info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۸۶۰
دوشنبه / ۲۴ خرداد / ۱۴۰۰
۳ / ذوالقعده / ۱۴۴۲
14 / June / 2021

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: اهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۸۲-۲۲۵۲۳۲۳۲-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۲۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۲۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

فائده‌م

امروز با حافظ

شب فراق نخواهم دواج دیبـــا را
که شب دراز بود خوابگاه تنها را
ز دست رفتن دیوانه عاقلان دانند
که احـتمال نماندست ناشکیبا را

خواندنی

باز با گریه به آغوشِ تو
بر می گردم
چون غریبی که خودش را
برساند به وطن

فاضل نظری

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۰۳	۰۵:۴۸	۱۳:۰۳	۲۰:۱۸	۲۰:۳۹

برگه

شیرینی یک‌بار پیروزی بـه تلخی صد بار شکست می‌ارزد.

سقراط

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

یادداشت

ایمان؛ نام آن کبوتر غمگین

«نومیـدی» توأمان؛ هم متولـدِ «آگاهی» اسـت و هم متولد «آگاهی» و آنچه که شاید دلالت بیشـتری در روزگار ما دارد، رنج‌ها و رمیدگی‌های زاده «دانستن» است. هر چقدر انسان این روزگار؛ انتفاع بیشتری از عقل و علوم یافته است؛ بیشتر به نوبیماری‌های خوف‌انگیز روحی مبتلا شـده اسـت و این فرضیه که «احوال»، با تکیه صرف به دانستگی می‌توانند عاقبت به خیر شوند، منسوخ شده است. این بیماری در باب انسانی که ناخودبودگی را تجربه می‌کنند؛ به مصائبی چون خودستیزی، نفی دیگری و خودکشی منتهی شده است. ارزش تمام شده نومیدی در این روزگار، آنچنان گزاف هسـت که به عنوان بلیه‌ای فراگیر، کندوکاو گردد و درمان شود. هیولای افسارگسیخته‌ای که سرمایه‌های انسانیِ بسزایی را پایمال کرده است که گاه با شنیدن برخی خبرها و برخی تمام شدن‌ها در شگفت باقی می‌مانیم که او چرا؟

کافی است به بسـیارنامه‌های سزاوار در هنر و ادبیات و رسـانه که در این روزها در بن‌بستِ استیصال؛ به رنج و ملال خویش پایان دادند، توجه کنیم. خواهیم فهمید که این بلا، بیشتر دامنِ دانستهها را گرفته است و در واقع گویی هر که بیشتر می‌فهمیده است را بیشتر آزار داده‌است. «بیماری منتهی به مرگ» نام کتابی است از «کِـــرِگور کی‌یرکگور» که با ترجمه «مسعود علیا» و توسط نشر «یدگل» منتشر شده‌است. فیلسوفی روانکاو که در کوته‌زندگی خود، آثار درخوری در شناخت حال و احوال انسـان تحریر کرد در میان بی‌شمارِ متونِ متلوّنی که این روزها در وبترین کتابفروشی‌ها و بسـاط‌های خیابانی، داعیه روان‌درمانی و ترمیم خسـارات روحی دارند، ترجمه این اثر برتر که مسبوق به سابقه نیز می‌باشد، اتفاق خوشایندی است. مؤلف در این اثر «نومیدی» را گناه می‌شناسد و تکلیف انسانِ معصیت‌زده را «خروج» از وضعیتِ مکروه نومیدی می‌داند. این گناه تلقی کردن نومیدی، نتیجه رویکرد دینی مؤلف و تعمیم آموزه‌های دفاعی ایمان در برابر ابتلائات مادی است. مسعود علیا نثر دشوار کی‌یرکگور را اگر چه از ترجمه انگلیسـی اثر انجام داده است اما بخوبی توانسته است فرصت انتقالِ آموزه‌های مؤلف را ممکن سازد. مطالعه این رساله که مشتمل بر اندیشه ایمان‌گرایانه کی‌یرکگور اسـت را با مرور این چند سطر از شـعر فروغ فرخزاد به مخاطبانِ «پیادمرو» پیشنهاد می‌دهم: خورشید مرده بود/ و هیچ کس نمی‌دانست/ که نام آن کبوترِ غمگین/ اگر قلب‌ها گریخته ایمان است

ارمغان بهداروند
شاعر

گزارش

تاثیر کووید-۱۹ بر کسب و کار خدمات نظافت منازل

مقابله مستمر با کووید-۱۹ کسب‌وکار خدمات نظافت منزل را تحت تاثیر قرار داده و تقاضا برای این بخش افزایش یافته است. براساس اطلاعیه سازمان بهداشت جهانی، اقدامات ضد عفونی برای منـازل جهت کاهش آلودگی احتمالی ویروس کرونا بسیار حیاتی است. اولویت‌های نظافت شامل سطوحی همچون دستگیره‌های در و پنجره، تخته آشپزخانه، شیرهای توالت و دستگاه‌های الکترونیک هستند که به‌طور مرتب با پوسـت شـما در تماس هسـتند. مقررات بهداشـتی و افزایش آگاهی در مورد سلامتی، استفاده از خدمات نظافت منازل را الزامی کرده است. داده‌ها نشان می‌دهند رشد بی‌سـابقه تقاضا برای خدمات نظافت سبب رشـد ۱۹۵ درصدی فروش این صنعت شده است. با این وجود، تاثیر کووید-۱۹ محدود به افزایش ناگهانی تقاضا نیست. تاثیرات قابل توجه بسیاری از این همه‌گیری در خدمات نظافت منزل وجود دارد. ما اینجا در حال بحث در مورد پنج نقطه اصلی برای درک جامع این مساله هستیم

۱-افزایش کسب‌وکارهای خدمات نظافت حرفه‌ای

تـرس از ویروس کرونا برای همیشـه معنی نظافت را تغییر داده اسـت. همیشـه یک استاندارد اساسـی برای نظافت منازل وجود داشته، اما امروزه ضدعفونی کنندهها در بالای لیست تقاضای افراد قرار دارند. علاوه بر این، فرآیندهای تمیز کردن معمولی دیگر کافی نیسـت و روش‌های نظافتی قبلی که به رها شـدن از آلودگی‌های عمیق، مواد آلرژی‌زا و عوامل بیماری‌زا که اغلب در فرش‌ها، پرده‌ها یا احتمالا در گوشه‌های باقی می‌مانند، کمک نمی‌کنـد، در دوران پاندمـی ارائه کنندگان خدمات نظافت تجاری با ارائه خدمات جدید در این صنعـت و با برخـورداری از دانش و مهارت کافی در تلاش هسـتند تا بتوانند به‌طور حرفه‌ای مشکل نظافت و ضدعفونی منازل و مراکز عمومی را برطرف کنند. ارائه‌کنندگان خدمات نظافت تجاری بهوسـیله ابزارآلات حرفه‌ای و محصولات موثر نظافت، گرد و غبار، ویروس و میکروب‌های موجود در فضا و سطوح را از بیـن می‌برند. علاوه بر این ارائه‌دهندگان خدمات با استفاده از تجهیزات محافظ شخصی مناسب، مانند دستکش، ماسک و... طی فرآیند نظافت و ضدعفونی کردن، پروتکل‌های ایمنی را رعایت می‌کنند.

۲-افزایش فـــروش محصولات نظافت منزل

پاندمی، تقاضا بـرای محصولات تمیزکننده را افزایش داده اسـت. تقاضا برای اسپری‌ها و مواد ضدعفونی کننده و تمیزکننده‌های سطوح و سرویس‌های بهداشتی افزایش یافته است. علاوه بـر این، جلوگیـری از انتقال عفونت، افزایش بهداشت و تکرار در تمیز کردن سطوح نیز این رشد را رقم می‌دهد. براساس گزارش‌ها، بازار جهانی محصـولات تمیزکننده خانگی تا سـال ۲۰۲۴ با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۵ درصد، تقریبا ۱۵/۷ دلار آمریکا رشد خواهد کرد. در ابتدا، تولیدکنندگان آماده پاسخگویی به افزایش ناگهانی تقاضا نالش از ترس خرید نبودند. به تدریج آنها با افزایش تولید، زنجیره تامین قـوی و حضور آنلاین فاصله تقاضا در عرضه محصولات پیشگیری از کووید-۱۹ را به‌طور موثر برآورده کردند.

۳-بازار و خدمات رقابتی

درحال حاضر، رقابت سختی در صنعت خدمات نظافت وجود دارد. عمده بازار خدمات نظافت به کشورهای توسعه یافته اختصاص داشت، اما مشاهده می‌شـود که همه‌گیری موجب افزایش قابل توجه این خدمات در جهان شده است. براساس آمار، انجمن مدیریت تسهیلات خاورمیانه (MEFMA) در طی همه‌گیری کووید-۱۹ خاورمیانه هم شـاهد رشـد ۹۵ درصدی تقاضا برای این خدمات بوده اسـت. البته هنوز شـرکت‌های بزرگ و بین‌المللی در این بخش با حضور در کشورهای مختلف بازار بهتـری دارند. در مقابل، شـرکت‌های کوچک در بازارهای محلی به‌طور کارآمد برای کسـب‌وکارهای کوچک و مشتریان محلی رقابت می‌کنند. امروزه شرکت‌ها با تمرکز بر قیمت‌گذاری رقابتی، خدمات بی‌عیب‌ونقص و اتخاذ جدیدترین فناوری‌های نظافت با در نظر گرفتن مقررات و حفظ آن در ذهن مشتریان، آنها را خوشحال و راضی نگه می‌دارند.

۴-توسعه محصولات پیشرفته

بسیاری از کسب‌وکارها عناصر کاملا جدیدی را به محصولات و خدمات نظافتی خود اضافه می‌کنند. فناوری‌های جدید مانند سمپاش‌های الکترو استاتیک توجه بسـیاری از تبلیغات تجاری را به خود جلب کرده است. این اسلحه‌ها مواد ضدعفونی‌کننده را روی سطوح اسپری می‌کنند تا مولکول‌ها را جذب و دفع کنند و یک پوشش یکنواخت ایجاد کنند. همچنین نرم‌افزارهای خدمات سرایداری وجود دارد که به شرکت‌های نظافت‌کننده کمک می‌کند تا فرآیندهای خود را زمان‌بندی و سـاده کنند. این نرم‌افزار می‌تواند از قیمت‌گذاری گرفته تا کنترل کیفیت و مدیریت پرسنل کارها را به خوبی سازماندهی کند. سایر نوآوری‌ها شامل چراغ‌های ضدعفونی LED و دستگیره‌های دربه، دستگاه‌هایی که از اشعه ماورای بنفش برای از بین بردن ویروس‌ها استفاده می‌کنند و سیستم‌های جدید تهویه هوا و فیلتراسیون برای دفع این ویروس همگی، جدید هستند.

۵- ضرورت ارائه خدمات نظافت سازگار بامحیط‌زیست

تمیز کردن، ضدعفونی کردن و محافظت در برابر ویروس کووید-۱۹ مهم‌ترین نگرانی برای هر کسب‌وکار یا محل خدماتی است. درحین انجام این کار، ممکن است با مواد شیمیایی مختلف موجود در این محصولات تماس داشته باشید. نظافت سبز شامل استفاده از گزینه‌های سازگار با محیط‌زیست است که برای شما و محیط به همان اندازه کم‌خطرتر است. آژانس حفاظت محیط‌زیست آمریکا در همین راستا ۴۶۸ محصول را شناسـایی کرده اسـت که می‌توانند برای مقابله با ویروس به‌کار گرفته شوند و آسـیب‌های محیط‌زیستی کمتری هم داشته باشند. این محصولات دارای مواد ضدعفونی هستند که برای سلامتی و محیط زیست بی‌خطر هسـتند. به ندرت صنعتی بوده اسـت که تحت‌تاثیر کووید-۱۹ نبوده باشد. خدمات نظافت منزل نیز از این قاعده مستثنی نیست. تنها تاثیر مثبت بر حسب نیازها، امکانات بهداشتی و پایداری مثبت است. بیماری همه‌گیری این صنعت را به سمت تنوع سوق داده اسـت که در آن شرکت‌ها طیف وسیعی از خدمات تخصصی بهبود یافته را برای ارائه بهترین نتایج ارائه می‌دهند. نیاز است تا فعالان این صنعت نحوه ارائه خدمات با کیفیت و پایدار برای محیـط را به‌خوبی بدانند و به کارمندان خود در رابطه با اهمیت این موضوع آموزش دهند و تاثیر مانده‌گاری روی سلامتی جامعه و حفظ محیط‌زیست داشته باشند.

مترجم: مرتضی ایراندوست

بریده جراید

فرهنگ جدید فارسی - ارمنی در ایروان رونمائی شد

شهر کتاب- چهارشنبه ۱۹ خردادماه سالن اجتماعات اتحادیه نویسندگان ارمنستان میزبان برنامه رونمائی از فرهنگ جدید فارسی - ارمنی اثر تیگران داودیان بود. در این مراسـم که با حضور سـید حسین طباطبایی رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، ادوارد میلیتونیان رئیس اتحادیه نویسندگان ارمنستان و جمعی از ایران شناسـان، پژوهشگران و نویسندگان ارمنی برگزار شد، اهمیت تدوین فرهنگ لغات و ابعاد مختلف آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رئیس اتحادیه نویسـندگان ارمنستان با توجه به موج رو به گسترش ترجمه آثار فارسی به ارمنی، چاپ این فرهنگ را گامی مهم و موثر در این زمینه دانست.

هاسمیک کراگوسیان اسـتاد دانشگاه دولتی ایروان و محقق ارشد انسـتیتو ماتنداران با شرح مختصری از تاریخ تدوین فرهنگ فارسـی به ارمنی در ارمنستان، انتشار این فرهنگ جدید را اقدامی ارزشمند در راستای تحکیم و گسترش مطالعات ایرانشناسی در این کشور خواند.

ادوارد حق وردیان مترجم نامدار و پرکار ادبیات فارسی به ارمنی، خورن آراموتی شاعر و نویسنده ایرانی -ارمنی مقیم آمریکا و ریما الکساندریان مترجم آثار دانشگاهی فارسی به ارمنی از دیگر سخنرانان این نشست بودند که هرکدام جنبه هائی از اهمیت این کار ارزشـمند را مورد بررسی قرار دادند.

سیدحسـین طباطبائی رایزن فرهنگی کشورمان در ارمنسـتان با تبریک به مولف ایـن اثر، ضمن مهم و بی بدیل خواندن نقـش فرهنگ و ادبیات در تحکیم دوسـتی ملت هائی چون ایرانیان و ارامنه که میراث ادبی ارزشـمندی دارند، زبان را عنصری مهم در این فرایند دانسـت که که با تدوین و بازنشر فرهنگ ها، زمینه آشنائی و آموزش آن برای مردمان دو ملت فراهم می گردد.

طباطبائی در ادامه با برشمردن ویژگی های یک فرهنگ لغت خوب از نگاه اهالی فن و کارشناسان، به روز بودن و شمول واژه های تازه، بهره گیری از آوانگاری و تلفظ، اسـتفاده از واژه های مترادف و هم معنی و اسـتفاده حتی الامـکان از تصویر - حداقل در پـاره ای موارد ضروری - را از خصوصیـات یک فرهنگ لغت خوب دانسـت و افزود: با ارج نهادن به تلاش سترگ جناب آقای داودیان در تدوین فرهنگ جدید فارسی به ارمنی و اذعان به شـمول واژه های جدید و به روز بودن این فرهنگ از نظر لغات و اصطلاحات، امیدواریم در چاپ های بعدی نقیصه عدم آوانگاری و تلفظ این فرهنگ نیز برطرف شـود و منبعی موثق و منقح برای دوستداران زبان و ادبیات فارسی در ارمنستان فراهم گردد.

رایزن فرهنگی کشورمان در ارمنستان با تبریک مجدد به تیگـران داودیـان و آرزوی دوام توفیق وی در کار بزرگی که در پیش گرفته اسـت، از خرید تعدادی از این فرهنگ برای اهدا، به دانشگاه ها، مراکز و مدارس آموزش زبان فارسـی در ارمنسـتان توسـط رایزنی فرهنگی خبر داد.

در پایان این نشسـت تیگران داودیان مولف فرهنگ جدید فارسی به ارمنی با تشـکر از اساتید، محققان، نویسندگان، شـعرا و مترجمان حاضر در رونمائی اثر خـود، ابراز امیدواری نمود تالیـف این اثر گامی رو به پیش در معرفی فرهنگ، هنر و ادبیات ایران به ارمنی زبان ها باشد.

گفتنی است فرهنگ حاضر دومین لغت نامه فارسی به ارمنی است که در جمهوری ارمنستان منتشر می شود. اولین فرهنگ فارسی به ارمنی در ارمنستان، در سال ۱۹۸۷ میلادی (۱۳۶۶ هجری شمسی) توسط گئورگی تعلیندیان ایران شناس نامدار ارمنی در ایروان منتشر شده است. البته فرهنگ فارسی به ارمنی قدمتی تقریبا دویست سـاله دارد و اولین فرهنگ فارسی به ارمنی در سال ۱۸۲۶ میلادی یعنی ۱۹۵ سال پیش توسط گئورگ دیر هوانیسیان پالادتسی محقق و زبان شناس ارمنی در شهر استامبول منتشر شده است.

تیگران داودیان که دبیر بخش فارسـی رادیو همگانی ارمنستان است، ده سال پیش برای اولین بار فرهنگ ارمنی به فارسی را نیز در ایروان منتشر کرده است.

در مقدمه فرهنگ جدید فارسی به ارمنی آمده است: در این فرهنگ ابتدا واژه فارسی بر اساس حروف الفبا آورده شـده و در کنار آن شناسه دستوری قید شده است (اسـم، صفت، قید، ترکیب، حرف، مصدر، دعا و غیره). در ستون مقابل واژه های مترادف ارمنی همراه با حوزه معنایی آورده شده است (ادبی، گفتاری، پزشکی، ریاضی، نظامی، دینی، جانورشناسـی، گیاه شناسی، مجازی و غیره). فهرست حوزه معنایی به زبان ارمنی بطور جداگانه ضمیمه شده است. در بعضی مواقع داخل پرانتز مثال آورده شـده و سعی شـده است در مورد کلمات خارجی مورد اسـتفاده در زبان فارسی، منبع اولیه آن نیز قید شود.

تلنگر

مکانی امن برای کسب تجربه‌های تازه

ایران: قبـل از آنکه بخواهیم بـه این فکر کنیم که کتاب‌های ژانر وحشت مناسب کودک یا نوجوان‌مان هسـت یا نـه و بخواهیم به جـای او تصمیم‌گیری کنیم باید به این توجه کنیم که علاقه‌مندی خودش چیسـت؟

اگر برای مطالعه کتاب‌های ترسـناک یا تماشـای فیلم‌های ژانر وحشـت مناسب سـن خود مشتاق اسـت چرا از او دریغ کنیم؟ چـه بخواهیم و چه نه، باید بپذیریم که ارنظر علمی هم اثبات شـده افراد با ویژگی‌ها و ظرفیت‌های مختلف روحی- شخصیتی متولد می‌شوند. خود من وقتی در برابر چنین سؤالاتی قرار می‌گیـرم قبل از هر چیز به والدین جوان از این می‌گویم که به سـلایق فرزندان خـود نگاه کنید. ببینید اصلاً فرزندتان علاقه‌ای به ژانر وحشـت دارد یا نه؟ برخی افـراد به‌طور طبیعی علاقه‌مند مطالعه داسـتان‌های ترسـناک و حتی تماشـای فیلم‌های وحشت هستند، اما برخی دیگر ارنظر روحی کشش و تمایلی به این قبیل آثار ندارند، اما نکته‌ای که در حکم تلنگری برای برخی والدین اسـت چگونگی مواجهه بچه‌های آنان با این آثار اسـت؛ اگر نوجوان شما بعد از مطالعه یک کتاب بلافاصله برآشفته می‌شود باید دید چه دلیل درونی یا بیرونی سبب این واکنش شده است، وگرنه در حالت عادی، فردی که از نظر روحی در حالت معقولی است نباید بعد از خواندن یک کتاب برآشفته شـود. این می‌تواند زنگ خطری باشد برای توجه به اینکه این کودک یا نوجوان با مشکل روحی خاصی مواجه شده یا نه؟

گاهـی به‌رغم آنکه امنیت عاطفی آنـان در خانواده فراهم‌شده اما ممکن است در محیط خارج از خانه با مسأله یا اتفاقی روبه‌رو شده باشند که حتی از درمیان گذاشـتن آن با والدین خود هراس داشته باشند؛ در چنین شـرایطی بهتر است به جای آن که تقصیر را به گردن کتاب‌ها بیندازیم یا یک مشـاور روانشناس مشورت کنیم، فارغ از این مسائل، داستان‌های ترسـناک فضای امنی را برای کسب تجربه بی‌خطر مخاطبان کم سن و سـال در مواجهه با ترس فراهم می‌کنند. بچه‌ها با قهرمان داستان همراه شده، با آنان همذات پنداری می‌کنند و سر از موقعیت‌هایی متفاوت درمی آورند. داستان‌های ترسناکی که به شیوه اصولی نوشته شده‌اند بر نبرد خیر و شر متمرکز شده‌اند که این نبرد در آثار کودک و نوجوان با پیروزی خیر تمام می‌شود. از همین رو مخاطبان کم سن و سال اگر در آینده هم با موقعیت‌هایی هراس‌آمیز روبه‌رو شوند قدرت مواجهه با آن را با امید پیـروزی دارند؛ به هر حال نمی‌توان منکر این شد که تاریکی و بدی در دنیای واقعی هم وجود دارد، البته همان‌طور که تأکید کردم این گفته‌ها تن‌ها درباره آثار اسـتاندارد صادق است. کتاب‌هایی که از منظر روانشناسی متناسب با شرایط کودکان و نوجوانان نوشته‌شده‌اند. جهان ادبیات، در هر حوزه که باشد امکان کسب تجربه‌هایی امن را برای مخاطبان فراهم می‌کند؛ این مسأله حتی در ارتباط با مخاطبان بزرگسال هم صادق است؛ مخاطبی که کتابی درباره افراد مبتلا به بیماری‌های خاص می‌خواند در مواجهه با افراد مشابه رفتاری صحیح‌تر از خود نشان می‌دهد ،چراکه تا حدی با احوال درونی آنان آشـنا اسـت. بنابراین نمی‌توان از قدرت ادبیات و تأثیرگذاری مثبت آن در هیچ ژانری صرف‌نظر کرد، منتها در این مسیر نباید متوسـل به اجبار شد. والدین باید اجازه بدهند فرزندان آنان بر اساس علاقه‌مندی‌های خود به سراغ ژانرهای ادبی بروند.

مهدی رجبی

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۰۲۰