info@payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

شماره ۲۰۰۷

یکشنبه / ۲۴ بهمن / ۱۴۰۰

۱۱ / رجب / ۱۴۴۲

13 / February / 2022

صاحب امتیاز موسسه هنگامان اندیشه زمان

مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری

نشانی: کرج، بلوار توحید، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری

تلفن: ۲۲۵۲۳۲۸۳-۲۲۵۲۳۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۲۴۳۸

فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۸۶۷۲۹

امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۶

چاپ: کارگر

مکث

چرا «موقعیت مهدی» با اکثر سلیقه‌ها ارتباط برقرار می کند؟

حجازی‌فر در اولین فیلمش در یک موقعیت درست قرار گرفته و وقتی پس از پایان پخش این فیلم، مخاطبان با تلفیقی از حس غم و عزت از سالن بیرون می‌آیند «سیمافیلم» یک اثر موفق تولید کرده که بی‌صبرانه منتظر دیدن نسخه کاملش از تلویزیون هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فرهیختگان، برای پرداختن به شخصیت و زندگی قهرمانان، توجه به زمانه و الزاماتش اهمیت بالایی دارد. یکی از دلایلی که اکثر فیلم‌های دهه شصتی برای نسل‌های امروز قابل‌درک و لذت نیست، همین تفاوت دوران‌هاست. فیلم‌های دفاع‌مقدسی نیز از همین قاعده پیروی می‌کنند. تعداد این فیلم‌ها هرسال البته کمتر هم می‌شود. یکی از معدود فیلم‌های دفاع‌مقدسی این جشنواره «موقعیت مهدی» اولین ساخته هادی حجازی‌فر است؛ فیلمی که برگرفته از یک سریال تلویزیونی حدودا ۴۰۰ دقیقه‌ای است. هادی حجازی‌فر در سال‌های اخیر خودش را در قامت یک بازیگر قابل‌اعتنا در سینما و تلویزیون معرفی کرده و حالا با این فیلمش، نوید حضور یک کارگردان خوش‌فکر را هم می‌دهد.

اجازه بدهید از مرحله معرفی حجازی‌فر عبور کنیم و به «موقعیت مهدی» برسیم. فیلمی درباره زندگی و زمانه مهدی باکری که طبیعتا مشمول برادرش، حمید، هم می‌شود.

درباره این شهید کتاب‌های زیادی نوشته شده و آثار مختلفی هم تهیه و تولید شده است اما آنچه موقعیت مهدی را با دیگر آثار متمایز می‌کند نگاه حجازی‌فر به باکری و زندگی اوست. زندگی مهدی باکری چه به‌واسطه شهردار بودنش، چه به‌واسطه حضور برادر بزرگ‌ترش علی و چه نقش خودش به‌عنوان فرمانده لشکر ۳۱ عاشورا موقعیت حساس و خاصی داشته است. اینها را اضافه کنید به زندگی شخصی عاشقانه و البته کوتاهش که درمجموع یک شخصیت جذاب و چندوجهی را خلق می‌کند.

در این شرایط، هادی حجازی‌فر با استفاده از یک فیلمنامه جذاب و البته نسخه کوتاه‌شده یک سریال در جشنواره حضور پیدا کرده است، و همچنین ترکیب متناسب بازیگران توانسته یک اثر دلنشین و دیدنی را بیافریند. اگر حین و پس از دیدن این فیلم، به یاد «ایستاده در غبار» مهدویان بیفتیم چندان تعجب‌آور نیست. وقتی جنگش ثابت است و قهرمان اصلی‌اش هم با اعتقاداتی مشابه می‌جنگد و اساسا قهرمانان دفاع‌مقدس هم شباهت‌های زیادی به یکدیگر دارند باید هم این تشابهات شکل بگیرد.

به نظر می‌رسد حجازی‌فر از تجربه همکاری با همه کارگردانان فیلم‌هایش، ذره‌ذره جمع کرده و اندوخته‌های خودش را هم به آنها افزوده و این کارگردانی شده که در موقعیت مهدی دیدیم.

عشق در موقعیت مهدی، موقعیت فانتزی و اضافه‌شده بر متن ندارد. بستری است برای بیان آن حسی که بخش عمده‌اش در محاق نجابت می‌ماند و بخش دیگرش در دل جنگ و مشغله‌هایش پنهان می‌شود اما همچنان می‌درخشد و دلبری می‌کند.

موقعیت مهدی نشان داد برای به تصویر کشیدن یک قهرمان الزاما نباید او را مسلح به ویژگی‌ها و مشخصاتی کرد که نه مخاطب آن را می‌پذیرد و نه مورخان آن را تایید می‌کنند. این فیلم یک اثر دوست‌داشتنی و صمیمی برای روزگار معاصر ماست؛ برای همه آنهایی که از جنگ خاطره دارند و آنهایی که صرفا از جنگ تنها شنیده‌اند.

آنچه می‌بینیم صرفا جنگ نیست بلکه رفتن به اعماق لایه‌های دفاع مقدس است. جایی که خانواده، عشق، سیاست، رابطه پدر و فرزندی و مفاهیم دیگر در خدمت یک هدف بزرگ‌تر به نام دفاع از وطن است. شاید بتوان سکانسی که مهدی باکری از برادرش، حمید، می‌خواهد برود تویه‌نامه‌ای، که نمی‌داند چرا باید آن را امضا کند، را امضا کند تا بتواند بیاید از کشورش دفاع کند را اوج این نگاه دانست. این خواسته مهدی از برادرش در شرایطی است که می‌داند حق با برادرش است و گفتن جمله «از بهشتی که بزرگ‌تر نیستی» سعی می‌کند هم خودش را آرام و قانع کند و هم برادرش را.

حجازی‌فر در اولین فیلمش در یک موقعیت درست قرار گرفته و وقتی پس از پایان پخش این فیلم، مخاطبان با تلفیقی از حس غم و عزت از سالن بیرون می‌آیند یعنی به هدف درستی هم دست پیدا کرده است. سینمای ایران موقعیت مهدی کم دارد. آگاهانه تاکید می‌کنم سینمای ایران و نمی‌گویم سینمای دفاع مقدس. این فیلم به سینمای ایران، اضافه کرده است؛ به شعور و حال خوب مخاطب و «سیمافیلم» پس از سال‌ها یک اثر موفق تولید کرده که بی‌صبرانه منتظر دیدن نسخه کاملش از تلویزیون هستیم؛ نسخه‌ای که امیدواریم با خوش‌سلیقگی و انتخاب یک زمان مناسب به‌خوبی دیده شود.

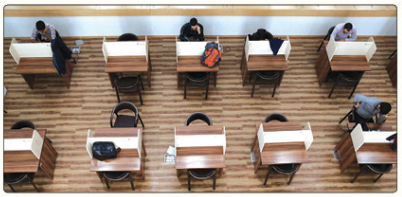
گزارش روز

سرانه مطالعه و غفلت از «انگیزش و احساس نیاز»

نزدیک به دو دهه است که داده های آماری حوزه نشر نشان می دهد، با وجود افت تیراژ و کاهش اقبال مردم به کتاب های متنوع دیگر (علمی، ادبی، اجتماعی، سیاسی، هنری و...)، اما فروش و تنوع کتاب های کمک درسی، به گونه‌ای عجیب، رشد دارند و هر سال به تیراژ و قیمت شان افزوده می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا و اعلام میزان فروش ناشران، بار دیگر مباحث مربوط به وضعیت کتاب در ایران و سرانه مطالعه مورد توجه قرار گرفته و در این مباحث، انبوه دلایل و ریشه های میزان پایین مطالعه در کشور گفته می شود؛ گاه از گرانی کاغذ و لوازم نشر سخن به میان می آید؛ گاه از ضعف فرهنگ سازی و یا مشکلات کتابخانه ها، شیوه های آموزشی (در منزل و مدرسه) و گاه از مشکل دولتی بودن اقتصاد نشر و یا حتی تاثیر میزان ممیزی در انتشار و میزان مطالعه یاد می شود. در این میان، دیدگاهی هم وجود دارد که ایرانیان را متمایل به «فرهنگ شفاهی» می داند نه مکتوب، که البته بی اساس است زیرا بررسی آمار مطالعه منابع مکتوب (کتاب و روزنامه) در آغاز پیروزی انقلاب و دوره‌ای در دهه ۷۰ شمسی، رد این نظر را ثابت می کند.

در این نوشتار به قلم محمدرضا رئیسی- روانشناس، ضمن تأیید عوامل متعدد پایین بودن سرانه مطالعه در ایران، با مقایسه وضعیت فروش کتاب های کمک درسی (و تکنیکی)، نگاهی اجتماعی- روانشناختی انداخته شده به دلیل اصلی کم رغبتی یا کم- خوانی کتاب در جامعه که البته دنباله آن، به مباحث کلان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ختم خواهد شد؛ به عبارت دیگر با پذیرش اینکه دلایلی چون گرانی کتاب، معضل معیشت و گرانی نیازهای اولیه زندگی، اقتصاد دولتی نشر، ممیزی، نقض حق مالکیت فکری و معنوی مولفان و ناشران، مشکلات آموزشی در مدارس و دانشگاه ها و... همگی بر سرانه کتابخوانی در کشور ما تاثیر گذارند، اما اصل ماجرا به عاملی به نام «انگیزش و احساس نیاز» مربوط است. اجازه دهید خلاصه وار به تیراژ انبوه و خرید حیرت انگیز کتاب های کمک درسی و کنکوری بپردازیم که با وجود تورم و جهش قیمتی کتاب، همچنان سال هاست در رتبه نخست استقبال مخاطبان قرار دارند. برخی آمارها نشان می دهد در دوره زمانی اخیر، سهم کتاب های کمک درسی حدود ۳۰ درصد کل کتاب های منتشر شده در ایران بوده‌اند. یعنی از نزدیک به هر سه کتاب یک کتاب کمک درسی بوده؛ به طور نمونه فروش این کتاب‌ها از ۲۵ میلیون نسخه در سال ۱۳۹۳، به حدود ۴۳ میلیون در سال ۹۴ افزایش یافته آن هم در حالی که کل کتاب های منتشره در آن سال، ۱۵۰ میلیون نسخه بوده‌است! این وضعیت در سال های بعد، نیز با شدتی مشابه تکرار شده؛ در سال ۱۳۹۶ شمارگان کتاب کمک درسی، نزدیک به ۱۲۶ میلیون بوده که حدود ۳۴ درصد از کل شمارگان کتاب در ایران را شامل می شد؛ همچنین در سال ۹۸ که (همزمان بود با نخستین سال تاثیر موج دوم گرانی های تحریم و گرانی ارز) بسیاری افراد از ورشکستگی حوزه نشر سخن می گفتند؛ اما آمارهای موسسه خانه کتاب نشان می دهد بالاترین میزان عناوین منتشر شده به کتاب‌های کمک درسی و کمک- آموزشی اختصاص داشته و فقط در هفت ماهه نخست آن سال، ۹ هزار و ۶۴۲ «عنوان» کتاب کمک درسی منتشر شده است. با این حساب، پرسش های از این دست مطرح می شود که چرا خانواده ها با وجود تمکن مالی پایین، از کتاب کمک درسی فرزندشان نمی کاهند؟ و یا اگر گرانی کاغذ و نشر عامل گرانی کتاب و مطالعه پایین است، چرا آمار فروش و قیمت سرسام آور کتاب های کمک درسی کنکوری همچنان بالاست؟ آن هایی که با نظام آموزشی ایران آشنایی داشته باشند، به خوبی می دانند که سهم محفوظات و اطلاعات کنکوری (و تستی) در موفقیت دانش آموزان موثر است و نه تنها برای کنکور کارآئی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا، بلکه برای کسب نمره قبولی در دوران متوسطه اول و دوم نیز بهترین و مطمئن ترین منبع، کتاب های کمک درسی هستند که گاهی حتی پرسش‌های مشابه با سوالات امتحانی پایان سال را تشریح می کنند و معلمان بسیاری ناگزیرند این منابع را برای دانش آموزان معرفی کنند از نگاه روان‌شناختی، عامل گرایش به این کتاب ها، «انگیزش و احساس نیاز» نام دارد؛ در واقع این انگیزه و نیاز به موفقیت تحصیلی، کسب نمره و قبولی در امتحانات و کنکور است که فرد و خانواده را به سمت خرید کتاب های گران قیمت کمک‌درسی سوق می دهد؛ در واقع به همین دلیل است که در اوضاع اقتصادی ناگوار کنونی، کتاب های ترجمه‌ای زردبی محتوا، آسیب رسان و بی پایه ای که برای کسب موفقیت جلوه‌یی و یک شبه پولدارشدن تبلیغ می شوند، تا این حد پرفروش هستند. اما پرسش بعدی این است که «اگر دانش آموزان و دانشجویان برای رسیدن به مدرک-نمره قبولی و موفقیت، کتاب‌های کمک- درسی می خرند، چرا اقشار دیگر و نیروی کار جوان و پرشمار در ایران، تمایلی به مطالعه کتاب برای رشد در شغل و حرفه و درآمد خود ندارند؟»



رابطه انگیزش و عوامل اقتصادی- اجتماعی

اینجاست که موضوع «انگیزش و احساس نیاز» به عوامل اقتصادی و اجتماعی پیوند می خورد؛ به این شکل که در سیستم های اقتصادی -اجتماعی سالم و پویا، بین دانایی (مطالعه و کسب مهارت و دانش) و توانایی (و رشد و درآمد) نسبت مستقیم برقرار است؛ چیزی که در اقتصادهای نالسالم و به طور عمده دولتی یا شبه دولتی غایب است. کارمندی را در اداره دولتی در نظر بگیرید؛ در یک سیستم پویا و سالم، یک کارمند برای ارتقای سمت و درآمد خود (عامل انگیزش و نیاز) تلاش می کند با مطالعه کتاب های حوزه تخصصی خود و نیز کتاب های رشد فردی و اطلاع از شیوه رفتار سازمانی و شرکت در کارگاه های آموزشی مربوطه و افزودن بر تجربه تخصصی، به مشاغل بالاتر (در اداره خود) دست یابد؛ اما می دانیم در سیستم اداری موجود، تخصص، دانش، تجربه و در یک کلمه دانایی، منتهی به توانایی نمی شود و فرد برای رشد شغلی خود، گاهی نیازمند متغیرهای دیگری همچون روابط سیاسی، شخصی و توقایی تعامل با رئیس یا مدیر ارشد در آن اداره است. این وضعیت برای فعالان غیردولتی عرصه اقتصاد نیز تا حدودی صادق است؛ در اقتصادی که بخش عمده آن آلوده به تورم، احتکار، گرانی، دلال بازی، شوک های مختلف ارزی و ریالی، فساد و تعارض منافع و سوءاستفاده است، کمتر کارآفرینی نیاز پیدا می کند اطلاعات و دانش تخصصی در حوزه شغلی خود را با مطالعه کتاب بالا ببرد و به رشد خود و شرکت مورد نظر برسد؛ در این شرایط یک کارگر (کارمند یا کارآفرین)، بیشتر از اینکه در کمین انتشار کتاب ها و منابع جدید در حوزه کاری خود باشد، در کمین قیمت ارز، سکه، خانه و زمین است.

خلاصه اینکه عامل «انگیزش» برای رشد فردی و «احساس نیاز» به نمره و قبولی در کنکور است که رشد بالای کتاب های کمک درسی و کمک آموزشی را در شرایط تورمی بالای ۵۰درصد هم، توجیه می کند نه کسب دانش های عمیق نظری! اگر خواهان رشد سرانه کتاب و مطالعه در ایران هستیم، پایدارترین راه، برقراری پیوندی سیستماتیک بین «دانایی» فرد با «توانایی» و درآمد و رشد (مادی و معنوی) اوست.

اشاره

۷ میلیون ایرانی در کشور مستاجر هستند

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی گفت: با وجود آنکه ۱۰ درصد بیش از تعداد خانوارهای ایرانی مسکن داریم؛ اما به دلیل مشکل در عرضه و تقاضای مسکن، ۷ میلیون ایرانی همچنان مستاجر هستند

به گزارش پیام آشنا به نقل از باشگاه خبرنگاران، خشایار بالقرنو گفت: با ساخت ۴ میلیون واحد مسکونی توسط دولت آرامش نسبی در بازار مسکن حاکم می‌شود، اما باید هنرمان با ساخت دوست‌داشتنی برای تقاضای مسکن سال‌های قبل که به ۶ میلیون واحد مسکونی می‌رسید برنامه ریزی شود و اقدامات اجرایی آن صورت گیرد. به گفته مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران هم اکنون ۱۰ درصد بیشتر از تعداد خانواده‌های ایرانی در کشور مسکن داریم؛ اما حدود ۷ میلیون خانواده مستأجر در کشور وجود دارند و این به معنای آن است که سیستم توزیع ما در زمینه مسکن مشکل داشته است. او می‌گوید: تنها راه خروج بازار مسکن از رکود تورمی موجود اجرای «قانون جهش تولید مسکن» است. از سوی دیگر استفاده از ظرفیت‌های بخش‌های غیردولتی و تحریک بخش تولید با تضمین سود معقول برای سازندگان مسکن اهمیت ویژه‌ای دارد و تنها با این راهکارها می‌توان به خروج بازار مسکن از رکود و تورم موجود امیدوار بود. مسکن، طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی تورم را با افزایش بیش از ۴۰ درصدی قیمت مواجه شده که بسیاری از کارشناسان علت آن را کاهش تولید مسکن و همچنین تبدیل شدن آن به کالای سرمایه‌ای به دلیل تحریک تقاضا از جانب سیستم بانکی و تزریق تسهیلات به بخش خرید به جای تولیدمی‌دانند.

قابل توجه

از پشت پرده لباس بازیگرها در جشنواره‌ها چه می‌دانید؟

تصور کنید دعوت‌نامه‌ای به‌دستتان می‌دهند که شما را به مراسم مهمی دعوت کرده‌اند؛ آدم‌های معروف و افرادی که اغلب شما رامی‌شناسند هم آنجا هستند. اولین فکری که به ذهن‌تان خطور می‌کند چیست؟ ساعت؟ مکان؟ نحوه رفت و آمد؟ حرف‌ها؟ نه... قول می‌دهم اولین (یا اولی اگر اولین نبود دومین) موضوعی که به ذهن‌تان خطور می‌کند لباس شماست. همان جمله معروف «چی بپوشم؟» که به نام خانم‌ها تمام شده است ولی در واقعیت برای همه است. جشنواره‌ها و مراسم‌هایی که افراد معروف در آن هستند به واسطه جذابیت شرکت‌کنندهها مورد توجه رسانه‌ها، عکاسان و تصویربرداران است به همین دلیل «دیده شدن» در این رویدادها بیشتر از بقیه جاها اتفاق می‌افتد. به همین دلیل برای افراد مشهور و شناخته‌شده، انتخاب لباس برای آن جایگاه و اهمیت ویژه‌ای دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، یکی از این مراسم‌ها، جشنواره فیلم فجر است و قاعدتا اهم شرکت‌کنندگان در این رویداد نیز هنرمندان و عوامل برنامه‌ساز هستند در سال‌های اخیر لباس‌های برخی از هنرمندان در جریان حضور در جشنواره، سوژه خبرنگاران بوده و جای سوال که برای هر کدام از این لباس‌ها چقدر زمان و مبلغ هزینه شده است که با این حجم از تفاوت با عرف جامعه، شخص این لباس را انتخاب کرده است. در این باره با یکی از طراحان لباس گفت و گو کرده‌ایم.

اگر فرش قرمز باشد

در ایام جشنواره فیلم فجر مشتری زیادی نداریم به دلیل این‌که جشنواره فیلم فجر مراسم فرش قرمز نداره و افراد تنها در شرایطی در معرض دوربین‌ها هستند که برای نشست خبری حضور پیدا کنند. اما در جشن‌هایی مثل جشن حافظ که مراسم ویژه نمایش افراد و فرش قرمز وجود دارد، دغدغه لباس خیلی مهم است و از زمان روذدری تماس‌ها با ما شروع می‌شود که برای طراحی لباس، شرایط را توافق کنیم. البته همه افراد هم درگیر انتخاب لباس‌های خاص و خیلی گران نیستند تعدادی از هنرمندان که خود را با استایل کاری و شخصیت خودشان معرفی می‌کنند و درگیر به لباس نمی‌دهند، دنبال مدل‌های ساده و سنگین هستند. صحبت‌شان هم در این مورد این است که دوست ندارند با لباس‌شان بین خبرنگاران و مردم جلب توجه کنند و بیشتر می‌خواهند با مهارت و شخصیت خود بین مردم حاضر شوند.

مظنه بازارا

قدیمها یعنی تا چهار پنج سال پیش، برای اینکه لباسی را برای بازیگران و هنرمندان طراحی کنم، خودشان به مزون می‌آمدند، با از نمونه‌های موجود در مزون خودمان و با از زورنال‌هایی که نمونه کار را نشانم می‌دادند، برای‌شان طراحی می‌کردم، با هماهنگی قبلی به مزون می‌آمدند و بعد از کلی عکاسی و صحبت در مورد اینکه از ما خرید کردند، مبلغی را پایین‌تر از قیمت لباس پرداخت می‌کردند و به‌جایش بین دوستان و همکاران‌شان تبلیغ من را می‌کردند.

در ایام سه سال پیش و حدود قبل از کرونا در مزون حاضر می‌شدند و چند لباس را انتخاب می‌کردند که در قبالش هیچ پولی پرداخت نمی‌شد. به‌جایش در صفحه‌اینستاگرام‌شان من‌ومزون‌مرا تبلیغ می‌کردند و علی‌القاعده اسم من بین همکاران‌شان هم منتشر می‌شد من صفحه مزونم را با این گونه تبلیغ بالا آوردم. قبل از کرونا تا ۳۰۰ هزار تا فالور هم داشتم. از زمان خیلی خوب بود. لباسی که به تنهایی ۵ یا ۶ میلیون تومان قیمت داشت، سه تا لباس یا چهارتا برمی‌داشتند و به‌جایش صفحه ما تبلیغ می‌کردند. کرونا آمد و معادلات به‌هم خورد. اوایل که اصلا خرید و فروشی نبود. اما در جشن‌هایی مثل جشن حافظ که به‌حدی طبیعی می‌شد، با پیش‌رفت بلاگرها، تبلیغات خیلی گران شد. دیگر مزاج سلبریتی‌ها به این مبالغ خوش نمی‌آمد. یادم است یکی از همین خانم‌ها در خریدی که از من داشت می‌گفت اگر تصویر من در مجله‌ای می‌گذاری، تا زمانی که این تصویر هست باید مبلغی را به من بدهی! گفتم یک بار برای این تصویر من هدیه داده‌ام به شما، کافی است ولی او توقع داشت برای نگه‌داشتن تصویرش در صفحه اینستاگرامم، الی‌الابد مبلغی را پرداخت کنم یا لباسش را طراحی کنم. یادم هست چند وقت پیش مدیر برنامه یکی از بازیگرها به من زنگ زد و گفت که ایشان می‌خواهند هر جا می‌روند از لباس‌های شما استفاده کنند و می‌توانند همه جا هم نام شما را ببرند، اما علاوه بر اینکه برای این کار شما لباس‌شان را تأمین می‌کنید، برای عقد این قرارداد باید ماهی سه میلیون تومان برای‌شان واریز کنید. این دو سال اخیر پیشرفت بلاگرها به حدی شده که اگوسیستم تبلیغ در کار ما هم فرق کرده است. دیگر برای تبلیغ شرایط قبل جواب‌گو نیست و پروتکل‌ها نسبت به شرایط فرق کرده است. رفته به سمت مبالغ بالا و تبلیغ کم! برای نوروز می‌خواستم صفحه‌ام را چند جا تبلیغ کنم، از بس مبالغ بالا بود منصرف شدم. برای دو یا سه استوری آن‌هم برند من که خیلی هم معروف است ۴۰ میلیون باید پرداخت می‌کردم. خب بازیگری که با یک استوری می‌تواند به اندازه گران‌ترین لباس‌های تهران درآمد داشته باشد چرا مبلغ تبلیغ خودش را برای من پایین بیاورد؟ با اینکه چرا از من لباس بخواهد که مجبور باشد هزینه پرداخت کند؟ خب مرورد پیش یکی که لباس رایگان بگیرد و برای تبلیغ از آن طریق درآمدی هم داشته‌باشد.

برای آماده شدن لباس مراسم چقدر هزینه می‌شود؟

برای آماده شدن لباس برای جشنواره فجر خیلی زمان لازم نیست ۲۰ روز قبلش سفارش لباس‌ها شروع می‌شود. اما برای مراسمی مثل جشن حافظ ۵۰-۶۰ روز قبلش باید سفارش‌ها را بزنیم. هم حجم سفارشات زیاد است و هم جزئیات کارها خیلی بیشتر است. قیمت کارها در هر شرایطی متفاوت است. مثلاً اگر از شخص، تبلیغ نخواهم و از مواد اولیه فاخر برای کار استفاده شده باشد و برند هم درجه یک باشد، مبلغ ۵۰ میلیون تومان برای یک مانتوی زنانه عادی است! برخی از مزون‌ها و یا بعضی از مدل‌های ساده ممکن است قیمت ۴-۵ تومان هم باشد. اما این مانتو خیلی ساده است و کار هنری خاصی هم ندارد در مورد انتخاب مدل‌های خاص اغلب خانم‌ها در شرایطی لباس را می‌کنند که یک عدد دوخته شده باشد از لباس‌های سری‌دوزی نمی‌گیرند. بیشتر در ملاک‌ها روی مدل‌های جدید و تکمدل (بدون تکرار) متمرکز می‌شود. شبه‌سازی برخی از لباس‌های هنرپیشه‌های خارجی هم بعضی‌موقع اتفاق می‌افتد که اگر با چراغ‌چوب مد نظر جشنواره نتاقضی نداشته باشد، اجرامی‌شود.

پروتکل‌ها

مدت‌هاست روال این‌طور بوده که در جشن‌ها و جشنواره‌ها هر کس با شرایطی که درست تشخیص می‌داده حضور پیدا می‌کرده است. خانم‌ها هم بنا بر این که در کشور ما حجاب رسمیت دارد، چارچوب لباس را در حجاب باید رعایت می‌کردند. اما یادم هست در یکی از جشن‌های حافظ، خانم معماریان (برگزار کننده جشن خانه سینما) برای شرکت‌کنندگان پروتکل‌هایی فرستاده که این‌ها باید رعایت شود. موجی از اعتراض و نارضایتی برخاست و خیلی از افراد نقدهای تندی بر این اساس داشتند. اما باید قبول کنیم که در بزرگ‌ترین و رسمی‌ترین فستیوال‌های مشابه جهانی هم حتی برای پوشش افراد شرکت کننده یک سری قوانین کلی حاکم است. مثلاً لباس آقایان در مراسم اسکار باید کت و شلوار سفید یا مشکی باشد. اما در ایران به‌صورت رسمی تا کنون هیچ نهادی این حرف را جرایی نگرده‌است.

خواندنی

ما که از دوران ازل مستیم
و عاشق، تا کنون
غالبا صورت نبندد، بعد از
این تغییر ما

سلمان‌ساوجی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۰	۰۶:۵۴	۱۲:۲۰	۱۷:۴۶	۱۸:۰۵

برگه

یک خانواده شاد، بهشتی زودهنگام است.

جرج برنارد شاو

رسانه چه خبر

تکذیب دور کاری دو هفته‌ای کارمندان بانک‌ها

وزارت بهداشت: سرپرست مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت ضمن تکذیب خبر "دورکاری دو هفته‌ای کارمندان بانک‌ها در پی نامه وزارت بهداشت به رئیس جمهور"، اعلام کرد: چنین موضوعی، خلاف واقعیت است و تصمیماتی با این اهمیت باید به تصویب ستاد ملی مقابله با کرونا برسد. محمد هاشمی اظهار کرد: مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا پس از تصویب، توسط سخنگوی این ستاد به اطلاع عموم مردم می‌رسد. وی از مردم خواست که آخرین اخبار و مصوبات مربوط به کرونا را از مراجع و رسانه‌های رسمی کشور دریافت کرده و از توجه به شایعات پرهیز کنند.

کنترل مبتلایان کروناواوکسن گریزان درمترو باسامانه "ایران من"

ایسنا: مدیرعامل شرکت بهره برداری متروی تهران از ممنوعیت تردد مسافران مبتلا به کرونا و واکسن نزده با اتصال سامانه "ایران من" به مترو خبر داد. مهدی شایسته اصل با بیان اینکه با انتظامات و پلیس مترو هماهنگ شده است که حتما مانک مسافران چک شود، اظهار کرد: همچنین غرفه‌های فروش ملک در داخل ایستگاه‌ها تعبیه شده تا در صورت به همراه نداشتن ماسک توسط مسافران، این افراد بتوانند از این غرفه‌ها خرید کنند. وی با تاکید بر اینکه به محض اتصال سامانه "ایران من" به سامانه بلیت مترو این طرح اجرایی می‌شود، افزود: به دستور وزیر کشور و استاندار تهران سامانه "ایران من" به سامانه فروش بلیت متصل خواهد شد و بعد از آن بیماران کرونا یا افرادی که واکسن تزریق نکردند، اجازه ورود به مترو ندارند. وی در مورد شناسایی بیماراتی که از بلیت اعتباری مبلغ‌دار استفاده نمی‌کنند نیز گفت: می‌توان با استفاده از روش‌های مختلف سامانه بلیت را به سامانه "ایران من" متصل کرد و اینگونه بلیت‌ها را نیز به صورت برخط کنترل کرد.

۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بلیت هواپیما به ایرلاین‌ها ابلاغ شد

مهر: رئیس سازمان هواپیمایی کشوری بخشنامه اخذ ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از بلیت‌های هواپیما را به شرکت‌های هواپیمایی ابلاغ کرد. بر اساس بند یک این ابلاغیه، عوارض ۵ درصدی شهرداری برای بلیت پروازهای داخلی حذف و به جای آن مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی بهای خالص بلیت برای پروازهای داخلی و خارجی اعمال شد.

نشانه‌های وجود یک بیماری روانی چیست؟

مدیسین نت: بیماری روانی یا اختلالات سلامت روان طیف وسیعی از شرایط را در بر می‌گیرند که بر سلامت روان افراد تأثیر می‌گذارند. اختلالات روانی بر خلق و خو، تفکر و رفتار افراد تأثیر می‌گذارند که برخی از آن‌ها عبارتند از: اضطراب، افسردگی، اعتیاد، اختلالات خوردن (بی اشتهایی و پرخوری عصبی) و اسکیزوفرنی. بسیاری از اختلالات روانی می‌توانند به طور قابل توجهی با توانایی عملکرد طبیعی، کار، مطالعه و تداخل داشته باشند و بر کیفیت زندگی افراد درگیر با این اختلالات تأثیر بگذارند. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که در بیشتر موارد، علائم اختلالات روانی را می‌توان با مصرف داروهای تجویز شده توسط یک پزشک متخصص و روان درمانی مدیریت کرد. نکته حائز اهمیت اینجاست که بیماری‌های روانی می‌توانند در هر سنی از کودکی گرفته تا بزرگسالی رخ دهند.

علائم کلی و هشدار دهنده وجود یک بیماری روانی عبارتند از:

- پارانویا (غریزه یا فرایندی از فکر است که تحت تأثیر اضطراب یا ترس به حالتی غیرمنطقی و وهم آلود در می‌آید، نگرانی یا اضطراب بیش از حد
- غمگینی یا تحریک پذیری طولانی مدت
- تغییرات شدید در خلق و خو
- کناره‌گیری از فعالیت‌های اجتماعی
- تغییرات چشمگیر در الگوی خوردن یا خوابیدن

در نهایت باید توجه داشت که در صورت داشتن هر گونه علامتی، مشورت با یک فرد متخصص لازم و ضروری است.