اخبار کوتاه

۶۰ درصد مجوزهای صنفی از درگاه ملی مجوزها صادر شد

مدیر سامانه استاف کشور گفت: از یک میلیون و ۵۸ هزار و ۷۴۳ درخواست که متقاضیان صدور مجوز از طریق درگاه ملی مجوزها داشته اند. سامانه نوین استاف ۶۰ درصد مجوزها را صادر کرده است.

به گزارش پیام آشنا، حسین میرزایی مدیر سامانه استاف کشور با بیان اینکه از بیستم اسفند ۱۴۰۱ سامانه نوین استاف به درگاه ملی مجوزها متصل و کار صدور مجوزهای صنفی از طریق این درگاه آغاز شد. گفت: تاکنون یک میلیون و ۵۸ هزار و ۷۴۳ درخواست از درگاه ملی مجوزها به سامانه نوین استاف ارسال شده که در نهایت بیش از ۶۰۵ هزار مجوز صنفی صادر و حدود ۴۰۰ هزار درخواست مجوز رد شده است که به دلیل نداشتن شرایط مطرح در درگاه ملی مجوزها از جمله مدارکی مانند اجاره نامه این درخواست ها رد شده است.

وی با تأکید بر اینکه تنها مسیر اخذ مجوز، درگاه ملی مجوزها به نشانی «mojavez.ir» است، افزود: متقاضیان مجوزهای صنفی هیچ مبلغی را نباید به صورت حضوری در اتحادیه ها یا به هر شکل دیگری خارج از درگاه ملی مجوزها و سامانه نوین استاف پرداخت کنند.

مدیر سامانه استاف کشور تاکید کرد: بنا به تبصره دو ماده ۲۰ مکرر اصلاح قانون نظام صنفی که مرداد امسال ابلاغ شد، به هیچ وجه مبلغی که متنج به صدور پروانه می شود نباید به صورت حضوری و خارج از سامانه نوین استاف که متصل به درگاه ملی مجوزهاست یا سامانه مدیریت مطالبات صنفی اتاق اصناف ایران پرداخت شود و اگر کسبه در کارتخوان های اتحادیه یا در دفاتر های پرداخت اینترنتی یا به کارتی واریز وجهی انجام دادند، پرداخت این هزینه، وجاهت قانونی ندارد.

میرزایی خطاب به کسبه تصریح کرد: پرداخت هزینه خارج از درگاه ملی مجوزها و سامانه نوین استاف قانونی نیست و اگر کسبی بخواهد به اتحادیه مبلغی پرداخت کند، فقط باید در سامانه نوین استاف انجام شود و پرداخت هزینه به صورت حضوری غیر قانونی است و برای پرداخت حق عضویت مصوب سالیانه نیز فقط باید از همین مسیر صورت گیرد.

۵ کشور اصلی خریدار کالاهای ایرانی کدامند؟

امارات متحده عربی، ترکیه، عراق، پاکستان و فدراسیون روسیه ۵ مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی در ۵ ماهه امسال بوده است.

به گزارش پیام آشنا، میزان تجارت بدون نفت ایران با ۱۵ کشور همسایه طی ۵ ماه نخست امسال ۳۳ میلیون و ۵۷۹ هزار تن به ارزش ۲۶ میلیارد و ۸۵۷ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه پارسال از نظر وزنی ۱۰ درصد و از نظر ارزشی ۱۶ درصد افزایش یافته است. «امارات متحده عربی»، «ترکیه»، «عراق»، «پاکستان» و «فدراسیون روسیه» ۵ مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی بوده است.

بر همین اساس، صادرات ایران به امارات متحده عربی ۱۱ میلیارد و ۹ میلیون دلار، به ترکیه ۶ میلیارد و ۱۰ میلیون دلار، به عراق ۴ میلیارد و ۸۲۵ میلیون دلار، به پاکستان یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار و روسیه ۹۶۸ میلیون دلار بوده است که به ترتیب افزایش ۱۱، ۳۲، ۳۱، ۲۹ و ۱۰ درصدی را نشان می دهد که البته صادرات به روسیه ۱۹ درصد کاهش یافته است. در ادامه نیز صادرات به عمان ۹۳۸ میلیون دلار، افغانستان ۹۲۲ میلیون دلار، جمهوری آذربایجان ۳۰۷ میلیون دلار، ترکمنستان ۲۰۲ میلیون دلار، ارمنستان ۱۹۲ میلیون دلار، قزاقستان ۱۱۹ میلیون دلار، قطر ۱۱۳ میلیون دلار، کویت ۱۱۲ میلیون دلار، بحرین ۵ میلیون دلار و عربستان سعودی ۱۵۶ هزار دلار بوده است.

تورم تولید در بخش کشاورزی اعلام شد

مرکز آمار ایران در گزارشی، متوسط قیمت تولید کننده محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در بهار سال جاری را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا، مرکز آمار ایران شاخص قیمت تولید کننده (سرخرمن) محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در بهار ۱۴۰۳ را اعلام کرد که براساس آن، در بخش غلات، متوسط قیمت یک کیلوگرم گندم ۱۷ هزار و ۲۲۱ تومان و متوسط قیمت یک کیلوگرم جو ۵ هزار و ۵۲۱ تومان محاسبه شده که گندم نسبت به فصل مشابه سال قبل معادل ۱۸۸ درصد افزایش و جو نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۵.۱ درصد کاهش داشته‌اند.

در بخش حبوبات، در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم نخود ۵۲ هزار و ۵۵۱ تومان و متوسط قیمت یک کیلوگرم عدس ۵۸ هزار و ۳۷۸ تومان است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶۸ و ۲۰۰ درصد افزایش داشته‌اند.

در بخش محصولات جالیزی، در بهار سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم هندوانه هفت هزار و ۸۸۱ تومان، خربزه ۱۲ هزار و ۸۵۹ تومان و خیار ۱۱ هزار و ۴۵۲ تومان بوده که هندوانه و خیار به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۱۶ و ۲۵۸.۵ درصد افزایش و خربزه ۱۲.۵ درصد کاهش داشته‌اند.

در بخش سبزیجات نیز، در سه ماهه اول سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم پیاز ۱۰ هزار و ۴۷۶ تومان و گوجه فرنگی شش هزار و ۴۵۸ تومان بود که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷۸.۲ و ۲۶.۱ درصد افزایش داشته‌اند و همچنین متوسط قیمت سیب زمینی هشت هزار و ۴۲۷ تومان بود که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶.۰ درصد کاهش داشته‌است. در بخش محصولات علوفه‌ای، در بهار سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم یونجه ۹ هزار و ۳۲۰ تومان محاسبه شد که نسبت به بهار سال قبل ۴۷۸ درصد افزایش و همچنین متوسط قیمت یک کیلوگرم کاه یک هزار و ۱۲۵ تومان بوده که نسبت به فصل قبل ۱۴۰۲، ۷۵.۷ درصد کاهش داشته است.

در بخش میوه‌های هسته‌دار، در بهار سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم هلو ۴۵ هزار و ۱۳۱ تومان، متوسط قیمت یک کیلوگرم آلبالو ۵۱ هزار و ۸۰۴ تومان و همچنین متوسط قیمت یک کیلوگرم زردآلو ۵۷ هزار و ۵۳۴ تومان محاسبه شد که به ترتیب نسبت به بهار سال قبل ۱۳۷.۹، ۸۵.۵ و ۱۰۱.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در بخش میوه‌های دانه‌دار، در بهار سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم سیب‌درختی ۲۶ هزار و ۸۵۸ تومان بود که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۶.۱ درصد افزایش داشت.

در بخش دامداری سنتی، در سه ماهی اول سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم گوسفند و بره زنده ۲۸۲ هزار و ۵۵۰ تومان و یک کیلوگرم گاو پرواری زنده ۳۰۴ هزار و ۳۱۷ تومان بوده که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸۰.۲ و ۵۸.۸ درصد افزایش داشته‌اند.

در بخش فرآورده‌های ذغالی سنتی، در بهار سال ۱۴۰۳، متوسط قیمت یک کیلوگرم شیر گوسفند ۴۳ هزار و ۵۰۸ تومان یک کیلوگرم شیر گاو ۱۵ هزار و ۴۰۸ تومان بوده که به ترتیب معادل ۷.۹ و ۹.۲ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد.

همچنین در بخش دستمزد نیروی کار، در بهار سال ۱۴۰۳، متوسط دستمزد روزانه کارگر میوه‌چین مرد ۳۳۲ هزار و ۵۵۹ تومان و متوسط دستمزد روزانه کارگر میوه‌چین زن ۳۴۵ هزار و ۵۲۲ تومان بوده که نسبت به بهار سال قبل ۸۷.۲ و ۹۰.۸ درصد افزایش داشته‌است.

عضو انجمن صنفی آردسازان:

کیفیت نان ۵۰-۵۰ به هنر تولیدکننده آرد و نان بر می‌گردد

عضو انجمن صنفی آردسازان گفت: ۵۰درصد کیفیت نان به کیفیت آرد برمی‌گردد. تولیدکنندگان باید محصولی با مشخصات ثابت در اختیار نانوایان قرار دهند. ضمن اینکه ۵۰درصد کیفیت نان هم مربوط به هنر نانواست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، قیمت نان در هفته جاری افزایش یافت در حالی که کیفیت این محصول پرمصرف در کشور همچنان پایین است. برخی علت این امر را کیفیت نوع گندم‌های تولیدی داخل می‌دانند و بعضی موضوع را به زنجیره تبدیل گندم به نان ارتباط می‌دهند.

در راستای ارتقا این محصول استراتژیک، استاندارد ملی ۱۰۴ الزامی شده که هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. آیا روند تبدیل گندم به آرد استاندارد ها رعایت می‌شود؟ محمدرضا مرتضوی، عضو انجمن صنفی آردسازان ایران درباره زنجیره تبدیل گندم به آرد و کیفیت نان به خبرنگار مهر گفت: ایران جز کشورهایی است که دارای آرد تیره بوده و به طور میانگین آرد مصرفی کشور دارای ۱۳ درصد سبوس است.

وی با اشاره به برخی سخنان درباره استفاده از آرد سفید در نانوایی‌های سنتی افزود: آرد سفید آرد نول است که ۲۸ درصد سبوس‌گیری شده اما میانگین سبوس‌گیری کارخانجات ایران ۱۳ درصد است.

وی گفت: ما ۱۵ درصد از لایه‌های بیرونی یا سبوس را وارد آردی که در حال توزیع است، می‌کنیم.

این عضو انجمن صنفی آردسازان ایران با تاکید بر اینکه آردی که در کشور در حال استفاده است آرد سفید نیست، عنوان کرد این تبلیغات نادرستی است که ذهن جامعه را به مسیر اشتباه هدایت می‌کند.

زنجیره کیفیت نان از آرد تا خمیر

مرتضوی در ادامه سخنان خود اظهار کرد: به طور قطع ۵۰ درصد کیفیت نان به کیفیت آرد برمی‌گردد. تولیدکنندگان آرد باید محصولی با یک سری مشخصات ثابت در اختیار نانوایان قرار دهند.

وی اضافه کرد: ۵۰ درصد از کیفیت نان هم به هنر نانوا برمی‌گردد که چگونه آرد را تبدیل به خمیر و نان کند.

پیشرفت ایران در آردسازی

این عضو انجمن صنفی آردسازان ایران با بیان اینکه به لحاظ تکنولوژی صنعت آرد، ایران یکی از پیشرفته‌ترین کشورهای جهان است گفت: کشور ما در صنعت آرد ماند. تولید روغن و لبنیات پیشرفته است.

این عضو کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تصریح کرد: بوتیک‌های صنعت لبنیات و ماشین آلات صنایع روغنی جهان در ایران است. بنابراین ما در بخش صنعت غذایی توانایی‌های توسعه یافته‌ای داریم و ظرفیت تولید هر نوع آردی در کشور فراهم است.

تفاوت قیمت نان‌های مسطح و حجیم

این عضو انجمن صنفی آردسازان ایران در پاسخ به این پرسش که چرا پس کیفیت نان در کشور پایین است، گفت: هنگامی که می‌گوئیم کیفیت نان پایین است باید دید با چه شاخصی این موضوع مطرح می‌شود. نخست اینکه ما مصرف کننده نان‌های تخت هستیم. قرار بود بخشی از این نان تبدیل به نان‌های حجیم و صنعتی شود.

وی اظهار کرد: برخی از کارشناسان غذایی معتقدند نان‌های حجیم نان‌های سالم‌تری هستند. قرار بود برای این امر سرمایه گذاری‌های گسترده‌ای انجام شود. متأسفانه در حال حاضر تفاوت قیمت آردی که در اختیار نان مسطح و نان حجیم در کشور گذاشته می‌شود تقریبا ۲۵ برابر است. یعنی نانوایان بخش حجیم آردی که تهیه می‌کنند تقریباً ۲۰ برابر نانوایان سنتی است.

دخالت دولت در اقتصاد آرد و نان حداقل شود

این عضو انجمن صنفی آردسازان ایران در ادامه سخنان خود تصریح کرد: موضوع دخالت بیش از اندازه اقتصاد نان از سوی نهادهای دولتی می‌تواند به کیفیت آرد و نان کشور لطمه بزند. معتقدم باید دخالت در این حوزه به حداقل برسد.

وی یادآور شد: اگر دولت می‌خواهد یارانه بپردازد و طبقات آسیب پذیر را حمایت کند باید خارج از مدیریت اقتصاد آرد و نان باشد.

مرتضوی در پایان تاکید کرد: اگر این بخش اصلاح شود که بیمار مزمن اقتصاد کشور به شمار می‌رود، هم در بخش نان و هم آرد، توانایی‌هایی بسیار گسترده‌ای برای تأمین نیازهای مردم وجود دارد.

مدیر شعب بانک تجارت استان البرز با تاکید بر پرداخت تسهیلات متنوع در راستای حمایت از اقتصاد ملی اعلام کرد:

محصولات اعتباری جدید بانک تجارت در راستای رفاه تولیدکنندگان و مصرف کنندگان

پیام آشنا- القاصی مدیرشعب بانک تجارت استان البرز با اشاره به تغییر سازماندهی نیروی های کسب وکاری، مطابق ماده ۱۴ و ۱۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰/۱۱/۱۶ مجلس شورای اسلامی، ایجاد معاونت جدید توسعه کسب و کار در مدیریت بانک تجارت و تغییر مدل کسب‌وکار بانک تجارت در دو سال گذشته را یادآور شد و افزود: بانک تجارت با به‌کارگیری ابزار موجود در نظام بانکی و طراحی و ارائه خدمات و محصولات جدید بعنوان ابزارهای تعهدی، گامی موثر در کنترل نقدینگی و همسو شدن با بانکداری جهانی برداشته است. قالب این محصولات به‌صورت الگوهای تامین مالی زنجیره‌ای و استفاده غیرمستقیم از نقدینگی بوده و بانک تجارت در صدد است به کسب‌وکارهای مختلف سرویس‌های ویژه ارائه کند تا صاحبان مشاغل بتوانند بازار خود را گسترش دهند.

وی ضمن تشریح ابعاد و کیفیت طرح ها و محصولات نو این بانک گفت: محصولات «تامین‌نو»، «کالاتو»، «صنف نو»، «کسب نو» و «کشت نو» بانک تجارت بر مبنای تامین مالی زنجیره‌ای مبتنی بر اعتبار و در راستای کنترل گردش نقدینگی و تورم در عین تامین نیاز تمامی ارکان اقتصادی از تولیدکنندگان کلان تا مصرف‌کنندگان به ویژه قشر حقوق‌بگیر جامعه ارائه شده است.

القاصی با اشاره به تاثیر این محصولات در رونق تولید کالای ایرانی گفت: محصول «تامین‌نو» بانک تجارت با تعامل بزرگترین شرکت‌های تولیدی کشور راه اندازی شده و در اولین گام با همکاری گروه صنعتی ایران خودرو و گروه سایپا، دو شرکت بزرگ صنعت خودروسازی کشور با تامین مالی بخشی از نیاز این صنعت کلیدی کشور، دوره آزمایشی خود را با موفقیت پشت‌سر گذاشت. در این پلتفرم همه بازیگران بخش تولید با ریسک حداقلی و از طریق نقل و انتقال اسناد زنجیره تامین ایفای نقش می‌کنند.

وی در ادامه محصول «صنف نو» را فرصتی برای خرید اعتباری بین دو شرکت با دوره بازپرداخت متنوع با تزریق تدریجی نقدینگی به سیستم عنوان کرد و گفت: به‌عنوان نمونه، «صنف نو» در صنعت خودرو و صنایع وابسته از جمله قطعه سازان نقش موثری داشته و راه برای فعالان این زنجیره مهم در استان البرز هموار کرده است.

مدیرشعب بانک تجارت البرز محصول «کالاتو» این بانک را نیز به‌عنوان محصولی مختص مصرف‌کننده نهایی عنوان کرد و گفت: این محصول با استفاده از ابزار اعتباری، قدرت خرید عامه مردم را نه به صورت نقدی بلکه به صورت اعتباری افزایش داده و امکان خرید کالا با اقساط متنوع را برای مشتریان فراهم می‌کند. که در این زمینه از ابتدای شروع طرح در اواخر سال گذشته تاکنون به منظور خرید لوازم خانگی، موتور سیکلت، تراکتور، کامیون و- جهت اقشار مختلف تخصیص داده شده است.

ایشان در خصوص محصول «کسب نو» بانک تجارت نیز عنوان کرد: این محصول، ویژه کالاهای تندمصرف از جمله اقلام سوپرمارکتی و کالاهای ضروری و اساسی از طریق اعتباری با مکانیزمی متناسب با فعالیت این صنف طراحی شده و فروشگاه‌ها با استفاده از این خدمت می‌توانند با دست باز‌تر، از تامین‌کنندگانی که محصولات‌شان بخش عمده‌ای از نیاز خریدار را برآورده می‌کند، خرید کنند.

وی افزود: در این محصول امکان خرید اعتباری برای این فروشگاه‌ها فراهم شده و بانک از طریق پرداخت نقدی در اختیار فروشگاه قرار می‌دهد تا بتواند آن را به تامین‌کنندگان خود پرداخت کند.

مدیر شعب بانک تجارت استان البرز در جریان معرفی محصول «کشت نو»، این طرح را جدید ترین محصول در سری محصولات نوین بانک تجارت خواند که به منظور مدیریت پرداخت های مدت‌دار خریداران عمده به فروشندگان از جمله کشاورزان، باغداران، دامداران، صیادان و ... طراحی و پیاده‌سازی شده است و امید است اجرایی شدن این طرح در استان ، کمک شایانی به تامین اعتبار خریداران و فروشندگان محصولات کشاورزی ، باغی و دامی را به همراه داشته باشد.

وی در پایان با اشاره به عملکرد بانک تجارت در طراحی محصولات اعتباری جدید، آن را یک اقدام مبارک در راستای رفاه تولیدکننده و مصرف‌کنندگان دانست و اذعان داشت: اینکه ابزارهای نوین بانکی در رفت و برگشت بین بانک و مشتریان، صیقل بخورد و در جریان این روند، فرهنگ بانکداری معطوف به رشد تولید و ارتقاء بهره‌وری تولیدکنندگان کشور شود، اقدامی بسیار ارزشمند است؛ موضوعی که می تواند توسط مسئولان استانی به عنوان یک ارزش مورد توجه و حمایت قرار گیرد.

سخنگوی صنف جایگاه‌داران:

فروش اجباری مکمل در جایگاه‌های سوخت پیگرد قضایی دارد

سخنگوی صنف جایگاه‌داران سوخت گفت: فروش اجباری مکمل بنزین در جایگاه‌ها پیگرد قضایی دارد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، رضا نواز با بیان اینکه فروش اجباری مکمل در جایگاه‌ها پیگرد قضایی دارد گفت: نبود قیمت‌گذاری و استاندارد برای مکمل های سوختی موجب شده سودجویی در این امر چه در جایگاه ها و چه سایر مراکز افزایش یابد.

وی ادامه داد: در صورتیکه گزارش رسمی شکایت واصل شود اقدام قضایی و تعزیراتی در دسترس است.

سخنگوی صنف جایگاه داران خاطرنشان کرد: تقاضای مردم برای خرید مکمل افزایش یافته و عدم تعیین تکلیف این محصول موجب تناقض‌ها و رواج سودجویی شده است.

نواز گفت: هم اکنون در سایت های معتبر اینترنتی و مغازه ها به وفور مکمل به فروش می رود و میزان آن بسیار بیشتر از جایگاه هاست.

وی افزود: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی اعلام کرده مکمل ها را تایید نمی کند و فروش آن ممنوع است. البته برخی پرسنل جایگاه‌ها اکثرا بدون اطلاع مالک اقدام به فروش اجباری مکمل می کنند که مردم نباید وجه را پرداخت کنند و با متوقف کردن خودرو با پلیس ۱۱۰ تماس بگیرند و از پلیس بخواهند مشخصات پرسنل متخلف را در گزارش ثبت نویسد، سپس می توان به راحتی اقدام قضایی و تعزیراتی حتی به صورت اینترنتی وغیر حضوری انجام دهند.

سخنگوی صنف جایگاه داران ادامه داد: بارها این موضوع اطلاع رسانی شده و مردم باید دقت بیشتری داشته‌باشند.

وی خاطرنشان کرد: البته چون نهادهای نظارتی بدون توجه به اصل شخصی بودن جرم و مجازات بعضا مالک جایگاه را جریمه می کنند لذا حاشیه امن برای پرسنل متخلف ایجاد شده که در تلاشیم این مساله رفع شود و هریک از پرسنل که تخلف داشته‌باشند باید پاسخگو باشند.

سخگوی صنف جایگاه داران ادامه داد: کاهش عرضه بنزین سوپر هم موجب افزایش درخواست مکمل توسط مردم می شود.

اخیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی از شناسایی مکمل‌های تقلبی خبر داده بود.

تعمیر ۱۰۹ هزار مگاوات از نیروگاه‌های حرارتی تا تابستان سال آینده

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی گفت: از شهریور امسال ۱۰۹ هزار مگاوات برنامه برای تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی کشور به منظور افزایش آمادگی نیروگاه‌ها در پیک تابستان سال آینده آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا، عبدالرسول پیشاهنگ مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی با اشاره به اینکه آمادگی کامل نیروگاه‌ها برای تولید برق پایدار هدف اصلی شرکت مادر تخصصی برق حرارتی است، گفت: از این رو همه ساله پس از عبور از فصل گرم سال و طی نیمه دوم شهریورماه فصل تعمیراتی نیروگاه‌های حرارتی آغاز شده و باید تا خردادماه سال بعد به پایان برسد چرا که از خردادماه با افزایش مصرف برق کشور باید بتوانیم همه واحدهای تولید برق حرارتی کشور را با آمادگی حداکثری در مدار تولید داشته باشیم.

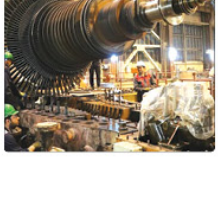
وی با اشاره به اینکه ۹۴ درصد برق مورد نیاز کشور توسط نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود، ادامه داد: با توجه به اینکه بخش اعظم تأمین برق کشور بر عهده نیروگاه‌های حرارتی است، از این رو آمادگی کامل این واحدها برای تولید برق پایدار و پاسخگویی به نیاز مصرف فصل گرم سال از اهمیت بسیار مضاعفی برخوردار است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی افزود: بسته به نوع، عملکرد، قدمت، تکنولوژی و ساعاتی که نیروگاه در مدار بوده است برای این واحدها برنامه تعمیراتی پیش‌بینی می‌شود که این اقدامات در قالب پنج سرفصل اصلی تعمیرات اساسی واحدهای بخار، تعمیرات اساسی واحدهای گازی، بازدید مسیر دفاع، بازدید اتاق احتراق و تعمیرات دوره‌ای واحدهای بخار در دستور کار قرار می‌گیرد.

پیشاهنگ تاکید کرد: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته در تلاشیم تا خردادماه سال آینده با انجام ۱۰۹ هزار مگاوات برنامه تعمیراتی بتوانیم رکورد جدیدی در زمینه تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی به ثبت برسانیم و برق مطمئن و پایداری را برای مشترکان سراسر کشور فراهم کنیم.

وی افزود: انجام به موقع و با کیفیت برنامه تعمیرات و آمادسازی نیروگاه‌های حرارتی موجب شده است تا در پیک تابستان امسال ضریب آمادگی تولید برق نیروگاه‌های حرارتی از مرز ۹۸ درصد عبور کند. دستیابی به این رقم در حالی بوده که متوسط آمادگی تولید نیروگاه‌های حرارتی در جهان حدود ۹۵ درصد است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی برق حرارتی در پایان با بیان اینکه شرکت برق بیستون طی سال‌های اخیر در زمینه تخصصی و فنی مهندسی پیشرفت خوبی کرده است و هر روز هم شاهد رشد آن هستیم، گفت: نیروگاه بیستون همیشه باعث افتخار بوده و آمادگی حمایت از این شرکت در راستای ارتقای تولید و کمک به کارکنان را داریم.



یادداشت

بی ثباتی اقتصاد کلان و ناخرسندی ناشناخته(بخش آخر)

به زبان ساده، اصحاب سیاست جوامع پیشرفته در همکاری صریح و ضمنی با اهالی کسب‌وکار به این جمع بندی رسیده‌اند که باید علمه مردم را به ناشنیدن یک زندگی بابثبات و به دور از عدم اطمینان سرگرم و خشنود کرد تا نارضایتی اجتماعی اسباب دردسر هر دوی آنها نشود.

به نظر می‌رسد یک قانون نانوشته در اداره جوامع پیشرفته وجود دارد که دارای دو توصیه مهم است. اول باید اداره جامعه به گونه‌ای باشد که عامه مردم را به صورت روزمره چندان درگیر و دل‌مشغول سیاست و مباحث سیاسی نکند و دوم آنکه باید اداره جامعه به گونه‌ای باشد که عامه مردم را به‌صورت روزمره درگیر و مشغول به دلد و سنگ و معامله و خرید و فروش نکند. پایین بودن تورم و ثبات اقتصاد کلان، دقیقا کاری می‌کند که قانون نانوشته فوق‌الاشاره رعایت شود. درواقع، در تورم‌های بالا است که مردم به‌طور روزمره و به هر بهانه‌ای به صحبت و قر زدن راجع به سیاست و ارائه تحلیل سیاسی می‌پردازند که از منظر اقتصاد سیاسی وضعیت مطلوبی تلقی نمی‌شود. به همین ترتیب، در تورم‌های بالا است که عامه مردم برای حفاظت از کاهش قدرت خرید تبدیل به تاجر و بازرگان می‌شوند و وقت و ذهنشان درگیر خرید و فروش می‌شود و این نیز عواقب مطلوبی از منظر اقتصادی و سیاسی برای جامعه به همراه ندارد.

لذا سیاسیون جوامع پیشرفته نیز برای نگرانی بابت خشنودی یا ناخشنودی عامه مردم، بلکه از روی کلستن هزینه‌های کشورداری و تداوم منافع اصحاب سیاست درگیر مرادم و اهالی کسب‌وکار است که تلاش دارند از تورم و بی‌ثباتی اقتصاد کلان پرهیز کنند. امروزه نه تنها اصحاب سیاست و دولتمردان کشورهای پیشرفته متکی به آرای مردم، بلکه حتی دولتمردان در کشورهایی مانند چین نیز با همین منطق از ایجاد بی‌ثباتی اقتصاد کلان و تورم بالا پرهیز می‌کنند و شرایط ثبات اقتصاد کلان را ترجیح می‌دهند.

توضیح تکمیلی که برای این رسک‌گریزی عامه مردم از بی‌ثباتی اقتصاد کلان و تورم بالا می‌تواند ذکر کرد، آن است که تورم بالا سبب می‌شود تک‌تک افراد جامعه و از جمله عامه مردم که ریسک‌گریز هستند، تاجر شوند. بخش قابل توجهی از مشغولیت ذهنی خود را به محاسبه ضمنی تورم و پیامدهای آن و تغییر مکرر در تصمیمات مرتبط با خرج کردن و کارکردن و پس‌انداز کردن و تبدیل پس انداز خود به اقوام دارایی، بپردازند و این به معنی از دست دادن آرامش روحی و روانی است که عامه مردم خواهان آن هستند و آن را از دولت‌ها انتظار دارند. به‌عنوان مثال، هنگامی که نرخ تورم حدود ۲درصد است و باثبات است، یک خانوار می‌تواند با پس‌انداز بخشی مشخص از درآمد ماهانه خود و تبدیل آن به اقوامی از دارایی مانند بیمه عمر، سهام، اوراق قرضه و امثالهم از تامین آینده فرزندان خود اطمینان کافی کسب کند و از این آرامش مطلوبیت و لذت کسب کند و نیازی به محاسبه مکرر و تغییر تصمیمات مکرر نداشته باشد.

حال اگر تورم به‌طور متوسط ۳۰درصد باشد و در عین حال در نوسان باشد، تمام محاسبات خانوار را دچار مشکل می‌کند (به‌ویژه با توجه به اشکالاتی که برای محاسبه نرخ تورم دقیق در نوشتار قبلی به آن اشاره کردیم). اینکه خانوار بر اثر تورم بالا از پیش‌بینی آینده ناتوان می‌شود و این نگرانی را پیدا می‌کند که تمام حساب و کتاب او برای آینده با عدم قطعیت بالا روبه‌رو شده است، حس ناخشنودی به خانوار می‌دهد. باید توجه داشت که حتی اگر بعدا معلوم شود که حساب و کتاب او درست درآمده است، مانع از ناخرسندی دوره ای که فرد نگران اثر تورم بر درست نبودن حساب و کتاب خود است، نخواهد شد.

لذا، مستقل از اینکه آیا تورم نهایتا به عامه مردم آسیب خواهد رساند یا خیر، تمنی نگرانی عامه مردم از وجود تورم بالا و عدم قطعیت حاصل از آن برای تصمیمات آنها نوعی ناخشنودی است که می‌توان به زبان اقتصاددانان نوعی زیان اجتماعی تلقی کرد. یازهم تبلید فراموش کرد که این زیان اجتماعی خود را در هیچ داده شناخته‌شده اقتصاد کلان هم منعکس نمی‌کند. همان‌طور که گریز موفق از یک سیلاب یا آتش‌سوزی مهیب مانع از رنج ناشی از در معرض بودن سیلاب یا آتش‌سوزی نمی‌شود، گریز موفق از زیان اقتصادی تورم هم مانع از رنج ناشی از در معرض بودن عدم قطعیت تورم بالا نمی‌شود. لذا، عامه مردم به‌دلیل ریسک‌گریزی ذاتی خود از تورم و پیامدهای آن ناخشنود هستند و ناخشنودی و زیانی که متحمل می‌شوند، به زبان اقتصادی ناشی از تورم منحصرنمی‌شود.

دلیل دیگری که برای منفور بودن تورم بالا و ناخشنودی عامه مردم از تورم بالا می‌توان ذکر کرد، آن است که نوعی قرارداد نانوشته اجتماعی بین مردم و دولت وجود دارد دال بر اینکه شهروندان اداره امور را به دولت و سیاسیون می‌سپارند و به‌طور طبیعی دولتمردان در همه جای دنیا از منافعی هنگام اداره دولت بهره‌مند هستند که شامل منافع مادی و حس معروف بودن و داشتن قدرت تصمیم‌گیری به نمایندگی از سوی جامعه است. در مقابل سپردن اداره امور به دولت‌ها عامه مردم توقع اداره قابل قبول امور را دارند؛ به این معنی که دولت‌ها از انجام آنچه اسباب ناخشنودی عمومی است پرهیز کنند و به‌قول علمای سیاست، یک بازی برد-لاشد برای دولتمردان و عامه مردم باشد.

حال اگر دولت‌ها در اداره امور اسباب بی‌ثباتی اقتصاد کلان و تورم بالا را فراهم کنند، گویی قرارداد نانوشته بین سیاسیون و عامه مردم نقض شده است و به‌طور طبیعی، نقض قرارداد اسباب ناخشنودی و طرح دعوا است که این طرح دعوا خود را در قالب نارضایتی عمومی از عملکرد دولت‌ها نشان می‌دهد. عدم پایبندی به قرارداد در برداشتن هزینه‌هایی برای سیاسیون است که غالبا آنها را از آن پرهیز می‌دهد؛ گرچه علم اقتصاد در قالب نظریه نارسازگاری زمانی اثبات کرده است که گاهی اوقات با وجود تمایل سیاسیون و تلاش آنها برای کنترل تورم و پرهیز از زیر پا گذاشتن مفاد قرارداد نانوشته با مردم، نتیجه اقدامات آنها تداوم تورم بالاتر از حد مطلوب اجتماعی است. در همین راستا، هنگامی که تورم‌های بالا رخ می‌دهد و تداوم می‌یابد، نوعی حس ناامیدی در میان عامه مردم ایجاد می‌کند دال بر اینکه دولت توان اداره مطلوب امور را از دست داده است یا حتی ممکن است تصور شود دولتمردان اهمیتی به اداره بهتر امور نمی‌دهند (هرچند نظریه اقتصادی چنین موضوعی را قابل توضیح نمی‌داند) و اگر جامعه به چنین چیزهایی برسد، برای وضعیت اقتصادی اجتماعی و سیاسی آن کشور نوعی تهدید فراهم می‌کند که ارجح است از آن پرهیز شود و اسباب نامیدی اجتماعی به کنار رود.

به‌طور خلاصه، آنچه هدف اصلی این نوشتار است، آن است که تورم بالا و پیامدهای اقتصادی آن و آنچه می‌توان با محاسبات اقتصاد کلان به‌عنوان زیان‌های ناشی از تورم بالا احصا کرد، اسباب ناخشنودی عامه مردم است و این ناخشنودی تا حد زیادی به این دلیل موضوعیت پیدا می‌کند که عامه مردم ریسک‌گریز هستند و شرایط اطمینان را به شرایط عدم اطمینان ترجیح می‌دهند، حتی اگر شرایط اطمینان و عدم اطمینان دارای عایدی یا زیانی متوسط یکسانی باشند. به همین دلیل، یکی از عناصر تشکیل دهنده زیان اجتماعی ناشی از تورم، ناخرسندی و ناخشنودی عامه مردم از وجود تورم بالا و تداوم آن است.

اینکه در تورم‌های بالا هم صحبت و گفت‌وگو راجع به تورم و پیامدهای آن در میان عامه افزایش می‌یابد (علمای جست‌وجوی گوگل می‌توانند نشانه آن را با افزایش جست‌وجوهای تورم به هنگام شدت گرفتن تورم نشان دهند) و هم عامه مردم به میادلاتی روی می‌آورند که درغیاب تورم بالا روی نمی‌آوردند، انعکاس ناخشنودی عامه مردم از تورم و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است. در نمودار با استفاده از ترند گوگل نشان داده شده است که هنگام افزایش نرخ تورم، جامعه بیشتر راجع به آن بحث و جست‌وجو می‌کند. در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ که متاثر از اختلالات زنجیره عرضه و جنگ اوکراین تورم در غالب کشورها شدت گرفت و جهان تورمی در بسیاری از کشورها رخ داد که نزدیک سه‌دهه تورم پایین را تجربه کرده بودند، جست‌وجوهای کلمه تورم هم شدت گرفت و با فروکش کردن تورم در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ این جست‌وجوها هم فروکش کرد. بسیار بعیداست که این جست‌وجوها نشانه شادمانی و خوشحالی از موضوع تورم بوده باشد و مثلا از جنس افزایش جست‌وجوهای مرتبط با موفقیت یک ورزشکار یا هنرپیشه یا خواننده باشد، بلکه احتمالا انعکاس ناخشنودی اشاره شده فوق است.

بر اساس آنچه اشاره شد، اگر دولت‌ها تمایل دارند که زیان اجتماعی کمتری از تصمیمات آنها ایجاد شود و همچنین تمایل دارند اداره امور برای آنها سادهتر و