مقروض است که سال گذشته ۱,۲۰۰ میلیارد تومان با واگذاری به این بانک داریم. و به همین دلیل پروژه صادقیه با هزار ۹۰۲ میلیارد اسال به بانک شهر واگذار شده است.

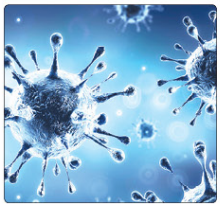
وی پروژه هزار و یک شهر را میراث گذشته بدون سند برشمرد و گفت: این زمین برای ارتش بود و آمادگی واگذاری نداشت اما به سرعت سند ۱۲۹ هکتاری آماده شد ولی شریک ما ادعا دارد ۴ هکتار از ۱۲۹ هکتار برای شهرداری نیست و چندین جلسه فشرده با معاون اقتصاد شهری شریک را متقاعد به انجام کار کنیم و شریک متعهد شد پروژه را برای ما در دو فاز اجرا کند که فاز یک تفریحی قرار بود در بهار اجرایی شود. که محقق نشد و اگر مشاور ما گزارش تعطیلی بدهد با اجازه مدیران شهرداری به سمت فسخ می‌رویم.

بنار درباره سرمایه گذاری در رود دره فرحزاد نیز گفت: به منظور زیبایی این منطقه با مشارکت منطقه ۲ و ۵ پروژه‌ای ایجاد کردیم، طرحی ارائه شد و کارگروهی شکل گرفته شد و تفاهم نامه‌ای بین سازمان سرمایه گذاری و مشاور شکل گرفت و قرار دادی با مشاور امضا شده بود. در این طرح هتل بخش‌های گردشگری و □ دیده شده است.

وی در توضیح فسخ قرار دارد با بنیاد تعاون ناجا و تعریف پروژه جدید برای فاز دوم برج میلاد گفت: برج میلاد چند بخش دارد که ۴۳ هزار متر آن با بنیاد تعاون ناجا فسخ شد و شهرداری برنده این معامله بود که ۴۵ هکتار زمین در بهترین نقطه ایران با حدود ارزش ۸ هزار میلیاردی به شهرداری رسید.

به گفته وی بازنگری در کل توسعه برج میلاد انجام شده و ۴ لکه بررسی شده که یک لکه آن مربوط به بنیاد تعاون ناجا است که به انضمام ۳ لکه دیگر با یک شرکت ایرانی خارجی تفاهم نامه‌ای را با معرفی سازمان همکاری‌ها انجام دادیم و تفاهم نامه ۳ ماهه زمان داشت ولی به دلیل شرایط تحریم نتوانست پول بیاورد و در حال حاضر بانک شهر متقاضی لکه ۴۳ هزارمتری است و کارشناسان برای اولیت اردیبهشت قیمت فاز ۱ میلاد همراه با ۱,۷۰۰ میلیارد تومان بیرون می‌آید. اگر قیمت در بیاید اعیان این پروژه را به بانک شهر می‌فروشیم.

کریدور توریستی در کشورهای واکسینه



دولت انگلیس به‌منظور بازگشت سفرها برنامه ارائه تست کووید-۱۹ در بدو ورود به کشور پس از گذران تعطیلات در خارج از کشور را از ۱۷ مه (ماه آینده) در دستور کار قرار داده است که البته بانوجه به بالا بودن هزینه تست کرونا و پرداخت حدود ۱۰۰ پوند در ازای بازگشت به کشور می‌تواند از میزان متقاضی سفرهای خارجی بین انگلیسی‌ها بکاهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، دولت انگلستان با اجرای برنامه «هیسته چراغ راهنمایی» مقاصد سفر شهروندان انگلیسی را مشخص خواهد کرد و شرط سفرهای خارجی را مبنی بر انجام تست PCR هنگام بازگشت از سفر قرار داده است که البته آزمایش بسیار گرانی در این کشور به‌شمار می‌رود. بر این اساس، طبق برنامه‌های دولت هفدهم ماه مه به‌عنوان اولین تاریخ از سرگیری سفرهای خارجی برای گذران تعطیلات در صوت بازشدن برخی مقاصد برای گردشگران انگلیسی درنظر گرفته شده است. مقاصد سفر براساس سطح واکسینه شدن در کشورهای مقصد و شیوع انواع جدید کووید-۱۹ ارزیابی می‌شود که بانوجه به شرایط آمریکا، امارات، جبل‌الطارق، اسرائیل و مالت نخستین کشورهایی هستند که در لیست سبز کشورهای مورد تایید دولت انگلیس برای سفرهای خارجی انگلیسی‌ها قرار دارند. از این رو کشورها از اوایل ماه مه به سه رنگ سبز، زرد و قرمز درجه‌بندی می‌شوند تا برای بازار گردشگری فرصت بازگشت سفرها و تعطیلات را از ۱۷ مه فراهم کند.

با این حال، دولت انگلستان قوانینی را برای مسافران هنگام بازگشت تدوین کرده که براساس آن مسافران پیش از بازگشت از کشورهای لیست سبز باید تست جدیی انجام دهند. آنها می‌توانند کیت‌های رایگان را به‌عنوان بخشی از برنامه‌های دولت برای آزمایش‌های بیشتر با خود ببرند. اما دو روز پس از بازگشت از کشورهای لیست سبز به‌منظور شناسایی انواع جدید باید تست PCR انجام دهند که هزینه حدود ۱۰۰ پوندی را به مسافران تحمیل می‌کند. اما مسافرانی که به کشورهای لیست زرد سفر کنند؛ هنگام بازگشت علاوه بر تست PCR در روزهای دوم و هشتم باید به مدت ۱۰ روز در منزل خود قرنطینه باشند. برای بازگشت از کشورهای لیست قرمز قوانین بسیار سختگیرانه‌تری درنظر گرفته شده است که بر اساس آن علاوه بر تست PCR در روزهای دوم و هشتم باید در هتل قرنطینه شوند که هزینه بسیاری را به مسافر تحمیل می‌کند که البته مسافرت به کشورهای قرمز همچنان ممنوع خواهد بود. به گزارش روزنامه فایننشال تایمز، صنعت هواپیمایی معتقد است تست کرونا از جهتی منجر به کاهش تقاضای سفرهای خارجی شده است اما از جهت دیگر سفر بدون تست کرونا، کشورهای سبز را در معرض خطر قرار می‌دهد اما با وجود این انجام تست به‌دلیل هزینه بالا بسیار مشکل‌ساز خواهد بود. هیات وزرای دولت انگلستان بانوجه به بالا بودن هزینه تست کرونا به‌دنبال راه‌هایی برای کاهش هزینه سفرهای خانوادگی هستند. زیرا در صورت افزایش هزینه‌ها احتمال انصراف خانواده‌ها از سفرها وجود دارد. گزارش‌ها نشان می‌دهد متوسط هزینه تست PCR در انگلیس ۱۲۰ پوند است و قیمت در برخی از مراکز درمالی در لندن تا ۲۱۴ پوند نیز می‌رسد.

بوجود بازگشایی سفر برای شهروندان انگلیسی به خارج از کشور نگرانی‌هایی برای فعالان بخش گردشگری وجود دارد. اگرچه بوریس جانسون نخست‌وزیر انگلیس اظهار کرد که می‌توان از گواهی‌های واکسن برای بازگشایی سفرهای بین‌المللی استفاده کرد اما هنوز برنامه و سیستمی برای این امر ایجاد نشده است. فعالان گردشگری از دیجیتالی نشدن اطلاعات سفر مسافران برای سفرهای گروهی نگران هستند زیرا علاوه بر خطرناک بودن ارائه کاغذی تست کرونا، ارزیابی وضعیت سلامت تمامی مسافران هنگام ورود غیرممکن است نگرانی دیگر فعالان بازار گردشگری این است که اعلام لیست رنگ کشورها تا ۱۷ مه بسیار طولانی بوده و مسافران زمان بسیار کمی را برای رزرو مقاصد خود برای گذران تعطیلات خواهند داشت و دولت باید بتواند لیست کشورها را زودتر در اختیار مسافران قرار دهد تا امکان رزرو و انتخاب مقصد وجود داشته باشد. بخش سفر نمی‌تواند یک ماه منتظر بماند تا کدگذاری رنگ کشورها انجام شود؛ زیرا باید برنامه‌ریزی بیشتری برای بازگشایی مجدد داشته باشد و دولت باید سریع‌تر مشخص کند که کشورها در کدام طبقه رنگ‌بندی قرار می‌گیرند تا مصرف‌کنندگان با اطمینان خاطر مقصد خود را انتخاب کنند. البته تمامی اجرای این قوانین در صورت بازگشایی مرزها عملی خواهد شد. دولت انگلیس درصدد ایجاد یک سیستم هشدار برای آگاه‌سازی مسافران است که به آنها نشان دهد کدام کشور احتمال تغییر رنگ در چراغ راهنمایی را دارد تا آشفتگی‌های سال گذشته به‌دلیل بی‌اطلاعی مسافران از وضعیت کشورهای مقصد بوجود نیاید که درصورت تغییر رنگ ناگهانی در مقصد مجبور به قرنطینه شدن نشوند.

اخبار

پیاده‌رو بلوار شریعتی مناسب‌سازی شد

طبق اعلام منطقه یک شهرداری کرج پیاده رو بلوار شریعتی به متراژ ۷۵۰ متر برای تردد هرچه آسان‌تر شهروندان مناسب سازی شده است.

به گزارش پیام آشنا، طبق اعلام منطقه یک شهرداری کرج پیاده رو بلوار شریعتی مناسب سازی شده است.

در این گزارش آمده است: توجه به بهبود شرایط و نظر به احقاق حقوق شهروندان باعث شد تا مناسب سازی پیاده رو بلوار شریعتی در دستور کار قرار گیرد.

گفتنی است: پروژه مذکور در بلوار شریعتی حدفاصل خیابان حافظ شمالی تا بانک ملی به متراژ تقریبی ۷۵۰ متر در حال انجام است و طبق برنامه ریزی های انجام شده در منطقه یک شهرداری کرج پروژه های ترافیکی به منظور تسهیل در رفت و آمد شهروندان به صورت ویژه ای پیگیری می شود.

سه راه «باسکول» در منطقه ۳ مناسب‌سازی شد

مدیر منطقه ۳ شهرداری کرج از اصلاح هندسی، ساماندهی و مناسب‌سازی سه راه باسکول واقع در انتهای بلوار امیرکبیر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی آرایی با اشاره به اینکه سه راه باسکول در انتهای بلوار امیرکبیر در حال ساماندهی عبور و تردد وسایل نقلیه است، گفت: معضلات این معبر که دارای برخی معضلات از جمله طرح تقاطع غیر هندسی بوده، با برنامه‌ریزی مطلوب رفع می‌شود.

وی با اشاره به نقش مهم تجهیزات ترافیکی و مناسب سازی در تسهیل عبور و مرور شهروندان، گفت: نصب تجهیزات و لوازم ترافیکی در سطح شهر سبب پیدایش نظم در شیوه تردد، تعیین حریم وسایل نقلیه، زیبایی و آراستگی محیط شهر می شود و با نصب علائم و تابلوهای انتظامی می توان شهروندان را در شناسایی اسامی معابر و گزینش مسیر صحیح و سهولت در دسترسی یاری کرد.

مدیر منطقه ۳ شهرداری کرج با تأکید بر اهمیت و نقش موثر فرهنگسازی در کاهش ترافیک شهری، تشویق و ترغیب مردم به استفاده از وسایل نقلیه عمومی، رعایت قوانین و مقررات، استفاده از پل های عابر پیاده، تردد در مسیرهای مشخص شده جهت عبور و مرور عابرین پیاده توأم با ساماندهی و بهسازی معابر و شریان های درون شهری، ارتقای سطح کیفی پل های عابر پیاده و غیره را برای تحقق این مهم ضروری خواند.

آرایی با تأکید بر ضرورت پرداختن به برنامه های کارشناسی در راستای کاهش حجم ترافیک شهری، گفت: این طرح ها بر اساس مطالعات و بررسی های کارشناسان و درخواست های شهروندان برای ساماندهی نقاط پرتردد و دارای گره های ترافیکی با هدف کنترل سرعت وسایل نقلیه، تفکیک مسیرهای عبور و مرور، ارتقاء سطح ایمنی و تسهیل در تردد‌ها صورت گرفته است چراکه عدم توجه به اقدامات کارشناسی موجب بروز بحران های ترافیکی در سطح شهر می شود.

۷۰ خیابان و کوچه در منطقه یک مزین به نام شهدا شد

مدیر منطقه یک شهرداری کرج از نصب ۷۰ تابلوی معرف معابر در این منطقه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، ربی سعادت از نام‌گذاری خیابان‌ها و کوچه‌های فاقد نام در سطح منطقه خبر داد.

وی اضافه کرد: حدود ۷۰ تابلوی معرف خیابان در سطح منطقه، مزین به نام شهدا، در کوچه‌ها و خیابان‌های فاقد نام نصب‌شده است.

مدیر منطقه ۱ شهرداری کرج گفت: نام‌گذاری خیابان‌های سطح شهر به یاد شهدای گرانقدر، ضمن تجدید خاطرات آن‌ها در اذهان شهروندان باعث دلگرمی خانواده‌های آن عزیزان نیز می‌شود.