کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی فراجه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم؛ با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؛ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده ده کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است.
این کتاب با ترجمه مهدی فراجه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تماسی پالس‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خوبی جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی نداریم و هیچ‌وقت از خانه بیرون نمی‌آییم. در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست. تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است؛ یک جورهایی می‌توان گفت هنر بُر خوردن و گرم گرفتن با مردم آنسان‌ها موجودانی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبالشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعا دل صدها نفر را به دست آورده‌اند. کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شد، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خوانندگان را از بایدهای اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

تکنیک‌های سودمند این کتاب به شرح ذیل است:

۹ روش برای ایجاد اولین تاثیر دیدنی‌تر
۱۴ روش تسلط بر صحبت‌های کوچک محاوره‌ای و مکالمات بلند
۱۴ روش برای راه رفتن و صحبت کردن مثل یک شخص ویژه یا مشهور
۶ روش برای خودی به نظر رسیدن در جمع
۷ روش برای ایجاد ارتباط عمیق با هر فردی
۹ راه برای تغذیه ایگوی دیگران (البته در زمانی که نیاز است!)
۱۱ روش برای تبدیل گوشی
لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون وزرشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است تا آن‌ها مصاحبه کرده، در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.
رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیر کلامی تقسیم می‌شوند. یکی از مواردی که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن‌گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی چسبنده است.به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.
برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم تا انرژی مثبت لحنمان منتقل شود، از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم، به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور» از اتفاق‌های جذاب صحبت کنیم و...
مسالمی مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی در موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد.
با دانستن این نکات و دهها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد، تا درجه‌ای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است قرار بر این نیست که شما یخ را بشکنید بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به انسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور موثر داشته باشیم؟ و...

نگاهی به بیش از ۲۰ دوره حضور مقام معظم رهبری در نمایشگاه کتاب تهران (بخش سوم)؛

خانواده‌ها از خرید وسایل تجملاتی کاسته و برای فرزندانشان کتاب بخرند

مقام معظم رهبری در بازدید از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از تمامی خانواده‌های ایرانی خواستند که از هزینه‌های مربوط به خرید وسایل تجملاتی بکاهند و به جای آن برای فرزندان خود کتاب بخرند و آنها را به کتابخوانی تشویق کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، رهبر انقلاب ۲۰ فروردین ۱۳۷۳ در بازدید از هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با ابراز رضایت از این نمایشگاه فرمودند: آقایان مسئول گزارش دادند که امسال مراجعان به نمایشگاه از سال‌های قبل بیشتر بوده‌اند؛ من هم در مشاهده رویاروی همین طور احساس کردم. کتاب‌ها هم خوب بود. از ناشران که سؤال می‌کردم، معلوم می‌شد اغلب آنها کتاب‌های چاپ جدید و بعضی کتاب های اولین چاپ داشتند. پیدا بود که حرکت گسترش کتاب و پخش آن در بین مردم و ایضاً تولید کتاب در سطوح مختلف، یک حرکت مستمر و رو به کیفیت‌یابی است و بحمدالله خوب بود. این نمایشگاه - تا آن حدی که من توانستم ببینم - از لحاظ مراجع و ناشران و عرضه کنندگان کتاب، نمایشگاه خوبی بود.

باید تعداد تیراژ کتاب‌ها در هر بار به دویست سیصد هزار بار برسد

ایشان اما بار دیگر خواستار این شدند که کتابخوانی در کشور به صورت یک سنت درآید؛ باید تعداد کتاب‌هایی که هر بار چاپ می‌شود، از دو هزار و پنج هزار و ده هزار به دویست هزار و سیصد هزار برسد؛ یعنی با چنین کمیت بالایی باید کتاب در جامعه پخش شود. امروز از شصت میلیون جمعیت کشور ما تعداد کثیری اهل سواد و کتابند و بیشتر هم خواهند شد؛ چون جمعیت رو به تزاید است. اگر همه کتابخوان شوند، باید کتاب زیادی داشته باشیم تا در دسترس آنها بگذاریم.

جای خالی نقد کتاب

معظم له اما خواسته جدیدی از دست اندرکاران این حوزه داشتند: تکلیف دیگری که ما در زمینه کتاب بر عهده داریم، نقد و بررسی کتاب است. من امروز می‌خواستم این نکته را با جناب آقای میرسلیم، وزیر محترم در میان بگذارم؛ الان این جا می‌گویم تا هم ایشان و دوستانی که رسماً مسؤول چنین کارهایی هستند، توجه کنند و هم اهل فرهنگ کلاً توجه داشته باشند. وقتی کتاب با کمیت بالا در اختیار همه قرار می‌گیرد، یک نوع حیرت برای بعضی‌ها به وجود می‌آید که آیا این کتاب را بخوانیم، نخوانیم؛ خوب است، بد است؛ مفید است، یا بی‌فایده است. کتاب بی‌فایده، یعنی مضر. انسان وقتی را برای مطالعه صرف می‌کند و اگر کتاب بی‌فایده باشد، حکم مضر دارد.

درخواست از اهل اندیشه و قلم

رهبر انقلاب با بیان این که خیلی به ندرت می‌شود کتابی پیدا کرد که به کلی بی‌فایده باشد و بالاخره هر کتابی یک نوع فایده دارد فرمودند: لیکن وقت انسان محدود است. کسانی که اهل مراجعه به کتابند، احتیاج دارند که اهل نظر و اطلاع، کتابها را به آنها معرفی کنند. ما متأسفانه مطبوعاتی که از لحاظ وسعت و کیفیت، مخصوص این کار و شایسته این زمان باشد، نداریم؛ در گذشته هم اگر بود، خیلی نادر بود و سطح چندان بالایی نداشت. البته امروز هم در گوشه و کنار مواردی وجود دارد که کافی به نظر نمی‌رسد. من می‌خواهم از اهل فکر و نظر و قلم و کتاب و کسانی که به کتاب اهمیت می‌دهند، خواهش کنم که به نقد کتاب بپردازند.

مجلات نقد کتاب فعلی خیلی ضعیفند

مقام معظم رهبری افزودند: امروز کتاب‌های بسیاری نوشته و چاپ و منتشر می‌شود. اگر خوانندهای درباره این کتاب‌ها آگاهی لازم داشته باشد، آنها را به سرعت خواهد خرید و مطالعه خواهد کرد و بلکه دوباره خواهد خواند؛ اما وقتی آگاهی ندارد، سراغ این کتفها نمی‌رود. البته بسیاری از کتابها به عکس‌اند و اگر خواننده مشخصی آگاهی داشته باشد، به آنها نگاه نخواهد کرد؛ زیرا وقتش را ندارد یا مثلاً نیازی به مقولات مطرح شده در این کتاب‌ها ندارد و یا به دلیل اشکالی که در این کتاب‌ها هست، سراغ آنها نمی‌رود. پس نقد کتاب، جزو کارهای لازم است. الان در بعضی از مجلات که در قم و تهران منتشر میشوند، به نقد کتاب پرداخته می‌شود؛ لیکن خیلی ضعیف و بسیار کمتر از چیزی است که امروز لازم است.

شاید بیست برابر نقد کتاب فعلی لازم باشد

رهبری ادامه دادند: اگر من بخواهم در این زمینه حدسی بزنم، باید بگویم شاید بیست برابر نقدی که در این مجلات چاپ می‌شود، در حال حاضر لازم است. یعنی واقعاً چندین مجله مخصوص نقد لازم داریم؛ به علاوه مقالات نقدآمیزی که می‌تواند در همه مطبوعات چاپ شود. چون دایره کتاب و کتابخوانی در حال گسترش است، پس مسأله‌ی نقد هم باید گسترش پیدا کند. مضاف بر این که بعضی اشخاص می‌توانند یک سلسله کتاب را انتخاب کنند و اصلاً درباره آنها به طور منظم نقد بنویسند. مثلاً فرض بفرمایید سلسله کتابهای فلان نویسنده معروف داخلی یا خارجی را بردارند و در یک جلد، دو جلد یا سه جلد نقد کنند؛ یا سلسله کتاب‌های فلان گروه از نویسندگان را در پنجاه جلد نقادی کنند و آنها را در دسترس علاقه‌مندان بگذارند؛ چنین کارهایی بسیار لازم است.

نمایشگاه باشگاه فرهنگی عمومی

ابراز خرسندی رهبر انقلاب مربوط به کلیت نمایشگاه است که حالت یک باشگاه فرهنگی عمومی را پیدا کرده است این اتفاق، اتفاق بسیار خوبی است و اهل ادب، اهل علم، اهل فرهنگ، اهل ذوق، اهل شعر، اهل نویسندگی، اهل کتابخوانی، اهل نسخه‌شناسی و کلی که با مسائل فرهنگ و ادب و معلومات ارتباطی دارند، این جا همدیگر را جستجو می‌کنند و می‌یابند. در واقع نمایشگاه دارد محل دیدار اهل فرهنگ و کسانی می‌شود مرحله اولیه داوری در سراسر کشور، در مرحله نهایی به داوری اساتید، حوزه‌ها، تبلیغات و روزنامه‌نگاری و پیشکسوتان عرصه رسانه گذاشته خواهد شد.
وی یادآور شد: جشنواره ملی رسانه‌های ایران در ادامه بیست دوره گذشته جشنواره مطبوعات، پایه‌ریزی شده و علاوه بر نشریات و خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و رسانه‌های اجتماعی نیز حضور خواهند داشت.
عرفانی، توجه ویژه به بخش مجازی و لسان رسانه‌ها، رویت‌های نوین در گزارش‌های خبری، جنبه‌های تحقیقاتی در تولیدات رسانه‌ای، ظرفیت‌های گزارشگری و تولیدات رسانه‌ای نو از جمله: فالم‌های چندرسانه‌ای، یادکست، اینفوگرافی، عکس‌نوشت و... از ویژگی‌های جشنواره امسال خواهد.
وی اظهار کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، انتخابیه جشنواره همزمان با آیین‌های گرامیداشت روز خبرنگار در هفدهم مردادماه برگزار خواهد شد و اطلاعیه فراخوان و فرایند ارسال آثار تا هفته اول خرداد اطلاع‌رسانی می‌شود.

اسماعیلی مطرح کرد:

سرانه مطالعه کشور ۳۳ دقیقه است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در بحثی که برای پیمایش مصرف فرهنگی کشور داشتیم به استثنای کتب درسی، دانشگاهی، ادعیه و نظایر آن، سرانه مطالعه کشور ۳۳ دقیقه مطرح شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمد مهدی اسماعیلی در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در جمع خبرنگاران گفت: آنچه سال گذشته در بحث پیمایش مصرف فرهنگی کشور داشتیم به استثنای کتب درسی، دانشگاهی، ادعیه و نظایر آن، سرانه مطالعه کشور ۳۳ دقیقه مطرح شده که همین عدد را دو مرکز نظرسنجی نیز مطرح کردند.
وی در ادامه افزود: من فکر می‌کنم اگر بحث ادعیه، کتب آموزشی و درسی را نیز به این سرانه اضافه کنیم، عدد قابل قولی می‌شود ما عمدتاً در سرانه مطالعه کتاب نسبت به خیلی کشورهای پیرامون و حتی برخی کشورهای با عنوان پیشرفته، مشکلی نداریم، اما در عین حال با سابقه فرهنگی و تمدنی ما اقتضا می‌کند که این اعداد خیلی بیش از این باشد.
اسماعیلی با بیان اینکه فعالیت کتابخانه‌های عمومی با قوت جلو می‌رود، گفت: با کار گروه کاغذ در بحث ارزان سازی تولید و نشر کتاب را نیز دنبال می‌کنیم، انشاالله نیمه دوم سال این چند کار ادامه پیدا می‌کند و با این مجموعه اقدامات امیدواریم که بحث نهضت کتابخوانی را عملاً و با قوت پیریم.
وی درباره میزان بازدید از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: طبق عددهای که وجود دارد میزان حضور و فروش پنجاه تا شصت درصد بیشتر از سال قبل است.

بازدید تورهای گردشگری از اماکن تاریخی البرز رایگان می‌شود

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز گفت آثار و بناهای تاریخی البرز از جمله تپه ازبکی، کاروانسرای ینگی امام، آسیاب مهدی آباد و... در هفته میراث فرهنگی از ۲۸ اردیبهشت تا ۳ خرداد، پذیرای گردشگران و تورهای گروهی است.

به گزارش پیام آشنا، رحیم خاکی مطرح کرد: به گفته معاون محترم وزیر، پیام ملی این هفته به عنوان «میراث فرهنگی؛ هویت ملی و نشاط اجتماعی» معرفی شده است.
مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز با اشاره به امکان بازدید رایگان گردشگران و تورها از اماکن تاریخی البرز در هفته میراث فرهنگی، گفت: طی مکاتبه‌ای با آموزش و پرورش و مراکز دانشگاهی از تورهای گروهی بازدید از آثار تاریخی به صورت رایگان دعوت می‌شود.
خاکی از برگزاری برخی کارگاه‌های آموزشی مرتبط با میراث فرهنگی خبر داد و افزود: در این هفته در محوطه کاخ مروارید، کارگاه آموزشی مرمت اشیا تاریخی برپا می‌شود و در صورت رسیدن تعداد متقاضیان به حد نصاب، آموزش‌های مرمت اشیا تاریخی پس از این مدت نیز ادامه می‌یابد. همچنین کارگاه آموزشی قوانین مرتبط با میراث فرهنگی برای علاقه‌مندان به فعالیت در این حوزه برگزار می‌شود.
او دیدار با نماینده محترم ولی فقیه در استان، تجلیل از خادمان میراث فرهنگی و پاکسازی تپه ازبکی و کاروانسرای ینگی امام به همراه دوستداران این حوزه را از دیگر اقدامات در هفته میراث فرهنگی عنوان کرد.
مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز با اشاره به اینکه در واقع تمام ایام سال، هفته میراث فرهنگی است، افزود: آثار تاریخی هویت و تاریخچه ملت و همه ما وظیفه داریم در تمام ایام نسبت به حفظ و نگهداری این آثار کوشا باشیم.
خاکی افزود: دستگاه دولتی متولی بدون همکاری مردم و سایر دستگاه‌ها قادر به حفظ این میراث ارزشمند نیست.

او در پایان از تمام افراد علاقه‌مند و داری ایده خلاقانه و همچنین خبران میراث فرهنگی برای حفظ این میراث تاریخی دعوت به همکاری کرد.

فروش ۷۰ میلیارد تومانی نمایشگاه کتاب در سه روز اول

قائم مقام و سخنگوی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به فروش ۷۰ میلیارد تومانی نمایشگاه در سه روز اول گفت: از این میزان ۴۵ میلیارد تومان فروش حضوری و ۲۵ میلیارد تومان هم فروش مجازی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، علی رمضانی با اشاره به استقبال گسترده هموطنان از سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران در روز جمعه از کمبود فضای پارکینگ و همچنین برخی مشکلات تهویه مطبوع در سالن‌ها عذر خواهی کرد.
وی ادامه داد: غرفه کتاب ارا در شبستان مستقر شده و گفت‌وگو با گرافیک کاران کتاب، طراحان و تصورگران را در دستور کار داده بسیار جذاب است.
رمضانی درباره میزان فروش حضوری ناشران در سه روز اول برگزاری نمایشگاه گفت: تا ساعت ۲۱ روز جمعه دستگاه‌های رسمی کارت‌خوان مستقر در غرفه‌ها ۳۵ میلیارد تومان فروش حضوری را ثبت کرده‌اند که این میزان شامل انتقال وجه خرید توسط خریداران به صورت کارت‌به‌کارت بود. است و در عین حال رقمی فروش حضوری نیز عدد ۴۵ میلیارد تومان ثبت شده است.
به گفته وی سهم ناشران از فروش مجازی ثبت شده تا ساعت ۲۱ شب جمعه رقم کل فروش مجازی نمایشگاه مبلغ ۲۵ میلیارد تومان است که از این میزان رقمی معادل ۱۸ میلیارد تومان و سهم کتابفروشی‌ها نیز مبلغ ۷ میلیارد تومان محاسبه شده است.
قائم‌مقام سخنگوی سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به استقبال پرشور هموطنان در سه روز گذشته درباره تعداد نسخه کتاب‌های فروخته شده نیز افزود: تا پایان ساعت کار سومین روز نمایشگاه تعداد ۲۲۰ هزار نسخه کتاب از سوی مخاطبان نمایشگاه در بخش‌های مختلف خریداری شده است.
در کمیته تخلفات یکی از ناشران که آثار بدون مجوز ارائه می‌کردند با توجه به اسناد و مدارک متخلف شناخته شد و از روز شنبه به مدت ۳ روز تعطیل شد و از شرکت در نمایشگاه مجازی و استانی برای یک دوره محروم شد.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

کوتاه از فرهنگ

دبیرخانه «بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران» آغاز به کار کرد

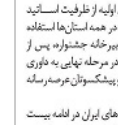
دبیر جشنواره ملی رسانه‌های ایران از آغاز به کار دبیرخانه و برگزاری این رویداد رسانه‌ای، پس از یک وقفه ۱۰ ساله خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، مهدی عرفانی برگزاری جشنواره ملی رسانه‌های ایران را در راستای ارتقای فعالیت حرفه‌ای رسانه‌های کشور و محلی برای قدردانی از تلاش‌ها و مجاهدت‌های طاقت‌فرسای اهالی قلم و هم‌اندیشی و همدلی فعالان رسانه‌ای کشور دانست.
به گفته مهدی عرفانی، در این دوره، ساختار، فرآیندها و روندهای اجرایی و قالب جشنواره متناسب با تحولات عرصه رسانه متحول خواهد شد.
دبیر بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه‌های ایران گفت: در این دوره سعی خواهد شد تأمل به فرم و قالب و محتوا توجه شود و موضوعات و مسأله‌های مبتلابه جامعه ایران در قالب بخش‌های ویژه در اولویت قرار گیرد.
عرفانی با اعلام اینکه در بخش داوری اولیه از ظرفیت اساتید دانشگاه و پیشکسوتان عرصه خبر در همه استان‌ها استفاده خواهد شد، گفت: آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره، پس از مرحله اولیه داوری در سراسر کشور، در مرحله نهایی به داوری اساتید، حوزه‌ها، تبلیغات و روزنامه‌نگاری و پیشکسوتان عرصه رسانه گذاشته خواهد شد.
وی یادآور شد: جشنواره ملی رسانه‌های ایران در ادامه بیست دوره گذشته جشنواره مطبوعات، پایه‌ریزی شده و علاوه بر نشریات و خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و رسانه‌های اجتماعی نیز حضور خواهند داشت.
عرفانی، توجه ویژه به بخش مجازی و لسان رسانه‌ها، رویت‌های نوین در گزارش‌های خبری، جنبه‌های تحقیقاتی در تولیدات رسانه‌ای، ظرفیت‌های گزارشگری و تولیدات رسانه‌ای نو از جمله: فالم‌های چندرسانه‌ای، یادکست، اینفوگرافی، عکس‌نوشت و... از ویژگی‌های جشنواره امسال خواهد.
وی اظهار کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، انتخابیه جشنواره همزمان با آیین‌های گرامیداشت روز خبرنگار در هفدهم مردادماه برگزار خواهد شد و اطلاعیه فراخوان و فرایند ارسال آثار تا هفته اول خرداد اطلاع‌رسانی می‌شود.

سینمای جهان

شهاب حسینی در «توت وحشی» بازی می‌کند

شهاب حسینی بازیگر درام معمایی «توت وحشی» شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، فیلم «توت وحشی» که امتیاز آن در جشنواره کن امسال ارائه می‌شود، با بازی شهاب حسینی و سپیده معافی ساخته می‌شود.
معافی بازیگر ایرانی- آمریکایی در سریال‌های «واژه» (از نسل کیو)، «دوس» و «پرنده سیاه» بوده است.
گفته شده فیلم با نام کز بر یک زوج ایرانی مهاجر ساخته می‌شود که در سالگرد ازدواجشان سفری جاده‌ای را شروع می‌کنند و غریبه مرموزی را در تعقیب خود می‌بینند.
سودابه مرادیان نویسنده فیلمنامه این فیلم است و آن را با اقتباس از رمانینامه «زبان توت‌های وحشی» از نغمه ثمینی نوشته است.
فیلمبرداری پروژه از اواخر پاییز آغاز خواهد شد و جولی آر اسنایدر تهیه کننده آن خواهد بود. گروندبو اینترنشنال حقوق پخش جهانی فیلم را کسب کرده است.

سینمای ایران

اولین تصاویر از فیلم ایرانی جشنواره کن

تصاویر فیلم «آیه‌های زمینی» نماینده سینمای ایران در بخش نومی‌نگاه هفتادوششمین جشنواره فیلم کن منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فیلم «آیه‌های زمینی» امسال تنها فیلم بلندی است که از ایران در جشنواره کن به روی پرده می‌رود. این فیلم به کارگردانی و نویسندگی مشترک علی عسگری و علیرضا خاتمی است که در روزهای ۲۴،۲۳ و ۲۵ و ۳۷ و ۴ خرداد) در چهار نوبت در جشنواره کن به نمایش گذاشته می‌شود.
علی عسگری پیش از این با فیلم‌های بلند «خلیدید شدن» در جشنواره ونیز و «تفردا» در جشنواره برلین و با فیلم‌های کوتاه «بیشتر از دوساعت» و «سکوت» در بخش مسابقه فیلم‌های کوتاه کن حضور داشته است.
علیرضا خاتمی نیز با فیلم «آیه‌های فراموشی» جایزه فیلم‌نامه جشنواره ونیز را دریافت کرده است.
مجید صالحی، گوهر خیرخواه‌نیسی، فرزین محدث، صدف عسگری، حسین سلیمانی، فائزه راد، بهرام ارک، سروین خلیطیان، ارغوان شعبانی و ارشیر کاظمی بازیگران فیلم سینمایی «آیه‌های زمینی» هستند.
فیلم ۷۷ دقیقه‌ای «آیه‌های زمینی» داستان زندگی روزمره مردمانی از همه طبقات زندگی دنبال می کند که محدودیت‌های مختلفی به آنها تحمیل شده است. این فیلم تکان‌دهنده، طنزآمیز و تأثیرگذار، روحیه و عزم مردم را در میان ناملایمات به تصویر می‌کشد و پرتره‌ای ظریف از یک جامعه پیچیده را ارائه می‌دهد.
دیگر عوامل «آیه های زمین» عبارتند از: مدیر فیلمبرداری: ادیب سبحانی، تهیه‌کننده‌گان: علی عسگری، میلاد خسروی، تهیه کنندگان مشترک: علیرضا خاتمی، ریحانه راد، تدوین: احسان واثقی
طراح و ترکیب صدا: علیرضا علویان، دستیار اول کارگردان و برنامه‌ریز: ایمان توکلی، صدابردار: عبدالرضا حیدری، ایمان بازیار، طراح صحنه: حامد اصلانی، طراح لباس: مروارید کاشیان، با تشکر از: مریم تجدد، طراح چهره: پروانی: مهدی صیاد، با تشکر از: امید گلزاده
جلوه‌های ویژه کامپیوتری: کامیار شفیع‌پور، تصحیح رنگ: فرید جلالی، عکاس: مهسا زرین‌جویی، مدیر تولید: محمد عسگری، گروه کارگردانی: گلاویژ رامهر، فاطمه آبی‌پور، پویان درزی، پشتیبانی فنی: شرکت شنیا.
هفتاد و ششمین دوره جشنواره فیلم کن از ۱۶ تا ۲۷ می سال ۲۰۲۳ (۲۶ اردیبهشت تا ۶ خرداد ۱۴۰۲) برگزار می‌شود.