اخبار کوتاه

کارت‌های آزاد پمپ بنزین‌ها فعال است

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز حذف کارت سوخت جایگاهداران سوخت را شایعه خواند.

به گزارش پیام آشنا، مجتبی دلبری اظهار کرد: طی چند روز گذشته اخباری مبنی بر حذف کارت سوخت جایگاهداران از چرخه عرضه بنزین در جایگاه‌های عرضه سوخت کشور منتشر شده که این امر شایعه‌ای بیش نیست.
وی ادامه داد: طبق روال گذشته عرضه بنزین در تمامی مناطق ۳۷ گانه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با نرخ اول بصورت یارانه ای (۱۵۰۰ تومانی) و بنزین با نرخ غیر یارانه‌ای (۳۰۰۰ تومان) انجام می‌شود.
این مسئول اضافه کرد: مردم می‌توانند همچنان نفتگاز از با قیمت لیتری ۶۰۰ تومان از جایگاه‌ها تهیه کنند.
وی در پاسخ به اینکه آیا قرار است بنزین گران شود، افزود: هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت بنزین گرفته نشده است و این موضوع مطرح نیست.
این مسئول توضیح داد: از مردم تقاضا می‌شود به شایعات منتشر شده در فضای مجازی توجه نکرده و اخبار صحیح را از سایت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به آدرس niopdc.ir دریافت کنند.
دلبری افزود: شهروندان در صورت مشاهده عرضه سوخت به غیر از قیمت‌های مصوب می توانند با شماره روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه البرز، ۰۲۶۳۲۵۴۲۵۱۷ و سامانه پاسخگویی ۰۹۶۲۷ گزارش دهند.

عقبگرد سکه به کانال ۱۵ میلیون تومان

قیمت سکه طرح جدید دیروز (دوشنبه، ۲۳ خردادماه) با ۴۳۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به روز گذشته به ۱۵ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان رسید.

به گزارش پیام آشنا، قیمت هر قطعه سکه طرح جدید در ساعت ۱۴ و ۲۰ دقیقه با ۴۳۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به روز گذشته به ۱۵ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان رسید.
سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان معامله شد.
همچنین دیروز نیم‌سکه هشت میلیون و ۹۸۰ هزار تومان، ربع‌سکه پنج میلیون و ۹۸۰ هزار تومان و سکه یک گرمی سه میلیون و ۲۷۰ هزار تومان قیمت خورد.
علاوه بر این، در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۸۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۴۴۵ هزار تومان شد.

عرضه رب گوجه فرنگی کم شد

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی گفت: طی روزهای گذشته، عرضه رب گوجه فرنگی به بازار محدود شده است زیرا تولیدکنندگان در انتظار تصمیم سازمان حمایت برای اصلاح قیمت هستند.

به گزارش پیام آشنا، قاسمعلی حسنی در مورد وضعیت عرضه رب گوجه فرنگی به بازار، اظهار کرد: ۲.۵ برابر مصرف در کشور تولید رب گوجه فرنگی داریم، بنابراین کمبودی در تولید این کالا نداریم منتهی طی روزهای گذشته، عرضه رب گوجه فرنگی به بازار محدود شده است.
دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران افزود: تولیدکنندگان با این استدلال که هزینه‌های تولید از جمله دستمزد، حمل و نقل، قوطی و ... افزایش یافته است، در انتظار تصمیم سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان برای اصلاح قیمت هستند.
وی ادامه داد: این وضعیت در حالیست که تا یک ماه پیش و قبل از اصلاح قیمت روغن خوراکی، رب گوجه‌فرنگی به صورت تحمیلی به بنکداران داده می‌شد اما هم اکنون این کالا به صورت محدود و اندک به دست بنکدار می‌رسد.

اعلام قیمت مصوب قند و شکر
حسنی در مورد قیمت مصوب قند و شکر نیز گفت: مطابق با ابلاغیه جدید وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صمت و اصناف، قیمت هر کیلوگرم قند ۲۷ هزار و ۱۰۰ تومان و هر کیلوگرم شکر ۲۳ هزار و ۲۳۰ تومان برای مصرف کنندگان تعیین شده است.

مشوق‌های صرفه جویی برق کشاورزی شرایط را بهتر از قبل کرده است

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: خاموشی چاه های کشاورزی می تواند مشکلاتی را برای کشاورزان بوجود بیاورد اما قطعا در مقایسه با سال های گذشته و قطعی بی برنامه برق، طرح بهتری است.

به گزارش پیام آشنا، با توجه به نزدیک شدن به ایام پیک مصرف برق، وزارت نیرو مشوق‌هایی را برای کاهش برق در بخش کشاورزی در نظر گرفته است که بر اساس آن کشاورزان در ۵ ساعت از پیش تعیین شده در بازه زمانی ساعات ۱۱ تا ۱۸ چاه‌های خود را از مدار خارج کنند و در ۱۹ ساعت دیگر از مزایای برق رایگان بهره‌مند می‌شوند.
در رابطه با این طرح ابراهیم هزارجریبی، مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی در گفت و گو با خبرنگار مهر با اشاره به مشوق‌های وزارت نیرو به کشاورزان گفت: برخی از کشاورزان به دلیل شرایط خاص چاه‌های عمیق آب ممکن است در اجرای این طرح و خاموش کردن روزانه پمپاژ به مدت ۵ ساعت با مشکلاتی مانند برداشت کمتر از آب‌های زیرزمینی مواجه شوند، اما در شرایط کنونی کشور و ناترازی تولید و مصرف برق در برخی از ساعات روز، استفاده از این مشوق‌ها و برق رایگان در ۱۹ ساعت خارج از زمان اوج مصرف، گزینه مناسبی برای کشاورزان است.
وی افزود: انتظار می‌رود وزارت نیرو نیز شرایط کشاورزان و صنایع را بهتر درک کنند و حتی المقدور بار خاموشی و مدیریت مصرف برق را کمتر بر دوش این بخش‌های مولد بگذارند، سایر بخش‌ها را هم در این امر سهیم کنند تا تولید کشور با اختلال همراه نشود و بهتر است برق کشور برای تولید و اشتغال مصرف شود.
لازم به ذکر است بر اساس آخرین آمار ترازنامه انرژی بخش کشاورزی ایران مصرف‌کننده ۱۴/۵ درصد از کل شبکه برق کشور است.

بورس

تپسی مسافر بورس شد!

امروز سه شنبه ۲۴ خرداد ماه ۵ درصد از سهام شرکت پیشگامان فن آوری و دانش آرامیس به روش گشایش در نماد معاملاتی "تپسی" به عنوان نخستین استارتاپ در بازار سرمایه، در فرابورس عرضه می شود.

به گزارش پیام آشنا، عرضه مذکور در حالی انجام می شود که فقط سرمایه گذاران واجد شرایط امکان خرید آن را دارند. منظور از سرمایه گذاران واجد شرایط نیز صندوق های سرمایه گذاری قابل معامله و صندوق های سرمایه گذاری مشترک ثبت شده نزد سازمان بورس است. نکته قابل توجه این است که معاملات ثانویه تپسی روی تابلو صرفا توسط سرمایه گذاران حرفه ای موضوع تبصره یک ماده ۸ مکرر دستورالعمل پذیره نویسی و عرضه اولیه اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران قابل انجام است. به عبارت دیگر تا زمانی که تپسی در شمولیت شرکت های موضوع ضوابط و شرایط اختصاصی پذیرش سهام شرکت های نوپا و فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال باشد عموم مردم نمیتوانند حتی پس از عرضه آن را خریداری کنند.

استقبال مشتریان خودرو از عرضه خودرو در بورس کالا

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: اخذ کد بورس کالایی از سوی حدود ۸ هزار مشتری برای خرید خودرو نشان داد مشتریان از این شیوه استقبال کرده و اگر اجازه عرضه داده می‌شد، یک بازی برد برد شکل می گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد امیری، یک کارشناس بورس با اشاره به لغو عرضه خودرو در بورس کالا گفت: انجام معاملات خودرویی با دو محصول گروه بهمن شامل وانت تک کابین و دو کابین ماه گذشته در بورس کالا آغاز شد و به تبع به واسطه اینکه این دو محصول مشتریان خاص خود را داشت، حساسیت چندانی نسبت به عرضه محصولات خودرویی در بورس کالا ایجاد نشد. امیری ادامه داد: بعد از عرضه وانت تک کابین و دو کابین، گروه بهمن تصمیم به عرضه محصول دیگنیتی و فیدلیتی در بورس کالا گرفت که طبیعتاً متقاضیان این محصول از محصول‌های قبلی بیشتر بودند؛ به طوریکه طبق آماری که بورس کالا اعلام کرد تقریباً ۷ تا ۸ هزار مشتری فرایند دریافت کد بورس کالایی را برای انجام معاملات خودرویی در بورس کالا از زمان اطلاع رسانی عرضه محصول‌ها در بورس کالا را طی کردند و این استقبال خوبی بود. وی خاطرنشان کرد: به واسطه اینکه قبلاً تجربه عرضه این محصول‌ها در بورس کالا وجود نداشت، اطلاع رسانی نحوه انجام معاملات و برگزاری دوره‌های آموزشی و فرآیندی که مشتریان برای ثبت سفارش باید طی کنند، برای مشتری‌ها صورت گرفت.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران خبر داد:

افزایش کم‌فروشی بعد از اصلاح یارانه‌ها

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: بررسی‌های تصادفی مرکز اندازه شناسی و اوزان این سازمان حاکی از کم فروشی در ۴۱.۳۵ درصد برندها و واحدهای بزرگ موجود در بازار است.

به گزارش پیام آشنا، «مهدی اسلام‌پناه» دیروز در نشست مشترک پایش کم‌فروشی‌ها با سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی گفت: این مطالعه و پژوهش با نمونه برداری از ۳۶۵ برند محصول در ۱۹ استان کشور انجام شده است.
وی گفت: مصادیق این کم فروشی ها در کالاهایی همچون چیپس و پفک و مواد شوینده گرفته تا در جایگاه های بنزین، سی ان جی، نان کیلویی و کارخانجات تولیدی نیز قابل مشاهده است و به کالاهای همچون خودرو، فولاد، میلگرد و سیمان نیز رسیده است.
اسلام پناه با تاکید بر اینکه کم فروشی موجب سلب اعتماد جامعه شده است، تصریح کرد: در این زمینه نقض قانون، تبصره و ماده نداریم، بلکه نقض عمل و اقدام داریم.
رئیس سازمان ملی استاندارد ادامه داد: در این
وی یادآور شد: پس از تصمیم شجاعانه دولت سیزدهم در جراحی اقتصادی و اصلاح یارانه ها، شاهد بیشتر شدن میزان کم فروشی ها در جامعه هستیم و امروز به یکی از مطالبات اصلی جامعه تبدیل شده است.
وی بر لزوم اقدام هماهنگ و منسجم در این راستا بین دستگاه‌های ذیربط تاکید کرد و گفت: بر همین اساس باید برش‌های استانی، همچنین برش‌های صنفی و صنعتی مشخص شود.
زمینه همچنین باید یک تصمیم مشترک گرفت که آیا در ابتدا با واحدهای متخلف برخورد و آنها را پلمب کنیم یا فرصت ضرب الاجلی به آنها برای اصلاح رویه موجود داده شود؟
وی تاکید کرد: اعتقاد به نظارت از منشاء و آغاز زنجیره داریم.
اسلام پناه بیان داشت: این تصمیم، تصمیمی است که منجر به عدالت تولیدی و تقویت رویه حمایت از تولیدات داخلی خواهد شد.
این مقام مسئول با اشاره اینکه استان های تهران و البرز حدود ۴۰ درصد سطح عرضه کشور را تشکیل می‌دهند، خاطرنشان کرد: برای اجرایی شدن این مهم استان‌های تهران و البرز در گام نخست به عنوان نمونه و پایلوت انتخاب شده و طرح از این استان‌ها آغاز شود.
وی با اشاره به اصلاح قیمتی هفت قلم کالا در مرحله نخست که دولت ما به ازای آنها یارانه داد، پیشنهاد کرد: در مقوله مبارزه با کم‌فروشی از همین هفت قلم کالا آغاز کنیم.
وی خاطرنشان کرد: البته برخورد قهری همواره در آخرین مرحله است و در این راستا کمیته اقدام ویژه را در جهت تحقق حقوق مصرف کنندگان و رونق تولید و رفع موانع تولید در دستور کار داریم که در تلاش است تا توازن پایداری را برای انواع محصول و عدم مردودی آنها در اوزان ایجاد کند.
اسلام‌پناه گفت: در مراحل بعدی نیز از ظرفیت سایر اقدامات بازدارنده که در قانون پیش‌بینی شده، استفاده خواهیم کرد.
وی گفت: محصولات و فرآورده‌های لبنی، شوینده‌ها و غلات و اقلام وابسته در نخستین مرحله در این طرح مورد پایش قرار خواهند گرفت.

معاون حمل و نقل راهداری البرز خبر داد؛

آغاز ثبت‌نام و صدور کارت هوشمند رانندگان وانت‌بار در البرز

معاون حمل و نقل راهداری البرز از اعلام فراخوان ثبتنام و صدور کارت هوشمند رانندگان وانتبار در استان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، میثم قدمی پیش از ظهر دوشنبه در حاشیه بازدید از یکی از مراکز حمل بار در کرج با اشاره به اجرای طرح سراسری ساماندهی ناوگان و رانندگان وانتبار فعال در بخش حمل و نقل عمومی جاده‌ای، اظهار کرد: این طرح با اهداف ارتقای ایمنی تردد، ساماندهی جابجایی بار با وانتبارها، رعایت قانون الزام شرکت‌ها و مؤسسات ترابری جاده‌ای به استفاده از بارنامه و ارائه اطلاعات سفر ناوگان وانتبار به منظور تخصیص سوخت به کلیه رانندگان و مالکان وانتبار، تدوین و برای اجرا به ادارات راهداری و حمل و نقل جاده‌ای سراسر کشور از جمله استان البرز ابلاغ شده است.
وی افزود: رانندگان با حداقل ۲۳ سال سن و داشتن گواهینامه رانندگی مجاز، دارا بودن مدرک پایان ابتدایی یا نهضت سوادآموزی، ارائه اصل و تصویر کلیه صفحات شناسنامه، کارت ملی و پایان خدمت یا معافیت دائم و دو قطعه عکس ۳*۴ می توانند در این طرح ثبت‌نام کنند.
معاون حمل و نقل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان البرز به شرایط ثبتنام مالکان وانتبار اشاره کرد و گفت: آنها با ارائه کارت وسیله نقلیه، گواهی معاینه فنی مجاز و معتبر، ارائه بیمه نامه شخص ثالث معتبر و حداکثر سن ناوگان تا ۲۰ سال می‌توانند در این طرح ثبتنام کنند.
وی تصریح کرد: متقاضیان برای گرفتن کارت هوشمند راننده و ناوگان می‌توانند به اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای البرز یا مراکز مجاز ثبتنام و صدور کارت هوشمند (انجمن‌های صنفی رانندگان) محل سکونت خود و یا با مراجعه مستقیم به سامانه مجوز کسب و کار به آدرس http://mojavez.ir برای ثبتنام و اخذ مجوز فعالیت اقدام کنند.
قدمی یادآور شد: درحال حاضر در استان البرز چهارهزار و ۴۳۸ دستگاه وانت و ۸۲۳ راننده فعال در این بخش دارای کارت هوشمند هستند.

مدیر کل تعاون البرز:

کارآفرینان دولت را برای توسعه مشاغل خانگی در البرز یاری دهند

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی البرز از کار آفرینان، خیرین نیکوسرشت و دیگر مجموعه های مردمی دعوت کرد این اداره کل را در مسیر توسعه مشاغل خانگی، تقویت تعاونی ها و بهبود فضای کسب و کار در سطح استان یاری دهند.

به گزارش پیام آشنا، عبدالله دارایی توسعه آموزش های مهارتی به ویژه در مشاغل خانگی را اقدامی راهگشا در ایجاد تحول در بهبود فضای کسب و کار عنوان کرد و گفت: با مشارکت فعالان اجتماعی بستر مناسبی برای ترویج فرهنگ خوداشتغالی در کسب و کارهای خانگی در استان البرز فراهم خواهد شد.
وی افزود: توسعه مشاغل خانگی، تسریع در صدور مجوز های مربوطه و دیگر برنامه های حمایتی در دستور کار ویژه قرار گرفته است تا با مشارکت مردمی امسال تحول در حد انتظار جامعه در این زمینه را تجربه کنیم.
مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی البرز تصریح کرد: رویکرد ما فراهم کردن بستر برای تقویت مشاغل به ویژه مشاغل خانگی و توسعه تعاونی ها در سطح استان است و در این راستا تلاش وافری در دستور کار قرار گرفته است.
دارایی گفت: دولت سیزدهم بهره گیری از مشارکت مردمی در رفع چالش های اجتماعی و اقتصادی را به عنوان پایه و اساس حاکمیت مورد تاکید قرار داده است.
وی افزود: ضروری است فعالان اقتصادی، اجتماعی، معتمدین و خیرین البرزی برای تقویت نگرش خانواده ها به موضوع کار و اشتغال، آموزش، تولید و بهبود کسب و کارها وارد صحنه شوند.

نمایشگاه های مشاغل خانگی در همه شهرستان‌های البرز دایر می شود
مدیرکل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی البرز با اشاره اثرات مثبت و راهگشای برپایی نمایشگاه دایمی مشاغل خانگی در کرج گفت: ما بنا داریم این اتفاق مهم را که در بستر توسعه کارآفرینی و اشتغال در مرکز استان البرز شکل گرفته در همه شهرستان های استان توسعه دهیم تا ساماندهی درحد انتظار مشاغل خانگی در سطح استان را تجربه کنیم.
دارایی همچنین در خصوص شناسایی خانواده های دارای شرایط و ثبت در سامانه حامی گفت: در پوشش اجرای این طرح تا کنون اطلاعات مربوط به ۴۰۰ نفر از خانوارهای فاقد چتر حمایتی که با مشکلاتی مواجه هستند برای پیگیری و اقدامات اثر بخش در جهت رفع مشکلاتشان شناسایی شده‌اند.
وی در ادامه این گفت و گو به نشست اخیرش با ۱۵ نفر از پاکبانان شهر هشتگرد شهرستان ساوجبلاغ اشاره کرد و افزود: در این نشست مشکل این عزیزان در بحث حقوق بازنشستگی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد برای رفع این مشکل پیگیری ها تا حصول نتیجه مثبت انجام شود.

اگر تا یک ماه پاسخ استعلام نهضت مسکن نیامد مثبت است

مدیرکل راه و شهرسازی تهران با بیان اینکه در حال حاضر بانک‌ها تسهیلات ۴۵۰ میلیون تومان نهضت ملی مسکن را پرداخت می‌کنند و مشکلی از این بابت وجود ندارد، گفت: اگر پاسخ استعلام متقاضیان بیشتر از یک ماه طول کشید مثبت تلقی می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، خلیل محبت‌خواه اظهار کرد: در حال حاضر تسهیلات نهضت ملی مسکن در استان تهران ۴۵۰ میلیون تومان است که به کلیه پروژه‌های دولتی و خودمالکی پرداخت می‌شود. اگر سازندگان از فناوری‌های نوین استفاده کنند این مبلغ تا ۶۰۰ میلیون تومان قابل افزایش است.
وی افزود: از هفته‌های گذشته پرداخت متمم ۴۵۰ میلیون تومان واحدهای نهضت ملی مسکن توسط بانک‌ها شروع شده و مشکلی از این نظر وجود ندارد.
مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با بیان اینکه طرح نهضت ملی مسکن با اقدام ملی تفاوت‌هایی دارد گفت: طبق دستورالعمل‌ها در نهضت ملی مسکن به محض اینکه زمین آماده شد عملیات اجرایی آغاز می‌شود. اما در اقدام ملی، کلنگ زنی موقعی انجام می‌شد که نفرات مشخص و منابع تامین می‌شد.
محبت خواه، طرح نهضت ملی مسکن را یک اقدام جهادی دانست و گفت: در برخی مناطق، بانک قبل از شروع پروژه‌ها تسهیلات را پرداخت می‌کند که کمک خوبی به پیشرفت کارها است.
وی با اشاره به آمار متقاضیان نهضت ملی مسکن در استان تهران بیان کرد: بالغ بر ۹۲۰ هزار متقاضی برای نهضت ملی مسکن در استان تهران ثبت نام کردند که تا پایان هفته جاری روند پالایش متقاضیان انجام می‌شود. نکته قابل توجه این است که هر استعلامی در مدت یک ماه پاسخ داده نشود مثبت تلقی خواهد شد.
وی خاطرنشان کرد: مشکلی از نظر تامین زمین وجود ندارد و برای چهار سال آینده اقدامات مقتضی در این زمینه صورت گرفته است.

طرح جدید برای حذف واسطه ها در خرید لوازم خانگی

مدیر اجرایی طرح حمایتی جهاد کالا گفت: با هدف تامین نقدینگی مورد نیاز تولید در جهت حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و مصرف کنندگان، در اقدامی جهادی، نمایشگاه سالانه جهاد کالا برگزار می شود.

به گزارش پیام آشنا، بهنام شیری با بیان اینکه در راستای سیاست‌های اقتصادی دولت و با هدف تأمین نقدینگی مورد نیاز تولید در جهت حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و مصرف کنندگان، در اقدامی جهادی، نمایشگاه سالانه جهاد کالا برگزار می‌شود، اظهار کرد: فرآیند اجرایی طرح حمایتی جهاد کالا به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که منافع تولیدکنندگان و مصرف کنندگان توأمان حفظ می‌شود. وی افزود: در این طرح برخلاف دیگر طرح‌های فروش اقساطی در سایر فروشگاه‌ها که ۲۰ درصد کالا از خریدار به صورت نقد و الباقی به صورت اقساط با نرخ سود ۳۶ درصد دریافت می‌شود، مشتری می‌تواند تمام یا بخشی از قیمت کالای خریداری شده را از تسهیلات بانکی با نرخ ۱۸ درصد استفاده کند وجه کالا به طور مستقیم به حساب تولیدکننده واریز می‌شود. مدیر اجرایی جهاد کالا با اشاره به اینکه در این روش مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی مرتفع می‌شود، تصریح کرد: در بستر جهاد کالا انتفاع مصرف کننده در خرید کالای با قیمت مناسب توسط حذف واسطه‌ها به همراه دریافت کالا با کیفیت مناسب، تضمین شده و انتفاع تولیدکننده در تأمین نقدینگی و بازگشت سریع سرمایه است و به منظور جلوگیری از انحراف تسهیلات بانکی، پرداخت تسهیلات در انتهای زنجیره در زمان تحویل کالا به مصرف کننده، به حساب تولیدکننده واریز می‌شود. وی خطاب به تولیدکنندگان اقلامی که در سبد جهیزیه قرار می گیرد، از جمله لوازم خانگی، فرش، لوستر، مبلمان و کالای خواب اعلام کرد: از تمامی بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در این حوزه‌ها دعوت می‌شود تا با مشارکت در طرح ملی جهیزیه ایرانی و مشارکت در طرح جهادی در مسیر توسعه بنگاه خود و اقتصاد کشور گام بردارند. شیری ادامه داد: متأسفانه در اقدامات مشابه که عمدتاً با مداخله واسطه‌های حاضر در زنجیره تأمین اجرایی می‌شود، صرفاً منافع واسطه‌ها مدنظر است و تولیدکننده برای ماندن در بازار باید بخش قابل توجهی از سود خود را به این بخش اختصاص دهد و مصرف‌کننده نیز کالای مورد نیاز را با سود زیاد و قیمت بالا خریداری می‌کند. وی تصریح کرد: جهاد کالا همانطور که از نامش پیدا است، اقدامی جهادی است که برای اصلاح نظام تأمین و توزیع کالا با محوریت کالای ایرانی بنیانگذاری شده است. مدیر اجرایی جهاد کالا با بیان اینکه در فاز اول برای خرید حضوری با حمایت وزیر صمت و سازمان صمت استان تهران، سالن‌های ۲۵ و ۲۶ نمایشگاه بین‌المللی تهران به این امر اختصاص داده شده‌است، تصریح کرد: علاوه بر این مصرف کنندگان در دیگر نقاط کشور می‌توانند با مراجعه به سایت جهاد کالا محصول مورد نظر خود را به صورت آنلاین خریداری کنند. وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با همراهی و حمایت نهادهای ذیربط این اقدام جهادی به دیگر شهرها نیز تعمیم داده شود و مردم در دیگر شهرها نیز بتوانند با همکاری شورای سیاست گذاری ائمه جمعه کشور به صورت حضوری به نمایشگاه جهاد کالا مراجعه و کالای مورد نیاز را خریداری کنند. شیری با تاکید بر اینکه فرصت مشارکت در جهاد کالا برای تمامی تولیدکنندگان ایرانی فراهم است، گفت: امیدواریم جهاد کالا بستری برای توسعه بازار و متعاقباً گسترش تولید محصول ایرانی باشد و در نهایت امکانی برای ورود بنگاه‌های کوچک و متوسط به عرصه صادرات و در امد ارزی را فراهم کند.

یادداشت

خودروسازان و ضرورت جراحی اخلاقی

هرچند در بحث از مشکلات خودروسازی کشور بر جنبه‌های فنی و اقتصادی تأکید فراوان می‌شود و از اصلاح ساختارها سخن به میان می‌آید اما به نظر می‌رسد توجه به خودروسازان و ابعاد انسانی و اخلاقی صنعت خودرو و صحبت از جراحی اخلاقی در این صنعت پر بی راه نخواهد بود.
مدیر عامل یک شرکت خودروساز که به تازگی تاکید بر «جراحی ساختار» دارد، گفته است که «تمام تلاش ما بر این است که در سال جاری خودروهایی تولید شود که از نظر کیفیت خواسته‌های به حق مردم را به شکل مناسب پوشش دهد» این کلام اگر چه ظاهری دل فریب دارد اما در بن آن نکات قابل تاملی وجود دارد.
اگر ساختار را یک ارگانیسم زنده بدانیم، در آن صورت: نیاز به جراحی خواهد داشت! ادبیات «جراحی ساختار» عمدتاً از درون ذهن کسی عبور می کند که اولاً ساختار را موجودی زنده و در ثانی موجودی بیمار بداند و برای بهبودش دست به تیغ جراحی برده باشد! در حالی که چنین فرضی حداقل از زاویه علم اخلاق تولید فرض مطلوبی نیست: چرا که بر اساس علم اخلاق: اولویت با «انسان» است. به عبارتی بهتر: ساختار انسان را عوض نمی کند بلکه انسان: ساختار را متغیر و متحول می‌نماید. پس برای دستیابی به هر بهبودی باید پیش از «ساختار» «انسان» را جراحی کرد: انسان بهبود یافته قادر است ساختارهای متناسب نیز ایجاد کند، انسان بهبود یافته قادر است متحول کند و تغییر ایجاد نماید که «إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ» بیانگر همین معناست.
تغییر انسان هم نه به معنای تغییر جسمانی که به معنای تغییر باورها و اندیشه‌هاست: باورها و اندیشه‌های انسان باید محل جراحی واقع شود و این جراحی یکی از سخت‌ترین کارهای این دنیاست. کارآمدترین ابزار این جراحی «اخلاق» است: اخلاق در گام اول اندیشه‌ها را بارور می‌سازد و خلاقیت را می‌افزاید: انسان اخلاق‌مدار درد و رنج دیگران را درد و رنج خود فرض می‌کند و به همین دلیل انسان اخلاق‌مدار دست به «تولید اخلاقی» می‌زند و تولید اخلاقی یعنی: «آنچنان تولید کن که گویی برای خودت تولید می‌کنی»
نکته دیگر اینکه «خواسته‌های به حق مردم در مورد کیفیت خودرو» که مدیرعامل محترم از آن صحبت می‌کند چیزی است که فعلا در دور دست‌ترین نقطه نسبت به توش و توان صنعت خودرو قرار دارد! کیفیت در صنعت خودروسازی مرهون دو پدیده است: یکی کیفیت قطعات و دیگری کیفیت فرآیندهای تولید: البته مطالعه دقیقی در خصوص نسبت سهم این دو وجود ندارد اما به صورت تقریبی می‌توان گفت که بین این دو نسبت ۷۰ به ۳۰ برقرار است. یعنی اینکه در هر شرکتی ۷۰ درصد کیفیت مربوط به قطعات وارده و ۳۰ درصد مربوط به فرآیندهای مونتاژ آن است! «انزوای ناشی از تحریم» از یک سو و «انحصار» از سوی دیگر هم صنعت قطعه‌سازی و هم فرایندهای تولید را در مدار بی‌اخلاقی قرار داده است!
بر کسی پوشیده نیست که کیفیت در صنعت خودروسازی در سال‌های اخیر سیر نزولی داشته! عده‌ای انگشت اشاره خود را به سمت وجود مافیای پر قدرت در این صنعت گرفته‌اند و در بیان دلایل عدم کیفیت می گویند مافیایی که به واسطه «انحصار» بر این صنعت سایه انداخته: سود خود را از زیان مردم کسب می‌نماید! عده‌ای دیگر معتقدند عدم کیفیت پدیده‌ای چند وجهی است که از ذهن مدیران خودروسازی آغاز شده و در تلاش برای بقای این صنعت ادامه حیات داده است!
هر چه باشد عدم توجه به «اخلاق تولید» تاثیر مستقیمی بر کیفیت این صنعت و ارائه تصویر ذهنی نامطلوب مردم از آن داشته است: از مافیایی که برای سود خود از هیچ کوششی فروگذار نمی‌کند! تا مدیرانی که باورهای خود را بر «اخلاق تولید» منطبق نمی‌نمایند!
خودروساز اخلاقی: یعنی استفاده از تمام ظرفیت‌ها و استعدادهای موجود
خودروساز اخلاقی: یعنی ارمغان رفاه برای مردم با خلاقیت و نوآوری
خودروساز اخلاقی: یعنی درد و رنج مردم را درد رنج خود دانستن
خودروساز اخلاقی: یعنی شناخت نقاط ضعف و قوت و عبور از وعده و وعیدهای نشدنی
بهبودی این فرآیندهای حتماً نیازی به «جراحی ساختار» ندارد: برای این بهبودی باید بر دل انسان‌های تولیدگر چنبره زد. واقعیت این است که خودروسازان هر چقدر هم که بکوشند قادر نخواهند بود کیفیت قطعات خود را بهبود دهند، این قطعه‌سازان هستند که باید با توسل «اخلاق تولید» سطح کیفیت قطعات خود را بالا ببرند. خودروسازان نیز قادرند در بخش فرآیندهای تولیدی خود بهبود حداقلی حاصل کنند و این بخش تنها زمانی در مسیر بهبود قرار خواهد گرفت که سازمان تیغ جراحی‌اش را نه به ساختار که بر باورها بکشد! و این همان جایی است که «خلاق تولید» اجازه ورود خواهد داشت و به مدد سازمان خواهد آمد.

احمد فرهادی
Alborz.payam@gmail.com

خبر

توتال شریک قطر شد

قطر که یکی از بزرگترین صادرکنندگان LNG جهان است، شرکت توتال انرژیز را به عنوان یکی از شرکای خود برای توسعه پروژه فراساحلی عظیم "نورث فیلد ایست" انتخاب کرد.

به گزارش پیام آشنا، ارزش این قرارداد فاش نشده است اما سعد الکعبی، وزیر انرژی قطر اعلام کرد بزرگترین قرارداد بین این شرکت فرانسوی توتال و قطر انرژی است. وی نام شرکای دیگر را اعلام نکرد اما گفت فرآیند انتخاب برای شرکای دیگر تمام شده و جزئیات آن بعدا اعلام می‌شود.
تولید LNG این پروژه در سال ۲۰۲۶ آغاز خواهد شد. گویا شرکای دیگر شامل شرکتهای اکسون موبیل، شل و کونوکو فیلیپس هستند.
کعبی گفت: توتال انرژیز در پروژه "نورث فیلد ایست" ۲۵ درصد سهم خواهد داشت که معادل یک واحد LNG به ظرفیت هشت میلیون تن در سال است. قطر انرژی ۷۵ درصد دیگر سهم در این پروژه را خواهد داشت که به مدت ۲۵ سال فعالیت خواهد کرد. شرکای دیگر درصد یکسانی سهم نخواهند داشت. قطر ممکن است با توتال در سایر قسمتهای جهان پروژه‌هایی انجام دهد.
قطر انرژی ظرفیت پروژه چهار واحدی "نورث فیلد ایست" را توسعه می‌دهد تا تولید را در فاز اول از ۷۷ میلیون تن در سال به ۱۱۰ میلیون تن در سال افزایش دهد.
در فاز دوم توسعه که به عنوان پروژه "نورث فیلد ساوت" شناخته می‌شود، ظرفیت تولید LNG به ۱۲۶ میلیون تن در سال افزایش پیدا خواهد کرد. این کشور سال ۲۰۲۷ را برای تکمیل این پروژه دو مرحله‌ای هدف گرفته است. به گفته کعبی، در مجموع چهار واحد برای ۳۲ میلیون تن در سال ظرفیت برای "نورث فیلد ایست" ۲۸.۰ میلیارد دلار هزینه خواهد داشت.