کافه کتاب

قدرت سکوت

نویسنده: سوزان کین
مترجم: ناهید سپهرپور
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب قدرت سکوت با عنوان فرعی قدرت دروغگوها در جهانی که قادر نیست از سخن گفتن باز ایستد، نوشته سوزان کین با ترجمه ناهید سپهرپور است. این کتاب به بررسی قدرت دروغگوها در جهان، دروغگویان می‌پردازد. جهانی که قادر نیست برای احتفای سکوت اختیار کند و شاهد تاثیرگذاری سکوت باشد.

این اثر پس از انتشار موفق شد تا رامش را به فهرست پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز و آمازون باز کند. در میان کتاب‌هایی که در زمینه خلاقیت، نوع و روابط میان فردی و مدیریتی نوشته است، جایگاه اول را به دست بیاورد و به رأی کاربران وبسایت گودریدز (Goodreads) به عنوان بهترین کتاب غیرداستانی در سال ۲۰۱۲ شناخته شود.

درباره کتاب قدرت سکوت اثر سوزان کین

کتاب قدرت سکوت، قدرت دروغگوها در جهانی که قادر نیست از سخن گفتن باز ایستد (Quiet The Power of Introverts in a World That Can't Stop Talking)، نوشته سوزان کین، به موضوعی پرداخته است که شاید در کتاب‌های کمتری به چشم بخورد: قدرت سکوت، قدرت دروغگویان!

احتمالاً همه ما برای یکبار هم که شده، پای تست‌های روان‌شناسی و شخصیت‌شناسی نشسته‌ایم. ممکن است شخصیت خودمان را با کمک مطالعه و آموزش بشناسیم و یا از مشاور و روان‌درمانگر برای شناخت بهتر شخصیت و ویژگی‌های شخصیتمان کمک گرفته باشیم. اما آنچه که شاید برای خودمان یا جامعه مورد قبول نباشد این است که بپذیریم شخصیتی دروغگو دارد و ریشه این مشکل در کجاست؟

دنیایی که ما در آن زندگی می‌کنیم، تعارف بسیاری برای موفقیت دارد و معمولاً تلاش می‌کند تا افرادی را که در این دستبندی‌ها نمی‌گنجند، از خود براند. دنیای ایدئال، دنیای پرحرف و پردروغگو تعریف شده است. بنابراین عجیب نیست اگر ما نخواهیم بپذیریم که در دسته دروغگوها قرار گرفته‌ایم. اما چالش اصلی اینجاست که افراد دروغگو، دارای قدرتی هستند که بسیاری اوقات به دست خودشان یا دیگران، نادیده گرفته می‌شود.

در تمام جوامع، حتی در پیشرفته‌ترین جوامع، تعداد قابل توجهی از افراد، چیزی در حدود یک سوم جمعیت دروغگرا است. حال بیایید تصور کنیم که این میزان از جمعیت، توانایی و قدرت‌های خود را دست کم بگیرد. عجیب ضرر بزرگی! البته نمی‌توان انکار کرد که این نادیده انگاشتن توانایی‌ها در نهایت، به ضرر کل جامعه تمام می‌شود. دروغگرا نیز بخش بسیار بزرگ و مهمی از جامعه هستند و نتوان دیدن و یا نادیده گرفتنشان می‌تواند تمام جامعه را نخست تاثیر خود قرار دهد.

سوزان کین در کتاب قدرت سکوت درباره دروغگویی و دروغگرایی صحبت می‌کند. آن‌ها را به عنوان دوالگوی رفتاری می‌شناسد که اگرچه با یکدیگر تفاوت دارند اما هر دو به یک اندازه ارزشمند و مهم هستند. بیان چنین دیدگاهی در این دنیا، شجاعت بسیاری لازم دارد! دنیایی که موفقیت، به ویژه موفقیت شغلی را با دروغگویی مطلق تعریف می‌کند یا حداقل دروغگرا بودن را شرطی لسانی و لازم برای رسیدن به موفقیت می‌داند. چنین تفکری را به سادگی قبول نمی‌کند. بنابراین احتمالاً این وظیفه بر دوش ما است که صحیح بودن این گزاره را به دنیا اثبات کنیم.

سوزان کین با نوشتن کتاب قدرت سکوت، اولین قدم را در راه اثبات درستی این گزاره برداشت. او با صرف زمان و انرژی بسیاری، نوشتن کتاب را به پایان رساند. در کنکاش از انسان‌های دروغگرایی صحبت کرده است که به شدت‌هایی عظیم دانستند به موفقیت در زمینه‌های مختلف رسیدند و در یک کلام، به همان موفقیت تعریف شده جامعه رسیدند.

کتاب قدرت سکوت ویژگی دیگری نیز دارد که آن را به اثری ارزشمند تبدیل کرده است. نویسنده در این کتاب به سراغ افراد دروغگرا رفته است و از موفقیت آن سخن گفته است. او همچنین مخاطبان را با دنیای دروغگراها، ویژگی‌ها، توانایی‌ها و ذهنیاتشان آشنا می‌کند. به این ترتیب کتابش را به اثری تبدیل کرده است که برای تمام جامعه مناسب است و به همه کمک می‌کند تا تعاملاتشان را با یکدیگر به شکل بهتری سروسامان بدهند.

چرا باید کتاب قدرت سکوت با ترجمه ناهید سپهرپور را بخوانیم؟

قدرت سکوت کتابی است که برای تمام افراد حاضر در یک جامعه مفید است. ما ممکن است دروغگرا یا دروغگو باشیم. اگر دروغگراهستیم، خواندن این کتاب به شناخت و بذیرش خودمان منجر می‌شود و اگر دروغگوییم، به ما کمک می‌کند تا با بخش دیگری از جامعه، بهتر ارتباط برقرار کنیم.

سوزان کین با نوشتن این اثر موفق شد تا تحسین و تمجید منتقدان و نویسندگان بسیاری را از آن خود کند. آدام لی، مکهیو و اینطور اظهار کرده است: این کتاب بحث و گفتگو پیرامون افراد دروغگوی جامعه را که سمت و سویی دروغگرایانه دارد، به سمت جدیدی هدایت می‌کند. دروغگراها بعد از خواندن این کتاب خواهند فهمید که تمام عمرشان را منتظر چنین چیزی بودند. هر چند خودشان نمی‌دانند!

جلالتان فیلدز، نویسنده کتاب عدم قطعیت معتقد است که این کتاب اثری درخشان، روشنگر و تولمند کننده است. این کتاب مانند راهنمایی برای تمام کسانی است که فکر می‌کنند باید در نحوه تعاملشان با جهان تجدید نظر و اصلاحاتی صورت بدهند.

نشریه پابلیشرز ویکلی (Publishers Weekly)، درباره کتاب قدرت سکوت اینطور گفته است: سوزان کین تصورات غلط و اشتباه را درهم شکسته است. او با ارائه اطلاعات شخصی و نیز نتایجی که برگرفته از آخرین تحقیقات است، شوق خواننده را به دنبال کردن زنده نگاه می‌دارد.

جملاتی از متن کتاب قدرت سکوت

من همیشه رؤیا پارکس را تنی بلند قامت و با خلق و خوی جسورانه تصور کرده بودم، کسی که به راحتی توانست در مقابل مسافران خشمگین یک اتوبوس بایستد. اما وقتی در سال ۲۰۰۵ در سن نود و دو سالگی از دنیا رفت، سوزان کین، تعریفی از او به عنوان فردی ملایم، دلنشین و کوتاه قد یاد می‌کردند. آنها می‌گفتند رؤا پارکس «محجوب و خجالتی» بود. اما هل و جرأتی همچون شیر؛ «داشت تمام آن زمان‌هایی که او را همچون «فروتنی قراطی» و «کمپلیی آرام» می‌بودند، آرام بود و شکیبا چه معنایی دارند؟ این تعاریف به طور ضمنی مورد پرسش واقع می‌شدند. چطور می‌توان خجالتی و درعین حال شجاع بود؟

انتقاد وزیر فرهنگ از گفت‌وگوهای همایش وار شورای فرهنگ عمومی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اولویت‌های این دوره از شورای فرهنگ عمومی و با تاکید بر ایجاد ساختار اجرایی مناسب برای پیگیری اولویت‌ها، بیان کرد: شورای فرهنگ عمومی باید از گفت‌وگوهای همایش وار اجتناب کند و به اجرایی شدن مصوبات توجه داشته باشد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سیدعباس صالحی در جلسه ۸۲۶ شورای فرهنگ عمومی درباره اولویت‌های ارائه شده توسط دبیرخانه شورا در دوره جدید، گفت: ۱۰ اولویت ارائه و دسته‌بندی شده توسط دبیرخانه شورا از منطق خوبی نسبت به اسناد بالادستی برخوردار است. اعضای شورا باید درباره اولویت‌سنجی موارد مطرح گفت‌وگو کنند تا فهم مشترک از اولویت‌های اصلی شورا حاصل شود و به تعریف و نگاه مشترکی نسبت به موضوع برسیم.

وی تاکید کرد: برخی از اولویت‌هایی که برای شورای فرهنگ عمومی مطرح می‌شوند، کلی هستند و باید زیرشاخه‌های اجرایی آن تعریف شود. در این میان باید ساختار اجرایی مناسب برای پیگیری اولویت‌ها ایجاد شود. شورای فرهنگ عمومی باید از گفت‌وگوهای همایش وار اجتناب کند و به اجرایی شدن مصوبات توجه داشته باشد.

صالحی همچنین درباره شوراهای استانی فرهنگ عمومی، بیان کرد: این نامه جدید ستاد مهندسی فرهنگی در حوزه استان‌ها یک گام رو به جلو است. در این نامه جدید که به استان‌ها ابلاغ شده ۵ کمیته تخصصی در استان‌ها تشکیل شده است که هر یک از کمیته‌ها به تناسب حوزه فعالیت در یک سازمان و دستگاه مستقر هستند و فرصتی را ایجاد می‌کنند که بحث از مرحله گفت‌وگو به مرحله اقدام نزدیک شود.

وی افزود: دبیر کمیته‌های تخصصی استانی، مسئولین سازمان‌ها یا ادارات کل هستند و رئیس کل این کمیته‌ها معاون سیاسی استاندار است که یک فرصت اجرایی هم به مجموعه تصمیمات اضافه می‌کند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان سخنان خود درباره ساختار هیئت رئیسه شورای فرهنگ عمومی در استان‌ها در ابلاغ جدید نیز بیان کرد: هیئت رئیسه شوراهای فرهنگ عمومی استانی، ترکیبی از امام جمعه، استاندار، دبیر شورای فرهنگ عمومی استان، به همراه دو عضو دیگر هستند.

در سلسله نشست‌های پاسداشت زبان فارسی مطرح شد؛

اهمیت استفاده درست از زبان فارسی در رسانه‌ها و تبلیغات

سلسله نشست‌های پاسداشت زبان فارسی، تحت عنوان "میثاق زبان فارسی در رسانه‌ها" ویژه اصحاب رسانه و کلاون های آگهی و تبلیغاتی، با تدریس مهدی قنواتی، استاد زبان‌شناسی و مدرس حوزه رسانه در سالن شهید جمهور (گفتگو) اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، این نشست‌ها که در راستای ارتقای آگاهی و تقویت مهارت‌های زبانی در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای و تبلیغاتی طراحی شده است، به بررسی و تحلیل مسائل و چالش‌های موجود در استفاده صحیح از زبان فارسی در این حوزه‌ها می‌پردازد.

در این برنامه که با حضور جمعی از علاقه‌مندان به زبان‌شناسی، فعالان حوزه رسانه و تبلیغات، برگزار شد، مهدی قنواتی به عنوان سخنران اصلی مباحث مختلفی را پیرامون اهمیت استفاده درست از زبان فارسی در رسانه‌ها و تبلیغات مطرح کرد.

قنواتی در سخنان خود بر نقش حیاتی زبان فارسی در انتقال پیام‌های فرهنگی و اجتماعی در رسانه‌ها تأکید کرد و یادآور شد که استفاده نادرست از زبان نه تنها می‌تواند موجب سوءتفاهم در مخاطبان شود، بلکه موجب کاهش تأثیرگذاری و اعتبار پیام‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای نیز می‌شود. یکی از نکات کلیدی که قنواتی در این نشست به آن اشاره کرد، چالش‌های فراوانی بود که کلاون‌های آگهی و تبلیغاتی در استفاده از زبان فارسی با آن مواجه هستند.

وی بیان کرد که تبلیغ‌کنندگان و رسانه‌ها غالباً در تلاش برای استفاده از زبان ساده و جذاب، به استفاده به سراغ زبان‌های غیررسمی یا وارداتی می‌روند که این موضوع می‌تواند باعث تضعیف هویت فرهنگی و زبانی کشور شود.

همچنین، وی بر لزوم توجه بیشتر به رعایت اصول گرامری و معنایی زبان فارسی در تولید محتواهای رسانه‌ای و تبلیغاتی تأکید کرد و راهکارهایی برای ارتقای کیفیت زبان در این حوزه‌ها ارائه داد.

این نشست به‌عنوان یک اقدام مؤثر در راستای حفظ و گسترش زبان فارسی، فرصتی برای تبادل نظر و گفتگو میان متخصصان و فعالان این حوزه‌ها فراهم آورد.

این برنامه‌ها و کارگاه‌های آموزشی نه تنها به ارتقای توانمندی‌های زبانی در میان فعالان حوزه رسانه و تبلیغات استان البرز کمک می‌کند، بلکه به ترویج فرهنگ غنی زبان فارسی در سطح وسیع‌تری می‌انجامد و از آن حمایت می‌کند.

سهم ۲۰ درصدی قاچاق از بازار ۳۰ هزار میلیاردی نوشت‌افزار

در حال حاضر ۲۰ درصد از بازار ۳۰ هزار میلیاردی نوشت‌افزار در دست کالای قاچاق است، با وجود ممنوعیت، برخی از فروشگاه‌های مجازی اقدام به فروش این اقلام می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، صنعت نوشت‌افزار در ایران هرچند توانسته در یک دهه گذشته در قیاس با سایر حوزه‌های صنایع فرهنگی رشد قابل توجهی در زمینه تولید و جلب نظر مصرف‌کننده داشته باشد اما همچنان به دلایل مختلف از جمله نبود آمار دقیق از این بازار و همچنین خلأ قوانین در جهت حمایت از مصرف‌کننده و سلامتی بازار با چالش‌های مختلفی روبروست.

قاچاق از جمله چالش‌های تولیدکنندگان این حوزه است. هرچند اعمال ممنوعیت واردات در دهه ۹۰ به منظور حمایت از تولیدکننده صورت گرفت و توانست تأثیر مثبتی بر جریان تولید و عرضه در بازار بگذارد، اما به اعتقاد فعالان بازار نوشت‌افزار این ممنوعیت‌ها در حال حاضر منجر به افزایش کالای قاچاق در بازار شده و نظم بازار را تا حدودی با مشکل مواجه کرده است؛ به طوری که گفته می‌شود در حال حاضر ۲۰ درصد از بازار ۳۰ هزار میلیاردی نوشت‌افزار در دست کالاهای قاچاق است.

بنا بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در سند راهبردی صنعت نوشت‌افزار سهم محصولات تولید داخل حدود ۵۵ درصد اعلام شده است. همچنین طبق اظهارات مدیر مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در شهریورماه ۱۴۰۲، حدود ۶۰ درصد از قلم نوشت‌افزار دانش آموزی تولید داخل است. در تازه‌ترین اظهارات در شهریورماه سال ۱۴۰۳ نیز سهم کالای ایرانی در بازار نوشت‌افزار حداقل ۶۰ درصد و حداکثر ۷۵ درصد تخمین زده شده است. براین‌اساس، می‌توان گفت در زمان حاضر سهم محصولات تولید داخل از بازار نوشت‌افزار کشور بیش از ۶۰ درصد است و روندی افزایشی را طی می‌کند. این در حالی است که سهم محصولات تولید داخل در ابتدای دهه ۱۳۹۰، حدود ۱۵ درصد تخمین زده می‌شد.

چطور سیاست‌های حمایتی از نوشت‌افزار بر گرهای تولید آن افزوده است؟

در خصوص قاچاق نیز در سال‌های گذشته نرخ دلار کمتر بود و تخصیص ارز به‌شیوه کنونی وجود نداشت؛ بازار نوشت‌افزار واردات‌محور بود، به‌گونه‌ای که حدود ۸۵ درصد از بازار داخلی نوشت‌افزار را محصولات وارداتی تشکیل می‌دادند. به‌صورت بازرخی محدودیت‌ها امکان نایابداری‌های ارزی و ممنوعیت‌های تلنجیده وارداتی؛ سهم قاچاق افزایش یافت. بطوری که طبق تخمین‌های صورت‌گرفته در زمان حاضر، حدود ۲۰ درصد بازار نوشت‌افزار کشور را محصولات قاچاق تشکیل می‌دهند، محصولاتی که عمدتاً اقلام حرفه‌ای، خاص یا تزئینی را شامل می‌شوند که تولیدکنندگان داخلی به آنها نمی‌پردازند در مجموع، قاچاق ضمن اینکه از نظر قیمتی بصرفه‌تر مصرف‌کننده است، به دلیل ایجاد بازار اختصاری، فرصت‌های تولید را نیز از بین می‌برد.

اما چطور قوانینی که برای حمایت از تولید وضع شده در حال حاضر بر گرهای تولید افزوده است؟ به باور گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، سیاست‌های حمایتی ممنوعیت در واردات که اغلب نیز بدون اطلاع قبلی فعالان زیست‌بوم تصویب و ابلاغ می‌شود، نه تنها یاری‌بخش نیستند بلکه در اکثر موارد اختلال و نابسامانی در فضای کسب و کار نوشت‌افزار را دربی دارند. ممنوعیت‌های وارداتی ممکن است در کوتاه‌مدت به رشد مقطعی برخی از واحدهای تولیدی منجر شوند، اما در بلندمدت با ایجاد فضاهای غیررقابتی و انحصارگرایانه، روند طبیعی رشد صنعت را مختل می‌کنند. برای مثال، طی سال‌های اخیر با وجود ممنوعیت واردات کالای مشابه، انواع گواشن مدادهای خارجی در فروشگاه‌های سطح کشور و نیز فروشگاه‌های اینترنتی به وفور یافت می‌شود که عمدتاً از طریق قاچاق وارد بازار شده‌اند. بدین ترتیب، در غیاب واردکنندگان رسمی و قانونی و به دلیل تنوع ناکافی مدادهای تولید داخل یا نبود امکان تولید برخی انواع خاص مداد مورد تقاضا، مدادهای تخصصی طراحی با مداد کنته)، مجاری عبور غیرقانونی و قاچاق برای پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان فعال شده‌اند.

جولان لوازم‌التحریر قاچاق در فروشگاه‌های رسمی

همچنین با توجه به اینکه محصولات نوشت‌افزار در میان انواع کالاهای قاچاق موجود در کشور وجهه آسیب‌پذیری کمتری دارند (برای مثال در مقایسه با مواد مخدر، خوراکی‌ها، آرایشی و بهداشتی، لوازم خانگی و ...) در مواقع برخورد با آنها سخت‌گیری لازم صورت نمی‌گیرد. عمده دستگاه‌های مربوطه مانند ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نیز از توان اجرایی و نظارتی کافی برای رسیدگی به این حوزه برخوردار نیستند به طوری که محصولات قاچاق با واردات غیرقانونی در ویترین‌های رسمی فروش، برخط و نیز بازارهای خردفروشی به آسانی توزیع شده و به فروش می‌رسند. این در حالی است که می‌توان فروشگاه‌های برخط را از سوی مراجع نظارتی به طور کامل پایش و رصد کرد و بر خردفروشی‌های رسمی نیز از طریق انجمن‌های صنفی، نظارت‌های لازم را به عمل آورد.

گذشته از این‌ها، کم‌توجهی به زمینه‌ها و بسترهای شکل‌گیری قاچاق مانند ممنوعیت‌های تلنجیده وارداتی یا ضعف دستگاه‌های فرهنگی و ترویجی در ناگفته‌ماندگی در این راه بسیار تأثیرگذار است.

در زمینه صادرات نیز عواملی همچون تحریم‌های خارجی در خصوص مبادلات مالی بین‌المللی، مشکلات ارزی، ضعف دستگاه‌های دیپلماسی فرهنگی و اقتصادی در نشانی و ظرفیت‌سازی در بازارهای منطقه و جهانی، فاصله داشتن کیفیت و تنوع برخی از محصولات داخلی با معیارهای جهانی، تعارض‌ها و خلأهای موجود پیرامون مالکیت معنوی و شناخت اندک از نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان کشورهای دیگر، موجب شده‌اند به رقم وجود ظرفیت‌های فراوان بالقوه و بالفعل، سهم نوشت‌افزار کشور از بازارهای صادراتی بسیار ناچیز باشد.

سینمای ایران؛ کفگیری که به ته دیگ خورده است

دستاورد فیلمسازان نسل امروز چیست؟ نسلی که اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم لککات نسبتا بهتری در قیاس با گذشته دارند و به واسطه رشد وسایل ارتباط جمعی اغلب آنها هم به منابع مهم تاریخ سینما دسترسی داشته‌اند و هم با سینمای روز آشنا هستند اما با توجه به چنین شرایطی که سطح انتظارات را از آنها بالا برده است، آیا توانسته‌اند انتظارات را برآورده کنند و مشاً تغییر و تحولی جدی در سینمای ایران باشند؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از آف، سینمای ایران در سال‌های اخیر به شکل آشکاری در حال پوست انداختن بوده است اما معلوم نیست این پوست اندازی به پیشرفتی در سینمای ایران منجر شده باشد یا نگاهی به لیست عوامل فریب به بنجاه فیلمی که تقاضای حضور در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر را داشته اند، نکته ای که پیش از هر چیز به ذهن می رسد، جای خالی چندساله فیلسازان پیشکسوتی است که همواره حضورشان و آثارشان به لحاظ کیفی ضامن اعتبار جشنواره آن سال است. در میان خیل کمدی‌های بی‌مایه‌ای که این روزها نبض بازار را در دست دارند، تنها این خالی کشی است که توسط یک کارگردان پیشکسوت جلوی دوربین رفته است. کارگردانی که به نسل موج نوی سینمای ایران منسوب است. نسلی که باقی اولین جریان پیشرو و متحول کننده سینمای ایران بوده است. در میان چهره‌های شاخص این جریان، داریوش مهرجویی با مرگ هوناک و غم انگیزی علاقه‌مندان سینما را بهت زده، برجای گذاشت: ناصر تقوایی سال‌هاست مجال ایستادن پشت دوربین را نیافته است. علی حاتمی هم که سال‌هاست روی در نقاب خاک کشیده و به‌ویژه بی‌خیالی نیز چند سالی است خود خواسته راهی غربت شده؛ بنابراین تنها مسعود کیمیایی است که برچم این نسل را بالا نگه داشته است.

در میان فیلسازان متقاضی حضور در جشنواره نیز علاوه بر نام‌هایی مثل ابراهیم حاتمی کیا، فریدون جیرانی و رسول صدرعاملی هستند که چهره‌های نسبتا پیشکسوتی محسوب می‌شوند که از میانه دهه شصت کار خود را شروع کرده‌اند. با اینکه در کنار آنها هستند کسانی که به عنوان فیلسازانی با تجربه در دهه های بعدی کار خود را شروع کرده‌اند. هملت حمید نعمت‌الله یا کاظم رالت گفتار و اما آنچه در این میان خودنمایی حضور فیلسازان جوانی است که در یکی دو دهه گذشته کار خود را شروع کرده‌اند. فیلسازانی که حالا به عنوان بدنه غالب سینمای ایران آینده این سینما را تشکیل می‌دهند.

سینمای ایران دوران اوج وفرود گوناگونی داشته است. اما هر یک از این دوره‌ها به فراخور شرایط اجتماعی و فرهنگی دستاوردهایی را به دنبال داشته است. سینمای خاکوفادی دهه شصت، سینمای دفاع مقدس در اواخر دهه شصت و اوایل دهه هفتاد، سینمای اجتماعی دهه هشتاد و... جملگی از دستاوردهای فیلسازان درطول این سال‌ها، بوده‌اند اما هیچ از آنها به شکل حرکتی فراگیر و جریان ساز مطرح نبوده‌اند. شاید در این میان تنها موج فیلم‌های جشنواره‌ای بود که برای مدتی نسبتا قابل توجه به عنوان جریانی برطرفدار مطرح شد. حرکتی که هم تولیدی آسان و هزینه‌های پایین داشت و هم اینکه در جشنواره های ریز و درشت آن سوی آبها، بسیاری خواهان آن بودند. اما سوالی که اینجا به ذهن می رسد آن است که دستاورد فیلسازان نسل امروز چیست؟ نسلی که اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم لککات نسبتا بهتری در قیاس با گذشته دارند و به واسطه رشد وسایل ارتباط جمعی اغلب آنها هم به منابع مهم تاریخ سینما دسترسی داشته‌اند و هم با سینمای روز آشنا هستند با سینمای جشنواره روز آشنا هستند اما با توجه به چنین شرایطی که سطح انتظارات را از آنها بالا برده است، آیا توانسته‌اند انتظارات را برآورده کنند و مشاً تغییر و تحولی جدی در سینمای ایران باشند؟ متاسفانه جواب این سوال چندان رضایت بخش نیست. دستاورد این نسل به جای آنکه به یک جریان جدی انجامیده باشد، تنها به تک ستاره هایی معطوف است که برای مدتی کوتاه در خشیده‌اند و بعد اگرنه خاموش که کم سو شده‌اند. در دو دهه اخیر فیلسازان مطرح ایرانی کم نبوده‌اند. برخی از آنها همانند اصغر فرهادی که در خارج از ایران نیز بزرگترین جوایز جشنواره‌های جهانی را بدست آورده‌اند. اما بازهم منشا حرکتی جدی در سینما نشدند. فیلمسازانی همانند سعید روستایی، هومن سیدی، یو. نیز بوده‌اند که هریک به صورت انفرادی کارها قابل تحلیل انجام داده‌اند. اما هیچیک جریان ساز نبوده‌اند. شاید سینمای ایران در شرایط به سر می‌برد که داشتن چنین انتظاری از آن نامعکن به نظر می‌رسد. شاید هم آن تکنگرگای که خاصیت دوران پسامدرن است موجب شده کنارهم قرار گرفتن این فیلمسازان جوان و خیلی ذوقی که در سینمای ایران ظهور کرده‌اند، شکلی فراگیر پیدا نکند.

شاید به همین دلیل است که اگر چند دهه بعد، وقتی این سال‌ها از سینمای ایران را به خاطر بیاوریم، خواسته یا ناخواسته سینمایی کمدی کم مایه‌ای را به یاد خواهیم آورد که گرایش غالب سینمای ایران محسوب می‌شود یا رویکردی به سوی گیشه و جذب مخاطب بدون آنکه خاستگاهی فکری یا اجتماعی بتوان برای آن در نظر گرفت، به همین خاطر حتی نمی‌توان آن را در حد حرکت‌های نصف و نیمه دهه‌های قبل به سوی سینمای خاکوفادگی، جنگی و ... ارزیابی کرد. به نظر می‌رسد سینمای ایران نیازمند یک تلنگر است، تلنگری برای بیدار شدن و به حرکت در آمدن. چه زمانی این اتفاق خواهد افتاد؟ باید امیدوار بود که بیش از این طولانی نشود!

کوتاه از فرهنگ

گرامیداشت هفته پژوهش در بنیاد ایران‌شناسی برگزار می‌شود

آیین گرامیداشت هفته پژوهش در بنیاد ایران‌شناسی و شعب استانی آن، با شعار پژوهش و «ژرفا ایران» برگزار می‌شود.

این آیین با تقدیر از نویسندگان منتخب کتاب‌های پژوهشی و رساله‌های دانشگاهی مرتبط با مطالعات ایران‌شناسی، همراه خواهد بود. همچنین این بنیاد چهار نشست تخصصی را برای معرفی آثار برگزیده بنیاد برگزار خواهد کرد که از شنبه ۲۴ آذر تا سه‌شنبه ۲۷ آذر ادامه خواهد داشت.

در برنامه‌ای که در نخستین روز گرامی‌داشت هفته پژوهش و روز شنبه ۲۴ آذر از ساعت ۹ الغایت ۱۲ در تالار محشم کاشانی بنیاد ایران‌شناسی برگزار خواهد شد، از نویسندگان «کتاب‌های منتخب، پژوهشی» و «رساله‌های برتر دانشگاهی» تقدیر می‌شود و آثار جدید منتشرشده چاپی و الکترونیکی بنیاد ایران‌شناسی با حضور اساتید دانشگاهی و اصحاب فرهنگ رونمایی خواهند شد. علاوه بر این، شعب بنیاد ایران‌شناسی نیز در هفته پژوهش، نشست‌هایی تخصصی، برای معرفی و تقدیر از نویسندگان آثار منتخب، برگزیده و شایسته تقدیر استانی برگزار می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، آیین گرامی‌داشت هفته پژوهش در بنیاد ایران‌شناسی و شعب استانی آن، با شعار پژوهش و «ژرفا ایران» برگزار می‌شود.

این آیین با تقدیر از نویسندگان منتخب کتاب‌های پژوهشی و رساله‌های دانشگاهی مرتبط با مطالعات ایران‌شناسی، همراه خواهد بود. همچنین این بنیاد چهار نشست تخصصی را برای معرفی آثار برگزیده بنیاد برگزار خواهد کرد که از شنبه ۲۴ آذر تا سه‌شنبه ۲۷ آذر ادامه خواهد داشت.

در برنامه‌ای که در نخستین روز گرامی‌داشت هفته پژوهش و روز شنبه ۲۴ آذر از ساعت ۹ الغایت ۱۲ در تالار محشم کاشانی بنیاد ایران‌شناسی برگزار خواهد شد، از نویسندگان «کتاب‌های منتخب، پژوهشی» و «رساله‌های برتر دانشگاهی» تقدیر می‌شود و آثار جدید منتشرشده چاپی و الکترونیکی بنیاد ایران‌شناسی با حضور اساتید دانشگاهی و اصحاب فرهنگ رونمایی خواهند شد. علاوه بر این، شعب بنیاد ایران‌شناسی نیز در هفته پژوهش، نشست‌هایی تخصصی، برای معرفی و تقدیر از نویسندگان آثار منتخب، برگزیده و شایسته تقدیر استانی برگزار می‌کند.

نمایش خانگی

از سرگیری «ممیزی» در نمایش خانگی

بعد از مدتی وقفه تازه‌ترین قسمت «ممیزی» در شبکه نمایش خانگی منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی «ممیزی»، تازه‌ترین قسمت این برنامه به کارگردانی و تهیه‌کنندگی حامد جوادزاده در شبکه نمایش خانگی منتشر شد.

در «ممیزی جدید» بازهم وحید آقاپور در مقابل حامد جوادزاده به نقد و بررسی ترانه آشنای دیگری برای دریافت مجوز می‌پردازد.

«ممیزی» با رویکردی نقادانه و با پردازشی طنزگونه به مسئله سانسور و سخت‌گیری‌هایی که در حوزه شعر و ترانه و ادبیات وجود دارد، می‌پردازد.

سینمای ایران

«هولاین در ایران»، در خانه هنرمندان ایران روی پرده می‌رود

فیلم مستند «هولاین در ایران»، روز یکشنبه بیست و پنجم آذر در سالن ناصری خانه هنرمندان ایران به نمایش در می‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی خانه هنرمندان ایران، در هشتاد و چهارمین نشست از سلسله نشست‌های هشتدات یکشنبه، فیلم مستند «هولاین در ایران» یکشنبه ۲۵ آذر ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ در سالن ناصری خانه هنرمندان ایران به نمایش در می‌آید.

این نشست با نمایش فیلم ۵۱ دقیقه‌ای «هولاین در ایران» (۱۴۰۲) ساخته هادی آفریده و با حضور مهندس محمدرضا حائری معمار برگزار می‌شود.

«هولاین در ایران» بر اساس اسناد و دست نوشته‌ها، دلتن طراحی و احداث موزه شیشه ایران توسط هانس هولاین معمار برجسته اتریشی را روایت می‌کند.

علاقه‌مندان به حضور در این نشست نمایش و نقد «مستندات یکشنبه» می‌توانند برای تهیه بلیت این فیلم به سایت تیوال مراجعه کنند.

سینمای جهان

«ملاقات با والدین» تکرار می‌شود؛ بازگشت رابرت دنیرو و بن استیلر

فیلم جدید «ملاقات با والدین» با بازی رابرت دنیرو، بن استیلر، تری پولو و بلیت دالر در حال مذاکره هستند تا به نقش آفرینی در قسمت جدیدی از فیلم‌های «ملاقات با والدین» بپردازند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وارایتی، رابرت دنیرو، بن استیلر، تری پولو و بلیت دالر در حال مذاکره هستند تا به نقش آفرینی در قسمت جدیدی از فیلم‌های «ملاقات با والدین» بپردازند.

در حالی که جیری درباره داستان چهارمین فیلم این مجموعه درز نکرده، گفته شده جان هامبورگ قرار است فیلمنامه را بنویسد. جین رونزنتال و رابرت دنیرو از طریق کمپانی تریبکا پروداکشنز تولیدکننده این فیلم خواهند بود. بن استیلر و جان لشر هم با کمپانی خود «رد آئور فیلمز» دیگر تولیدکننده آن هستند.

«ملاقات با والدین» به کارگردانی جی روچ بیش از ۳۳۰ میلیون دلار در گیشه سینماهای جهان فروخت و هفتمین فیلم پرفروش جهان در سال ۲۰۰۰ شد. ۲ دنباله آن نیز موفقیت‌های بزرگی کسب کردند و این ۳ فیلم روی هم رفته بیش از ۱.۱۳ میلیارد دلار فروش کردند.

داستان این مجموعه فیلم کمدی حول کل کل‌های پدرزنی با بازی دنیرو که بازنشسته سازمان سیا است و داماد او بن استیلر می‌چرخد. فیلم دوم سال ۲۰۰۴ و فیلم سوم سال ۲۰۱۰ اکران شده بودند.