گوناگون

نحوه‌محاسبه‌مستمری‌بازنشستگی با بیش از ۳۵ سال خدمت

معاون بازنشستگی اداره کل مستمری‌های سازمان تامین اجتماعی درباره نحوه محاسبه مستمری بازنشستگی در تامین اجتماعی برای بیمه‌شدگانی با سنوات بالاتر از ۳۵ سال توضیح داد.

به گزارش پیام آشنا، حسینعلی میرزایی، در پاسخ به این سوال که «چرا مستمری بازنشستگی افرادی که بیش از ۳۵ سال خدمت می‌کنند تنها تا ۳۵ روز حقوق محاسبه و پرداخت می‌شود؟» اظهار کرد: ما هیچ‌کس را اجبارا و به زور بازنشسته نخواهیم کرد، بلکه پس از ارائه درخواست شخص بیمه‌شده اقدامات لازم برای بازنشستگی صورت می‌پذیرد. وی افزود: طبق ماده ۷۶ قانون تامین اجتماعی اگر فردی شرط سن و سابقه را احراز کند، می‌تواند درخواست بازنشستگی بدهد و هیچ کس نمی‌تواند بگوید حتما باید در این تاریخ بازنشسته شوی. معاون بازنشستگی اداره کل مستمری‌های سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه سن بازنشستگی برای مردان ۶۰ و برای زنان ۵۵ سال است گفت: در ماده ۲۸ قانون تامین اجتماعی آمده است که اگر بیمه شده پنج سال بالاتر از سن قانونی داشته باشد، از این تاریخ به بعد، اگر شرط سابقه را هم داشته باشد کارفرما می‌تواند برای وی درخواست بازنشستگی کند. میرزایی ادامه داد: در غیر این‌صورت، نمی‌توانند به فرد بگویند که اجبارا بازنشسته شو. ما اکنون در مناطق نفتی افرادی را داریم که در زمان بازنشستگی تا ۴۵ سال هم سابقه خدمت داشته‌اند. درست است که تا ۳۵ روز حقوق بیشتر برای افراد محاسبه نمی‌شود، اما دستمزد و میانگین دوسال پایانی خدمت افراد در هرسال متفاوت است و در نهایت حقوق بیشتری دریافت می‌کند.

ارزش سبد اول واگذاری طرح مالکانه‌فرهنگیان ۹۵۰۰میلیارد ریال است

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری فرهنگیان گفت: در حال حاضر با توجه به برآوردهای انجام شده، مجموع ارزش سبد اول واگذاری طرح مالکانه صندوق ذخیره فرهنگیان، حدود ۹۵۰۰ میلیارد ریال است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، رضا عاصم‌نخجوانی درباره اقدامات صورت گرفته برای آغاز اجرایی شدن طرح مالکانه صندوق ذخیره فرهنگیان اظهار کرد: در اولین جلسات کمیته راهبری ارزش مالکانه، مقرر شد پذیرش چند شرکت در بازار سرمایه، در اولویت قرار گیرد. البته با توجه به طولانی بودن این فرآیند از یک طرف و پذیرش پیشنهاد واگذاری سهام شرکت‌هایی که قبلا در بازار سرمایه پذیرفته شده و سهام آنها قابل معامله است در کمیته از طرف دیگر، و با توجه به گزارشاتی که به کمیته ارائه و در آنجا بررسی شد، هیات مدیره موسسه مقرر کرد، بخشی از سهام شرکت‌های بورسی نیز در مرحله واگذاری قرار گیرد. وی درباره نحوه و پروسه واگذاری سهام شرکت‌ها به فرهنگیان بازنشسته، تصریح کرد: مقرر شد ابتدا از سهام کلیه شرکت‌های بورسی و یا در حال پذیرش، به همه اعضای بازنشسته موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان، واگذار شود و واگذاری‌ها نیز تماما با رعایت آئین‌نامه‌ها و مقررات سازمان بورس اوراق بهادار و بازار سرمایه و از طریق شرکت بورس و فرابورس ایران انجام شود.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان با بیان اینکه در اولین قدم، اخذ کد بورسی در سامانه سجام توسط اعضای بازنشسته ضروری است، افزود: در این رابطه نیز با شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مذاکراتی صورت پذیرفته تا از این طریق بتوان به اطلاعات لازم دسترسی یافت. نخجوانی با اشاره به تدریجی و مرحله‌ای بودن واگذاری سهام به بازنشستگان، اظهار کرد: ابتدا سهام سه شرکت بورسی واگذار شده و امیدواریم با پذیرش سایر شرکت‌ها در بورس، واگذاری سهام به فرهنگیان عضو صورت پذیرد و در این رابطه، اقداماتی بطور همزمان از طریق فرابورس در حال انجام است. وی درباره میزان و ارزش سهامی که به بازنشستگان تعلق خواهد گرفت، افزود: میزان و ارزش سهام با توجه به محاسبات انجام شده از طریق موسسه صندوق اعلام می‌شود. اولین گام در خصوص اجرای این طرح و واگذاری سهام به فرهنگیان بازنشسته، در راستای سیاست هیات امناء و هیات مدیره موسسه و تصمیمات کمیته راهبری ارزش مالکانه، ارزیابی آخرین وضعیت شرکت‌های تابعه موسسه، از لحاظ امکان پذیرش در بازار سرمایه بوده‌است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری فرهنگیان با اشاره به اینکه رفتار فرهنگیان در مورد نحوه مدیریت سهامی که با آنها واگذار می‌شود بسیار مهم است، تصریح کرد: پس از واگذاری سهام تخصیص داده شده به اعضا، تدابیر بعدی بر عهده فرهنگیان بازنشسته بوده و هیچگونه محدودیتی از بابت خرید و فروش سهام وجود ندارد. در عین حال، انجام معاملات خرید و فروش در بازار سرمایه، تابع میزان شناختی است که هر دارنده سهمی از آن برخوردار است. وی افزود: پیشنهاد می‌شود با توجه به بهبود شرایط بازار سرمایه، و وضعیت عملکرد شرکت‌های فوق‌الذکر در سال‌های اخیر، اعضا در فروش سهام خود تعجیل نکنند. مهندس نخجوانی در پایان یادآور شد: این طرح در راستای سیاست‌های هیات امناء و هیات مدیره موسسه، در اجرای احقاق حقوق اعضای بازنشسته بوده و انتظار می‌رود راهکار مناسبی در تحقق عدالت باشد، به نحوی که فرهنگیان از مزایای دوران عضویت خود در موسسه استفاده حداکثری داشته، علاوه بر دریافت سودهای ناشی از عملکرد، از مزایای افزایش ارزش دارائی‌ها نیز بهره‌مند شوند.

یک عامل افزایش چاقی و بدخوابی در کارمندان

نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که مسیر طولانی رفت‌وآمد بین خانه و محل کار در واقع ممکن است برای سلامتی افراد مضر باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایندیپندنت، متخصصان دانشگاه استکهلم در رابطه با این مطالعه خاطرنشان کردند رفت‌وآمد طولانی به محل کار با کاهش فعالیت بدنی و افزایش اضافه‌وزن و مشکلات خواب مرتبط است. بر اساس گزارشی در روزنامه «نیویورک‌پست»، متخصصان می‌گویند: در این مطالعه دریافتیم که رفت‌وآمدهای اندکی بیش از سه کیلومتر، احتمال تحرک نداشتن بدن و اضافه‌وزن و بدخوابی را افزایش می‌دهد. آنها متذکر شدند افرادی که بیش از ۴۰ ساعت در هفته کار می‌کردند و بیش از پنج ساعت در هفته رفت‌وآمد به محل کار داشتند در مقایسه با زمانی که فقط یک تا پنج ساعت در هفته رفت‌وآمد داشتند، بیشتر از نظر جسمی غیرفعال بودند و دچار مشکلات خواب می‌شدند. دلیل این موضوع ممکن است این باشد که اگر فاصله خانه تا محل کار کوتاه‌تر باشد، رفت‌وآمد با دوچرخه یا پیاده به محل کار را آسان‌تر می‌کند یا به شرکت‌کنندگان زمان می‌دهد که قبل و بعد از کار، ورزش کنند. این مطالعه در چهار نظرسنجی که در سال‌های ۲۰۱۸، ۲۰۱۶، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۲ میلادی انجام شد، پاسخ‌های حدود ۱۳ هزار سوئدی بین سنین ۱۶ تا ۶۴ را بررسی و ارزیابی کرد.

زنان و خانواده

قانون بیمه زنان روستایی دارای سه فرزند اعمال می‌شود

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به اینکه قانون بیمه زنان دارای سه فرزند از روستا آغاز شده و امید است به شهرها هم سرایت کند بیان کرد: قانون بیمه زنان روستایی دارای سه فرزند نیز آغاز شده و اعمال می‌شود اگر در جایی این قانون اعمال نمی‌شود مراتب را مکتوب ارسال کنید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، انسیه خزعلی، در نشست فعالان حوزه زنان و خانواده که در استانداری خراسان رضوی برگزار شد، اظهار کرد: مسائل فرهنگی و تغییر نگرش فرهنگی نقش زیربنایی در همه امور از جمله مسائل اقتصادی دارد.

وی ادامه داد: مسائل فرهنگی و تغییر نگرش فرهنگی در همه امور مرتبط با سبک زندگی نقش مهمی دارد به گونه‌ای که جمعیت مردم‌نهاد "نفس" که در زمینه پیشگیری از سقط جنین کار می‌کند، مسئله فرهنگی و نگرش را عامل بسیار مهمی در سقط جنین می‌داند و نقش اقتصادی را تنها ۳۰ درصد می‌شمارد لذا این گروه برای پیشگیری از سقط جنین تلاش کرده نگرش پدر و مادر را در مورد فرزندآوری و تعداد فرزندان تغییر دهد.

وی در زمینه آسیب‌شناسی مسائل فرهنگی بیان کرد: یکی از مسائلی که رهبر معظم انقلاب در بیانات عید نوروز و پس از آن اشاره داشتند مسئله تجمل گرایی و اسراف است و در یک نظرخواهی اجمالی که داشتیم نقش زنان در پیشگیری از تجمل گرایی یا ترویج آن تا ۷۰ درصد برآورد شده است. بنابراین نقش مهم زنان در تغییر فرهنگ و ایجاد پویش‌هایی که بتواند از برخی از سنت‌ها و آداب و رسوم غلط که موجب رواج تجمل گرایی و چشم و هم چشمی می‌شود پیشگیری کند، حائز اهمیت است. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده ضمن تشویق دختر نوجوانی که از مسیر تراش سنگ‌های قیمتی توانسته بود اشتغال خوبی را ایجاد کند، خاطرنشان کرد: ما در این زمینه ظرفیت مناسبی را برای آموزش به کشورهای همسایه و صدور دستگاه‌های تراش جواهر و ارزآوری برای کشور داریم که زنان ما می‌توانند در این زمینه پیشگام باشند. خزعلی در خصوص ازدواج آسان با تاکید بر اینکه باید در این مسیر حرکت کنیم که تسهیل و تسریع در امر ازدواج صورت گیرد، ادامه داد: در دوران همه‌گیری کرونا آمار ازدواج افزایش یافت چراکه در این دوران تجمل‌گرایی و مجالس پرهزینه کاهش یافته بود. وی ادامه داد: لذا خانواده‌ها نباید به دنبال چشم و هم‌چشمی بروند چراکه در دین و در فرهنگ اسلامی تجمل گرایی و اسراف گرایی جایگاهی ندارد و باید در این زمینه فرهنگ‌سازی و تغییر نگرش صورت بگیرد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه مرکز مردم‌نهاد "نفس" برای جلوگیری از سقط جنین سالم تغییر نگرش در زوجینی که قصد اقدام به چنین کاری را دارند را دنبال می‌کند، افزود: موضوع زیست عفیفانه و سواد رسانه در خراسان رضوی و استان‌های دیگر آموزش داده می‌شود به ویژه در آموزش و پرورش برای خانواده‌ها تا سبک زندگی ایرانی اسلامی تقویت شود. خزعلی ادامه داد: طی یک سال اخیر در دولت سیزدهم در حوزه زنان و خانواده ۶ مصوبه و ۲ جلسه با حضور رئیس‌جمهور برگزار شده است و در این جلسات موضوع نظام واره شغلی زنان با توجه به توانایی‌هایشان، مرخصی‌های زایمان و دورکاری آنان مطرح است تا قوانینی تصویب شود که در راستای حمایت از زنان باشد. وی با بیان این‌که ایجاد بازارچه‌های ملی و مرزی از جمله برنامه‌های دولت است که هر استان یک بازارچه داشته باشد، گفت: قرار است تخصص بانوان مورد حمایت قرار بگیرد و اگر پروپوزال و طرح تحقیقی دانشگاهی آنان مرتبط با کار و ایجاد اشتغال و اقتصاد و درآمدزایی باشد، حمایت می‌شود لذا خواهشمندیم برای دریافت حمایت، طرح‌های کسب و کار خود را ارائه دهند.

خزعلی عنوان کرد: ارتقای پست و ساختار بانوان در سازمان‌ها از کارهای مهم دولت است که در حال اجراست لذا از مشاوران زن در فرمانداری‌ها می‌خواهیم که با نشان دادن توانمندی‌های خود شرایط را برای ارتقای پست خود فراهم کنند.

واگذاری ۲۳۰۰ کودک برای فرزندخواندگی در سال گذشته

مدیرکل امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی کشور با بیان اینکه در سال گذشته ۲۳۰۰ خانواده از طریق فرزندخواندگی یا حکم امین موقت صاحب فرزند شدند، اظهار کرد: میزان فرزندخواندگی در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با رشد حدود ۵ درصدی همراه بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سعید بابایی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۱ در مجموع ۲۳۰۰ خانواده از طریق فرزندخواندگی یا حکم امین موقت صاحب فرزند شدند، اظهار کرد: از این تعداد ۲۰۷۵ خانواده بدون فرزند (اولویت اول)، ۴۶ بانوی مجرد (اولویت دوم) و مابقی خانواده‌های دارای فرزند (اولویت سوم) بوده‌اند. میزان فرزندخواندگی در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با رشد حدود ۵ درصدی همراه بوده است. وی با اشاره به بالاترین میزان فرزندخواندگی به تفکیک استانی افزود: بیشترین میزان فرزندخواندگی به ترتیب در استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان انجام شده است و کرمان، مازندران و فارس استان‌های بعدی در این زمینه هستند که بیش از ۱۰۰ کودک به فرزندخواندگی واگذار شده است. به گفته مدیرکل امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی کشور، در سال گذشته بیش از ۲۰۰ کودک نیازمند درمان به عنوان فرزندخوانده به خانواده‌ها واگذار شده‌اند. بابایی با بیان اینکه بزرگترین چالش در مسیر فرزندخواندگی تعداد بالای متقاضیان نسبت به تعداد کودکان قابل واگذاری برای فرزندخواندگی است، خاطرنشان کرد: علت این موضوع این است که کودکانی قابل واگذاری به فرزندخواندگی هستند که بی‌سرپرست یا بدسرپرست، سلب حضانت شده باشند. همه متقاضیان همچنان متقاضی کودکان زیر ۵ سال و دارای سلامت هستند در صورتی که امکان واگذاری بیش از ۱۰۰۰ کودک و نوجوان بالای ۵ سال (دارای سلامت) یا زیر ۵ سال نیازمند درمان به فرزندخواندگی وجود دارد، این درحالیست که همچون گذشته متقاضیانی که برای فرزندپذیری این کودکان اعلام آمادگی کنند از نوبت خارج شده و در اولویت رسیدگی قرار می‌گیرند وی با اشاره به اینکه ۹ هزار و ۳۷۲ خانواده در سال ۱۴۰۱ برای فرزندخواندگی ثبت نام کردند که با احتساب آمار تجمیعی سه سال اخیر، تعداد متقاضیان فرزندخواندگی از ۳۸ هزار خانواده بیشتر است، گفت: البته از این تعداد حدود ۶۰۰۰ خانواده در سه سال اخیر از نعمت فرزندخوانده برخوردار شده‌اند. مدیرکل امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی کشور این را هم گفت که در سال ۱۴۰۱ بیشترین متقاضیان همچنان متعلق به استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، مازندران و کرمان بوده است. بنابر اظهارات بابایی، ۵۶ درصد متقاضیان، خواستار کودک دختر و ۲۱ درصد خواستار کودک پسر هستند و ۲۳ درصد انتخاب را به سازمان بهزیستی سپرده‌اند. البته نسبت به سال‌های گذشته این تناسب از درصد بالای متقاضیان دختر به این نسبت رسیده است. وی ادامه داد: همچنین ۶۴ درصد متقاضیان کودک زیر ۲ سال می‌خواهند که طبیعتا تعداد این کودکان بسیار محدود است. ۲۸ درصد نیز متقاضی کودکان ۳ تا ۶ سال هستند و تنها ۸ درصد متقاضی کودکان بالای ۶ سال‌اند که البته نسبت به سال گذشته یک درصد رشد داشته است. مدیرکل امور کودکان و نوجوانان سازمان بهزیستی کشور با بیان اینکه ۸۳ درصد مخالف پذیرفتن کودکان دارای پدر و مادر مشخص هستند (بدسرپرست) در صورتی که قاطبه کودکان موجود به این سمت حرکت کرده‌اند، گفت: ۲ درصد از متقاضیان، خواستار کودکان دارای معلولیت و ۵ درصد متقاضی کودک نیازمند درمان هستند. بابایی افزود: تنها ۵ درصد از متقاضیان مخالف اعلام فرزندخواندگی در زمان مناسب به کودکان خود هستند و در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد متقاضیان اعلام کردند در زمان مقتضی به کودک اطلاع خواهند داد.

اشاره

چرا آشنایی زودهنگام بچه‌ها با فضای مجازی خطرناک است؟

یکی از اصول سواد رسانه‌ای، مواجه شدن کودکان با شبکه‌های اجتماعی در سن درست است. کودکانی که بدون هیچ محدودیتی عضو شبکه‌های اجتماعی می‌شوند، دچار معضلات جدی می‌شوند

به گزارش پیام آشنا، کودکانی که ریزبه‌ریز زندگیشان در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌کنند، دخترهایی که به عنوان میکاپ‌آرتیست روبه‌روی دوربین می‌نشینند و با «سلام بچه‌ها» شروع می‌کنند برای فالوئرهای عزیزشان از میکاپ مناسب فصل تابستان می‌گویند و پسری دوازده ساله که دست در گردن دو دختربچه از افتخاراتش می‌گوید... این‌ها بخشی از فاجعه‌ای است که با عنوان «آشنایی زود و غیراصولی بچه‌ها با فضای مجازی» در این مطلب به آن پرداخته‌ایم.

آسیب‌ها:

بلوغ زودرس
بچه‌هایی که زودتر از موعد، وارد شبکه‌های اجتماعی می‌شوند، با محتوا و فضایی روبه‌رو می‌شوند که بالاتر از سنشان است؛ بویژه که محتوای بسیاری از این شبکه‌ها مثل تیک‌تاک یا اینستاگرام اساسا غیراخلاقی است. بچه‌ها در این فضا زودتر دچار بیداری جنسی می‌شوند و حتی ممکن است به ناهنجاری‌هایی مثل خودارضایی مبتلا شوند.

سندروم خودزشت‌پنداری
نوجوانی سن دست‌وپنجه نرم کردن با بحران هویت است. نوجوان‌ها با دماغ‌های پف‌کرده و ظاهری که هنوز از آب‌وگل درنیامده، با چهره و اندام‌هایی در ظاهر بی‌نقص و با فیلتر مواجه می‌شوند و چون هنوز شخصیتشان شکل نگرفته، عیب‌های خود را بزرگ می‌بینند و ممکن است به سندروم خودزشت‌پنداری مبتلا شوند.

رواج چشم‌وهم‌چشمی سوئیت‌هومی
همان اتفاقی که برای بزرگترها در اینستاگرام می‌افتد، برای کودک با شرایط حادتری رخ می‌دهد. کودکی که وارد این فضا می‌شود، برای دیده شدن و فالوئر گرفتن باید بتواند مثل بقیه مصرف کند و عکس بگیرد و یا آن مانور دهد.

از بین رفتن عزت‌نفس
بچه‌ها وقتی وارد گردونه مسابقه مجازی شوند، دو اتفاق می‌افتد: یا می‌توانند بالا بروند و لایک و فالوئر بگیرند و حتی کم‌کم با تبلیغات کسب درآمد کنند و به اعتمادبه‌نفس کاذب برسند یا از این مسابقه جا می‌مانند و اعتمادبه‌نفسشان به چالش کشیده می‌شود.

تغییر عادات خوب مثل مطالعه کتاب
سن نوجوانی سن شروع عادات خوب است. بچه‌ها اگر عادت کنند به خواندن مطالب سطحی شبکه‌های اجتماعی، دیگر به سختی می‌توانند عاداتی مثل مطالعه کتاب که به تمرکز و عمیق شدن نیاز دارد را در خود تقویت کنند.

خطرات روابط دوستی خارج از کنترل خانواده
بچه‌ها در فضای مجازی، دوستان زیادی ممکن است پیدا کنند که این امر به تنهایی بد نیست؛ اما بچه‌ها در این سن خیلی توانایی تشخیص خوب و بد را ندارند و ممکن است به همین خاطر مرتکب اشتباه شوند؛ از طرفی سودجویانی همیشه هستند که ممکن است در کمین دلبند شما باشند.

مبتلا شدن به اختلال شخصیت نمایشی
آدم‌ها ذاتا تایید شدن را دوست دارند؛ اما این ویژگی ذاتی، وقتی به شبکه‌های اجتماعی می‌رسد، ممکن است شکل افراطی به خود بگیرد. کودکانی که غیراصولی وارد این فضا می‌شوند، برای جذب مخاطب و لایک و توجه، هر کاری می‌کنند؛ حتی اگر این توجه، منفی باشد.

مقایسه کردن مدام خود و بروز افسردگی
فضای مجازی، فضای دیده شدن است و در این دیده شدن‌ها حتما مقایسه هم وجود دارد. کودکان و نوجوانان در این فضا خود را مدام با بقیه و به ویژه اینفلوئنسرها مقایسه می‌کنند. این مقایسه‌ها گاهی تا مرز افسردگی آن‌ها را پیش می‌برد.

حالا چکار کنیم؟
حالا با همه این آسیب‌ها بچه‌ها را از ورود به این فضا منع کنیم؟ قطعا نه! اصلا سختگیری زیاد، اثر عکس دارد؛ اما باید مراقب باشیم بچه‌ها مواجهه درست و به‌موقعی با فضای مجازی داشته باشند. حتی‌الامکان زودتر از سن ۱۲ یا ۱۵ سالگی برای بچه‌ها موبایل شخصی نخرید و اگر هم خریدید، صفحه‌شخصی در اینستاگرام یا تیک‌تاک برایشان ایجاد نکنید؛ البته بچه‌ها معطل اجازه شما نمی‌مانند و خودشان دور از چشم شما سراغ این فضاها خواهند رفت؛ پس به جای نکن و نبایدها، سعی کنید فضای شادی برای آن‌ها ایجاد کنید؛ مثلا اوقات فراغتشان را با کلاس‌ها و همبازی‌ها پر کنید و ساعت‌ها و زمان‌های طولانی در خانه تنهایشان نگذارید.

و مهم‌تر از همه، به بچه‌ها محبت کنید؛ خلا عاطفی، بچه‌ها را در برابر فضای مجازی آسیب‌پذیر می‌کند. دوست صمیمی فرزندتان باشید تا شما زودتر از همه از آسیب‌های فضای مجازی باخبر شوید. همسالان و دوستان فرزندتان را بشناسید و اجازه رفت‌وآمد خانوادگی بدهید.

دنیایتان را به جهان بچه‌ها نزدیک کنید؛ چه فیلمی می‌بینند، چه آهنگی گوش می‌دهند و چه بازی ویدیویی را دوست دارند. با آنها کودکی و جوانی کنید تا همرازشان هم بشوید. اجازه ندهید بالاتر از سنشان لباس بپوشند یا آرایش کند و خلاصه اجازه دهید کودکی کنند.

سندمحوری اقدامات هفته محیط زیست تعیین شد؛

تبیین ضرورت اجرای آیین‌نامه کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی

دبیر اجرایی ستاد برگزاری هفته محیط زیست گفت: تبیین ضرورت اجرای آیین‌نامه کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی در سندمحوری اقدامات هفته محیط زیست (۱۶ تا ۲۲ خرداد) در سال ۱۴۰۲، تعیین شده که به تصویب دولت مردمی و انقلابی سیزدهم رسیده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان حفاظت محیط زیست، محسن نقیلو با اشاره به اینکه هفته محیط زیست امسال با پیام نهضت ملی کاهش آلودگی های پلاستیکی برگزار می‌شود، به سابقه نامگذاری روز جهانی محیط زیست اشاره کرد و افزود: تاریخچه نامگذاری روز جهانی محیط زیست به سال ۱۹۷۲ یعنی ۵۰ سال پیش برمی‌گردد. در آن سال برای نخستین بار، سازمان ملل متحد کنفرانسی را با موضوع انسان و محیط زیست در شهر استکهلم سوئد برگزار کرد. همزمان با برپایی این کنفرانس، مجمع عمومی سازمان ملل قطعنامه‌ای را تصویب کرد که منجر به تشکیل UNEP (برنامه محیط زیست سازمان ملل) شد. وی افزود: شعار امسال روز جهانی محیط زیست، راه حل ها برای آلودگی پلاستیک انتخاب شده است و براین اساس، هفته محیط زیست در سال جاری با پیام محوری نهضت ملی کاهش آلودگی های پلاستیکی در سراسر کشور برگزار می‌شود. مدیرکل روابط عمومی و امور رسانه سازمان حفاظت محیط زیست اهداف برگزاری هفته محیط زیست را نمایش رسانه‌ای وضعیت بحرانی محیط زیست در جهان، ایجاد حساسیت برای اجرای مسئولیت اجتماعی و لزوم همیاری و مشارکت همگان برای رفع این معضل جهانی، تبدیل فرهنگ محیط زیستی به معارف عمومی در میان اقشار مختلف مردم و مسئولان و ارتقای فرهنگ عمومی همچنین آشنایی عموم مردم با اهداف، دیدگاه‌ها، سیاست‌ها، برنامه‌ها و ماموریت‌های سازمان حفاظت محیط زیست برشمرد. دبیر اجرایی ستاد برگزاری هفته محیط زیست درباره روز شمار هفته محیط زیست امسال گفت: اولین روز از هفته محیط زیست (۱۶ خرداد) به نام دیپلماسی جهانی- منطقه ای، مدیریت تغییر اقلیم و آب، اجرایی کردن راهکارهای کاهش گرد و غبار نامگذاری شده است. دبیر شورای اطلاع رسانی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: (۱۷ خرداد) تنوع زیستی و حفاظت از گونه‌های گیاهی و جانوری در معرض انقراض با مشارکت جوامع محلی، (۱۸ خرداد) محیط زیست، محیط‌بانان، ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، (۱۹ خرداد) محیط زیست، رسانه، آموزه‌های دینی، مسئولیت اجتماعی همگانی و خانواده، (۲۰ خرداد) محیط زیست، صنعت سبز، پسماند و پیشرفت پایدار دانش‌بنیان، (۲۱ خرداد) محیط زیست، اقتصاد دریا محور، گردشگری تالاب‌ها، اشتغال، تسهیل فرایندها و رشد تولید و (۲۲ خرداد) محیط زیست، فناوری‌های نوین، سمن ها و مشارکت‌های داوطلبانه مردمی نامگذاری شده است. نقیلو با اشاره به رویکردها و سیاست‌های اجرایی هفته محیط زیست بر ایجاد هماهنگی با دستگاه‌ها و تشکل‌های فعال در پوشش ۸۰ میلیون محیط بان به منظور برجسته‌سازی اهمیت و ضرورت حفاظت از طبیعت و تنوع زیستی و جلب مشارکت و همراهی مردم با برنامه های حفاظتی تاکید کرد. وی گفت: تقویت دانش و آگاهی افزایی و امید بخشی به مردم از طریق رسانه ملی و دیگر رسانه های ارتباط جمعی، بهره‌برداری از ظرفیت و نفوذ اجتماعی هنرمندان، ورزشکاران و نخبگان در راستای فرهنگ‌سازی حفاظت از محیط زیست، زمینه‌سازی مشارکت حداکثری تشکل‌های مردم نهاد در برگزاری برنامه‌های هفته محیط زیست از طریق خانه‌های محیط زیست، تقدیر از فعالان مردمی و اقدامات داوطلبانه در حوزه حیات‌وحش، جمع‌آوری زباله از زیستگاه‌های حیات وحش توسط جوامع محلی، آموزش و فرهنگ‌سازی درباره مدیریت میدانی در زمان ورود گونه‌های جانوری به مناطق شهری و روستایی به عموم مردم، حمایت از فناوری‌های نوین سازگار با محیط زیست با رویکرد حمایت از خرید کالاهای ساخت ایران، برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای اقشار مختلف مردم و اجرای مراسم پاکسازی پسماند در مناطق محیط زیستی در مبادی ورودی شهرها با توجه به آغاز تعطیلات تابستانی از جمله رویکردها و سیاست‌های اجرایی هفته محیط زیست امسال است. مدیرکل روابط عمومی و امور رسانه سازمان حفاظت محیط زیست افزود: تبلیغ فرایندها و طرح‌های امیدآفرین، تبیین آثار مثبت اجرای طرح‌های محیط زیستی و تاکید بر عدم کلنگ زنی و افتتاح طرح‌های فاقد ارزیابی محیط زیستی به عنوان یک راهبرد از جمله اولویت‌های رسانه‌ای سازمان حفاظت محیط زیست در برگزاری هفته محیط زیست است که بر محوریت جهاد تبیین و اطلاع رسانی صحیح، شفاف و به هنگام تدوین شده‌اند. وی خاطرنشان کرد: موضوع برگزاری هفته محیط زیست یک موضوع فرابخشی است و سازمان‌ها و وزارتخانه‌هایی که در این هفته رویدادی دارند، می‌توانند برای هماهنگی با دبیرخانه ستاد برگزاری با شماره ۴۲۷۸۱۴۷۵ در ساعات اداری تماس بگیرند.

مینیمال هایی برای زندگی

مینیمال هایی برای زندگی
این چه رازی است که آنچه را می خواهیم به یاد آوریم، فراموش می کنیم
و چیزی را که می خواهیم فراموش کنیم، دائما به یاد می آوریم!

- کورمک مک کارتی

Instagram.com/minimalha
Telegram.me/Minimalforlife

تازه‌های سلامت

جلوگیری از پشه‌گزیدگی با تغییر صابون

اگرچه مطالعات گذشته نشان داده‌اند که بوی طبیعی بدن نقش مهمی در جذابیت شما برای پشه‌ها دارد اما تحقیقات جدید می‌گوید صابونی که با آن بدن خود را می‌شویید هم می‌تواند در این زمینه تأثیرگذار باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از یورونیوز، اگر شما از آن دسته افرادی هستید که در تابستان توسط پشه‌ها مورد حمله قرار می‌گیرید به تازگی مطالعه‌ای انجام شده که می‌تواند نور امیدی بر زندگی شما باشد. براساس این مطالعه که توسط متخصصان «ویرجینیا» در کالج کشاورزی و علوم زیستی ایالات متحده انجام شده، شستشو با رایحه‌های خاص صابون ممکن است نحوه جذب پشه‌ها به سمت شما را تغییر دهد. مطالعه‌ای که اخیرا در مجله «آی‌اس ساینس» منتشر شد نشان داد که استفاده از برخی صابون‌هایی که مشخصات بوی فرد را تغییر می‌دهد می‌تواند پشه‌ها را جذب کند در حالی صابون‌های دیگر ممکن است آنها را دور نگه دارد. در این مطالعه بوی برخی از داوطلبان قبل از شستشو برای پشه‌ها جذاب‌تر از بقیه بود اما صابون به طور قابل توجهی مشخصات بوی بدن این داوطلبان را تغییر داد. «کلوئه لاتوندرا» یکی از نویسندگان این تحقیق و استاد بیوشیمی در دانشگاه «ویرجینیا تک» گفت: صابون‌ها نه تنها با افزودن مواد شیمیایی بوی ما را به شدت تغییر می‌دهند بلکه در بویی که به طور طبیعی از خودمان منتشر می‌کنیم هم تغییراتی ایجاد می‌کنند.

رایحه گل برای پشه‌ها جذاب‌تر است
طبق این مطالعه، رایحه‌ها انتخاب میزبان را در پشه‌ها تغییر می‌دهد و برای آنها رایحه‌های گلی جذاب‌تر هستند. محققان خاطرنشان کردند که پشه‌ها از شهد گیاهی هم لذت می‌برند، به همین دلیل است که رایحه‌های مشتق شده از گیاهان یا شبیه گیاهان به طور بالقوه می‌تواند تصمیم‌گیری آنها را دچار اختلال کند. طبق این تحقیق، تاثیر بوی صابون بر ترجیح پشه تاکنون تا حدی زیادی نادیده گرفته شده بود. «کلمان وینوگر»، استادیار بیوشیمی و محقق اصلی در این مطالعه گفت: فقط با تغییر رایحه صابون، کسی که قبلا پشه‌ها را با نرخی بالاتر از حد متوسط به خود جذب می‌کرد، می‌تواند این جذابیت را بیشتر تقویت کند یا کاهش دهد. برای انجام این مطالعه، تیم تحقیقاتی رایحه‌های شیمیایی چهار داوطلب را هنگام شستن و بعد از شستن با صابون‌های مختلف سنجید. بررسی هر صابون با مشخصات بوی منحصر به فرد داوطلبان باعث ایجاد اثرات متفاوتی بین افراد مختلف شد. وینوگر گفت: صابون به سادگی موادی را به بوی بدن ما اضافه نمی‌کند بلکه جایگزین برخی از مواد شیمیایی می‌شود و برخی دیگر را حذف می‌کند. او اضافه کرد: بنابراین ما فکر می‌کنیم که تعامل شیمیایی زیادی بین مواد شیمیایی طبیعی ما و مواد شیمیایی صابون وجود دارد. صابون‌های نارگیلی باعث کاهش جذابیت ما برای پشه‌ها می‌شوند

سه صابون از چهار صابون در این بررسی که همگی بوی میوه‌ای یا گلی داشتند، جذابیت را برای پشه‌ها افزایش دادند. تنها رایحه‌ای که این جذابیت را کاهش داد، رایحه نارگیلی بود. محققان امیدوارند که یافته‌های آنها بر مطالعات آینده برای توسعه مواد دفع کننده پشه تاثیر بگذارد و به گفته وینوگر، باید تحقیقات بیشتری در مورد مدت زمان اثرات این رایحه‌ها انجام شود.