کسب و کار

نقش کلیدی امنیت روانی در تخریب خلاق

در عصری که ویژگی آن بیشرفت‌های سریع فناوری و جالش‌های بی‌سابقه جهانی است نیاز به تخریب خلاق (نوآوری‌های تحول‌آفرین) بیش از همیشه احساس می‌شود.

با این حال ـ شاهد کاهش چنین نوآوری‌هایی هستیم؛ چه عاملی مانع از پیشرفت ما شده است؟ پاسخ شاید در یکی از جنبه‌های نادیده گرفته‌شده فرهنگ سازمانی نهفته باشد؛ امنیت روانی. فرهنگ سازمانی تعیین می‌کند که کارکنان چگونه به تعامل بپردازند. ایده‌هایشان را به اشتراک بگذارند و ریسک‌پذیر باشند. یکی از جنبه‌های کلیدی فرهنگ سازمانی که اثرگذاری مستقیم بر میل به نوآوری دارد، امنیت روانی است. با این حال، مفهوم امنیت روانی به خوبی درک نشده است و فقدان یک درک روشن و عمل‌گرا از آن، مانع از اجرای موثر آن می‌شود. این مقاله به بررسی تفکر حیاتی امنیت روانی در تقویت نوآوری می‌پردازد و چارچوبی برای استفاده موثر از آن در پرورش روحیه خلاقیت کارکنان ارائه می‌دهد.

جایگاه نوآوری در جهان امروز

ابهام اقتصادی، تلاطم‌های ژئوپلیتیک، تغییر اقلیم، جرائم سایبری و چشم‌انداز پرتغییر فناوری، پیچیدگی‌های قوانین و مقررات، سنگین‌ترین مدیران و رهبران سازمانی افزوده است. این پیچیدگی‌ها تنها به نوآوری‌های تحول‌آفرین بسیاری فایده بر محدودیت‌ها دستیابی به سطوح جدیدی از اثربخشی و هدایت سازمان در امواج جهانی از طریق راهکارهای خلاقانه را افزایش داده است.

با این حال، روندی نگران‌کننده از دل پژوهش‌های اخیر به دست آمده است: نوآوری‌های تحول‌آفرین در افول به سر می‌برند. پژوهش هاتنشان می‌دهند که از میانه‌قرن بیستم، میزان نوآوری‌های علمی تحول‌آفرین به میزان چشمگیر ۹۰ درصد کاهش یافته است که همزمان با تنزل بهره‌وری پژوهشی ایالات متحده است. این افول به معنای آن است که نوع نوآوری‌های کنونی فرق کرده و اغلب شاهد نوآوری‌های کوچک و تدریجی هستیم که فقط اندکی شرایط را تغییر می‌دهند نه نوآوری‌هایی که محیط کسب و کار یا قواعد بازی را به کل در هم می‌ریزند. بخشی از این تغییر و کاهش نوآوری‌های تحول‌آفرین، ناشی از افزایش هزینه‌های پژوهشی است و تهدیدی بزرگ برای رشد اقتصادی جهان، سلامت عمومی و توانایی ما برای حل چالش‌های هستی‌گرایانه به شمار می‌رود.

در حالی که افزایش هزینه‌های پژوهشی بی‌شک نقشی در کاهش این نوآوری‌ها داشته، دلیل اصلی را باید در قلمرو رفتارهای انسانی و به‌ویژه کاهش ریسک‌پذیری‌های حسابشده جستجو کرد. نوآوری‌های تحول‌آفرین نیازمند صبور از شناخت‌ها به جلب کشیدن فرضیات و آزمایش کردن ایده‌های جدید است. با این حال، میل طبیعی ما به راحتی و آسایش، سد بزرگی در مسیر حرکت به سمت این فرآیند حیاتی ایجاد می‌کند. به همین دلیل، مفهوم امنیت روانی در سازمان‌ها می‌تواند به عنوان راهکاری بالقوه برای کاهش ترس‌ها و نگرانی‌های کارکنان مطرح شود. به عنوان مثال، سیاست ۲۰ درصد زمان (اثر شرکت گوگل را در نظر بگیرید که به کارکنان آنها اجازه می‌دهد ۲۰ درصد از زمان کاری خود را به فعالیت روی هر پروژه دلخواهی اختصاص دهند.

سیاست آنها علاوه بر امکان‌پذیر ساختن کار روی فعالیت‌های مورد علاقه، نوعی امنیت روانی برای کارکنان شرکت پدید می‌آورد و نتیجه آن، نوآوری‌های تحول‌آفرینی مانند جیمیل و گوگل میز بوده است که هر دو شیوه دسترسی ما به اطلاعات را دگرگون کردهاند. به طور مشابه، استودیوی انیمیشن‌سازی «پیکسار» فرهنگی از آزمایشگری را ترویج کرده است که از طریق ایجاد امنیت روانی به ساخت انیمیشن «داستان عروسک‌ها» (Toy Story) به عنوان نخستین فیلم تماما کامپیوتری منجر شد.

جهان تشنه نوآوری‌های تحول‌آفرین

کاهش نوآوری‌های تحول‌آفرین فراتر از نگرانی‌های دانشگاهی رفته و الزامی شده‌اند؛ بر اقتصاد و جوامع بشری می‌گذارد. یکی از وضح‌ترین پیامدهای آن، تهدید رفاه و بهبوری بشر است. رکود پیشرفت‌های بشری به توانایی ما برای مقابله با تغییرات قلیمی نیز اثر می‌گذارد که به احتمال زیاد تکرار و شدت بحران‌های آب‌وهوایی و همچنین افزایش سطح آب دریاها و آوارگی گروه‌های جمعیتی بسیاری را موجب می‌شود. این پیامدها به طور نامتناسب بر دهک‌های اجتماعی شکننده‌تر اثر بیشتری می‌گذارد و شکاف ناابرابری را افزایش می‌دهد.

امنیت روانی و رفع رخوت کاری

در حالی که بسیاری از سازمان‌ها از اهمیت امنیت روانی آگاه هستند، تصورات نادرستی درباره آن رواج دارد. به همین دلیل لازمتا باید این موضوع را درک کرد که هدف از امنیت روانی، ایجاد یک محیط راحت و آرام نیست. البته چنین تصور نادرستی چندان عجیب نیست؛ به هر حال، اصطلاح «امنیت روانی» قبل از هر چیز ایمنی و امنیت را به ذهن متبادر می‌کند اما تاکید بیش از حد بر امنیت، مغایر با ریسک‌پذیری است که یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای نوآوری تحول‌آفرین به شمار می‌رود.

اکراه در امتحان چیزهای جدید، آشنا بودن با یک شرایط و محیط خاص، احساس راحتی را تقویت می‌کند که نوبه خود تشابه به اکراه در تغییر رویه‌ها و روتین‌های آشنا بینجامد. افراد ممکن است به دلیل ترس از به خطر انداختن نتایج موجود، روحیه انتقاد و زیر پرسش بردن شرایط موجود را از دست بدهند.

ترس از شکست: عبور از مرزهای محدوده امن، به معنای ریسک است و ترس از شکست می‌تواند مانعی بزرگ در اجتناب از این کار باشد. محدوده امن افراد، به آنها حسی از اطمینان و امنیت می‌دهد؛ حتی اگر بتانسیل‌های رشدشان را محدود کند.

هر کدام از این عوامل تولمندساز، تقتنی، جداگانه و متقابل در افزایش ریسک‌پذیری و میل کارکنان به نوآوری‌های تحول‌آفرین ایفامی کنند.

رشد و کنشگری

هر کدام از تولمندسازها شامل روحیات و ویژگی‌های مختلفی می‌شود. همکاری و فروتنی دو مورد از مهم‌ترین ویژگی‌های رفتاری لازم در تولمندساز رشد هستند. همکاری به این دلیل اهمیت دارد که افراد از طریق کار کردن با یکدیگر، در معرض ایده‌های متفاوت، مهارت‌ها و تجربیات گوناگون قرار می‌گیرند. این تقابل‌ها ذهن را متوجه رویکردها و راهکارهای جدیدی می‌کند که دستیابی به آنها در انزوا ممکن نیست. همکاری همچنین به اعضای تیم کمک می‌کند با تلفیق تولمندی‌های مختلف به بررسی قلمروهای جدید بپردازند.

حس تعلق

نوآوری و ایده‌پردازی زمانی مشاهده می‌شود که افراد ضمن علاقه و انتبتاق به یادگیری، حس تعلق به سازمان خود و پیروزهای آن را داشته باشند. در این صورت است که تلاشه مشارکت و جستوجوگری آنها خواهیم بود. مشارکت به نوبه خود زمانی اتفاق می‌افتد که همه اعضای سازمان احساس کنند از رشد مندند و صدای آنها شنیده می‌شود. در این صورت است که تشویق به اظهار دیدگاه‌های متمایز خود می‌شوند. چنین شرایط خاص، منجر به شکل‌گیری ارتباطات و بیان دیدگاه‌هایی می‌شود که در صورت متحصر بودن تصمیم‌گیری‌ها به یک گروه خاص، محال بروز نمی‌یافتند. در این صورت امکان در نظر گرفتن طیف گسترده‌تری از احتمالات هم فراهم می‌آید.

تاب‌آوری و چالش‌امن

اختلاف‌نظر و تشکنندگی از ویژگی‌های رفتاری موردنیاز در تولمندساز تاب‌آوری است. اختلاف‌نظر از آن جهت اهمیت دارد که بحث‌های سالم و انتقادات سازنده مانع از رخوت و تفکر گروهی می‌شوند. زمانی که افراد برای ابراز نظر احساس امنیت کنند، تتبه اعضای تیم را واداز به بازنگری در ایده‌هایشان و در نظر گرفتن رویکردهای جایگزین می‌شود. در این صورت است که «اصطکاک خلاق» جرقه‌های برای نوآوری تحول‌آفرین و یافتن راهکارهای قابل انتکار فراهم می‌سازد. تشکنندگی به عنوان ویژگی ضروری به‌دنبال آن است که تشفاف بودن راجع به چالش‌ها و شکست‌ها، امکان یادگیری و رشد را فراهم می‌آورد. این ویژگی، فرهنگی مشوق آزمون و خطا پدید می‌آورد که همواره بر نیاز به موفقیت آنی تاکید نمی‌شود. چنین روحیه‌ای ترس از شکست را کاهش می‌دهد که یکی از مهم‌ترین موانع ریسک‌پذیری و نوآوری است.

در نهایت، سازمان‌هایی قادر به نوآوری تحول‌آفرین خواهند بود که به جای تشویق بهروری و یکنواختی، اظهارنظر و ایده‌پردازی را تشویق کنند. البته در صورتی این تلاش‌ها به نتیجه می‌رسد که روحیه کاوشگری توسط شود و ترس از شکست کنترل شود.

مترجم: مهدی نیکونی
منبع: European Business Review

رئیس شورای اسلامی شهر کرج:

خودکفایی مدیریت شهری در برپایی یازدهمین جشنواره لاله‌ها ستودنی‌ست

رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: یکی از مزیت‌های مهم جشنواره امسال برپایی آن از طریق همکاران‌مان در سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری با خودکفایی کامل و بدون انجام‌بیرون‌سپاری‌ست.

به گزارش پیام آشنا، مستقر در یازدهمین جشنواره لاله‌های کرج، مسعود محمدی که برای بازدید از جشنواره در محل باغ لاله‌ها حضور پیدا کرده بود با بیان این مطلب افزود: اجرای این اقدامات از سوی سازمان اتفاق بسیار مثبت و شایسته‌ای‌ست که نشان‌دهنده توان و تخصص لازم در سطح همکاران مجموعه مدیریت شهری و بویژه سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری‌ست.

وی اضافه کرد: جشنواره لاله‌ها طی سال‌های

اخیر به یک برند و نماد برای شهر کرج تبدیل شده که توانسته جمعیت زیادی از مردم شهر کرج، استان البرز و حتی سایر استان‌های کشور را به خود فرا خوانده و نام و آوازه این کلانشهر را در سطوح مختلف برجسته و مطرح نماید.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج، با بیان اینکه گردشگری شهری یکی از مهمترین اهداف برپایی جشنواره لاله‌هاست، اذعان کرد: این هدف در کنار سایر اهداف برگزاری از جمله ایجاد شور و نشاط اجتماعی و القای حس هویت شهری با قوت و قدرت از سوی برگزار کنندگان مورد پیگیری و اجرا قرار گرفته است.

این مسئول، حفظ کیفیت برگزاری جشنواره طی سال‌های متوالی و کاشت و نمایش مناسب گل‌ها را به عنوان یکی از نکات برجسته در برپایی این رویداد اجتماعی و فرهنگی برشمرد و ادامه داد: امسال عرصه جدیدی به عنوان نمایشگاه عرضه گل به جشنواره اضافه شده و به لحاظ زیباسازی و تنوع کاشت نیز شاهد تغییرات مثبتی هستیم که تمامی این موارد به برندسازی و معرفی شهر کرج به عنوان یکی از شهرهای زیبا با تاریخچه‌ای غنی و خوش آب و هوا کمک خواهد کرد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و شورای اسلامی شهر کرج؛

ضرورت تعجیل شهرداری برای ارسال لایحه سیاست‌های تشویقی بافت‌های فرسوده

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج خواستار تسریع در ارسال لایحه سیاست‌های مشارکتی از سوی شهرداری و ورود استاندار برای ارائه مشوق‌های ویژه از سوی دستگاه‌های مرتبط شد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی به آثار مثبت ومزایای اجرای مصوبه تسهیل و تشویق نوسازی بافت فرسوده در سال گذشته اشاره کرد و گفت: این طرح با هدف ترغیب سرمایه‌گذاران و مالکین به تجمیع و بهسازی و نوسازی بافت فرسوده مصوب شد که تا پایان سال ۱۴۰۳ اعتبار داشت و با استقبال خوبی از سوی شهروندان همراه بود.

رحیمی افزود: با توجه به پایان زمان مصوبه و رویکردهای شورای ششم در زمینه نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده، لازم است شهرداری هر چه سریع‌تر لایحه بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده را جهت تصویب به شورا ارسال کند.

وی از انتظار مالکان و سازندگان برای این مصوبه در سال جاری خبر داد و اضافه کرد: ارسال این لایحه برای شهر بسیار مهم و ضروری‌ست که انتظار داریم این اقدام هر چه سریع‌تر از سوی شهرداری انجام شود.

عضو شورای شهر کرج بر لزوم همکاری سایر دستگاه‌های شهر و استان در این زمینه تاکید کرد و ادامه داد: علاوه بر مدیریت شهری، سازمان نظام مهندسی، بیمه و دارایی باید برای بافت‌های فرسوده سیاست‌های تشویقی خود را اعلام کنند.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری اسلامی شهر کرج همچنین از استاندار البرز درخواست کرد با ورود به این موضوع، سازمان‌های بیمه، دارایی و نظام مهندسی را ترغیب به ارائه خدمات رایگان یا با تخفیف پرداختی برای پروانه‌های بافت‌های فرسوده کند.

وی با اشاره به ارتباط و هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف در این زمینه، افزود: برای تسریع در نوسازی بافت‌های فرسوده، همکاری و هماهنگی همه دستگاه‌های مرتبط لازم است چرا که با ارائه مشوق‌های مشترک، شهروندان برای ساخت بافت‌های فرسوده ترغیب می‌شوند.

جشنواره لاله‌ها، نگینی در رویدادهای البرز

خانی نژاد- جشنوارهها و رویدادهای فرهنگی و هنری تأثیرات گستردهای بر جامعه دارند و می‌توانند نقش مهمی در ایجاد نشاط اجتماعی، تقویت هویت فرهنگی، و افزایش تعاملات انسانی ایفا کنند. برگزاری جشنواره لالهها در استان البرز و شهر کرج، تأثیرات چشمگیری بر تقویت همبستگی اجتماعی و ارتباطات میان شهروندان داشته است.

برگزاری این جشنواره با تلاش‌های شورای ششم شهر کرج و عوامل سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری کرج، فرصتی برای گردهمایی افراد با پیشینه‌های مختلف فراهم کرد، فرصتی که به تقویت ارتباطات اجتماعی و ایجاد حس تعلق به شهر کرج کمک شایانی می‌کند. این رویدادها به شهروندان امکان می‌دهد تا از زندگی روزمره فاصله بگیرند و در محیطی شاد و پرانرژی شرکت کنند که این امر موجب افزایش نشاط اجتماعی نیز می‌شود.

جشنوارههای مختلفی که در کرج برگزار می‌شوند نه تنها حفظ میراث فرهنگی را هدف قرار دادهاند بلکه افتخار و غرور اقوام مختلف را نیز تقویت می‌کنند و در این راستا به هویت فرهنگی شهروندان شکوفایی بیشتری می‌بخشند. چنین رویدادهایی با برنامه‌ریزی صحیح و جذب گردشگران داخلی و خارجی، فرصت‌های جدید ایجاد کرده و به رونق اقتصاد محلی منجر می‌شوند.

حضور شهروندان در این جشنوارهها بستری برای تبادل تجربیات، ایده‌ها و خلاقیت‌ها فراهم می‌آورد و محیط مناسبی را برای مدیریت شهری جهت برقراری ارتباط مستقیم با مردم و نهادینه کردن فرهنگ استفاده از طبیعت و محیط‌زیست ایجاد می‌کند. با مطالعه نمونه‌های جهانی، همچون کارنیوال کیپ‌تاون در آفریقای جنوبی یا جشنواره گلاستونبری در انگلستان، مشاهده می‌شود که چنین رویدادهایی قادرند تأثیرات مثبت فرهنگی، اقتصادی و زیست‌محیطی بر جای گذارند.

هرچه میزان مشارکت مردم در طراحی و اجرای جشنوارهها بیشتر باشد، احساس تعلق آنان نیز افزایش یافته و نشان‌دهنده اهمیت دروز؛ا بودن فعالیت‌های فرهنگی خواهد بود. امروزه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی در برنامه‌ریزی جشنوارهها، می‌توان تجربه‌ای مدرن‌تر و جذاب‌تر برای مخاطبان فراهم کرد.

جشنوارهها ابزار قدرتمندی برای ایجاد نشاط اجتماعی هستند که از طریق تقویت ارتباطات انسانی، ارتقای هویت فرهنگی، و ایجاد فرصت‌های تفریحی عمل می‌کنند. افزون بر این، تأثیرات اقتصادی مثبت این رویدادها به جوامع میزبان پویایی و رونق بیشتری می‌بخشد.

برگزاری جشنوارهها با جذب گردشگران داخلی و خارجی، فرصتی برای افزایش درآمدهای محلی از طریق هزینه‌های اقامت، غذا، حمل‌ونقل، و خرید محصولات محلی فراهم می‌کند. اگر مدیریت شهری کرج و میراث فرهنگی استان البرز بتوانند نقاط قوت و ضعف محصولات محلی را شناسایی و احیا کنند، این رویدادها می‌توانند با ارائه برنامه‌های جذاب فرهنگی و هنری، گردشگران بسیاری را به خود جلب کنند. این امر نه‌تنها موجب برندسازی کرج به‌عنوان شهری سبز می‌شود بلکه موجب فرهنگی آن را تقویت خواهد کرد.

نمونه‌ای از این تأثیرات را می‌توان در جشنواره اناترتسی ساری مشاهده کرد که با معرفی محصولات بومی و غذاهای محلی، به تقویت گردشگری روستایی و ارتقای برند منطقه کمک کرده است. جشنوارهها نیازمند نیروی انسانی گسترده‌ای هستند؛ از جمله در بخش‌های خدماتی، راهنمایی گردشگری، فروش محصولات محلی، و صنایع‌دستی؛ امری که به کاهش نرخ بیکاری و افزایش درآمد خانوارها کمک می‌کند.

این رویدادها همچنین بستری برای کارآفرینی به‌شمار می‌آیند که می‌توانند کسب‌وکارهای کوچک و متوسط را تقویت کنند. در جشنوارههای بزرگ، حضور سرمایه‌گذاران خارجی امکان‌پذیر است که با توسعه زیرساخت‌ها، هتل‌ها و خدمات گردشگری، به رونق منطقه کمک می‌کنند. در این راستا، تقویت برند جشنواره لالهها در کرج، می‌تواند با معرفی فرهنگ، هنر و میراث محلی، منطقه را به مقصدی محبوب برای گردشگران تبدیل کند.

در نهایت، جشنواره لالهها فرصتی بی‌نظیر برای ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی متعدد از جمله جذب گردشگر، ایجاد شغل، رونق صنایع‌دستی، و تقویت برند منطقه است. این عوامل نقش مهمی در توسعه پایدار اقتصادی مناطق میزبان ایفا کرده و تعاملات فرهنگی و اجتماعی ناشی از این رویدادها نیز به تقویت هویت محلی و پویایی بیشتر مردم شهر کرج منجر شده‌اند.

شهردار کرج:

اصلاح وضع آسفالت معابر نیازمند نظارت جدی و مستمر است

شهردار کرج در اولین جلسه شورای برنامه‌ریزی شهرداری کرج در سال ۱۴۰۴ گفت: برای بهبود وضعیت آسفالت معابر شهری، نیاز به همکاری و هماهنگی همه بخش های شهرداری است و در این خصوص باید نظارت جدی صورت گیرد.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی با اشاره به وضع معابر شهری کرج، بویژه در حوزه آسفالت گفت: این که مطالبه اصلی مردم و شهروندان کرجی بهبود وضع آسفالت معابر شهری‌ست باید برای ما جای تاسف داشته باشد، چون با وجود تمام تلاش‌های صورت گرفته و برغم اینکه حتی از نظر آماری کمیت کار بیشتر شده، شاهد کیفیت لازم و رضایت‌بخش نیستیم

کیانی افزود: با توجه به آمارهای ارائه شده ما در مقایسه با گذشته آسفالت بیشتری تولید کردهایم، اما در بحث توزیع و نحوه اجرا و نظارت مشکلاتی داریم که به خاطر همین نتوانستیم کار را به شکلی عملی کنیم که رضایت‌مندی شهروندان را فراهم کنیم.

شهردار کرج تاکید کرد: باید در کنار بحث آموزش نیروهای شهرداری، بحث نظارتی جدی روی پیمانکاران داشته باشیم، چراکه باید از بیت المال صیانت کنیم به همین دلیل قصور و کم‌کاری در حق مردم در زمینه آسفالت را باید با شدت و قاطعیت مورد بازخواست قرار داد و برخورد کرد.

کیانی افزود: معابر شهری به نوعی ویترین شهر است و مردم به صورت روزمره آن را می‌بینند و از آن استفاده کنند. در نتیجه آسفالت مناسب معابر اهمیت دو چندانی دارد. خود مدیران مناطق به صورت میدانی و جهادی در سطح شهر گشت بزنند، موارد را احصا کنند. بر روی کار پیمانکاران نظارت داشته باشند. در این صورت است که می‌توان انتظار داشته باشیم مشکلات کمتر شود.

شهردار کرج در انتها تاکید کرد: برای بهبود روند اجرای کار این اختیار و وظیفه را به مدیران مناطق می‌دهم که هر کسی از معاونت عمران مناطق گرفته تا پیمانکار اگر کم‌کاری و اهمال کاری در این زمینه داشت، سریعا برخورد قاطع صورت بگیرد. کنار گذاشته شوند، به کمیته انضباطی معرفی شوند و یا حتی اگر موضوع حادتر بود، ترک فعل صورت گرفته به مراجع قضایی ارجاع شود.

وی گفت: باید امسال با توجه به وضعیت تورم و مشکلات مختلف اقتصادی که وجود دارد جدی‌تر عمل کنیم تا با همین داشته‌ها دست کم معابر بهتر با آسفالت مناسب‌تری به مردم کرج ارائه دهیم.

در این جلسه که با حضور معاونین، روسای مناطق و سازمان‌ها بر گزار شد، ابتدا گزارش وضعیت تولید و توزیع آسفالت در سال گذشته توسط سازمان عمران

شهرداری کرج ارائه شد. سپس معاونت فنی و عمرانی گزارشی از وضعیت معابر اصلی و فرعی شهر در مناطق دهگانه را ارائه داد و همچنین روسای مناطق مختلف برخی موارد را مطرح کردند.

رئیس سازمان عمران شهرداری:

تولید آسفالت در کرج دو برابر می‌شود

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری تولید آسفالت برای رفع نیازهای فوری مرمت و آسفالت معابر شهری کرج تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، علی فروغی در اولین جلسه شورای برنامه‌ریزی شهرداری کرج گفت: در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۲۳ هزار تن آسفالت توسط این سازمان تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش هشت هزار تنی داشت. این در حالی بود که سال گذشته به دلیل برودت هوا و تعطیلی‌های ناشی از کمبود گاز و انرژی، از تمامی ظرفیت موجود استفاده نشد.

فروغی افزود: با این وجود با همت همکاران در مجموعه مدیریت شهری، رکورد قابل توجهی در زمینه تولید آسفالت در کرج به ثبت رساندیم. همچنین رویکرد ما بیشتر روی توزیع مکانیزه آسفالت به مناطق بود.

وی ادامه داد: خوشبختانه توانستیم ۶۷ درصد آسفالت که معادل ۱۵۶ هزار تن بود را به صورت مکانیزه توزیع کنیم و در سال جدید همین رویکرد را ادامه خواهیم داد که روند بهتری برای توزیع به نسبت شیوه دستی‌ست.

فروغی تاکید کرد: از همکاران عزیز و روسای مناطق انتظار داریم که سریع‌تر نیازمندی‌های خود را در همین ابتدای سال جاری و فصول گرم سال به ما اعلام کنند تا بتوانیم برنامه‌ریزی بهتری برای تامین نیاز آسفالت شهری داشته باشیم.

این مسئول خاطرنشان کرد: اگر این کار با تاخیر انجام شود و وارد فصول سرد بشویم، تولید و توزیع و استفاده درست از آسفالت با مشکلات زیادی مواجه خواهد شد.

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج تاکید کرد: پیش‌بینی ما این است که برای رفع نیازهای فوری شهر کرج در حوزه مرمت و بهسازی معابر شهری به حدود ۵۰۰ هزار تن آسفالت در سال جاری نیاز داریم که بیش از دو برابر سال گذشته است.

فروغی ابراز امیدواری کرد: امیدواریم با همکاری و همراهی همه مجموعه مدیریت شهری بتوانیم این امر را محقق کنیم. البته گرانتر شدن قیر و مصالح اولیه و انرژی هم بی‌تاثیر نیست و برای همین باید سریع‌تر تصمیمات لازم را بگیریم که بتوانیم از همین ابتدای سال کار را به صورت جدی آغاز کنیم تا بتوانیم نیاز شهر کرج در زمینه آسفالت را تامین کنیم.

محیط زیست

بازی بومی برای باران‌خواهی

در میان دشت‌ها و کوه‌های استان ایلام، رد پای سنت‌هایی به چشم می‌خورد که همچون ریشه‌های یک درخت کهن، در دل تاریخ و فرهنگ مردم این خطه تنیده شده‌اند. یکی از این نمودهای فرهنگی، بازی بومی و محلی «پلان» یا «پهلان» است؛ بازیی‌یی که نه تنها سرگرمی قدیمی، بلکه نمادی از آیین باران‌خواهی، قدرت‌بدنی و انسجام اجتماعی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، راشد ناصری‌فر، معاون میراث فرهنگی استان ایلام، با اشاره به جایگاه این بازی در فرهنگ مردم منطقه، گفت: «پلان» یکی از بازی‌های محلی دیرین ایلام است که بیش از آنکه یک رقابت باشد، نمایش هماهنگی دقت، مهارت بدنی و سنت‌های آیینی به شمار می‌رود. این بازی در سال ۱۳۹۰ با شماره ۴۲۵ به ثبت ملی رسیده و از آن پس، تلاش‌هایی برای احیا و آموزش آن در سطح مدارس و برنامه‌های فرهنگی صورت گرفته است.

او درباره این بازی توضیح داد: پلان، بازی پرتاب سنگ به سمت سنگ‌های عموده‌شده حریف است. تیم‌های شرکت‌کننده، که حتی ممکن است فقط از یک نفر تشکیل شده باشند، روبه‌روی هم قرار می‌گیرند. در هر دور، سه سنگ عمودی در فاصله‌ای حدود ۱۰ تا ۱۵ متر از سه سنگ مشابه در سوی مقابل قرار می‌گیرند. بازی با قرعه آغاز می‌شود و تیم آغاز کننده، به ترتیب اعضایش، سنگ‌هایی را به سوی هدف پرتاب می‌کند.

معاون میراث فرهنگی استان ایلام ادامه داد: در جریان بازی، قواعدی جالب نیز رعایت می‌شود. اگر سنگ پرتابی، سنگ حریف را کمی تکان دهد یا به حالت نیمه‌خوابیده درآورد، دو تیم با صداهایی خاص اعتراض یا اعلام امتیاز می‌کنند. در این لحظات، سرعت واکنش تیم‌ها تعیین می‌کند که سنگ زده‌شده محسوب می‌شود یا به حالت اول بازگردانده خواهد شد. جمله محلی «پهل خوه مان، له خوه مان» در اینجا شنیده می‌شود؛ عبارتی که معنای «سنگ ایستاده از آن ماست» را دارد و نشانه‌ای از جدیت و دقت در فضاوت بازی است. پیش از آغاز بازی، دو سردار (سردال) بر قوانین بازی تأکید می‌کنند؛ از جمله اینکه اگر امتیازی یکی از تیم‌ها به ۲۰ برسد، تیم بازنده باید تنبیهی سنتی را بپذیرد؛ سوار کردن اعضای تیم پیروز و راندنشان تا نقطه‌ای معین و بازگرداندن آنها به میدان بازی.

به گفته ناصری‌فر، ساختار این بازی به گونه‌ای طراحی شده است که هم مهارت فردی را می‌طلبد و هم تاکتیک گروهی را می‌سنجد. اگر بازیکنی موفق شود سنگ حریف را بیندازد یا از حالت عمودی خارج کند، به‌عنوان جایزه اجازه پرتاب سنگ بعدی را خواهد داشت. بالعامه این موفقیت، می‌تواند تا سه پرتاب، را انجام دهد. اما اگر در مرحله‌ای ناکام بماند، نوبت به نفر بعدی از تیم می‌رسد.

او همچنین به جنبه‌های آیینی این بازی اشاره کرد و افزود: مردم باور دارند، اجرای پلان، می‌تواند موجب نزول باران شود. پلان تنها یک بازی نیست، بخشی از پیوند انسان با طبیعت و طلب باروری از زمین است. همین نکته اهمیت ثبت این بازی در فهرست آثار ناملموس را برجسته می‌کند.

ناصری‌فر گفت: بازی پلان بیشتر در فصل‌های بهار و تابستان رواج دارد و در این زمان‌ها، شور و هیجان خاصی در روستاها و محله‌های سنتی به چشم می‌خورد.

معاون میراث فرهنگی ایلام از اهمیت احیای چنین بازی‌هایی در فضای امروز گفت و بر لزوم آموزش آنها به نسل جوان تأکید کرد. پلان، فقط یک بازی بومی نیست. حامل ارزش‌های اخلاقی، احترام به نوبت، تمرکز، تلاش فردی و کار تیمی است و این میراث باید زنده بماند.

او همچنین به اصطلاحاتی همچون «هم‌گ» اشاره کرد و توضیح داد: این اصطلاح به معنای یک امتیاز کامل است. زمانی که یکی از تیم‌ها هر سه سنگ حریف را می‌زند و سنگ‌های خود را حفظ می‌کند و بدون تغییر جایگاه، بازی را مجدداً آغاز می‌کند. این لحظه، یک امتیاز کامل برای آن تیم محسوب می‌شود.

در پایان، ناصری‌فر تأکید کرد که ثبت بازی پلان در فهرست آثار ناملموس کشور، تنها به‌منزله ثبت یک سرگرمی نیست، بلکه حرکتی برای نگهداری بخشی از حافظه فرهنگی مردم ایلام است؛ حافظه‌ای که در میان سنگ، خاک، دوستی و رقابت شکل گرفته و هنوز هم نفس می‌کشد.

خبر

اعمال تخفیف ویژه عوارض ساختمانی در بهار ۱۴۰۴

مدیرکل تشخیص و وصول درآمد شهرداری کرج، از اعمال تخفیف‌های ویژه عوارض ساختمانی در سه ماه اول سال ۱۴۰۴ خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، خدابنده‌لو اظهار کرد: شهرداری کرج در اقدامی بی‌سابقه، تخفیف‌های قابل توجهی را در صورت پرداخت نقدی عوارض صدور پروانه ساختمانی و عوارض پس از کمیسیون ماده صد در سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته است. این تخفیف‌ها که به منظور تکریم ارباب رجوع و افزایش درآمد شهرداری کرج در ابتدای سال اجرا می‌شود، فرصتی استثنایی برای سازندگان و شهروندان کرجی به شمار می‌رود.

مدیرکل تشخیص و وصول شهرداری کرج، افزود: بر اساس این طرح که به پیشنهاد شهرداری و تصویب شورای اسلامی شهر و شهرداری کرج به اجرا در می‌آید، پرداخت نقدی عوارض صدور پروانه ساختمانی در سه ماهه اول سال ۳۵ درصد و در سه ماهه دوم سال ۱۳ درصد تخفیف مشمول مودیان خواهد شد.

وی گفت: همچنین، برای پرداخت عوارض بعد از کمیسیون ماده صد، تخفیف‌های قابل توجه در نظر گرفته شده است به‌طوری که پرداخت نقدی این عوارض در ماه اول پس از ابلاغ رأی مشمول ۵۰ درصد تخفیف و در ماه دوم مشمول ۴۰ درصد تخفیف خواهد بود. این تخفیف ها تا پایان خردادماه سال ۱۴۰۴ اعتبار دارند و برای سه ماهه دوم نیز تمهیداتی در نظر گرفته شده است.

وی از شهروندان دعوت کرد برای اطلاع از جزئیات بیشتر و بهره‌مندی از این فرصت استثنایی، به ادارات درآمد مناطق دهگانه شهرداری کرج مراجعه کنند.