info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۳۱۰
چهارشنبه ۲۴/ خرداد/ ۱۴۰۲
۲۵/ ذوالقعده / ۱۴۴۴
14 /June /2023

صاحب امتیاز موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: یاقوت حیدری
نشانی: کرج، بلوار هاوان، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۸ خط ۳۲۵۴۲۴۲۴-۳۲ دفتر ۲۲۵۲۰۱۰۱-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۲۰۱۰۱
امتیاز: طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ وارشاد اسلامی ۵۸۸/۲۴
چاپ: کارگر

شعر روز — امروز با حافظ

دوش باد از سر کویش به گلستان بگذشت
ای گل این چاک گریبان تو بی چیزی نیست
درد عشق از چه دل از خلق نهان می‌دارد
حافظ این دیده گریان تو بی چیزی نیست

عکس روز

چه حیله کنم
تا من خود را به تو
در دوزم..؟
مولانا

اوقات شرعی فردا

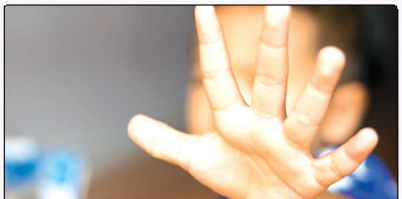
اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۰۲	۰۴:۴۹	۱۲:۰۶	۱۹:۲۲	۱۹:۴۴

جمله روز

وقتی عشق می‌ورزید بهترین‌های وجودتان شکوفامی‌شوند.
جی بی واسوانی

گزارش روز

واکنش بهزیستی به کودک آزاری هولناک در یک مرکز نگهداری کودکان



مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بهزیستی کشور به اخبار منتشر شده درباره سوءرفتار نسبت یک کودک با آلو در یک مرکز خیریه نگهداری کودکان به خاطر ثبت اداری واکنش نشان داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین سید محمد چولاحسینی مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بهزیستی کشور درباره برخورد با موسسه مختلف در حوزه نگهداری کودکان اظهار داشت: سازمان بهزیستی برخورد شفاف و قاطع با چنین پروندههایی است و در امور مربوط با جامعه هدف سازمان با کسی تعارف نداریم.

حسینی اضافه کرد: طی قانون اگر موسسه سابقه تخلف نداشته باشد در مرحله اول اخطار می‌گیرد و اگر این اخطار تکرار شود مجوز به او مجوز خواهد شد این موسسه به دلیل همین پرونده اخطار اول را دریافت کرده است و پس از آن به سمت لغو مجوز می‌رود؛ چون سابقه‌ای تخلف پس اخطار گرفته است.

وی با بیان اینکه برخورد جدا گثری با این موسسه صورت گرفته است افزود: اگر کار فوری انجام نشده و مرکز کامل خالی نشده است به خاطر شرایط بچه‌هاست که امکان جابه‌جایی سریع وجود ندارد و ممکن است موضوع به زندگی بچه‌ها آسیب وارد کند.

حسینی با اشاره به اینکه سیستم و مصوبه سازمان بهزیستی در سال جدید برخورد شدید و شفاف با چنین پروندههایی است، ادامه داد: همایشی را داشتیم، اعلام شد که اگر برخوردی در یکی از مراکز رخ دهد، در اولین فرصت موضوع به مراکز شهرستانی و استانی گزارش شود و در این مورد هم موضوع به گزارش بهزیستی رسید و بررسی انجام شد. حادثه و پیگیری آن، برای ما ارزش بیشتری از این دارد که کار را پنهان کنیم.

اتفاق ناگواری است اما در سابقه و شرایط باید بررسی شود.

مشاور رئیس و مدیرکل دفتر مدیریت عملکرد سازمان بهزیستی کشور درباره جزییات همین پرونده و بررسی‌های آن گفت: درباره این موضوع، مرکز بهزیستی شهرستان و استان وارد شدند و موضوع را بررسی کردند و در فاصله کمی هم موضوع را به ستاد گزارش دادند. فاصله اتفاق ناگواری است اما سابقه و شرایط باید بررسی شود.

حسینی توضیح داد: اتفاقی که رخ داد این بود که یکی از مربیان با یکی از فرزندان بدرفتاری کرده بود اما برخورد بهزیستی به یک فرد محدود نشد و برخورد جدا گثری انجام شد؛ چون موضوع مهم است و بچه‌هایی این مراکز را بچه‌های خودمان می‌نامیم و به همین دلیل برخورد با یک فرد یا یک مسوول فنی نبوده و برخورد جدی‌تر بوده است.

جابه‌جایی بچه‌ها در فصل امتحانات درست نیست

حسینی افزود: بچه‌ها مرکز را خانه خود می‌دانند و جابه‌جایی بچه‌ها آن هم در این شرایط که فصل امتحانات است، درست نیست اما پرونده فعالیت مسئول فنی لغو شد و تولیت نگهداری بچه‌ها تا اطلاع ثانوی از موسسه گرفته شد و همکاری دولتی در آن مرکز صدقه شدند تا بچه‌ها در آن موسسه بمانند اما همه مسوولان آن موسسه خلع ید شدند تا فصل امتحانات رفع و در شرایط مناسب تصمیم نهایی گرفته شود. با وجود سابقه خوب موسسه، این موسسه خلع ید شد و بیشتر پرسنل هم تغییر کردند و مربیان بخش دولتی صدقه شدند.

وی خاطر نشان کرد: همواره می‌توانند با تماس تلفنی یا سامانه دیده بان و خط تلفن ۱۴۸۲ موارد تخلف در مراکز سازمان بهزیستی را اطلاع دهند تا در لمرع وقت به آن رسیدگی شود.

در روزهای گذشته اخباری مبنی بر کودک آزاری در یک مرکز خیریه منتشر شد که طی آن دست کودکی به خاطر ثبت اداری با آلو سوزانده شده بود.

برش

جنجال نام تجاری مشابه در چین

ثبت نام «وِورُن پرو» از سوی اپل و هواوی در چین این دو کمپانی بزرگ دنیای فناوری را رو در روی یکدیگر قرار داده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فون آرنا، اپل ممکن است مجبور شود نام کامپیوتر فصایی «وِورُن پرو» ۳۴۹۹ دلاری خود را در چین تغییر دهد به این دلیل که هواوی در تاریخ ۱۶ مه ۲۰۱۹ در چین علامت تجاری «Vision Pro» را دریافت کرد. علامت تجاری وِورُن پرو هواوی با شماره ثبت ۳۸۲۴۲۸۸۸ ذکر شده است و به شرکت حقوق انحصاری استفاده از علامت تجاری از ۲۸ نوامبر ۲۰۲۱ تا ۲۷ نوامبر ۲۰۳۱ می‌دهد.

در این خبر که در «جای دراپوز» از طریق Huawei Central انتشار یافت به این نکته اشاره شده که این کاری نیست که هواوی عمدا برای آسیب رساندن به اپل انجام داده باشد. در واقع این شرکت فلاسک سری محصولات تحت نام «وِورُن» از جمله عینک‌های هوشمند و تلویزیون‌های هوشمند تولید کرده است. از آنجایی که این محصولات قبل از تایتل «وِورُن پرو» در چین منتشر شده‌اند، این اپل است که مجبور خواهد شد نام وِورُن پرو را در چین تغییر دهد مگر اینکه بتواند با هواوی توافق کند.

«وِورُن پرو» در اوایل سال آینده فقط در آمریکا عرضه خواهد شد.

این اولین باری نیست که اپل در این وضعیت قرار می گیرد. در سال ۲۰۱۲ اپل به شرکتی به نام «پروویو» (Proview) ۶۰ میلیون دلار برای استفاده از نام iPad در چین پرداخت کرد. وقتی در نظر بگیرید که «پروویو» در ابتدا ۲ میلیارد دلار برای حقوق این نام می‌خواست، این معامله منفعتی برای اپل بود. اپل قبلا حقوق این نام را از دفتر «پروویو» تایوان خریداری کرده بود، اما این حقوق شامل حقوق نام iPad در سرزمین اصلی چین نمی شد. آن پلس تقاضی ۶۰ میلیون دلار برای اپل هزینه نبود.

در ۲۱ مهر به ۲۰۰۷، تقریبا شش هفته پس از رونمایی آیفون توسط استیو جابز، این شرکت سلفی بیش ۲۵ تا ۵۰ میلیون دلار برای استفاده از نام آیفون به سیسکو پرداخت کرد. برای آن «سرمایه‌گذاری»، هم اپل و هم سیسکو موافقت کردند که به هر دو شرکت اجازه داده شود محصولات مربوطه خود را آیفون بخوانند. سیسکو زمانی تصاحب InfoGear را در سال ۲۰۰۰، نشان تجاری آیفون را نیز به دست آورد. اپل این نام را در سال ۱۹۹۶ به ثبت رسانده بود.

سیسکو در ۱۰ ژانویه ۲۰۰۷، یک روز پس از معرفی گوشی هوشمند، با صفحه نمایش لمسی توسط استیو جابز و اپل شکایت کرد. جالب اینجاست که آیفون InfoGear یک تلفن رومیزی بود که دارای «رم گرا» اینترنتی داخلی بود، می توانست ایمیل ارسال و دریافت کند و همچنین یک منشی دیجیتال بود.

اشاره

نوآوری برای مهار سیل پلاستیک‌های یکبار مصرف

تولید چهلمی پلاستیک در سال ۴۰۰ میلیون تن ثبت شده و این رقم در حال افزایش اما میزان بازیافت در حال کاهش است. یکی از راه‌حل‌هایی که در حال حاضر دنیا به آن نیاز دارد ظروف قابل شارژ بیشتر است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ارث، از آنجایی که میزان پلاستیک تولید شده در سراسر جهان همچنان در حال افزایش است و نرخ بازیافت کاهش می‌یابد، یافتن راه‌های جدید برای استفاده مجدد از آنچه داریم به چالی تولید بیشتر مهم است.

در حال حاضر، جهان سالانه ۴۰۰ میلیون تن پلاستیک تولید می کند که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ این رقم به ۱.۱ میلیارد تن برسد با این حال داده‌هاتشان می‌دهند که میزان بازیافت بطری‌های پلاستیکی در سال‌های اخیر کاهش یافته است.

داده‌هاتشان می‌دهد که تنها در ایالات‌متحده در هر ساعت ۲۵ میلیون بطری پلاستیکی دور ریخته می‌شود. یکی از عوارض نگرانی‌ایمنی پر کردن مجدد بطری آب معدنی یکبار مصرف با بطری‌های پلاستیکی توسط لت. نگرانی‌ها در مورد ترکیبات سرطان‌زا از بطری‌های استفاده مجدد است و پر کردن مجدد برای ظروف غیر غذایی به یک چالش‌زیی ثابت تبدیل شده است.

چالشی که در مورد اجازه دادن به مشتریان برای استفاده مجدد از ظروف وجود دارد، آلودگی متقابل ناشی از تمیز کردن ناکارآمد است. مصرف‌کنندگان به چای پر کردن مجدد ظروف بطری خالی را در یکی از ماشین‌های فروشگاه‌ها اسکن می کنند و آن را در سطل زباله می‌اندازند تا جمع‌آوری، تمیز و استفاده مجدد شود. در عوض، مشتری یک توکن دیجیتالی دریافت می کند تا در مقابل خرید یک محصول جایگزین استفاده شود.

استفاده مجدد و پر کردن مجدد می تواند تا ۲۰ درصد بافت صرفه‌جویی در مشتریان شود و تا به امروز از استفاده تقریبا ۹۸۱ تن پلاستیک اجتناب کرده است.

این گزارش پیش‌بینی می کند که شرکت‌هایی که از راه‌حل‌های پر کردن مجدد استقبال می‌کنند، از لحاظ مالی سود می‌برند زیرا مصرف‌کنندگان احتمالی می کنند احساس ارتباط عمیق‌تری با برندها دارند.

مکث

روندهای متاورس در آینده کار

شرکت‌های بازی‌سازی و رسانه‌های اجتماعی پیشتاز توسعه متاورس هستند، اما اغلب شرکت‌ها در سه سال آینده این مسوولیت را رهبری خواهند کرد.

این تغییر توسط آینده کار و ابتکارات تحول دیجیتال در حال انجام در بخش‌های مختلف از خرده‌فروشی گرفته تا مراقبت‌های بهداشتی و خدمات مالی انجام می‌شود.

شرکت‌های بزرگ تکنولوژی مانند متا و مایکروسافت، آن را به عنوان محیطی ایده‌آل برای پشتیبانی از کار هیبریدی تبلیغ می‌کنند. فهرست زیر روندهای کلیدی اقتصاد کلان تاثیرگذار بر «پیامدی متاورس» است که تابه‌حال شناسایی شده است.

«پیامدی متاورس: متاورس هنوز تا حد زیادی مفهومی است، اما حجم فزاینده سرمایه‌گذاری در آن تاثیری از این باور است که آینده اینترنت چگونه است.

ادعای جسورانه شرکت‌هایی مانند اپیک گیمز، مایکروسافت و متا انتظارات بازار را افزایش داده است. علاوه بر این، علاقه‌مندان به webx از این فرصت استفاده کردند و باقول دادن به کاربران برای «مالکیت داده و محتوای آنها» اقدامی به اصطلاح علیه فناوری‌های بزرگ به راه انداختند. در حالی که بعضی از فناوری‌های چهشدهنده مانند هوش مصنوعی در طول سال‌ها به رشد قابل توجهی رسیده‌اند، با این حال فشار برای ایجاد متاورس، با نوع این فناوری‌ها را افزایش می‌دهد.

پذیرش مصرف‌کننده آگاهی مصرف‌کننده از متاورس در حال حاضر کم است و بسیاری آن را صرفا تبلیغاتی بازاریابی می‌دانند. پلتفرم بازاریابی klaviyo در ۲۰۲۲ بیش از ۱۰۰۰ آمریکایی را مورد بررسی قرار داد و دریافت که ۴۹ درصد آنها تمی‌دانستند که متاورس چیست، در مبارز پلتفرم‌هایی که در مورد متاورس شنیده بودند، بیشتر آنها در مورد توسعه آن تردید داشتند و ۷۸ درصد آن را به عنوان ابزار تبلیغاتی معرفی کردند.

آینده کار: چرا چوب موضوعی برای آینده کاری شامل شامه اصلی است.

تجسم، اتصال، اتوماسیون؛ همکاری و تغییر. فناوری‌هایی برای آینده کاری مانند VR و AR و نوفاوه‌های دیجیتال؛ فناوری‌های پوشیدنی؛ هوش مصنوعی؛ 5G و ابزارهای همکاری باعث توسعه متاورس می‌شوند.

شرکت‌های بزرگ فناوری مانند مایکروسافت، اتودیا و متا و اپل و لنارت، آیهایی مانند VirBELA، Varjo، Spatial متاورس را مرحله بعدی همکاری در محل کار می‌دانند. در حالی که بیشتر پلتفرم‌های متاورس بر همکاری سازمانی تمرکز می‌کنند، برخی از دولوهای دیجیتالی برای تکرار مکان‌های فیزیکی استفاده می‌کنند. از تطر پذیرش، شرکت‌های بزرگ از بخش‌های مختلف مانند فناوری، بانکداری، تبلیغات و خدمات حرفه‌ای، با تمرکز بر آینده کاری وارد دنیای متاورس می‌شوند.

با این حال بسیاری از شرکت‌های بزرگ در حال اتخاذ رویکرد انتظار و دید بی‌فرایند هستند.

لنارت‌ایهایی مانند NextMeet و PixelMax در حال توسعه محل کار مجازی در متاورس هستند آنها به کاربران این امکان را می‌دهند که هنگام کار از خانه، آواتارهای همکاران خود را در نقش مجازی برای اجتماعی کردن و همکاری و فعالیت‌های بادگیری بازی‌سازی شده، ملاقات کنند. و همچنین چند لنارت‌اپ تیز در حال ایجاد فناوری‌هایی برای شرکت‌ها هستند که می‌توانند در متاورس استفاده شوند.

ایمنی متاورس: ایمنی یک نگرانی حیاتی در متاورس است. امنیت اطلاعات شخصی کاربران و سوءاستفاده مجرمانه سایبری است. چالش دیگر مربوط به کودکان است؛ برای والدین نمول است که اطمینان حاصل کنند که فرزندشان در متاورس‌های مناسب سن خود فعالیت می‌کنند. توسعه‌دهندگان پلتفرم باید اقدامات حفاظتی مانند چت‌وچوی ایمن و فیلترهای شخصی‌سازی شده و قطرات والدین بر کار های کودکان را وارد کنند. شرکت‌ها در حال حاضر روی تعدیل‌های رفتارهای سمی و تاهنجاری‌های اجتماعی در ماژورهای خود کار می‌کنند و پرتفه‌های پشتیبان و ویژه‌ای برای توسعه در دست اجرا دارد.

مترجم: بردیا قهرمانی

رسانه چه خبر

رقابت صدها پدربزرگ و مادربزرگ در ۷ محور هنری

صدها سالمند ساکن منطقه ۱۴ با هدف افزایش نشاط اجتماعی در هفت محور هنری رقابت می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، به همت شهرداری منطقه ۱۴، نخستین رویداد فرهنگی گچبر محلی شهر با هدف افزایش نشاط در سالمندان با حضور در جامعه و کاهش انزوای اجتماعی این قشر برگزار می‌شود.

معاون اجتماعی و فرهنگی شهردار منطقه ۱۴ با بیان اینکه اعضای کانون سالمندان ساکن در محله‌های مختلف این منطقه در رده سنی بالای ۶۰ سال می‌توانند در این رویداد بزرگ فرهنگی و هنری شرکت کنند، گفت: «شهریار و کارشناسان سرای‌های ۲۱ محله این منطقه آماده ارائه مشاوره رایگان به سالمندان و جمع‌آوری آثار هنری‌شان هستند.»

به گفته «حسین شیخ‌سفلی»، عاقبت‌مدل در این جشنواره فرهنگی و هنری، در هفت محور حفظ و قرائت قرآن، عکاسی، موسیقی، صنایع‌دستی، طنز (انفرادی و گروهی)، شعر، خاطره‌گویی و نقاشی و کاریکاتور به رقابت می‌پردازند.

وی با اشاره به اینکه در اجرای مرحله نخست این جشنواره، جلسه توجیهی با حضور مدیر جشنواره و دبیران کانون سالمندان محله‌های منطقه ۱۴ برگزار شد، افزود: «پس با تایید تمامی محیطی و اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی و جمع‌آوری بیش از ۱۰۰ اثر از سالمندان در محله‌ها طبق محورهای هنری تعیین شده، آثار رسیده به دبیرخانه مرکزی ارسال شده است.»

شیخ‌سفلی با یادآوری اینکه در اختتامیه جشنواره، آثار ارسالی داوری و برترین‌ها انتخاب می‌شود، تاکید کرد: «سالمندان منطقه ۱۴ در سین تهران می‌توانند برای شرکت در این برنامه و دریافت مشاوره تا ۳۱ خرداد جاری به سرای اداره سالمندان منطقه ۱۴ مراجعه کنند.»

کدام استان‌ها امسال بارش نرمال داشتند؟

سقف کارمزد چند هزار تومان است؟

در مدل جدید نظام کارمزدها، مبلغ ۶۰۰ هزار تومان به عنوان سقف تراکنش خرد در نظر گرفته شده و برای آن کارمزد ۱۲۰ تومانی مطرح است. تراکنش‌های بالاتر هم سهمی معادل ۲ در ۱۰ هزار برای پرداخت کارمزد دارند که در این زمینه نیز سقف ۴ هزار تومان در نظر گرفته شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، قالین، کسب و کار فروری با صحت پرداخت الکترونیک گره خورده و در هر نقطه‌ای از فروشگاه‌ها و مراکز تجاری و بازارها در شهرهای بزرگ تا کسب و کارهای کوچک در مناطق دورافتاده به راحتی به خدمات پرداخت دسترسی دارند و فروش خود را با استفاده از دستگاه کارت‌خوان انجام می‌دهند.

ارائه این خدمات و سرویس‌دهی به صورت متوالی و بدون وقفه همواره با هزینه‌هایی همراه است تایتل‌ون از فروسگی شبکه و شرکت‌های فعال در این حوزه جلوگیری کرده و امکان سرمایه‌گذاری در ابزارها و نوسازی زیرساخت و ناوگان تجهیزات شبکه پرداخت را فراهم کرد.

طی سال‌های گذشته، خدماتی که از طریق این سرویس‌ها ارائه می‌شد به صورت رایگان در اختیار استفاده‌کنندگان یا همان پذیرندگان و فروشندگان قرار می‌گرفت و کارمزد این خدمات را بانک‌ها پرداخت می‌کردند؛ در واقع خدمت به فروشگاه‌ها و پذیرندگان ارائه می‌شد اما کارمزد آن را بانک پرداخت می‌کرد.

بر اساس شیوه‌نامه جدید نظام کارمزد که پیاده‌سازی، برقراری تعادل و تناسب میان خدمات دریافت شده و تقبل هزینه‌های گسترش و پایداری زیرساخت‌های شبکه پرداخت الکترونیکی تنظیم شده، برای هر یک از بخش‌های دخیل در حلقه تراکنش‌های خرید کارتی از قبیل بانک صادرکننده، بانک پذیرنده و پذیرنده یا فروشگاهی که از این خدمت بهره‌مند می‌شود، سهمی به عنوان کارمزد در نظر گرفته شده است.

در مطالب یک روزنامه اخذ کارمزد از پذیرندگان به خالی کردن جیب مردم تعبیر شده است. در این زمینه لازم به توضیح است در همه کشورهای دنیا اخذ کارمزد برای ارائه خدمت یک اصل پذیرفته شده است و خدمت‌گیرندگان ملزم به ارائه کارمزد برای خدمات دریافت شده هستند. در شبکه پرداخت بین‌المللی مانند مسترکارت و ویزاکارت برای خرید کارتی، درصدی به عنوان کارمزد از پذیرنده یا فروشگاه دریافت می‌شود. برای مثال در یک تراکنش خرید کارتی ۱۲۰۰ دلاری ۲۹ دلار به عنوان کارمزد پرداخت می‌شود.

از سوی دیگر در کشورهایی که خدمات بانکی دریافت می‌کند کارمزد آن را نیز پرداخت می‌کند. در حال حاضر همه استفاده‌کنندگان از خدمات بانکداری الکترونیک، از جمله سرویس انتقال وجه (شامل همه موارد کارت به کارت، پایا، ساتنا و پل) هزینه و کارمزد این خدمات را می‌پردازند و تنها برندگان دستگاه‌های کارتخوان هستند که از سرویس ارزنده‌ای استفاده می‌کنند در حالی که هیچ مشارکتی حتی ناچیز در تامین هزینه‌های شبکه پرداخت ندارند.

طی سال‌های اخیر رویه موجود در کشور و ارائه خدمات به دارندگان دستگاه‌های کارتخوان به گونه‌ای با تجربه سایر کشورهای دنیا متفاوت بوده است.