کسب و کار

حفظ مشتری با تمرکز لیزری

درس‌هایی از بحران نتفلیکس برای حفظ مشتری

ریزش مخاطبان «نتفلیکس» در ماه‌های اخیر اثبات کرد مشتری با هیچ‌کدام از برندها تعارف ندارد و برحسب بازخوردی که از ارائه‌کنندگان محصولات و خدمات می‌گیرد، نسبت به «ادامه خرید» یا «انتخاب جدید» تصمیم می‌گیرد. بحران این پلتفرم نمایش خانگی، درس عبرت برای کسب‌وکارهاست. «نتفلیکس» از مشتریان وفادار خود غافل بود و هیچ‌وقت آنها را ندید.

شرکت نتفلیکس، امسال را خوب شروع نکرد. برای اولین‌بار طی یک دهه، محبوب‌ترین پلتفرم استریم دنیا، با کاهش مشترکان خود روبه‌رو شد ـ ۲۰۰ هزار نفر در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۲ و پیش‌بینی کاهش ۲ میلیون مشترک دیگر برای سه ماه دوم. اثر این اتفاق چه بود؟ ریزش ۲۰۰ میلیارد دلاری ارزش سهام این شرکت در ۶ ماه و از بین رفتن ۱۵۰ شغل در آمریکا.

امروز، حفظ کارکنان و مشتریان، مهم‌ترین معیار کسب و کارهایی است که خواهان رشد هستند. برای کسب‌وکارهایی که به مشترکان خود متکی هستند، این موضوع از قبل هم مهم بوده است. اما با افزایش رقابت در صنایع مختلف، فشارهای قیمتی و کاهش وفاداری مشتریان، تمرکز لیزری بر حفظ مشتریان در هر بخشی که کار می‌کنید یک الزام کسب‌وکار است.

شاید امروز و آینده، از آن کسب‌وکارهایی است که مشتریان خود را وفادار می‌شناسند. تقاضاهای آنها را برآورده می‌کنند و تجربیاتی ارائه می‌کنند که ضامن وفاداری و حفظ آنهاست. اما قبل از اینکه در معمای از دست رفتن مشتریان نتفلیکس کندوکاو کنیم و ببینیم چه درسی از آن می‌گیریم، باید ببینیم مشکل این شرکت چه بوده است.

وقتی نتفلیکس در سه‌ماهه نخست ۲۰۲۲ اعلام کرد تعداد زیادی از مشترکان خود را از دست داده و انتظار می‌رود بیش از ۲ میلیون نفر دیگر را در سه‌ماه بعدی از دست بدهد، وال‌استریت به هر ریخت، برای این اتفاق دلایل زیادی مطرح شد از افزایش قیمت‌ها به‌دلیل شرایط اقتصادی فعلی گرفته تا فعالیت پرقدرت سرویس‌های رقیب. شایعه به اشتراک گذاشتن پسوردها و کیفیت محتوا اما اینکه همه این فاکتورها تاثیر گذارند، تنها روشی که می‌تواند به نتفلیکس کمک کند و بفهمد کجای کار را اشتباه کرده، گوش دادن به مشتریان است.

چرا باید بازخورد گرفت؟

مثل خیلی از مردم، زمان‌هایی بود که برای یک مدت کوتاه اشتراکم در نتفلیکس را قطع می‌کردم و بعد وقتی می‌خواستم آخرین فصل برخی سریال‌ها را ببینم، دوباره اشتراکم را تمدید می‌کردم. اما نتفلیکس هیچ‌وقت بازخوردی از من نگرفت تا بدانند چرا چنین کاری انجام می‌دهم. وقتی با همکاران و دوستانم حرف می‌زدم، متوجه شدم این اتفاق در مورد آنها هم افتاده است. نتفلیکس اصلا از هیچ کس بازخوردی نمی‌گیرد. این خیلی بد است. چون می‌دانیم که در تجربه مشتری، گرفتن بازخورد برای هدایت ما در تصمیم‌گیری و تاثیرگذاری بر نوآوری‌ها و تغییراتی که می‌خواهیم در محصول یا خدمات بدهیم، بسیار مهم و ضروری است. همچنین برای سنجش رضایت مشتری هم مهم است. و در نهایت، به ما امکان می‌دهد مشتری‌مان را بهتر بشناسیم.

بازخورد گرفتن برای مشتریان هم مهم است. تحقیقات مایکروسافت نشان می‌دهد ۷۷ درصد مصرف‌کننده‌ها، به بزندهایی که به دنبال بازخورد مشتری هستند، نگاه بهتری دارند. اگر نتفلیکس بازخورد مشتریان خود را جمع‌آوری و تحلیل نمی‌کند و اقدامی نسبت به آن انجام نمی‌دهد، چطور می‌تواند در مورد آینده محصولات، خدمات و برنامه‌های خودش، تصمیم‌های آگاهانه بگیرد؟ چطور به‌طور دقیق می‌تواند متوجه از دست دادن مشتریان خودش شود؟ و چطور می‌تواند تصویر واضحی از انگیزه داشتن مشتریان خودش به دست آورد؟

چرا مشتریان به سمت رقبا می‌روند؟

این روزها در هر صنعتی، رقابت شدیدتر از همیشه شده و پاندمی رفتار مشتریان را به طور اساسی تغییر داده است. تحقیقات شرکت نیلسون نشان می‌دهد ۹۲ درصد مصرف‌کنندگان جهانی، خودشان را وفادار به برندی نمی‌دانند و بیشتر کسب‌وکارها (به‌ویژه کسب‌وکارهای آنلاین) برای جلب توجه مصرف‌کننده با هم در رقابتند.

فعلا نتفلیکس یک مورد کلاوی بزرگ برای تشخیص چشم‌انداز بهشت رقابتی کسب و کارهای امروز است. همان‌طور که می‌دانیم، نتفلیکس در سال‌های اخیر از طرف رقبا تحت فشار زیادی بوده است. از یک طرف، دیزنی وارد بازار شد و خیلی سریع رشد کرد. از طرف دیگر، اپل از بودجه قابل‌توجه خود برای رقابت در دو جبهه قیمت و کیفیت برنامه‌نویسی استفاده می‌کند. شرکت‌های HBO، Hulu، دیسکاوری، پارامونت، آمازون و NowTV هم در انگلستان در این عرصه فعال‌اند و دارا با کشیده‌اند. اما این دلیل کافی برای تسلیم شدن نیست. باید یک قدم به عقب برگردیم و بدانیم چرا مشتری ما را رها می‌کند و سراغ رقبا می‌رود. فرضیات و آمار و ارقام صرف کافی نیستند. پس نتفلیکس برای دانستن دلیل رفتن مشتریان باید چه کند؟ گرفتن بازخورد مشتریان، یکی از مهم‌ترین کارهاست.

اولین قدم، می‌تواند استفاده از رویکرد نرم‌سنجی باشد. یکی از ساده‌ترین اشکال این رویکرد، تحلیل و مقایسه داده‌های دو نظرسنجی است که یکبار در هنگام خرید و یکبار زمانی که مشتری تصمیم می‌گیرد اشتراک خود را قطع کند، ارسال می‌کنید. با این کار، می‌توانید بفهمید چرا مشتری با شما مانده و چرا زمانی تصمیم می‌گیرد شما را ترک کند و سراغ رقیب برود. البته این رویکرد دقیقا علمی نیست؛ اما شواهد نشان می‌دهند نتفلیکس همین کار را هم نکرده است.

مسلما گوش دادن به بازخورد مشتریان، کلید طلایی کاهش نرخ ترک کردن آنها نیست؛ اما حداقل، می‌توانید به یک دید مشخص برسید که کجای کار اشکال وجود دارد، چه چیزهایی را باید ارتقای دهید و چه چیزی باعث می‌شود مشتریان راضی باشما بمانند.

اما این کلید طلایی چیست؟ بازخورد مشتری. تنها منبع داده‌ای نیست که باید به آن توجه کنیم. برای اینکه چشم‌انداز کاملی از دلایل حفظ مشتری و محرک‌های ترک مشتری داشته باشیم، باید رویکردی یکپارچه‌تر و هوشمندتر اتخاذ کنیم. چرا؟ چون مشتریان خواسته خود را در کل سفر مشتری مطرح می‌کنند، نه فقط در نظرسنجی‌های بازخورد. به‌عنوان مثال، نظرهای هایلیکیشنی می‌توانند در مورد اپلیکه کجا باید محصولات را ارتقا دهیم، چیزهای زیادی به ما بگویند. داده‌های مکالمه‌ای از چت‌بات‌ها، اطلاعات زیادی از مسائل مهم مشتریان به ما می‌دهند و تعاملاتی که در صحبت‌های تلفنی «پشتیبانی مشتری» صورت می‌گیرد، مشخص می‌کند چرا مشتری ممکن است بخواهد ما را ترک کند.

نویسنده: Mikhail Dubov
مترجم: مریم رضایی

تامین ۷۰ درصد زمین نهضت ملی مسکن

وزیر راه‌وشهرسازی از تامین ۷۰ درصد زمین مورد نیاز برای ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رستم قاسمی، وزیر راه‌وشهرسازی، در مراسم آغاز عملیات اجرایی ساخت بیش از ۱۵ هزار واحد مسکونی در قالب همکاری مشترک وزارت راه‌وشهرسازی و ارتش جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: در نهضت ملی مسکن ما موظف هستیم زمین را در اختیار مردم قرار دهیم و تاکنون بیش از ۷۰ درصد زمین برای نهضت ملی مسکن تامین شده است.

براساس اعلام وی، در قالب تفاهم‌نامه وزارت راه‌وشهرسازی با نیروهای مسلح، برای احداث ۱۰۰ هزار واحد مسکونی تفاهم شده است که هم‌اکنون در حال گسترش این نهضت هستیم.

وزیر راه و شهرسازی عرضه و تقاضای مسکن را نامتناسب خواند و گفت: قانون جهش تولید مسکن در مهرماه ابلاغ شد و ما باید اقدامات بنیادی، برای ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضای مورد نیاز خانوارهای فاقد مسکن و نیازمند را آغاز کنیم. او همچنین اعلام کرد: تعامل با بانک‌ها و ایجاد صندوق ملی مسکن از جمله فعالیت‌هایی بود که برای تامین مالی این پروژه بزرگ مسکن‌سازی انجام دادیم. وزیر راه و شهرسازی درباره تراکم ساخت مسکن در هکتار در طرح نهضت ملی مسکن گفت: ما در نهضت ملی مسکن تراکم را به زیر ۵۰ خانوار در هکتار رساندیم و زمین براین اساس واگذار کردیم. همچنین در شهرهایی که خانه‌ها یک‌طبقه هستند، ما قطعا نهضت ملی را یک‌طبقه می‌سازیم.

رستم قاسمی تعداد ثبت‌نام نهضت ملی مسکن را بیش از ۵ میلیون متقاضی خواند و گفت: پیش‌بینی می‌کنیم ۴ میلیون متقاضی نهضت ملی مسکن واجد شرایط تلقی شوند. او همچنین اعلام کرد: هم‌اکنون یک میلیون و ۳۵۸ هزار واحد مسکونی در دست اجرا داریم. وزیر راه‌وشهرسازی تاکید کرد: مشکلات مسکن به دلیل عرضه نامناسب است که نهضت ملی مسکن این مساله را حل خواهد کرد.

به دنبال تفاهم‌نامه موجود بین وزارت راه وشهرسازی و ارتش جمهوری اسلامی ایران، پروژه مشترک دولت و ارتش برای ساخت بیش از ۱۵ هزار واحد مسکونی در منطقه چیتگر تهران آغاز شد. تفاهم‌نامه ساخت این ۱۵ هزار واحد مسکونی در مجموعه شهری چیتگر با ۱۷۰ هکتار وسعت میان وزارت راه و شهرسازی و وزارت دفاع منعقد شده بود. مجموعه شهری چیتگر با ۱۷۰ هکتار وسعت در منطقه ۲۲ شهر تهران واقع شده و شامل ۱۵ هزار و ۴۸۰ واحد مسکونی در چهار پهنه B، D، E و G است. عملیات اجرایی در پهنه B با جامعی ۹ برج مسکونی آغاز شده و برج‌های مزبور در دو تیپ اسکلت فلزی و اسکلت بتنی طراحی شده‌اند. برج‌های فلزی ۳۵ طبقه و برج‌های بتنی ۲۷ طبقه نیز طراحی و در حال اجرا است. دو عملیات اجرایی در پهنه D با همان پهنه طبیعت نیز با جامعیتی تعداد ۲۲ برج مسکونی آغاز شده که این برج‌ها شامل ۲۹ طبقه هستند. پهنه E شامل سه برج اسکلت بتنی است که هرکدام از این برج‌ها ۳۶ طبقه را در برگرفته است. در پهنه G نیز ۶ برج ۲۹ طبقه جامعیتی و طراحی شده که شامل ۲۴ طبقه مسکونی، یک طبقه همکف و ۴ طبقه پارکینگ خواهد بود و در حال اخذ پروانه ساخت هستند.

علی قاسم پور:

شهرداری کرج فوراً گزارشی از تعداد و محل ساختمانهای ناایمن شهر را ارائه دهد

سخنگو و رئیس کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر کرج گفت: نشست پی و ایجاد ترک های عمیق در پنج ساختمانِ مجاورِ یکدیگر با ۴۰ واحد مسکونی در حسن آباد تذکر جدی برای مقابله با ساخت و ساز غیرمجاز و خارج از ضوابط شهرسازی به شهرداری رود.

به گزارش پیام آشنا، علی قاسم پور گفت: حوادثِ مکرر در ساختمان های ناایمن که گاهاً همچون ریزش برج هایِ متروپل یا آتش سوزی مجتمع پلاسکو با خسارت های جانی و مالی همراه است و در روزهای گذشته نیز احتمال وقوع حادثه ای ناگوار در محله حسن آباد وجود داشت، نیازمندِ اتخاذ تدابیری پیشگیرانه با مشارکت سایر نهادهای ذیربط می باشد.

وی افزود: اکنون دو دغدغه جدی وجود دارد: نخست شناسایی ساختمان های ناایمن و عمدتاً قولنامه ای که در سالهای گذشته احداث شده و با گذشتِ زمان استحکام خود را از دست داده و دچار نشستِ پی، ترک و فرو نشست شده اند و در نتیجه تهدید جانی و مالی در انتظارِ ساکنین و خانه های مجاور می باشد، تعداد و موقعیت چنین املاکی باید به فوریت مشخص و اقدامات احتیاطی و پیشگیرانه در دستور کار قرار بگیرد.

این مسئول ادامه داد: بحث دیگر بررسی وضعیت ایمنی و تطبیقِ برج ها و مجتمع های تازه احداث یا در حال ساخت با ضوابط شهرسازی و استانداردهای ایمنی می باشد، چرا که در بحثِ ریزش برج های متروپل در آبادان نیز ضعفِ نظارتی و اهمال و قصورهای قبلی منجر به خلقِ آن تراژدی مرگ آور شد. لذا همانطور که برخی ساختمان های فاقد استحکام میراثِ گذشتگان برای ما شده، ما نیز به این چرخه دامن نزنیم!

به گفته عضو هیئت رئیسه پارلمان محلی کرج، مسئله دیگری به نیاز تذکر و پیگیری ویژه دارد، ارتقای توانِ عملیاتی و بروز کردن تجهیزات آتش نشانی و هم افزایی نهادها در امرِ «مدیریت بحران» است، چرا که در صورت وقوع بلایایی همچون زلزله صدها فقره ریزش ساختمان در محلات مختلف را به صورت همزمان شاهد خواهیم بود لذا امکانات و ماشین آلات اطفای حریق، آوار برداری، امداد و نجات، اسکان اضطراری حادثه دیدگان و... باید متناسب با شرایطِ بحرانی ترمیم و تقویت شود.

قاسم پور، «شناسایی ساختمان های ناایمن»، «مقابله جدی با هرگونه ساخت و ساز خارج از ضوابط شهرسازی»، «نظارت واقعی و کارآمد بر احداث ساختمانها به ویژه برج ها و مجتمع ها» و «استفاده از ظرفیت های قانونی به ویژه نهادهای انتظامی و قضایی در جهت ایمن سازی یا حتی تخلیه و بازسازی ساختمان های سست و فاقد استحکام» را انتظاراتِ جدی خود از شهرداری این کلانشهر برشمرد.

طی حکمی از سوی شهردار؛

خلیل کوزه کنانی به عنوان سرپرست سازمان حمل و نقل ریلی کرج منصوب شد

طی حکمی از سوی مصطفی سعیدی شهردار کرج، خلیل کوزه کنانی به عنوان سرپرست سازمان حمل و نقل ریلی کرج ظهر امروز (یکشنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۱) با حضور عباس میری قائم مقام شهردار برگزار شد و طی آن ضمن قدردانی از زحماتِ عباس سعیدی کیا در دوره سرپرستی، خلیل کوزه کنانی به عنوان سرپرست جدید معارفه شد و فعالیتِ خود را آغاز نمود.

به گزارش پیام آشنا، مراسم تودیع و معارفه سرپرست جدید سازمان حمل و نقل ریلی کرج ظهر امروز (یکشنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۱) با حضور عباس میری قائم مقام شهردار برگزار شد و طی آن ضمن قدردانی از زحماتِ عباس سعیدی کیا در دوره سرپرستی، خلیل کوزه کنانی به عنوان سرپرست جدید معارفه شد و فعالیتِ خود را آغاز نمود.

خلیل کوزه کنانی از سال ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۵ معاونت تجهیز و بهره برداری سازمان قطار شهری کرج و حومه را عهده دار بوده و از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ نیز در مسئولیت مدیر ارشد خط ۵ متروی تهران مشغول فعالیت بوده است که با توجه به سوابق مرتبط کاری و اشراف کامل وی بر چالش ها و مواقع و مشکلات پروژه، قطعاً انتخاب کوزه کنانی در جهت تحولات مثبت در قطار شهری حرکت مثبتی قلمداد خواهد شد.

گزارش شهری

پاتوق مادران بچه‌های جنگ اینجاست

پریسانوری- «غزل تاجبخش» شاعر و نویسنده کشورمان، ۴۲ سال پیش، اولین انجمن ادبی تهران را در خانه‌اش در محله پامنار راه‌اندازی کرد. این محفل ادبی، غروب آخرین یکشنبه هر ماه با حضور میهمانان خوانده و ناخوانده از سراسر کشور برپا می‌شد و در آن، زن و مرد، پیر و جوان که وجه اشتراکشان علاقه به شعر و شاعری است، در هم جمع می‌شدند تا اینکه کرونا به محفل آنها سایه انداخت.

در محفل ادبی غزل، شعر خوانده و سروده می‌شد از تازه‌های نشر رونمایی و در آخر جلسه نقد و بررسی اشعار شعرای جوان، با حضور شاعران به نامی چون استاد «شهریار»، «سیمین بهبهانی»، «هیل محمودی»، «محمدعلی بهمنی»، «سیدعلی صالحی»، «مشفق کاشانی» و ـ برگزار می‌شد. این انجمن در ۲ سال گذشته به خاطر شیوع ویروس کرونا تعطیل بود تا اینکه باخبر شدیم به مدد حضور و همراهی شاعران و ناشران جوان، چراغ این محفل ادبی به زودی روشن می‌شود.

«غزل تاجبخش» میزبان ۷۹ ساله این پاتوق ادبی، که سال‌هاست چون معلم و مادری مهربان از شاعران جوان و گمنام حمایت کرده، درباره از سرگیری فعالیت جلسات انجمن می‌گوید: «بعد از فروکش کردن ویروس کرونا خیلی دلم می‌خواست جلسه‌های شعر و ادب را دوباره برپا کنم. اما نگران بودم که به دلیل کهولت سن از نظر جسمی توانایی این کار را نداشته باشم تا اینکه برخی دوستان و شاعران جوان که آنها هم مشتاق از سرگیری فعالیت‌ایمان بودند، پای کار آمده و کمک کردند تا دوباره این محفل ادبی را برپا کنیم.»

تاجبخش که چهره شناخته‌شده‌ای در عرصه شعر و غزل و رمان است و بیش از ۲۰ کتاب شعر و رمان منتشر کرده، درباره این دورهمی ادبی معتقد است: «بیش از ۴۰ سال است که هر ماه در این خانه به روی شاعران و علاقه‌مندان به شعر و شاعری باز است. میهمانان این پاتوق نه تنها از سراسر تهران، بلکه از شهرهای مشهد، خوزستان، اهواز، اصفهان، تبریز به محله ما می‌آیند. در اینجا هیچ‌کس مهمان نیست، هیچ‌کس با دعوت نمی‌آید. ورودی جلسات ما سلام و لبخند و شرط عضویت: اخلاق و ادب است.»

تلاش برای روشن ماندن چراغ این محفل

«رضا شالبافان» شاعر و مدیر انتشارات و از اعضای قدیمی پاتوق شعر و ادب، غزل درباره بازگشایی این انجمن ادبی می‌گوید: «سال‌هاست که آخرین یکشنبه هر ماه برای دوستداران شعر و ادبیات تاریخ آشنایی است. روزی است که همه علاقه‌مندان شعر از نقاط دور و نزدیک خودشان را به پاتوق ادبی غزل می‌رسانند. حالا در تلاشیم پس از دو سال وقفه با کمک جمعی از دوستان این محفل بازگشایی شود.»

فروش کتاب به نفع خیریه

در محفل ادبی غزل، همچنین شاعرانی که کتاب شعرشان به تازگی چاپ شده، کتاب‌هایشان را برای عرضه به این پاتوق می‌آورند و روی میز می‌چینند. معمولا بیشتر این کتاب‌ها خریداری می‌شود و بنا به رسم نانوشته‌ای بخشی از پول فروش کتاب برای کمک به نیازمندان در گلدان سنگی کوچکی که به گلدان خیریه معروف است، ریخته می‌شود. همچنین در این دورهمی از شاعران سراسر کشور درخواست می‌شود آثارشان را در بخش شعر کلاسیک و شعر نو برای این جشنواره ارسال کنند و بهترین آثار ارسال شده توسط هیئت داوران جشنواره معرفی شده و لوح جشنواره و هدایای ویژه‌ای دریافت می‌کنند.

دلتنگی‌هایی مادرانه

پاتوق ادبی غزل که حالا بین دوستداران شعر و شاعری به انجمن ادبی غزل شناخته می‌شود، از مهرماه سال ۱۳۶۰ پا گرفت. سال‌های تلخ آغاز جنگ تحمیلی و روزهایی که بسیاری از خانواده‌ها داوایس و دلتنگ عزیزانشان در جبهه‌ها بودند، این دلتنگی‌ها بهانه‌ای برای تشکیل این پاتوق ادبی شد. تاجبخش در این‌باره بیشتر توضیح می‌دهد: «بادم است در آن روزها پسر و برادرزادهام مثل خیلی از جوانان این سرزمین، در جبهه بودند و دلتنگی‌ها و داوایس‌های مادرانه‌مان بهانه‌ای برای دور هم جمع شدن بود.»

او ادامه می‌دهد: هر واقع ناخواه، دردها و تاریکی‌های آن دوران ما را مجبور کرد تا به دنیای روشنایی بگردیم و ما نور را در هماهنگ شدن پیدا کردیم. نور امیدی که در دل‌های ما بود، همان شعری بود که خداوند به دل‌های ما هدیه کرده.»

سروده «غزل تاجبخش» درباره فاجعه متروپل آبادان

سیه باران کجا رفتی؟
سیه باران کجا رفتی؟ چه می‌دیدی زمینی بود؟
آبی بود؟
نانی بود؟
و مردم چه؟ وجودی، مردمی بودند باقی؟
چه نامیدند آنجا را؟ مگر آباد بود آنجا؟
به شوخی گفته می‌شد نام: «آبادان»
و آبادان و آب و نـان و مردم، هنوز از حب و حبانه* خبر هست؟
و نام از «متروپل» آیا دگر هست؟
جزایر چون که داغان شد ز «مینو» هم خبر هست؟
عزادران به «متروپل» و «مینو» چگونه اشک از مژگان بریزند؟
چگونه اشک از مژگان بریزند؟
که شاید حب شود دریایی از آب
و بر مژگان چشمه اشک بارد
* حب و حبانه خمره گلی که آب را برای خنک شدن در آن می‌ریزند.

تغییر رویکرد شهرداری تهران در دوچرخه‌های اشتراکی

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران در مورد وضعیت دوچرخه‌های اشتراکی در تهران توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، مجتبی شفیعی، در مورد وضعیت دوچرخه‌های اشتراکی در تهران گفت: دوچرخه یک مد حمل‌ونقلی است که به هیچ عنوان نمی‌توان آن را حذف کرد و در خیلی از شهرهای دنیا استفاده از دوچرخه توسعه یافته، اما در برخی از شهرها نیز همچون تهران خیلی از دوچرخه استقبال نشده است که باید سعی کنیم سهم این مد غیرموتوری را که هم به سلامت شهروندان، کاهش ترافیک، کاهش آلودگی هوا و غیره کمک می‌کند، افزایش دهیم. مهمترین حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان این‌که برنامه ما حمایت از دوچرخه به عنوان یک مد حمل و نقلی است، ادامه داد: اما بررسی‌ها نشان داده که رویکرد سابق جوابگو نبوده و باید رویکردها در این زمینه تغییر کند. وی اضافه کرد: نتایج حاصله نشان می‌دهد که حداکثر سهم دوچرخه در جابه‌جایی روزانه ۱۰ الی ۱۵ درصد بوده است که زیر ۰.۱ درصد از کل جابه‌جایی‌های تهران است که این نشان می‌دهد رویکردهای قبلی موفقیت‌آمیز نیست در حالی که باید در افق سال‌ه ۱۹۰ هزار جابه‌جایی با دوچرخه انجام می‌شد که نشده است و باید مدل‌های قبلی تغییر کند. شفیعی با بیان این‌که سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران اخیرا مصوبه‌ای را در هیات مدیره خود داشته که براساس آن به جای روش‌های خرید اشتراک، تبلیغات و غیره به سرمایه‌گذار کمک کنیم تا مابه‌ازای هرجابه‌جایی از آنها خرید خدمت کنیم، گفت: یعنی هر شهروندی که از دوچرخه‌های اشتراکی استفاده کرد ما در شهرداری تهران مابه‌ازای آن عددی را به سرمایه‌گذار پرداخت می‌کنیم که این عدد از سوی کارشناسان رسمی دادگستری تعیین شده و پس از آنکه عدد خرید خدمت در هیات مدیره سازمان حمل ونقل تصویب شود طی فراخوانی از سرمایه گذاران می‌خواهیم که با این مدل جدید، سرمایه گذاری کنند. معاون شهردار تهران اضافه کرد: اگر سرمایه گذاران از این مدل که توجیه اقتصادی دارد استقبال کنند ما نیز زیرساخت‌ها را تکمیل می‌کنیم، چرا که زیرساخت‌های زیادی در شهر ایجاد شده اما پراکنده است و سبب اعتراض مردم و کسبه شده است. وی عنوان کرد: در اینجا تقاضا شکل می‌گیرد و مابه‌ازای آن شبکه دوچرخه را تکمیل می‌کنیم.

دیدگاه

استفاده بین‌المللی از زبان انگلیسی مشکلی بزرگ را به ارمغان می‌آورد؛ باعث می‌شود بسیاری از مردم شبیه به هم فکر کنند

گلن مرکات

هر مکان یگانه است. همانطور که بحث کردیم، وقتی یک بنا را پایین یک تپه می‌سازید، راه‌های {طراحانه} شما باید بسیار متفاوت باشد در مقایسه با زمانی که بالای همان تپه می‌سازید. برای مثال، آیا می‌توانید سیستم طراحی شده به دست آلمانی‌ها و یا مرسدس بنز طراحی شده به دست فرانسوی‌ها را تصور کنید؟ نه. البته که نمی‌توانید زبان طراحی {این خودروها} در اذهان آدم‌های متفاوتی توسعه پیدا کرده که به شکل کاملاً متفاوتی می‌اندیشند.

اسپانیایی‌ها، فرانسوی‌ها و ایتالیایی‌ها در زبان و اندیشه‌شان نزدیک‌ترند و بریتانیایی‌ها و آلمانی‌ها هم روابطی با هم دارند. به نظر من {استفاده بین‌المللی از} زبان انگلیسی مشکلی بزرگ را به ارمغان می‌آورد، چراکه باعث می‌شود بسیاری از مردم شبیه به هم فکر کنند. این زبان جهان را ما را یکدست می‌کند.

من فکر می‌کنم که آدم‌ها باید زبان و شیوه تفکر خویش را حفظ کنند. معتقدم که سرشت یک مکان باید یک طرح خاص را تعریف کند. غیر مسئولانه است که یک چیز ثابت را همه جا طراحی کنیم.

(در گفت‌وگوی منتشر شده در وبسایت Intercontinental Curatorial Project، سال ۲۰۱۳)

منبع: گفتار

رونمایی از مرکز پایش پایگاه جامع مدیریت داده تالاب‌های کشور

ابروز همزمان با هفتمین روز هفته محیط زیست ۸۸ پروژه محیط زیستی کشور در ۲۰ استان و مرکز پایش پایگاه جامع مدیریت داده تالابهای کشور با حضور معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست رونمایی شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی سلاجقه در مراسم رونمایی از ۸۸ پروژه محیط زیستی در سراسر کشور و مرکز پایش پایگاه جامع مدیریت داده تالاب‌های کشور گفت: این تعداد طرح در بخش‌های مختلف پایش، نظارت و تصفیه خانه‌ها است که به مرور و با کمک دانش بنیان‌ها توسعه می‌یابد.

وی ارزش کلی این پروژه‌ها را بیش از ۱۵ هزار و ۵۶۹ میلیون ریال عنوان کرد و گفت: برای بهره‌برداری از این پروژه‌ها اعتباری بالغ بر ۴۲۵۹ میلیون ریال و بیش از ۳۰ میلیون یورو و ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار هزینه شده است.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به رونمایی از «هبیرخانه مرکز پایش و پایگاه جامع مدیریت داده تالاب های کشور» گفت: بر اساس مفاد قانونی حفاظت و احیای تالاب‌های ایران و کنوانسیون رامسر سازمان حفاظت محیط زیست مکلف است نسبت به پایش تالاب‌ها اقدام کند که بعد از راه اندازی این سامانه امکان پایش آنلاین تالاب‌های کشور در بخش‌های مختلف تغییر کاربری، کمیت و کیفیت آب و حیات وحش فراهم می‌شود.

سلاجقه در ادامه گفت: «هبیرخانه مرکز پایش و پایگاه جامع مدیریت داده تالابهای کشور» علاوه بر اینکه تمامی اطلاعات مورد نیاز محققان در حوزه تالاب‌ها را در اختیارشان می گذارد، به واقع ابزار دقیقی برای رصد و پایش بهنگام و اتخاذ تصمیمات موثر سطوح مدیریتی سازمان خواهد بود و ساختار اصلی این مرکز شامل چهار سامانه هوشمند حوضه تالابهای کشور به نام‌های سامانه ژئوپورتال ملی تالابهای کشور، سامانه پایش آنلاین و آفلاین کمی و کیفی تالاب‌ها، سامانه پایش برخط ماهواره‌ای تالاب‌های کشور و پایگاه مدیریت داده تالاب‌های کشور می‌شود.

معاون رئیس جمهوری با اشاره به رونمایی از این پایگاه داده‌ای که در راستای سال دانش بنیان صورت گرفت، گفت: این پایگاه آماری یک گام بزرگ برای سازمان حفاظت محیط زیست محسوب می شود که در بخشی از این سامانه می توان ۷۸ تالاب کشور را بصورت آنلاین از حیث مباحثی همچون تغییر کاربری و کمیت و کیفیت آب مورد پایش قرار داد.

وی افزود: از دیگر موارد کاربردی که در این سامانه مورد توجه است، بحث پایش آنلاین حیات وحش است که مورد رصد قرار می‌گیرد.

سلاجقه ادامه داد: با تجهیز حرارت سنج در آینده و هشداری که از طریق این سامانه دریافت می‌شود محیط‌زیست صعب العبور هستند، از این رو حضور در این مناطق و پایش آن‌ها کار سختی است که با استفاده از داده‌های به‌روز امکان پایش آنلاین این مناطق از جمله تالاب‌ها فراهم شده است.