اخبار

سرنوشت زباله حجیم تهرانی‌ها چه می شود؟

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهر تهران درباره سرنوشت پسماندهای حجیم در شهر تهران توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا،به نقل از ایسنا، صدرالدین علیپور با بیان اینکه همه شاخه‌ها و سرشاخه‌های درختان را با انتقال به چند سایت به کود تبدیل می‌کنیم، گفت: زباله‌های حجیم پلاستیکی و شیشه‌ای نیز جداسازی می‌شود.وی گفت: منطقه ۱۸ یکی از مناطقی است که روی این طرح کار می‌کند و دیگر مناطق نیز به تازگی این امر را در دستور کار خود قرار دادهاند.پروژه شنبه‌های بدون پسماند در زمینه تسهیل تعامل مدیریت شهری با شهروندان در مناطق اجرامی شود و مردم طی روزهای هفته نسبت به تفکیک زباله اقدام کرده و روزهای شنبه پسماند خشک خود را تحویل دهند.

به گفته علیپور، میزان زباله تولیدی روزانه در شهر تهران که در ابتدای مدیریت شهری پنجح حدود هشتهزار تن بود، اکنون به ۶هزار تن کاهش یافته و بعضا حتی پنجهزار تن نیز تجربه شده است.

او گفت: البته در این ایام به سبب استفاده زیاد از ماسک دستکش و...تا حدودی میزان تولید زباله افزایش یافت و انتظار می‌رود با پایان یافتن شیوع کرونا از حجم زباله روزانه تولیدی شهروندان نیز کاسته شود.

تخفیفات شورای شهر تهران برای عوارض شهرسازی سال ۱۴۰۰

رئیس شورای شهر تهران با اشاره به اینکه در شورا تنها تصویب لایحه و طرح ملاک نیست و شورا روی چنبه های عملی متمرکز شده است، گفت: تخفیفات چنبه گیری برای عوارض شهرسازی سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مهدی چمران که پس از چند جلسه غیبت در شورای شهر تهران در جلسه سه شنبه مجددا حضور پیدا کرد پیش از آغاز جلسه در جمع خبرنگاران درباره نداشتن لایحه و طرح برای بررسی در دستور کار شورا گفت: تصویب لایحه موضوع چندان مهمی نیست که در شورا مدام لایحه تصویب کنیم گاهی هم لوایحی که تصویب می شود می بینیم سخت اجرا می شوند و در مسیر اجرا مشکلاتی دارند.لذا اصل کار کردن و برنامه ریزی صحیح است.

وی افزود: وقتی شورا در ابتدای کار خود است نمی تواند بلافاصله چند لایحه و طرح در دستور کار قرار دهد نه برای شورا و نه برای مجلس چنین امری عملی نیست اما به تدریج لوایح و طرح ها در دستور کار قرار می گیرند؛ بیشتر روی جنبه های عملی متمرکز هستیم نه تعداد لوایح و طرح ها؛ هنوز برخی انتخابات و انتصابات شورا باقی مانده است که وقت گیر هم هستند بی تردید برای اینکه بتوانیم لوایح خوبی داشته باشیم باید مطالعه داشته باشیم که این کار انجام شده و باید روی لوایح کار و فکر شود.

چمران ادامه داد: در جلسه امروز دو طرح دو فوریتی داریم که یکی درباره تخفیفاتی است که به افرادی که عوارض خود را یکجا و نقدی پرداخت می کنند تعلق می گیرد که این افراد منتظر هستند میزان آن مشخص شود تا عوارض خود را پرداخت کنند که آن شاءالله امروز تصمیم گیری خواهد شد. تخفیفات بسیار چشم گیری نسبت به عوارض سال ۱۴۰۰ که افزایش بیشتری داشت قائل شده اند که به شهروندان توضیح داده خواهد شد تا مردم بدانند و این تخفیفات عملیاتی هم شده است.

رئیس شورای شهر تهران در پاسخ به سوالی درباره تاخیر در انتصابات شهرداری تهران نیز گفت: باید روی موضوع انتصابات فکر کرد جلساتی تشکیل شده است که ان شاءالله تصمیمات خوبی گرفته شود.

ضرورت ایجاد دفتر تکریم ارباب رجوع در شورای شهر تهران

یک عضو شورای شهر تهران بر لزوم ایجاد دفتر تکریم ارباب رجوع در محل ساختمان شورای شهر تهران تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، ناصر امانی با اشاره به طرح کمیسیون مجلس یازدهم درباره تعیین حسابرس از سوی دیوان محاسبات برای حسابرسی تمام سازمان‌ها، گفت: متأسفانه اخیرا طرحی در کمیسیون اقتصادی مجلس در دستور کار قرار گرفته که محتوای آن این است که حسابرس برای موسسات و شهرداری‌ها از طریق دیوان محاسبات معرفی شود.

وی افزود: این مسئله لطمات زیادی به شهرداری‌ها وارد می کند به طوری که براساس طرح کمیسیون اقتصادی مجلس چنانچه حسابرس خارج از تصمیم دیوان محاسبات انتخاب شود جرم محسوب می‌شود. البته این مسئله دعوای قدیمی بین دیوان محاسبات و شهرداری‌ها است که متأسفانه با طرح کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی این دعوا به نفع دیوان خاتمه می‌یابد و اجازه می‌دهد به صورت زیر کانه و ظریف در تمام مسائل شهرداری‌ها ورود پیدا کنند.

این عضو شورای شهر تهران خطاب به ریاست شورا گفت در ادوار گذشته این مسئله مطرح بود که ما به مقاومت شما این مسئله عملیاتی نشد و امیدواریم رایزنی انجام شود تا این طرح به تصویب نرسد. چرا که با تصویب این طرح مشکلاتی برای شهرداری‌ها ایجاد خواهد شد.

وی به استقرار دفتر تکریم ارباب رجوع در شورای شهر اشاره کرد و افزود: در دوره گذشته ما چنین دفتری داشته و سبب ارتباط مستقیم مردم با اعضای شورای شهر می‌شد؛ اما در حال حاضر این ارتباط مختل شده است. اگر از شهرداری‌های مناطق توقع داریم که به مردم پاسخگو باشند، باید خودمان در ابتدا به مردم و نیازهایشان پاسخگو بوده و ارتباط برقرار کنیم. باید مدیری از شهرداری و شورا مستقر باشند تا مراجعات به صورت سیستمی ثبت و به مردم پاسخگو به آنها باشیم.

امانی به بازدید خود از محل سعیدآباد در ناحیه ۴ منطقه ۱۸ نیز اشاره کرد و گفت: بلاتکلیفی پروژه ۲۵ ساله بزرگراه شهید بروجردی مشکلات زیادی برای اهالی محله سعیدآباد ایجاد کرده است و ای کاش نام شهید بروجردی برای پروژه که مسیح کردستان نام گرفته بود نمی گذاشتند. محله‌ای که ۸۰ درصد آن را بافت فرسوده تشکیل می‌دهد و کسانی که مدعی شهرنشوئی بودند، امکان نوسازی خانه‌های روزنامه آن‌ها را سلب کرده است.

وی تاکید کرد: از دیپرستان و بلک که خبری نیست و تنها یک عابر بلک به یمن مسجد جدیدی که شهرداری در آنجا ساخته، وجود دارد. امنیت مردم به دلیل همجواری محله با مزارع غرب و پروژه بزرگراه شهید بروجردی در مخاطره است و حضور سارقان و معتادان سرگردان نگرانی زیادی برای مردم به وجود آورده است. امید است مسئولان به حرمت شهدایی که عکس‌های رنگ و رفته آن‌ها و زنگارزده کوچه‌های محله را مزین کرده‌اند، به داد این مردم برسند.

فرماندار کرج در شانزدهمین ستاد بازآفرینی شهری:

کار گروه پیشگیری از گسترش بافت‌های فرسوده کرج راه‌اندازی شود

معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان کرج گفت: در ادوار پیشین اراده ای برای تحول و احیای بافت های فرسوده شهری وجود نداشته است و از شورای انقلابی دوره ششم انتظار می رود با اقدامات جهادی وارد میدان کار شوند.

به گزارش پیام آشنا، غفور قاسم پور صبح دوشنبه در «شانزدهمین جلسه ستاد بازآفرینی پایدار شهری کرج» که با محوریت بررسی سند توسعه تحول محله ها و بافت های فرسوده مصباح، حصارک بالا و اوقافی ها با حضور حسین مهاجری، رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر کرج، عمار ابزمیار؛ عضو شورای اسلامی شهر کرج، احداله احمدی پرگو؛ معاون معماری و شهرسازی شهرداری کرج، و علیرضا عاقلی؛ رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج در محل فرمانداری کرج برگزار شد، با تحلیلی از وضعیت اقدامات صورت گرفته در بافت های فرسوده کلاشهر کرج در سالهای اخیر، گفت: اقداماتی که تا به اکنون در حوزه احیای بافت های فرسوده شهر کرج صورت گرفته در قواره ی چهارمین کلاشهر کشور نیست.

او با بیان اینکه باید از تجارب سایر کلانشهرها در این زمینه بهره برد، گفت: بافت های فرسوده معضلی چند وجهی هستند و باید از ابعاد مختلف اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی، مدیریت بحران و..به آن پرداخته شود.

قاسم پور تشکیل شورای اققلابی شهر کرج را سرآغاز حرکت های جهادی در این زمینه اعلام کرد و گفت: راه نجات از بافت های فرسوده شهری اجرای پروژه های کلیدی و مهم است. نباید تمام تصورات بر این باشد که تنها متولی امر در بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده شهری دولت و شهرداری ها هستند. در این زمینه دستگاه های مختلفی عضو می باشند که باید از ظرفیت های تمامی بخش ها برای اقدامات عملیاتی گام برداشت.

معاون استاندار گفت: قانون نیز صراحتاً تکلیف دستگاه ها را در روند اجرای طرح بازآفرینی پایدار شهری مشخص کرده است و طبق قانون ۳۰ درصد اعتبارات باید صرف محلات هدف شود و دستگاه ها نیز باید پایند به تعهدات و مصوبات برای اجرای کامل کار باشند.

او در ادامه خواستار تشکیل کارگروه ویژه ای به منظور بهره مندی از ظرفیت سایر کلانشهر ها شد و گفت: انتظار می رود اعضای این ستاد بازدید میدانی از سایر شهرهای موفق در این زمینه داشته باشند و تجربیات آنان را در شهر کرج اجرایی کنند.

قاسم پور ادامه داد: فراخوان شهرداری برای مشارکت سرمایه گذاران و پیش بینی بسته های تشویقی برای بازآفرینی و بهسازی محله ها و بافت های فرسوده می تواند بخشی از موانع را در اجرایی نشدن طرح ها بردارد.

معاون استاندار با اشاره به رشد روزافزون بافت های فرسوده در شهر کرج پیش بینی کرد حصاری دیگری نیز در راه است که باید با برنامه ریزی جلوی رشد امثال این محلات را گرفت.

قاسم پور گفت: کارگروه پیش بینی و پیشگیری از گسترش بافت های ناکارآمد و فرسوده شهر کرج به منظور جلوگیری از گسترش این مناطق در شهر کرج نیاز مبرم و جدی است.

او همچنین بر ضرورت هم افزایی و هماهنگی بین دستگاهی در اجرای مصوبات تأکید کرد و گفت: کلیه دستگاه های مدیریتی و خدماتی نقش موثری در فرایندهای بازآفرینی محلات دارند.

قاسم پور در ادامه تأکید کرد: مخالف جلسات بدون خروجی هستیم و متاسفانه در طول این سال ها در کلانشهر کرج اقدامات چشمگیری برای بازآفرینی بافت های فرسوده برنداشته ایم. باید طرح همیاران محلات را در بافت های فرسوده به راه انداخت و از مشارکت خود مردم برای احیای محله ها بهره مند شد.

قاسم پور با تأکید بر ضرورت بهره مندی از ظرفیت بخش خصوصی در این زمینه بیان کرد: با سخت گیری ها سرمایه گذاران را فراری ندهیم و جلوی آنها را نگیریم. پیگیری صدور اسناد مالکیت در این مناطق نیز یکی از الزامات جدی است.

فرماندار کرج گفت: اطلس بازآفرینی پایدار شهری کرج باید تدوین شود. در این اطلس نقشه مناطق فرسوده کرج مشخص شده و نیازها و الزامات و زیرساخت های مورد نیاز نیز پیش بینی شود.

او گفت: در اجرای طرح ها علاوه بر اینکه باید وظایف دستگاه ها مشخص باشد، چراغ طرح ها نیز در اجرای پروژه ها روشن شود و چشم انداز کوتاه مدت برای آن پیش بینی شود. ضروری است هوشمندسازی محلات و پیش بینی مدیریت بحران در مناطق هدف مغفول نماند.

احیای بافت های تاریخی سلیمانیه کرج تا حمام مصباح در دستور کار

در این جلسه مقرر شد طرح ویژه ای در حوزه میراث فرهنگی، با هدف حفاظت و صیانت از هویت تاریخی و بافت های فرسوده این اماکن از کاخ سلیمانیه تا حمام مصباح کرج با مشارکت فرماندار کرج، شهرداری، میراث فرهنگی و گردشگری پیگیری و اجرایی شود.

فرماندار کرج همچنین به دستگاه های عضو تکلیف کرد ظرف مدت دو هفته آتی برنامه های اجرایی خود را به دبیرخانه ستاد بازآفرینی پایدار شهری در فرمانداری کرج اعلام کنند.

در ادامه این جلسه سند توسعه تحول محله ها و بافت های فرسوده و اوقافی ها، مصباح و حصارک بالا توسط مشاوران طرح تشریح شد.

ایستگاه‌های اتوبوس کرج بهسازی می‌شوند

رئیس سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری کرج گفت: بهسازی ایستگاه‌های اتوبوس شهری در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، منوچهر خسروزاده با اشاره به بازدید از ایستگاه‌های اتوبوس سطح شهر، گفت: بهسازی و اورهال ایستگاه‌های اتوبوس سطح شهر توسط شرکت هدی ارقام در دستور کار قرار گرفت.

وی با اشاره به اهمیت بهسازی این ایستگاه‌ها، اضافه کرد: در حوزه حمل‌ونقل مشکلات و کمبودهایی وجود داشت که از ابتدای امسال بسیاری از آن‌ها پیگیری و رفع شده است. رئیس سازمان حمل‌ونقل بار و مسافر شهرداری کرج گفت: دیگر کمبودها در این حوزه شناسایی و پیگیری می‌شود.

اهدای هزار جلد کتاب آموزشی و علمی به کتابخانه‌های سازمان فرهنگی

رئیس سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری کرج گفت: یک هزار جلد کتاب آموزشی و علمی به کتابخانه‌های سازمان فرهنگی شهرداری کرج اضافه شد.

به گزارش پیام آشنا،محمدجواد کاظمینی با اشاره به تعامل و همکاری با بنیادهای مردمی در راستای افزایش سرانه مطالعه عنوان کرد: باعنایت به لزوم به روز بودن کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های تحت پوشش سازمان فرهنگی، طی مکاتبه، مذاکره‌ها و پیگیری‌های متعدد واحد امور کتابخانه‌ها، در راستای تعامل و همکاری بیشتر با نهادهای مردمی، بنیاد علمی قلم چی یک هزار جلد کتاب آموزشی و علمی کمک درسی را به کتابخانه‌های سازمان اهدا کرد.

وی اضافه کرد: این کتاب‌ها از پایه ابتدائی تا دانشگاهی، در تمامی مقاطع سنی از سوی مدیریت بنیاد علمی قلم چی به کتابخانه های تحت پوشش سازمان فرهنگی اهداء شد که این اتفاق برای اولین بار محقق شده و می‌تواند گام مهمی در کمک به افزایش سرانه مطالعه در امر آموزش باشد.

به گفته رئیس سازمان فرهنگی ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج، در تحقق این مهم، اوجائی مسئول واحد امور کتابخانه‌ها و دراج نماینده سازمان اهتمام ویژه‌ای داشته اند.

آیا جبران کسری گاز طبیعی با سوخت مایع باعث تشدید آلودگی هوا می‌شود؟

پیش‌بینی کهبارتی و هشدار نسبت به مشکل تامین سوخت گاز طبیعی برای صنایع و نیروگاه‌ها در فصل سرد سال، باعث به وجود آمدن پرسش‌هایی درباره استفاده از سوخت‌های مایع پرگوگرد از جمله مازوت و تشدید آلودگی هوا طی ماه‌های آتی شده است. یک کارشناس آلودگی هوا ضمن تاکید بر ضرورت اتخاذ تمهیداتی جهت مدیریت شبکه توزیع و تولید گاز، به گوگردزدایی از سوخت‌های مایع و استفاده از گازوئیل کم گوگرد تاکید می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، آغاز فصل سرما هر ساله با آلودگی هوای برخی شهرها به‌ویژه کلانشهرهای تهران، اصفهان، مشهد و اراک همراه است. افزایش غلظت ذرات معلق ناشی از منابع ثابت و متحرک، کیفیت هوا را در این شهرها برای گروه‌های حساس و همه افراد جامعه در محدوده ناسالم قرار می‌دهد. در شرایطی است که براساس آخرین سیاهه انتشار شهر تهران سهم صنایع و نیروگاه‌ها از میان منابع ثابت تهران و اطراف آن در تولید ذرات معلق کمتر از ۲۵ میگرون حدود ۳۰ درصد گزارش شده است اما در شهرهایی مثل اراک، اصفهان و شیراز سهم منابع ثابت در آلودگی هوا بیشتر از منابع متحرک است بطوری که در شیراز منابع ثابت در آلودگی هوا سهمی بیش از ۸۰ درصد دارند. آلودگی ناشی از ذرات معلق در حالی در کشور طی فصول سرد افزایش پیدا می‌کند که بر اساس اعلام سازمان بهداشت جهانی ذرات معلق کمتر از ۲ میکرون جزو گروه اول مواد سرطان‌زا و همپرده با مواد رادیو اکتیو هستند.

افزایش مصرف گاز و برق در فصول سرد سال فعالیت نیروگاه‌ها را بیشتر می‌کند و در نتیجه ذرات معلق ناشی از فرایندهای احتراق را افزایش می‌دهد علاوه بر آن گاهی نیروگاه‌ها را با کمبود سوخت گاز طبیعی مواجه می‌کند.

در این شرایط جواد اوجی- وزیر نفت - با بیان اینکه پیش‌بینی می‌کنیم در فصل سرد سال (دی و بهمن‌ماه) روزانه با ۲۰۰ میلیون مترمکعب کسری گاز روبه‌رو شویم، گفته است طبق برنامه‌ریزی‌ها برای جایگزینی با سوخت مایع، سعی می‌کنیم هموطنان‌مان دچار مشکل نشوند.

با توجه به تصمیم وزارت نفت برای استفاده از سوخت مایع به عنوان جایگزین، پرسش‌هایی درباره میزان آلایندگی این سوخت مطرح می‌شود.

در این شرایط یوسف رشیدی - کارشناس آلودگی هوا- ایسنا می‌گوید: گازوئیل و مازوت سوخت‌های مایعی هستند که در نیروگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و نسبت به سوخت گاز طبیعی ذرات معلق بیشتری تولید می‌کنند.

علاوه بر ذرات معلق مازوت (نفت‌کوره) و گازوئیل از عوامل انتشار دی‌اکسید گوگرد هستند. این آلاینده علاوه‌بر آلودگی هوا، به‌عنوان یکی از منابع انتشار بوی نامطبوعی که طی سه سال گذشته در برخی مناطق پایتخت گزارش شده، مطرح می‌شود. رشیدی معتقد است: در شرایطی که کمبود گاز طبیعی در فصل زمستان به استفاده از گازوئیل و مازوت در نیروگاه‌ها منجر شود. لازم است از سوخت‌های مایعی که به آن‌ها اختصاص داده می‌شود، گوگردزدایی و گازوئیل و مازوت کم گوگرد مصرف شود. این کار می‌تواند بر کاهش انتشار دی‌اکسیدگوگرد موثر باشد، هرچند که ذرات معلق منتشر شده در فرایند احتراق آن‌ها بیشتر از سوخت گاز طبیعی است.

حسین شهیدزاده -مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران- سال گذشته از کیفیت گازوییل استفاده شده در نیروگاه‌ها انتقاد و تاکید کرده بود که گازوییلی که در کشور ما استفاده می‌شود، از مازوتی که در کشورهای پیشرفته مورد استفاده قرار می‌گیرد آلوده‌تر است پس نباید ابراز خرسندی کنیم که در صنایع به جای مازوت از گازوییل استفاده می‌شود چرا که هر دو آلایندگی زیادی دارند و مصرف آن‌ها خطرناک است. وی اضافه کرده بود: بر اساس استاندارد یورو ۴ گازوییلی که در تهران برای حمل و نقل توزیع می‌شود محتوای گوگرد آن ۵۰ppm است اما گازوییلی که در صنایع توزیع می‌شود، محتوای گوگرد آن بین ۳ تا ۷۰۰۰ppm است. مازوت تولیدی در ایران نیز ۳۵ هزار ppm گوگرد دارد، در صورتی که مازوتی که در کشورهای پیشرفته و در کشتی‌ها مصرف می‌شود حاوی ۵۰۰ ppm گوگرد است.

نگرانی‌ها از کیفیت سوخت مایع در شرایطی وجود دارد که بر اساس ماده ۱۸ قانون هوای پاک، وزارت نفت مکلف است سوخت تولیدی کشور از جمله بنزین، نفت گاز و نفت کوره و نفت سفید را مطابق با استاندارد ملی مصوب عرضه کند.

مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها و صنایع برخی شهرهای کشور سال گذشته با ابهامات و اظهار نظرات متناقضی همراه بود؛ از انکار مصرف مازوت از سوی برخی مسئولان تا تایید مازوت‌سوزی از سوی برخی دیگر. بعنظر می‌رسد وزارت نفت دولت سیزدهم و سایر دستگاه‌هایی که بر اساس قانون هوای پاک برای کاهش آلودگی هوا مسئولیت دارند باید تدابیر لازم را بیندیشند تا مانند پاییز و زمستان سال گذشته نفس کشیدن برایمان دشوار نشود و از خسارت‌های بلند مدت تنفس هوای آلوده در امان بمانیم.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

کسب و کار

کسب‌وکاری که از خوابگاه دانشجویی شروع شد

سومین شرکت نوشیدنی‌های انرژی‌زای مبتنی بر قهوه، نخستین بار در یک خوابگاه دانشجویی تولید شد. سال ۲۰۱۵، جوردن دیجیکو (جوان‌ترین فرد از بین برادران دیجیکو) که در آن زمان در دانشگاه فیلادلفیا دانشجو بود، روی انواع مختلف نوشیدنی‌های انرژی‌زا تحقیق می‌کرد. زمانی که نتوانست نوشیدنی منظرش را در بازار پیدا کند، خودش آن را ساخت و با دیگر برادرانش برای تولید وارد شرکت شد. در آن زمان برادر وسطی، جیک بود که سال‌های ابتدایی دانشگاه را در جورجتاون می‌گذراند و برادر بزرگ‌ترش، جیم، به تازگی از دانشگاه کالگیت فارغ‌التحصیل شده بود و در وال‌استریت کار می‌کرد. امروز، جیم ۲۸ ساله مدیرعامل شرکت سوپر کافی (Super Coffee) است؛ استارت‌آپی که ۵۰۰میلیون دلار ارزش بازار دارد، فروش ۵۵میلیون دلاری در ۲۰۲۰ داشته است (رقمی که در ۲۰۱۸ فقط ۴میلیون دلار بود) و سرمایه‌گذاران بزرگی از هالیوود و ورزشکارهای حرفه‌ای مانند جنیفر لوپز، الکس رودریگز و آرون راجرز را جذب خود کرده است. در سال‌های اخیر، کسب و کار برادران دیجیکو رشد سریعی داشته و بیشتر به چشم آمده‌اند. در سال ۲۰۱۸ از آنها در برنامه تلویزیونی شارک تنک دعوت شد (برنامه‌ای که کارآفرینان با حضور در آن به دنبال جذب سرمایه‌گذار می‌گردند که البته کارآفرینان مانوتاشنند در آن برنامه به موفقیت برسند) و در سال ۲۰۱۹ نیز در فهرست ۳۰ کارآفرین برتر زیر ۳۰ سال مجله فوربس قرار گرفتند. شرکت آنها اکنون طیف متنوعی از محصولات مرتبط با قهوه مانند خامه، دانه قهوه و قهوه قوری به بازار عرضه می‌کند و همچنان مواد اولیه و طعم‌های دیگری به سبد محصولاتش می‌افزاید. جیم دیجیکو در مصاحبه با ما از تجربیات و درس‌هایی که در این مسیر آموخته است، می‌گوید.

ورود به صنعتی که شرکت‌های بزرگی مانند استاربَاکس و دانکین فعالند، بسیار دشوار است. چگونه توانستید برند خود را متمایز کنید؟

زمانی که کار خود را از خوابگاه دانشگاه شروع کردیم، به شدت دلمان می‌خواست جایگزینی سالم برای نوشیدنی‌های انرژی‌زای آماده استاربَاکس (فراپاچینو) باشیم؛ اما این محصول در هر سوپرمارکت آمریکا نفوذ کرده است. حتی امروز هم راهی طولانی در پیش داریم. سوپر کافی در دسترس ۴۰ درصد از مصرف‌کنندگان آمریکایی است و فراپاچینو در دسترس ۹۶ درصد از آنها. مردم محصولی را که در قفسه باشد می‌خرند؛ چه آن را بخواهند یا نه. ما قصد داریم که حق انتخاب آنها را افزایش دهیم.

اداره یک کسب‌وکار در آن روزها چگونه بود؟

ورود به بازار غذا و نوشیدنی دشوار است. فروشگاه‌ها فقط در صورتی محصولات شما را می‌پذیرند که شبکه توزیع مناسب بتواند محصولات را به آنها برساند. در طرف دیگر، توزیع‌کنندگان فقط در صورتی با شما همکاری می‌کنند که فروشگاه‌هایی برای ارائه و تحویل محصول داشته باشید. زمانی که شروع می‌کنید، هیچ کدام از این موارد را ندارید. از طرف دیگر، به دلیل محدود بودن سفارش‌ها، حتی برای کارخانه‌ها هم نیاز به توزیع‌کننده و فروشگاه دارید. ما کار خود را با تولید خانگی شروع کردیم. همه کارها را با دست انجام می‌دادیم. یک خط تولید برای پر کردن بطری‌ها در کارخانه شکر دمینو در بالتیمور پیدا کردیم (با این تناقض که محصول ما کاملاً فاقد شکر بود). مالک آنجا حاضر شد فضا و دستگاهی مورد نیاز را در ساعات تعطیلی شیفت‌های کاری خودشان (از ۸ شب تا ۴ صبح) به ما کرایه دهد. تمام فروشگاه‌های سوپرمارکت شهر حوالی ساعت ۶ یا ۷ بار می‌شدند. بنابراین تمام شب را تولید می‌کردیم، محصولات را بار بر می‌کردیم و در نهایت با سنگ-کافتِ-قیچی باید تصمیم می‌گرفتیم که کدام یک از ما سه نفر باید توزیع محصولات امروز را بر عهده بگیریم.

چه شد که نتوانستید با معرفی شرکت خود در تلویزیون، سرمایه‌گذار جذب کنید؟

حضور در برنامه تلویزیونی شارک تنک (به معنای مخزن کوسه‌ها) اتفاق بزرگی برای ما بود. در آن زمان فقط ۱۸ ماه از شروع فعالیت‌های ما گذشته بود و در نتیجه هنوز ابتدای راه بودیم. درخواست ما از سرمایه‌گذاران بالقوه، یک سرمایه‌گذاری یک میلیون دلاری در ازای مالکیت ۱۰درصد از سود کسب‌وکار بود. سال پیش از آن فروش ما فقط ۲۰۰ هزار دلار بود و ارزش کل کسب‌وکارمان ۱۰میلیون دلار برآورد می‌شد. در نهایت نتوانستیم نظر هیچ‌کدام از کوسه‌ها (سرمایه‌گذاران بزرگ) را جلب کنیم. آنها نه تنها برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار ما با یکدیگر رقابت نکردند، بلکه هیچ پیشنهادی هم ندادند. ناامید شده بودیم. از آنجا که ورزشکار بودیم، حس می‌کردیم که یک مسابقه قهرمانی ملی را در تلویزیون باخته‌ایم. به طور هم‌زمان انگیزه هم داشتیم و به کار خود بازگشتیم.

برای آینده سوپر کافی چه آینده‌ای متصوردید؟

ما به تازگی دور دیگری از تامین مالی داشته‌ایم و سرمایه کافی برای دستیابی به رشد سه سال آینده را جذب کرده‌ایم. همچنین می‌خواهیم این برند تا چند دهه به فعالیت خود ادامه دهد؛ خواه این هدف از طریق شرکت با برندهای بزرگ‌تر و ریشه‌دار انجام شود یا از طریق عرضه آن در بورس. فکر می‌کنم که در پنج سال گذشته عملکردی عالی در فروش داشته‌ایم و محصولات خوبی برای عرضه داریم. هم‌اکنون سومین برند قهوه بطری شده در آمریکا هستیم، اما هنوز کارهای زیادی باید انجام دهیم که مصرف‌کنندگان پیوندی عاطفی با ما بیابند و برندی قدرتمند داشته باشیم. هم‌اکنون رتبه‌بندی آگاهی برند ما فقط ۴درصد است. به این معنا که ۹۶درصد از آمریکایی‌ها هیچ گاه سوپر کافی به گوششان نخورده است. اما این موضوع را یک فرصت می‌بینیم. هم‌اکنون فروش خوب، ارتباط خوب و مشتریان وفاداری داریم و فرصت‌های بسیار دیگری برایمان باقی مانده است.

آیا تغییر خاصی در میزان فروش در دوران کرونا تجربه کردید؟ آیا خریدهای آنلاین افزایش داشته است؟

پنج سال پیش، نوشیدنی‌ها اغلب در فروشگاه‌ها به فروش می‌رسید. در سال ۲۰۱۷ فقط ۳درصد از فروش اینترنتی بود. اما اکنون به ۳۰درصد رسیده است. تصور می‌کنم با این نسبت و شاید با رشد تجارت الکترونیک، نسبت فروش اینترنتی به کل به ۲۵ یا ۳۰درصد برسد. اما مهم‌تر بین موضوع، جهان است و عادت‌های خرید در ۱۸ ماه گذشته تغییر زیادی کرده است. فروشگاه‌های فیزیکی همچنان خوب خواهند داشت و به همین دلیل، نباید جای پای خود را در آنجا محکم کرد. در همین زمان، کارهای بسیاری باید برای بهبود تجارت الکترونیک و کسب‌وکار آنلاین خود انجام دهیم.

دگردیسی از یک کسب‌وکار نوپا تا شرکتی بزرگ چگونه است؟

ما از سال ۲۰۱۸، شروع به تنوع‌بخشی و توسعه نیروی انسانی خود کردیم. در آن زمان، تعداد کارکنانمان ۲۰ نفر بود. از آنجا که نمی‌توانستیم استعدادها و نخبگان را جذب کنیم، از هر کس که تمایل به کار داشت، استقبال می‌کردیم. بسیاری از آنها شبیه خودمان بودند: جوان، سختکوش، وفادار و گلمی داشتچو با این حال، زمانی که تعداد ما به ۲۰ نفر رسید، متوجه شدم که باید مسیر آینده را روشن کنیم. به عنوان یک رهبر کسب‌وکار، باید اهداف مالی، ارزش‌ها، فرهنگ سازمانی و اخلاقیات و ماموریت اجتماعی شما مشخص باشد تا در مسیر آینده گم نشوید. ما یک متخصص علم اخلاق استخدام کردیم تا در این مسیر راهنمایمان باشد. به این نتیجه رسیدیم که باید کارکنانی با استعدادها و ایده‌های متفاوت داشته باشیم. فرهنگ پذیرش و مدارا را نهادینه کنیم و هدفی اجتماعی برای بهبود سلامتی جامعه داشته باشیم. این ارزش‌ها راهنمای ما در تصمیمات دشوار خواهد بود.

ترجمه: مهدی نیکوئی