کسب و کار

تعمیر لباس؛ مدی برای رفع نگرانی‌های پایداری در ۲۰۲۳

این روزها مردم بیشتر از قبل لباس می‌خرند و کمتر آنها را می‌پوشند. در هر ثانیه، معادل یک کامیون پر زباله، پارچه دور ریخته یا سوزانده می‌شود. به همین دلیل است که نگرانی طرفداران مد، به‌ویژه جوان‌ترها، در مورد اثر این صنعت بر محیط‌زیست، رو به افزایش است. به طور کلی، صنعت مد و لباس توانایی اجرای رویدادهایی را دارد که می‌توانند جامعه را شکل دهند و بر عادت‌های خرید مصرف‌کنندگان تاثیر بگذارند اما چیزی که گاهی فراموش می‌شود، اثری است که مصرف‌کنندگان معمولی بر این صنعت دارند. واقعیت این است که تقاضای مصرف‌کننده هر آنچه را لازم است به این صنعت دیکته می‌کند و در حال حاضر، تقاضا برای اقدامات پایدار در حال افزایش است.

در یک نظرسنجی که گروه مک‌کینزی در ابتدای پاندمی انجام داد، ۶۷درصد پاسخ‌دهنده‌ها استفاده از مواد پایدار را یک فاکتور مهم برای خرید می‌دانند. بنابراین، مصرف‌کننده‌ها صنعت مد را به سمتی می‌برند که اثرگذاری آن بر محیط‌زیست اهمیت داشته باشد. نه‌تنها تقاضا برای پایداری بالاست، بلکه بحث‌هایی که حول این موضوع صورت می‌گیرد هم زیاد شده است. این تحول به این معنی است که برندها باید عملیات خود را مورد بازنگری قرار دهند تا تصویر درستی از برند خود ایجاد کنند. بنابراین برندهای مد و لباس باید به دنبال اقدامات جدی‌تری در راستای پایداری باشند؛ فرایندی که فراتر از وجهه برند و کمپین‌سازی است. قبل از اینکه بررسی کنیم این صنعت چگونه از پایداری استقبال می‌کند، ابتدا باید دقیقا بدانیم پایداری در صنعت مد به چه معناست. در این فضا، پایداری یعنی تولید و مصرف لباس‌ها به شیوه‌ای «پایدار» که حامی محیط‌زیست باشد.

لازم است تاکید شود برای صنعتی که سال‌ها عملیاتی بر از ضایعات و آثار زیست محیطی منفی داشته، این یک تحول بزرگ محسوب می‌شود. صنعت مد و لباس، عامل انتشار بیش از ۱۰ درصد دی‌اکسید کربن جهان است و یک‌پنجم از ۳۰۰ میلیون تن پلاستیکی که هر سال تولید می‌شود را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین، به‌طور طبیعی استقبال از فعالیت‌های پایداری چالشی برای این صنعت است. اما این به آن معنا نیست که این صنعت پذیرای تغییر نیست.

در سال ۲۰۲۳، واکنش به قست فشن به عنوان بخشی از یک حرکت به سمت مدل‌های کسب و کار «چرخشی» همچنان ادامه خواهد داشت؛ به طوری که قرار است آیتم‌های کمتری تولید شوند و درآمدزایی بیشتری از بازیافت، فروش مجدد و طرح‌های کرایه‌ای صورت بگیرد. خیلی از برندها خدمات تعمیراتی خود را ارتقا خواهند داد تا مشتریان را تشویق کنند به جای دور انداختن لباس‌ها، قسمت‌های آسیب‌دیده آنها را ترمیم کنند. LVMH که بزرگ‌ترین گروه مد و لباس لوکس دنیاست، به سهامداران خود وعده داده امسال طرح خدمت تعمیر جدیدی را معرفی کند. پالتفرم جدید فروش مجدد هوگو باس، به زودی توسعه خواهد یافت و گزینه‌هایی برای تعمیر آیتم‌ها اضافه خواهد کرد. تامی هیلفیگر هم می‌خواهد پیشنهادهای خود را برای تعمیر لباس افزایش دهد. خیلی از طراحان از جمله آرک تریکس، باربر، گائی، پاتاگونیا و یونیکلو از قبل هم برنامه‌هایی در این زمینه داشتند.

در سال ۲۰۲۳ بر تعداد آنها افزوده می‌شود. مثلا پاتاگونیا نه‌تنها از مواد پایدار در تولید لباس‌های خود استفاده می‌کند، بلکه به مشتریانش در تعمیر لباس‌ها به جای تشویق آنها به خرید آیتم‌های جدید کمک می‌کند. پاندمی کرونا به تقویت این روند کمک کرد. لارا جانسون از Make Nu، کسب و کاری که تعمیرات حرفه‌ای لباس انجام می‌دهد، می‌گوید: «همه ما در کمدهایمان لباس‌هایی داریم که سال‌ها مانده‌اند و به یک تعمیر جزئی نیاز دارند و دلمان نمی‌آید دورشان بیندازیم. قرنطینه به افراد زمان داد تا واقعا به این موضوع توجه کنند.» مثل هنر سنتی «کینتسوگی» ژاپن که تکه‌های سفال را با پودر طلا پر می‌کند، Make Nu خرابی‌های لباس را به یک ویژگی مهم تبدیل کرده است؛ بلوزهای پشمی که نخ‌کش شده‌اند یا گلدوزی‌های زیبا تعمیر می‌شوند، جین‌های اسکینی به مدل‌های شیک‌تر و گشادتر مطابق مد روز تبدیل می‌شوند و به سرآستین پیراهن‌ها مروارید اضافه می‌شود تا جلوه بیشتری به آنها بدهد.

سرمایه‌گذاران خطرپذیر هم پول‌هایشان را به سمت تعمیر لباس آورده‌اند. در سال ۲۰۲۲، اپلیکیشن سوجو واقع در لندن، که هماهنگی راننده‌ها را برای انتقال لباس‌ها بین خیاط‌ها و مشتریان انجام می‌دهد، ۲/۲ میلیون دلار تامین سرمایه کرد. Save Your Wardrobe استارت‌آپ دیگری در این حوزه است که توانست ۳ میلیون دلار سرمایه جذب کند. هانسا کوردا، مدیر عامل و همؤسس‌ان گذار این استارت‌آپ، به امید آگاه کردن مصرف‌کنندگان در مورد رفتار پس از خریدشان، آن را تاسیس کرد. او معتقد است هر آیتمی در پایان چرخه عمرش می‌تواند به خیریه اهدا شود یا هدف استفاده‌اش تغییر کند یا بازیافت شود. اما بیشتر لباس‌ها در زباله‌دان می‌شوند.

هانسا در تونس بزرگ شده است؛ جایی که مثل خیلی از کشورهای آفریقایی دیگر، لباس‌هایی که از کشورهای اروپایی وارد می‌شوند، بعد از استفاده دور انداخته می‌شوند و آسیب‌های زیست محیطی زیادی ایجاد می‌کنند. آنها اخیرا همکاری با زالاندو، بزرگ‌ترین خردهفروشی لباس اروپا را شروع کرده‌اند که اخیرا اعلام کرده می‌خواهد عمر حداقل ۵۰ میلیون محصول را از طریق فروش مجدد و استفاده مجدد لباس‌ها در سال ۲۰۲۳ افزایش دهد. یک پالتفرم دیگر به نام «ریستوری» (Restory)، که با فروشگاه‌های بزرگ سلفریجز و هاروی نیکلاس در لندن و بوتیک آنلاین فارفچ همکاری می‌کند، توانسته ۴/۸ میلیون دلار تامین سرمایه کند. تاکید بیشتر بر تعمیر و استفاده مجدد از لباس، به این معنا نیست که قست فشن خیلی زود بازار را قبضه خواهد کرد. یک تحقیق نشان می‌دهد ارزش این صنعت تا سال ۲۰۳۰ به ۲۰۰ میلیارد دلار می‌رسد؛ رقمی که در ۲۰۲۰ تقریبا ۶۹ میلیارد دلار بود.

مترجم: مریم رضایی
منبع: Economist

رئیس شورای شهر کرج خبر داد؛

کاهش شکاف پرداخت حقوق کارکنان شهرداری

رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: شکاف پرداخت حقوق کارکنان مجموعه مدیریت شهری و تبعیض‌ها برطرف شود.

به گزارش پیام آشنا، علی قاسم پور در ابتدای نود و چهارمین جلسه رسمی شورای اسلامی کرج ضمن تبریک ایام الله دهه مبارک فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی اظهار داشت: چهل و چهار سال از انقلاب با شکوه اسلامی گذشت و همچنان ایام‌الله دهه فجر تجلی حماسه ماندگار مردمی است که با اتکای به خداوند متعال توانستند صفحه‌ای زرین با دست باکفایت رهبر معظم انقلاب امام خمینی(ره) بگشایند و پرچم آن به دست صاحب عصر داده خواهد شد.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: از زحمات و تلاش‌های همکاران عضو شورا، شهردار و مدیران مجموعه شهرداری در جهت بررسی دفترچه عوارض ۱۴۰۲ شهرداری و برگزاری جلسات فشرده کمیسیون تلفیق نهایت سپاس و قدردانی را می‌نمایم و از درگاه خداوند متعال موفقیت روز افزون و توفیقات الهی را مسالت دارم.

قاسم پور بیان کرد: دفترچه تعرفه عوارض سال آینده شهرداری در قالب عوارض سالیانه بهای خدمات، قیمت منطقه‌بندی و ... منطبق برقانون درآمد پایدار امسال برای اولین سال از اجرای این قانون در کمیسیون تلفیق در کنار سایر موارد بررسی شد و با نظر همه اعضای شورای شهر تصویب شد.

وی خاطرنشان کرد: امیدوارم نتیجه این همه وقت گذاشتن و بررسی‌ها در اختیار مردم شریف کلاشهر کرج قرار بگیرد و خروجی آن به نفع مردم باشد.

قاسم پور در بخش دیگری از سخنانش بر موضوع همسان‌سازی حقوق کارگران و کارمندان مجموعه مدیریت شهری تأکید کرد و افزود: از شهردار درخواست می‌شود تا همسان‌سازی و رفاهیات کارکنان برای همه نیروها انجام شده و به ماه آخر سال موکول نشود.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج اذعان کرد: در این راستا کمیته پرسنل شهرداری و کمیته منابع انسانی شورای شهر اقدام به جلسه مشترکی کنند و نتیجه آنرا جهت اقدام به شهردار و شورای شهر گزارش دهند.

یساولی خبرداد؛

اعلام برندگان مسابقات بین‌شهری آتش‌نشانان استان البرز

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج برندگان مسابقات بین‌شهری آتش‌نشانان استان البرز به مناسبت دهه مبارک فجر کسب ۶ شهر برگزار شد را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی اظهار کرد: به مناسبت دهه مبارک فجر مسابقات بین آتش‌نشانان شهرهای کرج، کمال‌شهر، محمدشهر، مشکین دشت، فردیس و گرمدره به میزبانی کلاشهر کرج و در ایستگاه عملیاتی ۱۰۲ برگزار شد.

وی افزود مسابقات بین‌شهری آتش‌نشانان استان البرز در بخش‌های فردی و گروهی در رشته‌های والیبال، شطرنج، فوتسال، تنیس روی میز، فوتبال دستی و آمادگی جسمانی برگزار شد.

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج در ادامه بیان کرد: شهرهای کرج، فردیس و والیبال و شهر فردیس، منطقه یک عملیاتی کرج و منطقه دو عملیاتی کرج نیز رتبه‌های اول تا سوم رشته فوتسال را کسب کردند.

وی خاطر نشان کرد: وحید خالوباقری و ابوالفضل نباتی از منطقه دو عملیاتی کرج، مهدی دهدشت و سید محمدحسینی از منطقه چهار عملیاتی کرج و علی قمشلو و رضا علیوردی از منطقه یک عملیاتی کرج؛ رتبه‌های اول تا سوم رشته فوتبال دستی را کسب کردند.

یساولی گفت: روح الله چهاربر، رسول منصوری و علی اکبر شریفی؛ آتش نشانان منطقه دو عملیاتی شهر کرج در بخش تیمی مسابقات تنیس روی میز به رتبه اول دست پیدا کردند و دربخش انفرادی این رشته نیز روح‌الله چهاربر به مقام اول رسید.

این مسئول افزود: در رشته آمادگی جسمانی زیر ۳۵ سال حسن منصورخاکی از کرج، فرزاد ورمزیار از اشتهارد و سبحان صالحی از فردیس به جایگاه‌های اول تا سوم رسیدند و در بخش بالای ۳۵ سال هم محمدصادق انصاری از کرج، کوروش بصیری از فردیس و مجید دربندی از کرج؛ مقام‌های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

یساولی در پایان افزود: در رشته شطرنج جواد فتحی به مقام اول و محمدرضا رایز به مقام دوم رسیدند و محمد اسلامی و علی غلامزاده مشترکاً سوم شدند.

سرپرست معاونت خدمات شهری کرج خواستار شد:

شهروندان در روزهای برفی از تردد غیر ضروری خودداری کنند

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج ضمن اشاره به بارش برف و آماده باش نیروهای خدمات شهری شهرداری کرج از شهروندان خواست تا در روزهای برفی از تردد غیر ضروری خودداری کنند.

به گزارش پیام آشنا، عباس کمالی روستا با بیان اینکه، تلاش مجموعه مدیریت شهری، تسهیل در رفاه حال شهروندان است، گفت: جهت ارائه خدمت شهرداری و ضرورت تردد ماشین آلات و تجهیزات زمستانی این دستگاه برای برف روبی و باز بودن مسیرهای عبور و مرور در معابر اصلی و فرعی سطح شهر، نیازمند همکاری شهروندان هستیم.

وی عنوان کرد: تردهای غیر ضروری موجب ایجاد ترافیک و مانع از تردد ماشین آلات زمستانی و برف روبی همچنین افزایش آمار تصادفات می‌شود، بر همین اساس ضروری است تا شهروندان تردهای غیر ضروری خود را به روزهای دیگر موکول کنند.

وی با اشاره به اینکه در پی بارش برف در شهر کرج تمام تجهیزات و نیروی انسانی مورد نیاز برای ارایه خدمات آماده‌سازی شده است، گفت: باتوجه به بارش برف و احتمال یخ زدگی معابر، تجهیزات لازم مانند دستگاههای برف روب، نمک و شن آماده است و در حال حاضر هشت دستگاه خودروی نمک‌پاش در سطح شهر به صورت آماده باش قرار دارند.

وی با تأکید بر اینکه در صورت ادامه دار بودن بارش برف یا یخ زدگی، این معاونت اقدامات لازم را برای سهولت تردد شهروندان به عمل خواهد آورد، افزود: در راستای این مهم، در هر منطقه ۴ کامیون ماسه و نمک به صورت دستی و دو گریدر فعال است.

این مسول اضافه کرد: همزمان با آغاز بارندگی‌ها، عوامل خدمات شهری در مناطق ۱۰ گانه با استفاده از تجهیزات در نقاط بحرانی، حساس و پرتردد به‌صورت آماده‌باش حضور دارند.

کمالی روستا افزود: پیش از این نیز اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از آب‌گرفتگی و آب ماندگی‌های احتمالی شامل لایروبی مستمر انهار روباز و روبسته برای هدایت آب‌های سطحی و حذف زوائد فیزیکی بستر مسیل‌ها صورت گرفته است.

سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری کرج با اشاره به اینکه تمامی معابر اصلی و فرعی مناطق به منظور اجرای عملیات یخ‌زدایی و برف‌روبی به مخازن ماسه و نمک تجهیز شده و این امکانات در اختیار شهروندان قرار گرفته است. باحتمال وقوع بارش‌های جدید در شهر اشاره و عنوان کرد: تعدادی ماشین‌آلات زمستانی از جمله لودر و گریدر نیز آماده و در اختیار واحد خدمات شهری مناطق قرار گرفته تا در زمان مناسب از این تجهیزات بهره‌برداری کنند.

این مسئول گفت: با شناسایی نقاط حساس و بحرانی در سطح مناطق و تعبیه مخازن ویژه نمک و ماسه و نظارت و کنترل دقیق بر برف‌روبی، از بروز هرگونه یخبندان و حوادث ناگوار برای شهروندان جلوگیری به‌عمل آمده است.

سرپرست معاونت خدمات شهری گفت: از شهروندان تقاضا داریم در صورت مشاهده حادثه در زمان بارش برف، مراتب را از طریق شماره تلفن ۱۳۷ به شهرداری اعلام کنند تا خدمات‌رسانی مورد نیاز با هماهنگی حوزه معاونت اجرایی شهرداری صورت پذیرد.

کمالی روستا خاطرنشان کرد: تمامی عوامل و نیروهای معاونت خدمات شهری تا پایان این وضعیت در آماده باش کامل قرار دارند تا از بروز هر نوع حوادث پیش‌بینی نشده پیشگیری کند و جهت رفع مشکلات ناشی از بارش برف اقدامات لازم را انجام دهند.

بالاخره نوسازی ۱۰ هزار تاکسی فرسوده آغاز شد

گروه صنعتی ایران‌خودرو در راستای تحقق اهداف دولت در طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور، قصد دارد پس از توقفی چند ماه طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده را برای ۱۰ هزار دستگاه تاکسی فرسوده با خودروی سورن‌پلاس دوگانه‌سوز اجرایی کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، این گروه خودروسازی در آخرین اطلاعیه خود از این موضوع خبر داده و اعلام کرده است:

"به اطلاع کلیه نمایندگی‌ها می‌رساند در راستای اهداف مهم دولت در خصوص نوسازی خودروهای ناوگان حمل‌ونقل عمومی و با عنایت به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت ایران‌خودرو طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده سراسر کشور پس از توقف چند ماهه مجددا آغاز می‌شود."

کلیات طرح نوسازی تاکسی به شرح زیر است:

۱- تعداد کل خودروهای فرسوده مشمول این طرح ۱۰ هزار سنگاه پیش‌بینی شده است و حداکثر اجرای پروژه به مدت یکسال از زمان آغاز طرح خواهد بود.

۲- خودرو قابل واگذاری در این طرح سورن‌پلاس دوگانه سوز است.

۳- خودروهای تاکسی مجهز به کپسول آتش نشانی (نصب شده در زیر صندلی شاگرد) و نوار شطرنجی (نصب شده در دو طرف خودرو) است.

۴- در این طرح ثبت‌نام "صرفاً برای متقاضیانی انجام خواهد شد که دارای مالکیت تاکسی فرسوده بوده و اسامی آن‌ها توسط اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور و از طریق سامانه نوسازین به این شرکت اعلام شود.

۵- الزاما" جهت ثبت نام متقاضیان می‌بایست علاوه بر موارد فوق در سامانه فروش اینترنتی شرکت ایران‌خودرو دارای پروفایل تکمیل شده باشند.

۶- ثبت نام در سیستم فروش نمایندگی‌ها (سیتریکس) مشابه طرح‌های گذشته توسط شرکت صورت می‌پذیرد؛ لذا نمایندگی همزمان در سیستم فروش نمایندگی‌ها و سامانه نوسازین (آیتم طرح تاکسی ستاد) ثبت‌نام مشتری را مشاهده خواهد کرد.

۷-ثبت‌نام تکمیلی و تحویل خودرو جایگزین توسط نمایندگی محل ثبت‌نام صورت خواهد پذیرفت.

۸- در این طرح ارزش اسقاط خودرو فرسوده از قیمت نهایی تاکسی نو کسر نخواهد شد و مسئولیت پرداخت ارزش اسقاط به متقاضی بر عهده مرکز اسقاط و اتحادیه تاکسیرانی است؛ ضمنا شرکت ایران‌خودرو هیچگونه مسئولیتی در خصوص گواهی اسقاط ندارد.

طبق اعلام ایران‌خودرو، به منظور جلوگیری از ایجاد مشکل در معیشت تاکسی‌داران، گروه صنعتی ایران‌خودرو این طرح را به صورت کلید به کلید اجرا می‌کند تا وقفه‌ای در فعالیت تاکسی‌داران ایجاد نشود.

جویندگان عاطفه (۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹ روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز)

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند.
در عمق چشمان مربیان شیرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ند ما در و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایتان بروند...
برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.

فرزند مسیحا در مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ در بیمارستان کمالی متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ از طریق مدد کار بیمارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است . این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند پریناز در مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ در بیمارستان امام علی علیه السلام متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۸ از طریق مدد کار بیمارستان امام علی علیه السلام در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

دیدگاه

معمار باید آینده را پیش‌بینی کند تا بنایی که خلق می‌کند بتواند با اوضاع تازه آینده‌ساز گار شود

بوریس برناسکونی

مهم‌ترین آورده معماری توانایی آن در تغییر شکل آن {متناسب با اوضاع تازه} است. همین تغییر شکل است که امکان بقا و کارا ماندن اثر معماری را فراهم می‌کند.

در حالت آرمانی، معماری تبدیل به یک واسط ویژه می‌شود، در حالی که ممکن است نما، طرح داخلی و کارکرد آن بسته به نیازها و فن‌آوری‌های جدید تغییر کند. معماری باید به گونه‌ای باشد که اجازه دهد اهداف قدیمی {از ساخت آن} بدون دردسر تبدیل به اهدافی تازه شود. مثلاً به ساختمان‌های میدان تایمز بنگرید؛ این بناها از اساس چقدر تغییر کرده‌اند و به تغییر ادامه خواهند داد.

معمار باید تلاش کند تا آینده را پیش‌بینی کند و بنایی خلق کند که بتواند بدون دخالت طراحش {با اوضاع تازه آینده} سازگار شود. به عبارت دیگر، زمان به خودی خود جای معمار را به منزله طراح خواهد گرفت. فکر نمی‌کنم امکان داشته باشد که بنایی با طراحی خوب در گذر زمان تباه و از کار افتاده شود. بنای هایپرکیوب که من در اسکولکوو طراحی کرده‌ام چنین بنایی است. نمای این بنا را گلوبرنیم‌ها طراحی کرده‌اند؛ من آن را طراحی نکردم.

این بنا نمونه‌ای از معماری الگوریتمی بر مبنای مدل‌سازی هوش مصنوعی و کلان‌داده است. برای مثال، هوش مصنوعی است که تصمیم می‌گیرد نمای چندرسانه‌ای را کدام طرف بنا قرار دهد؛ تصمیم او وابسته به ترافیک اطراف بناست که بر اساس داده تحلیل می‌شود. تصمیماتی از این دست برای سایر اجزای بنا نیز گرفته خواهد شد. همه این تصمیمات متکی بر کارایی است، نه ترجیحات زیبایی‌شناسانه طراح. (در گفتگوی با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وبسایت archdaily، سال ۲۰۱۹)

منبع: گفتار

محیط زیست

کاهش زباله‌های پلاستیکی به کمک راهکار ادبی

محققان دریافتند که کودکان از طریق داستان‌نویسی با محیط‌زیست ارتباط برقرار می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ارث، بر اساس نتایج مطالعه جدیدی که توسط دانشگاه یورک کانادا انجام شد، کودکان می‌توانند از طریق داستان‌نویسی ارتباط قوی‌تری با محیط به دست آورند.

کارشناسان تصمیم گرفتند تا بررسی کنند که چگونه یک فعالیت داستان‌نویسی ممکن است بر درک کودکان در مورد زباله‌های پلاستیکی تأثیر بگذارد همچنین چگونه رفتار آنها ممکن است تحت تأثیر قرار گیرد.

دکتر کیلی وایلز از نویسندگان این مطالعه گفت: موضوع مهم پروژه ما بررسی پاسخ‌های کودکان به پرسشنامه‌هایی بود که قبل و بعد از نوشتن این داستان‌ها تکمیل کردند. ما متوجه شدیم که دانش آنها در مورد این موضوع افزایش یافته است زیرا آنها گزارش کردند که اقدامات دوستدار محیط زیست بیشتری انجام می‌دهند.

از کودکان خواسته شد تا از تخیل خود در مورد زباله‌هایی که معمولاً در ساحل یافت می‌شوند، مانند نی و کیسه‌های پلاستیکی استفاده کنند. سپس به آنها گفتند که تصور کنند که چگونه این موارد در ساحل قرار گرفتند.

پروژه نوشتن نشان داد که کودکان بیشتر به فکر راه‌هایی برای جلوگیری از ورود زباله به محیط هستند و تنها به فکر تمیز کردن نیستند.

محققان اظهار کردند که بهترین راه‌حل‌های ارائه شده در داستان‌ها، بازیافت و دفع کافی زباله بود.

استل پرات، نویسنده ارشد این مطالعه گفت: داستان‌ها روشی جدید و متفاوت برای کشف آنچه مردم باور دارند و چگونگی درک محیط اطرافشان ارائه می‌دهند. نتایج واقعاً الهام‌بخش بود و آگاهی کودکان را از تأثیر پلاستیک بر زندگی دریایی و محیط‌زیست نشان داد.

در بیش از نیمی از داستان‌ها، کودکان از خطرات آلودگی پلاستیکی در محیط‌های دریایی، از جمله خطر گرفتار شدن حیوانات آگاه بودند. بسیاری از داستان‌ها عواقب خوردن پلاستیک را در حیوانات توصیف می‌کنند.

این طرح کمک کرد تا نشان دهیم چگونه می‌توانیم این پیام را به کودکان منتقل کنیم و امیدواریم که تغییر ایجاد کنیم.

این مطالعه در مجله MARINE POLLUTION BULLETIN منتشر شده است.